

최종본

의료 해외진출 및 외국인환자 유치 지원 2025년 시행계획

2025. 8.



관계부처 합동

의료 해인진료 및 인공인환자 유지 지원 2025년 시행계획

2025. 8

관계부처 합동

목 차

I. 시행계획 수립 개요	5
1. 추진 배경 및 경과	5
2. 제2차 종합계획(2022~2026) 체계	6
3. 2022년~2024년 주요성과	7
II. 2024년 주요 성과 및 한계	8
1. 2024년 주요성과	8
2. 한 계	21
III. 2025년 글로벌 시장동향 및 정책여건	23
1. 글로벌 헬스케어 시장	23
2. 국내 정책여건	26
IV. 2025년 목표 및 주요 추진과제	29
1. 산업융합형 신시장 창출	31
1-① 미래 선도산업 육성	31
1-② 한국형 미래의료 확산	51
1-③ 연관산업 동반 성장 지원	59
2. 지속가능 성장 생태계 조성	74
2-④ 인프라 고도화와 역량 강화	74
2-⑤ 수요자 중심 맞춤형 지원 확대	97
3. 한국의료 글로벌 영향력 확대	111
3-⑥ 메디컬코리아 공고화	111
3-⑦ 글로벌 의료연수 확대	118

시행계획 수립 개요

1 추진 배경 및 경과

- 「의료 해외진출 및 외국인환자 유치 지원에 관한 법률」 시행('16.6월)에 따라 글로벌 헬스케어 산업 분야에 대한 육성·지원을 위해 「제1차 의료 해외진출 및 외국인환자 유치 지원 종합계획」 수립('16.11월)
- 「제2차 의료 해외진출 및 외국인환자 유치 지원 종합계획('22~'26)*」 발표 ('22.3월)에 따라 계획 이행을 위해 매년 시행계획 수립('22~'24)
 - * (목표) 코로나 이전 수준으로 유치 외국인환자수 회복('26년 50만명)
 - * 3개 부처(보건복지부, 문화체육관광부, 법무부) 의견수렴 및 정책심의위원회 심의를 통해 '22년~'24년 시행계획 수립('22.6월, '23.5월, '24.7월)
- 특히, '23년에는 코로나19 팬데믹 상황을 빠르게 회복하고, 글로벌 헬스케어 중심국가로 도약하기 위해 **활성화 전략 다수 발표**

- ① **바이오헬스 신시장 창출 전략**(범부처 바이오헬스 신시장 창출 전략회의, '23.2.28.)
 - 해외환자 유치활성화로 의료서비스 수출 회복(**27년 70만명 목표 수립**)
- ② **내수활성화 대책**(제15차 비상경제민생회의, '23.3.29.)
 - 외국인 방한관광 활성화
- ③ **외국인환자유치 활성화 전략**('23.5.29.)
 - '27년 외국인환자 70만명 유치를 통한 의료관광 아시아 중심 도약 추진 목표로 4개 부문별 추진전략 마련 : ▲출입국 절차 개선, ▲지역.진료과 편중완화, ▲유치산업 경쟁력 강화, ▲한국 의료 글로벌 인지도 제고
- ④ **보건의료 서비스 분야 수출 활성화 추진 방안**(서비스산업발전TF, '23.6.5.)
 - 외국인환자 유치를 통한 의료서비스 수출 활성화, 우수한 K-의료서비스의 해외진출 확대 등

- 코로나19 회복기에도 불구하고, 외국인환자 유치는 '제2차 종합계획'의 목표 ('26년 50만명)와 '보건의료 서비스 분야 수출 활성화 추진 방안'의 목표 ('27년 70만명)를 조기 초과 달성('23년 61만명, '24년 117만명)
- 그간의 성과 점검 및 새로운 환경분석을 통한 「의료 해외진출 및 외국인환자 유치 지원 2025년 시행계획」 수립

2 제2차 종합계획(2022~2026) 체계

비전

메디컬코리아, 일상의 회복과 새로운 도약

목표

▶ 한국의료 이용 선호도 제고

⇒ 코로나 이전 수준으로 유치 외국인환자 수 회복

외국인환자 수

13만명 ('21년) → 50만명 ('26년)

▶ 지속적인 의료 해외진출 추진 및 확대

⇒ 글로벌 헬스케어 시장 선점을 통한 의료산업 고부가가치 창출

의료 해외진출 건수

34건 ('21년) → 53건 ('26년)



3대 중점전략 7대 주요과제

중점전략

산업융합형
신시장 창출

지속가능 성장
생태계 조성

한국의료
글로벌 영향력 확대

주요과제

- ① 미래 선도사업 육성
- ② 한국형 미래의료 확산
- ③ 연관 산업 동반 성장 지원

- ④ 인프라 고도화와 역량 강화
- ⑤ 수요자 중심 맞춤형 지원 확대

- ⑥ 메디컬코리아 공고화
- ⑦ 글로벌 의료연수 확대

<2022~2024년 정책 목표 조정 및 실적>

구분		제2차 종합계획('22)	'22년 시행계획	'23년 시행계획	보건의료 서비스 분야 수출 활성화 추진방안('23)	'24년 시행계획
유치	목표	'26년 50만명	18만명	35만명	'27년 70만명	70만명
	실적	-	25만명	61만명 (조기 달성)	-	117만명 (조기 달성)
진출	목표	'26년 53건	37건	41건	'27년 70건	50건
	실적	-	37건	42건	-	45건 (미달성)

* 외국인환자 유치는 중장기 목표인 '제2차 종합계획'과 '보건의료 서비스 분야 수출활성화 추진방안'의 목표를 모두 조기 초과 달성함에 따라 '23년부터 목표치 매년 상향

3 2022년~2024년 주요 성과

구분	2022년	2023년	2024년
① 외국인 환자 유치	<ul style="list-style-type: none"> • (목표) 18만명 • (성과) 25만명(191개국) * 미국, 중국, 일본, 태국, 베트남 등 	<ul style="list-style-type: none"> • (목표) 35만명 • (성과) 61만명(198개국) * 일본, 중국, 미국, 태국, 몽골 등 	<ul style="list-style-type: none"> • (목표) 70만명 • (성과) 117만명(202개국) * 일본, 중국, 미국, 대만, 태국 등
② 의료 해외 진출	<ul style="list-style-type: none"> • (목표) 37건 • (성과) 37건(17개국) * 중국, 베트남, 미국, 우즈베크 등 	<ul style="list-style-type: none"> • (목표) 41건 • (성과) 42건(16개국) * 중국, 베트남, 미국, 인니 등 	<ul style="list-style-type: none"> • (목표) 50건 • (성과) 45건(15개국) * 중국, 베트남, 몽골, 태국 등
③ 법제도 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 외국인환자유치업 등록갱신 인허가보증보험 38% 인하 • 시행규칙 개정을 통한 외국인환자 사전·사후관리 보고 절차 및 방법 마련 • 유치의료기관 평가지정 제도 4주기 평가기준 신규 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 비자제도 개선 <ul style="list-style-type: none"> * 평가인증 유치기관 '법무부 우수의료관광 유치기관' 당연지정 신설 등 • 미용·성형 부가세 환급 제도 일몰 연장(~'25) • 외국인환자 유치 활성화 전략 발표 • 보건의료 서비스 분야 수출 활성화 추진 방안 발표 	<ul style="list-style-type: none"> • 의료해외진출법 시행규칙 개정 <ul style="list-style-type: none"> *▲유치 의료기관 진료비 부과 실태 파악(제9조2) 신설, ▲사전·사후관리 제도 사전 보고 폐지 및 보고항목 간소화(제15조) 신설 등 • 유치수수료율, 의료통역 능력 검정시험, 신고자 포상 등 하위 고시 5개 대상 통합고시 제정
④ 정부간 협력	<ul style="list-style-type: none"> • 우즈베크 보건부 e-Health 행동계획 연장 논의 • 사우디 보건부 차관 및 중앙아 4개국(카작, 우즈베크, 타지키스탄, 키르기스스탄) 보건부 면담 보건 산업 협력 논의 	<ul style="list-style-type: none"> • 인니, 카작, 아르메니아, 루마니아 보건부와 보건 산업 분야 협력 논의 • 바레인 보건부·교육부와 면허인정 논의 및 한국 의사 의료 활동 승인 획득 	<ul style="list-style-type: none"> • UAE 의료인통합면허관리 기준(PQR) 상 한국 의사 치과의사 면허 등급 승격(Tier 2→1) 및 한의사 면허 규정 신설
⑤ 인력 양성	<ul style="list-style-type: none"> • (진출) 6과정 233명, (유치) 12과정 1,098명 교육 수료 • 의료통역, 국제진료 간호 분야 교육과정 마련 • 6개국 10개 기관, 참여 인턴 35명 해외진출 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • (진출) 3과정 205명, (유치) 11과정 1,169명 교육 수료 • 의료통역, 국제진료 간호(퇴원) 교육과정 마련 • 4개국 5개 기관, 참여 인턴 31명 해외진출 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • (진출) 3과정 336명, (유치) 17과정 691명 교육 수료 • 생형형 AI 의료통역, 국제진료센터 현장영어실무 등 • 4개국 5개 기관, 참여 인턴 22명 해외진출지원
⑥ 의료인 연수	<ul style="list-style-type: none"> • (온라인 연수) 31개국 108명 수료, 대장외과 술기(심화), 외상중환자 의학 신규 교육과정 개발 • (중동의료인 연수) 의사 38명 및 치과의사 4명 수료, 중동 의료인 연수 프로그램 국내 컨퍼런스 개최 등 	<ul style="list-style-type: none"> • (온라인 연수) 48개국 378명 수료, 외과적 응급질환, 치과보철과, 구강악안면외과 신규 교육과정 개발 • (중동의료인 연수) 의사 56명 및 치과의사 10명 수료, 사우디학술교류회 및 동문회 개최, 치과의사 펠로우십 과정 신규 개설 및 운영 등 	<ul style="list-style-type: none"> • (온라인 연수) 54개국 515명 수료, 최소침습 수술, 치과임플란트 신규 교육과정 개발, 진흥원-몽골 외과의사협회 MOU 체결 • (중동의료인 연수) 의사 58명 및 치과의사 8명 수료, 약사 간호사의료기사 단기 연수 개발, 연수 확대 개정 합의 의사록 체결 등 • (초청연수) 국산 의료기기 산업 현장 체험 운영 (총 5개국 17명 수료)

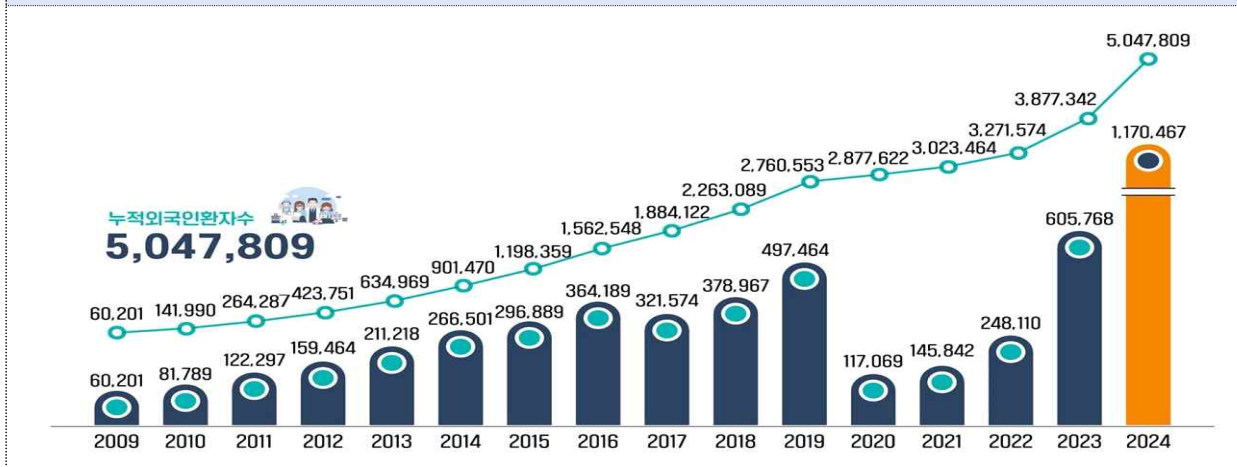
1 2024년 주요 성과

1] 역대 최대 외국인 환자 유치 실적 117만명 달성 누적 505만명

- (유치 성과) '24년 외국인환자 수 117만명 역대 최대 실적 창출, '09년 외국인환자 유치를 시작한 이래 누적 505만명 달성

구분	'09년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
실환자	6만	12만	15만	25만	61만	117만
연환자	16만	27만	41만	56만	111만	170만
누적 실환자	6만	288만	302만	327만	388만	505만

< 2009-2024년도 연도별 외국인 환자 수 (단위 : 명) >



- (관광객 통계 비교) '24년 외래관광객은 1,636만명(전년비 48% 증가)으로 '19년 대비 93.5% 회복 수준이나, 외국인환자는 '19년 대비 235% 수준으로 외래관광객보다 더 높은 증가 추세

< 2009-2024년도 연도별 방한외래 관광객 대비 외국인 환자 수 (단위 : 천명) >



○ (국가) '24년 202개국에서 외국인환자가 한국을 방문, 일본·중국이 외국인 환자의 60%(70.2만 명) 차지

* 1위 일본 37.7%(44.1만 명) > 2위 중국 22.3%(26.1만 명), 3위 미국 8.7%(10.2만 명), 4위 대만 7.1%(8.3만), 5위 태국 3.3%(3.8만 명) 순



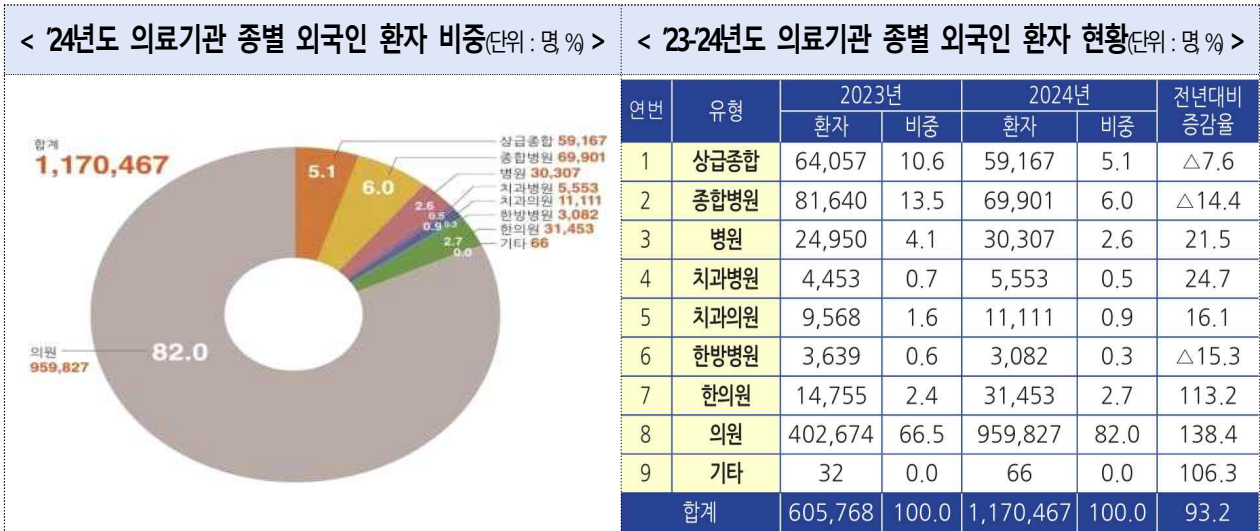
○ (진료과) '23년 대비 모든 진료과에서 외국인환자 수가 증가, 피부과가 70.5만 명으로 전체 진료과목 중 57%로 가장 높은 비중

* 피부과 56.6%(70.5만 명), 성형외과 11.4%(14.2만 명), 내과통합 10.0%(12.4만 명), 검진센터 4.5%(5.6만 명), 한방통합 2.7%(3.4만 명) 순



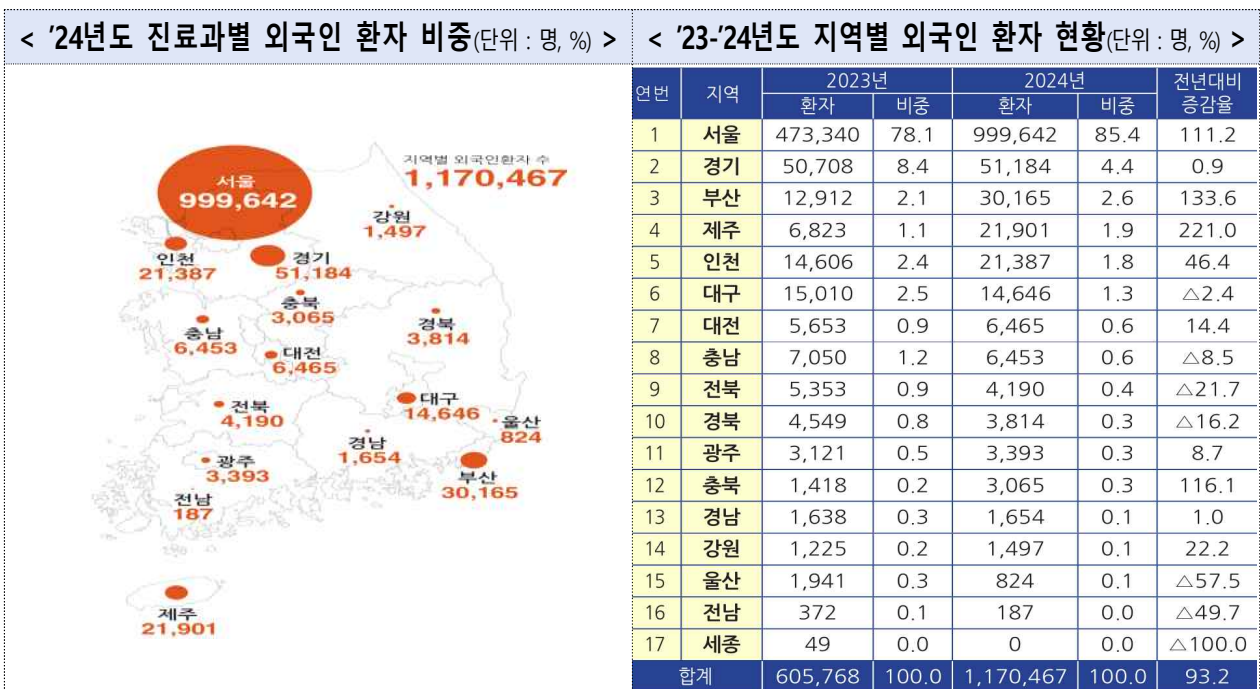
○ (의료기관 종별) '24년 외국인환자는 의원급을 가장 많이 방문(82%), 종합병원(6%), 상급종합병원(5%) 순으로 이용

* 전년대비 증가율은 의원(138.4%), 한의원(113.2%), 치과병원(24.7%) 순이며, 종합병원과 상급종합병원은 전년 대비 각각 14.4%, 7.6% 감소



○ (지역) '23년 대비 제주(221%), 부산(134%), 서울(111%)에서 외국인환자 수 증가, 서울이 전체 외국인 환자의 85%인 100만 명 유치

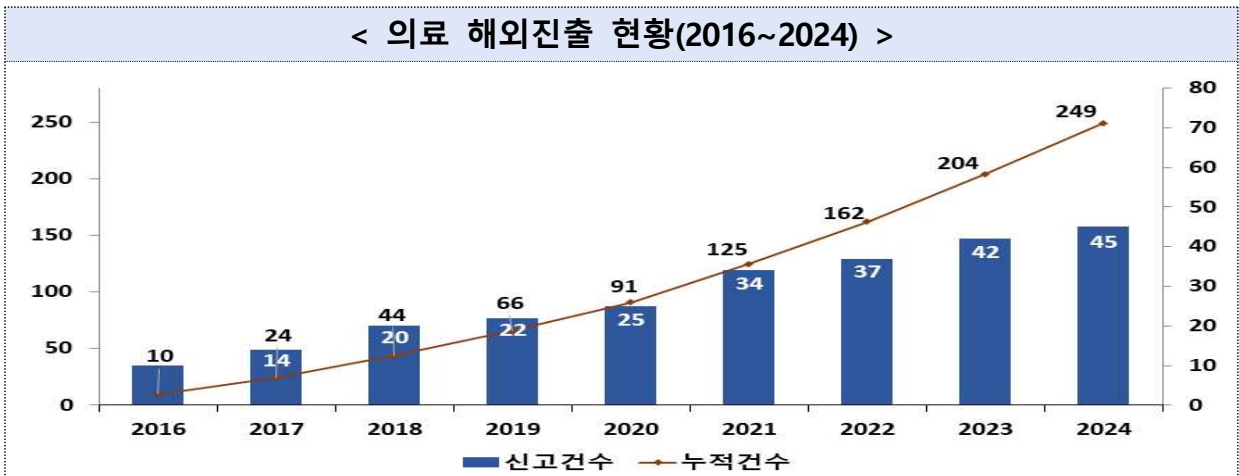
* 서울 85.4%(100만 명) > 경기 4.4%(5.1만 명) > 부산 2.6%(3만 명) > 제주 1.9%(2.2만 명) > 인천 1.8%(2.1만 명) > 대구 1.3%(1.5만 명) > 대전 0.6%(0.6만 명) 순



② 지속적인 한국 의료기관·서비스 해외 진출 증가

- (진출 성과) '24년 의료 해외진출 신고 건수는 45건으로 누적 총 34개국 누적 249건으로 성장, 지속운영 건수는 총 21개국 122건으로 집계

구분	'16년	'18년	'20년	'22년	'23년	'24년
연도별 신고건수	10건	20건	25건	37건	42건	45건
누적 신고건수	10건	44건	91건	162건	204건	249건
지속 운영건수	-	-	26건	62건	90건	122건



<'24년 신고(45건) 유형>

- ① 의료기관 개설·운영 30건 (의원 19건, 병원 5건, 종합병원 4건, 치과의원, 한의원 각 1건)
- ② 수탁 운영·운영 컨설팅 8건 (상급종합병원 4건, 의원 3건, 병원 1건), ③ 종사자 파견 1건(의원 1건)
- ④ 그 외 보건의료서비스 제공 6건 (상급종합병원 3건, 의원 2건, 종합병원 1건)

- (진출유형) 누적 신고된 249건 중 의료기관 개설·운영이 다수(106건, 43%), 이 외에도 운영 컨설팅, 종사자 파견 등 다양한 형태로 진출

* 의료기관 개설·운영(106건, 43%), 수탁 운영·운영 컨설팅(85건, 34%), 종사자 파견 (31건, 12%), 그 외 보건의료서비스 제공**(20건, 8%), 정보시스템·의료기술 이전(7건, 3%)

** 의료인 교육('16년 1건, '18년 1건, '19년 1건, '22년 5건, '23년 6건, '24년 6건)

< (참고) 의료기관 개설·운영(106건)에 대한 유형 분석 >

• 의료기관 종류

구분	합계	의원	병원	종합병원	상급종합병원
신고건수 (%)	106 (100)	69 (65.1)	27 (25.5)	8 (7.5)	2 (1.9)

• 진료과

구분	합계	피부성형	치과	한방과	종합*	정형재활	산부인과	기타*
신고건수 (%)	106 (100)	45 (42.5)	16 (15.1)	13 (12.3)	11 (10.4)	6 (5.7)	4 (3.8)	11 (10.4)

* (종합) 진출 진료과가 5개 이상인 경우 종합으로 분류, (기타) 안과, 건강검진, 진단검사의학과, 가정의학과 등

- (진출국가) 인적, 물적 교류가 빈번한 중국, 베트남, 몽골이 주요 진출국가로 전체 신고건의 55%(137건) 차지, 미국 등도 활발히 진출

< 국가별 해외진출 신고 현황 >

구분	합계	중국	베트남	몽골	카작	미국	태국	기타*
신고건수 (%)	249 (100)	80 (32)	37 (15)	20 (8)	11 (4)	11 (4)	10 (4)	80 (32)
		137 (55)			112 (44)			

* 우즈베키스탄, 일본, 인도네시아, UAE, 카타르, 캄보디아, 싱가포르, 러시아, 말레이시아, 페루, 필리핀, 사우디아라비아 등 29개국

< (참고) 진출국가별 유형 분석 >

• 진출 유형

구분	국가	합계	의료기관 개설운영	운영컨설팅	종사자 파견	수탁운영	의료인 교육	의료기술 이전
신고건수 (%)	중국	80 (100)	22 (27.5)	29 (36.3)	18 (22.5)	5 (6.3)	5 (6.3)	1 (1.3)
	베트남	37 (100)	18 (48.6)	13 (35.1)	5 (13.5)	1 (2.7)		
	몽골	20 (100)	6 (30)	5 (25)	3 (15)	6 (30)		

• 의료기관 종류

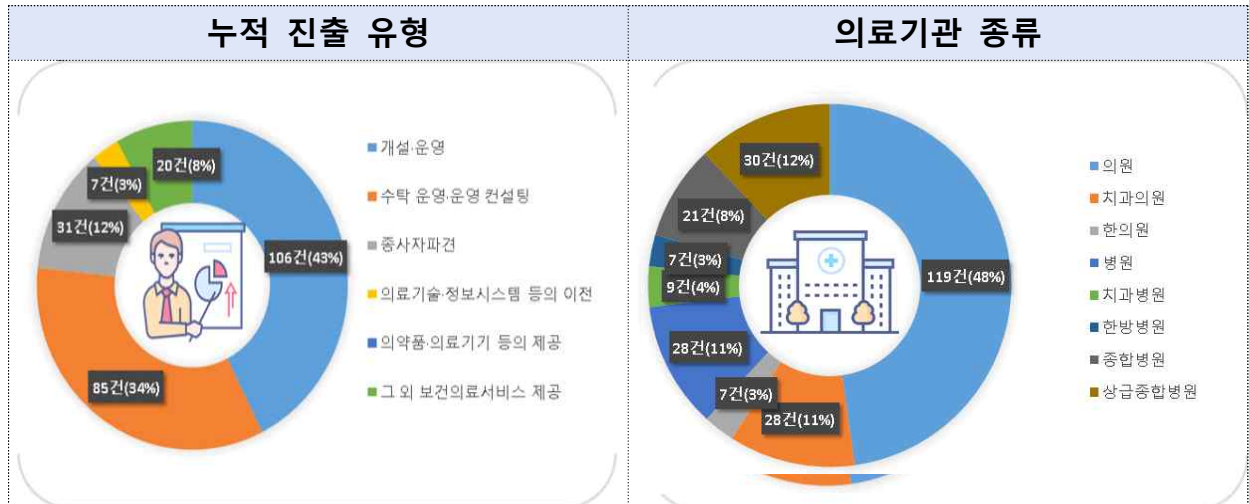
구분	국가	합계	의원	병원	종합병원	상급종합병원
신고건수 (%)	중국	80 (100)	63 (78.8)	11 (13.8)	3 (3.8)	3 (3.8)
	베트남	37 (100)	28 (75.7)	7 (18.9)	1 (2.7)	1 (2.7)
	몽골	20 (100)	9 (45)	2 (10)	5 (25)	4 (20)

• 계약방식

구분	국가	합계	프랜차이징	라이선싱	일괄수주	위탁경영	기타계약
신고건수 (%)	중국	80 (100)	37 (46.3)	5 (6.3)	3 (3.8)	6 (7.5)	29 (36.3)
	베트남	37 (100)	11 (29.7)	7 (18.9)	1 (2.7)	18 (48.6)	
	몽골	20 (100)	2 (10)	1 (5)	1 (5)	17 (85)	

○ (진출기관) 의료 해외진출 기관 유형은 의원(119건, 48%)이 가장 많으며, 상급종합병원, 치과의원, 병원 順으로 의원·병원급 진출이 높음

* 의원(119건, 48%), 상급종합병원(30건, 12%), 치과의원(28건, 11%), 병원(28건, 11%), 종합병원(21건, 8%) 치과병원(9건, 4%), 한방병원(7건, 3%), 한의원(7건, 3%)



< (참고) 진출기관 중 의원 진출(119건)에 대한 유형 분석 >

● 진출 유형

구분	합계	의료기관 개설·운영	운영컨설팅	중사자 파견	수탁운영	의료인 교육	의료기술 이전
신고건(수) (%)	119 (100)	49 (41.2)	51 (42.9)	7 (5.9)	5 (4.2)	5 (4.2)	2 (1.7)

● 진료과

구분	합계	피부성형	진단검사의학과	건강검진	이비인후과	일반외과	기타*
신고건(수) (%)	119 (100)	97 (81.5)	5 (4.2)	3 (2.5)	3 (2.5)	3 (2.5)	8 (6.7)

* 기타 : 산부인과, 안과, 비뇨기과 등

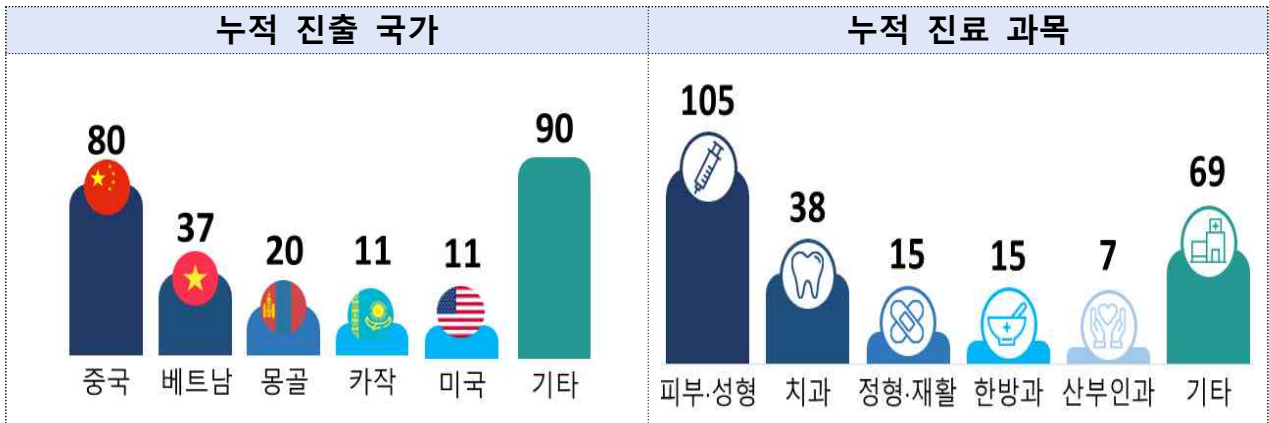
● 진출 국가

구분	합계	중국	베트남	몽골	태국	일본	인니	기타*
신고건(수) (%)	119 (100)	47 (39.5)	20 (16.8)	9 (7.6)	9 (7.6)	8 (6.7)	5 (4.2)	21 (17.6)

* 기타 : 미국, 카자흐스탄, 캄보디아, 카타르, 필리핀 등

- (진료과) 전 세계적인 K-뷰티 열풍으로 성형·피부과 중심으로 진출, 치과, 한방과 등도 강세를 보이고 있음

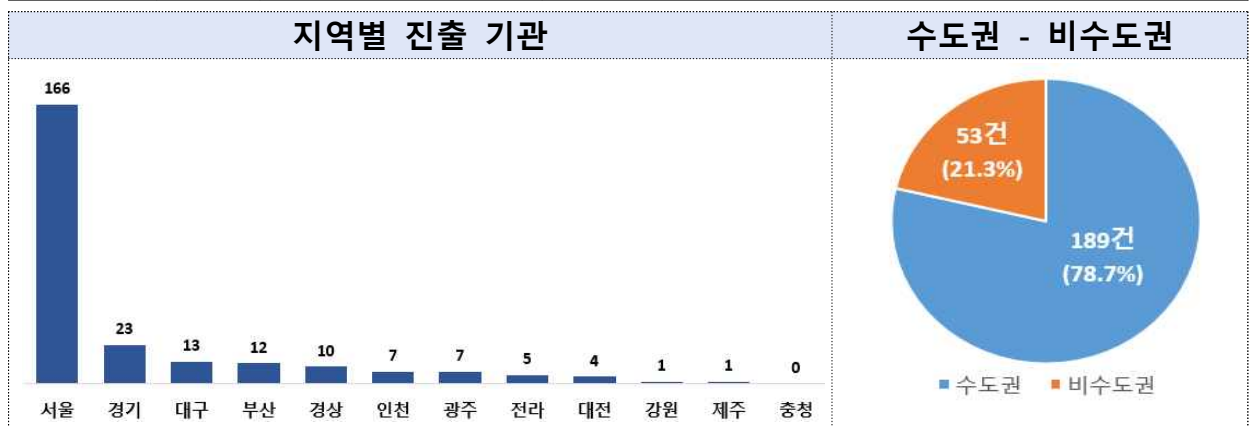
구분	합계	피부, 성형	치과	종합 (5과목 이상 진출)	한방과	재활, 기타	정형외과, 산부인과, 일반외과	건강검진, 진단검사 의학과	신경외과, 정보시스템	안과, 이비인후과, 영상의학과	비뇨기과	내과, 신경과, 가정의학과, 흉부외과
건수 (%)	249 (100)	105 (42.2)	38 (15.3)	19 (7.6)	15 (6.0)	16 (6.4)	21 (8.5)	12 (4.8)	8 (3.2)	9 (3.6)	2 (0.8)	4 (1.6)



- (진출지역) 해외진출 의료기관을 국내 지역별로 분석하면 비수도권 (21.3%)에 비하여 수도권(78.7%)에서의 진출 비중이 높음

* 서울(166건), 경기(23건), 대구(13건), 부산(12건), 경상(10건) 순

구분	합계	수도권			비수도권								
		서울	경기	인천	대구	부산	경상	광주	전라	대전	강원	제주	
신고건수 (%)	249 (100)	166 (66.7)	23 (9.2)	7 (2.8)	13 (5.2)	12 (4.8)	10 (4.0)	7 (2.8)	5 (2.0)	4 (1.6)	1 (0.4)	1 (0.4)	
		196 (78.7)			53 (21.3)								



- (운영 현황) 의료 해외진출 신고건(249건) 중, 현재까지 지속 운영 중인 진출건은 21개국 122건(49%)으로 집계

< (참고) 해외진출 운영실태 주요 조사결과 >

■ (지속운영 추이) 팬데믹 종료와 함께 의료서비스 수요가 증가하면서 K-의료기관 진출도 활발하게 진행, 지속 운영률도 상승세*

* ('20년) 26건(29%) → ('21년) 45건(36%) → ('22년) 62건(38%) → ('23년) 90건(44%) → ('24년) 122건(49%)
 - 의료기관 개설·운영 및 운영 컨설팅이 각각 54.1%, 31.1%로 비교적 안정적인 진출유형으로 확인

【 진출유형별 지속 운영률 추이 】

구분	누적 신고 건수	유형별 지속 운영률 추이(%)						
		계 (운영률)	의료기관 개설·운영	운영 컨설팅	종사자 파견	의료인 교육	수탁 운영	의료 기술이전
2024	249	122 (49.0)	66 (54.1)	38 (31.1)	8 (6.6)	7 (5.7)	2 (1.6)	1 (0.8)
2023	204	90 (44.1)	39 (43.3)	35 (38.9)	8 (8.9)	3 (3.3)	4 (4.4)	1 (1.1)
2022	162	62 (38.3)	17 (27.4)	34 (54.8)	3 (4.8)	3 (4.8)	4 (6.5)	1 (1.6)
2021	125	45 (36.0)	13 (28.9)	25 (55.6)	3 (6.7)	0 (0.0)	4 (8.9)	0 (0.0)
2020	91	26 (28.6)	9 (34.6)	13 (50.0)	3 (11.5)	0 (0.0)	1 (3.8)	0 (0.0)

■ (지속운영 분석) 국가별로는 중국, 의료기관은 의원급, 진료과는 피부·성형이 높은 것으로 분석

<진출 국가>

구분	합계	중국	베트남	태국	몽골	미국	일본	인니	기타*
지속 운영 건수 (%)	122 (100)	43 (35.2)	15 (12.3)	10 (8.2)	9 (7.4)	7 (5.7)	7 (5.7)	7 (5.7)	24 (19.7)

* 기타 : 카타르, UAE, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 캐나다 등

<진출 의료기관 종류>

구분	합계	의원	병원	종합병원	상급종합병원
지속 운영 건수 (%)	122 (100)	91 (74.6)	17 (13.9)	7 (5.7)	7 (5.7)

<진출 진료과>

구분	합계	피부성형	치과	한방과	종합	건강검진	재활의학과	기타
지속 운영 건수 (%)	122 (100)	76 (62.3)	10 (8.2)	9 (7.4)	6 (4.9)	5 (4.1)	3 (2.5)	13 (10.7)

* 종합 : 진출 진료과가 5개 이상인 경우 종합으로 분류

** 기타 : 산부인과, 안과, 정형외과, 진단검사의학과 등

- (진출사례) 해외 진출 프로젝트를 단계·규모별 맞춤 지원을 통해 성공사례 창출

< 2024년 의료 해외진출 프로젝트 지원사업 실적 >

No.	진출국가	수행기관	주요 실적	
1	우즈베키스탄 (타슈켄트)	하이치과의원	•치과와 최신 ICT(Hi Dental Service) 동반 진출(1월) •ICT 솔루션 구축으로 우즈베키스탄-한국 간 환자 정보 교환 협업	
2	베트남 (호치민)	함소아한의원 (주함소아)	•어린이 특화 한의학 진료 전문 진출(3월) •건강식·화장품·의약품 등 연관산업 동반 진출	
3	일본 (도쿄1, 오사카2호)	리엔장성형외과 (주에이티움)	•도쿄 신주쿠(4월), 오사카 2호점(12월, 현지 의료법인 인수) 리엔장클리닉 개원 •K-의료서비스패키지(의료기기, 제약 등) 동반 진출	
4	베트남 (하노이)	송도미소 어린이병원	•단순 소아과 진출이 아닌 성장클리닉 전문 진출(5월) •현지 의사면허는 물론, 성장호르몬 치료 자격증 획득	
5	몽골 (울란바타르)	남양주현대병원	•6층 14개과 40병상 규모 외과전문 중형병원 개원(7월) •외과, 성형외과 등 7명 현지 의사자격 취득 후 진료중	
6	베트남 (호치민)	덕영치과병원 (주AW그룹)	•현지 치과병원 인수하여 로이스치과병원 개원(7월) •해외진출 추진 위한 고유 브랜드 런칭(지식재산권 확보)	
7	몽골 (울란바타르)	한국의과학연구소	•한-몽 협력 제1호 몽골검진센터(KMI-FMC) 개원(10월) •KMI-FMC 본점 운영 노하우 활용 추가 센터 개원 예정	
8	캐나다 (밴쿠버2호)	피트니스한의원	•캐나다 밴쿠버(랭리) 2호점 개원(11월) •한의사 캐나다 및 북미 진출 지원 교두보(멘토) 역할	

- 의료기관 및 연관 보건산업체 동반진출 지원을 통해 한국 의료기관의 우수성을 해외에 알리고 연관 보건산업체의 글로벌 수출 실적 증대

< 2024년 프로젝트 중 연관산업체 동반진출 (5개 사례) >

No.	기관명	프로젝트명	연관 산업체	진출국가
1	로이병원	말레이시아 재활치료센터 및 교육 센터 건립('25. 10월 개소 예정)	(주)엔젤로보틱스 (재활 관련 웨어러블 로봇회사)	말레이시아
2	덕영치과병원	베트남 로이스치과 구축 및 안정화 프로젝트	(주)AW시스템즈 (치과용 의료장비 소모품 공급)	베트남
3	함소아 한의원	함소아한의원 베트남 진출을 통한 의료서비스·제품 동반 진출 사업	(주)함소아 (건강기능식품, 화장품 등)	베트남
4	리엔장성형 외과의원	일본 도쿄 병원설립 및 의료서비스패키지 수출	(주)에이티움, (주)Eunsung, (주)뉴메코(메디톡스) (ICT 기반 EMR 고도화, 의료기기, 필러)	일본
5	하이치과의원	ICT기반 현지 맞춤 Dental 의료서비스	(주)비씨앤컴퍼니 (IT, ICT 솔루션 개발)	우즈베키스탄

③ 의료서비스 신시장 개척을 위한 정부간 보건의료 협력 강화

- (국가 간 협력 성과) 지속적인 정부 간 보건의료 협력을 중심으로 의료 해외진출 및 외국인환자 유치 확대를 위한 기반 마련
 - (G2G) 중점협력국 보건부와 보건의료협력 G2G 회의 개최 및 아젠다 논의, 한-파라과이 보건의료분야 MOU 체결

 - ▶ (Medical Korea 2024) 파라과이, 몽골, 투르크메니스탄 보건부 장·차관 초청
 - (파라과이) 마킬라제도를 통한 의료기기 수출협력, 의료인연수, 의료서비스 진출 등
 - (몽골) 환자 유치 및 의료서비스 진출관련 의제 논의
 - (투르크메니스탄) 아르카닥(Arkadak) 메디컬 클러스터 내 한국 보건의료 진출 협의 등
 - (루마니아) 스마트 병원 진출, 임상시험센터 진출 협력
 - ▶ 한-파라과이 보건의료협력 MOU 체결('24.3.15.)
 - (협력분야) 의료기기 등 보건산업 진흥, 보편적 의료보장, 감염병 예방 및 통제 등 분야

 - (의료인 면허 승격) 정부간 교섭을 통해 UAE 통합면허관리기준에서 한국 의사·치과의사 면허등급 승격(Tier 2 → 1), 한 의사 면허 규정 신설
 - * (등급승격 변경사항) UAE 전문의 및 컨설턴트 자격 취득을 위한 UAE 전문의 자격시험 면제 또는 임상요건 완화(5년→2년)

- (민관협의회) 해외 진출 및 외국인 환자 유치사업 추진상황 점검 및 진출기관 애로사항 발굴 및 지원을 위한 민관협의회 개최

- ▶ (러시아·CIS) '24.5월, 5개 의료기관 참여
- ▶ (중동) '24.11월, 5개 의료기관 참여
- ▶ (중국·아세안·몽골) '24.6월, 10개 의료기관, '24.11월 9개 의료기관 참여

- (재외공관 협력사업) '24년 총 9개국 10개 재외공관을 선정, 보건의료 협력포럼·세미나·전시회·수출상담회 개최

- ▶ (추진기관, 10개소) 미국(D.C, 보스턴), 광저우, UAE, 벨기에, 인도네시아, 우즈베키스탄, 파라과이, 남아공, 쿠웨이트
- ▶ (추진실적) 보건의료 협력포럼·세미나·전시회 5회 운영, 741건 수출 상담 달성

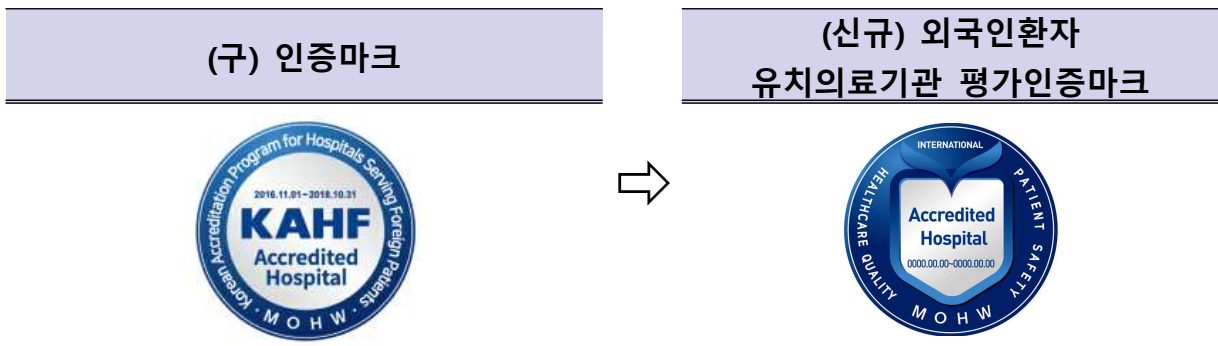
4 외국인 환자 편의증진, 유치 활성화를 위한 제도 개선

- (법령 제·개정) 외국인환자 유치사업 활성화 및 규제 개선을 위한 법령 및 제도 정비
 - (시행규칙 개정) 「의료 해외진출 및 외국인환자 유치 지원에 관한 법률」 시행규칙 개정('24.7.10)
 - * ▲유치 의료기관 진료비 부과 실태 파악(제9조2) 신설, ▲사전·사후관리 제도 사전보고 폐지 및 보고항목 간소화(제15조) 신설, ▲정책협의회 구성 및 운영에 관한 규정 정비(제16조)
 - (고시 제정) 의료 해외진출법 하위 고시 5개 대상 통합 고시 제정('24.5.8)

통합 전 (5개 고시)	통합 후 (1개 고시)
<ul style="list-style-type: none"> · 외국인환자 적정 유치 수수료를 고시 · 의료 통역능력 검정시험 등에 관한 고시 · 외국인환자 유치 의료기관 평가 및 인증 고시 · 외국인환자 불법 유치행위 신고자 포상 고시 · 의료 해외진출 및 외국인환자 유치 지원 전문인력 양성기관 지정 	⇨
	<ul style="list-style-type: none"> · 의료 해외진출 및 외국인환자 유치 지원을 위한 통합 고시

- (우수 유치기관 확대) 외국인환자 편의 증진을 위해 온라인으로 전자비자를 신청할 수 있는 법무부 의료관광 우수 유치기관 지정 확대
 - * 매년 법무부 심사를 거쳐 지정 ('23년) 25개소 → ('24년) 39개소(전년 대비 156% 증가)
- (인증마크 통합) 평가·인증제도 신청 절차 간소화를 위한 인증마크 통합 등 제도 개선('24.7.10)
 - 인증 의료기관의 신청절차 간소화를 위한 '의료기관인증'과 '외국인환자 유치의료기관 평가인증'의 동시평가 및 인증마크 일원화 실시

< 인증마크 변경 >



5 수요자 중심의 외국인 환자 유치 인프라 조성

- (한국의료 이용 원스톱 서비스 제공) 외국인환자 편의성 향상을 위해 종합지원창구인 메디컬코리아 지원센터(서울) 이전 및 기능 강화

	종 전	현 행
위치	▶ 서울(종로 3평), 인천국제공항	▶ 서울(서울역 65평), 인천국제공항
기능	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (의료정보 제공) 한국의료 이용 안내, 메디컬콜(1577-7129) 운영 ▶ (의료불만 상담) 의료 분쟁불만 다국어 상담 ▶ (한국의료 홍보) 홍보영상 송출, 홍보물 비치 등 한국 의료 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (의료정보 제공) 한국의료 이용 안내(영중일라), 메디컬콜(1577-7129) 운영, 의료통역 연계^{추가} ▶ (의료불만 상담) 의료 분쟁불만 다국어 상담 및 정보 제공 ▶ (한국의료 홍보) 국내 의료기관 홍보, 현장 홍보행사 등 홍보 강화 ▶ (불법유치행위 신고·상담^{추가}) 외국인환자 불법유치 온라인 의료광고 모니터링 등 ▶ (편의 제공^{추가}) 캐리어 보관, 부가세 환급(키오스크 설치), 인천공항 픽업서비스 등



- (인력 양성) 의료통역 등 외국인환자 유치 및 진출 분야 전문분야별 맞춤형 교육, 외국인환자 전담 케어기버(Caregiver) 교육프로그램 개발, 태국어 의료통역 전문인력 양성 시범교육 시행

- ▶ (전문교육) 전문교육 60과정 32회 4,926명 교육(집합 1,024명, 이러닝 3,899명)
- ▶ (케어기버 교육) 몽골 유학생 20명 수료
- ▶ (태국어 통역) 시범교육 46명 시행

6 Medical Korea 브랜드 가치 제고

- (국제 콘퍼런스 개최) 글로벌 헬스케어 분야 국제 콘퍼런스인 'Medical Korea 2024' 개최

- (행 사 명) Medical Korea 2024 '제14회 글로벌 헬스케어 & 의료관광 콘퍼런스'
- (일시·장소) '24.3.14.(목) ~ 3.15.(금), 서울 코엑스
- (행사주제) 모두의 헬스케어 '장벽 없는 세상을 향한 새로운 탐색'
- (참 석 자) 해외 장·차관(3개국), 주한 외국공관장(9명), 유관기관 관계자, 학생 등 4,460명

- (한국의료 홍보) 글로벌 시상식 수상을 통한 한국의료 우수성 홍보

- Charlton Media Group(CMG*) 주최 글로벌 시상식(Healthcare Asia Awards) '의료관광 이니셔티브 상', '마케팅 이니셔티브 상' 수상

- * Charlton Media Group(CMG, 아시아 경영정보 전문기업) 홍콩, 싱가포르, 필리핀 지사 보유한 주요 비즈니스 잡지 인쇄 및 온라인 발행 전문 글로벌 미디어 그룹

- (한국의료 브랜드 강화) 권역별 외국인환자 유치 및 해외진출 상위국 대상 브랜드 보호 및 확산을 위한 Medical Korea 해외상표 출원

- * (출원현황) ('23) 미국, 일본, ('24) 몽골, 카자흐스탄, 우즈베키스탄, 태국, UAE

- (나눔의료) 한국의 우수의료 기술 홍보와 나눔가치 확산을 통해 글로벌 사회 공헌 및 한국의료의 선호도 향상, 인지도 제고

- 해외 현지에서 치료가 어려운 환자를 초청하여 무상 의료서비스를 제공하는 사업으로 의료 사각지대에 있는 해외환자 4개국 11명* 실시

- * ('24) 몽골 6명, 카자흐스탄 3명, 라오스 1명, 키르기스스탄 1명 (누적 28개국 434명('11~'24))

- (외국의료인 연수) 중동 의료인 유상연수 확대*, 메디컬코리아 아카데미 재개, 온라인 연수 의사보수교육 관련 해외 파트너십 확대**

- * 진흥원-사우디 교육부 간 협약 개정 관련 합의의사록 체결(간호사·약사·의료기사 등 보건의료인 대상 단기 연수프로그램 개발, 한-사우디 공동 세미나 개최 등)

- ** 몽골외과의사협회, 온라인 연수(MKA e-class) 몽골 외과의 승급시험 응시요건으로 인정('24년)

< 외국 의료인 연수프로그램별 수료 현황 (단위 : 명) >

구 분	~2019	2020	2021	2022	2023	2024	합 계
중동 의료인 연수(의사 차과의사)	103	70	44	42	66	66	391
메디컬코리아 아카데미	448	-	-	-	-	17	465
온라인 연수(MKA e-class)	-	83	295	108	378	515	1,379
합 계	551	153	339	150	444	598	2,235

2 한 계

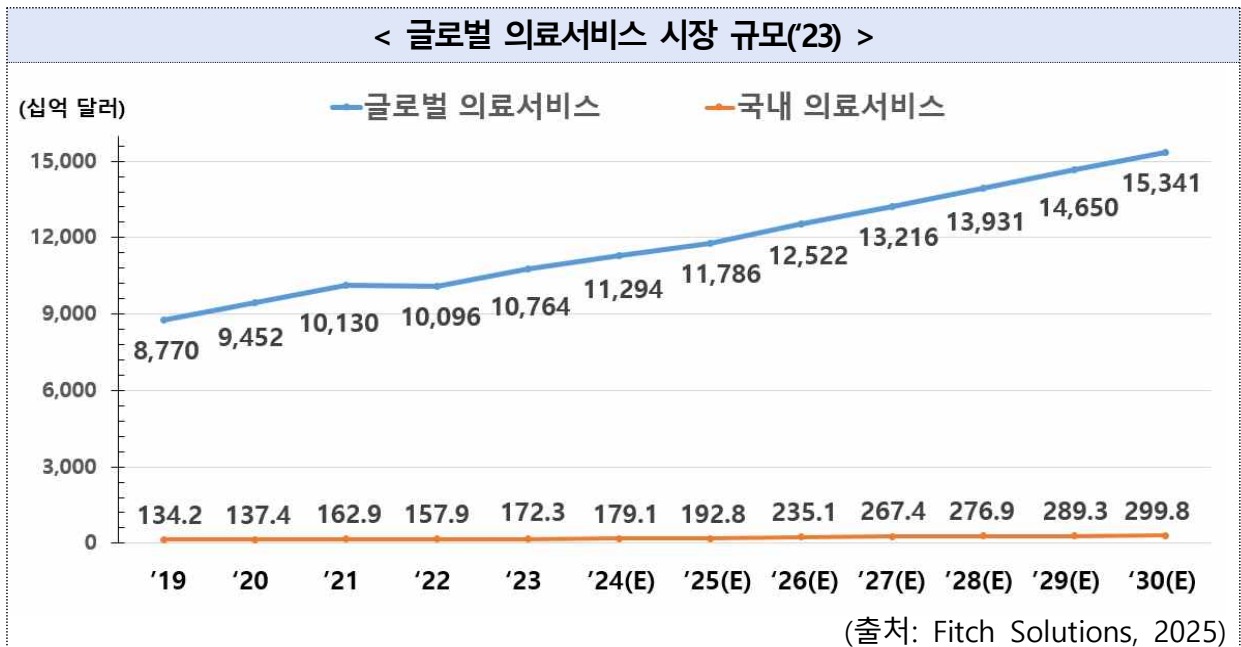
- 글로벌 보호무역주의 기조전환, 러시아-우크라이나 전쟁 등 국제경제 위기의 다양한 외생변수들이 진출 및 유치에 위협 요소로 작용
 - * 러시아 외국인환자 유치 ('21) 6위 → ('22~'23) 7위 → ('24) 9위로 순위 하락 추세
- 글로벌 의료관광 시장은 빠르게 성장하고 있으나, 한국 의료 선진국 도약과 외국인 환자 유치의 다양한 제약 요인 존재
 - ▲특정 진료과 편중, ▲지역 유치활성화를 위한 정부 지원, 나눔의료 예산 부족, ▲재생의료 분야 외국인환자 유치 확대를 위한 체계 미비, ▲의료통역사 및 국제의료코디네이터 등 전문인력 부족, ▲외국인환자 비대면 진료 법적 제한 등
- 외국인환자 및 동반자의 비자발급에 어려움을 겪고 있으며, 신속한 비자발급이 이루어질 수 있도록 관련 부처의 적극적인 협조 필요
 - * 진료 예약증, 재정입증서류 등 관련 서류를 갖췄음에도 불구하고, 명확한 사유 없이 비자 발급 및 입국이 거절되거나 심사가 지연되는 경우 다수 발생
- 외국인환자 유치사업의 컨트롤타워가 부재한 상황으로 유관 부처 및 지자체를 포함한 범부처 거버넌스의 유기적 협업체계 강화를 위해 정책협의회(보건복지부 주관) 활성화 필요
 - * 법무부(비자발급), 지자체(유치기관 등록실적보고관리 등), 기재부(미용성형 부가세 환급제도) 등 범부처 실무협의체 운영 등으로 성과 점검 및 사업 애로사항·현안 논의 (반기별 1회)
- 의료 해외진출 맞춤형 사업 추진을 통해 아시아, 중동 등 다양하게 진출하였으나, 연관산업 동반 진출 등 안정적 수익창출 선도 사례 부족
- 해외거점 실증센터 부재에 따른 신뢰도 있는 중장기(6개월~2년) 실증 데이터 구축 미비로 인하여 ICT 기반 의료시스템의 해외 진출 제약
 - * 단년도 사업(ICT 기반 의료시스템 실증지원 사업)의 특성상, 3개월 내외의 단기적·일회성 실증 데이터 수집에 국한
- 의료 해외진출 신고 대상 현행화 등 법적 제한 사항을 해소하고 진출 운영·현황에 대한 모니터링 등의 진출기관 정보 수집 근거 미비

[참고] 2024년 주요 과제별 성과

중점전략	주요과제	주요 성과
[중점전략1] 산업 융합형 신시장 창출	① 미래선도 사업육성	<ul style="list-style-type: none"> • (정부 간 협력) 주요 협력국 및 권역별 협력 확대 지속, 정부 면담, 주한 대사관 방문 등을 통해 양국간 보건의료 협력 강화, 바레인 통합면허 관리규정 상 한국 등재(Tier 2)를 추진하여 한국 의료인의 바레인 면허 취득 지원('23.11월) • (재외공관 협력사업) 10개 주요 거점공관 선정, 보건의료분야 협력 포럼·수출 상담회 개최하여 한국의료 홍보 및 수출기회 제공
	② 한국형 미래의료 확산	<ul style="list-style-type: none"> • (ICT 의료시스템 수출 촉진) 해외 의료기관 및 수요처에 디지털헬스 제품·서비스 공급 및 시범운영 지원(독일, 미국 등 7개소 운영), 글로벌 전시회 지원을 통한 판로개척(10개 기업지원) • (ICT기반 외국인환자 사전·사후관리 확대) 4개 컨소시엄을 선정하여 원격협진 플랫폼 개발 등 ICT 기반 사전상담·사후관리 사업 추진 * 원격협진 610건 실시, 외국인환자 77명 국내 유치
	③ 연관 산업 동반 성장지원	<ul style="list-style-type: none"> • (융복합 의료관광 자원 및 상품개발) 상품 개발 및 마케팅 공모전으로 12개사 지원(12개 상품개발, 1,329명 모객, 매출액 31.4억원) • (웰니스·의료관광 융복합 클러스터 운영) 의료·웰니스 융복합 관광자원 발굴, 세계적 수준의 웰니스·관광 목적지 조성 * 6개 지자체, 지자체별 연 5억원 지원
[중점전략2] 지속 가능 성장 생태계 조성	④ 인프라 고도화와 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> • (평가인증제 활성화) 외국인환자 유치 의료기관의 서비스 질 및 환자 안전성 평가를 통해 우수 의료기관을 인증하여 의료 질 제고 * (인증기관) '23년 13개 기관 → '24년 15개 기관 • (지역 외국인환자 유치기관 활성화 지원) 타 지역과 차별화된 외국인 환자 유치 모델 개발 지원('24년 총 5개 지역(수도권 2개소, 비수도권 3개소))
	⑤ 수요자 중심의 맞춤형 지원 확대	<ul style="list-style-type: none"> • (진출기관 수요맞춤형 지원) 의료 해외진출 프로젝트 지원사업을 통해 14개(1,250백만원) 프로젝트 선정 및 지원(14개 프로젝트 중 8개 진출) • (전자사증 신청 권한 기관 확대) 보건복지부 인증기관 및 상급종합병원 신청 시 법무부 우수 유치기관 심사 면제로 비자 발급 편의성 제고 • (국가별 최신 정보제공) 주요 11개국 의료기관 설립 및 의료인 면허정보, 외국인환자 유치사업 경제적 파급효과 분석, 주요국 의료관광 산업동향, 5개 권역(41개국) 국가별 보건산업현황 및 보건산업 주간동향 제공
[중점전략3] 한국 의료 글로벌 영향력 확대	⑥ 메디컬코리아 공고화	<ul style="list-style-type: none"> • (컨퍼런스 개최) 2024 메디컬코리아 국제 콘퍼런스 개최(3월)로 총 44개국 4,460명 참석, 3개국 보건부 장·차관 양자면담 진행 • (나눔의료) 해외 현지에서 치료가 어려운 환자를 초청하여 무상 의료 서비스를 제공하는 한국의료 나눔문화 확산 사업 추진 * 총 4개국 11명(카자흐스탄 3명, 키르기스스탄 1명, 몽골 6명, 라오스 1명)
	⑦ 글로벌 의료연수 확대	<ul style="list-style-type: none"> • (외국 의료인 연수) 유무상 연수 지속 운영, 유상 연수기관 확대, 제한적 의료행위 관련 승인신청 및 적절성평가 체계적 시행, 무상 연수 과정 추가 개발(최소침습수술 등 2건) 등 제도 내실화 * (온라인 연수(MKA e-class)) '23년 48개국 378명 → '24년 54개국 515명

1 글로벌 헬스케어 시장

- 예방·건강관리 서비스 수요 증대, 비대면 의료 및 모바일 헬스케어 등 디지털 헬스케어의 활성화로 세계 의료서비스 시장은 지속 성장 전망
- 글로벌 의료서비스 시장¹⁾은 '23년 10.7조 달러에서 '30년 15.3조 달러 규모로 타산업 분야 대비 높은 성장 전망(연평균 5.2%)
- * 2024년~2030년까지 연평균 증가율(CAGR)은 제약산업(4.6%) 및 의료기기산업(5.4%) 대비 의료서비스 산업(5.2%)의 성장도 높을 것으로 전망(Fitch Solutions, 2025)

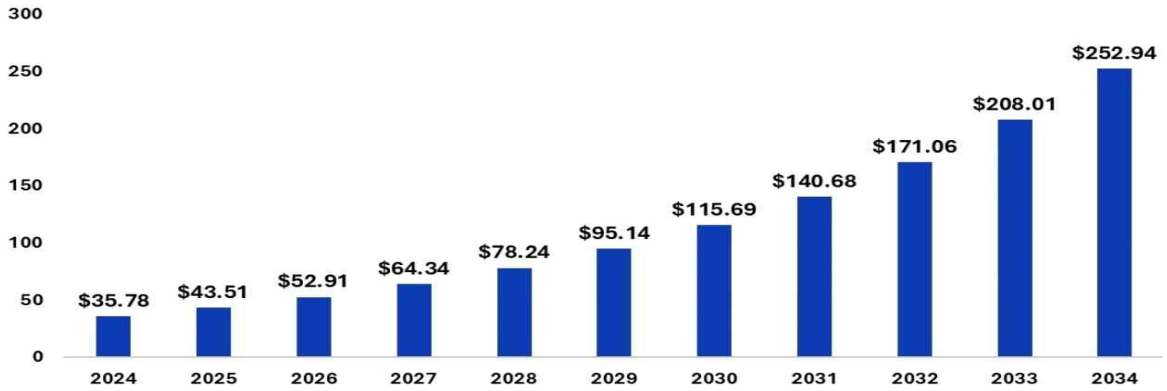


- 글로벌 의료관광 산업은 코로나19 엔데믹 전환 이후 각국의 의료관광 산업 활성화를 위한 전략 수립 및 적극적 사업 추진으로 빠르게 성장
- 의료관광 시장은 '24년 358억 달러에서 '34년 2,529억 달러로 연평균 21.6% 높은 성장 전망(Precedence Research, 2025)

1) 의료서비스 시장규모는 보건의료서비스와 재화의 소비를 위해 국민 전체의 1년간의 지출 총액

< 글로벌 의료관광 시장 현황 (2024-2034 전망) >

(단위:10억달러)



(출처: Precedence Research, 2025)

- 포스트 코로나시대에 말레이시아, 태국, 튀르키예 등 국가는 침체된 의료관광 산업의 회복과 활성화를 위한 전략 수립 등 적극적 추진

< 주요국 의료관광 산업 현황 >

국가	시장규모 및 환자수	주요 정책 및 활동
말레이시아	<ul style="list-style-type: none"> •(시장규모) 5.3억 달러('23) •(환자수) 107만명('23) 	<ul style="list-style-type: none"> • 'MHTC* Blueprint 2021~2025' 수립('21) * Malaysia Healthcare Travel Council(말레이시아 의료관광위원회) • 중국, 인도에 30일 무비자 입국 허용('23)
태국	<ul style="list-style-type: none"> •(시장규모) 43.4억 달러('24) •(환자수) 286만명('23) 	<ul style="list-style-type: none"> • 'Thailand: A Hub of Wellness and Medical Services(2016~2025)' 발표('16) • 장기치료가 필요한 환자에 1년 의료비자 발급('23) * 방문시 최대 90일 체류, 배우자 및 자녀 동반 입국 가능 • 관광산업이 국내총생산(GDP)의 약 20% 차지('24) * 푸켓의 의료관광허브가 되기 위한 안다만 국제의료센터 프로젝트 착수
인도	<ul style="list-style-type: none"> •(시장규모) 82억 달러('24) •(환자수) 610만명('23) 	<ul style="list-style-type: none"> • 'Heal in India' 발표('22) 및 추진('24) * 다국어 포털 제공, 37개 병원 인프라 구축, 10개 주요 공항 의료서비스 통역사 배치 등 • 온라인 'Medical Value Travel 포털' 구축('23) * 의료관광객 방문계획, 서비스 예약, 결제, 사후 관리 등 원스톱 지원체계 등 • 'Incredible India' 브랜드 홍보 • '22~'25년간 보건의료 예산 130억 달러 편성 예정 • Mega Global Medicity 조성 계획 발표('25) * 민관협력 모델로 국제의료관광과 첨단보건의료인프라의 조합
튀르키예	<ul style="list-style-type: none"> •(시장규모) 30.2억 달러('24) •(환자수) 154만명('23) 	<ul style="list-style-type: none"> • 외국인환자 유치를 위한 USHAS설립('19) * 외국인환자유치 사업 기획, 유치기관 승인, 외국인환자 불만 접수 등 • Health Türkiye 웹 포털 출시 발표('24) * 튀르키예 공식 의료관광 플랫폼으로 6개 언어 콜센터 운영 및 의료관광 홍보 등
싱가포르	<ul style="list-style-type: none"> •(시장규모) 2.7억달러('24) •(환자수) 65만명('24) 	<ul style="list-style-type: none"> • IHH, Farrer Park Hospital, Singapore Medical Group 등 의료기관에 의한 민간주도 의료관광 산업 발달

- 전통적인 의료관광 산업 주력 국가 외에도 신규산업으로 육성을 추진하는 신흥국(UAE, 중국 등)의 적극적 투자로 글로벌 경쟁 심화

< 신흥국 의료관광 산업 현황 >

국가	시장규모 및 환자수	주요 정책 및 활동
UAE	<ul style="list-style-type: none"> •(시장규모) 10.86억 달러(23) •(환자수) 69만명(23)(두바이) 	<ul style="list-style-type: none"> • 두바이 보건청 'Dubai Health Experience(DXH)' 포털 구축(16) • 아부다비 보건부와 문화관광부, '아부다비 의료관광 e-포털' 구축(18) • 의료관광 패키지인 'Dubai in One day' 출시(23) <ul style="list-style-type: none"> * 건강검진 패키지로 24~48시간 이내 결과 제공 • 포브스 중동 의료관광 및 웰니스 서밋 개최(24) <ul style="list-style-type: none"> * 행사(24.11.23~24) 내 중동의 의료관광과 웰니스 산업 발전 논의
중국	<ul style="list-style-type: none"> •(시장규모) 264억 달러(23) •(환자수) 약 134만명(23) 	<ul style="list-style-type: none"> • 의료관광시범특구 하이난성 '14.5계획(2021~2025)' 발표(21) <ul style="list-style-type: none"> * 외국인환자 50만명, 중국 내국인 150만명 유치 목표 • 비공립의료기관협회 '국제의료관광분회' 설립(23) • 상하이 국제의료관광박람회 개최(23) • 상하이 세계여행시장 런던 2024 개최(24)

- 독일, 일본 등 주요 선진국에서는 국가 병원시스템 현대화 및 디지털 기술 도입 등에 초점을 맞추어 법안 및 정책 마련

- ▶ (독일) 연방의회를 거쳐 디지털 격차를 줄이기 위한 자금(43억 달러)을 지원하는 병원 미래법(Hospital Future Act) 통과(22년), 의료시스템 디지털화 가속화하는 디지털법(Digital Act) 시행(24년)
- ▶ (일본) 건강의료 2035년 보고서 발표(16년), 기술격차를 줄이기 위해 디지털청(Digital Agency) 설립(21년), 공적건강보험증의 효력을 갖는 온라인 시스템가동(21년), 환자유치시스템과 디지털전환 기술 활용한 솔루션 개발 계획(24년)

- 국제기구(세계은행, 세계보건기구 등)는 건강 형평성, 보편적 의료보장 강화 및 백신 공동 공급 등을 위해 개도국 유·무상 지원·협력 추진

- ▶ (건강형평성) 건강보험 심사청구 체계 구축 및 정책관리 역량강화 컨설팅(23~24년, 라오스) 지불제도 개선지원을 위한 연수사업(24년, WB, 베트남)
- ▶ (보편적 의료보장 강화) 국립의과대학병원 운영관리 및 의료보건인력 컨설팅(24~29, 38억, 라오스), 보건의료서비스 질 개선 및 주요 만성질환 관리 강화(21~26, 107억, 캄보디아)
- ▶ (백신생산교육) 중·저소득국가 바이오 인력의 역량 강화를 위한 백신 및 바이오의약품 품질관리에 대한 기본 교육과 백신 생산공정 실습교육 실시(WHO 인력양성허브, 아세안 8개국 210명 수료)

2 국내 정책여건

- 인공지능(AI) 등 첨단 디지털기술을 활용한 바이오헬스 산업 육성, 디지털 신시장 창출, 바이오헬스 수출 활성화 등 중점 추진
 - 의료 빅데이터, 디지털 헬스케어 서비스 등 법·제도적 기반 마련, 바이오 디지털 활용 인공지능 개발 등 정책 연구개발과 긴밀한 민관 협력체계 구축을 통해 한국 의료의 질 향상 견인
 - 보건의료 위기에 대응하기 위한 국가 간 연대와 협력, 기술혁신을 통한 글로벌 보건체계 강화 및 감염병 치료제, 백신 연구 개발 확대

☞ 새정부는 국정과제로 「(사회1)-5 의료 AI·제약바이오헬스 강국 실현」을 선정, 외국인환자 유치 및 K-의료 글로벌 진출 강화를 세부실천과제로 추진

- 외국인환자 100만명 시대에 걸맞는 제도개선 및 인프라 전환 요구
 - K-팝, K-드라마, K-뷰티, K-푸드 등 전 세계를 사로잡는 K-컬처 영향으로 외국인 환자 수 117만명(전년실적 대비 약2배 증가)을 달성함에 따라 제도 및 인프라 개선을 통한 유치 경쟁력 강화

○ 위기를 기회로, 글로벌 헬스케어 시장에서의 대한민국 영향력 확대

- '24년 수출은 253억 달러로 최근 5년 연평균 4.1% 성장, 코로나 시기에도 체외진단기기·CMO 성장으로 증가, 국내 주요 수출산업 8위권

* 주요산업 중 수출 순위 : ('19) 10위 → ('20~'22) 7위 → ('23~'24) 8위

※ '24년 화장품 102억달러, 제약산업 93억달러 달성

< 국내 보건산업 수출 실적('20~'24) >

(단위: 억 달러, %)

품 목	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	연평균 증가율
보건산업	215.0	254.5 ^{역대1위}	242.4	218.1	252.6 ^{역대2위}	4.1
의 약 품	68.9	70.4	80.8	75.6	92.7 ^{역대1위}	7.7
의료기기	70.3	92.2 ^{역대1위}	82.1	57.9	58.1	△4.6
일반 의료기기	34.3	44.6	48.5	49.9	51.3	10.6
체외 진단기기	36.0	47.6	33.5	8.0	6.9	△33.9
화 장 품	75.7	91.8	79.5	84.6	101.8 ^{역대1위}	7.7

* 자료: 한국보건산업진흥원, 한국무역통계진흥원 무역통계(~'24.12월 확정치) 재가공

○ 정부간(G2G) 면담, 국제기구와 협력을 통해 한국의료 글로벌화 추진

- 세계 바이오 서밋(World Bio Summit, '24.11.) 연계, 각국의 보건분야 정부기관 고위급 공무원, 주요 국제기구(WHO, Unitaid, ADB 등) 기관 인사와 보건의료 분야 협력 논의

- ▶ (정부기관) (라오스) 보건부 장관 (트리니다드앤토바고) 복지부 장관 (캄보디아) 보건부 차관 (앙골라) 보건부 차관, 약물·의료제품 접근 사무차장보, 지역생산과장, (미국정부) 특별보좌관 겸 OPR 부국장, (영국정부) 수석과학자문관 등
- ▶ (국제기구) (WHO) 서태평양 지역사무소 사무처장, Health AI 대표, ADB(아시아개발은행) 보건국장, Unitaid(국제의약품구매기구) 사무총장, CEPI(감염병혁신연합) 공급망 네트워크 담당, JEDI(유럽공동혁신이니셔티브) 의장, 스프린드(독일혁신청) 혁신관리 매니저

○ 글로벌 헬스케어 산업에서 입증된 세계적인 수준의 의료기술 및 의료 인프라 보유

- 5년 암 상대생존율²⁾, 장기이식 생존율은 세계 최고 수준

<5년 암 상대생존율>

국가	갑상선암	유방암	대장암	위암	간암	폐암
한국	100.1%	93.8%	74.3%	77.9%	39.3%	38.5%
미국	98.4%	91.2%	65.0%	36.4%	21.7%	26.7%
영국	87.8%	85.9%	57.6%	23.9%	13.5%	21.0%

출처: 보건복지부(2021), US National Healthcare Institute(2020), Cancer Research UK(2019)

2) 암환자가 5년 이상 생존할 확률을 추정된 것으로, 암 이외의 원인으로 사망했을 경우의 효과를 보정하기 위하여 관찰생존율을 일반인구의 기대생존율로 나누어 산출

<5년 장기이식 생존율>

국가	신장	간장	췌장	심장	폐
한국	96.1%	79.7%	92.0%	72.9%	46.6%
미국	90.0%	75.3%	91.9%	80.4%	59.6%

출처: 1) KONOS, 「2023년도 장기등 기증 및 이식 통계연보」, 2) HRSA, 「The 2022 Annual Data Report」

- 미국 주간 매거진 뉴스위크에서 발표한 ‘세계 최고의 의료기관’^{*}에 한국 의료기관이 다수 선정되어 한국 의료의 국제적 위상 강화

* (World's Best Hospitals Top 250) ('22년) 16개 → ('23년) 18개 → ('24년) 17개 → ('25년) 16개

IV

2025년 목표 및 주요 추진과제

1 제2차 종합계획 추진전략에 따른 2025년 목표 설정

비전

메디컬코리아, 일상의 회복과 새로운 도약

목표

한국의료 이용 선호도 제고 ⇒ '25년 외국인환자 수 140만 명 달성

외국인환자 수 : '22년 25만명 → '23년 61만명 → '24년 117만명 → '25년 140만명

* ('25년 목표치 설정) '25년 1분기 외래방한 관광객 증가율, 외국인 미용성형 부가가치세 환급건수를 고려하여, 전년 실적대비 약 20% 반영한 목표치 설정

지속적인 의료 해외진출 추진 및 확대 ⇒ '25년 의료 해외진출 50건 달성^{누적 299건}

진출건수(매년) : '22년 37건 → '23년 37건 → '24년 42건 → '25년 50건

진출건수(누적) : '22년 162건 → '23년 204건 → '24년 249건 → '25년 299건

* ('25년 목표치 설정) '24년 진출목표 미달성으로 전년과 동일한 목표치(50건)

3대 중점전략 7대 주요과제

중점전략

산업융합형
신시장 창출

지속가능 성장
생태계 조성

한국의료 글로벌
영향력 확대

주요과제

- ① 미래 선도사업 육성
- ② 한국형 미래의료 확산
- ③ 연관 산업 동반 성장 지원

- ① 인프라 고도화와 역량 강화
- ② 수요자 중심 맞춤형 지원 확대

- ① 메디컬코리아 공고화
- ② 글로벌 의료연수 확대

중점 전략(3개)



주요과제(7개)



단위과제(19개)

3대 중점전략



7대 주요과제



19개 단위과제

2 주요 추진과제

3대 중점전략	7대 주요과제	19개 단위과제
1. 산업융합형 신시장 창출	① 미래선도사업 육성	① 보건산업 융합형 진출 모델 발굴 및 지원 ② 중증복합성 질환 외국인환자 유치 확대 ③ 선도사업 발굴 및 지원을 위한 국제 교류·협력 강화
	② 한국형 미래의료 확산	④ 디지털 헬스 해외 진출 지원 ⑤ ICT기반 외국인환자 사전사후관리 확대
	③ 연관산업 동반성장지원	⑥ 보건산업(의료기기·제약·화장품) 해외진출 확대 ⑦ 의료와 관광의 융합 등 비의료서비스 확대 ⑧ 한의약 세계화 지원
2. 지속가능 성장 생태계 조성	④ 인프라 고도화와 역량 강화	⑨ 글로벌 전문인력 양성 및 역량 제고 ⑩ 위기 대응 기반 조성 및 국제의료사업 제도 개선 ⑪ 국제의료 질 관리 강화 ⑫ 외국인환자 권익·안전 보호 내실화 ⑬ 지방자치단체 국제의료사업 역량 강화
	⑤ 수요자 중심의 맞춤형 지원 확대	⑭ 수요맞춤형 진출 지원 강화 ⑮ 외국인환자 맞춤형 서비스 지원 강화 ⑯ 소통형 정보제공 통합 플랫폼 구축·운영
3. 한국의료 글로벌 영향력 확대	⑥ 메디컬 코리아 공고화	⑰ 메디컬코리아(Medical Korea) 홍보 강화
	⑦ 글로벌 의료연수 확대	⑱ 외국의료인 연수사업 다각화 및 연수 확대 플랫폼 구축 ⑲ 연수 수수료 의료인 네트워크 강화 및 신규 연수 수요 확대

1

산업융합형 신시장 진출

1-1

미래 선도사업 육성

1-1-1	보건산업 융합형 진출 모델 발굴 및 지원	추진 경과	진행중
담당부서	보건복지부 보건산업해외진출과	김동현 과 장 (☎ 044-202-2980) 김종진 사무관 (☎ 044-202-2981)	완료 시기 '26년, 12월

1. 과제 개요

□ 거점구축형 융복합 의료 해외진출 지원

- 국가별 보건의료 서비스 역량 강화를 위한 대규모 프로젝트 참여 등 거점형 진출 프로젝트 육성
 - 既 진출병원의 협력 네트워크 강화를 통한 해외진출-환자유치 선순환 프로젝트 발굴·육성

□ 혁신형 융복합 의료 해외진출 프로젝트 지원

- 최첨단 의료기술과 연관산업이 결합된 프로젝트 발굴 및 의료기관의 안정적 해외진출을 위한 지원 강화

2. 2024년 주요 추진실적

□ 거점구축형 융복합 의료 해외진출 지원

- 전략국가 보건의료 수요 맞춤형 진출 및 유치 연계 강화를 위한 거점 인프라 및 현지 네트워크 구축 지원을 통한 진출 확대

구분	지원기관명	진출국가	주요 성과
1	(주)에이티움	아세안 (태국)	<ul style="list-style-type: none"> 우돈타니, 에까마이 지점 확장을 통한 태국 진출-유치 거점 인프라 구축 구축된 거점 인프라를 통한 의료기기 수출 지원(5건), 현지 의료진 대상 의료기술 교육(2건)
2	(주)루닛	아세안 (말레이시아, 태국)	<ul style="list-style-type: none"> 말레이시아 보건부 산하 공립병원 대상 'AI 솔루션' 제품공급 및 상용계약 체결(2건) 태국 보건부 산하 공공병원 대상 해외실증(PoC) 진행(3건)
3	대구의료관광진흥원	아세안 (태국)	<ul style="list-style-type: none"> 태국 내 현지 거점 인프라 구축(Oracle Clinic Thailand) 구축된 거점 인프라를 통한 환자유치와 의료기기 인증 및 수출 전략 수립 등 의료기기 수출 지원 태국 보건부 및 현지 의료기관 대상 국제협력 MOU 추진 (1건), 보건의료협력 세미나 개최
4	(주)뷰티그레아	아세안 (베트남)	<ul style="list-style-type: none"> 베트남 호치민 내 한국 미용·의료 산업 수출 판로 개척을 위한 현지 거점 인프라 구축(모발성형 클리닉 개설)

□ 혁신형 융복합 해외의료 진출 프로젝트 지원

- 의료기관 및 연관 보건산업체 동반진출 프로젝트의 발굴·지원을 통해 의료기관의 안정적인 진출과 보건산업체의 글로벌 수출 실적을 증대
 - '24년 14건 프로젝트 중 5개 프로젝트 연관산업체 동반진출

구분	기관명	진출국가	프로젝트명	연관 산업체
1	로이병원	말레이시아	말레이시아 재활치료센터 및 교육 센터 건립	엔젤로보틱스 (재활 관련 웨어러블 로봇회사)
2	덕영치과병원	베트남	베트남 로이스치과 구축 및 안정화 프로젝트	AW시스템즈 (치과용 의료장비 소모품 공급)
3	(주)함소아	베트남	함소아한의원 베트남 진출을 통한 의료서비스제품 동반 진출 사업	(주)함소아 (건강기능식품, 화장품 등)
4	(주)에이티움	일본	일본 도쿄 병원설립 및 의료서비스패키지 수출	(주)에이티움 Eunsung 뉴메드메톡스 (ICT 기반 EMR 고도화 의료기기 필러)
5	하이치과의원	우즈베키스탄	ICT기반 현지 맞춤 Dental 의료서비스	(주)비씨앤컴퍼니 (IT, ICT 솔루션 개발)

- (전문가 컨설팅 확대) 법, 경제 등 해외진출 관련 현지 전문가 중심 상시 컨설팅 체계 구축 및 국가·분야별 수요 맞춤형 지원 확대

* (GHKOL 컨설팅 지원실적) 심화컨설팅 7건, 일반컨설팅 30건 등 총 37건

** (GHKOL 전문위원 정비) 임기연장 62명, 신규 위촉 10명 등 현원 총 108명

- (전략세미나 개최) 의료 해외진출 및 외국인환자 유치 등 권역별 국제의료사업 전략세미나 개최(5회)

* (전문기관 협업) 병원협회, 대구의료관광진흥원, 광주의료관광지원센터, 대전관광공사

** (지역 행사 연계) 서울(3.15), 대구(6.21), 광주(9.5), 서울(10.2), 대전(11.21)

3. 2025년 추진계획

□ 거점구축형 융복합 의료 해외진출 지원

- (거점활용 진출강화) 해외진출한 의료기관이 진출노하우 공유 등 해외진출 선발 주자로서의 역할 부여를 통한 후발주자 진출 지원 강화
 - 거점 국가, 지역의 의료산업 동향 공유 등 유관산업 정보교류를 통한 의료 해외진출 확대 기회 활용
 - '25년 3개 거점 프로젝트를 선정*하여 국제 협력사업 및 세미나 등을 수행·개최 예정

* 몽골, 베트남, 중국 총 3개 거점 프로젝트 선정하여 국고보조금 4억 지원

** 해외진출 추진 의료기관 컨설팅, 교육(세미나) 및 해외 프로젝트 발굴-해외환자 유치 등 선순환 기반 마련 등 후발 진출주자에게 마일스톤 및 멘토의 역할 부여

□ 혁신형 융복합 의료 해외진출 프로젝트 지원

- (해외진출 프로젝트 지원) 의료서비스 수출 산업생태계 구축과 진출 의료기관의 생존경쟁력 강화에 초점을 둔 전주기 맞춤형 지원
 - 의료 해외진출을 추진 중 또는, 추진예정 의료기관 및 연관산업체의 프로젝트를 발굴하여 전주기 맞춤형 지원

* 동반 의료 해외진출 파급효과가 큰 프로젝트 집중 발굴·지원으로 의료서비스와 의료산업 연계 해외진출 시너지 창출

구 분	[track 1] 진출 프로젝트	[track 2] 거점 프로젝트	[track 3] 인턴십 프로젝트
지원대상	진출 추진 의료기관 및 연관산업체	기 진출 의료기관 및 연관산업체	의료기관 및 연관산업체 (보건 관련 협회)
역할	의료 해외진출 기반 조성	현지 정착 및 진출 멘토	기 진출기관의 종사자 파견
지원금	최대 500백만원 이내	최대 300백만원 이내	최대 100백만원 이내
	지원금액은 선정평가를 통해 조정		
매칭펀드	총 사업비 대비 자기부담금 35% 이상 매칭, 총 사업비는 국고보조금과 자기부담금을 합한 금액 (예시) 100백만원(총 사업비) = 65백만원(국고보조금) + 35백만원(자기부담금)		
지원조건	구체적인 해외진출 사업화 계획 또는 글로벌 진출 전략을 보유한 의료기관 및 연관산업체 해외진출 프로젝트 지원사업의 취지를 성실히 수행할 수 있는 역량을 갖춘 의료기관 및 연관산업체		

- 국내 의료기관의 해외진출과 함께, 의료인력의 동반진출 지원으로 해외진출 기관 정착·안정화와 국내 의료인력 해외진출 연계 도모
- (해외진출 컨설팅 지원) 진출 지역별 특화 전략, 진출 희망지의 시장조사 및 법·제도 등에 대한 GHKOL 전문가 컨설팅 실시
 - * 의료 해외진출 민간전문가(Global Healthcare Key Opinion Leaders, GHKOL) : 분야별(회계, 법 등), 권역별로(동남아, CIS, 중동 등) 소정의 경력과 자격을 갖춘 전문가 위촉('16년~, '24년 기준 108명)
 - (심화컨설팅) 현장 수요에 해박한 GHKOL 전문가가 진출 사업 아이템을 발굴하고 의료기관에 선제안하는 발굴형 컨설팅^{신설}을 통해 사업 효과성 제고
 - (전략세미나) 의료 해외 진출 사업의 추진 주체(경영자, 실무자)별로 세분화된 맞춤형 GHKOL 전략세미나 개최(총 3회)로 수요자 만족도 제고
 - * ('24) 수도권, 비수도권 등 5회 개최 → ('25) CEO, 실무자, 비수도권 등 대상별 개최(3회)

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2024년		2025년(B)	증감(B-A)
	예산(A)	결산		
의료시스템 수출지원* (해외진출 프로젝트 지원)	1,922	1,910	1,936	14
의료시스템 수출지원* (해외진출 컨설팅)	369	331	377	8

* 과제2-5-14「수요맞춤형 진출 지원 강화」와 예산 중복

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 의료 해외진출 프로젝트 공모 및 협약(1월~3월) ■ 심화컨설팅 지원사업 공고(발굴형 포함)(3월) ■ 실무자 대상 전략세미나 개최(3월)
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 의료 해외진출 프로젝트 지원사업 사업추진 현황 점검(수시) ■ 심화컨설팅 지원사업 2차 공고(발굴형 포함)(5월)
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 병원장 등 CEO 대상 세미나 개최(7월) ■ GHKOL 전문위원 모집 공고(7월) ■ 심화컨설팅 중간점검(8월) ■ 비수도권 해외진출 활성화 세미나 개최(9월)
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 심화컨설팅 결과보고회(11월) ■ 의료 해외진출 프로젝트 지원사업 최종평가(11월) ■ 의료 해외진출 사업 성과공유회(12월)

4. 기대 효과

- 의료기관 해외진출 활성화 및 진출 거점 확보를 통한 진출-환자 유치 선순환 시너지 창출
- 의료서비스+ICT 시스템, 의료서비스+제약 등 보건의료 산업간 융복합 진출 지원을 통한 보건산업 육성 및 K-의료 진출 성과제고

1-①-②	중증·복합성 질환 외국인환자 유치 확대		추진 경과	진행중
담당부서	보건복지부 보건산업해외진출과	김동현 과 장 (☎ 044-202-2980) 조철수 사무관 (☎ 044-202-2982)	완료 시기	'26년, 12월

1. 과제 개요

□ 중증·복합성 질환 유치 다변화 전략 수립

- 외국인환자 유치 주요국의 중증·복합성 질환 현황, 국내 치료 현황 (진료과, 질환) 등 시장 조사 및 유치 확대를 위한 전략 수립

□ 중증·복합성 질환 유치 채널 확대 지원

- 정부 간 보건의료 협력을 기반으로 국비환자 송출 지원 강화
- 중점협력국 대상 한국의료 홍보회 및 학술교류회 개최 등을 통한 중증·복합성 질환 유치 채널 확대

2. 2024년 추진실적

□ 중증·복합성 질환 유치 다변화 전략 수립

- (한국의료 우수데이터 발굴) 외국인환자 유치 활성화 전략 수립을 위한 심층 조사항목* 국제비교 및 보고서 발간

* 보건의료현황, 산업동향, 법제도, 국가개황 등 국제비교를 통한 한국의료 경쟁력 분석

□ 중증·복합성 질환 유치 채널 확대 지원

- (신규시장 창출) 정부 간 협력을 통한 국비환자 송출 지원

- 사우디, 카타르, 몽골 등 신흥 유치 중점협력 국가 대상 정부 간 협력에 기반한 선제적 국비환자 협약체결 추진

* (사우디) 보건부 대표단 방한 시 송출 협력 MOU 전달('23. 11.), 사우디측 검토 중('24.12~)

* (카타르) 사우디, 카타르 등 신흥 유치 중점협력 국가 대상 선제적 국비환자 협약체결 추진(2건)

- (국비환자 확대에 따른 카타르 보건부 대상 국비환자 송출 협력 MOU 초안 先송부('24년 8월)
- (아부다비보건부) 국비환자 유치 의료기관(PA) 추가 확대를 위한 논의
 - * 아부다비보건부 신규 PA 후보기관 대상 의료서비스 및 임상 결과 관련 화상 인터뷰 지원(4월)
- (UAE군) 환자송출 재개에 따른 안정적 환자송출 기반 마련을 위한 MOU 개정 및 의무사령부·UAE 무관부 간 협의 지속
 - * UAE군 총사령부-진흥원 간 UAE군 환자송출 MOU 개정 관련 고위급 논의(1월)
- (유치채널 확대) 한국의 중증·복합성 질환 치료 우수사례 공유를 위한 **한국의료 홍보회, 학술교류회 및 온라인세미나 등 추진**

 - ▶ (한국) 2024 Medical Korea 행사 계기 중증질환 극복을 위한 한국의 새로운 도전 세션 개최(3월)
 - ▶ (UAE) 아부다비보건부 대상 한국의료 우수성 홍보(비뇨기과, 여성암, 정형외과, 재건수술, 재활 분야)를 위한 온라인 세미나 개최(5월)
 - ▶ (카자흐스탄) 2024 Medical Korea in Kazakhstan 개최(비즈니스미팅 585건 '24.10월 알마티 아스타나)
 - ▶ (일본) 2024 한국의료 학술교류회 및 홍보회 개최('24.11월, 일본 도쿄, 고령사회 대비 한-일 양국 보건의료 트렌드 논의 및 건강검진·정형외과 등 중증질환 홍보)

- (상품개발) 몽골 보건부 해외 치료지원 25개 중증질환 개정판 확보, 유치등록기관 대상 배포 및 정보제공을 통한 자체 상품개발 지원
 - * (기존) 성인 5%, 아동 20%까지 지원 → (개정) 몽골 정부 특별 기금으로 몽골 내 치료불가 질환에 대해 **성인 20%, 아동 50%까지 해외치료 진료비 지원**('24.6월)
- (홍보 콘텐츠 제작·배포) 의학 전문채널 이미지 구축을 위한 **중증 질환* 의료정보 및 홍보 콘텐츠**(영상, 숏폼, 카드뉴스) **다국어**** 제작
 - * 4대 중증질환(암, 심장, 뇌혈관, 희귀난치성)과 관련하여 한국 전문의가 말해주는 중증질환 및 의료정보 인사이트 콘텐츠 제작
 - ** (홍보 콘텐츠 4개 국어) 영어, 중국어 간체, 중국어 번체, 러시아어 제작
 - *** 최신 의료정보 관련 신뢰도 높은 의학 콘텐츠 제작 및 메디컬코리아 다국어 홈페이지·인스타그램, 해외 보건부 국비환자 송출 의사결정권자 및 의료인 대상 배포('24년 총 3회 배포)

3. 2025년 추진계획

- 중증·복합성 질환 유치 다변화 전략 수립
 - (유치 활성화) 중증·복합성 질환 중심의 우수 데이터 발굴 및 정보 제공*
 - * 중증·복합성 질환(암, 이식 등) 중심의 한국의료 우수성 데이터 및 최신 기술 정보 제공
- 중증·복합성 질환 유치 채널 확대 지원

- (신규시장 창출) 정부 간 협력을 통한 국비환자 송출 지원
 - 사우디, 카타르, 몽골 등 유치 중점협력 국가 대상 정부 간 협력 확대를 통한 국비환자 발굴 및 송출 유도
 - * 국가 간 송출 계약이 없는 국비환자 송출국(사우디, 카타르, 바레인, 오만, 몽골 등) 대상 표준 계약체결 추진을 통한 안정적 송출기반 마련, 사우디 보건부 대상 송출 협력 지속
- (유치채널 강화) 중동 및 아세안 국가 등 한국의료 서비스의 우수성을 알리기 위한 한국의료 홍보회*, 학술교류회·온라인세미나** 등 추진
 - * (한국의료 홍보회) 해외 환자송출기관 현지 의료기관 의료인 및 환자 대상 한국의료홍보회 개최
 - ** (학술교류회·온라인 세미나) 해외 환자송출 기관 의사결정권자 및 현지 의료인 대상 중증복합성 질환 분야별 온오프라인 세미나 및 학술교류회(보수교육 인증)
- (고부가가치 서비스 개발) 한국의 우수한 항노화(Anti-aging) 관련 의료 서비스를 연관산업과 연계 제공 가능한 고부가가치 유치모델 개발
 - 항노화 특화 복합 의료관광 유치모델 개발(줄기세포치료, 건강검진, 미용성형, 재건성형 등)
 - * (예시) ① 줄기세포+프리미엄 건강검진+고급 미용성형 연계 프로그램 기획, ② 병원-호텔-웰니스 스파-전통 한방체험 연계 상품 구성
 - 항노화 연관사업 협력체계(기업·기관·지자체) 구축을 통한 환자유치 전략 수립 및 국내·외 마케팅
 - * (예시) ① 바이오기업(줄기세포), 성형외과, 한방병원, 뷰티기업, 웰니스 리조트 등과의 협력 네트워크 구축, ② 타깃국가(동남아, 중동, CIS 등) K-뷰티, K-푸드, K-의료기기 등 연계된 체험형 항노화 콘텐츠 개발, ③ 국제컨퍼런스 및 박람회(사우디 GHE, UAE ADGHW, Arab Health 등) 참가를 통한 현지 에이전시·보험사·병원과 B2B 제휴 확대 및 세일즈 피칭, ④ 줄기세포치료 관련 외국인환자 유치 법제도 검토
- (홍보 콘텐츠 제작 및 배포) 디지털 플랫폼을 활용하여 외국인 환자, 의료기관 대상 글로벌 홍보를 수행하여 한국의료 세계적 우수성 전파
 - 중증질환 관련 정보 전달형·참여형 콘텐츠를 균형 있게 제작 홍보하고, 의학 전문 채널로서의 공고화, 중증질환 환자의 국내 유치 유도
 - * 해외 국비환자 송출 기관 의사결정권자 및 의료인, 환자 대상 중증질환 증상, 치료 방법, 치료 과정, 치료 사례, 나눔 의료 사례 등 최신 의료정보 관련 신뢰도 높은 의학 콘텐츠 제작 및 배포
 - ** 메디컬코리아 다국어 홈페이지 연계를 통한 중증질환 관련 정보 콘텐츠 게재

< 소 요 예 산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2024년		2025년(B)	증감(B-A)
	예산(A)	결산		
한국보건산업진흥원 운영* (한국의료 글로벌 진출 해외네트워크 구축)	1,036	951	750	△286
해외환자유치지원** (한국의료 홍보 활성화 지원)	1,090	1,076	1,043	△47
한국보건산업진흥원 운영*** (한국의료 홈페이지 운영)	323	318	333	10

* 과제1-1-3 「선도사업 발굴 및 지원을 위한 국제 교류·협력 강화」와 예산 중복

** 과제3-6-17 「메디컬코리아 홍보강화」와 예산 중복

*** 과제2-5-16 「소통형 정보제공 통합 플랫폼 구축·운영」과 예산 중복

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 외국인환자 유치실적 분석, 의료기관 수요파악, 행사개최 효과성 및 시장성 등을 고려하여 외국인환자 유치 비중 확대 주요 전략국 선정 ■ 중동 정부기관, 주한중동대사관 및 의료기관 등 요청 대응(상시) ■ 중동 의료인 대상 한국의료 우수성 홍보 온라인 세미나 개최를 위한 행사 기획, 연사섭외 등 협력기관 간 논의(1월~3월, 한국유방암학회 협력)
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 홍보 콘텐츠 기획·제작 및 디지털 플랫폼 활용 배포 활성화(상시) ■ 중동 정부기관, 주한중동대사관 및 의료기관 등 요청 대응(상시) ■ 중동 정부기관-정부환자 위탁치료 의료서비스 공급자 협약체결에 관한 자료 요청, 업무회의 등 후속지원(상시) ■ 상반기 주요국 현지 행사 추진방안 기획, 현지 행사 참가기업 모집 및 행사개최 ■ 중동 의료인 대상 한국의료 우수성 홍보 온라인 세미나 개최(4월~6월, 총 3회) ■ 진흥원-몽골 보건부 산하 기관(몽골보건개발센터) 간 국비환자 송출 확대를 위한 협력 타진(6월 중)
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중동 정부기관, 주한중동대사관 및 의료기관 등 요청 대응(상시) ■ 중동 정부기관-정부환자 위탁치료 의료서비스 공급자 협약체결에 관한 자료 요청, 업무회의 등 후속지원(상시) ■ 상반기 행사 결과 분석 및 개선사항 반영 하반기 행사 추진방안 기획, 하반기 주요국 현지 행사 참가기업 모집 ■ 중동 의료인 대상 한국의료 우수성 홍보 온라인 세미나 개최(7월~8월, 총 2회) ■ 중동 의료인 대상 한국의료 우수성 홍보 온라인 세미나 결과정리 및 보고(9월) ■ 몽골 국비환자 송출 MOU 체결 타진 및 중증 복합성 질환 상품개발 지원(의료기관 협력) ■ 국내-해외 항노화 헬스 기업, 연구기관 및 병원 등 협력 네트워크 구축

시기	주요 내용
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중동 정부기관, 주한중동대사관 및 의료기관 등 요청 대응(상시) ■ 중동 정부기관-정부환자 위탁치료 의료서비스 공급자 협약체결에 관한 자료 요청, 업무회의 등 후속지원(상시) ■ 하반기 주요국 현지 행사개최, 주요성과 모니터링, 참가기관 의견수렴을 통한 개선사항 도출, 차년도 전략국 선정 및 사업계획 반영 ■ 중동 의료인 대상 한국의료 우수성 홍보 온라인 세미나 차년도 계획 수립(10월~12월) ■ 몽골 국비환자 유치 확대를 위한 출입국제도 정비 등 관계부처 협의 ■ 향노화 특화 복합 의료관광 모델 개발(줄기세포치료, 건강검진, 미용성형, 재건성형 등)

4. 기대 효과

- 한국 의료서비스의 글로벌 경쟁 우위 확보를 통해 외국인환자 유치 확대에 기여
- 정부 간 협력 및 국비지원 환자 지원 강화 통한 외국인환자 유치 활성화 및 안정적 치료 환경 조성

1-①-③	선도사업 발굴 및 지원을 위한 국제 교류·협력 강화		추진 경과	진행 중
담당부서	보건복지부 보건산업해외진출과	김동현 과 장 (☎ 044-202-2980) 정정미 사무관 (☎ 044-202-2987) 이광성 사무관 (☎ 044-202-2991) 김종진 사무관 (☎ 044-202-2981)	완료 시기	'26년, 12월
협조부서	보건복지부 국제협력담당관	이현주 과 장 (☎ 044-202-2360) 이영우 사무관 (☎ 044-202-2363) 안유리 사무관 (☎ 044-202-2351)		

1. 과제 개요

□ 중점협력국 중심의 보건의료 협력 교류 강화

- 의료 해외진출·외국인환자 유치 분야 중점협력국을 선정하여 상대국 보건의료 현황 등을 종합적으로 고려한 진출·유치 전략 수립
- 중점협력국과의 '보건의료 협력 협의체(워킹그룹, 실무협의체 등)' 정례화를 통해 지속 가능한 협력 채널 구축 및 협력사업 발굴

□ 국제기구 및 민관협력 확대

- 재외공관, 해외지사, 국제기구(다자개발은행 등) 등을 활용한 국제 행사 중심 국내외 민관 교류 확대
- 국가별 보건의료 협력전략 수립과 국제협력 프로젝트 발굴을 통한 해외 진출 성공모델 창출 기여

□ 해외 협력 거점 파트너 구축

- 해외 의료기관 또는 헬스케어 기업과 파트너십 구축을 통해 유망한 디지털 헬스케어 기술·제품의 테스트베드·임상 해외거점 구축·활용

2. 2024년 추진실적

□ 중점협력국 중심의 보건의료 협력 교류 강화

○ (G2G 협력 강화) 주요 협력국 및 권역별 협력 확대 지속

- (중동) 정부 간 교섭을 통해 UAE 통합면허관리규정(PQR) 상 한국 의사·치과의사 면허 등급 승격(Tier 2→Tier 1) 및 한의사 면허 규정 신설

		변경 전	변경 후
의사, 치과의사	등급	Tier 2	Tier 1
	전문의 (Specialist)	한국 전문의 자격 취득 후 UAE 전문의 시험 통과	한국 전문의 자격 취득 후 UAE 전문의 시험 면제
	컨설턴트 (Consultant)	한국 전문의 자격 취득 후 UAE 컨설턴트 시험 통과 임상경험 5년 필요	한국 전문의 자격 취득 후 UAE 컨설턴트 시험 면제 임상경험 2년 필요
한의사	등급	-	한국 등재(신설)
	자격, 요건	-	한국 한의학과 4년 졸업 후 일반의 면허 취득 임상경험 2년 필요

* 서울대병원 UAE 셰이크칼리파스페셜티호스피탈 위탁운영 연장(8월)

* 카타르 코리아메디컬센터 개원(안강병원, JK성형외과, 나무치과, 서울아산병원, 6월)

- (CIS·동유럽) ‘메디컬코리아 2024’ 계기 보건의료 양자면담과 주한 대사관 방문 회의 등을 통해 보건의료 협력사업 발굴·추진

권역	국가	보건의료 협력 내용
CIS	투르크메니스탄	<ul style="list-style-type: none"> • 보건산업, 전통의약 협력을 위한 장관급 면담(3월) • 아르카닥 신도시 메디컬 클러스터 내 의료기기설비 진출 협력을 위한 정부간 협력회의(9월)
동유럽	우크라이나	<ul style="list-style-type: none"> • 전후 보건의료 협력을 위한 실무회의(7월)
	체코	<ul style="list-style-type: none"> • 보건의료 협력 아젠다 발굴을 위한 실무회의(8월)
	루마니아	<ul style="list-style-type: none"> • 주한루마니아대사관-진흥원-C&R 리서치 간 현지임상시험센터 진출을 위한 MOU 체결(11월) • 루마니아 스마트병원 진출을 위한 협력회의(11월)

- (동북아·ASEAN) '메디컬코리아 2024' 계기 보건의료 양자면담 및 국내 의료기관 현지 네트워크 구축 지원

권역	국가	보건의료 협력 내용
동북아	중국	<ul style="list-style-type: none"> • 성광의료재단-행림그룹난보완병원 간 심양시 진출 협력을 위한 MOU 체결 지원(9월) • 차병원-서안국제의학센터 간 난임분야 진출협력 MOU 체결 지원(9월)
	몽골	<ul style="list-style-type: none"> • 환자유치 및 의료서비스 진출 관련 장관급 면담(3월)
ASEAN	기구 전체	<ul style="list-style-type: none"> • 한-ASEAN 보건장관 회의 계기 디지털 헬스 협력 공동 성명서 채택 및 발표(6월)
	인도네시아	<ul style="list-style-type: none"> • 인니 경제특구(SEZ) 사절단 방한(4월) • 주한인니 투자진흥센터와 공동으로 아세안 민관협의체 대상 의료 진출 설명회 개최(10월)

- (미주) 정부간 보건의료협력 양해각서(MOU) 체결을 통한 보건산업 분야 협력 발판 구축 및 협력 사업 발굴

권역	국가	보건의료 협력 내용
미주	파라과이	<ul style="list-style-type: none"> • 한-파 보건부 간 최초의 보건의료협력 MOU 체결(3월) • 마킬라제도를 통한 의료기기 수출 협력, 의료서비스 진출 및 의료인 연수 협력 논의(3월)

□ 국제기구 및 민관협력 확대

- (재외공관 협력 사업) '24년 총 9개국 10개 공관* 주관 의료서비스·제약·의료기기·ICT기반 의료시스템 분야 및 한국의료 브랜드 홍보 지원

* (대사관 8개소) 미국, UAE, 벨기에, 인도네시아, 파라과이, 우즈베키스탄, 남아공, 쿠웨이트, (총영사관 2개소) 보스턴총영사관, 광저우총영사관

* (수출상담회 실적) 총 741건 상담, 상담액 118,554,660 USD 달성

< 재외공관별 주요 사업내용 >

참여공관·협력기관	사업명	주요 실적(실시 시기)
미국대사관 진흥원미국지사(3건)	한국 제약바이오 미국 진출 지원을 위한 교류 협력 행사 개최	<ul style="list-style-type: none"> • NIH 바이오헬스 R&D포럼(5월) • BioUSA 연계 전문가 모임/세미나, Korea Night, BioUSA 홍보관운영, 제약IR(6월) • KAPAL바이오텍포럼(7월, 11월)

참여공관·협력기관	사업명	주요 실적(실시 시기)
보스턴총영사관 진흥원 미국지사(1건)	한국의료홍보회 개최	• 한미의과학자 혁신심포지움, Medical Korea Night(9월)
광저우총영사관, 광저우무역관(1건)	Medical Korea In China (Guangzhou)	• 의료기관 해외진출 관련 병원 홍보회 및 제약, 의료기기 수출 상담회 개최(4월)
아랍에미리트대사관 진흥원중동지사(1건)	한-UAE 보건의료 협력·교류 행사개최	• 첨단재생의약품세미나/기업홍보(세미나, 국내치료제 개발 소개, 비즈니스파트너링) (9월)
우즈베키스탄대사관, 타슈켄트무역관(1건)	한-우즈베크 메디컬 파트너십	• TIHE연계 한국의료 홍보관 운영 및 비즈니스 상담 실시(4월)
쿠웨이트대사관, 쿠웨이트무역관(1건)	2024년 한-쿠웨이트 의료협력 헬스케어 워크	• 한-쿠 의료기기 수출상담회, 의료기기 Buyer 간 간담회(5월)
인도네시아대사관, 자카르타무역관(1건)	2024 메디컬 로드쇼	• 한-인니 메디컬 로드쇼 및 제약, 의료기기 수출상담회 개최(9월)
남아프리카공화국대사관, 요하네스버그무역관(1건)	2024 남아공 보건의료시장 진출지원사업	• 아프리카헬스 연계 홍보관 운영 및 세미나· 수출상담회 개최(10월)
파라과이대사관, 아순시온무역관(3건)	파라과이 의료시장 개척 사업	• 브라질 Hospitalar 연계, Medical Korea 홍보관 운영 및 비즈니스 상담 실시(5월) • K-Biomedical 세미나(아순시온) 개최(8월) • 파라과이 보건부 사절단 방한 및 보건의료 협력 세미나 개최(11월)
벨기에유럽연합대사관, 한국문화원(1건)	케이뷰티 in 벨기에	• K-뷰티 홍보(시연행사) 등(11월)

○ (컨설팅) 국제협력 프로젝트 컨설팅 지원

- 국가별 보건의료 협력전략 수립과 국제협력 프로젝트 발굴을 통한 해외진출 성공모델 창출에 기여하고, 자체 컨설팅 역량 강화

< 주요 국제협력 프로젝트 컨설팅 >

주요 프로젝트	진행 상황	관련기관	사업추진 결과
라오스 국립의과대학병원 UHS 건립 컨설팅	계속 (~'28)	라오스 보건부	• 병원건립 본 사업자 선정(국내 건설시공업체, 의료 장비 공급사, 병원정보시스템 개발자 등) • 본 사업수행에 대한 감리 수행
수출입은행 EDCF 보건의료분야 EIPP 사업 참여	신규	한국 수출입은행	• 탄자니아 잔지바르 빙구니 종합 병원 및 교육 훈련 센터 컨설턴트 선정 및 RFP 작성 • 베트남 궐년시 종합병원 의료 기자재 공급사 선정을 위한 사양서 및 RFP 작성 • 우즈베키스탄 지방의료기관 의료 기자재 공급을 위한 사양서 작성

- (민관협의회 운영) 권역별 보건의료 협력 민관협의회 간담회를 통해 의료해외진출·외국인환자 유관기관 추진현황 및 지원 요청 사항 수렴

민관협의회	시기	주요 내용
러시아·CIS 보건의료민관협의회	5월	• 국가별 보건의료협력 현황 및 주요 일정공유(칠곡경북대), 민간기업 글로벌 진출·유치 지원방향 논의 (10개 기관 참석)
중국,아세안,몽골 보건의료 민관협의회	6월	• 특수목적법인 설립 필요성, 외국인환자유치 등록기관 완화 관련 논의, 진출·유치 애로사항 공유 (10개 기관 참석)
	11월	• Medical Korea 행사 건의사항수렴, 진출·유치 추진현황 및 애로사항 공유 (7개 기관 참석)
중동 보건의료 민관협의회	11월	• 중동지역 既 진출 또는 예정 의료기관 성과공유 (4개 기관 참석)

□ 해외 협력 거점 파트너 구축

- 보건의료협력 중점 국가 아세안(ASEAN) 대상* 유망 보건의료서비스·산업 수출 판로개척을 위한 파트너십 구축 및 국제교류 확대

* 한-아세안특별정상회의('19.11)를 계기로 보건의료협력 관계 구축 이후, 한-아세안 보건부장관 사무국 회의('23.4)를 통해 디지털헬스 등 협력분야 확대

- 보건의료 현지 협력 거점 파트너 구축을 위한 국제협력 강화 및 디지털 헬스케어 제품 등의 실증과 의료기술·기기 수출 지원

구분	지원기관명	진출국가	성 과
1	(주)루닛	아세안 (말레이시아, 태국)	• 말레이시아 보건부 산하 공립병원 대상 'SI 솔루션' 제품공급 및 상용계약 체결(2건) • 태국 보건부 산하 공공병원 대상 해외실증(PoC) 진행(3건)
2	(주)클라리파이	유럽 (독일)	• 국산 초저선량 CT 인공지능 솔루션의 독일 대상 폐암 검진사업 참여를 위한 현지 임상 실증
3	(주)지투이, 아이센스, 삼성서울병원	아세안 (태국)	• 중증 당뇨병환자 대상 스마트메어 플랫폼 수출을 위한 태국 의료기관 실증
4	하이케어넷	북미 (미국)	• 원격환자모니터링 솔루션의 장기요양 모델 사업화 실증 및 확산

3. 2025년 추진계획

□ 중점협력국 중심의 보건의료 협력 교류 강화

- (중점협력국 선정) 한국의료 인식도 조사 및 보건의료 데이터를 기반으로 의료 해외진출·외국인환자 유치 분야 중점협력국 선정
- (민관협업체 운영) 주기적 보건 분야 민관협력 회의를 개최하여 국제 의료사업의 애로사항 청취 및 협력과제 발굴·관리 강화(반기별)
 - 환자유치·의료기관 등 해외진출 애로사항(인허가, 의료인 면허 등) 및 진출 성공경험에 대한 정보공유
- (교류강화) 현지 보건의료 협력 네트워크를 활용한 구체적인 협력사업 도출 및 해외진출 사업 안정화 도모

< 주요 G2G 협력사업 아젠다 >

국가	발굴 전략
중동	<ul style="list-style-type: none"> • (UAE) 아부다비 민간 종합병원 건립 협력 프로젝트 추진 • (카타르) 의료연수 개척 및 의료 진출 활성화를 위한 면허제도 개정 추진 • (사우디) 연수확대 및 협력 MOU 체결 추진 • (쿠웨이트) 서울대학교병원 뉴자흐라병원 진출 위탁 추진 • (바레인) '25년 재외공관사업 선정에 따른 의료해외진출 정부간 협력 추진 • (오만) 단기 의사연수 프로그램 개발 및 확대
아시아	<ul style="list-style-type: none"> • (중국) 심양시, 서안시 협력 국내 의료기관 진출 프로젝트 추진(난임 건강검진성형미용) • (베트남) 민간병원 프로젝트 발굴 및 사립대학병원 구축 협력 • (몽골) 민관협업체, 프로젝트 수주기관 등을 통한 정부 간 협력 • (싱가포르) 디지털헬스 분야 보건의료 협력 • (인도네시아) 경제특별지역(SEZ) 내 한국 보건의료진출, 의료인면허제도 협력
동유럽	<ul style="list-style-type: none"> • (루마니아) 의료인 연수, 스마트병원 협력(시스템구축 등), 의료기기 분야 협력 • (체코) 보건협력 정부 유관기업 협력 네트워크 조성
러시아-CIS	<ul style="list-style-type: none"> • (카자흐스탄) 진출기관 운영 안정화 및 신규 진출기관 각종 인허가 발급 등 협력 • (우크라이나) 전후복구(인프라) 및 보건의료 협력 플랫폼 구축 협력
중남미	<ul style="list-style-type: none"> • (파라과이) 의약품·의료기기 고위생감시국 지정에 따른 수출확대 협력 발굴 • (페루) AI 진단기기 등 진출 협력

□ 국제기구 및 민관 협력 확대

- (국제기구 협력) 국제기구와 네트워크 구축을 통한 보건의료사업 발굴
 - WB, ADB, WHO 등 국제기구 관계자 네트워크 확보를 통한 보건의료 프로젝트 계획 및 입찰 정보, 건강분야 국가개발계획(CDP) 등 수집
 - * (국내행사) 관련기구 초청 워크숍, 세미나, 입찰 설명회(ADB-KOICA Innovation Week, KOTRA MDB 포럼 등) 정기 참가
 - 국제금융기금(WB, ADB) 및 지역협의체 기금(동남아시아국가연합 등) 등을 활용한 보건의료협력 사업 발굴
 - * 국제개발기구 대상 보건의료서비스, 디지털 헬스 등 보건의료시스템과 연계한 협력사업 제안

< 주요 활용 가능 협력기금 >

국제기구	기금명	주요 지원 목적	한국 출연액	설립 연도
세계은행그룹 (WBG)	IFC 녹색·회복·혁신 기금 (IFC Green, Resilience and Innovation Trust Fund)	교통, ICT, 에너지, 환경 등 분야 민간부문 기술지원 및 자문 제공, 수원국 민간투자 활성화, 일자리 창출	3,000만 USD	2011
아시아 개발은행 (ADB)	전자아시아 및 지식협력기금 (e-Asia and Knowledge Partnership Fund)	디지털 격차 해소 및 지식 공유를 통한 빈곤감축과 경제·사회 개발	1억 8,063만 USD	2006
미주 개발은행 (IDB)	지식협력기금 (Knowledge Partnership Korea Fund)	ICT 및 과학기술혁신 프로젝트를 통한 중남미 경제발전 지원	7,020만 USD	2005
유럽부흥 개발은행 (EBRD)	한국기술자문협력기금 (Korean Technical Assistance and Cooperation Fund)	체제 전환 국가 지원을 위한 기술자문 및 협력	4,555만 USD	1993
중미경제 통합은행 (CABEI)	한-CABEI 협력기금 (Korea-CABEI Partnership Single Donor Trust Fund)	중미지역 보건·ICT·인프라·기후변화 대응 등 사회·경제 발전을 위한 무상 기술협력 지원	5,000만 USD	2020
한-아세안 협력기금 (AKCF)	한-아세안 협력기금 (ASEAN-ROK Cooperation Fund)	한-아세안 간 개발협력, 인적자원개발, 문화 및 학술 교류 등에 걸쳐 양측이 합의하는 사업을 지원	2,100만 USD	1990

* 출처: 기획재정부

- (재외공관 협력) ‘메디컬코리아 재외공관 협력 사업’ 지속 추진
 - ‘25년 7개 내외의 재외공관*을 선정하여 의료서비스·ICT기반 의료시스템 등 한국의료 홍보 및 진출 네트워크 구축지원
 - * (지원규모) 최대 60백만원 이내 / 사후평가 실시를 통한 사업성과 제고

- (의료홍보) 중점협력국 보건의료진출 정보제공 및 홍보행사 개최
 - 의료해외진출 다빈도 국가 대상 재외공관협력사업과 연계하여 보건 의료 협력 아젠다 중심 진출·유치 사업 홍보 및 B2B 활용 진출 지원
 - * 재외공관사업 + 진흥원 해외지사 + 현지 정부 간 협력을 통한 Medical Korea 홍보
- (컨설팅) 국제협력 프로젝트 컨설팅 지원
 - 국가별 보건의료 협력전략 수립과 국제협력 프로젝트 발굴을 통한 해외진출 성공모델 창출에 기여하고, 자체 컨설팅 역량 강화

< 주요 국제협력 프로젝트 컨설팅 >

주요 프로젝트	진행 상황	관련기관	사업개요 및 사업추진 방향
라오스 국립의과대학병원 UHS 건립 컨설팅	계속 (~'28)	라오스 보건부	<ul style="list-style-type: none"> • 본 사업자 선정을 위한 입찰평가 및 협상지원('24) • 본 사업 수행에 대한 감리 수행
루마니아	'24 ~'25	루마니아 조지에밀대학	<ul style="list-style-type: none"> • 조지 에밀 팔라데(George Emil Palade) 국립의대 스마트병원 건립 컨설팅 수행 • 스마트병원 건립모델 개발 컨설팅 및 국내 투자·협력 의료기관 등 연결 지원
중동 KMC	'24 ~'25	바레인 EDB (Economic Development Board)	<ul style="list-style-type: none"> • 바레인 마나마 코리아 웰니스센터(Manama Korea Wellness Center) 건립모델 수립 컨설팅 수행 • 의료(검진·내과·성형·피부·한방)와 웰니스(미용·뷰티) 및 관광·휴양 등 의료관광 패키지 진출 지원

□ 해외 협력 거점 파트너 구축

- (해외협력 네트워크 활용 확대) 국제협력 및 현지 인지도 제고를 통한 보건의료 현지 협력 파트너 구축 및 디지털 헬스케어 제품, 의료기기 등의 실증 등 지원
 - 진출병원의 현지 네트워크 및 인프라 활용을 통해 유망 보건의료 기술·제품의 글로벌 실증 기회 구축
 - * 운영 안정화 단계의 진출병원의 인프라(현지 환자 및 파트너 기관 등)를 활용하여 국산 의료서비스제품의 해외 현장 적용성 확인 및 진출 기반 조성

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2024년		2025년(B)	증감(B-A)
	예산(A)	결산		
한국보건산업진흥원 운영 (국제의료사업 활성화 정책 지원 및 전략 수립-국제의료사업 활성화 전략 수립)	147	147	125	△22
한국보건산업진흥원 운영 (해외의료 프로젝트 컨설팅-국제협력 프로젝트 컨설팅)	45	44	50	5
한국보건산업진흥원 운영* (한국의료 글로벌 진출 해외네트워크 구축)	1,036	951	750	△286
한국보건산업진흥원 운영 (의료 해외진출 생태계 조성-의료 해외진출 우수기관 인센티브 지원)	130	130	227	97

* 과제1-1-2「중증·복합성 질환 외국인환자 유치 확대」와 예산 중복

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 메디컬코리아 거점공관 협력사업 모집공고, 선정, 협약 체결 실시(2월) ■ 중점협력국가 보건부장관 초청 G2G보건협력회의개최_MK2025(3월) ■ 보건의료 해외진출 컨설팅 사업 기획(동유럽 및 CIS)(3월) <p style="margin-left: 20px;">* 동유럽 스마트병원 진출 지원 및 CIS 메디컬 클러스터 프로젝트 참여</p>
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략지 보건의료진출 홍보행사 개최(6월~7월) ■ 중국, 몽골, 아세안, 중동 등 권역 민관협의체 1차 간담회 개최(6월) ■ UAE, 카타르, 사우디 등 중동 지역 민관협의체 1차 간담회 개최(6월) ■ 보건의료 해외진출 컨설팅 사업 기획 및 공고(동유럽 및 CIS)
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중점협력 국가 대상 국제의료사업 전략 마련, 전문가 자문회의 개최(7월~9월) ■ 전략지 보건의료진출 홍보행사 개최(9월) ■ 컨설팅 사업 제안서 제출(9월)
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중국, 몽골, 아세안, 중동 등 권역 민관협의체 2차 간담회 개최(10월) ■ UAE, 카타르, 사우디 등 중동 지역 민관협의체 2차 간담회 개최(10월) ■ 메디컬코리아 재외공관 협력사업 수행공관 성과확인(11월) ■ 중점협력 국가 대상 국제의료사업 전략 수립 결과보고(12월) ■ 메디컬코리아 재외공관 협력사업 결과보고(12월) ■ 보건의료 해외진출 컨설팅 사업 수행(동유럽 및 CIS) 결과보고(12월)

4. 기대 효과

- 중점협력국별 맞춤형 전략 수립과 민관 네트워크를 활용한 보건의료 협력으로 권역별 특성에 따른 의료 해외진출 및 외국인환자 유치 사업의 효과성 극대화
- 코로나19 대응으로 높아진 한국 의료 위상에 맞춰 한국의료 신뢰도 제고 및 국제의료 사업 활성화 도모
- 국내 디지털 헬스케어의 국제 개방형 혁신 생태계 구축을 통한 국내 디지털 헬스 기업의 글로벌 밸류체인(Value Chain) 진입 가속화

1-2-4	디지털 헬스케어 해외 진출 지원		추진 경과	진행중
담당부서	보건복지부 보건산업해외진출과	김동현 과 장 (☎ 044-202-2980) 김종진 사무관 (☎ 044-202-2981)	완료 시기	'26년, 12월

1. 과제 개요

□ ICT기반 의료시스템 해외 진출 지원사업

- 국내 우수 디지털 헬스케어 제품·서비스의 해외시장 진입과 선점을 위한 ICT기반 의료시스템 해외진출 모델 지원
- 글로벌 사업화·현지 진출 기회를 확대하기 위해 현지 수요기관 등과 연계한 실증 래퍼런스 확보 지원

□ 디지털 헬스케어 해외 판로개척 지원

- 국내 디지털 헬스케어 시장의 해외 인지도 확산을 위한 K-디지털 헬스케어 홍보부스 운영 및 해외 전시회 참여를 통한 글로벌 선진시장 내 국내 우수 디지털 헬스케어 기술·제품·서비스 홍보 지원

2. 2024년 주요 추진실적

□ ICT기반 의료시스템 해외 진출 지원사업

- (지원내용) 진출 국가 의료기관 및 수요처에 제품·서비스를 공급하고, 시범운영을 통한 성과(인허가, 협약, 계약 등) 창출 지원('24년, 7개소 지원)

* 현지 수요 및 상황에 따라 2개 이상의 기업 또는 의료기관이 컨소시엄을 구성하여 해외 의료기관 및 수요처에 제품·서비스를 공급하고, 해당 기관에서 3개월 이상의 현지 서비스 시범운영을 통한 성과(협약, 계약, 매출 등) 도출

< ICT기반 의료시스템 해외진출 지원사업('24) >

기관명	진출국가	세부사업명
에스에스엘 (고대의료원, 원탁)	캄보디아	<ul style="list-style-type: none"> • 캄보디아 AI 기반 비대면 진료 플랫폼 구축 사업 - (에스에스엘) 병원정보시스템(HIS) + (고대의료원) 현지병원 교육, 매뉴얼 개발 + (원탁) 웹/모바일 기반 비대면 시스템 알고리즘 개발
지투이 (아이센스, 삼성서울병원)	태국	<ul style="list-style-type: none"> • 태국 중증 당뇨병 환자 대상 스마트케어 플랫폼 수출을 위한 태국 의료기관 실증사업 - (지투이) 중증질환 당뇨병 관리 통합 플랫폼 구축 + (아이센스) 연속혈당측정기 당뇨병 관리 통합 플랫폼 연동 및 교육지원 + (삼성서울병원) 임상자문, 현지 의료진 교육
하이케어넷	미국	<ul style="list-style-type: none"> • 미국 내 원격환자모니터링 솔루션의 장기요양 모델 사업화 실증 및 확산 - (하이케어넷) 보험급여 기반 원격 모니터링/진료 제공 서비스
레몬헬스케어	베트남	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남 현지 병원에 레몬헬스케어 솔루션 진출사업 - (레몬헬스케어) SaaS(Software as a Service) 서비스레몬케어 4.5 및 청구의 신 플랫폼 구축
피플앤드 테크놀러지	사우디	<ul style="list-style-type: none"> • 사우디 통신사 클라우드 인프라를 활용한 IoMT(의료사물인터넷) 기반의 스마트 병원 소프트웨어 서비스 사업화 - (피플앤드테크놀러지) 스마트병원 서비스 플랫폼 구축
클라리파이	독일	<ul style="list-style-type: none"> • 국산 초저선량 CT 인공지능 솔루션의 독일 폐암검진사업 참여를 위한 현지 임상 실증사업 - (클라리파이) 서비스 제품(Claripulomo)을 활용한 임상 실증
온택트헬스 (인피니트 헬스케어)	미국	<ul style="list-style-type: none"> • 인공지능 기반 심장 초음파 영상 분석 솔루션 Sonix Health 미국 의료기관 진출사업 - (온택트헬스) 진단지원 소프트웨어(Sonix Health) 구축 + (인피니트헬스케어) 미국 법인 인프라를 활용한 시장 확산 및 Cardiology PACS 연계 서비스 개발

□ 디지털 헬스케어 해외 판로개척 지원

○ (Medical Korea) Medical Korea 2024 내 K-디지털 헬스케어 홍보관 운영

- ▶ 홍보관 참여기관 모집공고 · 선정을 통한 3개사 참여(픽셀로, 메디팜소프트, 인더스)
- ▶ 홍보관 운영 기간(24.3.14~24.3.17) 중 총1,200여명의 방문객 체험 및 상담 진행

○ (HIMSS) HIMSS Europe 2024 컨퍼런스 참여 및 한국관 구축·운영

- ▶ HIMSS EUROPE은 정보와 기술의 힘을 통해 글로벌 의료 생태계를 개혁하는데 전념하는 글로벌 전문가, 리더 및 회원기반 협회의 행사, '24년 한국관 참여기관 모집공고 · 선정을 통한 5개사 참여(아이티아이테크놀러지, 휴런, 에임메드, 에어스메디컬, 메디코아)
- ▶ 한국관 운영 기간(24.5.30~24.5.31) 중 28개국, 70여 개 기관에서 250여명이 한국관 방문 및 125건의 비즈니스 상담 진행

- (HLTH) HLTH(Health) USA 2024 연계한 디지털 헬스케어 로드쇼 추진으로 해외 잠재 고객과의 점점 확대 및 신규 파트너십 구축 지원

- ▶ HLTH USA는 최첨단 헬스케어 트렌드에 대한 통찰력을 나누고, 생태계 연결과 혁신을 논의하는 교류의 장으로 헬스케어 분야의 대표적 글로벌 전시&컨퍼런스로 '24년 홍보관 참여기관 모집공고·선정을 통한 5개사 참여(휴런, 에버엑스, 뉴아인, 에이아이트릭스, 하이케어넷)
- ▶ 한국관 운영('24.10.20~10.23)을 통한 총 69건, 3,350만 달러 수출 상담 성과 달성

3. 2025년 추진계획

□ ICT기반 의료시스템 해외 진출 지원사업

- (ICT기반 의료시스템 수출) 디지털 헬스케어와 보건의료 융합 서비스 모델의 해외진출 기반조성 및 성공사례 발굴·확산을 위한 지원
 - (해외 사업화 지원) AI 기반 진단시스템 등 국내 우수 디지털헬스 기술 및 서비스의 해외 진출 활성화를 위한 **사업화 지원 확대**(7개 → 9개 과제)
 - * (지원대상) ICT기반 의료시스템 해외진출 희망 '기업' 또는 '의료기관'
 - * (수행내용) 현지 비즈니스 모델 개발과 시범운영을 통한 매출, 수출 등 진출 성과 달성
 - (성과관리 및 확산) 현장 점검, 중간·최종 평가 등 과제 지속 점검을 통한 성과관리 및 우수사례의 확산을 위한 **성과 교류회*** 정례화
 - * 사업성과 및 성과 창출 노하우 공유, 디지털헬스 기업 간 네트워킹

< ICT기반 의료시스템 제품·서비스 유형 >

원격의료·진단	AI 기반 진단시스템	모바일 헬스케어
		
<ul style="list-style-type: none"> • 휴온스, 힐세리온, 인바디 社의 비대면 진료시스템 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 루닛(유방암 검진 AI 솔루션), 뷰노(흉부CT AI 솔루션), 코어라인소프트(COPD) 진단 소프트웨어) 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 아이센스(혈당관리 앱), 스카이랩스(혈압측정기), 소니스트(호흡재활앱) 등

□ 디지털 헬스케어 해외 판로개척 지원

- (선진시장 홍보) 글로벌 선진시장 내 국내 우수 디지털 헬스케어 기술·제품 및 서비스 홍보 지원
 - 해외 유명 국제전시회를 참가하여 국내 디지털헬스케어 우수 제품 및 기술의 국제 마케팅 및 진출 판로 개척 지원
 - * 국제전시회 HIMSS EUROPE 2025('25.06.10.~12, 프랑스 파리), HLTH 2025('25.10.19.~22, 미국 라스베이거스) 참가 지원
- (로드쇼 개최) 신흥시장 개척을 위한 '디지털 헬스케어 로드쇼' 개최
 - 기술설명회, 기업 IR(Investor Relations)피칭, 해외 바이어 매칭 비즈니스 상담회 개최를 통한 새로운 글로벌 파트너링 및 해외수출 판로 개척
 - * 2025년 베트남 메디컬코리아 해외홍보회-베트남 재외공관 사업과 연계하여 보건산업진흥원 협력으로 추진 예정(9월 예정)

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2024년		2025년(B)	증감(B-A)
	예산(A)	결산		
의료시스템 수출 지원 (ICT기반 의료시스템 해외진출)	2,525	2,516	2,537	12

* 과제1-2-5 「ICT기반 외국인환자 사전·사후관리 확대」와 예산 중복

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ ICT기반 의료시스템 해외진출 지원 사업 공모(1월) ■ ICT기반 의료시스템 해외진출 지원 사업 수행기관 선정평가 및 착수(2월)
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 디지털 헬스케어 해외 판로개척 지원(HIMSS Europe 2025)(6월)
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ ICT기반 의료시스템 해외진출 지원 사업 수행기관 사업추진상황 중간 점검(8월) ■ 디지털 헬스케어 해외 판로개척 사업(로드쇼)(9월)
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 디지털 헬스케어 해외 판로개척 지원(HLTH USA 2025)(10월) ■ ICT기반 의료시스템 해외진출 지원 사업 수행기관 최종 사업추진 실적 평가(12월)

4. 기대 효과

- 디지털 헬스케어 기업의 수요 맞춤형 해외 진출 지원을 통해 ICT 기반 의료시스템 글로벌 진출 성공사례 창출, 관련 산업 육성
- 해외 현지에서의 시범사업 운영 지원 및 우수 기업(제품) 홍보로 ICT기반 의료시스템의 수출 판로 확보

1-2-5	ICT기반 외국인환자 사전·사후관리 확대		추진 경과	진행중
담당부서	보건복지부 보건산업해외진출과	김동현 과 장 (☎ 044-202-2980) 조철수 사무관 (☎ 044-202-2982) 정정미 사무관 (☎ 044-202-2987)	완료 시기	'26년, 12월

1. 과제 개요

□ ICT 기반 외국인환자 사전상담·사후관리 혁신생태계 조성

- 비대면 의료서비스의 원활한 추진을 위하여 해외 정책·제도 및 우수사례, 트렌드 등 정보제공
- ICT 기반 외국인환자 사전상담·사후관리 사업 확장을 위한 동종 업계 네트워크 협력 지원 및 역량 강화 워크숍 운영

□ ICT 기반 외국인환자 사전상담·사후관리 사업 확대

- 외국인 환자의 진료 신청·접수, 진료상담, 영상 진료 및 처방 등 비대면 의료서비스 제공을 위한 국내-해외 병원 간 원격협진 및 제도 개선 지원

2. 2024년 주요 추진실적

□ ICT 기반 외국인환자 사전·사후관리 사업 확대

- (시범사업 지원) '24년도 ICT 기반 외국인환자 사전상담·사후관리 시범운영 사업을 통해 총 4개 프로젝트 지원
 - * 시범사업 3개 : 리엔장성형외과의원, 원광대학교병원, 칠곡경북대학교병원(각 1억원)
 - * 후속지원 1개 : 서울아산병원(7천만원)
- 외국인환자 사전상담·사후관리 시범사업 610건 수행, 외국인환자 유치 77명 달성 (국비 3.7억원, '24.4.~11.)

구분	기관명	대상국가	성과목표	최종성과
시범 운영	리엔장 성형외과의원	일본, 중국	• 사전·사후 상담 : 80건 • 연계 환자 유치 : 10건	• 사전·사후 상담 : 319건 • 연계 환자 유치 : 23건
	원광대학교병원	몽골	• 사전·사후 상담 : 80건 • 연계 환자 유치 : 10건	• 사전·사후 상담 : 90건 • 연계 환자 유치 : 19건
	칠곡경북대학교병원	우즈벡, 베트남, 태국	• 사전·사후 상담 : 80건 • 연계 환자 유치 : 10건	• 사전·사후 상담 : 94건 • 연계 환자 유치 : 20건
후속 지원	서울아산병원	몽골, 베트남	• 사전·사후 상담 : 100건 • 연계 환자 유치 : 15건	• 사전·사후 상담 : 107건 • 연계 환자 유치 : 15건

□ (제도 개선) 외국인환자 사전·사후관리 제도 개선

- 사전보고 의무를 삭제하고 사후보고 항목 중 국내·외 의료인 정보 삭제 및 외국인환자 정보 간소화(개인 특정 정보 제외)

* 「의료해외진출법」 시행규칙 제15조 개정('24.7.10)

3. 2025년 추진계획

□ ICT 기반 외국인환자 사전·사후관리 사업 확대

- (사업 지원) 공모를 통해 우수 의료기관 프로젝트 신규 발굴(4개 기관)

* 의료기관뿐만 아니라 유치사업자, 디지털 헬스케어 기업에서도 주관기관 신청 가능 (의료기관이 반드시 참여기관에는 포함되어야 함)

구분	기관명	컨소시엄	대상국가	성과목표
1	리브어게인 [유치사업자]	삼성서울병원, 한길안과병원	몽골, 베트남	• 사전·사후 상담 : 110건 • 연계 환자 유치 : 11건
2	(주)케이씨씨티컴퍼니 [유치사업자]	리엔장성형외과의원	일본, 중국(대만), 미국	• 사전·사후 상담 : 130건 • 연계 환자 유치 : 30건
3	차움의원	의료법인 성광의료재단	유럽	• 사전·사후 상담 : 80건 • 연계 환자 유치 : 10건
4	원광대학교병원	(주)코이헬스케어 [디지털헬스기업]	몽골, 카자흐스탄	• 사전·사후 상담 : 96건 • 연계 환자 유치 : 15건

- (간담회) 2025년도 선정기관 현장방문 및 간담회 개최(7월)로 사업 수행 애로사항 청취, 회계 등 관리감독 강화

□ 외국인환자 사전·사후관리 등록지침 개정

- (지침 개정) 사전·사후관리 제도 시행규칙 개정*에 따라 외국인환자 유치기관 등록 지침 및 현황보고 시스템 반영

* 「의료해외진출법」 시행규칙 제15조 개정('24.7.10)

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2024년		2025년(B)	증감(B-A)
	예산(A)	결산		
의료시스템 수출 지원 (ICT기반 의료시스템 해외진출)	2,525	2,516	2,537	12

* 과제1-2-4 「디지털 헬스케어 해외 진출 지원」과 예산 중복

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ ICT기반 외국인환자 사전상담·사후관리 시범운영 사업 공모 시작(2월) ■ ICT기반 외국인환자 사전상담·사후관리 지원 사업 관리지침 개정 및 배포(3월) ■ ICT기반 외국인환자 사전상담·사후관리 시범운영 사업 수행기관 선정 및 사업 착수(3월)
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ ICT기반 사전·사후관리 사업 관련 수행기관 회계교육 및 간담회 개최(4월) ■ 외국인환자 사전·사후관리 제도 개선사항 등록지침 및 시스템 반영(4월~6월)
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ ICT기반 외국인환자 사전상담·사후관리 지원 사업 수행기관 중간점검 평가(7월) ■ ICT기반 외국인환자 사전상담·사후관리 지원 사업 수행기관 추진상황 실사 등 중간 점검(8월) ■ 외국인환자 비대면진료 관련 법률자문, 세부지침 검토 등(7월~9월) ■ 2025년도 선정기관 현장방문 및 간담회 개최(7월)
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ ICT기반 외국인환자 사전상담·사후관리 지원 사업 수행기관 평가 및 사업비 정산, 차년도 후속지원 대상 기관 선정(12월) ■ 외국인환자 비대면진료 관련 법률자문, 세부지침 검토 등(12월)

4. 기대 효과

- ICT기반 비대면 의료서비스 활용을 통하여 외국인환자 유치 시장 확대 및 한국의료의 신뢰도 제고
- 비대면 의료서비스 솔루션 해외 확산 지원을 통한 디지털 헬스산업의 동반성장 사례 발굴

1-3-6	보건산업(의료기기·제약·화장품) 해외진출 확대		추진 경과	진행중
담당부서	보건복지부 보건산업진흥과	임강섭 과 장 (☎ 044-202-2960) 이유정 서기관 (☎ 044-202-2973) 최인정 사무관 (☎ 044-202-2963) 서승완 사무관 (☎ 044-202-2969)	완료 시기	'26년, 12월

1. 과제 개요

□ 제약 바이오

- (제약산업 정보수집·제공) 해외 제약시장의 인허가, 제품 정보, 마케팅 동향, 의약품 정책 및 미국을 포함한 글로벌 제약산업의 구조적 변화, 주요국의 규제 및 정책 동향 등을 수집·분석하여 제공
- (글로벌 역량강화 지원) 국내 우수기술 보유 기업의 글로벌 경쟁력 강화를 위한 전주기 컨설팅 및 글로벌 네트워킹 강화 지원
- (판로 확대) 글로벌 진출 거점 마련을 위한 미국 C&D 인큐베이션 오피스 입주 지원, 오픈이노베이션을 통한 신시장 개척 지원
- (K-글로벌 백신 허브화 지원) 국내 백신·원부자재 기업 대상 개발·임상·생산·유통 분야 글로벌 협력 수요 발굴을 위한 백신 기업 협의체 운영 및 국제 포럼·파트너링 개최를 통한 파트너십 구축·강화 지원

□ 의료기기·화장품

- (의료기기 국제인증지원센터) 의료기기 국제 규격·인증 강화 추세*에 따라 국내 의료기기 기업의 대응 역량 향상을 위해 상시상담 및 정보 제공, 기업 맞춤형 컨설팅 지원, 교육 프로그램 운영 등 지원

* EU MDD(지침) → MDR(규정) 의무화로 기존 인증(MDD) 무효화('21.5월 발표, '26.5월 적용)

- (중소화장품 해외진출 지원) 화장품 수출 유망국가 및 전략국 대상 판매장·팝업부스 운영을 통해 국내 화장품 기업의 맞춤형 수출지원, 인허가 등록 등 판로개척 지원

* '25년 해외 화장품 판매장(4개국) 및 홍보 팝업부스(4개국) 운영

2. 2024년 주요 추진실적

□ 제약 바이오

- (제약산업 정보수집 및 제공) 글로벌 제약산업 동향, 신약개발 이슈 등에 관한 전문 콘텐츠 제공

* 24년 정보제공건수(페이지뷰) 994,726건, 방문자 건수 626,128명(12월 말 기준)

** 제약산업 뉴스레터 252회 제작(12월 말 기준)

*** 제약산업 정보포털 웹 접근성 강화 인증 추진

- (글로벌 역량강화 지원) 국내 제약바이오 기업의 글로벌 경쟁력 강화를 위한 컨설팅 및 글로벌 네트워킹 강화 지원

- '글로벌 진출 희망 기업 대상 미국FDA 규제기관 출신 CMC·인허가 분야의 해외제약전문가(GPKOL*) 활용 컨설팅·교육 제공(상시)

* (GPKOL: **G**lobal **P**harmaceutical **K**ey **O**pinion **L**eader) '13년부터 구축한 32개국 6개분야 (R&D기획, 바임상, 인허가, PM, GMP, 기술마케팅 등) 32개국 277명의 현지 제약전문가로 구성

▶ 종근당바이오, 메디톡스 등 미국 진출 희망 국내 기업 총 82개사 대상 컨설팅·교육 제공 총 126건(컨설팅 99건/교육 27건)

▶ 미국FDA 승인을 위한 인허가·CMC 기초 주제 영상 제작·홍보(인허가 기초, CMC 기초, 복합제품(Combination Products) 주제별 총 3편 제작)

▶ 첨단바이오의약품 개발을 통한 글로벌 진출 지원을 위한 '첨단제약바이오 개발 워크숍 개최'(8.29~30, 참석자 180명, 1:1 Q&A 19건)

- 국내 제약바이오 기업 대상 신약개발 전주기 분야의 현지 해외 제약전문가(GPKOL) 활용 전문 컨설팅 제공(상시)

▶ LG화학, 대웅제약 등 국내 기업 28개사 대상 컨설팅 58건 제공(인허가 27건, R&D 기획 15건, 임상 11건, 기술마케팅 5건, 사업개발 2건, 생산 1건, 중복 분야 포함)

- 국내 기업의 미국·유럽 등 주요 글로벌 시장 진출에 필요한 기술거래, 임상, 인허가 등을 위한 심화컨설팅 지원(5천만원×6건)

- (판로확대) 미국 보스턴 바이오 클러스터의 거점인 CIC* 내 C&D 인큐베이션 오피스 입주 지원 확대('23. 20社→'24. 30社) 및 네트워크 강화, 글로벌 제약사와의 오픈 이노베이션 행사, 전시회 등 신시장 개척 지원

* CIC : Cambridge Innovation Center

▶ (글로벌 제약사와 오픈이노베이션 행사)

- (2월) 다케다, (4월) 노보 노디스크, (5월) 바이오코리아, 암젠, (11월) 아스트라제네카

▶ (국제 제약바이오 컨퍼런스·전시회 홍보관부스 운영)

- (6월) BIO USA (미국 샌디에고), (7월) CPhI 동남아시아 (태국 방콕), (11월) BIO Europe(스웨덴 스톡홀름)

○ (K-글로벌 백신 허브화 지원) 백신기업 협의체 운영을 통해 백신 및 원부자재 기업의 동반성장 지원

* 비즈니스 확대 기회 제공을 위한 국제 백신 행사 10개社 참가지원 결과 기업 파트너링 72건 수행

** 백신 산업체 협력 워크샵(10.23), 백신 원부자재 기업지원 정부 사업 설명회(12.12) 개최를 통한 산업체 필요 정보제공 및 네트워킹 기회 제공

□ 의료기기·화장품

○ (의료기기 국제인증지원센터) 국제인증지원센터 맞춤형 비용지원(40개社), 해외심사기관 등 전문가 초청 세미나(9건)·정규교육(6건) 운영, 정보제공(26건) 및 상사·전문상담(121건) 운영

○ (중소화장품 해외진출 지원) 국내 중소기업 140개사 현지 진출 지원을 통해 수출계약 1,100만불, 인허가 등록 694건, 바이어상담 497건 추진

* (화장품 판매장) 미국, 일본, 칠레, UAE 4개국 운영

** (홍보 팝업부스) 프랑스, 네덜란드, 에스토니아, 미얀마 4개국 운영

3. 2025년 추진계획

□ 제약 바이오

○ (제약산업 정보수집 및 제공) 국외 주요국의 최신 제약산업 현황 자료 제공 및 고도화를 통한 글로벌 규제 및 산업 동향 정보 등 적시 공유

* 25년 제약산업 정보포털 콘텐츠 구축 건수 연 5,000건 이상

** 제약산업 글로벌 정보센터 운영 기획 연구

○ (글로벌 역량강화 지원) 국내 우수기술 보유 기업의 글로벌 경쟁력 강화를 위한 컨설팅, 투자 및 글로벌 네트워킹 강화 지원

- 해외계약 전문가, GPKOL 활용 분야별(CMC, 인허가, 비·임상 등) 전주기 단계별 컨설팅 제공 및 美인허가 심포지엄 개최
 - * (기초) 글로벌 진출을 준비중인 기업의 초기 애로사항 등 해소를 위한 현장 컨설팅 → (전문) 해당 국가 진출시 발생하는 애로사항을 현지 전문가 상담을 통해 진입장벽 해소 → (심화) 글로벌 시장 진출시 필요한 전문 분야 컨설팅 업체와 컨소시엄 구성하여 신청 후 국가보조금 매칭 지원
 - 3,000억원* 규모로 조성된 K-바이오 펀드의 적극적인 투자 집행 및 연내 3,000억원 추가 조성을 통해 민간 투자 촉진을 유도
 - * 1호 펀드(유안타, 1,500억원), 2호 펀드(프리미어 파트너스, 1,406억원)
 - 글로벌 엑셀러레이터 플랫폼 JLABS KOREA('24.6월~)를 운영해 연구개발 및 사업화 전략 컨설팅, 글로벌 네트워킹을 활용한 투자유치 등 바이오 벤처기업의 글로벌 진출을 집중 지원
 - * (엑셀러레이터) 벤처 기업들의 성장을 위해 투자 유치, 마케팅, 기술 거래(License deal) 등 해당 분야 사업 경험을 가진 전문가들이 제공하는 멘토십 체계
 - (판로확대) 미국 보스턴 바이오 클러스터의 현지 거점인 CIC 내 C&D 인큐베이션 오피스 운영 및 입주 지원(30社), 글로벌 제약사와의 오픈 이노베이션 행사 및 해외전시회* 등을 통해 신시장 개척 지원
-
- ▶ (글로벌 제약사와 오픈이노베이션 행사)
 - (5월) 암젠 골든티켓 바이오코리아, (11월) 글로벌 오픈이노베이션 워크
 - ▶ (국제 제약바이오 컨퍼런스·전시회 홍보관·부스 운영)
 - (6월) BIO USA (미국 보스턴), (7월) CPhi 동남아시아 (말레이시아, 쿠알라룸푸르), (11월) BIO Europe(오스트리아 비엔나)
-
- (K-글로벌 백신 허브화 지원) 국내·외 컨퍼런스 및 백신기업 협의체 운영을 통해 백신 및 원부자재 기업의 동반성장 지원
 - * World Vaccine Congress Washington 內 'Korea Vaccine Workshop' 개최를 통한 한국 백신 기업의 우수성 홍보, 백신 산업체 협력 워크숍 개최(7월 中)

□ 의료기기·화장품

- (국제인증지원센터 운영) 맞춤형 비용지원* 사업 조기 공고('25.1~), 기업 전문상담 확대, 국제인증 플랫폼 활용 사업 및 교육·세미나 홍보 강화 등 기업 지원 효율화 실시

* (맞춤형 비용지원) 국제인증 획득에 요구되는 시험·인증·컨설팅 등의 비용을 기업당 연간 최대 30백만원 지원(34개社)

- (화장품 수출지원) 국내 중소화장품 기업의 해외 진출 및 판로개척을 위해 현지 화장품 판매장* 및 홍보 팝업부스**를 통한 수출지원 강화

* (화장품 판매장) 해외 진출 추진 운영단계로 주요국 대상 화장품 판매장 개관·운영을 통해 제품 인허가, 물류 및 통관, 전시·판매 등 지원

☞ ('25년) 칠레(산티아고), UAE(두바이), 일본(후쿠오카), 에스토니아(탈린)

** (홍보 팝업부스) 해외진출 초기 진입단계로 신흥국 대상 현지 홍보 부스 운영을 통한 제품 전시 및 홍보·마케팅 지원 ☞ ('25년) 독일, 이탈리아, 스페인, 대만

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2024년		2025년(B)	증감(B-A)
	예산(A)	결산		
제약산업 육성지원 (제약산업 정보수집 및 제공)	222	221	222	-
제약산업 육성지원 (K-블록버스터 미국진출 지원)	1,093	1,093	1,093	-
제약산업 육성지원 (글로벌 오픈이노베이션 및 해외판로 개척 지원)	590	590	520	△70
한국보건산업진흥원 운영 (글로벌 제약바이오 전문 네트워크 구축*)	510	500	550	40
글로벌 엑셀러레이터 플랫폼 구축 사업	7,669	7,669	7,669	-
글로벌화장품육성 인프라 구축 (중소 화장품 해외진출 지원)	1,300	1,300	1,300	-
의료기기 글로벌 시장 진출 지원 (의료기기 국제인증지원센터)	1,000	1,000	1,000	-

* '24년 제약바이오 글로벌 진출 컨설팅지원(450백만원)과 GPKOL 비대면 컨설팅 제공(60백만원)이 '25년 "글로벌 제약바이오 전문 네트워크 구축"으로 통합

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ (제약) K-블록버스터 글로벌 진출 지원 사업 참여기업 선정 및 C&D 오피스 운영(2월) ■ (제약) 글로벌 진출 지원 전문가 초빙 및 풀 확보 및 사업 홍보 확대(3월) ■ (의료기기) 의료기기 국제인증지원센터 사업 맞춤형 비용지원 공고(1월~) ■ (의료기기) KIMES 2025 연계 의료기기 국제인증지원센터 해외인증 세미나 개최(3월) ■ (화장품) 해외 화장품 판매장 칠레, UAE(3차년도), 일본(2차년도) 운영(1월~) ■ (화장품) 해외 화장품 판매장 및 홍보 팝업부스 운영기업 공모(1월~3월)
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ (제약) 제약바이오 비즈니스 파트너링 지원(5월~6월) ■ (제약) 암젠 골든티켓 2기 프로그램 운영(5월~) ■ (제약) K-블록버스터 글로벌 진출을 위한 BIO USA 연계 네트워킹 지원(6월) ■ (의료기기) 국제인증지원센터 국제인증 아카데미 프로그램 운영(4월~) ■ (화장품) 중소화장품 해외진출 지원사업 운영(4월~)
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ (제약) 제약바이오 국제전시회 한국관 운영(CPhi SEA)(7월) ■ (제약) 美인허가 규제 혁신 바이오 컨퍼런스 개최(8월) ■ (의료기기) 국제인증지원센터 정보제공.컨설팅 등 상시 운영 ■ (화장품) 해외 화장품 홍보 팝업부스 및 판매장 신규 개관(7월~9월)
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ (제약) 제약바이오 글로벌 오픈이노베이션 워크 개최(11월) ■ (제약) 제약바이오 국제전시회 참가 지원(BIO EUROPE)(11월) ■ (제약) 제약산업 글로벌 정보센터 운영 기획 연구 완료(12월) ■ (의료기기) 의료기기 국제인증지원센터 운영 결과보고(12월) ■ (화장품) 중소화장품 해외진출 지원사업 결과보고(12월)

4. 기대 효과

- 컨설팅 및 정보제공, 해외 파트너링 지원 등으로 국내기업의 글로벌 신약창출과 수출시장 확대
- 글로벌 경쟁력을 갖춘 국내 제약기업들의 기술력·제품을 기반으로 수출 성공사례 확대
- 제약바이오 산업의 오픈이노베이션 활성화를 통한 글로벌 연구·생산 역량 제고 및 한국의 바이오 헬스 중심국가 도약 기반 마련
- 국내 우수 중소 화장품 기업의 수출 지원을 통한 수출국 다변화 추진 및 K-Beauty 글로벌화
- 국내 의료기기 기업의 국제 규격·인증 대응 역량 향상 등으로 해외 시장 진출 확대 및 성공사례 창출

1-3-7	의료와 관광의 융합 등 비의료서비스 확대		추진 경과	진행중
담당부서	문화체육관광부 융합관광산업과	윤용한 과 장 (☎ 044-203-2881) 이규원 사무관 (☎ 044-203-2885)	완료 시기	'26년, 12월

1. 과제 개요

- 의료기관 소재지의 관광, 인적 자원 등을 활용한 비의료서비스 개발 및 지원 확대
- 의료와 관광의 융·복합
 - 웰니스, MICE*, 크루즈, 공연 등 유관산업과 연계한 융·복합 의료상품, 야간·주말 의료상품 및 VIP 상품, 동반객 상품 개발 등
 - * Meeting(회의), Incentive(포상), Convention(컨벤션), Exhibition(전시)

2. 2024년 주요 추진실적

- 융·복합 의료관광 자원 및 상품 개발
 - 방한 의료관광 팸투어 통한 홍보 및 상품개발
 - 몽골 대표 여행사 초청 지방공항 연계 의료웰니스관광 상품개발
 - * 지방관광 및 지방공항 활성화를 위한 '부산, 광주, 제주, 여수' 의료웰니스상품
 - 중동 문화의료관광대전 및 자빌레이디스클럽 의료관광 설명회 연계, 럭셔리 레이디스클럽 및 쿠웨이트 인플루언서 초청 상품화 및 팸투어
 - * 의료관광 상품개발 4건 및 모객인원 126명, SNS홍보 조회수 1,176만회 달성('24.12 기준) 팸투어 연계 의료관광객 40명 모객
 - 미국 바이어 초청 방한 의료웰니스관광 상품개발(미국인, 재미교포 대상)
 - * 미국 동·서부 바이어 20명 초청, 상품화 4건 및 지속 개발 중, 미국의료관광협회(MTA) 디지털 잡지 기사화 1회 등

□ 의료관광객 확보를 위한 판촉 및 홍보 마케팅

○ 고부가 의료관광객 방한 유치 확대 위한 맞춤형 해외마케팅

- 방한 의료관광객 송출 상위 및 잠재국 대상 B2B, B2C 마케팅

구분	행사명	대상국가 (행사일)	홍보 마케팅 세부내용
1	KITF 연계 의료관광 홍보설명회	카자흐스탄 (4.24.~4.27.)	<ul style="list-style-type: none"> • 카자흐스탄국제관광박람회(KITF) 연계 국내외 업계 간 비즈니스 미팅, 현지 대표 쇼핑몰 소비자 대상 의료관광 상담 및 판촉 • 국내 참가기관 32개사, 소비자 참관객 5,219명 상담 3,881건, 모객 12,110명, 매출액 185억 원
2	미국 애틀랜타 K-관광로드쇼 연계 의료관광 홍보행사	미국 (10.5.~10.6.)	<ul style="list-style-type: none"> • 미국 애틀랜타 K-관광로드쇼 연계 미국 소비자 대상 의료관광 상담 및 판촉 • 국내 참가기관 5개사, 소비자 참관객 2만명, 상담 282건, 모객 672명, 매출액 6억 원
3	러시아 울란우데 의료 홍보행사	러시아 (5.17.~5.18.)	<ul style="list-style-type: none"> • 방한 의료관광 의향자 맞춤형 하이브리드(현지-오프라인, 국내-온라인) 의료관광 상담 및 판촉 • 국내 참가기관 7개사, 상담 124건, 모객 13,461명, 매출액 176억 원

- 방한 의료관광객 주요국 내 대형 '한국의료관광대전(B2B&C)' 개최

* 의료관광 전략시장 (UAE&카타르(5월), 몽골(8월), 인도네시아(11월)) 한국의료관광대전 개최

- 2024 '코리아뷰티페스티벌'(24.6월,광화문) 개최, 국내 최초 '의료·치유' 관광 테마의 온·오프라인 이벤트 통한 방한 수요 창출

- ▶ (메인페스티벌) 대형 오프라인 이벤트 운영(광화문광장, 5.31~6.2)
- ▶ (B2B) 해외인플루언서 및 바이어 초청 트레이블마트, 팸투어 추진(5.29~6.2)
- ▶ (판촉전) 글로벌OTA 등을 통한 의료·웰니스 방한상품 온라인 특별판촉전 운영(4~9월)

□ 웰니스·의료관광 융복합 클러스터 운영

○ (클러스터) 웰니스·의료관광 융복합 클러스터(6개소)* 1차년도 사업 평가 (24.1~2월)를 통해 추진실적 및 현장 점검, 2차년도 사업추진(~24.12월)

* 인천, 부산, 충북, 강원, 대구·경북, 전북

3. 2025년 추진계획

□ 융·복합 의료관광 자원 및 상품 개발

○ 방한 의료관광 상품 지원제도 운영

- 의료관광객 방한상품 대상 상시 지원(체험비·기념품·가이드북 등)
- 융복합 상품화를 위한 국내 업계간 트래블마트 및 팸투어 지원
- * "의료서비스+관광"으로 구성된 반일투어 이상 방한상품 대상 모객 지원

지원조건(안)	지원내용(안)
<ul style="list-style-type: none"> • 최소 1명 이상 모객 • "의료서비스+관광" 구성된 반일투어 이상 * (예시) 의료서비스 이용 + 서울한방진흥센터(웰니스)+ 한식만들기(푸드) 	<ul style="list-style-type: none"> • 한국공항공사 로고 사용 • 관광지/체험비/기념품/가이드북 등 지원(1인당 3~5만원 한도)
<ul style="list-style-type: none"> * 전세기상품, 초고가 럭셔리상품, 대규모 방한단체 등은 특별지원 가능 * 해외지사 개발 상품의 경우 모객광고비 지원 가능 	

□ 의료관광객 확보를 위한 판촉 및 홍보 마케팅

○ 고부가 의료관광객 방한 유치 확대 위한 맞춤형 해외마케팅

- 방한 의료관광객 송출 상위 및 잠재국 대상 B2B, B2C 마케팅
- * K-의료관광로드쇼(인도네시아, 몽골 등), 해외 박람회 연계 의료관광 홍보(미국, 일본 등)
- 주요 마케팅 전략시장 내 대형 한국의료관광대전(B2B&C) 개최
- * 개최계획(안): 중동 쿠웨이트(5월), 러시아(6월), 중국(9월)
- '2025 코리아뷰티페스티벌'(25.6~7월,동대문 DDP) 개최
- * 뷰티·의료·웰니스 융복합 통한 고부가 관광콘텐츠 발굴 및 업계간 비즈니스 기회 확대 등

□ 웰니스·의료관광 융복합 클러스터 운영

○ 웰니스·의료관광 융복합 클러스터(6개소) 사업평가를 통해 추진실적 평가 후 이를 반영한 3차년도 사업계획 수립 및 추진

- * '25년(3차년도) 사업까지 수행 후 새롭게 공모 예정

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2024년		2025년(B)	증감(B-A)
	예산(A)	결산		
융합관광콘텐츠 활성화 (치유관광산업 육성 - 의료관광 활성화 지원)	4,500	4,500	3,748	△752
지역 의료관광 활성화 지원 (웰니스·의료관광 융복합 클러스터 운영)	3,000	3,000	2,700	△300

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 의료관광 상품 지원제도(3월~12월) ■ 해외지사 공동 의료관광 해외마케팅(미국, 중국 등) ■ 웰니스·의료관광 융복합 클러스터 중간평가 실시 및 사업계획 수립
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 의료관광 상품 지원제도(3월~12월) ■ 2025 중동 쿠웨이트 한국의료관광대전 개최 ■ 2025 코리아뷰티페스티벌 개최 ■ 웰니스·의료관광 융복합 클러스터 3차년도 사업 수행
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 의료관광 상품 지원제도(3월~12월) ■ 2025 중국 베이징 한국의료관광대전 개최
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 의료관광 상품 지원제도(3월~12월) ■ 해외지사 공동 의료관광 해외마케팅(중동 아부다비 등)

4. 기대 효과

- 의료관광 시장 확대 및 신규 수요 창출을 통한 글로벌 의료관광 강국으로서의 브랜드 확립, 방한 의료관광객 유치 확대
- 코로나 엔데믹 후 국내외 업계(여행사·에이전시·치료기관) 대상 실질적, 안정적인 모객 지원 제도운영을 통한 양질의 방한 의료관광상품 확대
- 코리아뷰티페스티벌 B2B 행사 상담 200건 이상, 융복합 상품개발 40건, 국내 업계 매출액 10억 이상 목표
- 의료자원과 웰니스관광 자원이 융복합된 관광 클러스터 조성 지원 및 마케팅으로 세계적 수준 웰니스·관광 거점 마련, 지역특화 유치 모델 개발 지원을 통해 환자유치 활성화 및 지역 균형발전 도모

1-3-8	한의학 세계화 지원		추진 경과	진행중
담당부서	보건복지부 한의학산업과	권대근 과 장 (☎ 044-202-2590) 박종한 서기관 (☎ 044-202-2593)	완료 시기	'26년, 12월

1. 과제 개요

□ 한의학 해외진출 지원

- 한의학 해외진출 역량강화 및 해외 네트워크 구축을 통해 다양한 한의학 해외진출 모델 발굴 및 국제경쟁력 강화 기여

□ 한의학 외국인환자 유치 지원

- 유치 대상 지역별 맞춤형 전략 수립을 통한 한방의료기관의 외국인 환자 유치역량 강화 및 외국인의 한의학 잠재 수요발굴을 위한 홍보 추진

2. 2024년 주요 추진실적

□ 한의학 외국인환자 유치 지원

- 우수 외국인환자 유치 의료기관·유치기관 발굴 및 집중지원을 통해 실환자 유치

- (의료기관) 동남아·중동 환자 유치 경력 및 노하우를 보유한 우수 의료기관* 중점 지원을 통한 외국인환자 유치 증가(33.7%)

* 리봄한방병원(중동), 자생한방병원(중동), 통인한의원(동남아)

- (유치업체-의료기관 매칭) 유료진료로 직결될 수 있는 일본·중국 환자 유치 성공모델(여성건강, 다이어트 등) 개발 및 운영 등

* 유치업체: (주)메디라운드, (주)부산티엔씨, 의료기관 11개소(중국 6개소, 일본 5개소 지원)

→ 지원 의료기관 14개 전체 외국인환자 25.1%, 타깃 국가 환자 65.3% 증가

- (네트워크 강화) 한의학 외국인환자 유치 활성화 환경 조성

- 환자 유입경로 확대를 위한 해외 홍보회* 운영, 한의 관련 기업 (129개소, 누적) 온라인 홍보(홈페이지 제작) 및 전문인력** 강화 등

* 주일 한국문화원 협력 'Korean Medicine Week' 개최, 3일간 총 1,606명 참가/ 설문조사 275명 참여(매우 만족 72%, 만족 26.2%)

** 한의약 전문 코디네이터 양성 교육 운영(중국어, 일본어 등 41명)

□ 한의약 해외진출 및 수출 지원

○ (의료기관 진출) 동남아(베트남, 필리핀) 지역 한의 의료기관 진출을 위해 법인설립, 외국인고용허가서, 비자 취득 등 사업 기반 구축 지원 등

* 현지 의료기관 개원 및 안정적 정착 등 기관별 진출 단계별 맞춤 사업 지원 실시(2개소)

○ (제품 진출) 미국 지역 한의약 제품 진출을 위해 현지 수출 계약, 통관 컨설팅 지원* 및 정보 제공을 위한 기존 가이드북 업데이트**

* 현지 수출 계약, 수출 통관 컨설팅, 홍보 마케팅 등 진출 단계별 맞춤 사업 지원(2개소)

** 기존 가이드북 현행화 및 해외진출 희망 한의원 또는 한의약 기업 대상 정보 제공 (동남아편-베트남, 필리핀, 인도네시아)

○ (국제네트워크 환경 조성) 외국 의료인·공직자 등 대상으로 교육·연수를 운영(총 21개국 410명*)하여 한의약 해외진출 협력체계 구축

* ① 해외교육 3개국 188명, ② 임상연수 20개국 217명, ③ 정책연수 1개국 5명

- (해외교육) 외국 대학(우즈베키스탄, 몽골) 내 한의약 전공과목 개설 관련 업무협약 체결

* (우즈베크) 부하라 국립의과대학, 타슈켄트 소아의과대학, (몽골) 몽골 약학대학, 몽골 민족대학

- (임상연수) 현지 의료인 대상으로 국내 한방병원 연수 및 현지 교육 진행(총 20개국, 217명)

연수기관명	대상국가(인원)	주요 내용
자생한방병원	미국 등 (96명)	• ACCME(미국 의학교육인증원) 회원국 등 의사·전통의사 대상 보수교육 형태로 진행('24.11월)
부산대한방병원	투르크메니스탄 (121명)	• 투르크메니스탄 의사 대상 국내 초청연수 및 현지 임상교육 실시('24.7월, 11월)

- (정책연수) 우즈베키스탄 보건부 공무원 대상 한의약 정책연수 실시

* 한의약 정책제도, 한방병원의 진료시스템과 한의약진흥원 한약제제생산센터(GMP 센터) 방문 등

3. 2025년 추진계획

□ 한의약 외국인환자 유치 지원

- 외국인 환자 유치 활성화를 위한 한방의료기관 및 유치기관 지원
 - (의료기관-유치업체) 한의약 외국인 환자 유치 확대를 위한 지역 연계 프로그램(서울, 부산 등) 및 관광객 특성에 따른 환자 유치 모델 개발
 - (의료기관) 환자 유치 홍보 대상 국가 확대(싱가포르, 필리핀 등)
- (네트워크 강화) 외국인 환자 유치 관련 사업 홍보·성과 공유 및 유관기관 소통 강화를 위한 성과 교류회 개최(국제심포지엄 연계)

□ 한의약 해외진출 및 수출 지원

- (의료기관) 동남아(베트남, 필리핀) 국가 중심에서 중동 지역(UAE 등) 국가로 진출 대상국 확대
 - (베트남) 달랏시 한의진료센터 운영 및 신규 민간의료기관 개설 준비
 - (필리핀) 마카티 지역 1호점 운영 및 2호점 또는 탕전실 추가 개설
 - (대상국 확대) 신규 공모 통해 진출 의료기관 추가(2개소) 선정·지원
- (한의약 제품) 미국 대상 한의약 제품 제조·판매 기업 등 지속 지원
 - (파나큐라) 미국 수출 확대(수량, 지역 등)를 위한 라디오 광고 컨설팅 계약 및 타지역(남미, 동남아 지역) 진출 관련 시장 조사 및 인허가 준비
 - * 미국 현지 소비자 타킷 회원 전용 온라인 쇼핑몰 구축 등
 - (한방비만학회) 수출 확대를 위한 인플루언서, SNS 등 유명 온라인 쇼핑몰, 현지 개최 행사 등 활용한 온·오프라인 홍보·마케팅 진행, 타 국가(호주, 중동) 진출 관련 시장 조사 및 인허가, 수출 준비
- 국제네트워크 환경 조성
 - (해외교육) 대구한의대 'K-실크로드 프로젝트' 협력국가* 중심으로 학점 기반 한의약 전공과목 개설 및 교육 강화
 - * (24년 3개국) 우즈벡, 몽골, 베트남 → (25년 5개국) 우즈벡, 몽골, 베트남, 튀르키예, 태국

- (임상연수) 해외 의사·전통의사 대상 임상연수 실시 및 기존 연수생 사후관리* 강화

* 임상연수 대상 한의약 인적 네트워크 Pool 구축 활용

- (정책연수) 해외 보건부 공직자 등 대상으로 한의약 온·오프라인 정책연수 프로그램 운영(한의약 심포지엄 연계)

- (세계화 실무협의체) 실무협의체 운영을 통해 한의약 해외진출 및 외국인 환자 유치사업의 애로사항 청취 및 협력사업 발굴 등

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2024년		2025년(B)	증감(B-A)
	예산(A)	결산		
한의약의 해외진출 지원 (한의약 해외수출 지원)	576	531	640	64
한의약의 해외진출 지원 (한의약 해외환자유치 지원)	544	511	306	△238

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 한의 의료기관 지원 사업 신규 수행기관 공모·평가·선정(3월~5월) ■ 중국 외국인환자 유치 참여 의료기관 공모(3월) ■ 해외진출 가이드북 홍보 확산 및 해외 전통의약 동향 조사(상시)
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중국 외국인환자 유치 참여 의료기관 평가·선정(4월) ■ 외국인 환자 유치 프로그램 홍보(쿠웨이트 국제박람회)(5월) ■ 한의약 세계화 실무협의체 1차, 2차 개최 (1차 4월, 2차 6월) ■ 한의약 정책연수 대상국 선정 및 연수생 모집(5월~6월) ■ 현지 의료인 대상 온라인 임상연수 실시(5월~8월) ■ 한의약 전문 통역 코디네이터 양성 교육 교재 개발 및 강사 섭외(6월~7월)
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 외국인 환자 유치 및 해외진출 지원 사업 수행기관 중간점검(7월) ■ 한의약 심포지엄 개최(해외진출 및 외국인환자 유치 성과교류회 연계)(9월) ■ 한의약 임상연수 및 해외교육(우즈베키스탄, 투르크메니스탄, 태국 등) 실시(8월~12월) ■ 한의약 세계화 실무협의체 3차 개최(8월) ■ 한의약 전문 통역 코디네이터 양성 교육 운영 실시(8월~11월)

시기	주요 내용
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 한의약 세계화 실무협의체 4차 개최(11월) ■ 외국인 환자 유치 및 해외진출 지원 사업 수행기관 성과평가 등(12월)

4. 기대 효과

- 한의약 해외 진출 및 환자 유치를 통해 한의약 산업의 세계 전통 보완통합의학 시장의 대표 브랜드 도약 및 미래 성장 산업 기반 마련

2

지속가능 성장 생태계 조성

2-4

인프라 고도화와 역량 강화

2-4-⑨	글로벌 전문인력 양성 및 역량 제고		추진 경과	진행중
담당부서	보건복지부 보건산업해외진출과	김동현 과 장 (☎ 044-202-2980) 조철수 사무관 (☎ 044-202-2982) 김종진 사무관 (☎ 044-202-2981)	완료 시기	'26년, 12월

1. 과제 개요

□ 전문인력 양성교육 체계화 및 교육품질 향상

- 교육품질 향상 및 전문인력 전문성 강화를 위해 ▲의료통역·코디네이터 교육체계 고도화 및 후속연구, ▲태국어 의료통역 표준교재 개발 및 시범 교육, ▲「의료통역 표준교재」개정 추진

□ 콘텐츠 제공환경 구축 및 사업지원시스템 고도화

- 생성형 AI 콘텐츠의 편리성·보안성 강화와 원활한 구동 환경 구축
- 성과조사 연계, 교육관리시스템 고도화를 통한 교육생 사후관리 강화

□ 전문인력의 현장 연계 활성화 및 성과향상 제고

- 전문인력↔수요기관(지자체, 의료기관, 에이전시 등)간 정보제공, 현장의견 수렴 등 총괄관리 할 수 있도록 업무수행체계 개선
- 외국인환자 유치역량 강화를 위한 맞춤형 교육 고도화

□ 전문인력 양성기관 네트워크 구축

- 교육 니즈 반영 및 현장 연계를 위한 산·학·연·관 네트워크 구축
- 지역특화 외국인 환자 유치사업 활성화를 위한 맞춤형 교육 확대

2. 2024년 주요 추진실적

□ 전문분야별 맞춤형 교육체계 구축·운영

- (전문교육) 외국인 환자 유치 및 진출 분야 전문교육 60과정 32회 4,926명 교육 (집합 1,027명, 이러닝 3,899명)

구 분		과 정 명	횟수	총인원
외국인 환자 유치 (17과정 691명)	의료통역 (6과정, 281명)	• 의료통역기본과정(12시간)	3	84명
		• 의료통역전문과정(200시간)	1	71명
		• 의료통역예비과정(6시간)	1	46명
		• 의료통역역량강화워크숍(6시간)	1	13명
		• 의료통역능력검정시험보수교육(6시간)	2	25명
		• 글로벌헬스케어강사양성과정(10시간)	2	42명
	국제의료코디 (2과정, 81명)	• 외국인국제의료코디네이터 전문과정(100시간)	2	74명
		• 국제의료코디네이팅 실무실습과정(70시간)	1	7명
	국제진료간호사 (1과정, 77명)	• 국제진료 간호사 양성과정(20시간)	3	77명
	국제의료경영관리 (8과정, 252명)	• 외국인환자 유치사업 역량강화과정(맞춤형)	7	232명
• 외국인환자케어기버예비과정(14시간)		1	20명	
의료 해외 진출 (3과정, 336명)	병원진출 (1과정, 51명)	• 병원 해외진출 세미나(7.5시간)	2	51명
	간호사 (1과정, 128명)	• 간호사 해외진출 실무과정(7시간)	3	128명
	의료기사 (1과정, 157명)	• 의료기사 해외진출 실무과정(7시간)	3	157명
이러닝과정 (41과정/3,899명)		• 글로벌헬스케어를 위한 의학용어(15과정)	상시	3,899명
		• 글로벌헬스케어를 위한 기초의학(12과정)		
		• 글로벌헬스케어를 위한 현장임상(11과정)		
		• 어서와 의료통역은 처음이지		
		• 기초임상영어회화		
		• 국제진료센터 현장 영어 실무		
총 계			32회	4,926명

- (케어기버 교육) 외국인환자 전담 케어기버(Caregiver) 교육프로그램 개발 및 시범교육 실시

* 몽골유학생 20명 수료

- (연구) 글로벌헬스케어 자격체계 개선 및 성과관리 강화연구 추진
 - 의료통역·코디네이터 등 전문인력 자격체계, 경력개발 체계모형 개발 및 성과조사 방안 수립
- (태국어 의료통역) 태국어 의료통역 전문인력 신규 양성 3개년 추진계획 수립 및 시범교육 실시(46명 수료)
- (의료통역 검정) 제9회 의료 통역능력 검정시험 실시를 통한 전문성 강화 지원
 - 7개 언어(영·중·일·러·아·몽·베)별 의료지식 및 통역능력 평가
 - 1차 필기시험(9월) 및 2차 구술시험(10월), 최종 합격 72명

□ DX(Digital Transformation) 반영 교육 콘텐츠 개발 및 보급

- (의료통역 콘텐츠) 생성형 AI 의료통역 학습콘텐츠 개발
 - 신뢰성 있는 의료통역 특화 학습콘텐츠 개발
 - * 7개 언어 전문가 검증을 통한 정확하고 신뢰할 수 있는 콘텐츠 제공
 - * VR 콘텐츠 대비 학습내용 만족도 11% 향상 * 전문가평가 4.28점(5점 만점)
- (이러닝 콘텐츠) 이러닝콘텐츠 개발 및 운영
 - 글로벌헬스케어분야 기본입문 이러닝 콘텐츠 신규개발 및 유지 보수(12개 과정)
 - * (신규) 국제진료센터현장영어실무, (재개발) 글로벌헬스케어를 위한 의학용어

□ 전문인력과 현장 연계 활성화 및 성과향상 제고

- (유관기관 연계) 지방자치단체(제주, 대전, 서울, 인천, 부산) 및 유관기관 (한국국제의료협회) 대상 지역 맞춤형 교육 제공(232명 수료)
- (컨퍼런스 개최) 미래 글로벌헬스케어 산업의 변화예측 및 지속 가능한 글로벌헬스케어 생태계 조성을 위해 최신 이슈를 공유하고 유관기관, 산업 관계자 간 네트워크 구축 기회 제공
 - * 2024 글로벌헬스케어인 콘퍼런스 글로벌헬스케어의 미래를 열다!(24.12월)

□ 보건의료인력 해외진출 지원

- (지원사업 운영) 의료기관, 연관산업체 등의 해외진출 시 전문인력 채용 관련 제반 사항 지원
 - '24년 해외 4개국 5개 기관, 참여인턴 22명 지원
 - * 보건의료인력(임상병리사, 간호조무사, 치위생사 등) 19명, 기타보건의료인력(행정) 3명
- (인력매칭 플랫폼) 旣 구축된 정부 해외취업 플랫폼(월드잡플러스*) 과의 업무협력을 통한 보건의료인력 해외진출 맞춤형 인력매칭 지원
 - * 고용노동부에서 구축한 월드잡플러스 내 보건의료인력 해외 채용 정보 제공을 위해 관련법에 의거 국외무료직업소개사업 기관 등록 완료(10월)
 - 산업인력공단과 협업을 통해 보건의료인력 해외진출 정보제공을 위한 해외취업 플랫폼 연계·활용 등 협업체계 구축 기반 조성

3. 2025년 추진계획

□ 전문인력 양성교육 체계화 및 교육품질 향상

- 의료통역 및 국제의료코디네이터 교육과정 단계별 교육체계 고도화
 - '24년 「글로벌헬스케어 자격관리체계 개선방안 연구」 결과 반영 교육체계 고도화(상품기획과정 신설, 보수교육 및 케어기버 과정 도입 등)
 - 의료통역 자격관리체계 개선, 제도화를 위한 후속연구 추진 (자격관리체계 개선을 위한 실행방안 도출 및 표준 교육과정 개발 등)
 - 의료통역 표준교재 개정 추진
 - * 7개 언어「통역실기 표준교재」용어 최신화, 언어별 번역 및 감수 등
- (태국어) 태국어 의료통역 전문인력 양성 표준교재 개발 및 시범교육
 - 통역실기 표준교재, 진료시나리오 개발, 강사 및 시험출제위원 구성, 태국어 의학용어 사전개발
 - 태국어 의료통역 예비과정 개설 및 운영(30명 계획)을 통한 태국어 의료통역 인지도 제고 및 저변확대

- (해외연수교육) 글로벌헬스케어 분야 해외연수교육 개선·강화
 - 주요국 의료시장 현황 파악 및 이해, 벤치마킹을 통한 국내 적용계획 수립·이를 반영한 상품기획 실습 등(싱가포르 등 아시아 시장 연수 예정)
- DX(Digital Transformation) 학습콘텐츠 제공환경 구축 및 고도화
 - (콘텐츠 고도화) 생성형 AI 디지털 학습콘텐츠 제공환경 구축 및 기능 고도화
 - '24년 개발 콘텐츠의 편리성·보안성 강화한 원활한 구동 환경 구축, AI에 대한 몽골어 발화인식, 의료용어 강화 학습 등 콘텐츠 고도화
- 전문인력의 현장 연계 활성화 및 성과향상 제고
 - (업무 수행체계 개선) 일자리 지원 전문인력과 수요기관*간 정보제공, 현장 의견수렴 등 전 과정을 보건복지인재원이 총괄·관리 할 수 있도록 업무 수행체계 개선(가칭: 글로벌헬스케어 인재양성협의체)
 - (바이오헬스넷 고도화) 시스템 현황분석, 카테고리 재설계 등 개편 작업을 통한 잡매칭 기능 고도화
 - (사후관리 강화) 교육수료 및 시험합격을 통해 배출된 전문인력에 대한 사후관리 강화
 - (네트워크 활성화) 지자체(의료관광센터 등) 및 유관기관과 협력하여 글로벌헬스케어분야 일자리정보, 인재풀 상호공유 및 네트워크 활성화
- 상품기획 전문가 교육과정
 - (교육특징) E-7비자 고용추천서 발급관련 교육 * 실습기반 실무형 교육
 - (교육대상·인원) 해외환자유치 의료기관 및 유치업체 등에 고용된 외국인 또는 글로벌 헬스케어 산업 관련 수출입 상품기획 및 마케팅 담당자(기당 20명, 1~2회)
 - (교육내용) 해외의료사업 관련 의료법, 해외의료 국제트렌드 사례 분석, 생성형 AI 활용 문서작성실습, 상품기획서 작성 및 피드백 등
 - (교육시간·일정) 70h(집합교육 40h + 이러닝교육 30h), 하반기 중 실시

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2024년		2025년(B)	증감(B-A)
	예산(A)	결산		
해외환자 유치 지원 (보건산업 전문인력 양성)	1,753	1,753	1,764	11
보건의료인력 해외진출 지원	344	344	-	-

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지자체 및 유관기관 교육 수요조사(2월) ■ 글로벌헬스케어 과정 기획, 교육생 선발 및 운영
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 글로벌헬스케어 교육운영(계속)
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 글로벌헬스케어 교육운영(계속) ■ 글로벌헬스케어 인재양성협의체(9월) ■ 의료 통역능력 검정 필기시험(9월)
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 글로벌헬스케어 교육운영(계속) ■ 의료 통역능력 검정 구술시험 및 합격발표(10월) ■ 글로벌헬스케어 컨퍼런스(12월)

4. 기대 효과

- 의료 해외진출 및 외국인환자 분야 맞춤형 교육체계 구축·운영을 통한 **한국의료의 글로벌 역량강화 지원**
- 디지털 신기술 활용을 통한 실습·실무형 인재양성으로 **외국인 환자 유치 분야 의료서비스 질 제고**
- 국가인증시험 제도를 통한 의료통역 인력양성의 질 제고 및 보수 교육을 통한 **전문인력의 현장 활용도 제고**

2-4-10	위기 대응 기반 조성 및 국제의료사업 제도 개선		추진 경과	진행중
담당부서	보건복지부 보건산업해외진출과	김동현 과 장 (☎ 044-202-2980) 정정미 사무관 (☎ 044-202-2987) 조철수 사무관 (☎ 044-202-2982)	완료 시기	'26년, 12월

1. 과제 개요

□ 국제의료 위기대응 체계 구축

- 팬데믹·국제 정치·경제 위기 등 의료 해외진출 및 외국인환자 유치의 저해요소 발생 시, 신속하고 효율적인 대응을 위한 체계 구축 및 운영

□ 국제의료사업 제도 개선

- 국제의료사업 규제 개선 및 의료 해외진출·외국인환자 유치 사업 활성화를 위한 의료 해외진출법 법률·제도적 개선사항 도출

- 제2차 5개년 종합계획*과 연계한 국제의료사업 세부 과제 맞춤형 지원을 위한 법·제도 개선 모색

* '제2차 의료 해외진출 및 외국인환자 유치 지원 종합계획(2022~2026)' 7대 중점전략 19개 과제(국제의료 인프라 확대, 디지털 헬스케어 지원 강화 등)

2. 2024년 주요 추진실적

□ 국제의료 위기대응 체계 구축

- (위기대응 체계 구축) 국제의료사업 상황별 위기대응 등 관련 논의를 위한 전문가 구성(10월), 간담회 개최(11월), 상황별 대응방안 논의(11월)

□ 국제의료사업 제도 개선

- (시행규칙) 의료해외진출법 시행규칙 개정('24.7.10)

* ▲유치 의료기관 진료비 부과 실태 파악(제9조2) 신설, ▲사전·사후관리 제도 사전보고 폐지 및 보고항목 간소화(제15조) 신설, ▲정책협의회 구성 및 운영에 관한 규정 정비(제16조)

- (고시) 의료해외진출법 하위 고시 대상(5개) 통합 고시 제정('24.5.8)

통합 전 (5개 고시)	통합 후 (1개 고시)
<ul style="list-style-type: none"> • 외국인환자 적정 유치 수수료율 고시 • 의료 통역능력 검정시험 등에 관한 고시 • 외국인환자 유치 의료기관 평가 및 인증 고시 • 외국인환자 불법 유치행위 신고자 포상 고시 • 의료 해외진출 및 외국인환자 유치 지원 전문 인력 양성기관 지정 	⇒
	<ul style="list-style-type: none"> • 의료 해외진출 및 외국인환자 유치 지원을 위한 통합 고시

3. 2025년 추진계획

□ 국제의료 위기대응 체계 구축

- (위기대응 체계 구축) 국제의료사업 상황별 능동적 대응을 위한 현장 의견수렴 및 논의

□ 국제의료사업 제도 개선

- (법·시행규칙) 의료해외진출법 및 시행규칙 개정 추진
 - (법률) ▲국내 의료인-외국인 환자간 비대면진료 규정 신설, ▲의료기관 등 해외진출 신고제 확대(비영리법인, 병원경영지원회사(MSO) 등)
 - (시행규칙) 유치사업자 등록 자본금 현행 1억원에서 5천만원으로 인하
- (고시, 지침) 외국인환자 유치 의료기관 진료비 부과 실태 파악 통합고시, 유치 등록지침 개정
- (실태조사) 외국인환자 유치시장 건전성 제고를 위한 유치기관 대상 유치 수수료·진료비 실태조사 실시(하반기)
 - * 법정 유치수수료율(상급종합 15%, 종합 20%, 의원 30% 이하) 준수 여부 조사
- (제도개선 발굴) 국제의료사업 활성화를 위한 관련 규제, 제도 등 개선사항 발굴 지속, 전략 수립 및 의견수렴 등*을 위하여 학계·의료기관·협회 등 관련 전문가들로 구성 간담회(10월) 및 운영(11월)
 - * 현행 지원사업 개선, 신규 상품 개발, 해외 마케팅 지원 등 현장 중심의 사업 개선 방안 수렴을 통한 민간 기관의 전문성 및 역량 강화

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2024		2025(B)	증감(B-A)
	예산(A)	결산		
한국보건산업진흥원 운영 (국제의료사업 활성화 정책 지원 및 제도 운영-국제의료사업 법·제도 개선 지원)	36	36	20	△16
한국보건산업진흥원 운영 (국제의료사업 활성화 정책 지원 및 제도 운영-상황별 위기대응 마련)	10	10	5	△5

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국제의료사업 관련 규제, 제도 현황 조사(3월)
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국제의료사업 전략 민관 전문가 협의체 구성 사전 준비(6월)
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국제의료사업 관련 규제, 제도 개선 관련 전문가 자문, 의견수렴 등(9월) ■ 국제의료사업 위기상황 대응 위한 관련 전문가 구성(9월~10월)
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국제의료사업 위기상황 대응 위한 관련 전문가 협의(11월) ■ 국제의료사업 위기대응 상황별 위기대응 논의(12월) ■ 국제의료사업 관련 규제, 제도개선(12월)

4. 기대 효과

- 위기의 단계별 관리를 통한 안정적이고 예측 가능한 사업 추진
- 국제의료사업 관련 법령 및 제도 개선을 통한 효율적·전략적 의료 해외진출 및 외국인환자 유치 사업 지원
- 글로벌 헬스케어 산업 내 민·관 상시적 협력체계 구축을 통한 제도 개선 수요 파악 및 국제의료 전략 수립 기반 마련

2-4-11	국제의료 질 관리 강화		추진 경과	진행중
담당부서	보건복지부 보건산업해외진출과	김동현 과 장 (☎ 044-202-2980) 조철수 사무관 (☎ 044-202-2982)	완료 시기	'26년, 12월

1. 과제 개요

□ 외국인환자 유치기관 평가·인증제도 운영

- 우수한 국제의료서비스를 보유한 국내 의료기관 소개를 통해 국내 의료 이용편의 증진 및 외국인환자 유치 활성화
- 유치의료기관 평가·인증제 홍보를 통한 의료기관의 참여 확대 유도 및 인증기관의 서비스 질 제고와 인센티브 강화
- 우수 유치사업자 대상 인증 지원 및 컨설팅 제공을 통해 유치사업자 질 관리와 후발기업 양성 등 건강한 생태계 조성

□ 외국인환자 이용경험 및 만족도 조사

- 한국의료 이용 경험 및 만족도 관련 실태조사를 통해 빠르게 변화하는 환경에 맞춘 서비스 수준 지속 점검, 경쟁국가 대비 상대적 열위 서비스 항목에 대한 개선방안 도출

2. 2024년 주요 추진실적

□ 외국인환자 유치의료기관 평가·인증제도 운영

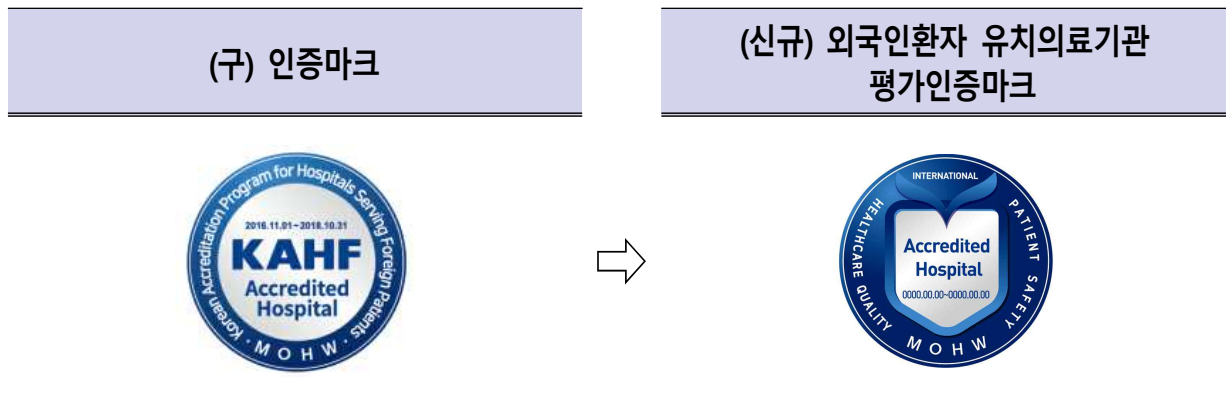
- (인증기관 선정) '24년 신규 인증기관 2개소 선정('24. 12월)
 - 아인병원(인천), 분당제생병원(경기)

< 1~4주기 인증기관수 >

구분	1주기('17~'18)	2주기('19~'20)	3주기('21~'22)	4주기('23~'26)
인증기관	6개소	4개소	7개소	15개소*
4주기 대상기관	<ul style="list-style-type: none"> • 한길안과병원, 원광대학교병원, 조선대학교병원, 김병준레디스홍부외과의원, 시화병원, 이동훈연세정형외과의원, 화순전남대학교병원, 차여성의원, 제이케이성형외과의원, 부산 성모병원, 부천세종병원, 삼육부산병원, 인천세종병원, 아인병원, 분당제생병원(15개소) 			

- (지침) 평가·인증기관 지속 관리를 위한 사후관리지침 시행('24. 1월)
 - 「의료 해외진출 및 외국인환자 유치 지원을 위한 통합 고시」 제33조 (사후관리)에 따라, 인증의료기관 대상 정기·비정기 조사 실시
 - * 평가 및 인증 고시 제16조(사후관리)에 따라 유효기간 내 1회 이상 평가 가능, 필요한 사항은 주관기관(진흥원)이 정하도록 규정
- (인증마크) 평가·인증제도 신청 절차 간소화를 위한 인증마크 통합 제도 개선 및 간담회 등 현장 의견수렴
 - 인증 의료기관의 신청 절차 간소화를 위한 '의료기관인증'과 '외국인환자 유치의료기관 평가인증'의 동시평가* 시행 및 기존 2개 제도의 인증마크 일원화 실시('24.7.10.시행)
 - * 유치의료기관 평가인증과 의료기관 인증을 함께 받을 수 있는 신규 절차 실시

< 인증마크 변경 >



- 평가인증제도 활성화 간담회(7. 19.) 등 제도개선을 위한 현장 의견수렴
- (설명회) 평가·인증제도 홍보 활성화를 위한 권역별 인증제도 설명회 실시, 인증제도 신청 독려를 위한 인증제도 소개('24년 총 8회)
 - * 서울(3월, 5월), 대구(6월), 부산(6월), 광주(9월), 인천(9월), 제주(10월), 대전(11월)
- (인센티브) 평가·인증기관 인센티브 지원 확대
 - Medical Korea 대표 홈페이지 내 인증기관 15개소 홍보, 인증기관 자체 홍보를 위한 인증마크 실물 현판 제작 및 배포

- 인증기관별 다국어 홍보영상, 숏폼 제작 등 온라인 홍보 추진, 해외 **홍보회*** 인증기관 참여우대(숙박비·항공비 지원)를 통한 **홍보 혜택 제공**

* ① 카자흐스탄 홍보회('24. 10.) 인증기관 5개소 참가 지원(세종병원 사회병원 원광대병원 차여성의원, 한길안과병원), ② 일본 홍보회('24. 11.) 인증기관 2개소 참가 지원(원광대병원, 부산성모병원)

- 법무부 주관 **'의료관광 우수 유치기관'**에 인증기관 12개소 지정

* 인증기관은 해당 지정 사업에 신청 시 심사면제 특례 제공 중

□ 우수 유치사업자 육성 지원

○ (자료집) 우수 유치사업자 DB자료집 제작

- '24년 외국인환자가 많이 찾은 국내 유치사업자 DB자료집' 제작, 외국인환자 유치실적이 높은 기관들에 대한 정보제공 및 홍보 추진

* '23년 기준 100명 이상의 외국인환자 유치실적 보고한 사업자 중 37개소 대상 발간

○ (간담회) 외국인환자 유치사업자 및 의료기관 의견수렴 간담회 개최

- 유치사업자, 의료기관 및 관할 지자체를 대상으로 유치사업에 필요한 주요 정보 및 최신 동향, 의료분쟁조정 사례, 유치 실무를 위한 법률의 이해, 전문인재 양성 등 세미나 진행

* (간담회 개최) 유치사업자, 의료기관, 지자체 담당자 등 약 160명 참석('24.5.14.)

□ 외국인환자 한국의료서비스 이용경험 및 만족도 조사

○ (만족도 조사) '24년 외국인환자 이용경험 및 만족도 조사(12월)

- 환자유치 상위 국가별 비례할당 표본설계, 데이터 클리닝 과정에 설문 참여병원의 점검과정 마련 등 조사 대표성 및 신뢰성 제고

* ('23) 90.2점 → ('24) 91.2점, 전년 대비 1.0점 상승

- **만족도조사 참여 의료기관별 설문 결과보고서*** 제공

* 응답자 현황, 국적별 의료서비스 만족도 분석, 개선점 도출 등 외국인환자 유치 마케팅 전략 수립을 위한 정보 제공(43개 기관)

3. 2025년 추진계획

□ 외국인환자 유치의료기관 평가·인증제도 운영

- (평가·인증제도) '25년 외국인환자 유치의료기관 평가·인증제 사업 공고 및 4주기 사후관리지침에 따른 중간 자체조사(개선 계획) 실시
 - * 평가 및 인증 고시 제16조(사후관리)에 따라 유효기간 내 1회 이상 평가 가능, 필요한 사항은 주관기관(진흥원)이 정하도록 규정
- (인센티브) 평가·인증제 활성화를 위한 홍보 및 인센티브 확대
 - 다양한 온·오프라인 채널(SNS, 국제행사 등)을 활용하여 외국인환자의 평가·인증제 인지도 제고, 인증기관 수요 기반의 인센티브 추진
 - * 진흥원 해외지사 및 유관기관 협업 현지 홍보회 또는 인증기관 실무자 대상 해외 유명 의료기관 방문 등 교육기회 제공 등
- (홍보) 설명회를 통한 국제의료사업 및 평가·인증제도 홍보 강화
 - 지자체 및 지역 유치기관과 연계하여 유치사업 및 인증제도 홍보를 위한 '주요 거점별 찾아가는 유치사업설명회' 개최(4~5회 개최 예정)
 - * 지역 맞춤형 컨설팅, 비즈니스 페어 등과 연계한 설명회 개최로 시너지 효과 창출

□ 외국인환자 유치사업자 대상 ISO 9001인증 지원 시범사업 운영

- (컨설팅 지원) 국내 유치사업자 대상 ISO 9001(품질경영시스템) 인증을 위한 컨설팅 및 심사 지원

< ISO 9001(품질경영시스템) >

- 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 품질경영시스템
- 전 세계 167개 국가에서 공통으로 인정하는 글로벌 품질, 서비스 규격
- 서비스 품질을 개선하고 고객 만족을 높일 수 있도록 체계적인 관리와 프로세스 수립
- 제조업 뿐 아니라 서비스업, 공공기관 등 다양한 분야에 적용 가능
- * (인증절차) 1. 준비(컨설팅) ⇄ 2. 서류심사 ⇄ 3. 현장심사 ⇄ 4. 인증획득

- (필요성) '국내 유치사업자' 대상 인증 및 지원혜택의 부재로, 유치사업자 경쟁력 향상을 위한 신규 사업 추진의 필요성 증대
- (기대효과) 국내 유치사업자가 글로벌 신뢰도를 제고할 수 있도록 국제표준 ISO 인증을 취득 지원하여 우수 유치사업자 양성 추진

- ▶(선정규모) 유치사업자 4개소 선정 예정
- ▶(지원내용) ISO 9001 인증을 위한 컨설팅 및 심사비용 지원
- ▶(추진계획) 참여 유치사업자 선정(6월) → 컨설팅 지원(6월~9월) → 인증평가 지원 및 수여식(10월)
- * 차년도 ISO 인증기관 확대를 위한 예산 확보 필요('25년 4개소 → '26년 10개소)

□ 우수 유치사업자 육성 지원

- (맞춤형 컨설팅, 정보제공) 유치사업자 성장 단계별 맞춤형 교육·컨설팅 및 정보제공
 - 외국인환자 유치사업을 준비 중인 예비 창업자와 현재 유치사업을 수행 중인 유치사업자 대상 분야별 맞춤형 컨설팅 지원
 - * 지원 기업과 유치 전문가 매칭 후 최대 3회 컨설팅 지원
 - 외국인환자 유치 사업 주체별* 사업 수행에 필요한 진료 및 계약서 등 공통 표준 다국어 서식지 개발
 - * ① 외국인환자-유치의료기관 ② 유치사업자-유치의료기관 ③ 외국인환자-유치사업자

□ 외국인환자 한국의료서비스 이용경험 및 만족도 조사

- (유치 전략 수립 지원) 만족도조사의 병원별, 국가별 특성 분석을 통한 외국인환자 유치 마케팅 및 전략 수립 지원
 - 설문 참여 의료기관 대상 의료기관별 만족도 조사분석 보고서 제공
- (실태조사) 외국인환자에 대한 유치 수수료·진료비 부과 실태를 조사하여 의료관광 산업의 경제적 효과 등에 대한 분석 기반 마련
 - 「의료해외진출법」 관련 고시 개정(4월) 및 유치 수수료·진료비 실태조사 실시를 통한 시장 건전성 제고

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2024		2025(B)	증감(B-A)
	예산(A)	결산		
한국보건산업진흥원 운영 (국제의료사업 질관리 강화-외국인환자 유치의료기관 평가·인증제도 운영)	360	346	365	5
한국보건산업진흥원 운영 (국제의료사업 질관리 강화-외국인환자 유치사업 활성화 지원)	50	44	-	△50
한국보건산업진흥원 운영 (국제의료사업 질관리 강화-외국인환자 한국의료 이용경험 및 만족도 조사)	83	60	60	△23

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ '25년 외국인환자 유치의료기관 평가인증제도 상시 운영(1월~12월) ■ '25년 외국인환자 유치의료기관 평가인증제도 시행 공고 및 진흥원-인증원 위탁계약 체결(2월) ■ '25년도 외국인환자 한국의료 이용경험 및 만족도 조사 위탁용역 기관 선정 사업 공고(3월) ■ '25년 1차 주요 권역별 찾아가는 설명회 개최
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ '25년 외국인환자 유치의료기관 평가인증제도 상시 운영(1월~12월) ■ 만족도조사 수행기관 선정평가 및 참여 의료기관 수요조사, 설문지 개발, 만족도 조사를 위한 온라인 시스템 구축(4월~6월) ■ '25년 2차 주요 권역별 찾아가는 설명회 개최 ■ '25년 인증 유치 의료기관 해외 홍보회 참가 지원(1차) ■ '25년 유치사업자 ISO 9001 인증 지원 시범사업 참가기관 공모
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ '25년 외국인환자 유치의료기관 평가인증제도 상시 운영(1월~12월) ■ '25년도 만족도 조사 온라인 시스템 구축 및 만족도 조사 실시(7월~11월) ■ '25년 3차 주요 권역별 찾아가는 설명회 개최 ■ '25년 인증 유치 의료기관 해외 홍보회 참가 지원(2차)
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ '25년 외국인환자 유치의료기관 평가인증제도 상시 운영(1월~12월) ■ '25년 인증 유치 의료기관 해외 홍보회 참가 지원(3차) ■ 만족도조사 결과분석 및 최종보고서 제출(12월) ■ '25년 4차 주요 권역별 찾아가는 설명회 개최 ■ 의료기관 통합인증제와 통합운영관련 법개정 추진 등(12월)

4. 기대 효과

- 외국인환자 유치를 위한 환경 구축, 의료서비스의 질 제고 등 양적·질적 인프라 개선을 통하여 한국 의료 이용 편의 증진 및 신뢰도 제고
- 서비스 품질의 객관적인 측정과 외국인환자의 만족·불만족 요인 분석을 통해 외국인환자 유치 전략을 효율적으로 수립
- 의료기관 및 의료서비스 품질 경쟁을 유도하여 의료서비스의 질적 수준 제고 및 이용자 편의 증진 도모

2-4-12	외국인환자 권익·안전 보호 내실화		추진 경과	진행중
담당부서	보건복지부 보건산업해외진출과	김동현 과 장 (☎ 044-202-2980) 조철수 사무관 (☎ 044-202-2982)	완료 시기	'26년, 12월

1. 과제 개요

□ 외국인 환자 유치시장 건전화

- 외국인환자 불법 유치행위 온라인 신고·점검시스템 운영 및 고도화를 통하여 외국인 환자의 권익과 안전을 보호*
 - * 지자체별 관할지역 신고현황 확인이 가능하도록 온라인 시스템 개선 등 신고포상제도 지원
- 건전한 외국인환자 유치 환경을 조성하기 위하여 미등록기관의 온라인 불법 유치행위 모니터링, 집중신고기간 등 운영

2. 2024년 주요 추진실적

□ 외국인환자 유치시장 건전화 체계 운영

- (온라인 신고시스템) 외국인환자 불법유치행위 온라인 신고시스템 자체 운영 추진
 - 위탁·운영하던 외국인환자 불법유치행위 온라인 미등록기관의 불법유치행위 모니터링 자체 운영('24.9월~), 신고시스템 자체 서버 탑재 운영으로 전환
 - * 외국인환자 불법유치행위 온라인 신고시스템(K-MEDI Watch)은 건전한 외국인환자 유치시장 구축을 위해 외국인환자유치 미등록기관 또는 개인의 환자유치 행위 등 외국인환자 불법유치가 의심되는 신고건에 대해 신고접수, 증빙자료 검토, 후속조치를 위한 지자체 이관 등의 업무를 수행함(<https://www.medicalkorea.or.kr/kmediwatch>)
 - ** 미등록기관의 온라인 불법유치행위 실태조사 메디컬코리아지원센터에서 매주 조사하여 보고 하며('24년 9월~), 위반의심사례로 판단된 건은 기관별 자율시정 권고
- (모니터링) 불법유치행위에 대한 확인 및 조치대상 모니터링 강화
 - 온라인 신고시스템을 통해 신고·접수된 위반 의심건의 경우 지자체에 이관하여 후속조치 진행

구분	2021년	2022년	2023년	2024년
접수건수	31건	53건	106건	88건
위반의심	13건	29건	54건	59건
후속조치*	13건	29건	48건	35건

* 후속조치 : 「지방일괄이양법」시행(21.1.1)에 따라 “의료해외진출법” 관련 사무 업무가 각 시·도지사로 이양되며 불법유치행위기관에 대한 과징금, 신고자 포상, 등록 취소 등의 후속조치 업무가 지자체 소관으로 변경

- 외국인환자 불법유치행위에 대한 대국민 인식 제고를 위해 **온라인 시민감시단 및 집중신고기간 운영**

* 온라인 시민감시단(24년 21명 위촉 후 대면·비대면 교육 시행, 6~11월 운영), 집중 신고기간(24. 9~10월) 운영 중

- K-MEDI Watch 온라인 신고시스템 내 **영문버전 추가 운영**(24. 1.~)

* '24년 현재 신고건수 11건 중 위반의심건수 5건, 위반의심 건 지·자·체 이관

< 2024년 외국인환자 불법유치행위 온라인 신고시스템(K-MEDI Watch) 신고 현황 >

구분		접수건수	위반의심건수
일반신고		34건	21건
온라인	시민감시단	26건	21건
	집중신고기간	17건	12건
신고시스템(영문)		11건	5건
합계		88건	59건

3. 2025년 추진계획

□ 외국인환자 유치시장 건전화 체계 운영

○ (온라인 신고시스템) 미등록기관의 불법 유치행위 실태조사 및 불법 유치행위 온라인 신고시스템 자체 운영 실시

- 메디컬코리아지원센터 통한 온라인 불법유치행위 실태조사 자체 운영, 위반 의심 기관 시정조치 권고 진행

- 불법유치행위 온라인 신고시스템 서버 이관을 통한 자체 운영 전환

○ (모니터링) 불법유치행위에 대한 확인 및 조치사항 모니터링 강화, '집중신고기간' 확대(연 1회 → 2회*) 운영

- 지자체별 불법유치행위 확인 건에 대해 분기별 확인 및 조치사항 공유
- * 연1회 운영한 집중신고기간('24. 9.~10.)을 연 2회 운영으로 확대 실시(상,하반기)

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2024년		2025년(B)	증감(B-A)
	예산(A)	결산		
한국보건산업진흥원 운영 (한국의료 이용 종합지원 -외국인환자 유치시장 건전화 지원사업)	150	140	85	△65

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 외국인환자 불법유치행위 온라인 신고시스템 운영(상시) ■ 온라인 불법유치행위에 대한 자체 조사 시행(수시) ■ 자체조사 후 위반의심기관에 자체시정 권고(수시)
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 온라인 신고시스템 기능개선(6월~10월) ■ 대국민 집중신고기간 운영 및 시행(5월~6월)
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 온라인 불법유치행위에 대한 자체조사 시행(수시) ■ 자체조사 후 위반의심기관에 자체시정 권고(수시)
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대국민 집중신고기간 운영 및 시행(9월~10월)

5. 기대 효과

- 미등록기관의 불법유치행위에 대한 지속적 관리·감독, 지자체와의 협조체계 구축하여 외국인환자의 안전 및 권익 보호 체계 내실화
- 집중신고기간 지속 운영을 통해 건전한 유치시장 질서 확립 등 선순환 생태계 조성

2-4-13	지방자치단체 국제의료사업 역량 강화		추진 경과	진행중
담당부서	보건복지부 보건산업해외진출과	김동현 과 장 (☎ 044-202-2980) 조철수 사무관 (☎ 044-202-2982)	완료 시기	'26년, 12월

1. 과제 개요

□ 지역특화 외국인환자 유치기반 강화

- 지역 의료·관광·산업 인프라 등 여건 및 환경 등을 고려하여 다른 지역과 특화·차별화된 의료관광, 외국인 환자 유치모델 개발 지원
- 지역 의료 및 서비스 인프라 구축 및 관련 전문인력 역량 강화 등 외국인 환자 유치 기반을 마련할 수 있도록 지원

□ 지역 국제의료 역량 강화 사업

- 지자체별 자매·우호결연 중인 해외 도시와 연계하여 환자유치 모델을 개발하도록 시범사업 운영
- 업무추진 시 발생하는 다양한 업무 애로사항 해결 및 국제의료 사업 이해도 제고를 위해 지방자치단체 협의회 구성·운영

2. 2024년 주요 추진실적

□ 지역의 외국인환자 유치기관 활성화 지원

- (시범사업) '24년 지역 외국인환자 유치기관 활성화 지원 시범사업을 통해 컨소시엄 선정 및 지원(총 5개소 : 경기, 인천, 부산, 대구, 광주)

* 외국인환자 유치 협력 관련 국내외 업무협약 총 26건 체결

* (대구) 메디시티대구 홍보 및 환자유치 연계를 위한 해외 홍보센터 개소(태국, 1건)

□ 지역 국제의료 역량 강화 사업

- (설명회) 시·도 지자체 및 유관기관 대상 국제의료사업 설명회 개최
 - 국제의료사업 활성화를 위한 외국인환자유치·의료해외진출분야 사업 소개 및 국제의료사업 비전 제시
 - * Medical Korea 2024 콘퍼런스 연계 개최(국제의료 전략 세미나, 장벽 없는 세상으로의 도약(3.14)), 의료기관, 정부기관 담당자, 유치사업자 등 총 130명 참석
- (시범사업·간담회) '24년 외국인환자 유치기관 활성화 지원 시범사업 중간점검 및 컨설팅 진행(8월) 및 지자체 간담회 개최(7월)

3. 2025년 추진계획

□ 지역 외국인환자 유치 채널 활성화 지원

- (비수도권 지역 비즈니스 페어) 지역 외국인환자 유치 채널 확대 및 활성화를 위해 수요자 니즈를 반영 지역별(거점별) 비즈니스 페어 개최
 - 외국인환자 신규 유치채널 발굴 및 타깃 국가별 네트워크 개발, 지역 특화 상품홍보 등 통합적 지원을 통해 지역 외국인환자 유치 안정적 기반 조성
 - * (예시) 의료기관 팸투어, 지역 특화상품 체험, 해외 네트워크 확장 지원행사 등(공모를 통해 1개 권역 선정, 1회 개최 예정)

□ 지역 국제의료 역량 강화 사업

- (지자체 역량강화 지원) 수도권 외국인환자 유치 편중 완화를 위해 전문 자문단을 통한 수요기반 지역 맞춤형 컨설팅 지원
 - * (주요 내용) 지역별 유치 인프라역량 분석, 타깃 국가 설정 등 지역별 맞춤형 전략 및 차별화된 유치 모델 개발 지원
 - * (전문 자문단) GHKOL 전문위원 및 산·학·연 전문가 Pool 구성
- (국제의료홍보) 전국 주요 거점별 찾아가는 설명회 개최
 - 지자체 및 지역 유치기관과 연계하여 지자체 유치사업 역량 강화를 위한 '주요 거점별 찾아가는 유치사업설명회' 개최(4~5회 개최 예정)
 - * 지역 맞춤형 컨설팅, 비즈니스 페어 등과 연계한 설명회 개최로 시너지 효과 창출

- (지역 유치상품 개발 지원) 외국인환자의 금융 데이터(카드사용)를 활용한 의료기관 종별, 소재지별, 비의료서비스별 이용 패턴 분석으로 지역·의료기관 연계 특성 도출 및 지역특화 유치상품 개발 지원

- * (추진방안) 외국인환자의 비의료서비스에 대한 이용현황과 소비패턴 분석을 위해 민간 금융 데이터 활용 및 기관 보유 데이터 연계 분석 추진
- * (주요내용) 외국인 카드사용 일시, 국적, 사용처, 사용지역, 이용건수, 이용금액 등 국가·특성별 패턴 분석 및 정보제공으로 정책수립과 상품개발 기초자료로 활용 지원

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2024년		2025년(B)	증감(B-A)
	예산(A)	결산		
한국보건산업진흥원 운영* (한국의료 이용 종합지원 -지방자치단체 국제의료사업 역량 강화 지원사업)	400	390	280	△120

* 과제1-3-7 「의료와 관광의 융합 등 비의료서비스 확대」와 예산 중복

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지자체 및 지역 유치가관 의견 수렴(1월~3월), 컨설팅 공모(3월~4월) ■ 지자체 및 국제의료사업 관계자 대상 설명회 개최(3월) ■ 해외 자매결연 도시 연계 시범사업을 위한 유치사업자 간담회 개최(3월) ■ '25년 1차 주요 권역별 찾아가는 설명회 개최(Medical Korea 컨퍼런스 연계, 3월 서울) ■ 의료관광 특화 데이터 선별, 결합방식, 분석모형 설계 등 분석방안 수립(3월)
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ '지역 외국인환자 유치 비즈니스 페어' 개최 지역 수요조사 또는 공모(4월~5월), 컨설팅 자문단 구성 및 컨설팅 진행(5월~) ■ 해외 자매결연 도시 연계 시범사업 기획을 위한 유치사업자 간담회 개최(5월) ■ '25년 2차 주요 권역별 찾아가는 설명회(부산시 주최 '외국인환자 유치의료기관 평가 인증제도 설명회' 5월 부산) ■ 외국인환자 카드사용 데이터, 심평원 의료기관별 현황, 외국인환자유치실적 등 이종 데이터 결합·분석(4월)
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ '25년 3차 주요 권역별 찾아가는 설명회 개최(8월, 지자체 협의) ■ 외국인환자 카드사용 데이터, 심평원 의료기관별 현황, 외국인환자유치실적 등 이종 데이터 결합·분석 및 정보 제공(~9월)

시기	주요 내용
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ '지역 외국인환자 유치 비즈니스 페어' 개최(10월) ■ '비즈니스 페어 결과 팔로우업 및 개선사항 도출 컨설팅 결과보고 및 성과공유 등(12월) ■ '25년 4차 주요 권역별 찾아가는 설명회 개최(10월, 지자체 협의) ■ 해외 자매결연 도시와 국제의료 역량 강화 시범사업(안) 마련(12월) ■ 외국인환자 의료기관 이용현황 및 소비패턴 분석보고서 발간 및 자료 공유 (지자체, 유치기관, 유치사업자 등)(11월)

4. 기대 효과

- 지역 내 외국인환자 유치기관의 역량을 강화하고, 지역별 차별화된 유치모델 개발을 지원하여 환자유치 활성화 및 지역 균형발전* 도모
 - * 수도권에 편중된 외국인환자를 지방으로 분산 및 확산 효과
- 장기적으로 지역경제 활성화 및 연관산업 일자리 창출 기여
- 지역 의료관광 자원(웰니스, 음식, 공연 연계) 발굴 및 생태계 구축으로 의료·관광 연계 부가가치 창출 확대

2-5-14	수요맞춤형 진출 지원 강화		추진 경과	진행중
담당부서	보건복지부 보건산업해외진출과	김동현 과 장 (☎ 044-202-2980) 김종진 사무관 (☎ 044-202-2981)	완료 시기	'26년, 12월

1. 과제 개요

□ 진출기관별 수요맞춤형 지원

- 국내 의료 해외진출 프로젝트 발굴·지원을 통한 성공사례 창출
 - 한국 의료 해외진출 지원을 토대로 의료서비스 및 연관 산업체(제약, 의료기기, 의료IT 등) 동반 진출을 통한 산업경쟁력 고도화
 - 진출기관의 안정적 현지 정착을 위해 상시 모니터링을 통한 애로 사항 개선 지원

□ 보건산업체 국제입찰 진출 지원

- 보건의료 분야 주요 목표 조달시장 수요에 신속하게 대응하고 글로벌 공급망 개편에 따른 신규 목표국가 설정을 위한 국제입찰 정보제공 지원
- 국내 보건산업체의 해외 조달시장 진출을 위한 목표 조달시장 프로젝트 발굴, 입찰 전략 코칭, 제안서 작성 등 국제입찰 컨설팅 지원
- 해외 정부 및 유관협회 등과 파트너십을 구축·강화하고 목표 조달시장 현지 수출상담회 등 공동 개최하여 해외진출 네트워크 형성 지원

□ 국제의료 전문가 네트워크 구축 및 활용

- 국제 의료사업 권역별 분야별 민간전문가(GHKOL) 네트워크를 구축하여 의료 해외진출 관련 맞춤형 컨설팅 지원

2. 2024년 주요 추진실적

□ 진출기관별 수요맞춤형 지원

- '24년 의료 해외진출 프로젝트 지원사업을 통해 총 14개(1,250백만원) 진출 프로젝트 선정 및 지원하여 8개 의료기관 개원 달성

- ① (하이치과의원) ICT기반 현지 맞춤 Dental 의료서비스 Hi Dental Service (우즈베키스탄 '24.1.)
- ② (함소아)베트남 진출을 통한 의료서비스·제품 동반 진출 사업(호치민 개원, '24.3.)
- ③ (이티움) 일본 도쿄 병원설립 및 의료서비스패키지 수출(리엔장 클리닉 개원 '24.4.)
- ④ (송도미소어린이병원) 하노이 성장클리닉(하노이 개원 '24.5.)
- ⑤ (덕영치과병원) 베트남 로이스치과(6체어) 개원(베트남 개원, '24.7.)
- ⑥ (남양주 현대병원) 몽골 현대병원 개원(6층 35병상(수술실 3개) 외과전문병원, '24.7.)
- ⑦ (한국의학연구소) 몽골검진센터 개원('24.10.)
- ⑧ (피트니스한의원) 캐나다 2호점 개원(캐나다 랭리 2호점, '24.11.)

□ 국제입찰 진출 지원

- (해외 조달시장 진출 지원) 글로벌 조달시장 진출을 위한 해외 발주처 및 프로젝트 발굴, 입찰 정보제공, 제안서 작성 등 지원

- ▶ 프로젝트 발굴(1건) : 아이메디신, 對베트남 수출을 위한 샘플 판매 1만 USD('24년 8월)
- ▶ 제안서 작성 지원(10건) : 先제안서 제출 6건(라이베리아 보건부, 베트남 의료기기협회, 필리핀 병원협회·의사협회, 우크라이나 보건부, 미국 유통사 등), 입찰참여 4건(UNICEF, 인도네시아 보건부, 라이베리아 보건부 등)
- ▶ 정보제공 : 글로벌 보건의료 공공조달 뉴스레터 제작 및 배포 32건(주1회)

- (국제입찰 역량강화 교육) 글로벌 조달시장에 대한 이해를 높이고 사전 입찰 제안서 작성 실습기회 등 제공

* 총 13개 기업, 41명 참석(기본 16명, 심화 26명, '24년 10월)

- (글로벌 파트너십 구축) 메디컬코리아 2024 연계 수출상담회, 해외 현지 보건의료 공공조달 네트워킹 행사 개최 등을 통한 글로벌 네트워크 구축 및 계약체결 지원

구 분		수출상담	양해각서	수출계약
Medical Kroea 연계 비즈니스 상담회('24.3월)	실적	86건	1건	1건
	규모	600만 USD	-	5만 USD
한-필리핀 보건의료 공공조달네트워킹('24.5월)	실적	111건	10건	3건
	규모	1,100만 USD	-	60만 USD
한-베트남 보건의료 공공조달네트워킹('24.5월)	실적	137건	5건	1건
	규모	900만 USD	-	120만 USD
합 계	실적	334건	16건	5건
	규모	2,600만 USD	-	185만 USD

□ 국제의료 전문가 네트워크 구축 및 활용

- (전문가 컨설팅) 시장조사, 입지분석, ICT 등 국제의료 진출 관련 해외 현지전문가를 확대하여, 상시 컨설팅 체계 구축 및 국가·분야별 수요 맞춤형 지원 확대

* GHKOL 컨설팅 지원실적 : 총37건(심화컨설팅 7건, 일반컨설팅 30건)

** GHKOL 전문위원 정비 : 총 108명 (임기연장 62명, 신규 10명 위촉)

- (전략세미나) 의료 해외진출 및 외국인환자 유치 등 권역별 국제의료사업 전략세미나* 개최(5회)**

* 전문기관 협업 : 병원협회, 대구의료관광진흥원, 광주의료관광지원센터, 대전관광공사

** 지역 행사 연계 : (1차) 서울(3.15), (2차) 대구(6.21) (3차) 광주(9.5) (4차) 서울(10.2), (5차) 대전(11.21)

3. 2025년 추진계획

□ 진출기관별 수요맞춤형 지원

- (해외진출 프로젝트 지원) 의료 해외진출 초기부터 정착 및 안정화 지원 기 진출 기관의 영향력 확대 및 성공사례 전수를 위한 거점화 지원 등 의료 해외진출 전주기 지원을 통해 성공사례 창출
- (지원사업 통합) 보건의료인력 해외진출 지원 및 진출병원 거점화 지원사업 포함할 수 있도록 사업의 저변 확장

구 분	지 원 사 업 내 용
[track-1] 진출 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 의료 해외진출 프로젝트 지원사업 진출 초기 단계 지원 ▪ 의료 해외진출 프로젝트 지원사업 개원 전후 단계 지원
[track-2] 거점 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 의료 해외진출 정착 및 안정화 지원 ▪ 진출병원 거점화 지원
[track-3] 인턴십 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 보건의료인력 해외진출 지원

* 지원사업을 통합하여 성장·성공 가능성이 높고 우수한 의료기관 진출 프로젝트를 발굴하여 맞춤형 지원 추진

□ 국제입찰 진출 지원

- (정보제공) 보건의료 분야 주요 조달시장 수요에 신속대응하고, 글로벌 공급망 개편에 따른 목표국가 설정을 위한 국제입찰 정보제공
- (컨설팅) 국내 보건산업체의 해외 조달시장 진출을 위한 목표 조달시장 프로젝트 발굴, 입찰 전략 코칭, 제안서 작성 등 국제입찰 컨설팅 지원
- (글로벌 파트너십) 해외 정부 및 유관협회 등과 파트너십을 구축·강화하고 목표 조달시장 현지 수출상담회 등 공동 개최하여 해외 진출 네트워크 형성 지원

□ 국제의료 전문가 네트워크 구축 및 활용

- (전문가 컨설팅) 시장조사, 입지분석, ICT 등 국제의료 진출 관련 GHKOL 전문가를 확대하여, 상시 컨설팅 체계 구축 및 맞춤형 지원 확대
- (세미나) 국제의료 전문가를 활용, 대상별 의료 해외진출 전략 세미나 개최

* 의료 해외진출 전문위원(GHKOL) 활용, 진출 전략·사업화 방안 수립을 위한 정보제공 (CEO, 실무자, 비수도권 등 3회 예정)

< 소 요 예 산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2024년		2025년(B)	증감(B-A)
	예산(A)	결산		
의료시스템 수출지원* (해외진출 프로젝트 지원)	1,922	1,910	1,936	14

세부사업명(내역사업)	2024년		2025년(B)	증감(B-A)
	예산(A)	결산		
의료시스템 수출지원 (국제입찰 진출 지원)	1,019	980	1,038	19
의료시스템 수출지원 (해외진출 컨설팅 지원)	369	331	377	8

* 과제1-1-1「보건산업 융합형 진출 모델 발굴 및 지원」과 예산 중복

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 의료 해외진출 프로젝트 공모 및 협약(1월~3월) ■ 메디컬코리아 행사 연계 국제입찰 실무 전략세미나 및 수출상담회(3월) ■ 미국 FDA 승인 보유 기업·품목 조사(3월~6월) ■ GHKOL 심화컨설팅 지원사업 공고(3월, 발굴형 포함) 및 일반컨설팅(상시)
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 글로벌 보건의료 공공·민간 조달수요 조사·분석(4월~9월) ■ GHKOL 심화컨설팅 지원 대상 선정(4월) ■ 국제입찰 뉴스레터 제작·발송(주 1회, 계속, 4월~11월) ■ 국제입찰 프로젝트 발굴 및 제안서 작성 지원(4월~11월) ■ 해외 보건의료 공공조달 네트워킹 행사(5월)
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 심화컨설팅 중간점검(8월) ■ 해외 보건의료 공공조달 네트워킹 행사(8월~9월) ■ 비수도권 해외진출 활성화 세미나 개최(9월) ■ 병원장 등 CEO 대상 세미나 개최(7월) ■ GHKOL 전문위원 모집 공고(7월)
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ GHKOL 심화컨설팅 결과보고(11월) ■ 의료 해외진출 프로젝트 지원사업 최종평가(11월) ■ 국제입찰 진출 지원사업 참여기관 간담회(12월)

4. 기대 효과

- 국내 우수 의료기관의 해외진출 기회제공 및 진출 성과 창출을 통한 보건산업 육성
- 국내 보건산업체의 해외조달시장(국제기구, 해외정부 등) 진출 활성화를 통해 입찰 수주 성과 제고

2-5-15		외국인환자 맞춤형 서비스 지원 강화		추진 경과	진행중
담당부서	보건복지부 보건산업해외진출과	김동현 과 장 (☎ 044-202-2980) 조철수 사무관 (☎ 044-202-2982)	완료 시기		'26년, 12월
	법무부 체류관리과	박주현 과 장 (☎ 02-2110-4058) 홍인표 사무관 (☎ 02-2110-4059)			
협조부서	문화체육관광부 융합관광산업과	윤용한 과 장 (☎ 044-203-2881) 이규원 사무관 (☎ 044-203-2885)			

1. 과제 개요

한국 의료 이용 원스톱 서비스 제공체계 구축·운영

- 입국 전 진료 관련 정보부터 귀국 후 사후관리까지 한국 의료 이용 관련 정보 및 상담 서비스 제공 등 한국 의료 이용 편의 증진 및 이용자 만족도 제고 추진

전자사증 신청 권한 기관 확대

- 전자사증 신청 권한 기관 확대 및 심사 절차 간소화 검토를 통해 편리하고 신속한 발급이 가능한 전자사증 확대 지원

한국 의료관광 정보 제공 서비스 구축·운영

- 외국인 의료관광객의 편의성 제고를 위해 의료관광 안내센터 운영

2. 2024년 주요 추진실적

한국 의료 이용 원스톱 서비스 제공체계 구축·운영

- (메디컬코리아 지원센터) 외국인환자 종합 지원창구(2개소)*를 통해 한국 의료정보 안내, 의료분쟁 지원, 불법유치행위 상담 등 제공

* 서울·인천공항 2개 센터 운영, 5개 언어(한·영·중·일·러) 지원, 온·오프라인 전문 상담 (메디컬콜 1577-7129) 제공

- 메디컬코리아 지원센터(서울) 위치 이전 및 편의 공간 확대

* (서울 메디컬 코리아 지원센터) 서울 종로 3평 → 서울역 공항철도 65평

- (매뉴얼 제작) 내용·분류별 상담 업무 절차, 체험기기 사용 절차, 복무 및 시설관리 등에 관한 센터별(서울, 인천국제공항) 매뉴얼 수립

- (상담실적) '24년 12월 기준 상담 51,012건*

* (의료서비스 이용) 8,084건, (의료불만) 119건, (의료분쟁) 95건, (불법유치행위) 67건, (비의료서비스 이용) 11,137건, (기타 문의) 31,510건

○ (외국인환자 상담) 외국인 상담사례 반영 「'24년 외국인환자 상담 실무」 책자 제작·배포, 의료분쟁 해결을 위한 대응 매뉴얼 등 체계 구축

* '2024 외국인환자 의료분쟁 상담 대응 매뉴얼' 마련 등

- 컨시어지 기능, 의료불만·분쟁 상담 관련 One-Stop 서비스, 불법 유치 온라인 모니터링 등 한국 의료 이용 편의 제공

□ 의료관광 우수유치기관 확대

○ (우수 유치기관 신청요건 완화) 비자 발급 편의 제고를 위해 전자 비자 신청이 가능한 의료관광 우수유치기관 신청요건 완화

- (변경 전) 초청실적 50건 이상 또는 진료실적 500건 이상

- (변경 후) 초청실적 30건 이상 또는 진료실적 500건 이상

* 의료관광 우수유치기관은 '23년 27개 기관에서 '24년 39개 기관으로 증가

□ 한국 의료관광 비즈니스 활성화를 위한 서비스 구축·운영

○ (지원센터) 한국의료관광 비즈니스 지원센터 운영

- 서울 하이커그라운드 1층 오프라인 거점 및 온라인 <Touraz> '의료관광 워크스페이스' 웹페이지 통한 의료관광 비즈니스 서비스 지원

- 국내외 의료기관 및 유치업체 B2B 매칭 지원 및 상담서비스 제공, 해외 의료관광 관련 동향 정보 제공, 협력 네트워크 구축

* 실질적 의료관광객 유치 확대 위해 (기존) 의료관광안내센터(B2C/B2B)→ (변경) 한국 의료관광 비즈니스센터(B2B 강화)

** 의료관광업계 전체 가입기관수 652개사(전년비 29% ↑), 국내외 의료관광업계 간 B2B미팅 지원수 45건, 상담건수 1,360건

3. 2025년 추진계획

□ 한국 의료 이용 원스톱 서비스 제공체계 구축·운영

- (메디컬코리아 지원센터) 메디컬코리아 지원센터 2개소(서울·인천국제공항) 다국어 상담서비스 제공* 등 지속 운영, 기능강화**

* 메디컬콜(1577-7129)을 통해 다국어(5개 언어)로 정보 및 상담, 한국 의료 이용 시 발생하는 불만 및 불편, 의료 분쟁 등 전문 상담서비스 제공

** 병원예약 진행, 중증 VIP 환자 등 픽업서비스, 의료분쟁 One-Stop 서비스, 불법유치 행위 모니터링 등

- 외국인환자 상담사례를 반영한 「'25년 외국인환자 상담 실무」 제작, 메디컬코리아 지원센터 기능 강화

- '메디컬콜(1577-7129)' 인지도 제고를 위한 국내외 SNS 등 홍보 강화

- (결제시스템 개선) 외국인환자 특화 핀테크 기반 진료비 결제시스템(앱) 개발 및 적용 국가 확대를 통한 외국인환자 결제 편의성 제고

* 현지국가와 우리나라의 결제시스템을 연계하여 외국인환자가 국내 의료기관에서 결제시 환전 및 카드사수수료 절감 가능

- 외국인환자와 의료기관 간 거래를 보다 쉽고·빠르고·안전하게 진행할 수 있는 외국인환자 맞춤형 디지털 금융상품 도입

□ 전자사증 신청 권한 기관 확대 및 비자발급제도 개선

- (의료관광 우수 유치기관) 글로벌 외국인환자 유치 시장 변화에 대응하여 경쟁력 확보를 위해, 전자사증 신청 가능한 의료관광 우수 유치기관 지정 확대

- 의료관광 우수 유치기관 지정 심사위원회 개최 확대(연 1회 → 연 2회), 우수 유치기관 인정실적 범위 확대(초청실적 또는 진료실적 → 유치실적)

- (비자제도 개선) 간병인·보호자 범위 확대, 제출서류 완화 등 현장체감형 비자제도 개선

□ 한국 의료관광 비즈니스 활성화를 위한 서비스 구축·운영

- (한국의료관광 비즈니스 지원센터 운영) 국내외 의료기관·유치업체 대상 비즈니스 매칭·관리, 의료관광 시장조사 및 정보제공 등 의료관광 비즈니스 활성화를 위한 센터 지속 운영

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2024년		2025년(B)	증감(B-A)
	예산(A)	결산		
한국보건산업진흥원 운영비 (한국의료 이용 원스톱 서비스 제공 체계 구축운영)	540	540	610	70
융합관광콘텐츠 활성화 (치유관광산업 육성 - 의료관광비즈니스센터)	400	400	275	△125

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 유무선 상담, 메디컬코리아 지원센터 및 메디컬콜(1577-7129) 홍보 기획 ■ 의료관광 우수유치기관 지정 확대 방안 검토 ■ 한국의료관광 비즈니스 지원센터 운영(연중)
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 유무선 상담, 센터 추가 기능 운영 및 센터별 운영·실적 현황 점검 ■ 의료관광 우수유치기관 지정(5월) ■ 한국의료관광 비즈니스 지원센터 운영(연중) ■ 외국인환자 비자 발급제도 개선 제안(5월)
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 유무선 상담, 센터 홍보이벤트 진행 및 센터별 운영·실적 현황 점검 ■ 의료관광 관련 관계기관 현안 점검회의 개최 ■ 한국의료관광 비즈니스 지원센터 운영(연중) ■ 외국인환자 비자 발급제도 개선 관계기관 업무협약(7월~9월)
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 유무선 상담, 센터 추가 기능 운영 현황 및 센터별 운영·실적 현황 점검 ■ 의료관광 우수유치기관 지정(11월) ■ 한국의료관광 비즈니스 지원센터 운영(연중) ■ 의료관광 우수유치기관 지정(11월)

4. 기대 효과

- 외국인환자 대상 맞춤형 서비스 제공 등 친화적 소통 대응체계 구축을 통한 **한국의료 글로벌 경쟁력 강화**
- 비자 발급 간소화 적용 확대로 **외국인환자 유치 활성화**에 기여
- 국내외 의료기관 및 유치업체 대상 **국내외 비즈니스 매칭, 실시간 의료관광 마케팅 관련 정보 제공, 유치기관 간 네트워크 관리** 가능

2-5-16	소통형 정보제공 통합 플랫폼 구축·운영		추진 경과	진행중
담당부서	보건복지부 보건산업해외진출과	김동현 과 장 (☎ 044-202-2980) 김종진 사무관 (☎ 044-202-2981) 조철수 사무관 (☎ 044-202-2982)	완료 시기	'26년, 12월

1. 과제 개요

정보 수집·활용 기능 강화

- 국제의료시장 내·외부 소통형 정보생성·정보제공 확대 및 활용도 제고를 위한 국제의료 시장조사 및 분석

소통형 정보제공 통합 플랫폼 구축·운영

- 단계별 국제의료 시장정보 거버넌스 구축과 이에 기반한 시장정보 제공을 위한 정보 제공 채널 확대

2. 2024년 주요 추진실적

정보 수집·활용 기능 강화

- (최신 동향 조사) 국제의료사업 추진 시 필요한 국가별 보건의료현황, 산업동향, 법·제도, 주요기관, 국가개황 등 최신 동향 정보제공

* (보건산업) 국가별 보건산업현황 보고서 발간(5개 권역, 41개국), 주요 7개국 의료 관광 산업 동향 브리프 발간, 글로벌 보건산업동향 주간 리포트(33건), 글로벌 뉴스 (의료서비스 308건, 제약의료기기화장품 289건, 디지털헬스케어 283건 총 952건)

** (법·제도, 정책) 주요 11개국 의료기관 설립 및 의료인 면허정보 조사보고서 발간, 외국인환자 유치사업 경제적 파급효과 분석, 주요국 의료관광 비자제도 등 발간

- (통계분석) 국제의료사업 통계를 바탕으로 한 2023년 의료 해외 진출 및 외국인환자 유치실적 통계분석 보고서 발간

소통형 정보제공 통합 플랫폼 구축·운영

- (외국인환자유치 등록시스템) 사용자(외국인환자 유치등록기관) 및 관리자(지방자치단체, 한국보건산업진흥원)의 편의성 향상을 통해 안정적 제도 운영 및 외국인환자 유치사업 활성화 지원을 위한 기능 개선 고도화*

- * 외국인환자 유치사업 진행 별 알림기능 강화, 지방자치단체 및 외국인환자 유치기관 대상 유치실적 관리 및 통계 기능 구현, 지방자치단체 기능개선 요구사항 반영 등 기능 고도화
- **(국제의료정보포털)** 글로벌 보건산업 동향, 외국인환자 유치실적·의료 해외진출 통계 현행화 작업 등 **한국의료에 관한 최신 뉴스와 콘텐츠 제공*** 및 사용자 편의성 제고를 위한 **홈페이지 기능개선**
- * 국제의료 최신정보 카드뉴스 제작·배포(64건), 뉴스레터 제작(7회)
- **(메디컬코리아 홈페이지)** 외국인환자에 대한 한국의료 이용 접근성과 신뢰성 향상을 위한 정보 제공 및 홈페이지 운영(영,중,일,러)*
- * 한국의료 우수성 관련 데이터 현행화, 외국인환자 유치 의료기관·사업자 정보, 외국인환자가 많이 찾는 의료기관 정보, 외국인환자 유치 인증의료기관 정보 등 한국 의료 이용 시 필요한 콘텐츠 현행화 및 해외 잠재고객의 검색 트렌드 분석에 따른 타깃별 맞춤형 홍보 수행

3. 2025년 추진계획

□ 정보 수집·활용 기능 강화

- **(맞춤형 정보 제공)** 국제의료사업 추진 시 필요한 수요자 맞춤형 정보 제공을 위한 주요 이슈별 심층 보고서, 브리프 등 발간
- * 외국인환자 유치사업 트렌드 및 국제의료사업 주요 이슈 조사 및 분석, 글로벌 바이오헬스산업 리포트 등
- **(통계 발간)** '24년 의료 해외진출 현황 통계분석 보고서 및 외국인환자 유치실적 통계분석 보고서 발간

□ 소통형 정보제공 통합 플랫폼 구축·운영

- **(외국인환자유치 등록시스템)** 지방자치단체에서 외국인환자 유치등록 제도를 안정적으로 운영하고 관리할 수 있도록 **기능개선 고도화***
- * 지방자치단체 및 외국인환자유치기관 대상 환자유치실적 관리, 사업지원을 위한 통계시스템 구현 및 서비스 제공. 유치기관 및 지자체별 맞춤형 마케팅 전략 수립 지원을 위한 통계시스템 구현 및 맞춤형 통계서비스 제공

- (국제의료사업 통합 포털) 해외진출 지원사업 개편·통합에 따라 이용자 편의에 맞는 기능개선과 지원사업 운영·관리 개선 지속
 - * 국제의료정보포털의 의료 해외진출 정보포털 내 통합으로 국내 의료기관 및 유치사업자 대상 외국인환자 유치 및 의료 해외진출 정보 제공 일원화
- (메디컬코리아 홈페이지) 한국의료의 우수성 홍보를 위한 기능 개선, 뉴스 클리핑 및 카드뉴스 제공, 유치 의료기관·사업자 정보 및 많이 찾는 의료기관, 인증기관 정보 업데이트 등 콘텐츠 생산·제공
 - * 외국인환자가 '많이 찾는 사업자' 정보 신규 제공, 의료기관 및 사업자 위치정보에 대한 온라인 지도 서비스 연결 등 수요자의 다빈도 이용 정보 제공 확대

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2024년		2025년(B)	증감(B-A)
	예산(A)	결산		
한국보건산업진흥원 운영 (국제의료사업 활성화 정책 지원 및 제도 운영- 국제의료 시장조사 및 분석)	170	170	125	△45
한국보건산업진흥원 운영 (국제의료 소통형 정보 시스템 구축 운영)	95	95	-	-
한국보건산업진흥원 운영 (국제의료사업 통합 포털 구축 및 운영(이월))	-	-	190	190
한국보건산업진흥원 운영 (국제의료사업 활성화 정책 지원 및 제도 운영- 외국인환자 유치 등록 및 실적보고 지원)	280	277	243	△37
해외환자유치지원* (한국의료 홈페이지 운영)	323	318	332.8	9.8

* 과제1-1-2 중증·복합성 질환 외국인환자 유치 확대와 예산 중복

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 외국인환자유치 실적조사 집계(2월) ■ 「글로벌 바이오헬스산업 동향」 기획(2월) ■ 국제의료사업 통합 포털 구축 계획안 수립(2월) ■ 외국인환자유치 등록 시스템 기능개선 기획(3월) ■ 외국인환자 유치사업 데이터 분석을 통한 주요 트렌드 선정(3월) ■ 국제의료사업 주요 이슈 조사 기획(3월)

시기	주요 내용
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 유치사업 트렌드 조사·분석시장조사 추진(상시) ■ 「글로벌 바이오헬스산업 동향」주간 브리프 발간(상시) ■ 국제의료사업 주요 이슈 조사·분석 추진(상시) ■ 외국인환자유치 실적보고(4월) ■ 메디컬코리아 홈페이지 홍보 및 기능개선 용역 발주(6월) ■ 국제의료사업 통합 포털 구축 용역 발주(4월) ■ 외국인환자 유치등록 시스템 기능개선 용역 발주(5월) ■ '24년 외국인환자 유치실적 통계보고서 발간(5월)
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 유치사업 트렌드 조사·분석시장조사 추진(상시) ■ 「글로벌 바이오헬스산업 동향」주간 브리프 발간(상시) ■ 국제의료사업 주요 이슈 조사·분석 추진(상시) ■ 메디컬코리아 홈페이지 홍보 콘텐츠 제작 및 배포(상시) ■ 국제의료사업 통합 포털 구축 용역 발주(7월) ■ 국제의료정보포털 유지보수 및 기능개선(9월) ■ 외국인환자 유치등록 시스템 유지보수 및 기능개선(9월)
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「글로벌 바이오헬스산업 동향」주간 브리프 발간(상시) ■ 의료해외진출 정보포털(KOHES) 운영(상시) ■ 국제의료사업 통합 플랫폼 구축 및 차년도 기능개선안 수립(11월) ■ 유치사업 트렌드 조사·분석 보고서 발간(11월) ■ 메디컬코리아 홈페이지 사용자 만족도 조사 시행(12월) ■ 국제의료사업 주요 이슈 조사·분석 보고서 발간(12월) ■ 외국인환자 유치등록 시스템 유지보수 및 기능개선(12월)

4. 기대 효과

- 국내 국제의료 사업에 종사하는 관련 기관에게 수요 맞춤형 정보를 시의성 있게 조사·분석하여 국제의료 사업 활성화에 기여
- 국제의료시장 내·외부 소통형 정보생성 및 정보제공 확대를 위한 정보 제공 채널 확대

3

한국의료 글로벌 영향력 확대

3-6

메디컬코리아(Medical Korea) 공고화

3-6-17	메디컬코리아(Medical Korea) 홍보강화		추진 경과	진행중
담당부서	보건복지부 보건산업해외진출과	김동현 과 장 (☎ 044-202-2980) 조철수 사무관 (☎ 044-202-2982) 이광성 사무관 (☎ 044-202-2991)	완료 시기	'26년, 12월
협조부서	문화체육관광부 융합관광산업과	윤용한 과 장 (☎ 044-203-2881) 이규원 사무관 (☎ 044-203-2885)		

1. 과제 개요

맞춤형 브랜딩 전략수행

- 메디컬코리아 브랜드 글로벌 인지도 제고를 위한 한국 의료 포지셔닝 분석 및 국가별 전략적·맞춤형 홍보 수행

한국의료 홍보 콘텐츠 제작 및 배포

- 한국의료 전문채널 이미지 구축을 위한 의료 및 질환 정보 관련 콘텐츠 제작 및 소셜미디어 채널을 통해 배포

한국의료 나눔문화 확산

- 주요 외국인환자 유치 대상국가에서 현지 치료가 어려운 환자를 국내 초청 및 치료하여 한국의료 선호도 향상 및 글로벌 사회 공헌

한국 의료관광 홍보 강화

- 한국 의료관광 브랜드 인지도 제고를 위한 수요자 맞춤형 홍보

2. 2024년 주요 추진실적

맞춤형 브랜딩 전략 수행

- (브랜드 인지도 강화) 글로벌 시상식 수상을 통한 한국의료 우수성 홍보 및 브랜드 인지도 강화

- CMG* 주최 글로벌 시상식(Healthcare Asia Awards) ‘의료관광 이니셔티브 상’, ‘마케팅 이니셔티브 상’ 수상

* Charlton Media Group(CMG, 아시아 경영정보 전문기업) 홍콩, 싱가포르, 필리핀 지사 보유한 주요 비즈니스 잡지 인쇄 및 온라인 발행 전문 글로벌 미디어 그룹

- (해외상표 출원) 권역별 외국인환자 유치 및 해외진출 상위국 대상 브랜드 보호 및 확산을 위한 **Medical Korea 해외상표*** 출원

* ('24년) 몽골, 카자흐스탄, 우즈베키스탄, 태국, UAE 총 5개국

- (메디컬 코리아) 글로벌 헬스케어 및 의료관광 대표 행사 **Medical Korea 2024** 개최

-
- (행 사 명) Medical Korea 2024 : 제14회 글로벌 헬스케어 & 의료관광 콘퍼런스
 - (일시·장소) '24.3.14.(목) ~ 3.15.(금), 서울 코엑스
 - (행사주제) 모두의 헬스케어 : 장벽 없는 세상을 향한 새로운 탐색
 - (참 석 자) 해외 장·차관(3개국), 주한 외국공관장(9명), 유관기관 관계자, 학생 등 4,460명
 - (후원기관) 25개(유관기관(2개), 지자체(3개), 협·학회(20개))
-

- (한국의료 인식도 조사) 외국인환자 유치 및 의료 해외진출 주요 국가의 의료서비스 인식과 경쟁력 파악을 위한 **한국 의료서비스 해외 인식도 조사 실시**

- 잠재적인 의료서비스 소비자(15개국, 6,000명 이상)을 대상으로 한국 의료 서비스 이용 행태 및 인지·선호도, 한국에 대한 인식·수요 등 조사(~12월)

□ 한국의료 홍보 콘텐츠 제작 및 배포

- (홍보마케팅) 한국의료 글로벌 소셜미디어 채널* 활성화 및 4대 중증질환 관련 한국의료 우수성 홍보 타깃 마케팅* 추진

* Medical Korea 공식 소셜미디어 운영(영·중·러, 7개), 한국의료 우수성 콘텐츠(숏폼, 기획영상, 카드뉴스) 제작, 플랫폼별 맞춤형 프로모션 이벤트 시행

- (홍보회) 한국의료 학술교류 및 홍보회(11. 19., 일본 도쿄) 개최

- '23년 유치실적 1위 국가인 일본환자 유치 증가 추세 지속적 유지 및 신규 유치 채널 확보를 위한 학술교류, 홍보회, 비즈니스 미팅 개최

- (홍보 미디어) 한류스타 활용 한국 의료 홍보 미디어 제작 및 송출
 - K-스포츠스타 활용 한국의료 우수성 홍보 이미지 광고 제작하여 Medical Korea 공식 유튜브 및 방영(tvN, 정부운영 전광판 광고 등)
 - * 파리올림픽 2관왕 펜싱 국가대표 오상욱 선수 활용 광고 동영상 제작

□ 한국의료 나눔문화 확산

- (나눔의료) 한국의 '우수의료 기술' 홍보와 '의료 나눔'의 가치 확산을 통해 글로벌 사회 공헌 및 한국의료의 선호도 향상, 인지도 제고
 - 의료 사각지대에 있는 해외환자 대상 총 4개국 11명 나눔의료 실시
 - * (나눔의료 대상 11명) 카자흐스탄 3명, 몽골 6명, , 키르기스스탄 1명, 라오스 1명

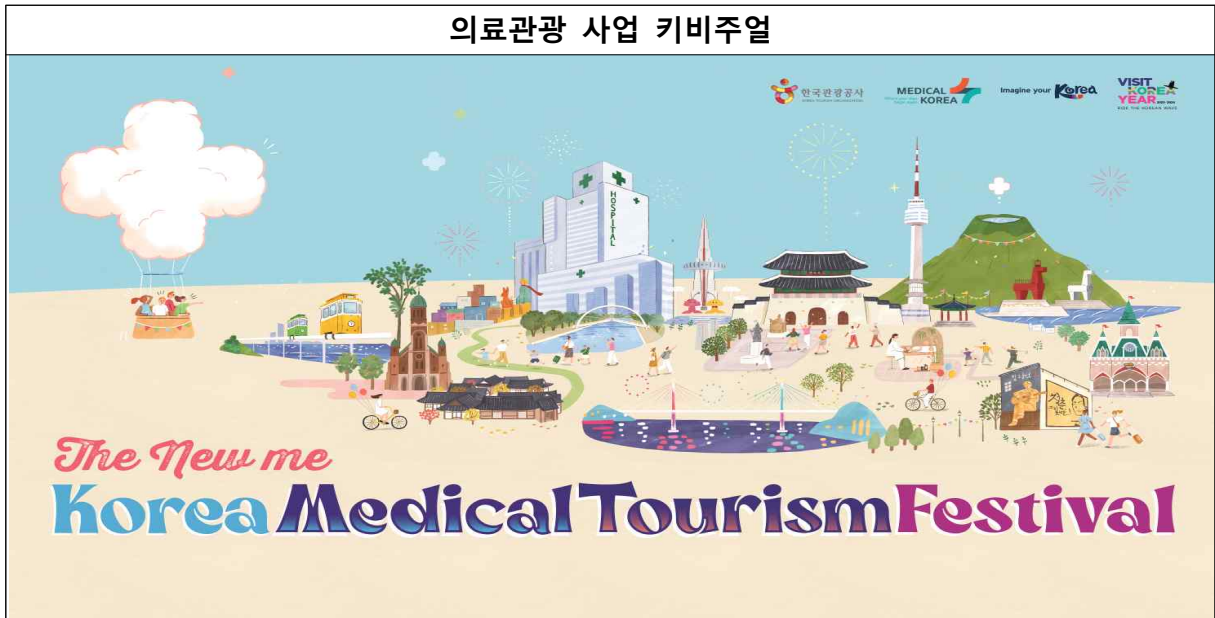
< 2024년 나눔의료 초청환자 >

No.	기관정보		환자정보			비고
	기관명	진료과명	질병	국적	체류기간	
1	예송이비인후과	이비인후과	후두유두종	카자흐스탄	3주	
2	JK성형외과	성형외과	난치성화상	카자흐스탄	2주	재초청
3	김병준레다스 흉부외과	흉부외과	하지정맥류	키르기스스탄	1주	
4	한길안과병원	안과	선천성사시	카자흐스탄	2주	
5	성애병원	정형외과	추간판탈출증	몽골	1주	
6	한강성심병원	피부과	피부흉터, 섬유증	몽골	4주	
7	부천세종병원	흉부외과	심실중격결손	몽골	2~3주	
8	부천세종병원	흉부외과	심실중격결손	몽골	2~3주	
9	부천세종병원	흉부외과	심실중격결손	몽골	2~3주	
10	분당차병원	성형외과	난치성화상	몽골	2주	
11	하늘느낌피부과	피부과	오타모반증	라오스	2주	

□ 한국 의료관광 온라인 마케팅 강화

- (의료관광 홍보페이지 운영) 해외 잠재 방한객 대상 각종 의료관광 정보제공, 한국비즈니스지원센터 가입기관 소개 신설 및 기관정보 등록
 - 기관 정보 등록(총183개사), 기관 운영 대표상품(50개) 등재 및 예약 지원서비스 도입, 홍보페이지 활성화를 위한 SNS 활용 홍보이벤트 3회 실시(952명 참여), 타깃국가별 맞춤형 광고 추진(연중)

- (의료관광 홍보콘텐츠 제작) 소비자 관심분야 고려 의료관광 흥미 콘텐츠 72건 제작 및 인터렉션수 9,584회 달성(4개 어권 홈페이지 기준), 우수 진료과목 소개 페이지 신설, 기존 데이터 및 콘텐츠 현행화
- 의료관광업계 및 해외지사에서 활용 가능한 홍보콘텐츠(키비주얼, PPT, 인포그래픽 등) 제작 및 배포



3. 2025년 추진계획

□ 맞춤형 브랜딩 전략 수행

- (브랜드 상표권 등록) 'Medical Korea' 브랜드 상표의 정체성 유지 및 해외에서의 상표 도용 방지 등을 위해 상표권 등록
 - 'Medical Korea' 브랜드 既 출원 국가(5개국)*의 상표권 등록을 위한 국가별 심사 대응 및 신규 출원(2개국)** 추진
 - * (출원 완료국가) 몽골, 카자흐스탄, 우즈베키스탄, 태국, UAE 총 5개국
 - ** (25년 출원예정국가) 대만, 싱가포르
- (메디컬코리아 2025) ▲포럼(6개)·특별세션(2개), ▲비즈니스 미팅(667건), ▲전시홍보관(4개 분야*), ▲양자 회담(루마니아) 등 운영(3월)
 - * 지자체관, K-뷰티관, 병원관, 산업연계관 등

- AI 기반 개인 맞춤형 헬스케어 트렌드가 접목된 포럼 등 개최로 글로벌 콘퍼런스 위상 강화 및 메디컬 코리아 인지도 제고
- 「메디컬 코리아」 개최 계기 양자 회담 개최, 비즈니스 미팅 확대 등으로 정부·민간 간 국제 협력 강화

<Medical Korea 2025 주요 실적>

- **(참가국, 대상자)** 총 52개국 6,381명 참석(24년 44개국 4,460명 대비 43% 증가)
- **(포럼)** 총 6개 포럼 및 2개 특별세션, 좌장·연사·패널 50명 참여
- **(비즈니스 미팅)** 해외 바이어 39개사 및 국내 셀러 171개사 참여, 상담 총 667건 진행
⇒ 약 317만 달러(약 46.5억원) 규모 수출 계약(총 5건) 체결
* (24년) 5만 달러 규모 수출 계약(1건) 대비 약 63.4배 증가
- **(전시홍보관)** 22개 부스 운영, 참관객 1,995명
* (24년) 1,500명 대비 30% 증가
- **(G2G)** 루마니아 보건부 장관 초청 양자 면담
- 의료시스템, 조지 에밀 팔라데 의과대학-진흥원 연수 등 협력 논의
- **(MOU)** 루마니아와 중국, 한국 의료기관 간 체결(총 2건)
* 고려대학교 구로병원-루마니아 조지 에밀 팔라데 의과대학·병원 MOU 체결
* 서울메디앤허브·참포도나무병원-캄타이(북경) 양한방종합병원 MOU 체결

□ **한국의료 홍보 콘텐츠 제작 및 배포**

- **(소셜미디어 운영·관리)** Medical Korea 소셜미디어 채널(영·중·러, 7개 채널) 운영 및 신규 언어(또는 채널) 신설
* 일본·몽골·베트남 등 주요 유치국가 고려하여 1~2개 추가
- **(홍보 콘텐츠 제작 및 확산)** 한국 의료 우수성(중증·경증 등) 관련 정보 전달형과 참여형 콘텐츠 균형 제작 및 편수* 확대
* 고객도달률이 높은 숏폼 형태 중심의 콘텐츠 제작 확대(연 95 → 200건 이상) 등
- **(국제의료 광고제 개최)** 국내 글로벌 헬스케어 산업 저변 확대를 위해 외국인을 타깃으로 제작한 의료홍보 콘텐츠 발굴 및 시상
- **(신규 유치기관 홍보 지원)** 신규 등록 유치 의료기관의 유치 기반 확보를 위해 해당 기관을 홍보하는 다국어(3개국) 콘텐츠 제작* 지원
* 2023년 이후 등록한 신규 유치 의료기관 중 비수도권 소재 병·의원급 중심으로 10개소 내외를 선정하여 홍보 콘텐츠 제작

□ **한국의료 나눔문화 확산**

- **(나눔의료) 글로벌 사회적 가치 실현을 통한 한국의료 선호도 향상을 위해 지속성 있는 나눔의료 확산 추진**
 - 의료 나눔 실천을 희망하는 국내 의료기관 공모 및 발굴 환자 대상 무상치료 실시
 - * 나눔의료 참가 의료기관 모집(2분기)→환자-의료기관 매칭(2분기)→초청·치료(3~4분기)
 - 유치사업자, 의료기기, 제약사 등 유관기관과 컨소시엄 형태의 참여를 통해 효율적인 나눔의료 수행 및 나눔문화 확산사업의 저변 확대

□ **한국 의료관광 온라인 마케팅 강화**

- **(의료관광 홍보페이지) 다국어 누리소통망(웹사이트/영·일·중간·러) 운영, 광고 및 이벤트 추진 등 인터랙션 마케팅 추진 통한 채널 활성화**
 - * Visitkorea 내 「Medical Korea」특별관 운영, 의료관광 비즈니스 지원센터 가입 병원 및 유치기관 정보제공, 의료관광 상품 홍보 및 판매 연결 등
 - ** 고객 맞춤형 한국 의료웰니스 관광 정보제공 및 고객 유입 이벤트 등 추진
- **(의료관광 홍보콘텐츠) 의료관광 주요 관심시장(심미·관리형/해외MZ) 대상 소구력 있는 디지털 신규 영상·이미지 콘텐츠 제작 및 온·오프라인 마케팅 추진**
 - * 주요 온라인 매체 통해 마케팅 추진, 의료관광대전·박람회 등에도 연계 활용

< **소요 예산** >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2024년		2025년(B)	증감(B-A)
	예산(A)	결산		
해외환자 유치지원* (한국의료 홍보 활성화 지원)	1,090	1,076	1,043	△47
의료시스템 수출지원 (한국의료 브랜드 대외홍보)	247	246	248	1
해외환자 유치지원 (메디컬코리아 컨퍼런스 개최)	1,020	1,013	1,113.2	△93.2
융합관광콘텐츠 활성화 (치유관광산업 육성 - 의료관광비즈니스센터)	460	460	460	-

* 과제1-1-2「중증·복합성 질환 외국인환자 유치 확대」와 예산 중복

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 한국의료 글로벌 소셜미디어 운영 계획 수립 및 용역 발주(3월~) ■ 'Medical Korea 2025' 행사 개최(3월) <ul style="list-style-type: none"> * 개막식, 포럼 및 세미나, 홍보관, G2G, 비즈니스 미팅 등 운영 ■ 한국의료 나눔문화 확산사업 국내 초청치료 외국인환자 모집 수요조사(1~3월) ■ 누리소통망 홍보 운영계획 수립
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 한국의료 글로벌 소셜미디어 운영 용역 계약 체결(6월~7월) ■ 'Medical Korea 2025' 행사 위탁운영 용역 종료(4월) 및 행사 결과보고서 작성(4월~5월) ■ 한국의료 나눔문화 확산사업 참여기관 모집공고 및 선정(4월~6월) ■ 온라인 콘텐츠 제작 및 홍보(6월) ■ 신규 유치 기관 홍보 용역 발주 및 계약 체결(5~6월)
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 한국의료 홍보 콘텐츠 제작 및 배포(7월~11월) ■ 국제의료 광고제 공모 심사(7월~8월) ■ 나눔의료 환자-의료기관 매칭, 환자 초청 및 치료 사업수행(7월~) ■ 메디컬코리아 콘퍼런스 민간 주도성 제고 용역(7월) ■ 온라인 콘텐츠 활용 이벤트 실시(9월) ■ 신규 유치 기관 홍보 콘텐츠 제작(7월~)
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국제의료 광고제 최종 선정 및 2026 Medical Korea 국제의료 광고제 시상식 개최 준비 ■ 'Medical Korea 2026' 행사 위탁운영 수행기관 선정(11월) ■ 나눔의료 결과보고 및 간담회 개최(12월) ■ 온라인 콘텐츠 결과정리 및 개선사항 파악(12월)

4. 기대 효과

- 체계적인 브랜딩 전략을 바탕으로 글로벌 일류(Top Tier) 의료 브랜드로서의 해외 인지도 확립 및 신뢰도 제고
- 디지털 미디어, 전문의학 미디어, 글로벌 행사 등 타겟에 맞춘 다양한 플랫폼(온·오프라인)을 활용하여 홍보 효과 극대화
- 중증질환자 치료 중심으로 한국의료 글로벌 위상 전파 및 사회공헌 확대
- 의료 및 연계 가능한 관광 정보 제공을 통한 잠재고객 대상 방한 욕구 증대 및 한국 의료관광 이미지 제고
- 소비자 특성 고려한 타깃마케팅 통한 방한 의료관광 인지도 제고 및 고부가 관광수요 증가

3-7-18	외국의료인 연수사업 다각화 및 연수 확대 플랫폼 구축		추진 경과	진행중
담당부서	보건복지부 보건산업해외진출과	김동현 과 장 (☎ 044-202-2980) 조철수 사무관 (☎ 044-202-2982)	완료 시기	'26년, 12월

1. 과제 개요

□ 임상 연수 교육과정 다각화 및 비임상 연수 교육과정 개발

- 코로나19 팬데믹과 같은 다양한 보건 위협 및 4차 산업혁명에 대응하는 외국 의료인 연수사업의 패러다임 변화에 따라 신기술·신의료분야 공동연구 연수과정 등 신규 임상 연수 교육과정 개발
- 병원경영(행정), 의료 ICT, 바이오헬스 분야(제약, 의료기기 등) 등 보건의료 연관산업분야 연수 프로그램* 확대

* 병원고위관계자(행정직 등) 대상 한국형 병원경영시스템 과정, 제약바이오·의료기기 등 바이오헬스 융합 연수과정 개발, AR, VR 등 접목한 교육과정 개발 등

□ 온라인 연수 플랫폼 구축 및 유료화 비즈니스 모델 개발

- 온라인 연수 '지식공유 플랫폼' 구축 및 고도화를 통해 안정적 교육 시스템 운영 및 연관산업 분야 연수 확대를 위한 기반 마련

2. 2024년 주요 추진실적

□ 임상 연수 교육과정 다각화 및 비임상 연수 교육과정 개발

- (온라인) 온라인 연수 54개국 515명 수료

- 외과술기교육과정*, 치과 교육과정** 2개 교육과정 신규 개발

* (최소침습수술) 복강경과 로봇 수술 시스템 개요와 수술기구, 기본술기, 상하부 위장관 및 탈장 분야의 기본 수술, 간담체 및 갑상선 기본수술 총 10차시 강의

** (임플란트) 임플란트 치료 전 고려사항, 임플란트 치료를 위한 해부, 진단학, 임플란트 수술법, 치료 후 관리방안 총 10차시 강의

- (오프라인) 중동 의사 펠로우십(3, 9, 12월), 치과 레지던시·펠로우십(12월) 유상 임상 연수 및 무상 참관 연수 실시(8~9월)
 - (유상 임상연수) 중동 의사 펠로우십(3,9,12월), 치과 레지던시-펠로우십(12월) 유상 임상 연수프로그램 운영
 - * (의사) 4개국(사우디·오만·바레인·쿠웨이트) 펠로우십 신규 연수생 85명, 수료생 58명, (치과의사) 사우디 신규 연수생 12명(레지던시 9, 펠로우십 3), 수료 8명(레지던시 1, 펠로우십 7)
 - (무상 참관연수) 외국인 환자 유치 및 한국의료 해외진출 사업 추진 중인 의료기관 대상으로 사업에 필요한 해외 의료인을 선별하여 무상연수 실시

연수 기간	'24.8.19. ~'24.9.12.(4주) * 사전교육 및 입교식 → 병원 연수 → 보건의료산업 체험 공통 교육 → 수료식
의료기관	총 7개소 선발 (가톨릭관동대학교 국제성모병원 명지병원 서울아산병원 성애병원 인하대학교병원 조선대학교 치과병원 칠곡경북대학교병원)
연수 대상	총 5개국 (몽골 베트남 인도네시아 카자흐스탄 투르크메니스탄) 17명 의사치과의사
연수 진료과	외과, 내과, 산부인과, 흉부외과, 치과보철과, 재활의학과, 영상의학과 등

- (제한적 의료행위) 승인 신청 및 적절성평가 체계적 시행(승인 신청 160건, 중동 136건, 민간 24건, 적절성평가 연 6회 개최)
 - * 적절성평가에 대한 기준 및 절차 개선, 연수 협력 의료기관 의료행위 범위 및 입회 유무 현황 파악 조사, 고시 개정사항 관련 의료기관 간담회 개최(7월) 등
- (유상 임상연수 신규 프로그램) 간호사, 약사, 의료기사 등 보건 의료인 단기 연수 프로그램 개발
- (유관산업 연계 교육 제공) 유무상 연수생 대상 국산 의료기기 교육 훈련지원센터(성남산업진흥원) 연계한 현장 체험을 통한 국산 의료기기 글로벌 인지도 제고 및 진출 활성화 지원(총 1회 실시)
 - * 국내외 주요 학회 연계 및 협력을 통한 의료기기 기업/제품 수술 시연 전시체험 및 상담 제공
- 온라인 연수 플랫폼 구축 및 유료화 비즈니스 모델 기획
 - (플랫폼 구축) 메인화면, 코스 선택 화면 등 디자인 리뉴얼을 통한 수강생 가독성 제고 및 온라인 연수 플랫폼(LMS)프로그램 안내 상세화·Partners(협력기관)탭 추가를 통한 홍보 효과 확대

- (정보제공 강화) 중동연수승인지원시스템(KMTP) 연수생 지원 편의 제고를 위한 커리큘럼, 지도교수 등 연수 관련 정보 업데이트
- (시스템) 보건의료인 연수 승인·지원을 위한 시스템 구축, 사용자 편의성 제고를 위한 제한적의료행위 및 비자 신청 전자화

3. 2025년 추진계획

□ 임상 연수 교육과정 다각화 및 비임상 연수 교육과정 개발

- 온라인 연수 정규 운영(18개 과정, 2회 운영)
 - (유료화 시범운영) 18개 과정 중, 외과술기 2개 과정, 치과 3개 과정 총 5개 과정* 유료시범 운영, 13개 과정 무료운영
 - * (외과) 외과적 응급질환, 최소침습수술, (치과) 치과보철과, 구강악안면외과, 임플란트
 - (신규 콘텐츠 기획 및 개발) 임상(2건) 신규 교육과정 개발 추진
 - * 수강생 만족도 조사 결과 및 외국인 환자 유치 실적 등을 고려하여, 치과 교정 및 외과술기(혈관이식) 각 1개 과정 총 2건 개발 예정
- 오프라인 유상 임상연수 및 무상 참관연수 실시
 - (유상 임상) 중동 의사 펠로우십, 치과 레지던시·펠로우십 운영, 보건의료인(간호사·약사·의료기사) 단기 연수프로그램 시범운영
 - (무상 참관) 외국인 환자 유치 및 해외진출 사업 추진 중인 의료기관 대상 사업에 필요한 해외 의료인을 선발하여 무상연수 실시(20명 내외, 4주간)
 - (유관산업 연계) 초청 연수생 국산 의료기기 교육훈련 지원센터 연계 교육 제공
 - (제한적 의료행위 관리) 정부 및 민간 연수 제한적의료행위 체계적 신청(신규·연장) 관리*, 의료기관 고시 안내 및 실무교육(연 1회)
 - * 신청 구비 서류(14개 이상) 적합성 검토, 연수생 질제고 위한 연수생 임상경력 서류 및 임상 사전교육계획서 제출, 민간연수 신청시 적절성 평가 정기 개최 등

□ 온라인 연수 플랫폼 구축 및 유료화 비즈니스 모델 개발

- 온라인 연수 플랫폼 전면 리뉴얼(메뉴구성, 화면설계, 관리자 및 학습자 기능 개선 등)을 통한 사용자 편의성 및 가독성 제고
- 온라인 연수 플랫폼과 해외결제 시스템 연동을 통한 유료화 시범 운영
- 중동연수승인지원시스템(KMTP) 사용자 편의성 제고

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2024년		2025년(B)	증감(B-A)
	예산(A)	결산		
한국보건산업진흥원 운영 (외국 의료인 국내연수 수행, 중복*)	1,023	1,019	1,123	100

* 과제3-7-19「연수 수수료 의료인 네트워크 강화 및 신규 연수 수요 확대」와 예산 중복

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 온오프라인 연수 운영 지원 PCO 모집 및 계약체결 (1월~3월) ■ 온라인 연수 유료화 방안 확정 및 해외 결제 시스템 구축(1월~3월) ■ 초청 연수 운영 기획 및 참여 의료기관·연수생 모집 공고(2월~3월) ■ 중동 의사 사전교육 및 한국어 교육 운영(3월) ■ 연수생 제한적의료행위 승인신청, 의과대학적절성평가 시행(3월)
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신규 온라인 연수 교육과정 개발 용역발주 및 LMS 홈페이지 리뉴얼 작업(4월~6월) ■ 실무교육(4월), 초청연수 수행기관 선발 및 협약체결, 연수생 입국 준비(5월~6월) ■ 간호사, 약사, 의료기사 등 보건의료인 단기 연수 프로그램 지침 및 가이드마련(6월) ■ 연수생 제한적의료행위 승인신청, 의과대학적절성평가 시행(6월)
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ '25 온라인 연수 정규 운영 및 신규 온라인 연수 교육과정 개발(6월~11월) ■ 초청 연수 운영, 의료기기 교육 훈련지원센터 및 AR/VR 체험 연계 방문 교육 실시 (7월) ■ 중동연수승인지원시스템(KMTP) 기능개선(8월) ■ 중동 의사 사전교육 및 한국어 프로그램 운영(9월) ■ 연수생 제한적의료행위 승인신청 및 의과대학적절성평가 시행(9월)

시기	주요 내용
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ '25 온라인 연수 정규 운영 결과보고 및 신규개발 교육영상 검수(12월) ■ 초청 연수 회계정산 및 결과보고(10월~11월) ■ 중동 의사 및 치과의사 사전교육 및 한국어 운영(12월) ■ 연수생 제한적의료행위 승인신청, 의과대학적절성평가 시행(12월) ■ 간호사, 약사, 의료기사 등 보건의료인 단기 연수 프로그램 시범 운영(12월)

4. 기대 효과

- **외국의료인 대상 연수프로그램 다각화**를 통한 **한국의료기술 국제 인지도 확산** 및 **글로벌 연수선진국 발판 마련**
- **다양한 온라인 연수 콘텐츠 개발** 통한 **한국의료 디지털 의료교육 분야 선도**

3-7-19	연수 수료 의료인 네트워크 강화 및 신규 연수 수요 확대		추진 경과	진행중
담당부서	보건복지부 보건산업해외진출과	김동현 과 장 (☎ 044-202-2980) 조철수 사무관 (☎ 044-202-2982)	완료 시기	'26년, 12월

1. 과제 개요

□ 수료생 네트워크 강화 및 신규 연수 수요 확대

- 수료생 온·오프 동문회(Medical Korea Alumni) 개최, 국내 및 현지 학술대회 공동 개최, 상호 강사 초빙 등
 - * 메디컬 코리아 컨퍼런스 활용 학술교류회 정례화, 현지 마스터 클래스 개최, 메타버스 플랫폼(마인크래프트, 이프랜드, 게더타운 등) 활용한 비대면 동문회 및 세미나 개최 등
- 다양한 디지털미디어를 활용한 연수사업 홍보 및 주기적 정보 제공으로 연수생 네트워크 관리 및 미래 연수희망자 수요 확보
 - * 세계적 의학 학술지(NEJM, Lancet 등) 홍보물 게재, 뉴스레터 발행, SNS 활용 연수 프로그램 주기적 정보제공 및 홍보 콘텐츠 제작

2. 2024년 주요 추진실적

□ 수료생 네트워크 강화 및 신규 연수 수요 확대

- (온라인) 온라인 연수 활성화를 위한 국내·외 유관기관 네트워크 확대
 - 진흥원 - 몽골외과의사협회 간 연수 및 보건의료협력 MOU 체결(3월)
 - * 협약기간 동안 온라인 연수(MKA e-class) 프로그램을 몽골외과의사 승급시험 응시요건 중 하나로 지정(승급시험은 매년 개최)을 통한 고정수요 확보
 - 몽골외과의사협회 제16회 컨퍼런스에서 MKA e-class 세션을 운영, 국내 교수진의 응급수술의 현안에 대한 주제강연을 통해, 전략국 수료생의 사후관리 강화(10월)
 - * MKA e-class 세션 : 축사, MKA e-class 프로그램 소개, 강연1. 외상으로인한 주요 출혈 통제에 대한 한국의 로드맵, 강연2. 한국 응급외과치료의 최신동향 및 현행규정으로 구성

- **외국 의료인 온라인 연수 활성화를 위한 간담회 개최**(5월)
 - * 한국국제보건의료재단(KOFHI), 한국국제협력단(KOICA), 아프리카 미래재단 등 공공기관 및 NGO(총 11개 기관) 대상 온라인 연수 프로그램 홍보 및 공공기관 및 NGO 협력시 필요한 신규개설 필요과목, 협력방안 등 논의
- **(오프라인) 중동 의료인 연수 확대를 위한 연수관계자 네트워크 구축**
 - **진흥원-사우디아라비아문화원 간 합의의사록* 체결**(3월), **사우디 교육부 장관 방한 및 연수 확대 논의****(5월)
 - * 연수비용 증액 및 신규 연수프로그램(간호사, 약사, 의료기사 등) 개설 등
 - ** 연수협약 개정 관련 양측 합의(신규 프로그램 개설 보수교육 인정 보건의료분야 전문가 교류 등)
 - **중동 의료인 연수 국내 협력 의료기관 실무자 교육**(6월), **한국의료 연수사업에 대한 수요조사*** 실시(9월), **연수프로그램 국내 컨퍼런스 개최 통한 지도의-연수생·연수 상대국 간 네트워크 강화 장 마련**(11월)
 - * 연수 만족도 및 효과성 분석, 신규연수프로그램에 대한 수요조사 등
 - **외국 의료인 국내연수 현황 조사 및 성과분석 실시**(8월)
 - * 국내 의료기관 대상 외국 의료인 국내연수 운영 현황 설문문항 설계 및 조사, 국제의료사업 및 연수사업 관련 데이터 활용 정량·정성적 성과분석 실시 등
- **(홍보 콘텐츠 제작) 뉴스레터**(총 4회), **SNS 채널 홍보**(온라인초청연수 콘텐츠 제작 31건) **국내외 협회 및 NGO 단체 홍보**, **중동 의료인 연수 프로그램 홍보 영상 제작 및 SNS 채널 운영**

 - ▶ 몽골외과의사협회(홈페이지, SNS), 아프리카 미래재단 네트워크 활용을 통해 아프리카 병원, 대학, 단체 등 300여 기관에 SNS, 메일링 홍보
 - ▶ 중동 의료인 연수 프로그램의 목적, 주요 커리큘럼, 특징점 등을 담은 인터뷰 형식의 홍보 영상 콘텐츠 제작(숏폼 7건, 홍보영상 2건, 다큐멘터리 1건), SNS 채널(인스타그램, 링크드인, X(트위터) 등) 운영(카드뉴스 6건, 뉴스레터 1건)

3. 2025년 추진계획

□ 수료생 네트워크 강화 및 신규 연수 수요 확대

- (네트워크 강화) 온·오프라인 연수프로그램 활성화 및 내실화를 위한 네트워크 강화
 - (온라인) 온라인 연수 플랫폼 운영 기관 및 기업이 참여하는 온라인 연수 트렌드 모색 및 주요 전략국 기관 대상 네트워크 확대
 - * AI·디지털 시대의 온라인 연수 트렌드 및 발전전략 모색 세미나 개최(3월), 몽골 외과의사협회 연례 콘퍼런스 참석, 국내 교수진 강의 세션 운영(9월)
 - ** 전략국 대상 평생의학교육(CME) 학점 및 승급 시험 과목으로 인정받는 방안 등 논의
 - (초청 연수) 몽골 수료생 대상 현지 학술 교류회 및 동문회 개최
 - * 현지 몽골 외과의사협회 콘퍼런스 연계 메디컬코리아 아카데미 동문회 개최(9월)
 - (유상 연수) 중동 의료인 연수 국내 협력 의료기관 실무자 교육(4월), 중동 의료인 연수프로그램 현지 동문회 개최(5월), 중동 의료인 연수 지도전문의 운영협의체 개최(2회)
- (홍보 콘텐츠 제작) 연수사업 인지도 강화를 위한 홍보 콘텐츠 제작·배포(홍보 영상, 리플렛 등), 전략국 협회·학회 대상 홍보 등
 - 중동 의료인 연수 프로그램 국내 홍보를 위한 다큐멘터리 지상파 방영(3월), 국내외 유관 협회 및 대학 홈페이지 내 연수 프로그램 홍보

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2024년		2025년(B)	증감(B-A)
	예산(A)	결산		
한국보건산업진흥원 운영 (외국 의료인 국내연수 수행, 중복*)	1,023	1,019	1,123	100

* 과제3-7-18 「외국 의료인 연수사업 다각화 및 연수 확대 플랫폼 구축」과 예산 중복

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중동 의료인 연수 프로그램 국내 홍보를 위한 다큐멘터리 지상파 방영(3월) ■ 온라인연수 중점협력 국가 현지 협회 및 학회 발굴 및 홍보 기획(3월) ■ Medical Korea 2025 콘퍼런스 연계 온라인 연수 전략 세미나 개최(3월) ■ 뉴스레터, 카드뉴스 발행 및 SNS 활용 연수사업 홍보(분기별)
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 온라인연수 중점협력 국가 협회 및 학회 홈페이지 내 홍보 콘텐츠 게재(6월~) ■ 중동 의료인 연수 국내 연수 협력 의료기관 실무자 교육(4월) ■ 중동 의료인 연수프로그램 현지 동문회 개최(5월) ■ 보건복지부-사우디 교육부 간 MOU 체결 논의(5월) ■ 중동연수 경쟁국 벤치마킹 통한 전략 수립 및 경쟁력 확보(상반기) ■ 뉴스레터, 카드뉴스 발행 및 SNS 활용 연수사업 홍보(분기별)
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ SNS 활용 온라인 연수사업 홍보(6월~11월) ■ 중동 의사 및 치과의사 연수 지도교수 운영협의체 개최(2회, 9월) ■ 몽골외과의사협회 연례 콘퍼런스 참석 및 몽골 수료생 현지 동문회 개최(9월) ■ 뉴스레터, 카드뉴스 발행 및 SNS 활용 연수사업 홍보(분기별)
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 몽골외과의사협회 연례 콘퍼런스 참석 및 몽골 수료생 현지 동문회 개최(10월) ■ 뉴스레터, 카드뉴스 발행 및 SNS 활용 연수사업 홍보(분기별)

4. 기대 효과

- 다양한 채널을 통한 수료생 네트워크 공고화 및 연수 수요 확대
- 대면 및 비대면 학술 세미나 등 양방향 소통의 장 마련을 통한 연수 효과 제고 및 한국 의료기술 글로벌 인지도 확산

3 의료 해외진출 및 외국인환자 유치지원 2025년 시행계획 단위과제별 예산

(단위: 백만원)

중점전략	주요과제	단위과제	'24 예산	'25 예산
[중점전략1] 산업 융합형 신시장 창출	① 미래선도 사업육성	① 보건산업 융합형 진출 모델 발굴 및 지원	2,291	2,313
		② 중증·복합성 질환 외국인환자 유치 확대	2,449	2,126
		③ 선도사업 발굴 및 지원을 위한 국제 교류·협력 강화	1,358	1,152
	② 한국형 미래의료 확산	④ 디지털 헬스 해외 진출 지원	2,525	2,537
		⑤ ICT기반 외국인환자 사전·사후관리 확대	2,525	2,537
	③ 연관 산업 동반 성장지원	⑥ 보건산업(의료기기·제약·화장품) 해외진출 확대	12,384	12,354
		⑦ 의료와 관광의 융합 등 비의료서비스 확대	7,500	6,448
		⑧ 한의약 세계화 지원	1,120	946
[중점전략2] 지속 가능 성장 생태계 구성	④ 인프라 고도화와 역량 강화	⑨ 글로벌 전문인력 양성 및 역량 제고	2,097	1,764
		⑩ 위기 대응 기반 조성 및 국제의료사업 제도 개선	46	25
		⑪ 국제의료스 질 관리 강화	493	425
		⑫ 외국인환자 권익·안전 보호 내실화	150	85
	⑤ 수요자 중심의 맞춤형 지원 확대	⑬ 지방자치단체 국제의료사업 역량 강화	400	280
		⑭ 수요맞춤형 진출 지원 강화	3,310	3,351
		⑮ 외국인환자 맞춤형 서비스 지원 강화	940	885
	⑯ 소통형 정보제공 통합 플랫폼 구축·운영	868	890.8	
[중점전략3] 한국 의료 글로벌 영향력 확대	⑥ 메디컬코리아 공고화	⑰ 메디컬코리아(Medical Korea) 홍보 강화	2,817	2,864
		⑦ 글로벌 의료연수 확대	⑱ 외국의료인 연수사업 다각화 및 연수 확대 플랫폼 구축	1,023
			⑲ 연수 수수료 의료인 네트워크 강화 및 신규 연수 수요 확대	1,023
합 계			45,319	43,228.8

참고 2025년 시행계획 및 주요 전략 과제 비교

19대 단위과제	외국인환자 유치 활성화 전략('23.5)	보건의료 서비스 분야 수출활성화 추진 방안('23.6)
① 보건산업 융합형 진출 모델 발굴 및 지원		2-1 의료서비스 수출 활성화 생태계 조성 2-2 의료기관 해외진출 활성화를 위한 수요 맞춤형 지원 확대
② 중증·복합성 질환 외국인환자 유치 확대	2-2. 진료과목 등을 고려한 국가별 전략 마련	1-2 지역·진료과 편중 완화
③ 선도사업 발굴 및 지원을 위한 국제 교류·협력 강화	4-1 메디컬코리아 홍보 확대	2-4 보건의료 서비스 분야 국제교류 협력 강화
④ 디지털 헬스 해외 진출 지원		2-3 ICT 기반 K-의료서비스 수출 촉진
⑤ ICT기반 외국인환자 사전·사후관리 확대	3-2 외국인환자 사전상담·사후관리 활성화	1-3 유치산업 경쟁력 강화
⑥ 보건산업(의료기기·제약화장품) 해외진출 확대		2-2 의료기관 해외진출 활성화를 위한 수요 맞춤형 지원 확대
⑦ 의료와 관광의 융합 등 비의료서비스 확대	2-1 의료관광 연계 강화	1-2 지역·진료과 편중 완화
⑧ 한의약 세계화 지원	2-2. 진료과목 등을 고려한 국가별 전략 마련	1-2 지역·진료과 편중 완화 2-2 의료기관 해외진출 활성화를 위한 수요 맞춤형 지원 확대
⑨ 글로벌 전문인력 양성 및 역량 제고		2-2 의료기관 해외진출 활성화를 위한 수요 맞춤형 지원 확대
⑩ 위기 대응 기반 조성 및 국제의료사업 제도 개선		
⑪ 국제의료 질 관리 강화	1-1 의료관광 우수 유치 기관 확대 3-1 유치기관 질 관리	1-3 유치산업 경쟁력 강화
⑫ 외국인환자 권익·안전 보호 내실화	3-1 유치기관 질 관리 4-1 메디컬코리아 홍보 확대	1-3 유치산업 경쟁력 강화
⑬ 지방자치단체 국제의료사업 역량 강화	2-1 의료관광 연계 강화	1-2 지역·진료과 편중 완화

19대 단위과제	외국인환자 유치 활성화 전략('23.5)	보건의료 서비스 분야 수출활성화 추진 방안('23.6)
⑭ 수요맞춤형 진출 지원 강화		2-1 의료서비스 수출 활성화 생태계 조성 2-2 의료기관 해외진출 활성화를 위한 수요 맞춤형 지원 확대
⑮ 외국인환자 맞춤형 서비스 지원 강화	1-2 비자제한 완화 및 신속발급 지원	1-1 출입국 절차 개선 1-3 유치산업 경쟁력 강화
⑯ 소통형 정보제공 통합 플랫폼 구축·운영	4-1 메디컬코리아 홍보 확대	2-1 의료서비스 수출 활성화 생태계 조성
⑰ 메디컬코리아(Medical Korea) 홍보 강화	4-1 메디컬코리아 홍보 확대 4-2 한국의료 위상강화	1-4 한국의료 글로벌 인지도 제고
⑱ 외국의료인 연수사업 다각화 및 연수 확대 플랫폼 구축	4-2 한국의료 위상강화	1-4 한국의료 글로벌 인지도 제고
⑲ 연수 수수료 의료인 네트워크 강화 및 신규 연수 수요 확대	4-2 한국의료 위상강화	1-4 한국의료 글로벌 인지도 제고

※ 제2차 종합계획 상 과제 뿐만 아니라 외국인환자 유치 활성화 전략('23.5) 발표, 보건의료분야 수출 활성화 방안('23.6) 발표 과제 포괄하여 '25년 시행계획 단위과제 내용 작성