

관광진흥기본계획

2025년 시행계획

2025. 3. 31.

관계부처합동

I. 추진 배경

- 「관광기본법」 제3조(관광진흥계획의 수립)에 따라 제6차 관광진흥기본계획('23~'27년)을 수립·발표('22.12.12.)
 - 제3조제4항에 따라 기본계획에 대한 시행계획을 매년 수립·시행
- 'K-컬처와 함께하는 관광매력국가'라는 비전하에 4대 전략, 12개 추진과제, 43개 세부 추진과제 추진 중

<< 제6차 관광진흥기본계획('23~'27년) >>

| | |
|----------------------------|---|
| 비전 | “ K-컬처와 함께하는 관광매력국가 ” |
| 방향 | <ul style="list-style-type: none"> ○ '관광은 한국' K-관광의 국제관광 주도 ○ 형클어진 관광생태계 회복과 확장을 통한 관광산업 혁신 ○ 누구나 어디든 여행할 수 있는 환경 조성으로 국내여행 촉진 ○ 독창적이고 매력적인 스토리텔링 기반 지역관광자원 발굴 |
| 목표 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 외국인 관광객 수 '19년 : 1,750만 명 → '27년 : 3,000만 명 ○ 관광수입 '19년 : 207억 불 → '27년 : 300억 불 ○ 1인당 국내 여행 일수 '19년 : 12.9일 → '27년 : 15일 ○ 국내여행 지출액 '19년 : 44.2조 원 → '27년 : 50조 원 |
| 전략 | 추진 과제 |
| 1. 세계인이 찾는 관광매력국가 실현 | <ol style="list-style-type: none"> 1. K-관광 매력의 대대적 확산으로 시장 다변화 2. 관광과 K-컬처의 독보적·매력적 융합 3. 입국부터 출국까지 편리한 서비스 제공 |
| 2. 현장과 함께 만드는 관광산업 혁신 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 규제 혁신을 통한 재도약 지원 2. 미래 관광산업 선도기반 구축 3. 고성장 융복합 시장으로 영역 확장 |
| 3. 국민과 함께 성장하는 국내관광 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 국내여행 수요 촉진 2. 누구나 누리는 지속가능한 관광환경 조성 3. 안심하고 즐길 수 있는 관광안전 확립 |
| 4. 더 자주 더 오래 머무는 지역관광시대 구현 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 체류형 관광모델 개발로 지역경제 활력 강화 2. 독창적 매력이 있는 지역 관광자원 개발 3. 다양하고 특색 있는 관광콘텐츠 확충 |

Ⅱ. 2024년 성과 및 한계

1 주요 성과

1 전략과제1 : 세계인이 찾는 관광매력 국가 실현

- (한국방문의 해) ‘23-24 한국방문의 해’ 계기 방한 관광시장 조기 회복을 위해 범부처와 민간의 외래관광객 유치 역량결집
 - (K-컬처 및 관광 융합) 방한수요 및 관광수출 확대를 위해 방한 동력인 K-컬처를 활용한 연중 이벤트 개최 및 환대 분위기 조성
 - * ▲코리아그랜드세일(1~2월/항공권 17만건 선판매, 1,653개 기업 참여), ▲환영주간(4~5월 2.6만명/9~10월 2.3만명 방문), ▲대형 한류 관광페스티벌(10월/방한객 1만여명 모객) 등
 - (여행편의 개선) 정부-민간-지자체 협업 관광 분야별 편의 개선
 - * ▲(쇼핑) 사후환급 한도 상향, 모바일 간편결제 확대 등, ▲(교통) 관광교통 민관협업체 운영, 외래객 교통 예약결제 편의 개선 등 ▲(안내 서비스) ‘관광통역안내 1330’ 상담 언어 확대(4개→8개) 등
- (인바운드 시장 회복) 권역별 특성을 반영한 맞춤형 외래객 유치 및 K-컬처 관심을 방한수요화하는 전략적 마케팅으로 시장 조속 회복
 - * '19년 동기 比 회복률 상승세('24.1분기 88.6%→2분기 91.3%→3분기 93.8%→4분기 93.5%)
- (시장 질적 개선) 체류기간, 1인 지출액 등 방한시장 질적지표도 동시 개선

■ 방한 관광시장 주요 질적 지표 변화('19년 → '24.3분기 기준)

| 체류기간 | 1인 지출액 | 장거리 관광객 비중 | 방한객 3만 이상 국가 |
|-------------|-------------------|---------------|--------------|
| 6.7일 → 7.0일 | 1,257\$ → 1,315\$ | 17.0% → 21.2% | 25개 → 30개 |

* 출처: 외래관광객조사

- (입국 편의 개선) 한국관광 경쟁력 제고를 위한 비자 편의 개선
 - * K-ETA 면제국 확대(연장(~'25.12.)), 단체비자 수수료 면제 연장(동남아 등 6개국, ~'25.12.) 등
- (현지 집중 마케팅) 해외 주요 25개 도시 'K-관광 메가로드쇼' 개최, 한류스타 활용한 해외 광고 마케팅으로 방한관광 회복 가속화
 - * 상하이, 오사카, 하노이, 싱가포르, 뉴욕, 파리, 시드니 등 / 누적 조회 수 26억 회 상회

2 전략과제2 : 현장과 함께 만드는 관광산업 혁신

- (규제개선 및 지원체계) 코로나 이후 관광산업의 완전한 회복 및 급변하는 관광환경 변화에 대응할 수 있도록 지원체계 마련
 - (관광사업자 부담완화) ▲외국인 대상 숙박요금 부가세 환급특례 대상 확대('24.4), ▲관광숙박업 외국인력 고용 확대 및 요건 완화
 - * 관광호텔업 → 관광진흥법상 모든 호텔업(관광호텔업 포함 7종)으로 확대('24.4)
 - * 호텔·콘도업종 비전문취업(E-9) 외국인력 고용 시범사업 추진('24.4.~), 호텔접수사무원 특정활동(E-7) 외국인력 고용 호텔요건 완화('24.12월)
 - (위기극복 지원) ▲관광업계 기금용자(5,365억 원), 이차보전(762억 원) 지원, ▲관광업계 위기관리 강화를 위한 관광공제회 활성화 방안 마련, ▲관광기업지원센터를 통한 전문 컨설팅 지원
- (관광기업·인재 육성) 관광산업을 주도할 혁신벤처의 글로벌 성장과 관광환경 변화에 대응한 현장 중심 미래형 관광인재 육성
 - (혁신 관광벤처 지원) 기술 융·복합 관광벤처 성장단계별(예비-초기-성장) 지원 및 해외시장 진출 밀착 지원
 - * 관광벤처 140개사 지원, 관광기업 이음주간 319개 기업·기관 참여(9.23.~27.)
 - * K-트래블테크 서밋 개최('24.11월), 해외관광기업지원센터 신규 개소(방콕, '24.12월)
 - (미래형 관광인재 육성) 예비·현직 종사자 대상 ICT 활용 등 신기술 발전에 대응할 맞춤형·수준별 역량강화 교육
 - * 찾아가는 취업역량 강화교육 10개 관광고등학교, 관광산업 일자리 박람회(9월, 5,424명)
- (관광산업 고부가화) 1인당 관광소비지출 규모가 큰 의료·웰니스, MICE 등 융·복합 관광산업 육성으로 관광의 고부가가치 창출
 - (마이스(MICE)) 고부가가치 산업으로 코로나 이후 재도약 지원
 - * 대형 국제회의 개최(세계지질과학총회, 4.6천여 명) 및 인센티브 관광(뉴스킨, 6.3천여 명)
 - (웰니스·의료) 높은 경제적 파급효과를 갖춘 산업의 국제 경쟁력 확보
 - * 「치유관광산업육성에 관한 법」 발의(6월), 우수웰니스관광지 77개소 선정·지원

- (스마트관광 생태계 조성) ICT 기술을 활용한 지역관광 경쟁력 제고 및 관광데이터 수집·분석·제공 강화를 통한 관광산업 성장 지원
 - (스마트관광 확산) 지역관광 주체와의 협업*을 통한 관광현장 현안 분석, 스마트기술을 적용하여 관광현장의 편의서비스 제공
 - * 축제·이벤트·로컬관광지 등 대상지 선정, 지자체-관광기업-대학-기술기업 등
 - (관광빅데이터) 수집 데이터 확대*, 시의성있는 심층 분석 및 데이터 활용 수준별 맞춤지원 등을 통한 관광 빅데이터 선순환 체계 구축
 - * 26개 기업·기관 578종('24년) → 28개 기업·기관 665종('25년)

③ 전략과제3 : 국민과 함께 성장하는 국내여행

- (여행문화 확산) 국내여행 혜택 제공 및 캠페인으로 기업 내 자유로운 휴가문화 확산 및 전국민 여행기회 확대
 - (여행가는 달) 교통·숙박·여행상품 할인 등 대대적인 여행 분위기 조성을 통해 지역 여행수요 창출 및 지역관광 소비 확대
 - * '24년 여행가는 달(6월) 관광소비지출액 약 13.54조원(전년 대비 2.6% 상승)
 - (근로자 휴가지원) 자유롭게 휴가를 사용하는 기업문화 조성 및 근로자의 국내여행을 통한 내수경제 활성화 촉진
 - * (효과) 정부 지원금(10만원) 대비 8.9배(89만원) 추가지출, (참여) 13,431개사, 14.3만 명
- (관광기회 보장) 장애인·고령자 등 관광취약계층의 관광향유권 확대을 위해 자유로운 여행환경 조성 및 무장애 관광시장 조성
 - (환경조성) 관광 취약계층을 위한 열린관광지 조성 확대 및 개별 관광지와 주변 숙박·식음·교통을 연계하는 무장애 관광권역 조성
 - * (열린관광지) '24년 신규 30개(누적 162개소) / (무장애 권역) 무장애 관광 연계성 강화(특별교통 수단 도입, 민간시설 개보수 등) 사업 추진(강릉, 울산)
 - (서비스 지원) 무장애 인식개선 교육(2,248명) 및 장애유형별 나눔여행(563명) 지원, 무장애 관광정보 800건 현행화, 장애인 이용 가능한 숙박시설(4·5성급 호텔) 실태조사 및 DB 100개 구축 및 정보 제공
 - (시장 활성화) 장애인·고령자 등의 여행을 돕는 투어케어 인력 양성(510명), 무장애 여행상품 48개 발굴 및 우수 여행상품 20개 선정·지원

4 전략과제4 : 더 자주 더 오래 머무는 지역관광시대 실현

- (체류형관광 육성) 변화하는 여행 트렌드를 반영한 국민 체감형 지역관광콘텐츠를 개발·확산하여 지역 체류형 관광 활성화
 - (야간관광) 체류 연장 촉진을 위해 '야간관광 특화도시' 조성 및 지역 생활 체험형 관광으로 소비 확대 및 일자리 창출
 - * '22년~'24년 야간관광 특화도시 10개소 선정 완료 및 대구석 야간관광 테마페이지 오픈(12월)
 - (위케이션) 위케이션이라는 새로운 체류형 지역관광 기반조성을 위한 위케이션 시설조성·프로그램 운영 지원으로 위케이션 인프라 구축
 - * 위케이션 시설조성(6개소) 및 프로그램 운영지원(7개 광역, 8,247명 참여)
 - (관광주민증) 인구감소지역 대상 여행할인 혜택 제공으로 재방문 유도 및 지역 유대감 강화하는 디지털 관광주민증 사업 추진
 - * '23년 15개→'24년 34개 지역(확대), 운영지역 정주민구(193만명)의 213%인 411만명 발급
 - (코리아둘레길) 동·서·남해안과 DMZ를 잇는 전 구간 완성 계기 걷기여행주간 운영 및 안내체계 고도화
 - * 코리아둘레길 완보자 '23년 259천명 → '24년 291천명으로 12.4% 증가
- (지역 거점·광역 관광) 국내외 관광객의 지역 확산을 위한 관광 도시 육성 및 지역 간 관광자원 연계를 통한 시너지 제고
 - (남부권 광역관광) 해안과 내륙, 다도해, 섬 등을 연계한 'K-관광 휴양 벨트' 구축을 위한 남부권 광역관광 개발계획 수립(총사업비 3조, '24~'33)
 - * ▲(남서권) 남도문화예술지대(목포 예술섬), ▲(남중권) 한국형 웰니스관광지대(순천 갯벌힐링치유센터), ▲(남동권) 해양문화체험 휴양지대(통영 K문화놀이 네트워크)
 - (K-관광섬) 섬 고유 관광자원을 소재로 축제·트레킹·음식 등 콘텐츠 개발, 호텔·교통 등 관광인프라 개선으로 휴식과 체험의 섬 관광 활성화
 - * 5개 섬 (거문도, 말도·명도·방축도, 백령도, 울릉도, 흑산도), 총 사업비(500억원), 기간('23~'26)
 - (관광거점도시) 방한관광객 지역확산을 위한 관광 인프라·콘텐츠·서비스 종합개선으로 국제적 관광거점 육성(총 사업비 5,583억원 '20~'25)
 - * '23년 대비 '24년 관광거점도시(5개) 외국인 방문객 수 평균 35.3% 상승(목포시 74.4% 부산시 37.3%, 안동시 36.2%, 전주시 6.4%, 강릉시 4.2% 상승)[출처 : 한국관광데이터랩]

2 한계 및 향후 추진방향

□ 국내관광 활성화 필요

- 코로나 기간 억눌려 있던 국민의 해외 여행 수요가 코로나 이후 급증하면서, 국민의 국내 여행 수요를 대체하는 흐름 지속
- 국내외 관광객의 여행 활동을 통한 소비·지출이 지역경제 활력을 높이는 '방문자 경제'로서 지역관광을 전략적 육성 필요

⇒ 대국민 여행 캠페인, 숙박 쿠폰 등 국민 여행수요 촉진 정책 집중지원

□ 외국인 관광객 일부 지역 편중

- 외래객 서울 방문을 80% 내외 유지, 수도권 및 부산, 제주 등 주요 관광목적지를 제외하면 대부분 지역 외래객 방문을 10% 미만 수준

< 2023 외국인 여행객 한국여행 중 방문 지역 (% , 중복응답, 2023 외래관광객 조사) >

| 서울 | 부산 | 경기 | 제주 | 인천 | 강원 | 경북 | 대구 | 경남 | 전북 | 울산 | 대전 | 충남 | 광주 | 전남 | 충북 | 세종 |
|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 80.3 | 17.6 | 13.3 | 8.7 | 6.5 | 6.5 | 3.0 | 2.3 | 1.8 | 1.5 | 1.3 | 1.1 | 1.1 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 0.3 |

- 지역관광 활성화를 위해 수도권에 비해 부족한 숙박 시설 확충 및 여행자 동선에 맞춘 관광교통 연결성 개선 필요

⇒ 지역숙박 확충, 지역관문 확장, 관광교통 지원모델 도입 등 지역 관광 기반 개선

□ 외적 요인으로 인한 국제관광 유동성 심화

- 중국·일본 등 인접국 해외여행 ·성장 둔화, 일본, 중국, 베트남 등 주변국의 공격적 인바운드 유치 경쟁
- 개별 관광, 현지 체험·로컬 쇼핑 중심으로의 관광 트렌드 변화

⇒ 방한 시장·관광 콘텐츠·방한 동선 다변화 전략 추진, 관광서비스의 확장

Ⅲ. 과제별 실적 및 계획(요약)

| 추진과제 | 2024년 추진실적 | 2025년 추진계획 |
|---|--|--|
| 전략1. 세계인이 찾는 관광매력 국가 실현 | | |
| 1-1. K-관광 매력의 대대적 확산으로 시장 다변화 (문체부) | <ul style="list-style-type: none"> ○ ‘한국방문의 해’ 계기, 민관협력 K-컬처 메가이벤트 개최 *코리아그랜드세일(1~2월/항공권 17만건 선판매, 1,653기업 참여), 환영주간(4~9월, 5만여명 방문), 대형 한류관광페스티벌(10월/방한객 1만여명) 등 ○ K-관광 국제로드쇼 개최(25개 도시) *상하이, 광저우, 오사카, 삿포로, 두바이, 하노이, 싱가포르, 뉴욕, 파리, 시드니 등 ○ 맞춤형 유치전략으로 시장 질적 개선 *'19년 장거리 관광객 비중 17.0% → '24년 3분기 21.2%로 증가 ○ K-컬처 활용 글로벌 광고(뉴진스 출연 등 6편) 누적 조회수 26억 회 상회 | <ul style="list-style-type: none"> ○ K-쇼핑, 뷰티 등 외래객 선호 반영 민관협력 이벤트 개최 및 환대분위기 조성 *코리아그랜드세일(1~2월), 환영주간(4월, 10월) 코리아뷰티페스티벌(6월) ○ 홍보 효과와 인바운드 성장성이 큰 대도시 중심 K-관광 국제로드쇼 지속 개최(20개 도시) ○ 시장별(성숙·성장·신흥), 국가별 전략적 타겟 설정 및 콘텐츠 차별화 ○ 국제박람회 등 메가이벤트 연계 민간협업 홍보, 대형 한류스타 출연 글로벌 광고 제작(계속) 및 현지 인플루언서 활용 특화콘텐츠 강화 |
| 1-2. 관광과 K-컬처의 독보적·매력적 융합 (문체부, 국토부) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 키아프·프리즈, 대한민국 미술축제, 공예주간 등 이벤트 연계 관광객 유치 ○ 공연관광 대표축제 ‘웰컴대학로’ (10.5.~11.3.) 및 B2B 마켓 개최(10.11.) ○ 청와대 권역 관광 활성화 프로그램 기획·운영 및 관광 상품화(방한객 1.3만명 모객) ○ 국내 K-팝 공연 연계 유치 지원 (35,813명), 해외 K-팝 콘서트 활용 관광객 유치(13,541명), 한류관광 대표코스 개발 및 상품화(4,630명 모객 및 1,938건 객실 판매) ○ 스포츠관광 민관협의체(5.28.) 구성, ‘K-로컬 미식여행 33선’ 등 테마관광콘텐츠 영향력 확대 ○ 한국테마관광박람회 개최(6.4.) 및 주요 럭셔리관광 박람회(ILTM) 업계 공동 참가(2회, 7월/12월) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 비엔날레, 미술 행사, 지역미술관 등 연계 대한민국 미술축제 개최 및 지역거점을 활용한 전국단위 공예주간 추진 ○ 공연관광 국내외 홍보마케팅 확대, 지역 공연관광 활성화 추진 ○ 설명회 개최 및 청와대 사랑채 내 팝업전시, 참여형 이벤트 운영 등 청와대 권역 관광 활성화 추진 ○ K-팝 공연 연계 방한 프로모션 및 상품화 지원(국내 6건, 해외 6건), 한류관광 대표코스 개발 및 FIT(개별관광객) 대상 마케팅 강화 ○ 동계스포츠, 트래킹 등 스포츠관광 활성화, 음식관광 홍보·이벤트 운영 등 테마관광콘텐츠 영향력 확대 ○ 한국고급관광박람회 개최 및 국제 네트워크 조성 |
| 1-3. 입국부터 출국까지 편리한 서비스 제공 (문체부, 법무부, 국토부, 해수부, 기재부) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 비자편의 및 전자여행허가제(K-ETA) 개선 *K-ETA 일부국가 한시면제 연장(~25.12.), 단체관광객 비자수수료 면제 연장(동남아 등 6개국(~25.12.)) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 비자편의 및 전자여행허가제(K-ETA) 개선 *중국 단체관광객 대상 일정 범위 내 한시 무비자제도 시범 시행 ○ 외래객 교통 편의서비스 제고 위한 |

| | | |
|--|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ 외래객 교통 예약·결제 편의 개선 (시외버스 해외카드 결제 개선, 철도 다국어 서비스 개선 등) ○ 즉시환급형 사후면세점 확충(200개소) 및 사후환급 정보 제공 위한 법률 개정 *「관광진흥법」 개정('24.9월, 의원발의) 통해 국세청으로부터 사후환급 매장 정보를 제공받을 수 있는 근거 마련 | <p>민관 협력사업 발굴·확대</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 즉시환급형 사후면세점 지속 확충 및 사후환급 관련 정보 확대 제공 ○ 신속·정확한 정보 제공 위해 관광통역안내(1330)의 단계적 AI 도입 추진 |
|--|---|---|

전략2. 현장과 함께 만드는 관광산업 혁신

| | | |
|--|---|--|
| <p>2-1. 규제혁신을 통한 재도약 지원 (문체부, 기재부, 국토부, 법무부, 고용부)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ 호텔업 등급평가제도 개선안 마련 ○ 관광숙박업 외국인력 고용 확대 및 요건 완화(비전문취업(E-9) 시범사업 추진, 호텔접수사무원 특정활동(E-7) 고용요건 완화 등) ○ 내국인 도시민박 제도화 방안 마련 ○ 관광사업자 재창업 규제 완화 시행 ○ 관광업계 위기극복 및 육성 지원을 위한 기금융자 및 이차보전 ('24년 6,127억 원), 관광기업 육성펀드 '24년 540억 원 결성 완료 (인구감소지역 등 지방 관광인프라 우선 투자 유도) ○ 국가관광전략회의 지원 TF 등을 통한 규제혁신 과제 발굴 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 호텔업 등급평가제도 개선을 위한 법령 개정 추진 ○ 내국인 도시민박 제도화 지속 추진 ○ 호텔·콘도업 비전문취업(E-9) 시범사업 제도개선 추진 ○ 관광기업 육성펀드 '25년 700억 원 결성 추진 ○ 국가관광전략회의 지원 TF 등을 통한 규제혁신 과제 발굴 |
| <p>2-2. 미래 관광산업 선도기반 구축 (문체부)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ 중소관광기업 디지털 전환 혁신 바우처 제공(143개 기업) ○ 관광빅데이터 수요자 맞춤형 분석 서비스 강화, AI 기반 여행추천 서비스 고도화 ○ 스마트관광도시 조성(12개소), 스마트관광 R&D 지원(계속과제 3건) ○ 유망 관광기업 해외진출 지원, 해외관광기업지원센터 운영 및 신규 조성(방콕 '24.12월 개소) ○ 관광벤처 육성기반 조성을 위한 우수벤처 발굴(140개사), '관광기업 이음주간' 개최(스타트업, 투자사 등 319개사 참가), '트래블테크 서밋' 개최('24.11월) ○ 한국관광산업포털(투어라즈) 서비스 운영(기업회원 3,316개사, 누적 방문수 238만)) ○ 관광일자리센터 및 관광전문인력포털(관광인) 운영(취업 컨설팅 및 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 중소관광기업 디지털 전환 혁신 바우처 확대('24년 143개→'25년 162개) ○ 관광빅데이터 수요자 맞춤형 분석 서비스 강화, AI 기반 여행추천 서비스 고도화(계속) ○ 스마트관광도시 고도화 추진, 지역밀착형 스마트관광 확산, 관광 R&D 지원(계속) ○ 유망 관광기업 해외진출 지원, 해외관광기업지원센터 운영(3개소) ○ 관광벤처 육성기반 조성을 위한 우수벤처기업 발굴, '관광기업 이음주간' 개최 ○ 한국관광산업포털(투어라즈) 활성화를 위한 공고·공모 서비스 등 고도화 ○ 관광일자리센터 및 관광전문인력포털(관광인) 연중 운영, 관광산업통합교육플랫폼(관광e배움터) 운영, 관광산업 일자리 박람회 개최(9월) |

| | | |
|---|--|--|
| <p>2-3. 고성장 융복합 시장으로 영역 확장 (문체부, 법무부, 복지부)</p> | <p>일자리 매칭 5,615건), 관광산업 통합교육플랫폼(관광e배움터) 운영,</p> <ul style="list-style-type: none"> ○(MICE) K-마이스산업 미래비전 선포(3월) 및 제5차 국제회의산업 육성 기본계획('24~'28) (7월)로 중장기 MICE산업 육성방안 마련 - MICE 특수분류 계획수립 승인(6월) 국제회의 현황조사 통계 승인(9월) *국제회의(171건, 7.6만명), 기업회의·인센티브관광(2,878건, 24만명) ○(웰니스·의료 융복합) 웰니스·의료 관광 융복합클러스터(6개소) 육성 ○(웰니스) 우수웰니스관광지(77선) 선정, '치유관광산업 육성에 관한 법률안' 제정지원('24.6.발의) ○(의료) 한국의료관광대전(3회) 개최, 의료관광 우수유치기관 신청요건 완화 추진(법무부 협의완료/기준 초청실적 50건→30건으로 완화) | <ul style="list-style-type: none"> ○(MICE) 지역 대표 국제회의 발굴·육성 및 국제회의시설 집적화를 통한 지역 주도형 MICE 활성화 지원 ○(웰니스·의료) 웰니스·의료관광 융복합클러스터(6개소) 중간평가 ○(웰니스) 우수웰니스관광지 확대('24년 77개소→'25년 88개소) ○(의료) 아중동 지역 한국의료관광대전(3회) 개최, 한국의료관광비즈니스센터 운영, 의료관광 유치업체 육성 프로그램 운영 |
| <p>전략3. 국민과 함께 성장하는 국내여행</p> | | |
| <p>3-1. 국내여행 수요 촉진 (문체부)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○근로자 휴가지원 사업 확대('23년 14.1만명→'24년 14.3만명) ○여행가는 달 최조 연 3회(3월6월11월) 실시 및 교통·숙박·여행상품 할인 혜택 제공(127만 명) ○비수도권 숙박시설 대상 숙박할인권 95만 장 배포(연 4회/설·추석 및 2~3월, 6월 여행가는 달 계기) ○전국 등록야영장 내 캠핑카 우수수거시설(덤프스테이션) 설치 지원(25개소) ○우수 공공야영장 선정·홍보(20개소) ○반려동물 친화관광도시 선정·지원(신규 2개소, 기존 2개소) ○축제 글로벌 경쟁력 강화를 위한 3개 글로벌 축제 선정 및 2년차 예산 확보('25년 35억) | <ul style="list-style-type: none"> ○근로자 휴가지원 사업 확대(15만 명), 5년차 이상 참여 중기업 지원금 삭감(10만원→5만원) 등 민간 역할 확대 유도 ○타 사업과 연계한 국내관광 활성화 통합 캠페인 추진 * 걷기 여행주간, 해양관광 캠페인 야간관광, 디지털관광주민증 등 ○전국 등록야영장 내 캠핑카 우수수거시설(덤프스테이션) 설치 지원 ○우수 공공야영장 선정·홍보(~11월) ○반려동물 친화관광도시 신규 2개소 선정·지원 ○글로벌 축제 2년차 사업 추진 및 문화관광축제 30주년 계기, 연계 이벤트를 통한 국내관광 활성화 ○2025~2026 한국관광 100선 연계, 여행자여권 등 스탬프 투어 추진 |
| <p>3-2. 누구나 누리는 지속가능한 관광환경 조성 (문체부)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○관광취약계층의 관광 향유권 제고를 위한 열린관광지 조성(30개소), 관광지·숙박·식음시설·교통환경을 포괄하는 무장애 관광권역 구축(강릉, | <ul style="list-style-type: none"> ○관광취약계층의 관광 향유권 제고를 위한 열린관광지 조성(20개소), 무장애 관광권역 신규 선정·지원 ○무장애 여행상품 공모전 개최 및 |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>울산)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 무장애 여행상품 공모전 개최 및 여행상품 개발(48건), 투어케어 인력 양성(510명), 나눔여행 지원(563명), 장애인 이용 가능한 숙박시설 실태조사 및 100개 정보 DB 구축 ○ 관광사업체 탄소배출량 조사 추진 ○ 지역관광추진조직(DMO) 지원(22개소) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 여행상품 개발(20건), 투어케어 인력 양성(500명), 나눔여행 지원(500명) ○ 관광사업체 및 관광객에 의한 탄소배출량 조사, 인벤토리 개선·운영 ○ 지역관광추진조직(DMO) 지원(16개소) ○ 여행산업 공정상생협력센터 개소 |
| <p>3-3. 안심하고 즐길 수 있는 관광안전 확립 (문체부, 외교부)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ 관광지 방문자 수 및 혼잡도 기반 알림서비스 관광현장 적용(1개소) ○ 주요 방한국 대상 '관광통역안내 1330' 문자채팅 상담 언어 확대(4개→8개) 및 연결 채널 보강('위챗' 추가) ○ 관광불편신고센터 운영 강화(처리 건수 '23년 902건 → '24년 1,595건 77% 증가) ○ 업종별·분야별 안전매뉴얼 정비 및 안전교육 강화 ○ 문화관광축제 안전관리계획 수립 의무화 및 관리계획 이행여부 등 평가 반영 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 관광지 방문자 수 및 혼잡도 기반 알림서비스 적용 관광현장 확대 ○ '관광통역안내 1330' 24시간 한시 운영('25.1-3월) 통한 불편 대응 강화 ○ '관광불편신고센터 운영에 관한 규정(훈령)' 제정 및 운영 활성화 ○ 업종별·분야별 안전매뉴얼 정비 및 안전교육 지속 실시 ○ 문화관광축제 안전관리계획 수립 의무화 및 관리계획 이행여부 등 평가 지속 반영 |
| <p>전략4. 더 자주 더 오래 머무는 지역관광시대 실현</p> | | |
| <p>4-1. 체류형 관광모델 개발로 지역경제 활력 강화 (문체부, 농식품부, 해수부, 행안부)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ 워케이션 시설조성(6개소)·프로그램 운영지원(7개 광역) ○ 농촌 워케이션 사무공간 등 인프라 구축(6개소)(농식품부) ○ 어촌마을 연계 워케이션 추진(697명)(해수부) ○ 야간관광특화도시 선정·지원(신규 3개소, 기존 7개소), '대한민국 구석구석' 내 테마페이지 오픈(12월) ○ 디지털관광주민증 지역 확대 및 인지도 제고(34개 지역, 411만 명 가입) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 워케이션 특화마을 선별 및 집중 지원 통한 참여 확대(4개소 내외)(해수부) ○ 농촌관광시설 활용 워케이션 운영 확대(신규 4개소)(농식품부) ○ 야간관광특화도시 지원(10개소), 야간관광 명소 '대한민국 밤밤곡곡' 지속 홍보 ○ 디지털관광주민증 지역 추가 확대, 할인혜택 다양화 등 이용 활성화 추진 |
| <p>4-2. 독창적 매력이 있는 지역 관광자원 개발 (문체부, 국토부, 중기부, 해수부)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ 남부권 광역관광개발 1단계 사업 본격 추진(62개 사업, 278억원) *영호남 5개 시도, '24~'33년, 3조 64억원 ○ 관광거점도시(부산, 강릉, 전주, 목포, 안동) 육성 지원 계속('20~'25년) ○ 지역 주도형 관광개발사업(계획공모형) 지속 추진(15개소, 신규선정 3개소) ○ 코리아둘레길 전구간 개통 및 , DMZ 평화의길 개방('24.9월), 대표 코스 45선 선정 및 걷기여행주간 운영(상하반기 각 2주간) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 남부권 광역관광개발 1단계 사업 추진(71개(계속 사업, 788억원) ○ 관광거점도시(부산, 강릉, 전주, 목포, 안동) 육성 지원 계속('20~'25년) ○ 지역 주도형 관광개발사업(계획 공모형) 지속 추진(기 선정 8개소, 신규 3개소 공모 예정) * '24년 10개소 사업종료 ○ 코리아둘레길 국민참여 걷기여행 캠페인 실시(4월, 10월), 걷기여행 필수편의시설 정보DB 구축('3월~) |

| | | |
|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ 코리아둘레길 쉼터(31개소) 및 프로그램(90여 개) 확대, 두루누리 온라인 영문홈페이지 구축 등 기능 고도화 | <ul style="list-style-type: none"> 및 서비스 제공(10월~) 등 국내외 견기여행객 수용태세 정비 ○ 크루즈 기항지 관광 활성화 추진 (51억원) |
| <p>4-3. 다양하고 특색있는 관광콘텐츠 확충 (문체부, 농식품부, 환경부, 산림청, 국가유산청, 해수부, 행안부)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ (농촌관광) 농촌관광 상품 다변화 (40개소), 농촌관광 전문인력 확충 (100개소), 농촌관광경영체 대상 등급평가 실시(259개소) ○ (생태관광) 생태탐방원, 생태관광 체험시설, 에코촌 등 생태관광 인프라 구축, 생태관광 전문인력 양성, '생태관광 페스티벌' 개최 등 홍보 추진 ○ (숲 관광) 숲길 활용 시범운영 등 네트워크 구축 및 정보제공, 숲길 정보 시스템 구축 대국민 정보제공 기반 구축(8,273노선) ○ (문화유산 관광) 관광) 코리아 온스테이지(5월) 고품격 국가유산 여행상품 개발·운영, 궁중문화축전 및 조선왕릉문화제 개최, 세계유산 축전 및 국가유산미디어아트 운영 ○ (템플스테이) 158개 사찰 운영, 33.2만 명 참가(한국방문의 해 외국인 특별 템플스테이 운영 및 지역 연계 특화 템플스테이 운영 활성화 등) ○ (해양관광) 신규 해양레저관광 거점 시설 1개소(창원) 선정 및 '마리나항만 기본계획' 등 제도 정비 추진, 낚시복합타운 조성 등 낚시여가특별구역 지정 근거 마련을 위하여 「낚시관리 및 육성법」 개정 추진, 해양레저관광 기반시설 조성 ○ (K-관광섬) 섬별 관광종합계획 수립 및 컨설팅 지원, 축제 개최, 관광거점시설 실시설계 등 조성, 초대여행 시범 실시, 홍보브랜드 개발 연구착수 등 사업 본격 추진 | <ul style="list-style-type: none"> ○ (농촌관광) 농촌관광 상품 다변화 (40개소), 농촌관광 전문인력 확충 (80개소), 농촌여행상품 대상 온라인 여행플랫폼 이용 지원, 농촌관광 투어패스 운영 ○ (생태관광) 생태탐방원, 생태관광 체험시설, 에코촌 등 생태관광 인프라 지속 구축, 생태관광 전문인력 양성, 온오프라인 홍보 지속 추진 ○ (숲 관광) 장거리 동서트레일 부분개통 및 시범운영(311km)으로 활성화 기반 마련, 자연휴양림·수목원 등 산림관광자원과 연계 시범운영 ○ (문화유산 관광) 방문자 여권 투어 활용 방문 편의성 향상, 궁중문화축전·조선왕릉축전 등 활용 지역 관광자원 발굴 ○ (템플스테이) 외국인 대상 템플스테이 지원, 지역 관광자원 연계 프로그램 개발 등 ○ (해양관광) 국가해양생태공원 예타 신청, 해양레저관광거점 3개소(군산, 고성, 제주) 공사 준공(25.下) 등 인프라 사업 추진 및 '마리나항만 기본계획' 등 제도 정비 완료, 해양레저관광 기반시설 조성 ○ (K-관광섬) 컨설팅 지원(계속), 축제 개최 및 정기화, 관광거점시설 공사착수 및 준공, 여행코스 개발 활성화, 홍보브랜드 구축 및 통합홍보지원 등 사업 정착 |

첨부

관광진흥기본계획

2025년 과제별 세부계획

2025. 3. 28.

관계부처합동

1-1-1 관광 조기 회복 추진 (문체부)

□ 주요내용

- (K-컬처&관광 융합 이벤트 개최) 세계인의 방한 동력이 된 'K-컬처'와 관광과의 융합 이벤 개최로 방한 외래객 유치 확대
- (환영 및 안전 여행환경 조성) 방한 외래객 대상 환영 분위기 조성 및 안전 등 수용태세 개선으로 관광 만족도·재방문율 증대
- (K-관광 국제로드쇼) 홍보 효과와 인바운드 성장성이 큰 세계 주요 도시에서 K-컬처와 함께 한국관광 매력을 각인시킬 현지 소비자 참여형 홍보행사 개최

□ 2024년 추진실적

- (K-컬처 연계 관광이벤트) K-컬처에 대한 해외의 높은 관심을 반영, K-콘텐츠와 관광을 융합한 다채로운 이벤트의 집중 개최
 - ▲ 관광 비수기 방한객 유치 위해 민·관 협력형 쇼핑문화관광축제 '코리아그랜드세일' 개최(1.11~2.29/역대 최대 1,653개 기업 참여), ▲ K-뷰티 테마 '코리아뷰티페스티벌' 개최(6.1~6.30. /399개 기업, 명동·홍대·성수·광화문 거점 11만여명 방문)
 - ▲ K-팝·관광 융합 대형 한류 이벤트 'K-Link 페스티벌' 개최(10.5./방한외래객 1만여명), ▲ 방한 항공권 구매 외래객 대상 한국 관광 '코리아버킷리스트' 실시(9~11월/20,187명 참여) ▲ 'K-컬처 관광이벤트 100선' 관광 상품화 및 홍보·마케팅(상품화 110건 /모객인원 5,188명)
- (환대 및 안전 여행환경 조성) ▲환영주간 운영*(4, 9월 / 국제공항, 항구, 도심 등 총 8개소), ▲K-관광협력단 참여 관광 유관기업(156개 기업) 협업 맞춤형 방한 프로모션 발굴 및 기획전 운영, ▲안전한 여행환경 조성 (민간기업 협력 통한 안전여행 홍보물 배포 / 외래객 295,700명 대상)
 - * 방한 외래객 50,216명 방문, 다국어 개별 맞춤 관광 안내, 민간기업 협업 혜택 제공
- (K-관광 국제로드쇼) K-컬처에 대한 인지도·호감도가 실제 한국방문 수요로 전환되도록 해외 주요 25개 도시에서 한국관광 B2C/B2B 홍보행사 개최, 방한시장 회복 가속 및 국제관광 수요 선점
 - * (동북아) 상하이·광저우·오사카, (아중동) 싱가포르·하노이, (구미주) 뉴욕·파리 등

□ 2025년 추진계획

- K-컬처&관광 융합 이벤트 개최
 - 민·관 협력형 쇼핑관광축제(코리아그랜드세일, 1~2월), K-뷰티 종합체험 이벤트 개최 및 프로모션 제공(코리아뷰티페스티벌, 6~7월)
- 방한 외래객 환대 분위기 조성
 - 주요 방한관광 시장 연휴 및 APEC 회의에 맞추어, 입국·이동 거점별(국제공항, 항구, 도심 등) 환영 주간 개최(다국어 관광정보, 웰컴키트 증정, 환대공연 등/ 4월, 10월)
 - * (上) 일본 골든위크, APEC SOM2(제주) 등 연계, (下) 중국 국경절, APEC 정상회의 등 연계
- K-관광 국제로드쇼
 - 홍보 효과와 인바운드 성장성이 큰 세계 주요 도시 20개 도시에서 K-컬처와 한국관광을 연계한 현지 소비자 참여형 홍보행사 개최
 - * (중화) 베이징, 홍콩, 가오슝 등 5개, (일본) 도쿄, 후쿠오카, 삿포로 등 5개, (아중동) 방콕, 싱가포르, 하노이, 쿠알라룸푸르, 아부다비 등 6개, (구미주) 뉴욕, 워싱턴, 런던 등 4개

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|--------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · K-컬처&관광 융합 이벤트 개최 | ○ | ○ | | |
| · 방한 외래객 환영 및 안전 여행환경 조성 | | ○ | | ○ |
| · K-관광 국제로드쇼 | ○ | ○ | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- K-컬처&관광 융합 이벤트 개최
 - 코리아그랜드세일 개최, 코리아뷰티페스티벌 등 지속 추진
- K-관광 국제로드쇼
 - 주요국 2선 도시·중남미 등 신규시장 개척, 여행업계 및 소비재·서비스 기업 등 잠재 고객군 대상 방한 관광콘텐츠 전략적 홍보 확대
 - * ('24) 핵심도시 중심 → ('25) 2선 도시 확대 → ('26~) 신규시장 개척, 잠재고객 참여 확대

* 연도별 달성 목표(2025년)

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|-----------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 외래관광객 유치 | 1,100만 명 | 1,630만 명 | 1,850만 명 | 1,900만 명 | 2,000만 명 |
| · K-관광 국제로드쇼 개최 | 15회 | 25회 | 20회 | 20회 | 25회 |

1-1-2 인바운드 조속 복원 및 시장 다변화 (문체부)

□ 주요내용

- (중국) 단체관광 무비자 시범 시행 및 전담여행사 관리 강화로 시장 건전화, 개별여행·재방문 수요 확대 프로모션 및 테마형 방한단체 상품 강화
- (일본) 지역특화 콘텐츠 활용한 체험형 상품개발 및 홍보, 수학여행 및 기업단체 등 잠재수요 유치를 위한 설명회 및 프로모션 강화
- (동남아) 현지 진출 K-컬처 기업과 협업한 한류관광 마케팅 및 가족관광 활성화, 현지 유력기업 협업 확대 통한 중산층 맞춤형 방한상품 개발
- (중동) '알람아라비코리아' 회원사 확대 및 중동 친화형 관광상품 개발, 고부가 관광객 유치 위한 글로벌 박람회 참가 및 OTA 협업 마케팅 강화
- (구미주) 지역 장기 체류형 관광상품 개발 및 K-컬처+가족관광 연계 강화, 한국어·문화 연수 프로그램 확대 추진 등 교육여행 콘텐츠 다양화

□ 2024년 추진실적

- (중화권) 개별관광 시장으로의 전환에 맞추어 개별객(FIT) 중심 사업 재구조화 및 고품격 단체 유치로 회복 가속화, 방한시장 1위 탈환
 - (FIT 상품개발 및 캠페인) ▲4대 OTA(씨트립·취날·페이주·통칭) 공동 방한상품 개발 및 전용관 운영, ▲알리페이 등 모바일 간편결제 캠페인(3~11월), ▲샤오홍수 공동 한국방문의 해 연계 캠페인(7~9월) 등
 - (고품격 단체 관광객 유치) ▲MICE 신규시장 개척, ▲스포츠, 콘서트, 미식 등 특수목적관광(SIT) 소재 발굴 통한 방한 수요 다변화·고급화
- (일본) 타깃별 집중 마케팅으로 시장 완전회복 근접(98.5%*), 일본인 해외여행 시장 선점(일본인 해외여행 목적지 2년 연속 1위, 점유율 25.2%)
 - * '24년 일본인 해외여행 전체 시장회복률 64.8%를 크게 상회하는 수치
 - (콘텐츠) 일본인 3대 선호테마(쇼핑, 미식, 뷰티) 활용 일본 여행사 공동 상품 개발, 카드사 연계 쇼핑 프로모션, K-뷰티 브랜드 공동 마케팅 등
 - (지방관광) 일본여행업협회(JATA) 공동 지역미식·축제 활용 지방 방한 상품 개발, 4대 지방노선(부산, 대구, 제주, 무안) 활성화 프로모션* 등
 - * (부산) 해산물·크루즈, (대구) 치맥·한방, (제주) 레저·흑돼지, (무안) 맛기행 등 키워드 활용한 TV 특집방송 제작, 인플루언서 활용 유튜브 홍보 등

- (동남아·중동) 동남아 방한관광 시장 고부가화 및 중동 럭셔리 방한객 유치에 위한 중동 친화형 관광기반 조성
 - (동남아) 가족단위, 현지 유력기업 직원·고객 등 중산층 집중 마케팅
 - * 'Family Fun in Korea' 가족 친화 캠페인 전개, 태국 시암피왓 등 유력기업 협업 마케팅
 - (중동) 중동 방한관광 민관협의체 '알람아라비코리아*' 출범(2월) 및 GCC 국가 여행업계 팸투어, 회원사 공동마케팅 등 추진
 - * 알람아라비코리아 : 숙박, 의료, 미용, 쇼핑, 식음료 등 6개 분야, 총 36개 회원사 참여
- (구미주) 아시아 공동목적지 마케팅, 한국형 교육여행 콘텐츠 발굴, 신흥시장 홍보지점 운영 등 구미주 특성에 맞춘 타깃 마케팅 확대
 - 아시아 국가관광진흥기구(NTO) 공동 아시아지역 다목적지 신규상품 개발 및 다목적지 상품보유 여행사, 항공사 등 연계 프로모션 추진
 - 이탈리아, 스웨덴, 폴란드 등 신흥시장 대상 관광 홍보지점 지정·운영, 멕시코지사 개소('24.11.) 등을 통한 방한객 유치 영역 확장

□ 2025년 추진계획

① (성숙시장) 핵심시장 경쟁력 강화 및 지역관광 활성화

- (중국) 타깃별 마케팅 최적화를 통한 중화권 시장 양적 확대·질적 성장
 - (출입국 편의 제고) 중국 단체 관광객 무비자 시범 시행으로 출입국 편의 개선, 전담여행사 관리·감독 강화로 건전한 여행환경 조성
 - (개별여행 및 재방문수요 확대) ▲생활 여행자, 개별여행객 타깃 모객 프로모션 확대, ▲미래세대 중심, 중화권 Z세대 유치 캠페인
 - (테마형 방한단체상품 강화) ▲동호회 집중공략, 테마형 단체관광 유치 마케팅, ▲전방위 지역유치 마케팅 '지역심화반' 확대
 - * (예시) ▲러닝크루·사진·미식 등 취미 소재 발굴, 관련 동호회·협회 등 단체고객 발굴 및 상품화, ▲ 2025 경주 APEC 등 지역 특화 콘텐츠 발굴, 지역공항 연계상품 개발 등
- (일본) 지역·재방문 활성화 및 미래세대·기업단체 등 잠재수요 확장
 - (지역관광) ▲지역특화 콘텐츠(축제·미식·계절) 활용 체험형 상품개발, ▲특집방송 제작, 업계·언론 팸투어 통해 동선 다변화 및 재방문 촉진
 - (잠재시장) 찾아가는 설명회 등 방한 수학여행 유치 확대 및 일본 여행업협회 공동 방한단체 영업사원 대상 유치 독려(영업왕 선발대회*)
 - * 일본 전역에서 방한단체 유치 사원 Best 24 선발, 연말 한국에서 시상식 개최

② (성장시장) K-컬처 및 고부가 방한수요 확대 통한 시장 개척

- (동남아) K-컬처 활용 동남아 인바운드 관광 활성화
 - (K-컬처) K-컬처 연계 방한상품 개발 및 판촉, K-컬처 기업 공동 방한 연계 한국관광 프로모션* 등을 통한 신규 방한 수요 창출
 - * (예시) 이상한 변호사 우영우 촬영지 투어(제주, 5박 6일), 아모레퍼시픽 운영 체험시설 (설화수의 집, 제주 이니스프리 하우스 등) 활용 방한상품 개발 및 판촉 등
 - (가족·고소득층) 가족 인플루언서 및 미디어 활용 방한가족여행 콘텐츠 제작 및 홍보, 현지 유력기업 임직원 및 고객 대상 방한관광 캠페인 추진
- (중동) 민관협업 통한 맞춤형 상품개발 등 본격 마케팅 전개
 - (민관협업체 활성화) 중동 방한관광 민관협업체 '알람 아라비 코리아'* 회원사 확대* 및 중동시장 맞춤형 관광 정보제공 확대
 - * (기존) 숙박·의료·쇼핑·미용·식음료·K-컬처 6개 분야 36개사 → (확대안) 교통·관광편의 등 추가
 - (공동 마케팅) 회원사 연계 ▲고부가 방한 상품 개발, ▲해외 박람회 및 로드쇼* 참가, ▲글로벌 OTA 활용 상품 프로모션 전개 등 본격 마케팅 전개
 - * 사우디 BTR(2월), UAE ATM(5월), 카타르 QTM(11월), 아부다비 K-관광 로드쇼 등

③ (신흥시장) 구미주 특화 콘텐츠 개발로 방한관광 다변화

- (지역관광 집중홍보) 지방일주형·장기체류형 등 구미대양주 방한관광객 특성에 맞춘 상품개발 및 지역 박물관·미술관, 관광명소 등 프로모션 지원
- (가족관광 활성화) K컬처 팬+가족 동반상품 개발을 통한 가족 관광 활성화로 저연령 K-팬덤의 구매력 보완 및 신규시장 개발
- (교육여행 콘텐츠 다변화) 중·고교 한국어 전공자 및 수강생 타깃 어학연수, 역사·문화 등 교육여행 지원, 수학여행 목적지 인지도 제고 등 마케팅 강화

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|--|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · (성숙시장) 핵심시장 경쟁력 강화 및 지역관광 활성화 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - (중국) 타깃별 마케팅 최적화를 통한 중화권 시장 양적 확대, 질적 성장 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - (일본) 지역·재방문 활성화 및 미래세대·기업단체 등 잠재수요 확장 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · (성장시장) K-컬처 및 고부가 방한수요 확대 통한 시장 개척 | ○ | ○ | ○ | ○ |

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|---|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| - (동남아) K-컬처 활용 동남아 인바운드 관광 활성화 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - (중동) 민관협업 통한 맞춤형 상품개발 등 본격 마케팅 전개 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · (신흥시장) 구미주 특화 콘텐츠 개발로 방한관광 다변화 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 지방일주형 등 지역관광 상품개발, 지역박물관 등 관광명소 프로모션 지원 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - K컬처 팬+가족 동반상품 개발을 통한 가족 관광 활성화 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 중·고교 한국어 전공자 및 수강생 타깃 어학연수, 역사·문화 등 교육여행 맞춤형 지원 | ○ | ○ | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- (중화권) ▲중국 단체관광객 무비자제도 정착, 전담여행사 관리·감독 강화로 건전한 여행환경 조성, ▲1선 도시 2050여성, Z세대 등 재방문 수요 확대, ▲2~3선 도시, 시니어·청소년 타깃 고품격 단체관광객 확대
- (일본) ▲지역 특화콘텐츠 지속 상품화로 방한 일본인 지역 분산, ▲교육여행·럭셔리·기업단체 등 잠재수요층 확대, ▲특정 시기 체험 가능한 SIT 콘텐츠 활용 재방문 유도
- (동남아) ▲지역관광 홍보를 통한 추가 수요 창출 및 재방문 유도 ▲ K-ETA, 비자 등 입국장벽 우회 전략 지속 발굴·추진 ▲고소득층 등 방한시장 고부가화를 위한 현지 기업 협업 확대
- (중동) ▲중동 방한객 불만족 요인 지속 대응 ▲GCC 국가 및 럭셔리 시장 외 매스 시장(이집트, 튀르키예 등)으로 방한시장 다변화
- (구미주) 교육·비건·블레저 등 신규 SIT 테마 발굴, 디지털 기술 기반 맞춤형 마케팅 고도화 등을 통한 방한시장 다변화 추진

* 연도별 달성 목표(2025년)

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|--|-----|-----|-----|-------|-------|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 3대 전략시장 방한외래객 유치(만명) * 일본, 비중국 중화권, 아시아중동 | 638 | 851 | 936 | 1,029 | 1,132 |

1-1-3 미래세대 타깃 한국관광 브랜드 가치 확산 (문체부)

□ 주요내용

- (한국관광 해외광고) 엔데믹 시대 한류 열기를 방한 수요로 전환하는 K-콘텐츠 연계 해외광고 제작 및 송출, 오프라인 캠페인 추진

□ 2024년 추진실적

- (한국관광 해외광고) 한국관광 이미지 제고 및 방한수요 견인을 위해 글로벌 한류스타 및 한국관광 중점 테마 등을 활용한 해외광고 제작, 조회수 27.2억 회 기록 ('24년 말 기준)
 - * 한류스타 뉴진스 활용 글로벌 광고(2편), 테마형 광고(4편), 숏폼 광고(20편) 등 제작
- (K-브랜드 마케팅) K-콘텐츠·컬처 인기에 기반한 한국브랜드 프리미엄 활용, 해외진출 국내기업과의 협업 광고로 한국관광 브랜드 확산

| 구 분 | 세부내용 |
|----------------|--|
| 한국관광 해외광고 확산 | · 한류 관심층 및 방한 수요층 대상 한국 관광 인지도 제고를 위해 협업 기업 홍보 매체* 활용 한국 관광 해외 광고 및 이벤트 홍보 * 디지털 사이니지, POS 고객 화면, 상품진열대 배너, 공식 SNS 등 |
| 소비자 대상 프로모션 전개 | · 기업 협업 기반 방한 유도를 위한 이벤트 및 프로모션 추진 * (예) 한국관광 해외광고 홍보 채널 좋아요/댓글/구독 시 K-FOOD 할인 쿠폰 등 제공 |

- (글로벌 메가이벤트 연계) 2024 파리 올림픽, KCON LA 2024, 2024 태국 게임 쇼 등 해외 주요 방한시장 메가 이벤트 연계 잠재 방한객 대상 한국관광 해외광고 전파

□ 2025년 추진계획

- (한국관광 캠페인) 대형 한류스타 출연 광고영상(4편), 현지 인플루언서 활용 특화콘텐츠(5편) 제작 통해 글로벌 2030 한국관광 화제성 유지

- (K-브랜드 활용 마케팅) 잠재 방한객의 방한 관광 목적 및 선호 한국 제품 분야 등을 고려, 현지 진출 브랜드와의 협업 추진
 - * 한국에서 구매의향 있는 제품 분야: 1위 음식, 2위 쇼핑/유통, 3위 뷰티 순('24 잠재방한여행객 조사)
- (글로벌 메가이벤트 연계 마케팅) e-스포츠, 국제 패션 행사 등 이종 산업 관련 이벤트 연계로 방한 홍보 점점 다변화 및 신규 관광 수요 창출

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|--------------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 한국관광 해외광고 브랜딩 | ○ | ○ | | |
| · 한국관광 해외광고 제작 및 송출 | | ○ | ○ | ○ |
| · K-브랜드 협업 및 글로벌 메가이벤트 연계 프로모션 | | | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- (해외광고 제작 및 홍보) 해외소비자 선호 동향 파악을 통한 매력적인 한국관광 콘텐츠 지속 발굴 및 전파로 한국관광 인지도 제고

* 연도별 달성 목표

| 목표 | '24(실적) | '25 | '26 | '27 | '28 |
|-------------------------------|--------------|-----|----------|-----|-----|
| · 아시아 국가 중 관광목적지로서의 한국 최초 상기도 | 2위 *1위 일본 | | 2위 이내 유지 | | |

1-2-1 예술자원 활용 K-아트 관광콘텐츠 확대 (문체부)

□ 주요내용

- (미술·공예) 세계 3대 아트페어인 '프리즈' 및 대한민국 미술축제, 공예주간 등 주요 시각예술 행사 계기 관광프로그램 운영, '신흥 글로벌 시각예술 허브'로서 예술관광 브랜드 구축
- (공연예술) 공연관광 대표 축제 웰컴대학로 개최를 통한 공연관광 활성화, 공연관광 B2B 마켓 확대를 통한 공연관광 상품화 지원

□ 2024년 추진실적

- 키아프·프리즈 등 미술행사를 대한민국 미술축제로 통합·연계 브랜드화
 - ▲전국 미술관, 화랑 등 337개 기관 참여, ▲광주·부산 비엔날레 통합입장권 및 KTX+비엔날레 입장권 판매, ▲키아프·프리즈 서울 연계 주요 전시 관람 지원, ▲해외 언론인(6명) 초청 주요행사 취재 지원
→ 국내·외 관람객 총 134만여 명('23년 대비 189% 증가)
 - ▲미술여행주간 운영(전국 7개 권역 16개 코스, 73회), ▲해설·체험·창작 워크숍 등 운영
- 공예주간(5.16~25) 계기 유통·전시 행사 운영 지원 및 통합 홍보
 - ▲거점 지역(공예주간 거점도시) 중심으로 전시, 마켓, 행사 등 집중 운영, ▲전국 단위 민간참여 프로그램 개최, ▲누리집, 공예TV(유튜브), SNS(인스타그램, 페이스북)를 통한 공예주간 브랜드 홍보
- 공연관광 대표축제 '웰컴대학로' 개최 및 공연관광 활성화 지원
 - ▲'웰컴대학로(10.5.~11.3.)' 공연관람 및 야외공연(프린지) 약 33.8만명 관람, ▲공연관광 B2B 마켓 개최(10.11./여행사·공연제작사 등 총 172명 참가)를 통해 공연관광 상품화 지원
 - 일본, 동남아(필리핀, 대만, 싱가포르 등) 등 9개국 현지 행사 연계 공연 쇼케이스 지원 및 홍보부스를 통해 공연관광 홍보

□ 2025년 추진계획

- (대한민국 미술축제) 전국 비엔날레 등 협력 강화하여 축제 규모 확대, 미술축제 계기 전국 미술 행사 연계 할인지원, 지역미술관 연계 미술여행 운영 및 통합 홍보 등을 통해 미술관광 활성화
 - ▲키아프·프리즈 서울 계기 방한 관광객 대상 한국미술·작가 집중 프로모션, ▲주요 비엔날레 관람료 할인지원 등, ▲미술축제 통합 누리집, 유관기관 누리집, 옥외광고, 미술잡지 등 활용 국내외 홍보(5월~)
 - 전국 비엔날레 및 지역미술관 전시 연계 미술여행주간 기획·운영, 철도 연계 관광상품 개발(코레일 협력), 대한민국 미술축제 연계 인바운드 관광상품 개발(관광공사 협업) 등(9월~)
- (전국단위 공예주간) 공예주간 거점도시와 공예창작지원센터를 통한 공예문화의 지역적 확장 도모
 - 공예주간 중 ▲지역별 공예거점과 공방 기획프로그램을 활용하여 전시·마켓·체험 행사 운영 ▲공예주간 브랜드화 및 통합 홍보로 대국민 인지도 제고(5월)
- (공연관광 자막지원) 외국인 관객의 공연 이해도 제고 및 공연관광 상품화 기반조성을 위한 4개 언어 자막화 및 마케팅 지원
 - 뮤지컬·전통 등 공연 대상 자막 번역(영·일·중간·중번), 디바이스 및 인력 지원을 통해 실질적인 외국인 관객 유치 기반 지원
 - 자막화 완료 공연을 활용한 해외 쇼케이스, 공연관광 상품화 등 외국인 관객 유치를 위한 온·오프라인 마케팅 지원
- (공연관광 홍보 확대) 한국 공연관광 콘텐츠 대상 연중 상시 홍보 추진하여 인바운드 개별관광객 확대에 홍보역량 집중
 - '인바운드 공연관광 홈페이지'(VisitKorea 내) 지역별 공연콘텐츠 정보 상시 소개 및 공연관광 활성화 위한 글로벌 OTA 협업사업 추진
 - 주요 교통거점(인천공항, 서울역 등)에 오프라인 홍보물(QR코드 포함) 비치
- (지역 공연관광 활성화) 지역 상설공연 콘텐츠 발굴, 관광 상품화 및 홍보마케팅 지원(10개 내외)

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|---------------------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 대한민국 미술축제 | | | | |
| - 조직위원회 구성 및 운영 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 주요 미술행사 연계 집중 프로모션, 미술여행 운영 및 통합 홍보 | | | ○ | ○ |
| - 철도 연계 관광상품 및 인바운드 관광상품 개발 | | | ○ | ○ |
| · 공예주간('25.5.16.~5.25.) | | ○ | | |
| - 민간 및 지자체와의 협업을 통한 공예주간 홍보 강화 | ○ | ○ | | |
| - 공예주간 프로그램 개최 | | ○ | | |
| · 공연관광 활성화 | | | | |
| - 2025 웰컴대학로 및 B2B 마켓 개최 | | | ○ | ○ |
| - 공연관광 자막지원 | | ○ | ○ | ○ |
| - 공연관광 홈페이지 상시 소개 등 홍보 확대 | ○ | ○ | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- (미술) 미술축제 및 관련 미술 행사 계기 해외 관광객 유치 확대
 - 미술 행사 연계 강화 및 홍보 확대, 대한민국 미술축제 참여기관 확대, 미술 소비문화 확산 등
- (공예) 공예주간 국제화 및 브랜드화를 통해 관광과의 시너지 제고
 - 공예주간 거점도시 및 공예창작지원센터 등을 활용하여 지역 기반의 공예문화 향유 증대('25년~)
- (공연) K-공연관광 활성화 위한 온오프라인 홍보마케팅 지속, 지역 대표 공연 발굴을 통한 지역 공연관광 상품화 지원('26~'27년)

* 연도별 달성 목표(2025년)

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|------------------------------------|-------|--------|-------|-------|-------|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 공연관광 행사 참가작 수 | 37개 | 45개 | 43개 | 46개 | 50개 |
| · 공연관광 행사 참가자 수(온오프라인) (온라인 포함) | 129만명 | 33.8만명 | 35만명 | 37만명 | 40만명 |
| · 대한민국 미술축제 기간 관람객 수 | 71만명 | 134만명 | 135만명 | 136만명 | 137만명 |

1-2-2 청와대 역사문화관광 클러스터 (문체부)

□ 주요내용

- (청와대 권역 관광 클러스터 조성) 와대 인근 역사·문화·관광자원을 연계 청와대 권역을 매력적인 관광코스로 활성화
- (청와대 사랑채 운영) 청와대 사랑채 방문객 만족도 제고를 위한 체험형 전시 콘텐츠 구축 및 휴게·편의 공간 확충 한국관광 홍보거점 역할 강화

□ 2024년 추진실적

- 청와대 권역 관광 클러스터 조성
 - 관광 프로그램 등 기획·운영(7~12월), 'K-관광로드쇼' 연계 해외홍보(5회)
- 청와대 사랑채 운영
 - 청와대 사랑채 전시공간 리모델링·재개관 계기 '웰컴 위크(6.14.~30.)' 추진

□ 2025년 추진계획

- 청와대 권역 관광 클러스터 조성
 - 여행업계, 유관기관 등 관계기관 협업, 권역관광 홍보 및 이벤트 실시
 - K-관광로드쇼 등 연계 해외홍보, 글로벌 플랫폼, SNS 등 활용 온라인 홍보
- 청와대 사랑채 운영
 - 청와대 사랑채 팝업전시 및 참여형 이벤트 개최

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|-----------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 청와대 권역 관광 팸투어 추진 | | ○ | ○ | ○ |
| · 청와대 사랑채 방문활성화 전시·이벤트 등 운영 | ○ | ○ | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- 관광 콘텐츠 및 프로그램 개발 지속, 사랑채 전시·방문이벤트 운영, 사랑채 한국관광 홍보 기능 강화

* 연도별 달성 목표(2025년)

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|--------------------------|-----|------|-----|-----|-----|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 청와대 권역 관광 팸투어 추진 | 2회 | 3회 | 2회 | 2회 | 2회 |
| · 청와대 사랑채 방문객 만족도(5점 만점) | 미실시 | 4.5점 | 4점 | 4점 | 4점 |

1-2-3 팬덤경제 기반 K-콘텐츠 관광 모델화 (문체부)

□ 주요내용

- (K-팝) 콘서트 등을 활용하여 한류 스타 팬덤 대상 방한상품 개발 및 홍보를 통한 외래관광객 유치
- (드라마, 영화 등 영상미디어) 드라마, 영화 등 영상 내 관광지 코스화를 통한 방한상품 지원 및 한류 관심층의 방한 수요 확대
- (이스포츠) 이스포츠의 종주국으로서 해외 선수단 및 팬덤을 매료시킬 국제대회 개최 및 이스포츠를 매개로 해외 관광객 유치 확대

□ 2024년 추진실적

- K-팝 공연 연계 한국관광 홍보 및 한류관광객 유치
 - 제30회 드림콘서트(10월, 3,720명), SBS 가요대전(12월, 8,218명)
 - 국내 지자체 K-팝 콘서트* 활용 관광상품화(외국인 23,875명)
* 원아시아페스티벌(부산, 6.8), INK콘서트(인천, 9.7), 영동대로콘서트(서울, 9.29)
 - 해외 K-팝 콘서트 활용 한국관광 홍보 및 티켓 경품 프로모션을 통한 방한 항공권 구매 유도(4개국, 6개 콘서트, 외래객 13,541명 참여)
- 한류관광 대표코스 개발 및 운영
 - 한류대표코스 개선(10선) 및 추가 발굴(10선), 총 101개 코스 운영
 - 한류관광 대표코스 활용 글로벌 OTA 프로모션 추진(4,630명 모객 및 1,938건 객실 상품 판매)
- 이스포츠 대회 관람상품 개발 및 판촉으로 Z세대 관광객 유치
 - 이스포츠 대회 관람상품 개발 및 홍보를 위한 팸투어 추진(3월)
 - 글로벌 1위 이스포츠 '롤' LCK* 결승전(경주, 9.7~9.8) 및 '발로란트' 월드 챔피언십 대회(서울, 8.23~8.25) 연계 관람객 1,239명 유치

* League of legend Champions Korea

□ 2025년 추진계획

- K-팝 콘서트* 연계 글로벌 한류팬덤 대상 방한프로모션
 - * 국내 콘서트 (지자체 공모 4개, 민간 콘서트 2개), 해외 민간 콘서트(6개) 등
- 한류스타, 드라마, 영화, 예능 등 한류 콘텐츠 연계 한류관광 대표 코스 개발 및 FIT(개별관광객) 대상 마케팅 강화
 - 온라인여행사(OTA), 인플루언서, 한류스타 등 다양한 홍보채널활용으로 한류관광 콘텐츠 확산 및 방한유치사업 고도화
- LCK* 등 국내 리그 경기 활용 관람객 모집 및 국내 유명구단과의 협업을 통한 이스포츠 연수, 구단 사옥 방문 상품 개발
 - * 한국 리그오브레전드의 프로 1군 리그로, 전세계 가장 높은 수준의 실력 및 인기 보유
- 글로벌 인기 K-게임 활용, 게임 속 세계관과 연관된 국내 관광 명소 체험 등 e스포츠 연계 여행 상품 개발

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|-----------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 한류콘텐츠(K-팝, 드라마) 활용 관광객 유치 | | | | |
| - K-POP 콘서트 연계 방한상품화 | | ○ | ○ | ○ |
| - 한류관광 대표코스 발굴 및 홍보 | | ○ | ○ | |

1-2-4 개별화되는 취향 맞춤형 테마관광 콘텐츠 발굴 (문체부)

□ 주요내용

- (스포츠 관광) 계절·계기별 K-스포츠 관광 콘텐츠 다변화
 - (태권도) 태권도 명상 등 체험형 '태권스테이' 운영, '국제태권도대회' 개최, 해외 태권도 지도자 초청 연수 등 종주국 위상 활용 관광활성화
- (음식관광) 권역·주제별 미식 콘텐츠 발굴, 국가별 맞춤형 마케팅 추진*
 - * 'K-로컬 미식여행 33선' 활용 음식관광 홍보 캠페인 전개 등

□ 2024년 추진실적

- (스포츠 관광) 프로스포츠, 레저형 관광 중심 방한 관광객 다변화
 - (상품개발) 프로스포츠(축구), 레저(트레킹, 자전거 등) 관광상품 개발

[스포츠 관광 사례]

- (사례1) AFC 챔피언스리그 시 동아시아 팀과 같은 조에 편성되어 한국 홈경기 평균 50~300명 입국, 연계 관광 활성화를 위해 연고 지역 관광 상품 개발운영
 - 아시아축구연맹(AFC) 챔피언스리그 ▲'24년 예선전 중 국내 개최 경기 활용 301명 모객(상하이선화 vs 광주 FC / 11월 27일)
- (사례2) 우수한 자전거 인프라 및 국내 개최 자전거 대회 활용 상품 개발(504명 모객)
- (사례3) 국립공원 연계 신규 트레킹 상품 개발(23개 상품, 822명 모객)

- (동계스포츠) 눈이 오지 않는 동남아 지역 대상 스키관광 상품운영 및 다양한 동계스포츠 종목 및 콘텐츠 발굴을 통한 상품 개발
 - * 5개 리조트 협업 동계 특화상품 개발 및 운영(26회 차, 3,200명)
- (단체지원) 스포츠 교류단체, 국제스포츠 이벤트 참가·관람단체, 스포츠 체험 단체 등 스포츠 목적 입국 단체 유치 지원
 - * 스포츠관광 단체 유치지원센터 설치·운영(123단체 5,688명)
- (태권도) '태권스테이' 운영(21회), '국제태권도 대회' 개최(1회), 개도국 대상 태권도 지도자 초청 연수(2회) 추진 등 태권도원 관광 활성화
 - * 태권도원 방문자 수 29.8만명('21년 13.7만명, '22년 24.4만명, '23년 31.6만명)
- (음식관광) 체계적 홍보·마케팅 및 장기적인 육성을 위해 음식관광 브랜드 개발, 전국에 걸쳐 'K-로컬 미식여행 33선' 콘텐츠 선정*
 - * ▲지역 대표성 ▲외국인 수용성 ▲제철 식재료 등 주안점을 두고 자문회의를 거쳐 선정, 수원 왕갈비, 통영 굴, 안동 소주 등(경인 5, 강원 5, 충청 4, 경상 7, 전라 11, 제주 1)

- (브랜드 육성) 음식관광 통합브랜드 'Taste your Korea' 개발 및 활용, 'K-로컬 미식여행 33선' DB 구축 및 스토리텔링 콘텐츠 제작·배포
- (홍보마케팅) 해외박람회 K-FOOD 홍보(7회), 현지 매체 및 인플루언서 홍보, 배달·예약 앱 및 외국인용 선불카드 광고·프로모션(노출수 185만회, 참여 4,715명)

□ 2025년 추진계획

- (스포츠 관광) 관광과 K-컬처, K-스포츠의 융합으로 신규 방한수요 발굴 및 유치시장 다변화
 - (동계스포츠) 한국 동계스포츠의 장점(도심접근성, 가격경쟁력 등)을 활용한 동계특화 상품운영 및 홍보마케팅 추진
 - (자전거) 우수한 자전거길 인프라 활용 계절별 대표상품 개발
 - * 서울 도심 자전거길(한강, 남산 등), 서울-부산 국토종주길 등 국내 주요 자전거길 연계
 - (트레킹) 국립공원공단 협업을 통해 테마별 트레킹코스 개발
 - (태권도) 주요 행사* 및 무주태권도원** 연계 관광상품화 추진
 - * 아디다스 골든챔스 태권도 아카데미 교육 및 대회(1월, 무주 태권도원) 등 외국인 참가 태권도 행사 연계 관광 프로그램 개발 지원, 소외계층 및 장애인 선수 등의 경기력 향상 캠프(WT 중앙훈련센터 운영) 유치(6월), 국제 태권도 대회 개최(2회) 활용 등
 - ** 주변 스포츠 관광자원을 활용한 협력 관광상품 개발 및 모객, '태권도원 수련·체험 프로그램' 개발·운영(25종) 등을 통해 태권도의 성지화
- (음식관광) 통합브랜드 및 대표 콘텐츠 '33선'을 활용한 미식상품 개발 및 업계 협업 프로모션, 맞춤형 홍보·마케팅 추진
 - (콘텐츠 확산) 음식관광 '33선' 활용 SNS 콘텐츠 제작 및 마케팅, 해외 홍보영상 제작, 외국어 음식관광 홍보페이지 운영(VisitKorea FOOD)
 - (상품개발 및 판촉) 여행사·OTA 협업 상품개발, 업계 협업 음식관광 프로모션, 소비자 이벤트 개최, 공사 해외조직망 활용 음식관광 홍보*
 - * 해외 관광 박람회·소비자 행사 연계 홍보, 해외 유력 매체·인플루언서 활용 홍보 등

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|--------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 스포츠관광 활성화 | | | | |
| - 관광상품 개발 및 홍보 마케팅 | | ○ | ○ | ○ |
| - 동계스포츠 활성화 | ○ | | | ○ |
| - 스포츠관광 단체 유치 | ○ | ○ | ○ | ○ |

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|--------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 태권도 | | | | |
| - WT 중앙훈련센터 운영(연수, 캠프 등) | | ○ | | ○ |
| - 태권도원 수련·체험 프로그램 개발·운영 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 태권도 국제대회 개최 | | | ○ | |
| · 음식관광 활성화 | | | | |
| - 콘텐츠 확산 | ○ | ○ | ○ | |
| - 상품개발 및 판촉 | | ○ | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- 아웃도어 사계절 체험 콘텐츠(동계스포츠, 자전거, 트레킹 등) 발굴을 통한 관광상품 개발
 - ('26년) 자전거 및 트레킹(봄·여름·가을), 스키(겨울) 등 사계절 특성을 살린 아웃도어 관광 상품 개발 및 판촉
 - ('27년) 신규 아웃도어 콘텐츠 발굴 및 타깃 국가 다변화(근거리→원거리)
 - 태권도 K-스포츠 관광 종주국으로써 협력관광 상품 개발 총력
 - ('26년~'27년) 세계태권도연맹 등과의 협력을 통해 태권도 국제대회 국내개최 정례화 및 WT 중앙훈련센터 운영 확대 추진
 - ('26~'27년) 태권도 킬러 콘텐츠 발굴 및 지역 관광자원과의 연계 상품 개발·운영 등을 통한 태권도원 관광거점화 추진
 - 한국 음식관광 브랜드 인지도 확립, 기 발굴한 콘텐츠를 활용한 상품개발·홍보 추진으로 방한 미식 관광객 유치 강화
 - ('26년~'27년) 한국 음식관광 브랜드 인지도 확립 위한 적극적 홍보, 'K-로컬 미식여행' 콘텐츠 활용 지역 관광상품화 개발 지원
- * 지역별 음식관광 콘텐츠 홍보(지자체), 음식(미식) 관광 상품화(여행업계) 등에 활용

* 연도별 달성 목표(2025년)

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 방한 스포츠관광객 유치 | 4,445명 | 10,515명 | 12,000명 | 14,000명 | 16,000명 |
| · 태권도원 수련·체험프로그램 참가자 수 | 81,607명 | 57,762명 | 64,000명 | 70,000명 | 77,000명 |
| · 외래관광객 조사 주요참여활동 중 식도락 관광 비율 | 73.2% | 80.3% | 82% | 85% | 88% |

□ 주요내용

- (고급 문화체험) 한옥 호텔, 고급 한식, 명인·명사와의 만남 등 한국 고유 문화를 현대적으로 재해석한 희소성 있는 콘텐츠 발굴
- (고급관광 기반조성) 한국 관광의 프리미엄화를 과제로 외국인 고급관광 기반 조성을 위해 인천공항 내 개인 전용기(Private Jet) 전용 터미널 신설을 추진하여 소비여력이 높은 방한객 대상 프리미엄 출입국 서비스 제공

□ 2024년 추진실적

- (콘텐츠 발굴) K-ART 등 고급관광 콘텐츠 발굴 분야 확대 및 테마별* 홍보 콘텐츠 제작
 - * 테마 예시 : 아트페어(KIAF, FREIZE SEOUL), 건축, 불교예술 등
- (육성지원) 해외 현지 및 국내 전문 업계 육성 및 상품화 지원, 제8회 한국고급관광박람회 개최
 - Virtuoso* 및 Art전문 여행사 팸투어 연계 B2B 상담회 신규 개최(서울, 9.4)
 - * 미주 중심의 글로벌 고급관광 네트워크
 - 고급관광 관련 교육과정 신규 운영('24.9월, 58명), 경주 DMO* 대상 고급관광 교육('24.12월, 20명)
 - * 지역관광추진조직(Destination Marketing Organization)
- (국제 네트워크 조성) 글로벌 고급관광 네트워크(Virtuoso, Serandipians) 활동, 주요 럭셔리관광 박람회(ILTM Asia Pacific, Carnes / 7.1~4, 12.2~5) 업계 공동 참가
 - * International Luxury Travel Mart
- (기반 조성) 인천공항 비즈니스 항공단지 종합개발전략 수립 용역 (~'24.12, 인천공사)

□ 2025년 추진계획

- (콘텐츠 발굴) 웰니스·뷰티 등 고급관광 콘텐츠 발굴 분야 확대 및 테마별* 홍보 콘텐츠 제작
 - * 테마 예시 : 뷰티체험, 웰니스, 패션 등
- (상품화지원) 해외 현지 및 국내 전문 업계 육성 및 상품화 지원, 한국 고급관광박람회 개최(2회 이상)
 - 해외 현지 고급관광 에이전시 발굴 및 초청, 국내 고급관광 업계 육성 및 팸투어 연계 국내외 업계간 B2B 네트워킹 마련
- (국제 네트워크 조성) 글로벌 고급관광 네트워크(Virtuoso, Serandipians) 활동, 주요 럭셔리관광 박람회(ILTM Asia Pacific, Cannes / 6.30~7.3, 12.1~4) 업계 공동 참가
- (기반 조성) 인천공항 비즈니스 항공단지 종합개발전략 수립('25.上)

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|----------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 고급관광 콘텐츠 발굴 | | ○ | ○ | |
| · 고급관광 시장 육성 지원 | | | | |
| - 고급관광 업계 육성 및 상품화 지원 | | ○ | ○ | ○ |
| - 한국고급관광박람회 개최 | | ○ | ○ | |
| · 고급관광 국제네트워크 조성 | | ○ | ○ | ○ |
| · 인천공항 비즈니스 항공단지 종합개발전략 수립 | | ○ | | |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- 럭셔리 관광 콘텐츠 발굴 및 국내외 박람회 참가 지원, 국제 고급관광 박람회 개최
- 종합개발전략 수립 및 사업 구체화 후 설계·시공 등을 거쳐 비즈니스 항공단지 구축(~'30, 인천공사)

* 연도별 달성 목표(2025년)

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| ·고급관광 콘텐츠 발굴 및 품질관리(개) | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

1-3-1 외국인 관광객 출입국 편의 제고 (문체부, 법무부)

□ 주요내용

- (비자편의 개선) 중국 단체관광객 대상 일정 범위 내 한시 무비자제도 시범 시행
- (전자여행허가제(K-ETA) 개선) 전자여행허가(K-ETA) 시스템 고도화로 외국인 단체관광객 편의 제고, 다국어 안내 서비스 확대(중국어(번체), 일본어 등)
- (체류 유도를 위한 비자제도 마련) 소비 여력이 높은 전 세계 젊은 인재 대상 장기 체류형 관광을 유치하기 위한 비자제도 개선

□ 2024년 추진실적

- 전자여행허가제(K-ETA) 개선(법무부)
 - (단체 시스템 구축) 단체 신청자 입력 편의 제고를 위한 단체관광객 일괄 신청 기능 마련 등 시스템 개발
 - (다국어 확대) 러시아어, 독일어 추가
 - (면제 기간 연장) 올해 종료 예정이었던 일부 국가 K-ETA 한시 면제 기간을 내년 12월까지 1년 연장(~'25.12.)
 - (시스템 고도화) 단체관광객 일괄 신청 시스템 구축('25.1. 시행)
- 비자 편의 개선
 - 동남아 등 6개국 단체관광객 비자 수수료(15달러) 한시 면제 연장(~'25.12., 중국·베트남·필리핀·인도네시아·캄보디아·인도)

□ 2025년 추진계획

- 전자여행허가(K-ETA) 고도화 시스템 안정화 및 지속 개선(법무부)
 - 시스템 안정화 및 이용자 불편사항 지속 개선 추진
- 단체관광객 유치 지원
 - (한시 무비자) 한·중 전담여행사를 통해 모객한 중국 단체관광객에 대해 일정 범위 내에서 한시 무비자제도 시범 시행 적극 검토
 - 중국 단체관광객 전담여행사(現 170개) 운영 법제화('25.4월 발효)와 함께 처분기준 강화 및 전담인력 확충으로 관리 강화 병행

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|----------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 전자여행허가제(K-ETA) 개선 | | | | |
| - 시스템 안정화 및 지속 개선 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 중국 단체관광객 한시 무비자 추진 | ○ | ○ | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- 중국·동남아 비자 제도 관련 사용자 편의 제고 추진
 - 중국·동남아 단체관광객 대상 입국편의 증진 및 지속 모니터링
 - 관광객 및 현지 여행업계 대상 불편사항 등 지속 모니터링
- 전자여행허가(K-ETA) 개선 사항 발굴(법무부)
 - 이용자 의견 모니터링 및 개선 사항 적극 발굴
 - 관광객 및 현지 여행업계 대상 불편사항 등 지속 모니터링

1-3-2 국제공항·국제항 연계 한국관광 수요복원 촉진 (문체부, 법무부, 국토부, 해수부)

□ 주요내용

- **(지방공항 입국 확대)** 인천·김포공항 등으로 입국한 외래객이 국내선을 통해 지방공항으로 이동할 수 있도록 1+1 항공권 프로모션 지원
 - (무사증제도 연장) 양양·무안공항 단체관광객 무사증제도 연장 허가(법무부)
- **(환승관광 활성화)** 25년 오사카 엑스포 계기, 오사카행 환승관광 시 특별혜택 제공, 인천공항 운영 환승관광 상품 공동 홍보 강화
- **(크루즈)** 크루즈 인프라 확충(해수부) 및 기항지 관광 상품 고도화(문체부) 등을 통한 크루즈 관광산업 활성화 추진

□ 2024년 추진실적

○ 지방공항 입국 확대

- 항공사 해외 노선홍보비 지원(정기편 최대 3천만원), 여행사 모객 인센티브 지원(인바운드 도착편당 최대 400만원) 등 인센티브 제공
- 해외 공항운영사(훗카이도공항그룹) 협력 지방공항·지역관광 홍보 현지 공중파 방송 제작·송출 및 지방공항 입출국 관광 특화상품 마케팅 지원(총 3천만원, 김해·대구공항 發着)을 통한 인바운드 수요 증대
- 외래객 대상 항공일주 여행상품 운영(9~11월), 교통카드 증정(9~12월), 국내항공권 할인*(11~12월) 등 교통 편의성 증대를 통한 지방관광 활력 제고
- * 항공사 협업, 중국거주 중국인 대상 국내선 항공권 할인쿠폰 제공(2만원/인)

○ 환승관광 활성화

- 유관기관 협업을 통한 주요 환승국 대상 환승관광·스탑오버 상품 홍보마케팅 및 해외지사-현지 여행사 공동개발 환승투어 확대
- * (인천국제공항 환승투어) '24년 환승투어 이용객 55,207명(전년 比 15.12%↑)
- ** (한국관광공사 해외지사 환승투어) '24년 6,745명(LA 4,255명, 토론토 2,136명, 하노이 432명)

○ 크루즈

- **(해수부-문체부 협업)** 크루즈관광 활성화 방안을 공동 수립·발표(6.17, 양 부처 차관)하고 4개 전략을 본격 추진
- * 항만·관광 인프라 확충, 관광상품 고도화, 유치확대·홍보강화 및 산업친화적 제도 개선

- (홍보마케팅 및 국제협력) 관광공사 해외지사* 활용 국제 크루즈 박람회 참가**, 국내 행사개최 등을 통한 업계 판로 개척(문체부, 해수부)
 - * 미국(뉴욕), 독일(프랑크푸르트), 일본(도쿄), 호주(시드니), 중국(상하이) 등 5개지사
 - ** 테마관광박람회('24.6월, 문체부), 제11회 제주 국제크루즈포럼('24.7월, 해수부)
- (상품개발) 지자체·선사여행사 등 협력 기항지 체험형 관광 프로그램 개발
 - * (7대 기항지) 인천, 제주, 부산, 여수, 속소, 서산, 포항
- (기반구축) 크루즈발전협의회* 등 관계부처, 지자체 협력 강화, 크루즈 전문인력 역량 강화 교육 프로그램** 제공
 - * 제17회 크루즈발전협의회('24.6월, 문체부), 제18회 크루즈발전협의회('24.7월, 해수부)
 - ** 관광e배움터 크루즈 신규 과정 업데이트('24.11월)
- (크루즈선 유치) 기항지 홍보*, 제도개선**, 인센티브 확대*** 등 통해 418항차, 81.6만명('23년 203항차, 27.3만명) 크루즈 관광객 유치(해수부)
 - * 씨트레이드 크루즈 아시아-태평양('24.11, 필리핀) 참가 MOL 크루즈 기항모항 유치('24. 18항차→'25.38항차), MSC 크루즈 한국 항로 다변화에 따른 항차 증가('24 21항차→'25 39항차) 등
 - ** 크루즈 관광상륙허가제(무비자 입국) 요건 완화('24.12.)
 - *** 모항 또는 24시간 이상 기항 등 경제효과가 큰 크루즈 유치 확대를 위해 해당 선박에 대한 항만시설사용료 감면 확대(30%→50%)('24.12.)

□ 2025년 추진계획

○ 지방공항 입국 확대

- 인천·김포공항 등으로 입국한 외래객이 국내선을 통해 지방공항으로 이동할 수 있도록 1+1 항공권 프로모션 지원
- 지방공항 활용 국내·국제 여행상품 개발 및 모객 활성화를 위한 지원금* 지급 등 관광객 유치 확대 추진(국토부)
 - * ▲여행사 인바운드 모객지원(최대 3백만원/편당) / 양양공항 한정 아웃바운드 지원, 김포 인아웃바운드 지원제외, ▲항공사 신규취항증편 시 시설사용료 감면, 해외 노선홍보 지원(노선별 최대 3천만원), 양양공항 국제선 부정기편 대상 운항장려금 지급(왕복 1회당 400만원)
- 양양·무안공항 단체관광객 무사증 제도 연장 여부 검토(법무부)
- * 성과, 지역경제·지방공항 활성화 기여도, 미출국자 등 분석 연장 시행 여부 결정

○ 환승관광 활성화

- '25년 오사카 엑스포 계기 오사카행 환승관광 시 특별혜택 제공 및 한국-일본 공동목적지 상품 개발 및 홍보
- 관광항공 업계·지자체 등 협업 환승관광 확대 및 활성화(국토부)

○ 크루즈

- (홍보마케팅 및 국제협력) 관광공사 해외지사* 활용 국제 크루즈 박람회 참가, 국내 행사개최** 등을 통한 업계 판로 개척(문체부, 해수부)
 - * 미국(뉴욕), 독일(프랑크푸르트), 일본(도쿄), 호주(시드니), 중국(상하이) 등 5개지사
 - ** 씨트레이드 쿠루즈 글로벌('25.4., 문체부·해수부), 코리아 크루즈 트래블마트(KCTM, '25.6., 문체부), 제12회 제주 국제크루즈포럼('25.7., 해수부), 아시아크루즈 협의회 연례회의('25 하반기 잠정, 해수부)
- (관광상품 고도화) 크루즈 외래관광객 실태조사를 통한 기항지별 크루즈 마케팅전략 도출, 기항지별 테마 관광상품 개발 및 브랜드 구축(문체부 주관/해수부 협조, 관계기관 협력 기항지 체험형 관광프로그램 개발
- (업계지원) 국내 기항지 홍보 목적의 세일즈콜 실시(연중, 중국), 현지 포트세일즈(연중, 일본·중국·대만 등 주변국), 관계기관 공동 세일즈 이벤트 참가(4월, 미국), 국내 기항지 팸투어(10월) 진행(문체부, 해수부)
- (기반구축) 크루즈발전협의회 개최*, 전문인력 역량 강화 교육** 실시
 - * 제19회 크루즈발전협의회('25년 상반기, 문체부), 제20회('25년 하반기, 해수부)
 - ** 관광e배움터 크루즈 신규 과정 업데이트 예정
- (크루즈선 유치) 다양한 기항지 홍보, 인센티브* 확대 등을 통해 외국적 크루즈선 기항 및 모항(준모항) 유치 추진(해수부)
 - * 같은 항차 내에서 국내 기항지에 2곳 이상 기항하는 크루즈선 등에 대한 항만 시설사용료 감면 확대 검토
- (국내 저변확대) 크루즈 체험단 운영 및 계기별 매체 홍보, 연안 크루즈 시범에 따른 국적 크루즈선사 출범 지원(해수부)
- (인프라 구축) 신규 기항인프라* 개발 및 기존 기항인프라** 개선
 - * 무역항 기항 여건 조사('25~)를 통한 소형크루즈선 기항지 개발(3개소) 추진
 - ** 제주도 무인자동입국심사대(강정 28대, 제주10대) 설치

□ 추진일정

| 추진내용(국토부) | 추진일정 | | | |
|-----------------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 지방공항 연계 지역관광 활성화 | | | | |
| - 관광-항공 연계 외래객 유치 활성화 사업 추진 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 양양·무안공항 무사증 제도 연장 여부 검토(법무부) | ○ | ○ | | |
| · 환승관광 활성화 | | | | |
| - 환승관광 상품개발 지원 및 홍보마케팅 추진 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 환승관광 프로그램(환승투어 스톱오버) 운영·홍보(국토부) | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 크루즈 관광 활성화 | | | | |

| 추진내용(국토부) | 추진일정 | | | |
|----------------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| - 상품개발 및 업계지원 | | ○ | ○ | ○ |
| - 한국크루즈관광 트래블마트 개최 | | ○ | ○ | |
| - 해외 주요 박람회 참여 | | ○ | ○ | |
| · 크루즈선(기항 및 모항(준모항)) 유치(해수부) | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 국내 크루즈 수요 확대 및 국적선사 출범 지원(해수부) | | | | |
| - 크루즈 체험단 운영 | | ○ | | ○ |
| - 계기별 매체 홍보 | ○ | ○ | ○ | |
| · 국제협력 강화(해수부) | | | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- (지방공항 연계 지역관광 활성화) 지방공항 중심 특화 콘텐츠 지속 개발 및 홍보를 통한 지역 외래관광객 유치 확대 추진
- (환승관광 활성화) 한국 환승관광 인지도 제고 및 지방공항 활용 환승관광 상품개발 확대 지원으로 지역관광 수요 창출 유도
- (크루즈) 크루즈 기항지 연계 상품 개발 및 지속적인 해외 마케팅을 통한 방한 관광객 연 100만명 유치
 - 모항 크루즈 기항지 프로그램(프리·포스트 투어) 개발('26년), 고부가 크루즈 관광객집중 유치('26~'27년)
 - 다양한 포트세일즈, 기항지 매력 강화 및 인센티브 강화 등을 통해 크루즈선(기항 및 모항(준모항)) 유치 확대(해수부, 계속)
 - 국적 크루즈선사 출범 지원(해수부, 계속), 목포항 국제여객터미널 착공 및 새만금 신항 크루즈 부두 개장 등 항만 인프라 확충('26년)
 - 크루즈 체험단 운영·계기별 매체 홍보 등 국내 크루즈 수요 확대(해수부, 계속)

* 연도별 달성 목표(2025년)

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 지방공항 연간 여객수(만명) * 인천공항 제외 7개 국제공항 | 1,286 | 1,864 | 2,070 | 2,100 | 2,150 |
| · 환승투어 이용객(명) | 47,655 | 55,207 | 60,000 | 65,000 | 70,000 |
| · 크루즈 방한객 수(만명)(해수부,문체부) | 27 | 81 | 85 | 90 | 100 |
| · 연간 크루즈선 기항 횟수(항차)(해수부) | 204 | 414 | 450 | 500 | 550 |

□ 주요내용

- (수요응답형 관광지 교통서비스) 관광객의 실시간 이동 수요에 따라 탄력적으로 운영되는 수요응답형 교통수단 허용지역 확대를 통한 교통편의 강화(국토부 협조)
- (관광택시) 통합브랜드(TAPXI) 서비스 확대(다국어 음성해설, 응대서비스) 통한 편리하고 안전한 택시 서비스 제공
- (관광지 항공교통) 여행자들의 접근성 개선 및 관광상품 다변화를 위해 도심항공교통(Urban Air Mobility) 도입(국토부)
- (대중교통 체계 개선) 주요 교통거점(공항·KTX역·터미널 등)에서 관광지를 경유할 수 있는 대중교통 체계 개선(지자체 협조)

□ 2024년 추진실적

- (수요응답형 관광지 교통서비스) 수요응답형 교통수단(DRT) 시범 운영을 통해 지역 교통 편의 강화
 - 지역 교통거점과 관광지를 경유하는 노선 운영, 차량 운영관리 플랫폼 도입, 외국인 대상 관광교통 정보제공 등 지원(2개 지역)
 - * 실시간 수요 분석을 통해 이용자의 요구에 따라 운행구간, 운행횟수, 운행시간 등을 탄력적으로 운영하는 수요맞춤형 서비스
- (관광택시) 관광택시 통합브랜드(TAPXI) 운영 및 플랫폼 조성
 - 지자체 관광택시 상품 정비 및 특집관 페이지 오픈
 - 글로벌 OTA(클룩), 관광택시 상품 판매 개시 및 마케팅 지원 등
- (대중교통체계 개선) 국내 대표 교통업계와의 전략적 협업체계 구축 외래객 교통 예약·결제 편의 개선
 - 관광교통 민관협의체 운영('24년 3회 / 코레일, SR, 티머니 등 12개 기업 참여)을 통한 개선과제 발굴 및 협업체계 추진 등

- (관광지 항공교통) UAM 상용화를 위해 도심항공교통법 시행(24.4)에 필요한 시행령·시행규칙(24.4) 및 행정규칙(24.11) 등 제정하고, 원활한 실증사업 추진을 위한 실증 규제특례*(4건) 마련(24.11)(국토부)
 - * 기존 항공법령의 규제를 UAM 특성에 맞게 완화적용 → 신산업에 신속탄력적 대응
- 수도권 실증 인프라를 검증하는 예비 실증을 착수(24.12)하고, UAM 성장기에 대비한 핵심기술개발(다부처 R&D, 1,007억원)도 착수

□ 2025년 추진계획

- (수요응답형 관광지 교통서비스) 지역 관광교통 개선사업, 지역 관광택시 활성화 사업으로 지역관광 만족도 제고 및 활성화 기여
 - 지자체 대상 관광교통 수단 신규도입(또는 교통수단 확대) 지원 및 정류장 내 표지판 등 외국어 서비스 확충, 지역교통 홍보 실시
- (관광택시) 관광택시 통합브랜드(TAPXI) 홍보 및 외래관광객 대상 택시 서비스 개선
 - 외래객 전용 택시 호출 앱 서비스의 홍보 확대로 이용 활성화
- (대중교통 체계 개선) 주요 교통거점(공항·KTX역·터미널 등)에서 관광지를 경유할 수 있는 대중교통 체계 개선
 - 교통거점과 지역관광지 간 교통망 확충 및 매력적인 관광 콘텐츠를 결합한 지역관광교통 혁신 선도모델 발굴
- (관광지 항공교통) 지역별 특성에 맞는 특화모델 발굴을 위해 지자체 대상 UAM 상용화 준비 지원*을 위한 지자체 공모(25.下)(국토부)
 - * 지자체의 시범사업 준비를 위한 기획 용역비 및 컨설팅 지원(2개 지역)
- 안전성 검증을 위해 1단계 통과 컨소 대상 수도권 도심지 2단계 실증 착수(25.下)하고, 국민인식도 제고 행사(비행시연) 개최

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|----------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 수요응답형 관광지 교통서비스 | | | | |
| - 사업대상지 선정 공모 추진 | ○ | ○ | | |
| - 사업계획 확정 및 시범운영 | | ○ | ○ | ○ |
| · 관광교통체계 개선 | | | | |
| - 관광택시 서비스 확대 및 대중교통 체계 개선 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · UAM 상용화 준비(국토부) | | | | |
| - UAM 시범사업 준비 지원 | | | | ○ |
| - UAM 수도권 실증 | | | | ○ |
| - UAM 비행시연 | | | | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- (수요응답형 관광지 교통서비스) 규제특례 등 협의를 통해 관광 교통 취약 지역의 수요응답형 교통체계 확산 추진(국토부 협조)
- (대중교통 체계 개선) 지역의 교통거점에서 관광지를 경유할 수 있는 교통체계 개선 지속 추진(지자체 협조)
- (관광지 항공교통) 시범사업용 규제특례 등 상용화 대비 제도적 기반을 마련하고, 관광형·공공형 등 지역 특성에 맞는 맞춤형 UAM 서비스로 사업 범위를 확대('26~'27년) (국토부)

* 연도별 달성 목표(2025년)

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|-------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 교통거점-관광지 연계 관광교통 선도지구 지정 | - | - | 1건 | 2건 | 2건 |
| · 관광교통 민관협의체 운영 | 2회 | 3회 | 3회 | 4회 | 4회 |

□ 주요내용

- (쇼핑 편의 제고) 외래객이 해외에서 주로 사용하는 간편결제 방식을 국내에서도 쉽게 이용할 수 있도록 결제 편의 개선 및 지역 쇼핑 편의 개선 공모 추진
- (사후환급제도 개선) 민간 협업 통한 즉시환급형 사후면세점 확대 지원, 「관광진흥법」 개정으로 전국 사후면세점 정보 확대 제공 위한 근거 마련
- (안내·불편 대응 강화) '관광통역안내 1330' 기능 확대 및 고도화, 관광불편신고 센터 훈령 제정 통한 대응체계 구축 등 외래객 관광 안내·불편 대응 강화
- (관광안내표지 컨설팅) 관광안내표지 가이드라인 기반 지역 맞춤형 안내표지 컨설팅 추진
- (무인 다국어 안내 확대) 지자체 협업을 통해 지역 주요 관광거점에 무인 다국어 관광안내시스템 확대

□ 2024년 추진실적

- (쇼핑 편의 제고) 방한 외래객 대상 QR 결제 편의 개선 위해 주요 쇼핑 접점 중심 제로페이 QR 제작·배포, 지역 쇼핑 편의 개선 공모 추진(1개)
 - 전국 주요 전통시장(K-관광마켓 등) 및 제주도 주요 관광지 중심 제로페이 QR 약 19,000개 제작·배포(한국결제진흥원 협업)
 - ※ (제로페이) 11개 국가, 21개 해외페이사와 연계해 간편결제 서비스 제공('24.12월 기준)
 - 해외페이사(알리페이·위챗페이·유니온페이 협업) 연계 간편결제 프로모션* 통해 방한 외래객 소비 촉진**
 - * 외래객이 제로페이로 간편결제 시 10~20% 즉시할인 혜택 제공
 - ** QR 배포 가맹점 해외 결제 실적 전년 동기 대비 약 238% 상승
- (사후환급제도 개선) 사후환급제도 활성화 위해 사후환급 매장 확충, 사후환급 한도 상향(기재부 협업), 근거 법안 개정안 발의 등 추진
 - 민관 협업을 통한 즉시환급형 사후면세점 200개소 신규 확충
 - * 무신사 스탠다드, BGF리테일(CU편의점)-로드시스템 협업

- 즉시환급 및 도심환급 한도 인상 등으로 사후환급 가능 기준 확대

| 구분 | 면세방법 | 면세세목 | 기존 면세한도 | 개정 면세한도 ('24.1.1.~) |
|--------|----------|-------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| 즉시환급 | 실질적 사전면세 | 부가 가치세, 개별 소비세 | 건당 3~50만원 미만, 총 1인 최대 250만원 이하 | 건당 1.5~100만원 미만, 총 1인 최대 500만원 이하 |
| 도심환급 | 일반 사후면세 | | 건당 3만원~500만원 이하 | 건당 1.5만원~600만원 이하 |
| 출국장 환급 | | | 건당 3만원~ | 건당 1.5만원~ |

- 사후면세제도 홍보 확대 및 정책 수립 위한 관계부처 협의(국세청) 및 「관광진흥법」 개정안 발의(9.19.) 추진*

* 국세청 대면협의 및 개정안 검토의견 3차 회신(6월~7월), 법안 발의(9.19.)

○ (안내·불편 대응 강화) '관광통역안내 1330' 기능 확대 및 고도화, 관광불편신고센터 운영 등 외래객 대응 강화

- '관광통역안내 1330' 문자·채팅 상담 기능 강화

* 문자·채팅 언어 확대(4개→8개, 태·베·말·러 추가), 연계 채널 확대(4개→5개, '위챗' 추가)

- AI 상담지원봇 도입을 위해 chatgpt 활용 상담내역 자동 분류·요약 기능* 구축 및 표준상담 DB 확보**

* 상담 후 상담내용·유형 자동 입력되도록 개선하여 대기시간 단축 및 신속한 상담 제공

** 다빈도 키워드 위주의 표준상담 DB 확보 통해 상담 기초자료로 활용

- 관광불편신고센터 통한 외래객 불편 대응* 및 불편신고 데이터 분석 지자체 공유 체계 구축**

* 24년 관광불편신고 처리 건수 '23년 대비 77% 증가 (902건 → 1,595건)

** 관광불편신고센터 데이터 분석 강화(기존 연1회 → 상·하반기 분석 추가) 및 문체부·지자체 공유 통한 불편 모니터링 촉진

○ (관광안내표지 컨설팅) 안내표지 가이드라인 기반 지역 맞춤형 안내 표지 컨설팅 확대 추진('23년, 3개 지자체 → '24년, 5개 지자체)

○ (무인 다국어 안내 확대) 무인 다국어 관광안내시스템의 활용도를 제고하기 위해 지자체 협업을 통한 운영 확대

- 무인 다국어 관광안내시스템 지자체 설명회 추진 및 주요 관광 거점에 확대 운영(지자체 6개소 추가 설치)

* (문체부) 안내시스템 소프트웨어 제공, (지자체) 운영 예산확보, 기기 제작 및 설치

□ 2025년 추진계획

- (쇼핑 편의 제고) 방한 외래객 대상 간편결제 편의 개선 위해 주요 쇼핑
접점 중심 간편결제 인프라 확대, 지역 쇼핑 편의 개선 공모 추진(1개)
 - 주요 쇼핑관광지 중심 제로페이 QR 2단계 제작·배포(한국간편결제진흥원 협업)
 - 해외페이사 연계 간편결제 프로모션으로 방한 외래객 소비 촉진
- (사후환급제도 개선) 사후환급제도 활성화 위해 사후환급 매장 확충,
사후환급 정보 확대 제공, 사후환급 효과성 제고에 관한 연구 추진
 - 민관협업 통해 즉시환급형 사후면세점 200개소 신규 확충
 - 「관광진흥법」 개정(국세청, 관세청 추가 협의) 및 전국 사후면세 관련
정보(환급 유형, 환급 절차, 사후면세점 매장 등) 확대 제공
 - 사후환급제도 도입의 효과성 제고에 관한 연구 추진
- (안내·불편 대응 강화) '관광통역안내 1330' 운영시간 한시 확대* 및
고도화, 불편신고센터 훈령 제정 등 통한 외래객 안내·불편 대응 강화
 - * 주요 언어(한·영·중·일) 중심 1~3월 한시 24시간 운영체계 구축해 외래객 문의 대응 강화
 - '관광통역안내 1330' AI 단계적 도입 통해 신속·정확한 상담 제공
 - * STT(실시간 언어변환 기술), KMS(지식정보시스템) 도입 및 실증연구 통해 AI 상담지원
- (관광안내표지 컨설팅) 지자체 대상 관광안내표지 맞춤형 컨설팅을
지속 추진하여 전국 단위의 표준화된 안내표지 체계 구축
- (무인 다국어 안내 확대) 주요 관광지에 무인 다국어 관광안내시스템이
내실 있게 운영되도록 모니터링 강화 및 지자체 공동사업 추진·확대

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|-----------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 결제편의 제고 | | | | |
| - 간편결제 인프라 확대 및 프로모션 추진 | | ○ | ○ | ○ |
| - 지역 쇼핑 편의 개선 공모 추진 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 사후환급 제도 개선 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 즉시환급형 사후면세점 확충 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 관광진흥법 개정 및 사후면세 정보 확대 제공 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 사후환급제도 효과성 제고를 위한 연구 추진 | ○ | ○ | | |
| · 안내·불편 대응 강화 | | | | |
| - 관광통역안내 1330 운영시간 한시 확대 | ○ | | | |
| - 관광통역안내 1330 AI 단계적 도입 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 관광불편신고센터 운영에 관한 규정(훈령) 제정 | ○ | ○ | | |
| · 관광안내표지 컨설팅 | | | | |
| - 지자체 맞춤형 컨설팅 추진(공모) | ○ | ○ | ○ | |
| · 무인 다국어 관광안내시스템 내실화 | | | | |
| - 지자체 협업 추진 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 온·오프라인 모니터링 | ○ | ○ | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- (결제편의 제고) 간편결제 인프라 확대 및 해외페이사 연계 프로모션 추진 등 편리한 쇼핑 환경 제공을 위한 개선 사업 지속 추진
- (사후환급제도 개선) 사후환급제도 활성화 위한 매장 확충 지속, 사후환급제도의 효과성 제고에 관한 연구 결과를 반영한 정책 수립
- (안내·불편 대응 강화) '관광통역안내 1330'의 AI챗봇 전환 추진 및 관광불편신고센터 확대 운영을 통한 내·외국인 관광객 불편 대응체계 구축
- (관광안내표지 컨설팅) 표준화된 관광안내표지 가이드라인 제공 및 지역 관광안내표지 맞춤형 컨설팅 지원 통해 종합계획 수립 지원
- (무인 다국어 안내 내실화) 주요관광지 및 거점에 무인 다국어 관광안내 시스템 확대 운영될 수 있도록 지자체 협업 강화

* 연도별 달성 목표(2025년)

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|---------------------------|------|------|------|------|-------|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 쇼핑편의 제고 지자체 공모 지원 개소 | 1개소 | 1개소 | 1개소 | 1개소 | 1개소 |
| · 즉시환급 사후면세점 확대(누적) | 200개 | 400개 | 600개 | 800개 | 1000개 |
| · 1330안내실적 | 16만건 | 16만건 | 18만건 | 19만건 | 20만건 |
| · 무인 다국어 관광안내시스템 운영 수(누적) | 71대 | 77대 | 80대 | 85대 | 90대 |

2-1-1 관광사업자 부담 완화 (문체부, 기재부, 국토부)

□ 주요내용

- (호텔업 등급평가제도 개선) 평가기준·배점을 단일화하여 피평가자 부담 완화
- (호텔업 교통유발부담금 완화) 대중교통 이용 증가 등에 따른 4·5성급 관광숙박시설의 차량유발 감소로 교통유발계수* 현실화를 통한 부담 완화
 - * 교통유발부담금(소유자가 납부) = 건축연면적 × 단위부담금(350~1천원) × 교통유발계수(0.47~5.56)
- (외국인 숙박요금 부가세 환급) 외국인 관광객 숙박요금에 대한 부가가치세 환급 적용기한 연장(~'25.12월)

□ 2024년 추진실적

- (호텔업 등급평가제도 개선) '호텔업 등급평가 기준 및 지표개선 연구 용역' 추진('23.7~'24.6), 개선안에 대한 전문가 및 업계 의견수렴('24.7~'24.12)
 - 평가기준·배점 통합 조정, 주관성 개입 가능 지표 객관화 등
- * (평가기준 통합 조정) 현재 관광호텔업은 평가등급표가 4개로 희망 성급을 신청해 평가점수 미달 시, 낮은 성급으로 재평가 의무(재심비 호텔부담) → 등급평가를 1회만 받도록 개선
 - * (평가지표 개선) 지표 계량객관화(여사 객실 소음도 → 데시벨 기기 측정), 위생안전 지표 배점 강화 등
- (호텔업 교통유발부담금 완화) 4·5성급 관광숙박시설에 대한 교통유발계수 재조사 연구용역 추진('23.6~'25.2) (국토부)
 - * 현재 4·5성급 호텔, 가족호텔, 콘도의 교통유발계수는 2.62를, 일반 숙박시설은 1.16를 적용중(「도시교통정비 촉진법 시행규칙」 별표4)
 - (외국인 숙박요금 부가세 환급) 「조세특례제한법」 제107조의2 개정('22.12.31., 시행 '23.1.1.)으로 '22년 말 종료 예정이었던 외국인 대상 숙박요금 부가세 환급특례를 '25년까지 연장 (기재부)
 - * 「조세특례제한법 시행령」 개정으로 숙박요금 부가세 환급특례 적용 숙박시설을 관광호텔업 → 관광진흥법상 모든 호텔업(관광호텔업 포함 7종) 으로 확대('24.4)

<2024년 숙박요금 부가세 환급실적>

| 특례적용관광호텔 | 환급 건수 | 환급액 |
|----------|---------|----------|
| 평균 70개소 | 연 4.7만건 | 연 14.9억원 |

□ 2025년 추진계획

- (호텔업 등급평가제도 개선) 전문가 및 업계 의견 등을 반영하여 개선안 보완, 관계 법령 개정안 마련 및 개정 추진(상반기)
- (호텔업 교통유발부담금 완화) 4·5성급 관광숙박시설 등 주요 시설물에 대한 교통유발계수 적정화 연구용역 추진(계속, 국토부)
 - 교통유발량 조사결과를 토대로 교통유발계수 조정 등 개선안 마련
- (외국인 숙박요금 부가세 환급) 부가세 환급 특례 적용 숙박시설 확대(기재부)
 - * 관광호텔업 1종 → 호텔업 7종 및 휴양콘도미니엄업 1종(조특법 및 같은 법 시행령 개정)

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|-------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 호텔업 등급평가제도 개선 | | | | |
| - 등급평가 개선안 마련 및 관계법령 개정 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 호텔업 교통유발부담금 완화 | | | | |
| - 연구용역 시행 및 개선방안 마련 | ○ | ○ | | |
| · 외국인 숙박요금 부가세 환급 | | | | |
| - 부가세 환급 특례 적용 대상 확대 | ○ | ○ | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- (호텔업 등급평가제도 개선)
 - 등급평가제도 개선 내용 반영 관계 법령 시행
- (호텔업 교통유발부담금 완화)
 - 용역 결과에 따라 필요 시 법령 개정 추진(도시교통정비 촉진법 시행규칙, 국토부)('25년 上~)
- (외국인 숙박요금 부가세 환급)
 - 부가세 환급 특례 적용기한 연장 검토(조세특례제한법, 기재부)('25년~)

2-1-2 원활한 시장 진입을 위한 제도 개선 (문체부)

□ 주요내용

- (글램핑 소재) 천막으로 한정된 야영시설(글램핑) 소재를 경질 소재로 다양화
- (내국인 대상 도시민박 제도화) 내국인 도시민박 제도화로 새로운 숙박수요 대응
- (관광사업자 재창업 규제 완화) 행위무능력·파산으로 관광사업등록 취소 경우, 행위능력을 회복하거나 복권되었다면 추가 결격기간 없이 재창업 허용

□ 2024년 추진실적

- 글램핑 소재 다양
 - 글램핑 포함 야영시설 운영현황 파악, 야영장업 법적 분류체계 및 등록기준 개선 연구 진행(~'24.4월)
- 내국인 대상 도시민박 제도화
 - 이해관계자 의견수렴, 제도화 방안 발표(제9차 국가관광전략회의, '24.12.26.)
- 관광사업자 재창업 규제 완화 시행
 - 행위무능력(피성년후견인, 피한정후견인)이나 파산을 이유로 관광사업 등록 등이 취소된 경우, 복권한다면 바로 관광사업 등록이 가능하도록(기존에는 2년의 결격기간 규정) 「관광진흥법」 개정('24.2.27.~)

□ 2025년 추진계획

- 글램핑 소재 다양화
 - 플라스틱 등 경질소재 야영시설 도입 검토를 위한 관련 법령상 야영시설의 용도·면적 완화, 종류·기준 마련 등을 위한 연구용역 추진
- 내국인 대상 도시민박 제도화
 - 이해관계자 의견수렴·관계부처 협의 등을 통한 내국인 도시민박 제도화 법령개정 추진

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|-----------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 야영장업 등록기준 및 절차 개선 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 내국인 대상 도시민박 법령개정 추진 | ○ | ○ | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- (글램핑 소재 다양화) 이용자 안전·편의성 등을 고려한 글램핑 포함 야영장업 제도개선 지속 추진

2-1-3 관광업계 인력 공급 촉진 (문체부, 법무부, 고용부)

□ 주요내용

- (관광산업 맞춤형 고용지원) 관광산업 분야 고용지원을 위해 지자체와 연계·협력하여 다양한 일자리사업 시행
- (구인-구직 연계 밀착지원) 여행·관광숙박업종 인력수급에 어려움을 겪는 기업에 대한 종합 서비스를 제공하는 '기업도약보장패키지' 확대 ('23.하~)
- (외국인력 고용규제 완화) 관광숙박업·마이스업 등에 취업가능한 해외인력 비자발급규모 확대 및 요건 완화(고용부, 법무부)

□ 2024년 추진실적

- (관광산업 맞춤형 고용지원) '23년 신설된 「지역형 플러스 일자리 사업」 활용, 자치단체 연계 관광산업 맞춤형 인력유입 촉진(고용부)
 - '24년 4개 자치단체(부산, 강원, 제주, 서울)에 국비 40억원 지원, 관광·마이스업 일자리채움지원금*, 일자리도약장려금** 등 특화지원 제공
 - * 관광·마이스업 기업에 채용된 정규직 근로자에게 1년간 최대 300만원 지원 (세부내용 자자체별 상이)
 - ** 관광·마이스업 기업이 최저임금의 120% 이상 지급·3개월 이상 정규직 채용시 채용장려금 1인당 월 최대 100만원을 최대 12개월간 지원(세부내용 지자체별 상이)
- (구인·구직연계 밀착지원) 48개 고용센터의 내실 있는 「기업도약보장 패키지」 사업 운영, 서비스 품질 제고 노력 지속(고용부)
 - (전문성 강화) 권역별 역량강화 프로그램을 통해 센터 간 노하우 공유, 기업 맞춤형 채용지원 담당자 역량 제고를 위한 교육과정 개편·운영*
 - * 현장수요 반영, 교육과정 재설계를 통해 동일·유사과정 통폐합 등 44개 과정 개선
 - (우수사례 확산) 대국민·전담자 우수 사례 발굴 및 성과공유회 개최
- (외국인력 고용규제 완화) 비전문취업(E-9) 호텔·콘도업종 시범사업* 추진(고용부 합동, '24.4.~), 호텔접수사무원 특정활동(E-7) 외국인력 고용 호텔요건 완화(법무부 협의, '24.12)**
 - * 서울·부산·강원·제주에 위치한 호텔·콘도업체(호스텔 포함), 청소원·주방보조원 직종 / 2024 E-9 비자 시범사업 실태조사 및 성과평가 실시(~'24.12., 문광연)
 - ** (기존) 전년도 외국인 투숙비율 40% 초과 → (완화) 지역별 10~30%, 유학생 특례 신설

□ 2025년 추진계획

- (관광산업 맞춤형 고용지원) 자치단체와 연계한 관광산업 맞춤형 일자리사업 지속 추진(고용부)
- (구인·구직연계 밀착지원) 48개 고용센터에서 기업 도약보장 패키지를 운영 인력수급에 어려움을 겪는 기업에 대한 종합 서비스 제공(고용부)
 - 기업지원 서비스의 품질 제고를 위한 교육 강화(2~12월), 우수사례 발굴·확산(하반기 성과공유회 개최) 등 추진(계속)
- (외국인력 고용규제 완화) 비전문취업(E-9) 호텔·콘도업종 시범사업 제도개선* 추진(고용부 협의, '25.~)

* 시범사업 실태조사·성과평가에 근거하여 본사업 전환 여부 및 고용요건 조정 등 협의 예정

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|-------------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 관광업계 인력 공급 촉진 | | | | |
| - 관광산업 맞춤형 고용지원 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 기업 도약보장 패키지 지속 운영 | | | | |
| - 담당자 교육과정 운영 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 권역별 역량강화 프로그램 운영 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 성과 공유회 개최 | | | | ○ |
| · 외국인력 활용 지원 | | | | |
| - 외국인력(E-9) 고용허가 신청 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - (호텔·콘도업) 비전문취업(E-9) 시범사업 추진 | ○ | ○ | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- 호텔·콘도업 외국인력(E-9) 인력수급 상황 및 고용관리 실태에 대한 시범사업 평가('24.下) 바탕으로 지역 추가 확대 등 검토(고용부)

* 연도별 달성 목표

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|-----------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 기업 도약보장 패키지 확대 운영(고용센터 수) | 48개 | 48개 | 48개 | 48개 | 48개 |

2-1-4 업계 위기 극복 체계 마련 (문체부)

□ 주요내용

- (관광현장 위기극복 지원체계 마련) 유사 재난·위기 시 적시 지원이 가능하도록 위기 극복 지원체계 구축 및 자원 안정화 방안 마련
- (관광공제회) 감염병 확산 등 예상치 못한 관광업계 경영 위기 상황에서 피해를 완화하고 재기 기회를 줄 수 있도록 공제사업 활성화 추진
- (금융지원) 코로나19 피해 업계의 재기 및 회복을 위한 금융지원 확대
- (위기 회복 컨설팅) 관광기업지원센터(서울, 지역) 연계하여 폐업, 재기 지원 관련 내용 포함 전문 컨설팅 지원

□ 2024년 추진실적

- (융자지원) 관광기금 융자(5,365억 원) 및 이차보전(762억 원) 등 총 6,127억 원 융자지원
- (관광기업 펀드) 모태펀드 출자를 통해 관광기업 육성펀드를 결성하여 관광벤처, 프로젝트에 등 투자('24년 540억 원, 누계 3,953억 원)
* 지방 및 인구감소지역 소재 관광기업 우선투자 및 민간출자 확대를 위한 제도개선 추진
- (관광기업 컨설팅) 관광기업지원센터(서울 1개소, 지역 8개소) 활용, 관광사업체 전문 컨설팅 지원(서울 560건, 지역 8개소 총 1,218건)

□ 2025년 추진계획

- (특별융자) 피해 관광사업자 대상 운영자금에 대해 ▲우대금리, ▲상환 거치기간 1년 확대를 포함한 500억 원 규모 특별융자 한시 시행(~'25.2)
- (융자지원) 관광사업체 특화 ①일반융자('25년 5,365억 원), ②이차보전('25년 1,000억 원), ③신용보증('25년 700억 원) 3종 융자지원 추진
- (관광기업 컨설팅) 관광기업지원센터(서울 1개소, 지역 8개소) 활용, 관광사업체 전문 컨설팅 지원
- (관광기업 육성펀드) 700억 원 규모(기금 450억 원, 민간 250억 원) 관광기업 육성펀드 확대 조성을 통한 관광벤처기업 육성 지속추진(누계 4,653억 원)

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|-----------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 위기 회복 컨설팅 | | | | |
| - 관광기업지원센터 연계 전문 컨설팅 지원 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 관광기업 육성펀드 조성 | | | | |
| - 관광기업 육성펀드 운용사 선정 및 자조합 결성 | | ○ | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- (관광기업 컨설팅) 관광기업지원센터 컨설팅 전문성 강화 및 확대

2-1-5 거버넌스 체계화로 관광정책 질적 강화 (문체부)

□ 주요내용

- (지역관광전략회의 신설) 지역관광 발전전략 수립, 지자체 협업 사업 마련 등 17개 시도 중심 지역관광 활성화 거버넌스 마련
- (국가관광전략회의 지원 TF 설치) 관광산업, 국제관광, 지역관광, 규제혁신 등 분야별 민간 참여 TF 설치, 체계적 정책 발굴 추진

□ 2024년 추진실적

- (국가관광전략회의 지원 TF) 국가관광전략회의 확대 조정회의('24.9.25.), 쟁점 조정회의('24.11월) 등 개최
- (권역별 지역관광 협의체) 지방공항 중심 권역별* 관광활성화 및 협력체계 방안 논의를 위해 지자체, 지역관광조직(RTO 등), 업계 등이 참여하는 협의체 구성·운영
* 충청권(청주공항), 강원권(양양공항), 호남권(무안공항), 경북권(대구공항), 동남권(김해공항)

□ 2025년 추진계획

- (관광혁신 민관협의회) 관광혁신 과제 발굴 및 조정을 위해 관계부처, 유관 공공기관 및 협회, 전문가 등이 참여하는 협의체 운영
- (권역별 지역관광 협의체) 권역별 지자체, 관광공사, 지역관광조직(RTO 등) 및 관광협회, 지역기반 관광업체 등이 참여하는 협의체 정례화

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|----------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 관광혁신 민관협의회 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 권역별 지역관광 협의체 | ○ | ○ | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- 관계부처·지자체·유관기관·업계 등이 참여하는 거버넌스 활성화를 통한 과제 발굴 및 협업 강화(계속)

2-2-1 관광업계 디지털 혁신 지원 (문체부)

□ 주요내용

- (디지털 전환 지원) 중소기업의 디지털전환, 신기술도입 등 혁신성장 지원으로 환경변화 적응력 제고 및 산업 경쟁력 강화
- (업종별 특화 지원) 마이스업 맞춤형 디지털 전환 지원
- (AI·빅데이터 기반 의사결정 지원) 민간·공공 관광 빅데이터 개방 및 AI 기반 데이터 분석 서비스 강화, 관광·이종 사업간 맞춤형 빅데이터 융합 분석 서비스 등을 통한 관광서비스 품질 향상 및 마케팅 전략 수립

□ 2024년 추진실적

- (디지털 전환 지원) 중소기업의 디지털 전환을 위한 혁신 바우처 제공
 - 공모로 선정된 143개 수혜기업 대상 유형별 혁신 바우처(로봇 등 스마트 기반기술, ICT 솔루션 등) 차등 지원
- (업종별 특화 지원) 디지털 전환 수준, 분야별 디지털 기술 특성 등을 고려한 맞춤형 지원 모델 구축
 - (마이스업) 디지털 기술 개발·플랫폼 고도화 지원 등 30개 마이스 기업 대상 디지털 전환 바우처 지원(신규전환·고도화·글로벌 단계별 차등 지원)
- (관광빅데이터) '한국관광데이터랩' 서비스 고도화
 - 민간·공공 빅데이터 수집 확대(24종→26종) 및 세분화(성별·연령대별), 기업·지자체 등 수요자 맞춤형 관광데이터 분석서비스* 강화
 - * ▲(대시보드) 인바운드 종합 대시보드, 주요 테마별 대시보드 신설, ▲(신규분석) 인구감소지역 관광프로파일링 등 신규 분석 서비스 10건 제공
 - 공모전 등을 통한 관광산업의 데이터 활용 문화 확산 및 저변 확대
 - * 데이터 기반 문제 해결 및 성공사례 58건 발굴
- (AI·데이터 기반 맞춤형 관광마케팅)
 - 대한민국 구석구석 내 AI 기반 여행 추천 서비스('여행콕콕') 사용자 데이터 지속 축적을 통한 맞춤형 서비스 고도화
 - * (여행콕콕) 빅데이터, 고객활동 데이터 기반으로 사용자의 성향·수요에 맞는 여행 정보를 추천해주는 대한민국구석구석 內 서비스

- 관광기업의 데이터 이용 성숙도에 따른 맞춤형 융합분석 및 컨설팅 제공하여 관광마케팅 전략 수립 및 성과 창출 지원

□ 2025년 추진계획

- **(디지털 전환 지원)** 중소기업의 디지털 전환을 위한 혁신 바우처 지원 규모 확대 및 지원체계 고도화('24년 143개 → '25년 162개)
 - DX(디지털 전환) 특별프로그램 신규 도입을 통한 성공사례 창출
 - 관광산업 업종별 디지털전환 모델 구축 및 기업별 자가진단 서비스 제공
 - * 'MICE기업 디지털 전환 지원사업' 통합 추진('25년)
- **(관광빅데이터)** 관광 트렌드에 부합하는 빅데이터 분석·제공 서비스 강화
 - 인바운드 관련 데이터 확충 및 종합분석 서비스 고도화
 - * 간편결제, 선불카드 등 외국인 관광소비 관련 데이터 추가 확보
 - 다양한 기관과의 협업을 통한 테마별 분석 및 시의성있는 데이터 분석을 통한 관광산업 인사이트 제공
 - * 신용카드 및 지역화폐 소비데이터 융합하여 내국인 관광소비 분석 강화(한국조폐공사), 인구감소지역의 관광생활인구 활성화 방안 연구 등
- **(맞춤형 관광정보)** AI·데이터 기반 사용자 특성별 맞춤형 서비스 고도화
 - AI 기반 사용자 맞춤형 여행 콘텐츠 추천 서비스('여행콕콕', '배지콕콕')
 - 기업 수준별 맞춤 지원 확대(24개→27개사) 및 관광기업 성장단계별 (기초/성장/확장) 맞춤형 데이터 활용지원 강화

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|----------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 디지털 전환 지원(관광기업 혁신바우처 지원) | | | | |
| - 수혜기업 공모 | ○ | ○ | | |
| - 서비스 제공기업 공모 | ○ | ○ | | |
| - 사업운영 및 성과평가 | | ○ | ○ | ○ |
| · 업종별 특화 지원 | | | | |
| - MICE기업 디지털 전환 지원 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 한국관광데이터랩 서비스 고도화 | | | | |
| - 내·외국인 소비관련 관광빅데이터 수집 확대 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 테마별 맞춤형 융합분석 강화 | ○ | ○ | ○ | ○ |

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|----------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · AI·데이터 기반 사용자 맞춤형 서비스 운영 | | | | |
| - AI기반 여행 추천 서비스 고도화 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 관광기업 성장단계별 데이터 활용 지원 | | ○ | ○ | ○ |

□ **향후계획 ('26~'27년)**

- (디지털 전환 지원) 유사 사업과의 순차적 통합 운영
 - 'MICE기업 디지털 전환 지원사업' 통합 추진('25년)
 - '여행업계 디지털 전환 지원사업' 통합 추진('25년~)
- (디지털 전환 지원) 혁신바우처 지속 확대 및 전통 관광기업의 디지털전환 성공사례 발굴('26년~)
- (관광빅데이터) 개방형 데이터 거버넌스 구현
 - 민간·공공 협력 데이터 수집 및 공유체계 확대를 통한 공공분야 개방형 데이터 거버넌스 구현('26~'27년)
- (맞춤형 관광정보) AI·데이터 기반 초개인화 서비스로의 단계별 진화
 - 개인별 추천모델 적용을 통한 초개인화 서비스 제공('26~'27년)

* 연도별 달성 목표(2025년)

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 혁신바우처 수혜기업 확대(개소) | 141 | 143 | 162 | 170 | 190 |

□ 주요내용

- (스마트관광도시 확산) 지역의 관광자원에 첨단기술을 활용하여 차별화된 여행경험과 편의를 제공하는 관광구역 조성(12개소)
 - 지역의 특색을 담은 관광·기술 융합 콘텐츠 개발, 관광벤처·기술기업의 관광 기술 솔루션 실증 등을 통한 지역밀착형 스마트관광 확산 기반 마련
- (스마트관광 R&D) 관광 R&D의 체계적 지원을 위한 중장기 발전 로드맵 수립, 계속과제 지원·신규과제 기획 등 빈틈없는 관광 R&D 추진체계 마련

□ 2024년 추진실적

- 스마트관광도시 조성 확대 및 고도화
 - '23년 선정 스마트관광도시 3개소(용인, 인제, 통영)를 대상으로 지역 특색을 살린 맞춤형 컨설팅 지원 및 조성 추진
 - '24년까지 총 12개소 선정 및 9개소* 조성 완료 등 스마트관광도시 확산
 - * (조성완료) 인천, 수원, 여수, 대구, 청주, 양양, 경주, 울산, 남원
- 지역 관광현장 중심의 스마트관광 확산
 - '지역축제'를 대상으로 첨단기술을 활용한 관광문제 해결 솔루션*을 지원하는 시범사업 추진
 - * ▲(스마트지도) 실시간 축제 거리 밀집도, 행사 정보 등 안내, ▲(스마트주차) 축제 주변 주차장의 드론 촬영 영상을 실시간으로 분석하여 주차 상황·정보 제공
- 스마트관광 R&D 지원
 - 관광 기업의 디지털 혁신 및 핵심기술개발 지원 등 관광서비스 혁신 성장을 위한 계속과제* 6건 지원
 - * ▲복합리조트(Integrated Resort) 산업의 안전을 위한 AI 학습용 데이터 구축 및 지능형 서베일런스 플랫폼 기술 개발, ▲관광취약계층을 위한 지도 및 AR 기반 개방형 무장애 디지털관광 도슨트 기술 개발, ▲전시·컨벤션 통합지원을 위한 실·가상 연동 MICE 플랫폼 개발, ▲스마트미러를 이용한 실감콘텐츠 연동형 관광코스 및 활용 기술개발, ▲관광 구성 요소의 상호작용 및 데이터셋 규격화를 통한 인공지능 기반 맞춤형 관광 추천 플랫폼 개발, ▲관광지 자원 재순환을 위한 IoT 활용 재활용품 회수 및 모니터링 기술개발

- 관광분야 연구개발 기술 수요조사(8건 발굴), 산·학·연 등 전문가 참여 R&D 협의회 운영으로 신규 기획 과제 발굴(2건 선정)
- * (신규과제) ▲역사적 데이터 기반 디지털 휴먼 자동 생성 기술 개발, ▲지역관광 활성화를 위한 외국인 관광객 대상 지속관광 서비스 기술개발

□ 2025년 추진계획

○ 스마트관광도시 조성 확대 및 선도 모델 확산

- '23년 선정 3개 도시 조성 완료, 운영 중인 9개 도시의 안정적 운영을 위한 서비스 개선·콘텐츠 확충 등 스마트관광도시 고도화 추진
- 국내여행정보 종합플랫폼('대한민국 구석구석', 'VisitKorea') 연계 스마트 관광도시 통합홍보채널* 고도화를 통한 스마트관광 자율 확산 촉진
- * 지역별 '앱'의 접근성 문제 완화를 위한 스마트관광도시 통합 홍보·콘텐츠 소개
- 관광객이 지역의 관광현장에서 직면하는 다양한 문제를 스마트관광 기술을 활용하여 해결하는 '지역밀착형 스마트관광 확산' 사업 추진
- * 관광안전, 주차 등 지역관광의 문제를 스마트관광(드론 카메라 기술, Vision AI 등)을 활용한 관광-기술 융합 서비스 개발 등을 통해 해결

○ 스마트관광 R&D 지원

- 관광기업 디지털 전환 및 관광서비스 혁신 성장 위한 계속과제 지원
- 급변하는 관광환경 변화에 적극 대응 위한 인공지능과 로봇틱스 등 기술-관광의 융합 관광특화 혁신기술 연구개발 신규과제 기획
- * 관광산업 인력감소 대체위한 관광 서비스 로봇틱스 기술개발, 관광 데이터 신뢰성 강화를 위한 데이터 센트릭 기술개발 등

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|---------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 스마트관광도시 조성 확대 및 선도모델 확산 | | | | |
| - 스마트관광도시 조성 완료 및 고도화 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 스마트관광도시 통합 홍보 채널 고도화 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 지역밀착형 스마트관광 확산 사업 추진 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 스마트관광 R&D 지원 | | | | |
| - 관광서비스 혁신성장 연구개발 과제 지원 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 신규과제 기획 | ○ | ○ | ○ | ○ |

□ **향후계획 ('26~'27년)**

○ **지역밀착형 스마트관광 확산**

- 지자체·지역기업·전문가·대학 등 관산학 협업기반 지역관광 현안과제 발굴, 스마트관광 기술 적용을 통한 **스마트관광 생태계 확대**
- 관광객이 관광현장과 관광여정에서 경험하는 실제적인 관광문제 해결을 통해 **지역관광 경쟁력 강화**

○ **스마트관광 R&D 지원**

- 관광특화 혁신기술 연구개발을 통한 **관광환경 변화 선제대응** 및 **관광산업의 기술주도권 확보**

*** 연도별 달성 목표(2025년)**

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 지역밀착형 스마트관광 확산 | - | 1개소 | 4개소 | 4개소 | 5개소 |
| · 관광 R&D 연구개발 과제 추진 | 10개 | 6개 | 3개 | 11개 | 15개 |

2-2-3 글로벌 관광 혁신기업 육성 (문체부)

□ 주요내용

- (유니콘 관광기업 육성) 관광분야 혁신적인 벤처기업의 해외 진출을 지원하여, 세계 관광산업을 선도하는 유니콘 관광기업으로 성장 견인
- (관광벤처 생태계 기반 강화) 관광벤처 활성화를 위한 전통 관광업계 및 글로벌 대기업, 트래블테크 기업, 공공부문 등 협력 네트워크 강화
- (지역관광기업지원센터) 지역 관광기업의 창업·성장 지원, 일자리 창출 등을 통한 지역관광 기반 활성화를 위해 지역관광기업지원센터 운영
- (관광펀드 조성) 자본력이 부족한 관광산업 중소·벤처기업의 성장 지원 및 민간투자 선순환 구조를 구축하기 위해 관광기업 육성펀드 확대 조성 지속('25년 700억 원 규모)
- (원스톱 B2B 정책서비스) '한국관광산업포털' 구축으로 관광분야 공모사업, 수요자 유형·공모 지원 이력, 맞춤형 정책정보 등 원스톱 서비스 제공

□ 2024년 추진실적

- (유니콘 관광기업 육성) 해외 진출 희망 유망 관광기업 발굴 및 맞춤형 지원, 해외 관광기업지원센터* 운영을 통한 관광기업 현지 진출·정착 지원(해외투자 유치, 현지 파트너십 체결, 사무공간 지원, 현지 법률상담 등)
* (관광기업지원센터) 싱가포르('22.8월 개소), 도쿄('23.12월 개소), 방콕('24.12월 개소)
- (관광벤처 생태계 기반 강화) 협업 고도화* 및 벤처기업 간 네트워킹 등을 위한 '관광기업 이음주간' 개최** (9.23.~9.27.)
* 7개 컴퍼니빌더 및 15개 관광벤처 매칭 및 파트너십 구축 등
** 스타트업, 지자체, 공공기관, 투자사 등 319개사, 598명 참가
- (지역관광기업지원센터) 지역관광기업 성장지원(사업화 자금, 컨설팅, 입주공간 제공 등)을 위한 지역관광기업지원센터 8개소* 운영
* (현황) '19년 부산/20년 인천, 대전·세종, 경남 창원/22년 광주, 울산, 경북 경주, 전북 전주
- (투자펀드 조성) 관광기업 지원 펀드 '24년 540억 원 결성 완료
- 사업공고(3월), 운용사 선정(5월), 자조합 결성(10월~12월)
* '24년 540억 원 결성으로 '24년말 기준 누적 3,953억 원 결성 완료

○ 한국관광산업포털 운영

- (원스톱 정책지원) 공고/공모사업 신청·접수, 협약-정산-성과관리 및 사업 홍보까지 사업 전 과정을 한국관광산업포털 통해 원스톱 진행
 - * (24년 운영 실적) (개인회원) 16,604명, (기업회원) 3,349개사 / (이용현황) 누적 방문자수 247만 명, 페이지뷰 4,4842만 건(24.12월 기준)
- (맞춤형 전문지식) 정부·지자체·협회·연구기관 등 공신력 있는 기관에서 생산하는 관광업계 맞춤형 정보(업계 동향/트렌드/이슈, 연구보고서 등) 제공
 - * 170여개 채널로부터 지식정보 크롤링 및 제공
- (디지털 협업지원) 관광기업·지자체·공공기관 등 관광산업 관계자들의 상호 정보 교환 및 협력을 위한 디지털 협업 공간(워크스페이스*) 제공
 - * 31개 워크스페이스 운영 및 4,222명 회원 활동

□ 2025년 추진계획

- (유니콘 관광기업 육성) 해외 관광기업지원센터(3개소) 운영 고도화, 투자 유치·비즈니스 매칭 등 해외진출 지원
- (관광벤처 생태계 기반 강화) 관광산업리더와 관광벤처 협업지원 확대, '관광기업 이음주간' 개최(25.9.), BETTER里 맞춤형 관광상품 개발
- (지역관광기업지원센터) 지역관광기업 대상 성장지원(사업화 자금, 컨설팅, 입주공간 제공 등) 을 위한 지역관광기업지원센터 8개소* 운영
 - 지역관광 현안해결을 위한 '로컬기업 상생 오픈이노베이션' 신규 추진
- (투자펀드 조성) 관광기업 지원 펀드 '25년 700억 원 결성 추진
 - 사업공고(5월), 운용사 선정(7월), 자조합 결성(~12월)
- (한국관광산업포털(투어라즈) 운영 및 활성화) 관광공사 및 유관 기관 공모사업 지원 이력 통합관리 및 사용자 편의성 강화

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|---------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 글로벌 선도 기업 육성사업 운영 | | | | |
| - 해외진출 유망 관광기업 공모 및 협약 체결 | ○ | ○ | | |
| - 해외 관광기업지원센터 운영 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 관광벤처 생태계 기반강화 | | | | |
| - '관광기업 이음주간' 개최 | | | ○ | |
| - BETTER里 관광인구충전지원사업 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 한국관광산업포털 서비스 고도화 추진 | ○ | ○ | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- (유니콘 관광기업 육성) 해외 관광시장 판로개척을 수행할 거점으로서 해외 관광기업지원센터 확충('26년 1개소, '27년 1개소)
- (관광벤처 생태계 기반 강화) 혁신적 관광기업 지속 발굴 및 글로벌 테크기업, 벤처투자사, 해외정부 투자청 등 해외 참가 기관·기업 확대
 - ('26년) '관광기업 해외진출 플랫폼'으로서 기관의 기능 강화
 - ('26~'27년) 다자간 협업 프로그램 체계화 및 고도화
- (지역관광기업지원센터 확대) 관광기업·일자리 지원체계의 지역 확산을 위해 지역거점 확대 구축
 - ('25년) 지역관광기업센터 운영(8개소)
 - ('26~'27년) 지자체 대상 신규 구축에 대한 수요조사 실시 후 수요에 기반한 지역관광기업센터 신규 구축 추진 및 운영
- (투자펀드 조성) 관광 벤처기업 육성을 통한 관광산업 신성장 동력 확보를 위해 700억 원 규모 펀드 조성
- (한국관광산업포털 경쟁력 강화) 서비스 제공자 공공부문으로 확대 등을 통한 관광분야 협업기반 정책지원망 구축

* 연도별 달성 목표(2025년)

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|-----------------|------|------|------|------|------|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 해외 비즈니스 매칭 지원 | 392건 | 441건 | 450건 | 460건 | 470건 |
| · 지역 기반 관광기업 발굴 | 189개 | 199개 | 199개 | 209개 | 219개 |

2-2-4 현장밀착 맞춤형 인재양성 · 취업지원 (문체부)

□ 주요내용

- (예비인력) 생애주기별(고교생, 대학생, 신중년·경단녀 등) 맞춤형 교육을 통한 관광 전문인력 양성
- (취업 연계 지원) 관광교육이 일자리로 이어질 수 있도록 관광일자리센터·관광인 운영, 관광산업 일자리 박람회 개최 등으로 취업 연계 지원
- (재직자) 분야별 종사자 교육을 통한 재직자 실무역량 향상 및 전문성 제고
- (미래형 관광인재 육성) 미래 관광수요 대응 교육을 통해 신관광산업 인력 양성

□ 2024년 추진실적

- (예비인력) 특성화고 대상 취업 멘토링 등 지원(305명), 우수호텔아카데미 운영(63명), 신중년·경력단절여성 등 직무교육 운영(228명)
- (취업 연계 지원) 연중 관광일자리센터 및 관광전문인력포털(관광인) 운영을 통한 온오프라인 취업 컨설팅 및 일자리 매칭 지원(총 5,615건), 관광산업 일자리 박람회 개최(9.10~11. aT센터/5,424명 참여)
- (재직자) 관광통역안내사·문화관광해설사 등 안내인력 양성, 카지노·유원시설·숙박업 등 종사자 교육 및 관광산업 통합교육플랫폼(관광e배움터)을 활용한 상시학습 제공(가입자 53,338명 / 수료 81,324건)
- (미래형 관광인재 육성) 관광산업 디지털 전환 환경 대응 및 관광 트렌드 분석을 통한 미래 관광수요 반영 교육 프로그램 운영(1,317명)

□ 2025년 추진계획

- (예비인력) 특성화고 대상 취업 멘토링 및 우수호텔아카데미 운영 등 전문인력 양성, 신중년·경력단절여성 대상 교육 운영
- (취업 연계 지원) 관광일자리센터 및 관광전문인력포털(관광인) 기반 취업 컨설팅 및 일자리 매칭 지원, 관광산업 일자리 박람회 개최(9-10월)

- (재직자) 관광통역안내사·문화관광해설사 등 안내인력 양성, 카지노·유원시설·숙박업 등 종사자 교육 및 관광산업 통합교육플랫폼(관광e 배움터) 운영 및 기능 고도화
- (미래형 관광인재 육성) 관광산업 디지털 전환 환경 대응 및 관광 트렌드 분석을 통한 미래 관광수요 반영 교육 프로그램 운영(5~12월)

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|----------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 예비인력 교육 | | | | |
| - 특성화고 대상 취업멘토링 및 기업탐방지원 | | ○ | ○ | ○ |
| - 전문대학 등 대상 우수호텔아카데미 운영 | | ○ | ○ | ○ |
| - 신중년/경력 단절여성 등 대상 취업연계 교육 | | ○ | ○ | ○ |
| · 취업 연계 지원 | | | | |
| - 관광일자리 센터 및 관광인 운영 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 관광산업 일자리 박람회 개최 | | | ○ | ○ |
| · 미래형 관광인재 육성 | | ○ | ○ | ○ |
| · 재직자 대상 분야별 종사자 교육 | ○ | ○ | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- (관광일자리 인식개선) 관광 분야 일자리에 대한 긍정적 인식 확산을 위해, 다양한 근무* 사례에 대한 캠페인 영상 제작 및 홍보 확산
* 시니어, 신중년, 경력보유여성, 외국인, 청년 등
- (생애주기별 관광인재 교육 확대) 관광산업 인력난 해소를 위한 신중년 및 경력보유여성 재취업 지원 강화 및 관광특성화고 교육 수요 대응 지원 횟수 확대 추진

* 연도별 달성 목표(2025년)

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 관광산업 통합교육플랫폼 교육수료건수(건) | 52,695 | 81,324 | 75,000 | 82,000 | 89,000 |
| · 미래형 관광인재 육성 교육참가자 수(명) | 1,033 | 1,317 | 1,134 | 1,220 | 1,285 |

□ 주요내용

- (개최지역 경쟁력 강화) 중장기 글로벌 K-컨벤션 육성사업 추진계획 수립, 예비 국제회의지구 활성화, 지역 MICE 전담조직 지원 가이드라인 마련
- (유치전략 다각화) 국제회의 뿐만 아니라 기업회의·인센티브 관광 유치 시장 확대, K-콘텐츠 기반 맞춤형 지원
- (업계 경쟁력 강화 및 공정환경 조성) MICE산업 특수분류 개발 추진, MICE업계 인력난 해소를 위한 유휴인력 활용 교육프로그램 운영

□ 2024년 추진실적

- (개최지역 경쟁력 강화) 지역 국제회의산업 균형발전을 위한 '제5차 국제회의산업 육성 기본계획('24~'28)' 수립 * 국정현안 장관회의(7.18.)
 - 지역 기반 국제회의 유치·개최 지원 강화(지역 가점), 기업회의·포상관광 참가자의 지역 방문 확대를 위한 협약관광지 선정(21개소)
- (유치전략 다각화) 대형 국제회의 집중 유치·개최 지원제도 확대, 국제회의 주요 참가자 공항 입국심사 우대 제도 운영(9월~/법무부)
 - 국제회의(76천명) 및 기업회의·포상관광(240천명) 외국인 참가자 증대
- (업계 경쟁력 강화 및 공정환경 조성) 경력단절여성 대상 취업 연계, 세종학당 등 유학생 대상 한국 국제회의업 채용설명회 개최

□ 2025년 추진계획

- (개최지역 경쟁력 강화) 지역산업과 연계한 '지역 시그니처 국제회의' 발굴부터 한국판 다보스 포럼 성장까지 단계별 집중지원(최대 20년)
 - 국제회의 개최역량이 있는 중소도시로 지원 확대하는 '예비 국제회의지구' 신설, 지역 MICE 전담조직 지원 가이드라인 마련

- (유치전략 다각화) 기업회의·인센티브관광 신규시장(기존 아시아 8개국 +구미주·인도) 발굴, K-pop·K-뷰티 등 K-콘텐츠 기반 맞춤 지원
- (업계 경쟁력 강화 및 공정환경 조성) MICE산업 특수분류 개발, MICE 특화 한국어 교육자료 개발 및 활용(세종학당 협업)

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|------------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 개최지역 경쟁력 강화 | | | | |
| - 글로벌 K-컨벤션 육성, 예비 국제회의지구 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 지역 MICE 전담조직 지원 가이드라인 운영 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 유치전략 다각화 | | | | |
| - 기업회의 등 신규시장 발굴, K-콘텐츠 맞춤지원 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 업계 경쟁력 강화 및 공정환경 조성 | | | | |
| - MICE산업 특수분류, 한국어 교육자료 개발 | ○ | ○ | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- 개최지역 경쟁력 강화
 - ('25년) 글로벌 K-컨벤션, 예비 국제회의지구, 전담조직 지원
 - ('26~'27년) 한국 대표 국제회의 개최를 위한 관련 사업 지속 지원
- 유치전략 다각화
 - ('25년) 기업회의·인센티브관광 신규시장 발굴, K-콘텐츠 맞춤지원
 - ('26~'27년) 기업회의·인센티브관광 참가자 유치 확대 노력
- 업계 경쟁력 강화 및 공정환경 조성
 - ('25년) MICE산업 특수분류 및 MICE 한국어 교육자료 개발
 - ('26~'27년) MICE 업계 인력난 해소를 위한 다양한 사업 추진

* 연도별 달성 목표(2025년)

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 개최지원 MICE행사 외국인 참가자 수 | 267천명 | 347천명 | 350천명 | 355천명 | 360천명 |
| · 국제회의복합지구 활성화 지원(누적) | 7개소 | 7개소 | 7개소 | 8개소 | 8개소 |

2-3-2 웰니스·의료 관광 산업 육성 (문체부, 법무부, 복지부)

□ 주요내용

- (웰니스·의료 융복합) 웰니스·의료 관광 융복합 클러스터 운영으로 세계적인 웰니스·의료 관광 목적지 조성('23년 광역지자체 6개 선정)
- (웰니스관광) '(가칭)치유관광산업 육성에 관한 법률*' 제정지원 등 신(新)관광산업 육성을 위한 종합적인 기반 마련
 - 한국 웰니스관광 브랜드(BI) 개발 및 육성, 우수 웰니스관광지('23년 64개소→'27년 100개소) 선정·지원, 방한국가별 맞춤형 해외마케팅 강화 등
- (의료관광) 의료관광 우수유치기관 선정기준 완화를 통해 비자발급 편의 제고(법무부), 국비지원환자(외국 정부)·중증환자 등 의료관광객 다변화 및 확대로 60만명 유치(코로나 이전 수준, ~'26년)(복지부)

□ 2024년 추진실적

- (웰니스·의료 융복합) 개별 운영되던 의료·웰니스관광 클러스터 통합, 의료(치료·미용·예방)·웰니스(회복·치유) 관광 연계를 통한 효과성 제고
 - 융복합 관광자원 발굴, 기반구축 및 홍보마케팅으로 세계적 수준 웰니스·관광목적지 조성('23.2. 6개소 선정*/'24.1~2. 중간평가·현장점검 실시)
 - * [의료관광 중심형] 인천, 부산, 대구·경북, [웰니스관광 중심형] 강원, 충북, 전북
- (웰니스관광) 건강과 휴식에 대한 관심을 반영, 지속 성장하는 웰니스(치유) 관광산업의 기반 마련 및 국제 경쟁력 확보
 - (기반조성) 우수웰니스관광지 선정('23년 64개→'24년 77개소) 및 브랜드 BI 개발('24.4월), 맞춤형 컨설팅과 실행지원 통한 경쟁력 강화, 방문객 집계(연중), 전문인력 교육, 협의체 운영(3회) 등
 - (제도화 노력) 국정과제 '치유관광산업 육성에 관한 법률' 제정 지원('24.6월 의원발의), 해수부·농진청 등 관계부처 의견수렴 추진(~9월)
 - * (주요내용) ▲정의 ▲관계부처 협력체계 구축 ▲기본(시행) 계획 수립 ▲치유관광업 등록·취소 ▲우수시설 인증 ▲치유관광산업지구 지정 ▲인력양성 및 연구개발 등
 - (유치·마케팅) 해외 웰니스관광 홍보·상품화(13건), 상품개발 및 프로모션(30건, 2,277명), 웰니스관광 페스타('24.10월) 등 실시

- **(의료관광) 국가*별 맞춤형 상품개발****, 전략적 유치마케팅, 업계 육성 등을 통한 세계적 수준의 한국의료관광 경쟁력 구축
 - * (러) 모스크바·블라디보스톡, (몽골) 울란바토르, (인니) 자카르타, (카자흐) 알마티 등
 - ** (예)부인과즐기세포(중동)/피부성형외과(중화권)/건강검진(구미주)/안과(몽골)/암치료(카자흐) 등
- **(유치·마케팅) 한국의료관광대전(3회)**, B2B&C·팸투어(15건), 코리아뷰티페스티벌(6월/광화문) 계기 **방한상품 판촉전(511건, 16.5만명, 536억 매출)** 등 추진
- **(업계 지원) 유치업체 육성 교육(2회, 인천/전북)**, **협업체 8회 운영** (104개 기관, 전년비 2배 증가), **한국의료관광비즈니스센터(B2B 매칭 41건, 정보제공 314건)** 통한 의료관광 업계 네트워킹 및 홍보 지원
- **(제도개선) 의료관광 우수유치기관 선정기준 완화(법무부)**
 - (현행) 초청실적 **50건 이상** 또는 진료실적 **500건 이상** → (개선) 초청실적 **30건 이상** 또는 진료실적 **500건 이상**
 - * 의료관광 우수유치기관은 '23년 27개 기관에서 '24년 **39개 기관**으로 증가
- **(사전·사후관리) ICT 기반 외국인환자 사전·사후관리(원격협진) 사업** 지원을 통해 외국인환자 유치 확대(복지부)
 - * '24년 사업 지원 대상 기관(3개) 공모 및 '23년 우수 사업기관(1개소) 지속 지원(베트남, 몽골)
- **(지역 유치기관 활성화) 2024년 지역 외국인환자 유치기관 활성화 지원 시범사업 지원(복지부)**
 - * 총 5개 지역별 컨소시엄 선정(4월) 및 지원(경기, 인천, 부산, 대구, 광주)

□ 2025년 추진계획

- **(웰니스·의료 융복합) 의료·웰니스관광 융복합 클러스터 6개소 대상 중간평가 및 현장점검 실시**, 3차년도 사업 계속 지원 및 고도화
 - 지역 웰니스·의료관광 브랜드 육성, 관광상품·프로그램 개발, 협력 체계 구축 및 인력양성, 국제 네트워킹 및 홍보마케팅 등 추진 지원
- **(웰니스관광) 차별화된 한국 웰니스관광 콘텐츠 육성 및 브랜드 개발을 통한 고부가 방한 웰니스관광객 유치 기반 강화**
 - **(브랜드 육성) 우수 웰니스 관광지 확대('24년 77개소→'25년 88개소)**, 품질 고도화 위한 맞춤형 컨설팅 및 프로그램 개선 지원
 - **(융복합 상품개발) 방한웰니스관광 전략국가별*** 맞춤형 상품개발 및 현지 마케팅을 통한 웰니스방한객 유치 확대, 방한상품 판촉 등

- * (선정기준) 방한웰니스관광 목적지 선호도, 방한관광객수 증가율 등
(전략시장) 일본, 중국, 대만 / (잠재시장) 미국, 싱가포르, 홍콩, 인도네시아, 태국
- (기반구축) '치유관광산업 육성에 관한 법률' 제정지원 지속, 웰니스 관광 경쟁력 강화 자문위원회 구성, 산관학 협업 전문인력 양성 교육, 실태조사 및 통계 구축 등
- (의료관광) 해외 시장 대상 전략적·공세적 마케팅 추진을 통한 글로벌 의료관광 중심국가 이미지 공고화 및 방한수요 확대
 - (맞춤형 해외마케팅) 민관합동 의료관광 특별사절단 구성, 전략시장 내 대형 '한국의료관광대전(B2B&C)*' 릴레이 개최, 박람회·설명회 활용 비즈니스 미팅 지원, OTA 판촉 프로모션, SNS 채널 홍보 마케팅 등
 - * 한국의료관광대전(3회 / 5월 중동, 6월 러시아, 9월 중국 예정)
 - (의료관광 상품 지원제도) 의료관광객 대상 방한상품 지원제도 상시운영(체험비·기념품 등), 융복합 상품화 위한 트래블마트·팸투어 지원
 - * "의료서비스+관광"으로 구성된 반일투어 이상 방한상품 대상 모객 지원
 - (의료관광 유치업체 육성 사업) 단계별/수준별 유치업체 맞춤형 육성 프로그램 운영을 통한 업계 동반 성장 및 산업군 확대
 - * 시장별 의료관광 유치 마케팅 방향 교육, 유치업체 수준별 의료관광 상품화 방법 교육, 해외 바이어·소비자 접점 마케팅 지원, 지역 및 업계 네트워킹, 팸투어 지원 등
 - (온라인 홍보마케팅) 한국 의료관광 웹사이트 「Medical Korea」 운영, 디지털 콘텐츠 활용 마케팅, 광고·이벤트 등 추진
 - * 센터 가입 병원 및 유치단체 등 소개, 의료관광 상품 홍보 및 판매 연결 등 지원
 - (제도개선) 우수유치기관 선정심사위원회 수시 개최를 통해 우수 유치기관 확대, 외국인 환자 편의 제공 방안 검토(법무부)
 - ▲중증치료 환자의 실질적 간호 제공을 위한 교대·간병 허용 인원 확대,
 - ▲외국인 환자의 상황 등을 고려 환자의 가족·간병인이 환자와 함께 출·입국하지 않더라도 의료관광 사증 발급 허용
 - * 現 외국인 환자와 미동반 입국시, 의료관광 사증이 아닌 기타 단기방문 사증 대상
 - (유치 채널 다양화·확대) 메디컬코리아 지원센터 서울역 이전 개소(기존종로→변경서울역)를 통한 외국인환자 편의성 강화(복지부)
 - (지역 유치기관 활성화) 지역 외국인환자 신규 유치 채널 발굴, 수요 기반 지역 맞춤형 컨설팅 지원

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|-------------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 웰니스·의료관광 클러스터 선정 및 운영 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 웰니스관광 육성 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 우수 웰니스관광지 브랜드 육성 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 방한웰니스관광 융복합 상품개발 | | ○ | ○ | ○ |
| - 전문인력 양성 교육, 통계조사 등 | | | ○ | ○ |
| · 의료관광 육성 | | | | |
| - 의료관광 우수유치기관 수시 지정(법무부) | | ○ | | |
| - 외국인 환자 편의 제공 방안 마련(법무부) | | | ○ | |
| - 맞춤형 상품 개발, 특화프로그램 운영 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 외국인환자 유치채널 다양화 및 유치 확대(복지부) | | | | |
| - 메디컬코리아 지원센터 운영 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 지역 외국인환자 유치기관 활성화 지원(복지부) | | | | |
| - 외국인 환자 유치모델 개발 지원 지속 | ○ | ○ | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- 웰니스·의료관광 융복합 사업 추진
 - ('26~'27년) 전국 광역지자체 대상 새롭게 클러스터 사업 대상지 공모하여, 신규 클러스터 또는 기존 클러스터의 고도화 지원
 - * 공모하여 선발된 지역은 최대 3년까지 지원, 이후 재공모 추진
- 웰니스관광 법률제정 지원, 웰니스 관광 콘텐츠 지속 확충 및 체계적·지속적 재평가를 통해 시설·서비스 품질 관리
 - ('26~'27년) 우수 웰니스관광지 100선 선정·지원, 국내외 웰니스관광 홍보 마케팅, 웰니스관광 특화 프로그램 운영 및 상품개발 등
- 한국의료에 대한 인지도와 신뢰도 제고를 통한 의료관광객 유치 강화
 - ('26~'27년) 크루즈, 항공업계 협업 통한 의료관광 상품 다변화, 의료관광 업계 간담회 개최 및 제도개선 지속 추진

* 연도별 달성 목표(2025년)

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|---------------------------------------|------|--------|-----|-----|-----|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 우수 웰니스관광지 선정(개) | 64 | 77 | 88 | 95 | 100 |
| · 의료관광객(방한 외국인환자) 수 (만명) (문체부·복지부) | 60.6 | 76(예상) | 70 | 70 | 70 |
| · 의료관광 우수유치기관 지정(법무부) (회) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

□ 주요내용

- (카지노업 활성화) 카지노 제도개선 통한 카지노산업 활성화 유도
- (복합리조트 발전) 카지노의 복합 공간화, 지역관광과의 연계 강화 등을 통한 국내 카지노 복합리조트 산업의 지속 가능한 발전 도모

□ 2024년 추진실적

- (불법 홀덤펍 대응) 카지노업 유사행위 금지 및 처벌 규정 도입(24.2.)을 통해, 처벌 실효성 확대 및 불법 홀덤펍 등 수요를 합법적인 국내 카지노 수요로 전환(24.2.)
 - * 후속조치로서 문체부·사감위·경찰청 합동 '카지노업 유사행위 금지 가이드라인' 발표(24.5.)
- (카지노·복합리조트 경쟁력 강화) 19년 만의 외국인 전용 카지노업 신규 허가(24.1., 인스파이어), 강원랜드 카지노 영업규제 완화(24.9.) 통해 아시아 복합리조트에 대응하는 글로벌 경쟁력 제고
- (제도개선) 국내 카지노산업 활성화를 위한 카지노 규제 개선
 - 관광진흥법 시행규칙에 열거된 18개 카지노게임 외에도, 문체부장관이 고시하는 신규 카지노게임을 '26.6.30.까지 시범운영 가능(24.7월)
 - 카지노사업자의 이용자 고유식별정보 처리 범위 확대*(24.8월)
 - * ▲이용자 도박중독 예방 및 상담·치유, ▲출입제한대상자 출입관리 업무에 활용 가능

□ 2025년 추진계획

- (제도개선) 카지노 운영 규제 합리화 통한 카지노산업 활성화 지원
 - (옥외광고 허용) 외국인 전용 카지노 옥외광고 허용 관련 법률 개정 시 (행안부 협조), 외국인 대상 카지노 홍보·마케팅 확대 지원
 - (K-카지노 콘텐츠 육성) 카지노 신규게임 시범운영 규정 도입(24.7.)에 근거하여, 지속적인 K-카지노 자체 콘텐츠 개발 유도

- (건전 카지노) 건전하고 지속 가능한 카지노산업 성장 도모
 - (복합공간화) 강원랜드 비(非)카지노 부문 활성화(웰니스 관광 기반 조성, 폐광지역 연계 관광 콘텐츠 개발 등) 협의, 신규 개장 외국인 전용 카지노(인스파이어)에 대한 건전 운영 점검 지속
 - (지역관광 연계) 카지노가 지역사회에 미치는 사회·경제적 영향력 분석을 통해, 카지노의 지역관광 활성화 기여도 검토

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|-----------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 제도개선 통한 카지노산업 활성화 지원 | | | | |
| - 외국인 전용 카지노 옥외광고 허용 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 국내 개발 신규게임을 반영한 고시 추가 제정 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 건전하고 지속 가능한 카지노산업 성장 도모 | | | | |
| - 강원랜드 비카지노 부문 활성화 협의 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 신규 카지노사업자(인스파이어) 건전 운영 점검 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 카지노의 지역관광 활성화 기여도 검토 | ○ | ○ | ○ | |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- (카지노업 활성화 지원) 일본 오사카 복합리조트 개장 대비 경쟁력 강화 지원 및 카지노업 규제개선 논의 지속
 - ('26년) 신규 개장 외국인 전용 카지노(241, 인스파이어)의 건전 운영 점검
 - ('26~'27년) 카지노업체 의견청취 등 소통 통한 규제개선과제 발굴

3-1-1 공공-민간 연계 국내여행 인센티브 체계 구축 (문체부)

□ 주요내용

- (근로자 휴가지원 2.0) 참여 기간별 차등 지원 및 민간기업 참여 확대
- (여행가는 달) 사업 간 연계를 통한 국내여행 활성화 통합 마케팅으로 대대적인 국내 여행 분위기 조성

□ 2024년 추진실적

- (근로자 휴가지원) 공공기관, 대기업 협업을 통해 중소기업 근로자 혜택 확대('24년 총 143,133명 사업 참여)
 - 중소벤처기업진흥공단(5,997명), 기업은행(5,009명), 건설근로자공제회(3,111명) 등 동반성장* 지원 16,000명 돌파(16,590명, 전년 대비 58.1% ↑)
 - * 민간, 지자체 등과 협업하여 중소기업·근로자를 지원하는 모델로 중소기업·근로자의 적립금을 대납하거나, 별도 할인 프로모션 예산을 지원함
- (여행가는 달) '24년 연간 총 127만 명 교통, 숙박, 여행상품 할인 혜택 제공으로 약 13.54조 원 관광 소비 지출 효과 달성
 - * ▲(교통) 철도(KTX·내일로 패스 등), 항공, 렌터카, 시티투어 할인(27.9만명), ▲(숙박) 숙박세일페스타 연계 할인쿠폰(3~5만원) 발급(95만명), ▲(콘텐츠) 인구감소 지역 중심 여행프로그램 개발·운영(130개 프로그램), ▲(협업) 정부·공공기관, 민간기업 등 연계 여행정보·할인혜택 제공(241개 기관)

□ 2025년 추진계획

- (근로자 휴가지원) 중소기업, 소상공인 등 근로자 최대 15만명 참여
 - 중견기업 참여 제한 및 누적 참여 5년 차 이상 중기업 대상 기업 분담금 증액(10만원 →15만원)

- 동반성장* 지원 인원 20,000명 목표('24년 16,590명 대비 20% 이상 증가), 민간기업 적극 참여유도

○ (여행가는 달) 국내여행 수요 창출 및 지역관광 소비 확대를 위해 타 사업*과의 연계를 통한 국내여행 활성화 통합 마케팅 실시

* 걷기 여행주간, 해양관광 캠페인, 한국관광 100선(여행자여권), 야간관광, 디지털관광주민증 등

- 지자체 및 공공기관, 민간, 문화예술공연 업계 등 대대적 연계 할인, 이벤트 제공 등을 통해 대국민 국내여행 분위기 조성

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|---------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 근로자 휴가지원(사업공고 및 근로자 모집) | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 여행가는 달(캠페인 추진) | ○ | | ○ | |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- 근로자 휴가지원 사업 민간 참여 지속 확대(동반성장 지원제도 참여규모 확대 및 정부 지원금 비율 축소 병행)
- 여행가는 달 캠페인 연계 사업 지속 발굴 등을 통해 캠페인 효과 제고 및 민간기업 참여 지속 유도

* 연도별 달성 목표(2025년)

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 근로자 휴가지원 참여자 모집율(%) | 95.3 | 88.4 | 92 | 93 | 95 |
| · 여행가는 달 캠페인 기간 지역별 이동 총량(명) | 2.33억 | 2.35억 | 2.28억 | 2.30억 | 2.35억 |

3-1-2 국민 여행트렌드 변화에 대응한 여행환경 조성 (문체부)

□ 주요내용

- (캠핑 인프라 확대) 차량 이용 캠핑 인프라 지원 등
- (반려동물 동반여행) 전국 312만 반려동물 양육 가구를 위한 동반여행 활성화 및 친화관광도시 조성으로 新 관광시장 확보
- (축제 글로벌 경쟁력 강화) 우수 문화관광축제 대상 축제 프로그램 고도화, 상품 개발 및 해외 진출 지원
- (2025~2026 한국관광 100선) 여행자 여권 '스탬프 투어' 등 100선 선정지 방문 이벤트로 국내관광 활성화 지원

□ 2024년 추진실적

○ 캠핑 인프라 확대

- 전국 등록야영장 대상 캠핑용 자동차 오수 수거시설(덤프스테이션)*, 급수시설, 전기시설 등 캠핑카 관련 인프라 설치 지원(25개소)
- * 캠핑카 이용 시 상수도·전기 공급 및 오수 처리를 쉽게 할 수 있도록 돕는 시설
- 분야별 우수 공공야영장 선정*, 현판 제작 및 홍보 지원(20개소)
- * 4개 분야[친환경 / 교통약자배려 / 가족(어린이) 친화 / 반려동물 친화]

○ 반려동물 동반여행 활성화

- 반려동물 친화관광도시 선정·지원(4개소)
- * (24년 신규 선정) 순천, 포천 / (기존) 울산, 태안
- 여행상품 등 콘텐츠 발굴·홍보* 및 반려동물 동반여행 인식조사(3월~5월)
- * 제주 반려견 전세기 상품 운영(4회), 펫 박람회 활용 반려동물 동반여행 홍보(5월, 11월)

○ 축제 글로벌 경쟁력 강화

- 글로벌 축제 3개 선정·대만 국제여전 참가 홍보, 2년차 예산 확보('25년 35억)
- 문화관광축제 상품개발·외래객 모객 지원(2개 축제 2,138명), 해외 전시박람회 및 로드쇼 참가 홍보(5회), 방한 상품 개발 위한 해외 여행업자 초청 팸투어 실시(2개 축제) 등

□ 2025년 추진계획

○ 캠핑 인프라 확대

- 전국 등록야영장 내 캠핑카 관련 인프라 설치 지원(7개 시도, 45억원)
- 우수 공공야영장 선정 및 지원(20개소)*

* 4개 분야[친환경 / 교통약자배려 / 가족(어린이) 친화 / 반려동물 친화]

○ 반려동물 동반여행 활성화

- 반려동물 친화관광도시 신규 2개소 선정·지원
- * 지자체 공모·선정(~2월), 도시별 프로그램 개발 및 홍보·마케팅 지원(3~12월)
- 동반여행 콘텐츠 발굴 및 여행상품 개발·홍보, 펫티켓 홍보 등을 통한 인식 개선사업 추진, 반려동물 동반여행 수용태세 개선

○ 축제 글로벌 경쟁력 강화

- 글로벌 축제 육성사업 2년차 사업 추진(컨설팅·해외 시연회 지원 등)
- * 콘텐츠·인프라 완비, 통합 브랜드 마케팅, 해외 축제 인바운드 유치 등 지원
- 문화관광축제 30주년 계기, 45개 축제 연계 방문 이벤트·홍보를 통한 개별 여행객 대상 국내관광 수요 창출
- * 현행 및 명예문화관광축제 대상, 방문자 인증 이벤트 및 과제지원 성과 홍보 등

○ 2025~2026 한국관광 100선 연계, '여행자 여권' 스탬프 투어 운영

- 혼자여행/연인·친구/가족과 함께/액티브시니어 등 여행 테마별 관광지를 분류, '여행자 여권' 스탬프 투어('25년 신규) 추진

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|----------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 캠핑카 관련 인프라 구축 지원 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 우수야영장 선정 | | | | ○ |
| · 반려동물 동반여행 활성화 | | | | |
| - 반려동물 친화관광도시 조성 지원 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 동반여행 콘텐츠 발굴 및 여행상품 개발·홍보 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 펫티켓 홍보 등 인식개선 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 반려동물 동반여행 수용태세 개선 | | ○ | ○ | ○ |
| · 축제 글로벌 경쟁력 강화 | | | | |
| - 글로벌 축제 선정 및 지원사업 추진 | ○ | ○ | ○ | ○ |

□ **향후계획 ('26~'27년)**

○ **캠핑 인프라 확대**

- 전국 등록야영장 내 캠핑카 관련 인프라 설치 지원(7개 시도, 4.5억원)
- 우수 공공야영장 선정 및 지원(20개소)*

* 4개 분야[친환경 / 교통약자배려 / 가족(어린이) 친화 / 반려동물 친화]

○ **반려동물 동반여행 활성화**

- 반려동물 친화관광도시 조성 지원 확대(~'27년 10개소)

○ **축제 글로벌 경쟁력 강화**

- ('26년) 해외 축제 정기교류 및 글로벌 축제 등 대표 방한 관광 상품화 및 여행사 대상 판로 확보 등 해외 관광객 유치 지원
- 2025~2026년 한국관광 100선 연계, 국내관광 활성화 이벤트 개최
- ('26년) 한국관광 100선 연계 이벤트 개최로 국내관광 수요 촉진

*** 연도별 달성 목표(2025년)**

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|----------------------------|-----|-----|-----|-----|------|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 반려동물 친화관광도시 선정·지원(개소/누적) | 2개소 | 4개소 | 6개소 | 8개소 | 10개소 |

3-2-1 관광약자 프렌들리 新시장 육성 (문체부)

□ 주요내용

- (물리적 환경 개선) 장애인, 고령자 등 모두가 편리하고, 안전하게 여행을 즐길 수 있도록 물리적·제도적 환경을 개선하여 관광향유권 강화
- (여행 연결망 구축) 개별 관광지, 교통, 숙박, 식음시설, 쇼핑 등 분절적인 시설·서비스 간 연계를 통해 여행 과정 전반의 무장애 편의성 확보
- (무장애 여행시장 육성) 장애인, 고령자 등 관광취약계층 위한 무장애 관광 시장 기반 마련

□ 2024년 추진실적

- (물리적 환경 개선) 열린관광지 30개소 조성('24년 누적 162개소), 공모를 통해 2025년 사업 대상지 신규 20개소 선정
 - 전국 주요 관광지(2,497개소) 중 열린관광지를 6.5%수준으로 확대
 - 조성 완료 열린관광지 모니터링 확대('23년 20개소 → '24년 43개소)
 - 장애인 이용 가능한 숙박시설(4·5성급 호텔) 100개 DB 구축
- (여행 연결망 강화) 개별 관광지 및 주변 숙박·식음시설·교통·이동 환경을 포괄하는 무장애 관광권역 구축*(강릉, 울산 2개소)
 - (강릉) ▲휠체어 탑승 가능한 무장애 관광교통수단 도입(버스 1대, 미니밴 5대), 버스 탑승구역(Drop Zone) 및 편의시설 9개소 설치, ▲민간시설 267개소 접근 가능한 환경 구축, ▲KTX 강릉역 무장애 관광안내시설 및 무장애 관광센터 신축, 보조기기 52개 대여 서비스 제공
 - (울산) ▲추진 협의회 구성 및 운영, ▲무장애 시티투어버스 구매 계약 및 입찰, ▲무장애 관광안내센터 구축 추진 중
- (무장애 여행시장 육성) ▲장애인, 고령자 등 관광취약계층의 여행을 돕는 투어케어* 전문인력 양성(510명), ▲무장애 관광 인식개선 교육(2,248명 수료), 장애유형별 맞춤형 나눔여행 지원(563명) 무장애 여행 상품 48개 발굴 및 우수상품 20개 선정 등

* 관광취약계층의 여행을 돕는 동행자, 무장애 여행상품을 기획하는 전문가

□ 2025년 추진계획

- (물리적 환경 개선) 열린관광지 신규 20개소 조성 및 2026년 신규 사업대상지 공모, 열린관광지 누적 182개소 운영 및 지속 확충('25년~)
- (여행 연결망 강화) 무장애 관광교통 도입, 관광지 및 주변 편의시설 접근성 개선 등 기존 권역(울산) 무장애 관광환경 조성, 신규 권역(1개소) 선정
- (무장애 여행시장 육성) ▲무장애 여행상품 공모전 개최 및 열린 여행 상품 발굴(20건), ▲투어케어 인력 양성(500명), ▲나눔여행 지원(500명), ▲ 무장애 관광 인증제 도입 위한 연구 등

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|---------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 열린관광지 조성 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 무장애 관광 연계성 강화 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 무장애 여행시장 육성 | | | | |
| - 무장애 여행상품 공모전 개최 및 상품 개발 | | ○ | ○ | ○ |
| - 투어케어 전문인력 양성 | | ○ | ○ | ○ |
| - 관광취약계층 대상 행복 나눔여행 추진 | | ○ | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- (물리적 환경 개선) 열린관광지 지속 조성하여 전국 관광지(2,497개소, 관광지식정보시스템 주요 관광지점 기준)의 10% 이상(250개소)으로 확대
* 기초성 열린관광지 대상 전반적 모니터링 등 관리 감독 강화
- (여행 연결망 구축) 관광취약계층이 끊김 없이 관광활동을 영위할 수 있도록 권역 내 관광 제반요소의 접근성 및 연계성 지속 강화 ('27년까지 누적 5개 권역 조성)
- (무장애 여행시장 육성) 그동안 조성된 무장애 관광인프라와 인적 자원 활용가능한 사업 적극 발굴 및 '무장애 관광 인증제' 도입 검토

* 연도별 달성 목표(2025년)

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 열린관광지 조성(개소) | 20 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| · 무장애 관광 연계성 강화(권역 누적) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

3-2-2 지속가능한 관광 생태계 구축 (문체부)

□ 주요내용

- (저탄소 관광산업 생태계 구축) 관광사업체 탄소배출량 조사를 통한 온실가스 인벤토리 구축 및 탄소저감 계획 수립·실천
- (친환경 여행문화 조성) 지속가능한 관광을 위한 인식개선 캠페인 등 국민참여 독려 및 친환경 추천 여행지 홍보·마케팅
- (지역주민 상생·공존) 주민주도 지역 균형발전과 지역관광 현안 해결을 위한 지역관광추진조직(DMO) 육성, 권역형 DMO신설 등 DMO제도 고도화
- (여행산업 공정상생 기반조성) 여행산업 공정상생협력센터 운영을 통한 업계 자정활동 지원 및 상생협력 환경조성

□ 2024년 추진실적

- 저탄소 관광산업 생태계 구축
 - 관광사업체 탄소배출량 조사*(3차년도) 완료
 - * 관광진흥법 기준 7대 분류 관광사업체 1,500개 및 관광산업특수분류 기준 사업체(항공, 수상, 철도, 도로) 대상
- 지역관광의 중심역할을 수행할 지역관광추진조직(DMO) 지원(22개소)
 - (사업지원) DMO별 2건 이상 기획사업* 지원, 우수사업 발굴·확산 및 대국민 인지도 제고를 위한 온·오프라인 홍보마케팅 지원
 - * 필수사업으로 DMO별 생활인구 유입증대 사업 1건 이상 추진
 - (역량강화) DMO별 참여 단체·기관을 확대를 통한 거버넌스 강화, 전문가 자문단 운영을 통한 맞춤형 컨설팅 제공 및 수요기반 교육 운영
 - (성과관리) DMO 육성지원 사업 중장기 전략 수립을 통한 지속가능기반 구축 및 성과관리 체계 고도화

□ 2025년 추진계획

- 저탄소 관광산업 생태계 구축
 - 관광 분야 탄소배출량 조사* 및 인벤토리 개선·운영
 - * 관광사업체 및 관광객에 의해 발생하는 탄소배출량 조사

- 지역관광추진조직(DMO)의 지속가능 운영기반 확립 추진
 - (권역 DMO 신설) 기초지자체 행정 경계를 넘는 관광권역 단위 DMO 신설, 인접지역간 협력을 통해 관광권역내 관광객 확산 유도
 - (등록제 도입 추진) DMO 제도의 지속 가능한 운영기반 확립을 위해 등록제 도입 세부운영방안 수립 연구용역 추진
 - (성과관리) 연차별 모니터링 및 단계별 최종평가 방식으로 DMO 성과평가 간소화 및 효율화로 성과관리 고도화 추진
- 여행산업 공정상생 기반조성
 - 여행산업 공정상생협력센터('25년, 15억) 및 민간 협의체* 운영
 - * 업종별 대표, 법조계, 학계, 관광공사 등 전문가 9인 내외 구성
 - 시장질서 저해행위* 사례접수 및 모니터링을 통한 개선 및 권고조치
 - * 저가 덤핑 관광, 쇼핑 강매, 명의 대여, 인두세 지급, 일정 무단 변경, 호객행위, 무등록 영업, 모욕적 언행 등

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|-----------------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 저탄소 관광산업 생태계 구축 | | | | |
| - 관광 분야 탄소배출량 조사 및 인벤토리 개선·운영 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 지역관광추진조직(DMO) 육성 | | | | |
| - DMO 발굴 및 자생력 강화 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 여행산업 공정상생 기반조성 | | | | |
| - 공정상생협력센터 운영(공정상생협의체 분과회의 및 본회의) | ○ | ○ | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- (저탄소 관광산업 기반) 관광분야 탄소배출량 조사·인벤토리 구축 지속
- (지역관광추진조직(DMO)) 권역 DMO 육성·DMO 등록제 기반 구축 등
- (여행산업 공정상생 기반) 여행산업 공정상생협력센터 지속 운영

* 연도별 달성 목표(2025년)

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 탄소배출량 조사대상 사업체 수(개) | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 1,500 |
| · 지역관광추진조직(DMO)지원개소 | 21개소 | 22개소 | 16개소 | 20개소 | 24개소 |

3-3-1 관광지 위험 감지·관리 (문체부)

□ 주요내용

- (관광안전 예보 및 위험 감지) 관광 빅데이터를 바탕으로 한 지역별 혼잡도 예측 서비스 제공 및 주요 관광지 혼잡도 측정 모델 연구
- (1330 안전 문의 대응 강화) 외국인 관광객이 긴급상황에 대처할 수 있도록 신속·정확한 안전정보 제공 및 유관기관 콜센터 연계 강화

□ 2024년 추진실적

- 관광지 방문자 수 및 집중률 예측 서비스 도입
 - 관광빅데이터 플랫폼(한국관광데이터랩) 통해, 지역·관광지별 방문자 수 및 집중률 예측 서비스 제공
 - * 이동통신 빅데이터 기반 인공지능 기계학습 활용하여 향후 30일간 집중률 제공
- 주요 관광지 혼잡도 측정 모델 연구
 - 관광 빅데이터(이동통신, IoT, 영상 데이터 등) 융·복합을 통해 주요 관광지 데이터 수집 및 혼잡도 시범분석
 - * 체류인원·체류시간, 시간대별·구역별 혼잡도, 관광객 밀집도 등 분석
- 1330 전화·문자채팅 통한 안전 문의 대응 강화
 - 치안(112), 소방(119), 보건(1339) 등 안전 관련 기관과 협의하여 3자 통화를 통한 통역 지원 등 외래객 긴급상황 발생 시 대응체계 확립
 - * 타 콜센터(112, 119, 120, 110, 질병관리청 등) 연계 안내 실적 8,062건
 - 문자채팅 연결 채널에 '위챗'을 추가하여 주요 방문 국가 대상 안전 정보 문의 대응 강화
 - * 문자채팅 안내 실적 전년 대비 10,856건(16.9%) 증가 (63,859건 → 74,665건)

□ 2025년 추진계획

○ 관광지 방문자 수 및 집중률 예측 서비스 고도화 추진

- 지역·관광지별 방문자 수 및 집중률 예측의 정확도 제고를 위한 서비스 고도화

○ 관광지 안전관리를 위한 혼잡도 측정 방안 연구

- 지속가능한 관광을 위하여 관광지 혼잡도 분석 및 관리 방안 제시
- 스마트 기술을 활용한 관광현장의 혼잡도 완화 및 관광지 혼잡도 안내 서비스 실증

○ 1330 24시간 한시 대응체계 구축

- 긴급 상황에 대비하여 한시적으로 24시간 대응 체계를 구축(‘25.1-3.)해 외래객들의 관광 안전 정보에 대한 신속한 대응 추진

○ 1330 연계채널 확대 및 홍보 강화 통해 인지도 제고

- 문자채팅 연결 채널을 확대하여 상담 국가 다변화 추진(‘25.5~)
- 외래객이 언제 어디서나 안전하게 관광할 수 있도록 1330에 대한 인지도 제고 강화

* 통신사(유심, 로밍 등), 항공사 기내지 및 영상, 국내외 OTA 등 연계 홍보

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|------------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 관광지 방문자 수 및 집중률 예측 서비스 고도화 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 관광지 안전관리를 위한 혼잡도 측정 방안 연구 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 1330 24시간 한시 대응체계 구축 | ○ | | | |
| · 전화·문자채팅 통한 안전 문의 대응 강화 | ○ | ○ | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- 관광빅데이터 활용 관광지 방문자 수 및 집중률 예측 서비스 고도화
 - 지역·관광지·성별 방문자 수 현황분석 및 집중률 예측 성능 등 정확도 개선
- 관광지 안전관리 기술 관련 연구개발(R&D) 신규 추진
 - 관광안전, 혼잡도 분석 관련 신규 연구개발 과제 추진
- 안전 관련 기관 협업 통한 관광객 문의 대응 강화
 - 치안(112), 소방(119), 보건(1339) 등 안전 관련 기관과 협업해 3자 통화를 통한 통역 지원 등 외래객 긴급상황 발생 시 대응 강화
- 신속·정확한 문의 대응 위한 1330 AI 챗봇 개발
 - 안전 정보에 대한 외래객 접근성을 제고하기 위해 1330에 AI 기술을 도입하고, 상담지원봇 등 시범 운영해 고도화 추진
- 1330 인지도 제고 및 안전 대응 매뉴얼 개발
 - 인지도 제고 위한 문자채팅 연계채널 확대, 소방·경찰 등 유관기관 연계 대응 및 홍보 강화
 - 외래관광객의 접점에 있는 관광안내 인력이 활용할 수 있는 안전 대응 매뉴얼 개발 및 배포

* 연도별 달성 목표(2025년)

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 관광안전 관련 R&D 기술 개발 | 1건 | 1건 | 1건 | 1건 | 1건 |
| · 1330 유관기관 연계 안내실적 | 8천건 | 9천건 | 1만건 | 1만건 | 1만건 |

3-3-2 관광안전 다각적 강화 (문체부, 외교부)

□ 주요내용

- (관광안전 R&D) 관광지 안전관리, 안전정보 제공 등 문제해결형 기술연구개발
- (안전매뉴얼 개선) 업종·분야별(외국인관광객, 축제 등) 안전매뉴얼 주기적 정비
- (안전교육 강화) 관광숙박업, 유원시설업, 야영장업, 관광통역안내사, 문화관광해설사, 축제실무자 등 분야별 종사자, 지자체 담당자 등 대상 안전교육 교재 제작 및 집합교육, 온라인 교육 등 확대
- (안전점검·관리 체계화) 업종별 안전 점검·관리 체계적 추진
- (국외여행 안전 강화) 재외국민보호 위기관리 표준매뉴얼 및 위기대응 실무매뉴얼 정비

□ 2024년 추진실적

- (관광안전 R&D) 관광안전 관련 문제해결형 기술 연구개발 추진
 - 관광지 혼잡도 모니터링 등 안전 기술과 연계한 자원 재순환·모니터링 기술 개발 지원(1건)
 - * 관광지 자원 재순환을 위한 IoT 활용 재활용품 회수 및 모니터링 기술 개발
- (안전매뉴얼 개선) 업종별·분야별 안전매뉴얼 정비
 - (여행업) 여행업 안전관리 가이드북 개정 및 배포를 통해 안정정보 및 주의사항 등을 현행화하고 가독성 향상 및 콘텐츠 보완
 - (야영장업) 야영장 관련법규 현행화 반영 지자체 및 사업자 안전 운영 매뉴얼 제작·배포
 - (국제회의업) 대형(501명 이상 참가) 국제회의 개최 지원제도 및 공사 주관 공모사업 수혜 대상 '국제회의 안전관리 매뉴얼 준수 의무화'
 - * 제5차 국제회의산업 육성 기본계획 반영(24.7.18.)
- (안전교육 강화) 업종별 종사자, 지자체 담당자 대상 안전교육 교재 제작 및 집합교육, 온라인 교육 등 확대
 - (축제) 지자체, 축제기구 담당자 등 실무자 대상 축제 기획·점검·현장 대처 전반에 대한 안전관리 대면(72명)·온라인 교육(1,385명) 실시

- (여행업) 여행업 대표, 관광통역안내사, 국외여행인솔자, 국내여행 안내사 등 업계 종사자 대상 온·오프라인 안전교육 실시
 - * 관광통역안내사협회, 한국여행업협회, 한국관광공사(관광e배움터) 교육과정 내 안전교육 의무화 및 강화
- (야영장업) 사업주·관리자 대상 집합교육 및 온라인교육 지원(상시), 지자체 담당자 대상 집합교육(연 1회) 실시
- (관광숙박업) 숙박업 관련 온라인 안전교육 콘텐츠 제공(상시) 및 호텔업 종사자 집합교육 시 활용
- (유원시설업) 사업주 대상 집합교육(연 4회) 및 온라인 상시교육, 안전관리자 대상 집합교육(연 6회), 지자체 담당자 대상 교육(연 1회) 실시
- (국제회의업) 한국MICE산업발전협의회(KMA), 각종 마이스 관련 행사 등 계기, 지역 마이스 전담조직 등 유관기관 대상 안전교육 추진
- (안전점검·관리 체계화) 업종별 안전 점검·관리 체계적 추진
 - (야영장업) ‘야영장 안전·위생시설 개보수’, ‘야영시설 화재안전성 확보 지원’ 사업 추진(29억원), 미등록 야영장 현장 점검 및 모니터링(7~12월)
 - (유원시설업) 상·하반기 유원시설 안전관리 실태점검 및 물놀이형 시설 특별점검 실시
 - * 상반기 425개소(물놀이형 256개소 전수점검), 하반기 355개소 점검 완료
- (국외여행 안전 강화)
 - (재외국민보호 매뉴얼 정비) 재외국민보호 위기관리 표준매뉴얼 및 위기 대응 실무매뉴얼에 직제 개편 등 내용을 현행화하여 개정(24.2, 외교부)

□ 2025년 추진계획

- (관광안전 R&D) 관광안전 관련 문제해결형 기술 연구개발 지원
 - 관광지 혼잡도 모니터링 등 안전 기술과 연계한 자원 재순환·모니터링 기술 개발 3차년도 계속 지원(1건)
 - * 관광지 자원 재순환을 위한 IoT 활용 재활용품 회수 및 모니터링 기술 개발
- (안전매뉴얼 개선) 업종별·분야별 안전매뉴얼 정비
 - (여행업) 안전관리 가이드북 개정* 배포 등을 통해 안전매뉴얼 정착지원
 - * (개정사항) ▲안전정보 및 주의사항 등 현행화, ▲가독성 향상 및 콘텐츠 보완, ▲여행사 찾아가는 안전컨설팅 제공 등

- (야영장업) 온라인 교육 콘텐츠 개선 및 지자체 업무매뉴얼 현행화, 재난관련 법령(「재난 및 안전관리기본법」 시행령) 개정에 따른 '야영장 재난 위기관리 표준/실무/행동매뉴얼' 제정
- (유원시설업) 재난관련 법령(「재난 및 안전관리기본법」 시행령) 개정에 따른 '테마파크시설 재난 위기관리 표준/실무/행동매뉴얼' 제정
- (안전교육 강화) 업종별 종사자, 지자체 담당자 대상 안전교육 교재 제작 및 집합교육, 온라인 교육 등 확대
 - (축제) 지자체, 축제기구 담당자 등 실무자 대상 축제 기획·점검·현장 대처 전반에 대한 안전관리 대면·온라인 교육 지속 추진
 - (여행업) 여행업 대표, 관광통역안내사, 국외여행인솔자, 국내여행 안내사 등 업계 종사자 대상 온·오프라인 안전교육 실시
 - * 관광통역안내사협회, 한국여행업협회, 한국관광공사(관광배움터) 교육과정 내 안전교육 강화
 - (야영장업) 사업주·관리자 대상 온라인 교육 지원(상시) 및 집합교육 실시, 지자체 담당자 대상 안전관리 집합교육 실시
 - (관광숙박업) 호텔·콘도업 종사자 교육과정에 안전교육 편성 및 집합교육 실시
 - (유원시설업) 사업주 대상 집합교육 및 온라인 상시교육 실시, 안전관리자 대상 집합교육 실시, 지자체 담당자 대상 교육 실시
 - (국제회의업) 대형(501명 이상 참가) 국제회의 개최 지원제도 및 공사 주관 공모사업 수혜 대상 '국제회의 안전관리 매뉴얼' 교육 실시
- (안전점검·관리 체계화) 업종별 안전 점검·관리 체계적 추진
 - (야영장업) '야영장 안전·위생시설 개보수', '야영시설 화재안전성 확보 지원' 사업 추진(31억원), 미등록 야영장 현장 점검 및 등록 활성화(5~12월), 여름철·겨울철 야영장 안전점검 실시
 - (유원시설업) 상·하반기 유원시설 안전관리 실태점검 실시
 - * 물놀이형 유원시설업 특별점검(5~7월), 동절기 특별점검(11~12월) 별도 실시
- (국외여행 안전 강화) (외교부)
 - (해외안전여행 홍보) 해외안전여행 홈페이지와 유튜브 등 SNS 채널을 통해 여행 경보 및 해외 여행시 안전 유의사항 등 홍보
 - (안전간담회 개최) 유관기관 연계 여행업계 안전간담회 개최(연2회) 통해 한국 해외여행객의 안전 제고 방안 논의 및 각종 안전 정보공유

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|---------------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 관광안전 관련 연구개발 사업 지원 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 안전매뉴얼 개선 | | | | |
| - 여행업 안전관리 가이드북 개정 및 배포 | | ○ | | |
| - 야영장, 유원시설 위기관리 표준/실무/행동매뉴얼 제정 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 안전교육 강화 | | | | |
| - 문화관광축제 아카데미 온/오프라인 안전교육 실시 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 여행업 종사자 안전관리 교육 실시 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 관광안전 다각적 강화 | | | | |
| - 야영장 안전시설 개보수·화재안전성 확보 지원 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 미등록야영장 현장점검 및 모니터링 | | | ○ | ○ |
| - 관광숙박업 종사자 대상 안전교육 실시 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 유원시설 안전관리 실태점검 | | ○ | | ○ |
| - 유원시설 사업자, 안전관리자 등 교육 실시 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 국제회의업 유관기관 안전교육 실시 | | ○ | ○ | ○ |
| · 국외여행 안전 강화(외교부) | | | | |
| - 해외안전여행 홍보 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 여행업계 안전간담회 개최 | | ○ | | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- 관광안전 등 문제해결형 기술 개발지원
 - 안전한 관광 환경 조성 관련 신규 연구개발(R&D) 과제 기획
- 안전매뉴얼 개선
 - (관광숙박업) 표준 안전점검 및 관리매뉴얼 수립 검토
 - (야영장업) 온라인 안전교육 동영상 현행화 등
- 안전교육 강화
- 여행업계 위기관리체계 강화
 - 안전 매뉴얼 점검·개정, 여행업계 교육강화 등 자체노력, 정부-여행업계 안전간담회, 재외국민보호위원회 참여 등 관계부처 협력체계 구축

* 연도별 달성 목표(2025년)

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 문화관광축제 아카데미 안전교육 수강생 수(명) | 1,169 | 1,457 | 1,200 | 1,200 | 1,200 |

3-3-3 관광안전 제도 개선 (문체부, 행안부)

□ 주요내용

- (문화관광축제 안전 강화) 문화관광축제 지정 평가 시 안전관리 지표 반영 및 지자체별 다중밀집 사고 등 사전 예방체계 마련
- (관광특구 안전관리 체계 강화) 지자체장이 관광특구진흥계획을 수립 시 '다중 운집행사 등 개최 시 안전관리 체계'를 포함하도록 관련규정 개정

□ 2024년 추진실적

- (문화관광축제 안전강화) 안전관리 평가지표('23년 신설)*에 따라 평가 실시
* (평가사항) ▲안전관리계획 수립·이행 ▲다중인파 밀집 행사 관리체계 ▲안전교육 실행 ▲안전관리 및 보완 노력 여부
- (관광특구 안전관리) 관광특구 등 주요관광지 대상 수용태세 개선 점검

□ 2025년 추진계획

- (문화관광축제 안전강화) 문화관광축제 안전관리계획 수립 의무화 및 관리계획 이행, 안전관리 교육 여부 축제 평가에 반영
- (관광특구 안전관리) 관광객 증가가 예상되는 시기에 관광특구 등 주요 관광지에 대해 전반적인 관광객 수용태세 및 안전 대책 등 점검

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 문화관광축제 안전 강화 | | | | |
| - 문화관광축제 안전관리 평가 실시 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 관광특구 안전관리 체계 강화 | | | | |
| - 관광특구 등 주요관광지 수용태세 점검 | ○ | ○ | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- 문화관광축제 안전 강화
 - 안전관리체계 지표 및 사전 예방체계 점검 및 보완 지속
- 관광특구 안전관리 체계 강화
 - 관광특구 등 주요 관광지에 대해 주요 시기별 점검 지속

4-1-1 체류형 여행모델 확산 (문체부, 농식품부, 해수부)

□ 주요내용

- (워케이션) 여행친화형 근무제(워케이션) 확산을 통한 지역관광 수요 증대, 체류 증대, 관광 시기 분산(휴가철→비성수기, 주말→평일) 활성화
- (워케이션) 워케이션이라는 새로운 체류형 지역관광 기반조성을 위한 시설조성·프로그램 운영지원으로 워케이션 제도 정착 및 인프라 구축
- (야간관광) 지역에 하루 더 숙박·체류함으로써 유동 인구 유입을 촉진하고 도시 전체를 활력있는 '상시적 지역 체류형 관광시장'으로 육성

□ 2024년 추진실적

○ 워케이션 활성화

- (인프라 구축) 워케이션 시설조성(7.5억) 및 프로그램 운영지원(11.9억)
 - * 워케이션 시설조성(6개소) 및 프로그램 운영지원(7개 광역, 8,247명 참여)
- (인지도 제고) 워케이션 제도 인식 확산 및 기업 참여 확대를 위한 내나라 여행박람회 특별부스 운영 및 컨퍼런스 개최(3월)
- (네트워크 구축) 워케이션 활성화를 위한 정부, 수요(기업), 공급(지자체) 간 상호 정보교류 및 네트워크 구축 지원 등
 - * 워케이션 활성화 세미나 개최(11월)
- (홍보마케팅) 워케이션 활성화를 위한 지상파 다큐멘터리 제작·방영
 - * KBS 다큐온 '지금운 근무중'(10.12., 10.13. 2회 방영)

○ 농촌 체류관광 활성화(농식품부)

- (농촌형 워케이션) 민-관 협업(농어촌상생기금 1억원 지원)으로 농촌 워케이션 사무공간 및 숙박시설 정비 등 인프라 구축('24년 6개소)
 - 참여 경영체 매출액 200백만원 증가(617명 참여)
 - * 대중소기업농어업협력재단과 농어촌공사 간 농촌워케이션 협약 체결(5.28.)
 - ** 흥천(관광농원)·강릉(민박), 남원(6차산업)·정읍(체험휴양마을), 상주·영천(지자체)

- (농촌투어패스) 농촌관광상품과 대중교통수단을 결합한 농촌투어패스* 지원으로 농촌 방문객 유치 확대 도모

* 대중교통(버스·철도)으로 농촌관광 시 교통비 일부(10~50%) 할인 또는 적립

** 사업비 8억원 투입 대비 경제적 파급효과 약 92억원, 고용유발효과 14.5명

○ 어촌 체류관광 활성화(해수부)

- (어촌형 워케이션) 12개소* 어촌마을과 워케이션을 연계한 ‘漁케이션’ 프로그램에 도시 근로자 697명이 참가해 약405백만원의 소득 창출

* (인천) 포내, 이작 (강원) 수산 (충남) 삽시도 (전북) 방축도 (전남) 돌머리, 북고 (경남) 지족, 다대 (경북) 창바우 (제주) 사계, 김녕마을 등

** 추진방식 : 대중소기업농어업협력재단, 서울경제진흥원, 지역관광재단 등 다기관 협업 추진

○ 야간관광 활성화

- 경관명소·관광여건을 갖춘 ‘야간관광 특화도시’ 3개소* 신규 선정 및 지원

* 신규 성장지원형 3개소(공주, 성주, 여수) / 기존 국제명소형 3개소(인천, 부산, 대전), 기존 성장지원형 4개소(통영, 강릉, 전주, 진주)

- 전문 컨설팅, 야간관광 성과 공유회 등을 통한 야간관광 활성화 기반 마련

* 신규 선정 특화도시 3개소 컨설팅 지원(3월), 야간관광 특화도시 성과공유회(12월)

- ‘대한민국 밤밤곡곡’ 내 야간관광 테마페이지 오픈(12월) 및 국내외 박람회 참가 등을 통한 야간관광 홍보 추진

* 내나라 여행박람회 야간관광 특별관 운영(3월, 방문객 7,830명), 타이베이국제여전(ITF) 홍보부스 운영(11월, 방문객 5,952명) 및 대만 현지 20개 여행사 대상 B2B 설명회 개최

□ 2025년 추진계획

○ 워케이션 활성화

- 워케이션 제도에 대한 인식개선 홍보 및 제도 정착 기반 조성

- 전국 워케이션 시설·프로그램 통합 정보 제공

○ 농촌 체류관광 활성화(농식품부)

- (워케이션) 농촌관광시설 활용 사무공간 마련 및 민관협력을 통해 워케이션 운영 확대 추진('25년 신규 4개소 선정)

- (투어패스) 농촌관광 거점화를 위한 '투어패스' 상품을 기획·판매 하고 도시민 참여 유도 및 확대를 위한 홍보·프로모션 추진

○ **어촌 체류관광 활성화**(해수부)

- (워케이션) 現 12개소 중 수요·성과 분석을 통한 특화마을을 선별·집중 지원 및 부처·기관 협업을 통한 공공·민간 참여 확대 도모

* 특화마을(4개소내외)은 참가비 지원, 이외 마을(8개소내외)은 일반 홍보 지원

** '25년 워케이션 특화마을 KPI 400명 목표 설정(개소당 100명 안정적 유치 목표)

- 어촌마을 워케이션에 대한 긍정적 인식 확산을 위한 온라인(카드뉴스, 영상), 언론(보도자료, 기획기사) 등 홍보·마케팅 지원

- (스탬프투어) 전국 어촌체험휴양마을을 테마별*로 연결하는 광역 루트화 및 스탬프투어 기획·운영을 통한 마을 연계성 강화

* 스탬프투어와 등대, 어업유산, 코리아들레길 등 관광자원 연계·활용한 코스개발

- 스탬프투어 코스 내 어촌마을 공동숙박 숙박비 할인지원 등 기획전 운영 및 여가플랫폼 협업을 통한 프로모션 추진

* 이벤트를 통해 어촌마을 체험·숙박·음식 등의 이용을 유도하여 체류형 관광 도모

** 완주시 경품 증정을 통한 관심·참여 도모하고, 온라인 홍보로 취미족 등 유치

○ **야간관광 활성화**

- 콘텐츠 개발·운영, 여건 개선 지원 등 '야간관광 특화도시' 지원(10개소)
- 야간관광 특화도시(10개소) 협의체 구축 및 정기회의 개최, 야간관광 페스타 운영 등 야간관광 활성화 기반 마련 지원
- 야간관광 통합브랜드 '대한민국 밤밤곡곡' 활용, 야간관광 콘텐츠 홍보

□ **추진일정**

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|-------------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 워케이션 활성화 | | | | |
| - 워케이션 인식개선 온·오프라인 캠페인 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 워케이션 통합 정보 제공 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 농촌형 워케이션 모델 확산(농식품부) | | ○ | ○ | ○ |
| - 어촌 대상 마을 모집 등 사전 준비·조성(해수부) | ○ | ○ | | |
| - 오피스 조성 및 기업 모집·진행(해수부) | | | ○ | ○ |
| · 야간관광 활성화 | | | | |
| - 야간관광 특화도시 지원 | ○ | ○ | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

○ 위케이션 활성화

- 위케이션 수요(기업)-공급(지자체) 간 매칭 지원 확대 및 위케이션 제도에 대한 인식개선 홍보 등 강화

○ 농촌 체류 활성화 지원(농식품부)

- 기존 농촌관광인프라* 인근 농촌 유희시설 등을 업무·편의시설로 개선, 생활인구의 농촌 장기체류 유도 및 지역 주민의 정주 만족도 제고

* 국가농업유산, 농촌관광휴양단지, 관광농원, 농촌체험휴양마을, 주말농원 등

** 농촌체험휴양마을 내 유희시설 운영 활성화 지원사업('26~) 추진 검토

○ 어촌 체류관광 활성화(해수부)

- 권역별 관내 기업 수요분석 및 프로모션 등을 통한 수요자(기업) 및 공급자(어촌마을) 간 매칭 지원 확대 및 인식개선 등 홍보 강화

○ 야간관광 활성화

- 지역의 흩어진 관광자원을 연계하여, 특정 지점이 아닌 '도시 전체'로 확장된 야간관광 환경 조성 지원함으로써 지역 체류 유도

* (야간관광의 경제적 효과) 외래관광객의 국내 체류일수 0.7일 증가(2020 한국관광공사 '야간관광자원 실태조사 및 활성화 방안 연구')

* 연도별 달성 목표(2025년)

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|-------------------------|-----|------|------|------|------|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 농촌형 위케이션 모델 확산 | - | 6개소 | 4개소 | 5개소 | 5개소 |
| · 어촌 체류관광 참가자 만족도(%) | 86 | 82 | 87 | 89 | 90 |
| · 야간관광 특화도시 선정지원(개소/누적) | 7개소 | 10개소 | 10개소 | 10개소 | 10개소 |

4-1-2 지역관광 활성화로 지방인구감소 문제 대응 [문체부, 행안부]

□ 주요내용

- (관광협의체 구성) 문체부, 지역관광기구, 문화관광연구원 등이 참여한 '지역 관광 활력 거버넌스' 구축, 지방소멸대응기금 활용 관광사업을 위한 지자체 컨설팅 지원으로 인구감소지역 관광 성공모델 제시
- (인구감소지역 관광활성화) 관광지 등 할인 혜택을 제공하여 재방문을 유도하는 관광주민증 발급 확대 및 혜택 강화
- (생활관광) 일상에서 벗어나 지역에서 체류(스테이) 하며 현지인처럼 살아보는 살아보기형 '생활관광' 확대

□ 2024년 추진실적

○ 관광협의체 구성

- (지역관광 활성화 협의체) 5대 권역별 협의체* 구성('24.2월), 권역 별로 분기 1회 회의 개최**를 통해 지역대표 관광상품 발굴·협력
 - * 충청권, 강원권, 호남권, 경북권, 동남권
 - ** 지자체, 지역관광공사, 지방공항, 지역 관광업체 등 다양한 지역기반 관광조직 참여

○ 인구감소지역 관광활성화

- (인구감소지역 특례 발굴) 관광 활성화를 위해 생활인구 확대* 등 3대 분야, 26건 특례 추가 발표(총리 주재 현안관계장관회의, '24.7월)
 - * 휴양 콘도미니엄 객실 기준 완화로 관광인구 활성화, 도시지역 학생 농촌유학 활성화, 도서지역 주민 화물선 차량 운임 지원, 초기 중견기업 산업단지 임대료 감면
 - ** 인구감소지역법 통과(25.3.), 타법령 개정 중(6건 중 1건 완료), 훈령고시 등 개정(11건 중 8건 완료)
- (관광주민증 확대) 디지털 관광주민증 지역 확대(인구감소지역 34개로 확대 시행) 및 인지도 제고(발급자 수 411만 명/정주민구의 213%)
 - * ('22년) 2개 지역 시범 추진→('23년) 15개 지역→('24년) 34개 지역
- (협의체 구성·운영) 관광주민증 참여주체(34개 지자체, 업체) 간 협력 강화 및 사업 활성화 방안 협의를 위한 협의체 운영(6월, 12월)

○ 생활관광 활성화(행안부)

- (인구감소지역 생활인구 산정) 89개 인구감소지역의 '24년 생활인구 현황(인구수, 연령·성별 등) 및 체류 특성(이동패턴, 소비형태 등)을 분석·제공*
 - * ('24.1/4분기) '24.7.26. 공표, ('24.2/4분기) '24.10.26. 공표, ('24.3/4분기) '25.3월 예정

| 구분 | '24.1/4분기(3월 기준) | '24.2/4분기(6월 기준) |
|---------------------|------------------|------------------|
| 생활인구 현황 | 24,975천명 | 28,477천명 |
| 등록인구(A) | 4,898천명 | 4,902천명 |
| 체류인구(B) | 20,077천명 | 23,575천명 |
| 배수(B/A) | 4.1배 | 4.8배 |
| 평균 체류 일수 | 3.4일 | 3.2일 |
| 숙박한 경우 평균 숙박 일수 | 4.0일 | 3.4일 |
| 재방문율 | 26.8% | 34.7% |
| 체류기간 1인 평균 신용카드 사용액 | 미 산정 | 115천원 |

□ 2025년 추진계획

○ 관광협의체 구성

- (지역관광 활성화 협의체) 5대 권역*별로 분기 1회 회의개최**를 통해 지역대표 관광상품 발굴·협력 지속

* 충청권, 강원권, 호남권, 경북권, 동남권

** 지자체, 지역관광공사, 지방공항, 지역 관광업체 등 다양한 지역기반 관광조직 참여

○ 인구감소지역 관광활성화

- (디지털 관광주민증 이용 활성화) ▲사업운영 지역 추가 확대, ▲할인 혜택 다양화, ▲이용자 분석 및 고객 맞춤형 마케팅 강화 등

○ 생활관광 활성화(행안부)

- (생활인구 산정) 89개 인구감소지역 생활인구 산정*(‘24.4/4~’25.3/4분기)

* 공공 및 민간(이동통신사(3), 신용카드사(6), 신용정보사(1)) 데이터 가명·결합

- (생활인구 유형분석) 생활인구 특성 분석 연구 용역*을 통해 지역별 체류인구 유형화(관광, 통근, 통학 등) 및 지역 특성 기반 정책 방향 제시

* (수행기관) 한국지방행정연구원, (기간) '24.6~'25.4월

- (생활인구 활성화) 인구감소지역 내 생활인구 유입과 통계 활용을 활용한 다양한 관광 활성화 촉진

* (예시) 체험형 고향사랑기부 답례품(숙박권, 이용권, 할인권) 확대 등

- (인구감소지역 특례 확대) 국민·기업이 실제 체감할 수 있는 규제 해소 중심의 생활인구 활성화 특례 발굴 및 법령 정비 지속 추진

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|--------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 인구감소지역 관광 활성화 | | | | |
| - 관광주민증 운영 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 관광주민증 협의체 운영 | | ○ | | ○ |
| · 인구감소지역 생활인구 산정·공표(분기별) | ○ | ○ | ○ | |

□ 향후계획 ('26~'27년)

○ 관광주민증 확대

- ('25년) 서비스 지역 단계적 확대(인구감소지역의 50% 이상) 및 할인 혜택 개발·확대 등을 통한 인구감소지역 방문객 유입 확대
- ('26~'27년) 관광주민증 서비스 지역 지속 확대(인구감소지역의 60% 이상)

○ 생활인구 현황(나이·성별 등) 및 방문 목적(관광, 통근, 통학 등)의 특성을 반영한 지역별 맞춤형 생활인구 활성화 정책 수립 지원(행안부)

- 연간 생활인구 특성 및 계절적 추이 분석 등의 유용한 정보를 제공하여 인구감소지역의 「인구감소지역대응 기본·시행계획」 수립을 지원

* 지방교부세 산정시 생활인구(인구감소지역의 체류인구 수) 보정수요 적용('26년~)

* 연도별 달성 목표(2025년)

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 디지털관광주민증 지역 확대(개) | 15 | 34 | 45 | 50 | 55 |
| · 생활인구 산정·분석(행안부)(개소) | 7 | 89 | 89 | 89 | 89 |

□ 주요내용

- (K-관광 휴양벨트) 남부권에 특색있는 관광자원 발굴, 연계하는 광역개발 추진을 통해 '하루 더 머무는 여행목적지' 조성
- (글로벌 루트연계 광역개발) 전 국토 대상 지속가능한 광역개발 중장기 전략 방안 마련, 신규 광역개발 기본구상 및 개발계획 수립 추진

□ 2024년 추진실적

○ 남부권 광역관광개발 계획 수립 및 사업 추진

- 영호남 연계 남부권 'K-관광 휴양벨트' 구축을 위한 비전, 전략 및 사업별 세부 계획 수립('23.7.), 부처 협의 및 최종 발표('23.12.)

- (대상) 영·호남 5개 시·도(부산, 광주, 울산, 전남, 경남)
- (사업기간/총사업비) '24~'33, 3조 64억원
- (주요내용) 남부권의 해안과 내륙, 다도해, 섬 등 관광자원을 연계한 휴양형·체험형 관광명소 조성, 문화예술·휴양·치유·일상여행 중심 관광기반 확대
- (남서권) 남도문화예술 관광지대(광주·전남), (남중권) 한국형 웰니스 관광지대(전남·경남), (남동권) 해양문화휴양 관광지대(부산·울산·경남) 조성

- 남부권 광역관광개발사업 1단계 사업('24~'27) 본격 추진

* 62개 사업(개발 48, 진흥 14), 국비 278억원

○ 글로벌 루트연계 광역개발 추진

- 포스트코로나 관광개발 방안 연구('22.8.~'23.12.)를 통해 광역개발 로드맵 마련 및 신규 광역관광개발 추진계획 수립·검토

□ 2025년 추진계획

○ 남부권 광역관광개발 사업 추진

- 1단계 사업('24~'27)* 사전절차 이행 및 실시설계, 공사 등 추진

* 71개 사업(개발 57, 진흥 14), 국비 788억원

- 남부권 광역관광개발 5개 광역시·도 협의체 운영(격월)

* 추진현황 점검 및 5개 시·도 공동진흥사업 협력추진체계 마련 등

○ 글로벌 루트연계 광역개발 추진

- 신규 광역관광개발 추진계획, 소요예산 등 기재부 협의('25. 下)

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|-----------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 남부권 광역관광개발 사업 추진 | | | | |
| - 1단계 사업 사전절차 이행 및 설계 등 추진 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 남부권 광역관광개발 5개 시도 협의체 운영 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 글로벌 루트연계 광역개발 추진 | | | | |
| - 신규 광역관광개발 계획수립 관련 관계기관 협의 | | ○ | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

○ 남부권 광역관광개발 1단계('24~'27년) 사업 추진

* 총사업비 1.8조 규모, 84개 사업(개발 65개, 진흥 19개)

- ('26~'27년) 개발사업 공사 및 완공, 특화·공동진흥사업 추진
- ('26년~) 남부권 광역관광개발 공동사업 전담조직 구성·운영

○ 글로벌 루트연계 광역개발 추진

- ('26년) 지자체 대상 신규 광역관광개발 가이드라인 안내
- ('27~'28년) 광역관광개발 기본구상 마련^{지자체} 및 개발계획 수립·발표^{문체부}

* 연도별 달성 목표(2025년)

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|-----------------------|------|---------|---------|---------------|---------|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 남부권 광역관광개발 공정율(%) | 0.15 | 2.8 | 11.9 | 42.5 | 61.1 |
| · 글로벌 루트연계 광역개발 개발 수립 | 기본연구 | 추진계획 수립 | 관계기관 협의 | 개발계획 수립 예산 반영 | 개발계획 수립 |

4-2-2 지역관광 활성화 거점 확대 (문체부)

□ 주요내용

- (관광거점도시 육성) 서울 등 일부 지역에 편중되는 방한 관광객 지역 확산 및 유치 확대를 위해 국제경쟁력 있는 지역 관광도시 육성
- (지역 주도형 지역관광개발) 지역에서 주도적으로 관광콘텐츠 발굴·개발 계획 수립, 지역 특화 주제·관광자원, 마케팅 등 입체적 관광개발 추진

□ 2024년 추진실적

○ 관광거점도시 육성

- 기존선정 지역(5개소) 연차별 사업 지원 및 전문 컨설팅, 성과관리 등 추진
- 연례적 실집행률 부진 해소 위한 현장점검* 및 예산 교부 기준** 마련

* '24년 특별 재정집행 점검회의('24.7월), 현장점검(연중)

** 전전년도 교부액 기준 실집행률 80%이상, 전년도 교부액 기준 실집행률 60%이상, 당해연도 교부액 기준 실집행률 50%이상인 경우 예산 교부('23.7월~현재)

- 관광거점도시 해외 인지도 제고를 위한 통합 홍보·마케팅 추진

* 국내외 주요행사 참가를 통한 관광거점도시 홍보(상하이 로드쇼, 하노이 로드쇼, 파리 로드쇼 등)

○ 지역 주도형 지역관광개발(계획공모형 지역관광개발 사업)

- 기 선정지역(15개소) 기본계획에 따른 관광콘텐츠 개발 및 연계 관광자원개선 지속 추진
- 연례적 실집행률 부진 해소 위한 현장점검* 및 예산 교부 기준** 마련

* '24년 특별 재정집행 점검회의('24.8월), 현장점검(연중)

** 전전년도 교부액 기준 실집행률 80%이상, 전년도 교부액 기준 실집행률 60%이상, 당해연도 교부액 기준 실집행률 50%이상인 경우 예산 교부

- '24년 신규 지역 선정(3개소/영월, 임실, 영양)

□ 2025년 추진계획

○ 관광거점도시 육성

- 교량 경관조명(부산, 목포), 수상공연 조성(강릉, 안동) 사업 등 대규모 인프라 사업 추진도 제고('25년 국비 602억원)
- 사업관리 및 실집행률 제고를 위한 현장점검 예산 교부 기준 적용 등 지속 추진

○ 지역 주도형 지역관광개발(계획공모형 지역관광개발 사업)

- 기 선정지역(8개소) 기본계획에 따른 관광콘텐츠 개발 및 연계 관광자원개선 지속 추진('25년 국비 172억원)
- 사업관리 및 실집행률 제고를 위한 현장점검 예산 교부 기준 적용 등 지속 추진
- '25년 신규 지역 3개 선정 예정(공모)
- 기 선정 지역('19년 2개소, '20년 8개소, '21년 5개소) 성과 분석

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|----------------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 관광거점도시 육성 | | | | |
| - 기존지역 연차별 사업지원 및 컨설팅 등 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 지역주도형 지역관광개발(계획공모형 지역관광개발 사업) | | | | |
| - 기존지역 연차별 사업지원 및 컨설팅 신규(3개소) 선정 | ○ | ○ | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

○ 관광거점도시 육성

- 도시별 관광 여건 개선 및 콘텐츠 운영, 방한 관광객 홍보, 연계 협력사업 지속 추진
- 관광거점도시 육성사업 성과분석 실시, 추가 선정계획 반영 등
- ('26년) 관광거점도시 육성사업 (기 선정 5개소) 성과평가
- ('27년) 제2차 거점도시 선정 추진(예정)

○ 지역 주도형 지역관광개발(계획공모형 지역관광개발 사업)

- 기 선정지역 및 추가 선정 지역 기본계획에 따른 관광콘텐츠 개발 및 연계 관광자원개선 지속 추진,
- ('26년) 기 선정지역('24년 3개소, '25년 3개소 예정) 연차별 계획에 따른 사업 추진(계속), 신규 사업지 추가 선정(예정)
- ('27년) 기 선정지역('24년 3개소, '25년 3개소 예정, '26년 미정) 연차별 계획에 따른 사업 추진(계속), 신규 사업지 추가 선정(예정)

* 연도별 달성 목표(2025년)

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|--|------|------|------|-------------------------------|--|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 관광거점도시육성사업(5개소) 누적 공정률(국비) * 추가선정 미포함 | 50.3 | 72.8 | 100% | - (기 추진 사업 성과 분석) | (미정) *성과 분석 결과를 토대로 신규 사업 추진 여부 검토 예정 |
| · 계획공모형 지역관광개발 사업(15개소) 누적공정률(국비) * 추가선정 미포함 | 55.4 | 83.8 | 100% | (미정)* | (미정)* |

*계획공모형 지역관광개발사업의 기존 목표치는 기 선정 15개소('19년 2개소, 20년 선정 8개소, '21년 선정 5개소)의 누적공정률이나 '25년 15개소의 사업이 종료 됨에 따라 '26년~'27년 목표치는 '25년 이후로 사업을 추진하는 '25년 선정 3개소, '26 신규선정 지역(선정 개소수는 미정)의 연차별 계획이 확정된 이후로 설정 예정

□ 주요내용

- (지역관광 대표콘텐츠로 육성) 코리아둘레길의 전구간 개통('24.9월) 이후 대표코스(45선 등)과 인근 지역 관광콘텐츠와 연계한 상품 개발 확대
- (걷기여행 붐 조성) 상·하반기 걷기여행주간 운영 등을 통해 국민·외국인 대상 걷기여행 이벤트 및 체험기회 제공, 장거리 걷기여행 매력 확산
- (통합정보 제공) 교통, 숙박 등 필수 편의시설 관련 정보를 걷기여행객들이 쉽게 이용할 수 있도록 두루누리 등에 POI(관심정보) 확충 및 제공

□ 2024년 추진실적

- 코리아둘레길 전구간 개통('24.9.23.), 국민적 걷기여행 확산 계기 마련
 - 'DMZ 평화의길' 대국민 개방(9월, 행안부), 전 구간 지킴이 활용(90명) 모니터링(해파랑·남파랑·서해랑 3회, DMZ 2회), 안내체계·위험구간 개선 등
 - 코리아둘레길 거점쉼터(31개소) 운영, 걷기여행 정보 및 휴게공간으로 활성화 및 인근자원과 연계한 테마 프로그램 확대(약 90개)
- 코리아둘레길 상·하반기 걷기여행 주간 운영, 대표코스(추천 45선) 발굴 등을 통해 걷기여행을 지역을 대표할 관광콘텐츠로 육성
 - 코리아둘레길 전구간 개통 계기 걷기여행 집중 홍보로 대국민 이벤트 46.5만명 참여('23년 3.2만명 대비 13배), 코스 완보인증 29.1만건 달성
 - 대표코스(45선 등) 등 연계 관광콘텐츠 발굴 및 상품 개발, 민간 업계* 협업 홍보마케팅을 통한 국민적 걷기여행 인지도 제고

* (민간·공공기관 협업) 삼성전자(1,004천명 참여), 카카오(45개 상품/협업사업 10.2만명 참여), 캐시워크, 어촌어항공단, 농어촌공사, 국민건강보험공단, 국립공원공단 등

- 이용자 중심 안내체계(안내사무국) 및 통합플랫폼(두루누리) 기능 고도화
 - 안내사무국 상시화 및 코돌 지킴이(90명) 제도 등을 통해 현장중심 안내체계 구축, 두루누리 외국어 안내서비스 신규 제공 등
- * 두루누리 누적 다운 978천여 건, 회원수 219천여 명, 인스타 팔로워 61천여 명

□ 2025년 추진계획

- 대표코스(45선 등) 등 연계 관광콘텐츠 발굴 및 상품 개발, 민간 업계 협업 홍보마케팅을 통한 브랜드 인지도 제고

* (민간·공공기관 협업) 카카오, 코오롱 스포츠, KB손해보험, 국민진흥체육공단, 국민건강보험공단, 강원관광재단, 국립공원공단 등

* (유관 콘텐츠, 행사 협업) 자전거, 해양, 야간, 반려관광 등, 경주방문의 해, APEC회의 등

- 걷기여행주간 등을 통해 국민·외국인 대상 코리아둘레길 걷기여행 경험 기회 제공 및 장거리 걷기여행 매력 확산
- 유관 스포츠 분야 연계 이벤트(전구간 울트라 러닝 레이스 등)*, 글로벌 브랜드 협업 활용 수요층 다변화, 브랜드 인지도 제고
- * (예시) KDT(Korea Dulle Trail) 4,500km, 내외국인 풀마라톤 유경험자 대상
- 거점쉼터 및 안내사무국(1588-7417, 한·영) 운영, 지킴이(90명) 등 활용 안내사인 보수 등 노선 점검, 쟁점 구간 모니터링 등 서비스 운영
 - 코리아둘레길 거점 쉼터를 걷기여행 정보 및 휴게공간으로 활성화 하고, 인근 지역 관광자원과 연계한 프로그램 거점화
 - 종합안내판 다국어화, 안내사인 영문 보수, 외국인 모니터링 등 추천코스 수용태세 개선을 통한 이용자 만족도 제고
- 숙박, 교통 등 미비 구간 대상 필수 편의시설 상세정보(POI) 수집 대국민 시범 서비스 제공 등 여행친화적 환경(기반) 조성
 - 교통, 숙박 등 필수 편의시설 관련 정보를 걷기여행객들이 쉽게 이용할 수 있도록 두루누리 등에 POI(관심정보) 확충 및 제공
 - 쉼터 컨설팅, 지역 관계자 역량강화, 걷기여행 프로그램 운영 및 홍보지원, 걷기여행 트렌드 및 이용행태 실태조사 등 추진
- 두루누리 웹/앱 서비스 기능 개선, API 및 SW 운영, 콘텐츠 업데이트 및 지속 운영 관리
 - * 코스 이어걷기, 다중GPX 기능 고도화에 따른 시스템 안정화, 완보 데이터 통계관리 기능 강화 및 사용자 조회기능 개발, 외국어 안내체계 정비 등

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|-------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 걷기여행주간 등 민간협업 마케팅 | | ○ | ○ | |
| · 거점쉼터, 안내사무국 운영 및 모니터링 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 필수시설 관심정보(POI) 제공 | | ○ | ○ | ○ |
| · 두루누리 기능개선 | | | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- 걷기여행주간 등 민간협업마케팅('25년~)
 - 걷기여행 주간(상·하반기 각 1회), 민간협업사업 발굴 추진('25.상~)
- 필수 편의시설 관심정보(POI) 대국민 서비스 제공 등 여행친화적 환경 조성('25년~)
 - 필수 편의시설 관련 정보 수집('25.上), 정보 제공('25.下)
- 다국어 안내체계 구축 등 외국인 수용태세 정비('25년~)
 - 외국인 특화 체험형 콘텐츠 지속 발굴 및 전구간 다국어 안내체계 정비 등 추진
- 코리아둘레길 위험구간 등 정비 사업 추진('26년~, 계속)
 - 코리아둘레길 총연장 4,500km 중 위험구간 약 300km 정비*

* △노선 변경 △위험주의 안내표식 설치 △차도로 구간 안내사인 및 위험방지턱 설치

* 연도별 달성 목표(2025년)

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|--------------|--------|--------|------|------|------|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 걷기여행주간 운영 | 2회 | 2회 | 2회 | 2회 | 2회 |
| · 코리아둘레길 완보자 | 20.9만명 | 29.1만명 | 32만명 | 35만명 | 37만명 |

4-2-4

교통체계 연계 관광자원 발굴·육성 (문체부, 국토부, 중기부)

□ 주요내용

- (관광도로) 관광자원이 풍부한 도로 및 인근지역을 관광도로 및 관광도로 정비지구로 지정·관리
- (팔도장터 관광열차) 특색있는 지역 전통시장과 관광지 연계 열차 관광상품 운영 확대를 통해 지역 활력 증진

□ 2024년 추진실적

- (관광도로) 관광도로 지정 및 운영을 위한 제도적 기반 마련
 - 도로법 시행령을 개정하여 도로법에 따른 세부 위임사항 규정
 - * ① 관광도로 관리계획 주요 내용, ② 관광도로 정보체계 관리 정보 등
- (팔도장터 관광열차) 문화관광형시장육성사업을 지원받은 시장을 중심으로 지역 관광지와 연계한 철도여행상품 운영(143회, 14,147명 모객)

□ 2025년 추진계획

- (관광도로) 관광도로 지정 및 운영 본격 추진
 - 「관광도로 지정 절차 및 평가 지침」(훈령) 제정(3월)
 - 관광도로의 효과적인 홍보·안내를 위한 표지 디자인 선정(6월)
 - 지자체 등 도로관리기관 대상 공모를 통해 관광도로 지정(11월)
 - * 관광도로 지정 공모(3~5월) → 후보지 서면·현장평가(6~10월) → 관광도로 지정·고시(11월)
- (국도여행) 연구용역 등 기초자료에 근거한 예산 확보 추진
- (팔도장터 관광열차) 가족전용상품 신설 등 특색 있는 상품을 운영하여 전통시장으로 유입을 유도하고 지역 경제 활력 제공(150회, 15,000명 모객 목표)

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|-------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 관광도로 지정 및 운영 본격 추진 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 관광도로 지정 절차 및 평가 지침 제정 | ○ | | | |

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|-------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| - 관광도로 표지 디자인 선정 | ○ | ○ | | |
| - 관광도로 공모 시행 및 지정 | | ○ | ○ | ○ |
| · 국도여행 사업예산 확보 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 팔도장터 관광열차 운영 | | ○ | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- 관광도로 운영 활성화를 위한 인센티브 제공 방안 마련(국토부)
 - 문체부, 한국관광공사와 「관광도로 활성화 협의체」 구성·운영
 - 국토부 내 지역개발사업(투자선도지구 사업 등), 국도·국지도 승격, 스마트복합쉼터 등 지자체 지원사업시 관광도로 가점 부여 검토
 - 지원 근거 마련을 위한 「해안내륙발전법」 개정 추진
- (국도여행) 예산 확보 지속 및 사업 착수 추진('26년~)
 - 국도 등 활용 세계적 수준의 전국일주 여행 코스 구축 및 운영
 - * 기존 개발된 관광자원과 콘텐츠를 연계한 시범코스 운영 및 단계적 확대 확대 추진('26년)
- (팔도장터 관광열차) 전통시장과 철도 연계 관광상품 지속 추진

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 관광도로 운영 활성화(국토부) | | | | | |
| - 관광도로 활성화 협의체 회의 | - | - | 2회 | 2회 | 2회 |
| · 사통발달 국도 여행 | | | | | |
| - 사업 기초조사 및 연구용역 | 2회 | - | - | - | - |
| - 국도여행 상품화 지원(코스) | - | - | - | 4개 | 8개 |
| · 팔도관광열차 운행(중기부) | 41시장 | 62시장 | 62시장 | 62시장 | 62시장 |

4-2-5

크루즈 기항지 관광 활성화로 지역관광 활성화 (문체부·해수부)

□ 주요내용

- (기항지 관광상품 고도화) 7대 기항지별 강점을 살린 테마브랜드 개발 및 지역만의 특색있는 新유형상품 개발·홍보('24년 시범, '25년 정규 추진)

□ 2024년 추진실적

- '크루즈관광 활성화 방안'을 공동 수립·발표(6.17., 양 부처 차관)하고 4개 전략*을 본격 추진, '24년 크루즈 관광객 81만명 목표 달성
 - * 항만·관광 인프라 확충, 관광상품 고도화, 유치확대·홍보강화 및 산업친화적 제도 개선
- '24년 시범사업(전통시장 연계)* 추진, '25년 신규예산(51억원) 확보
 - * 로열캐리비안호 5,000명 대상 축제·전통시장 관광상품 지원(5.7., 인천항), 프리미엄급 환영행사(10.13.~29. 부산항 3회), 노르담호 2,500명 대상 전통시장 상품지원(10.20., 속초항)

□ 2025년 추진계획

- 6개 기항지* 대상, 수용태세 개선 등 기항지 관광 활성화 지원
 - 9개** 권역별 해양관광 콘텐츠 발굴·관측, 캠페인 등 활성화 지원
 - * (6개 기항지 지자체) 부산, 인천, 여수, 속초, 포항, 서산
 - ** (9개 권역) 경인/ 충남/ 전북/ 전남/ 부산·울산/ 경남/ 경북/ 강원/ 제주

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|---------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 6개 크루즈 기항지 활성화 지원 | ○ | ○ | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- 크루즈 기항지 인근 해양관광자원 발굴 및 상품화 등 지속 추진

* 연도별 달성 목표(2025년)

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 기항지 관광 참가자 만족도(%) | - | - | 87 | 89 | 90 |

□ 주요내용

- (농촌관광 다변화) 가족 등 소그룹 대상 농촌체험 프로그램 개발
- (농촌관광 전문인력 확충) 청년 농촌여행 기획가 육성 및 농촌 관광 특화 인력 양성 지원
- (소비자 접근성 제고) 국내 지역축제 연계 외국인 대상 농촌관광 상품 개발 지원 및 민간 플랫폼 활용 관광상품 판매지원
- (제도개선) 농어촌체험휴양마을 야영장업 등록 관련 규제개선

□ 2024년 추진실적

○ 농촌관광 상품 다변화 지원

- 트렌드 변화에 맞춰 소그룹 단위 유형별* 농촌관광 프로그램 개발 지원(40개소)
- * ①다세대 가족형, ②댁댁이 동반형, ③식도락 미식탐험형, ④워케이션형, ⑤친환경 중립형
- 지역 내 경쟁력 있는 관광자원(농촌+일반)을 선정하여 체험·관광·식사·숙박이 어우러진 여행 프로그램 개발·운영 지원(10개소)
- 민간의 창의성을 활용하기 위해 여행사 등 관광전문 기업과 협업하고 지역축제 등 관광자원과 연계한 농촌관광 상품 개발·운영 지원(20개소)

○ 농촌관광 전문인력 확충

- 신규 지정 농촌체험휴양마을 등 농촌관광 경영체의 역량강화를 위해 찾아가는 멘토링 교육 및 맞춤형 자문 실시(100개소)

○ 소비자 접근성 제고

- 농촌관광사업 서비스 품질제고 및 소비자 대상 농촌여행 정보 제공을 위해 농촌관광경영체* 대상 등급평가 실시(259개소)

* 농촌체험휴양마을, 관광농원, 농촌민박

□ 2025년 추진계획

○ 농촌관광 상품 다변화 지원

- 개별 농촌관광 경영체에서 운영할 수 있는 관광 콘텐츠를 유형별로 분류하여 상품 개발 및 판매지원('25년 40개소)
- 청소년 대상 농업·농촌가치와 교과과정을 연계한 농촌 특화 교육 프로그램을 개발·보급('25년 10개소)
- 지역 농촌관광협의체 육성, 농촌자원과 일반관광자원을 연계하는 체류형 여행상품 개발·운영('25년 9개소)
- 농촌 일손돕기를 위해 농촌을 방문하는 청년층 대상 농촌관광 등 도농교류 활동 기회 제공
- * 거점 국립대와 협약을 통해 참가자 모집 및 체험활동 기획·운영 지원

○ 농촌관광 전문인력 확충

- 신규 지정 농촌체험휴양마을 등 농촌관광 경영체의 역량강화를 위해 찾아가는 멘토링 교육 및 맞춤형 자문 지원('25년 80개소)
- * 농촌체험휴양마을 지정 현황: ('24년) 1,195개소 → ('25년) 1,192개소

○ 소비자 접근성 제고

- 농촌관광 경영체 대상 농촌여행상품 게시·예약·결제까지 가능한 온라인 여행플랫폼 이용 지원을 통한 수요자 편의성 제고
- 농촌관광 방문 촉진을 위해 농촌관광 상품과 인접 관광명소로의 이동수단을 연계한 '농촌관광 투어패스' 운영

○ 제도 개선 추진(계속)

- 수요가 증가하고 있는 캠핑, 차박 등을 농촌관광 콘텐츠로 활성화하기 위해 농촌체험휴양마을의 야영장업 등록 관련 규제 개선* 추진
- * 체험휴양마을의 공동이용시설을 활용한 소규모 캠핑이 가능하도록 관련 법령 개정 등 규제완화 추진

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|----------------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 농촌관광 상품 다변화 지원 | | | | |
| - 소규모 농촌관광 프로그램 개발 지원 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 지역단위 농촌관광 상품 개발지원 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 농촌크리에이티브 투어 지원 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 지속가능한 농촌관광을 위한 전문인력 확충 | | | | |
| - 찾아가는 멘토링 교육 및 맞춤형 자문 실시 | | ○ | ○ | ○ |
| · 소비자 접근성 제고 | | | | |
| - 농촌관광 투어패스 운영 | | ○ | ○ | ○ |
| · 규제개선 추진 | | | | |
| - 농촌체험휴양마을 소규모 야영장 운영 관련 규제개선 추진 | ○ | ○ | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- 농촌관광 주체 역량·목표시장별 맞춤형 농촌여행 상품 개발 지원
 - * (개별 경영체) 소규모 농촌여행 상품, (단체관광) 농어촌인성학교 등 대상 농촌특화 교육프로그램 개발, (지역·민간연계 협의체) 지역단위 농촌관광, 농촌 크리에이티브 상품 개발
- 농촌관광 경영체 역량강화를 위한 컨설팅, 맞춤형 교육 추진
- 우수 농촌관광 상품의 판매채널 확충 및 홍보 강화
- * 연도별 달성 목표

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|--|------|------|------|------|------|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 농촌여행 상품 개발(누적) * 소규모, 농촌교육 특화, 지역단위 등 | 204회 | 392개 | 500개 | 620개 | 740개 |
| · 농촌여행 상품 전용 판매 민간플랫폼 수 | 4개 | 5개 | 6개 | 7개 | 8개 |

4-3-2

생태관광을 통한 관광의 지속가능성 개선 (환경부)

□ 주요내용

- (인프라 확대) 지역 생태관광 거점 역할 수행 시설 및 체류형 생태탐방 확대를 위해 생태관광 관련 인프라 조성
- (지역 상생 발전) 생태관광 활성화로 지역사회, 경제 활력 제고를 위해 경제적 자립기반 조성, 생태관광 종사자 대상 전문인력 양성 등 추진
- (취약계층 참여) 장애인, 노약자 등 탐방 취약계층 대상으로 맞춤형 생태관광 프로그램을 개발·운영하여 생태관광 혜택 사각지대를 해소

□ 2024년 추진실적

- (인프라 구축) 생태관광 기반 확대를 위한 거점 시설 확충
 - (생태탐방원) 국립공원 생태탐방 체험, 교육프로그램 운영 및 숙박 등 기능을 갖춘 국립공원 생태탐방원 4개소 조성 추진* 및 9개소 운영**
 - * 계룡산, 속리산, 태안해안, 월출산 등 4개소 조성 추진
 - ** 북한산, 지리산, 소백산, 설악산, 한려해상, 가야산, 무등산, 내장산, 변산반도 등 9개소 운영
 - (생태관광체험시설) 지자체 생태관광지역에 전시·교육·교류 등 기능을 수행할 생태관광 거점 시설 2개소 조성 추진* 및 1개소 운영**
 - * 인천, 울산 등 2개소 조성 추진 ** 제주 서귀포 1개소 운영
 - (에코촌) 관광자원이 열악한 생태관광지역에 체류형 생태탐방 활성화를 위한 환경친화적 소규모 숙박시설 2개소 조성* 추진 및 4개소 운영*
 - * 경남 남해, 경북 영양 등 2개소 조성 추진
 - ** 전남 순천, 경남 창녕, 제주, 전북 고창 등 4개소 운영
- (지역 상생 발전) 생태관광지역 활성화를 통한 생태관광의 저변 확대 및 지역사회의 자발적 환경보전과 경제 활력 제고
 - (역량강화) 생태관광지역 신규 지정* 및 생태관광 활성화 프로그램 컨설팅, 생태관광 종사자 대상 전문인력 양성(생태관광 디렉터) 등을 통한 생태관광 다양화 및 역량 강화 촉진
 - * 경기 고양, 강원 원주, 전북 장수, 경북 영덕, 제주 서귀포 총 5개소 신규 지정(24.11)
 - (판로 확대) 생태관광지역, 명품마을 등 특산품 온라인 판매 확대를 위한 플랫폼 조성·운영*으로 지역 특산품 판로개척 지원
 - * 생태관광지역 '에코마마' 및 국립공원 명품마을 '국립공원 마을장터' 등 온라인 플랫폼 운영

- (취약계층 지원) 탐방 취약계층 대상 국립공원 생태관광 프로그램 발굴 및 확대 운영하여 생태복지 사각지대 해소
 - (탐방약자 생태체험) 장애인, 노인, 임산부, 아동·청소년 대상 국립공원 생태체험 제공('23년 2,981명 → '24년 14,147명)
 - * (세부내용) 장애인오감체험·고지대탐방, 노인건강증진 자연체험, 임산부숲 속 태교여행, 아동·청소년자아성장 지원 등 참여자 유형별 국립공원 생태체험 운영
 - (회복지원) 국가재난대응인력(소방관 등), 감정노동자, 학교폭력 피해자 등 대상 자연자원을 활용한 치유 프로그램* 운영('24년 9,315명)
 - * (프로그램 내용) 산악·해안형 국립공원의 특성을 살린 숲 치유 및 음악·미술 치유와 해양스포츠, 요가, 스트레칭 등 활력 제고 및 마음 안정을 위한 프로그램 개발
- (정책홍보) 대국민 생태관광 이해도 제고를 위해 다각적 홍보를 추진하고 지역 방문 및 프로그램 참여를 유도하여 생태관광 활성화 지원
 - (온라인) '이달의 생태관광지' 선정 및 홍보를 위해 보도자료, 카드 뉴스 제작·배포, SNS, 청년 세대 맞춤형 홍보를 위한 '제11기 생태관광 영리더스클럽*' 운영 등 다각적 홍보 추진
 - * 총 7팀, 28명이 참여하여 생태관광지역 소개 영상 등 홍보콘텐츠 제작 등 수행
 - (오프라인) '2024년 생태관광 포럼' 개최, 체류형 생태관광 시범사업 운영, 생태관광 사진공모전 등을 활용한 생태관광 소개 및 참여 유도

□ 2025년 추진계획

- (인프라 조성) 생태관광 체험시설, 생태탐방원, 에코촌 등 생태관광 인프라 조성사업 예산집행, 사업공정 관리
 - (생태탐방원) 계룡산, 속리산, 태안해안, 월출산 등 4개 국립공원 생태탐방원 조성 추진
 - (생태관광체험시설) 인천 옹진 등 생태관광 체험시설 3개소 지속 조성
 - (에코촌) 경북 영양, 전북 남원 지속 조성 추진
- (지역 발전) 생태관광 인증제 도입, 종사자 역량 강화 등을 통해 지역 생태관광 활성화 및 주민 소득 창출
 - 환경성, 지역참여도 등이 우수한 생태관광 프로그램 인증
 - 생태관광 전문 인력양성 과정(생태관광 디렉터) 운영을 통해 지역 생태관광 종사자 전문성 강화

- (취약계층 참여 확대) 장애인, 임신부, 시니어, 아동·청소년 등 보다 많은 국민이 생태관광에 참여할 수 있도록 관련 프로그램 개발·운영
 - (수혜자 확대) 탐방약자 대상 국립공원 생태체험 확대('24년 14,147명 → '25년 15,000명)
 - (프로그램 확대) 탐방약자 대상별 신규프로그램 개발·운영
 - * 청각장애인과 스쿠버다이빙, 시각장애인과 정상산행, 노인 대상 추억여행 등
- (홍보추진) 생태관광 프로그램 인지도 및 참여도 제고 등을 위한 온·오프라인 홍보 다각화 지속 추진

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|----------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 생태관광 관련 인프라 조성 및 사업관리 | | | | |
| - 국립공원공단 생태탐방원 조성사업 추진 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 국립공원공단 생태탐방원 조성사업 추진 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 지자체 생태관광 체험시설, 에코촌 사업 관리 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 전문인력(생태관광 디렉터) 양성 | | | | |
| - 전문인력 양성 계획 수립 | ○ | | | |
| - 생태관광 디렉터 양성과정 운영 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 탐방 약자 대상 생태관광 프로그램 추진·운영 | | | | |
| - 탐방 약자 대상 생태관광 프로그램 계획 수립 | ○ | | | |
| - 탐방 약자 생태관광 프로그램 운영 | ○ | ○ | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

- 생태관광 기반 확대 및 프로그램 운영 등으로 국민의 자연자원 향유 기회 제고 및 생태관광, 지역경제 활성화 추진
 - 생태관광 인프라 조성사업 사업 공정 관리 추진으로 적기 준공·운영
 - 생태관광지역을 활성화하고 지역 상생 발전 기반 지원
 - 탐방 약자 대상 프로그램 지속 추진 및 참여 인원 확대 운영

* 연도별 달성 목표

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|-----------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 생태관광 디렉터 양성과정 수료인원(누적, 명) | 326 | 399 | 430 | 490 | 550 |
| · 생태관광 오프라인 행사 추진(누적, 회) | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |

4-3-3 숲 관광 활성화 (산림청)

□ 2024년 추진실적

- 숲길 활용 시범 운영 등 네트워크 구축 및 정보 제공
 - 우리나라 최초 야영이 가능한 장거리 동서트레일과 농산어촌 관광자원 연계
 - * (1~4구간)안면도 자연휴양림·수목원, 꽃자·몽산포 해수욕장 등, (47구간) 백두대간 수목원 등
 - 동서트레일 개통행사시(1~4구간, 47구간)부처협업, 지역상생 방안 발굴·추진
 - * 농림축산식품부 농어촌민박, 촌캉스, 산림청 산림과학원, 임업진흥원, 복지진흥원 등 다부처 협업을 통한 동서트레일 연계 지역활성화 방안 제시(굿즈 제작, 임산물판매 등)
- 숲길정보(위치, 거리, 노선, 자원정보 등) 시스템을 구축하여 업무 효율성 증대 및 대국민 정보제공 기반 구축(8,273노선, 38,623km)

□ 2025년 추진계획

- 장거리 동서트레일 부분개통 및 시범운영(311km)으로 활성화 기반 마련
 - 동서트레일을 자연휴양림, 수목원, 명품숲 등 산림관광자원과 연계 시범운영

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|--------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 동서트레일 시범운영 | | | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'28년)

- 동서트레일 조성완료 및 전구간 개통(849km, 55구간) 및 운영활성화

* 연도별 달성 목표

| 목표 | '25 | '26 | '27 | '28 | '29 |
|------------------|------|-----|---------|-----|-----|
| · 동서트레일 조성 및 운영 | 391 | 849 | 운영 | | |
| · 숲길 통합플랫폼 구축·운영 | 기본구상 | 구축 | 개발 및 운영 | | |

4-3-4

모두가 함께 즐기고 지역에 활력이 되는 문화유산 관광 (문체부, 국가유산청)

□ 주요내용

- (국가유산 방문 캠페인) '방문자여권 투어', '코리아 온 스테이지' 등 다채로운 활용 콘텐츠 운영 및 홍보 강화로 내·외국인 국가유산 방문 활성화
- (지역 대표 국가유산 관광자원 육성) 지역의 거점 국가유산을 원천 자원으로 활용한 매력적인 관광자원 발굴·육성
 - * 궁중문화축전, 조선왕릉축전, 세계유산축전, 국가유산 미디어아트, 우리고장 국가유산 활용사업, 국가유산주간, 국가유산 방문의 해 등
- (템플스테이) 사찰 체험 외에 유네스코 세계유산·호국불교·건축 등 한국 불교문화의 다양한 매력을 바탕으로 '테마형 템플스테이' 운영

□ 2024년 추진실적

- (국가유산 방문 캠페인) 방문코스(10개)·국가유산(76개)를 다양한 프로그램을 통해 돌아보는 방문 캠페인으로 국가유산의 가치 제고
 - (방문자 여권 활성화) '국가유산 방문자 여권'의 조기 소진 및 품귀 현상 발생 등 선풍적 인기로 국가유산 인지도 제고
 - * ('23년) 여권 6만부, 완주자 27명 → ('24년) 여권 12만부, 완주자 173명(전년 비 540% 증가)
 - (2024 코리아온스테이지) 국가유산청 출범 기념공연, 특별영상·메시지 등으로 젊은세대·외국인에게 국가유산의 미래가치 확산
 - * 2024 코리아온스테이지-New Generation 공연('24. 5.21., 경복궁 흥례문 광장)
 - (방문코스 활성화) 여행사 등 민간업체 공모, 국가유산 코스별 특화 고품격 여행상품(5개코스, 6개 여행상품) 개발·운영
 - * 왕가의 길(창덕궁-옹주 화순), 선사지질의 길(국가유산 방문 여행), 소릿길(진도 아리랑, 춘향가), 가야문명의 길(가야탐정단-위기의 가야), 백제고도의 길(서동요 미션트래킹), 천년 정신의 길(경주속으로)
- (지역 대표 국가유산 관광자원 육성) 지역별 매력적인 국가유산을 관광자원으로 활용, 관광객 유입으로 지역경제 활성화 도모

- (궁중문화축전) 10주년 기념 기존 프로그램 리뉴얼 및 신규 프로그램 발굴을 통한 궁궐 문화유산축전 브랜드 가치 제고
 - * 제10회 궁중문화축전(5대궁·종묘/경복궁 한복연향(신규) 등 42개 프로그램 운영/5,10월)
- (조선왕릉축전) 왕릉의 장소성과 역사성을 활용한 특화 프로그램 강화 및 지자체 연계를 통한 지역민 참여 활성화
 - * 제5회 조선왕릉축전(5개소/36개 프로그램 운영/10월)
- (세계유산축전·국가유산 미디어아트) 지역의 국가유산에 디지털 및 뉴미디어 기술을 접목하여 전 세대가 함께 향유하는 콘텐츠로 각광

| 사업명 | 개최지역 | 향유인원 | 경제적 파급효과 |
|------------|-------------------------------------|--------|----------|
| 세계유산축전 | 4개소 (고령, 백제역사유적지구, 순천, 제주) | 49.8만명 | 464억 |
| 국가유산 미디어아트 | 7개소 (공주, 부여, 익산, 수원, 고흥, 강릉, 진주) | 148만명 | 925억 |

- (우리고장 국가유산 활용사업) 지역 국가유산 활용 프로그램(17개 시도, 389개소) 운영을 통해 향유인원 377만명 달성

| 생생 국가유산 | 향교·서원 활용 | 문화유산 야행 | 전통산사 활용 | 고택·종갓집 활용 |
|---------|----------|---------|---------|-----------|
| 150개소 | 99개소 | 49개소 | 46개소 | 45개소 |

- (광역 단위 활용사업 운영) 광역 단위의 새로운 국가유산 활용 사업 모델 기반 구축(국가유산주간*, 제주 국가유산 방문의 해**)
 - * 국가유산주간(10.18.~11.3., 273개 프로그램 831회 운영, 전자스탬프 투어 856명 참여)
 - ** 국가유산 방문의 해 기념 주간(10.19.~10.26., 제주유산 4개 코스 개발 제주박물관 등 무료개방)
- (템플스테이) 전통 불교·사찰문화 체험 프로그램 관광 자원화 및 지역 연계 관광 활성화를 통한 한국관광 매력도 제고
 - 템플스테이 사찰 158개소 운영, 내외국인 33.2만명 참가
 - 한국방문의 해 계기 외국인 템플스테이 운영 및 지역 연계 특화 템플스테이 운영 활성화 등 적극적인 프로그램 운영
 - * 여행가는 달 사업과 연계한 '행복 두배 템플스테이', 국내 거주 대학생을 대상으로 진행한 '청춘 템플스테이', 지역 문화 소외계층(저소득층, 독거노인, 다문화가정 등) 대상으로 사회 공익 실현에 이바지한 '나눔 템플스테이' 등

□ 2025년 추진계획

- (국가유산 방문 캠페인) 방문자 여권 투어 등 활용 콘텐츠 운영 서비스 제고 및 해외 홍보 강화
 - (대국민 서비스 제고) 방문자 여권을 활용한 국가유산 방문 편의성 향상 및 차별화된 서비스 제공
 - * 배부수량 확대(월2회 총24만부), 거점관리 강화(활동가 운영), 거점프로그램 확대 운영
 - (해외 홍보 강화) 2025 오사카 세계엑스포(4.13.~10.13.)와 연계한 전통 공연, 미디어아트 전시 등 다채로운 체험·홍보
 - * 전통공연(5.13.~17.), 실감콘텐츠 전시(4.~10.), 국가유산 홍보·체험·공예품 전시 등
- (지역 대표 국가유산 관광자원 육성) 지역 국가유산과 매력적인 역사문화자원을 연계·융합한 새로운 관광자원 발굴
 - (궁중문화축전) 세종대왕나신날(5.15.) 제정, 한복 등 새롭고 유의미한 주제가 함께 하는 궁중문화축전

| | |
|--------------------------------------|--|
| 궁중문화 축전 (연 2회 / 4~5월, 10월) | <ul style="list-style-type: none"> • 5대 궁궐과 종묘, 사직단에서 펼쳐지는 궁궐 문화유산 향유 종합축제 * 대표 프로그램 육성 및 무형유산 연계 전사공연 확대로 궁중문화 가치 통합적 전달 제고 • 세종대왕 나신날(5.15.) 제정 이후 첫 국가기념일을 맞아 연계 프로그램 운영 * 세종대왕의 다양한 업적을 주제로 한 체험, 재현 및 야간 관람 프로그램 • 국가무형유산인 한복생활 활성화를 위한 한복 프로그램(한복연향 등) 확대 운영 |
|--------------------------------------|--|

- (조선왕릉축전) 조선왕릉을 주제로 한 융합(침단과학+전통문화) 공연 프로그램 및 왕릉에 특화된 힐링·체험 콘텐츠 프로그램 강화

| | |
|--------------------------------|--|
| 조선왕릉 축전 (연 1회 / 10월) | <ul style="list-style-type: none"> • 세계유산 조선왕릉을 활용한 왕실 문화 축제의 브랜드화 * (공연) 왕릉음악회 / (투어) 야별행, 조선명탐정 / (힐링/체험/전시) 왕릉수호신 등 * 전 지구관리소 축전 확대운영 및 각 왕릉관리소 자체행사를 축전과 연계하여 관람객 선택 폭 확대('24년: 1개 지구관리소 및 세종유적 → '25년: 3개 지구관리소 및 세종유적) |
|--------------------------------|--|

- (세계유산축전·국가유산 미디어아트) 세계유산 거점 복합축제, 지역 국가유산 활용 야간지역 체류형 디지털 미디어 활용 프로그램 운영

| | |
|------------------------------------|---|
| 세계유산축전 (4개소 / 7-10월) | <ul style="list-style-type: none"> • 제주 화산섬과 용암동굴(7월), 순천 갯벌 및 선암사(9월), 경주 경주역사 유적지구(9-10월), 고창 고인돌 유적(10월) |
| 국가유산 미디어아트 (8개소 / 8-11월) | <ul style="list-style-type: none"> • 군산 구 군산세관 본관 등(8월), 진주 진주성(8월), 철원 철원노동당사(9월), 고령 고령자산동고분군(9월), 통영 삼도수군통제영(9월), 제주 제주목관아(9월), 양산 통도사(10월), 경주역사유적지구(10-11월) |

- (우리고장 국가유산 활용사업) 지역 국가유산 활용 사업 지속 지원을 통한 자생력 강화, 대표브랜드 육성 지원

* 2025년 우리고장 국가유산 활용사업 현황 (355개소)

| 생생 국가유산 | 향교·서원 활용 | 국가유산 야행 | 전통산사 활용 | 고택·종갓집 활용 |
|---------|----------|---------|---------|-----------|
| 132개소 | 90개소 | 47개소 | 40개소 | 46개소 |

** 우리고장 국가유산 활용사업 대표 브랜드 선정 및 육성

- (선정) 사업의 추진기반, 프로그램의 독창성 및 지속가능성, 브랜드 요소를 고려하여 10개소 선정

| | |
|----------|--|
| 생생 국가유산 | • 원주매지농악과 생기복덕 생생 국가유산 마을 만들기(강원 원주시), 내가 만난 첫 번째 국가유산(전남 곡성군) 정지따라 물길따라 국가유산 기행(경남 거창군) |
| 향교·서원 활용 | • 달의 정원, 월봉서원(광주 광산구), 연기향교, 사람과 문화를 잇다 (세종시), 신항서원 휴식시대(충북 청주시) |
| 국가유산 야행 | • 인천개항장 국가유산 야행(인천 중구), 강릉 국가유산 야행(강원 강릉시) |
| 전통산사 활용 | • 칠불암 5감 힐링체험(경북 경주시), 보명 들으며 마음에 새기다-선덕사(제주) |

- (육성) 인증제(로그: 국가유산 유유자적 플러스), 컨설팅 지원, 국가유산 산업전 부스 제공, 별도 홍보책자 발간 및 온라인 배너 광고 등 홍보 지원

- (국가유산 광역활용 기반구축) 광역 단위 국가유산 활용 활성화

| | |
|----------------------------|--|
| 국가유산주간 (5-6월) | • 전국 우리고장 국가유산 활용사업(355건)을 엮어 집중 선보이고, 특집 프로그램 편성을 통한 특별체험 향유 |
| 지역 국가유산 방문의 해 (제주 / 연중) | • 제주 지역 전체의 국가유산을 아우르는 신규 국가유산 활용 관람코스 4개 운영, 지역사랑기부제와 연계한 특산품 제공으로 지역 경제 활성화 도모 |

- (템플스테이) 외국인 맞춤형 프로모션 제공 및 지역문화관광 활성화

- 'APEC 정상회의' 계기 외국인 관광객 적극적 유치를 위한 외국인 대상 템플스테이 지원 강화

* 외국인 참가자 체험지원, 팸투어, 해외 유관기관 연계 템플스테이·사찰음식 홍보행사 등

- 전국에 분포한 템플스테이 사찰 네트워크를 활용하여 지역 연계 프로그램 개발 등 지역문화관광 활성화

* 지역 연계 공익 템플스테이, 특화프로그램 시범사찰 운영 등

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|------------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 국가유산방문캠페인 | | | | |
| - 오사카 세계엑스포 연계 공연·전시 | | ○ | ○ | |
| · 지역 대표 국가유산 관광자원 육성 | | | | |
| - 궁중문화축전 | | ○ | | ○ |
| - 조선왕릉축전 | | | ○ | |
| - 세계유산축전 개최 | | | ○ | ○ |
| - 국가유산 미디어아트 개최 | | | ○ | ○ |
| - 우리고장 국가유산 활용사업 추진 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 국가유산주간 추진 | | ○ | | |
| - 제주 국가유산 방문의 해 추진 | | ○ | ○ | ○ |
| · 템플스테이 | | | | |
| - 외국인 대상 템플스테이 지원 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| - 지역 연계 프로그램 개발 등 지역문화관광 활성화 | ○ | ○ | ○ | ○ |

□ 향후계획 (‘26~‘27년)

- (국가유산 방문 캠페인) 국가유산을 지역의 지속가능한 발전을 위한 핵심자원으로 활용하여 새로운 문화적 가치 창출
 - 방문캠페인 방문자 여권 투어 확대 및 콘텐츠 확충으로 지역 소재 국가유산 인지도 제고 및 방문 활성화로 지역경제 활성화
- (지역 대표 국가유산 관광자원 육성) 지역 국가유산 활용 관광 콘텐츠 지속적 발굴·육성을 통한 대외 관광경쟁력 강화
 - (궁중문화축전) 궁궐의 역사성과 장소성을 활용한 궁중문화축전 개최로 국내 대표 문화유산축전으로 지속 육성
 - * 5대궁(경복궁, 창덕궁, 덕수궁, 창경궁, 경희궁) 및 종묘 등 매년 5~6개소
 - (조선왕릉축전) 세계유산 조선왕릉을 활용한 특화된 프로그램을 통해 지역사회 연계 및 조선왕릉 수도권 관광자원화 추진
 - * 동구릉, 선정릉, 서오릉, 세종대왕릉 등 매년 8~9개소
 - (세계유산축전) 세계유산의 가치를 전 국민과 더불어 향유하고, 세계유산을 주제로 공연·체험·교육·전시 등이 결합된 세계유산 축전을 국가유산 활용 대표사업으로 추진(매년 3~4개소)

- (국가유산 미디어아트) 미디어 디지털 기술 활용 국가유산 가치 홍보 콘텐츠 제작, 지역 관광 거점으로 활용(매년 7~8개소)
- (우리고장 국가유산 활용사업) 지역 국가유산 향유 프로그램 발굴·지원 지속, 신규 국가유산 콘텐츠 발굴·확산
- * 대표브랜드 발굴·육성, 지역별 국가유산 방문의 해, 국가유산 주간 운영 등
- (템플스테이) 지역 중심의 명상, 순례 등 치유 템플스테이 프로그램 개발·운영 등 지역관광 활성화 유도

*** 연도별 달성 목표(2025년)**

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|------------------------|------|------|------|------|------|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 국가유산방문자여권 배부 | 6만부 | 12만부 | 24만부 | 24만부 | 24만부 |
| · 궁능 축제 개최지수 | 15개소 | 11개소 | 12개소 | 13개소 | 13개소 |
| · 세계유산축전 개최지 수 | 4건 | 4건 | 4건 | 4건 | 4건 |
| · 국가유산 미디어아트 개최지 수 | 7건 | 8건 | 8건 | 8건 | 8건 |
| · 우리고장 국가유산 활용사업 지원 건수 | 417건 | 389건 | 355건 | 320건 | 320건 |
| · 템플스테이 참가 인원(만명) | 26.3 | 33.2 | 27 | 28 | 29 |

4-3-5 해양·연안 관광자원 개발 (해수부)

□ 주요내용

- (대표 관광인프라 육성) 권역별 '국가해양생태공원' 조성 추진 및 거점형 '마리나항만' 확대
- (해양레저관광 기반시설 조성) '낙시복합타운', '해양치유센터' 구축 및 '어촌체험휴양마을' 시설 고도화, 테마형 해수욕장 운영 등 추진
- (해양문화시설 조성) 해양박물관·과학관 등 해양자원을 활용한 관광지 조성 및 전시·체험관 운영

□ 2024년 추진실적

○ (대표 관광인프라 조성)

- (국가해양생태공원) 가로림만 타당성재조사 결과 사업 시행 타당성 미확보('24.7), 호미반도 예비타당성조사 재개('24.11)
 - (해양레저관광거점 등) 신규 해양레저관광 거점 시설 1개소(창원) 선정 및 '마리나항만 기본계획' 등 제도* 정비 추진
- * 마리나항만 예정구역 조정(70개소 → 40개소) 등을 위한 '제2차 마리나항만 기본계획 수정계획 연구용역('23~'25)' 추진

○ (해양레저관광 기반시설 조성)

- (낙시복합타운 조성) 낙시복합타운 조성 등 낙시여가특별구역 지정 근거 마련을 위하여 「낙시 관리 및 육성법」 개정 추진
- * 「낙시 관리 및 육성법」 일부개정법률안(김승수의원 대표발의, '24.8)
- (해양치유센터) 완도 해양치유센터의 성공적인 운영* 및 태안 해양치유센터 준공('24.12)을 통한 해양치유 저변 확대 및 활성화
- * '24년에 완도해양치유센터에 국내외 관광객 5만여명 방문
- (테마형 해수욕장 활성화) 모래축제 등 특색있는 행사, 종합 물놀이시설 조성, 가족친화적인 시설물 등 테마해수욕장 운영 및 우수해수욕장 선정*
- * 3개(해운대, 경포, 삼척) 해수욕장 선정 및 포상

- (어촌체험휴양마을) 운영실태 전수조사 및 등급평가* 등을 통한 운영 현황을 파악하고, 마을별 맞춤 컨설팅**으로 운영역량 향상

* 운영실태 전수조사(136개소) / 어촌관광사업 등급결정(42여개소)

** 부진마을 기초운영 컨설팅(7개소) / 미운영마을 여건분석 등 현장점검(11개소)

· 어촌 공동숙박의 서비스 품질 제고를 위한 **스타이비디700** 브랜드를 개발하고, 표준서비스 정립 및 숙박시설 고도화

· 어촌마을의 자생력 강화를 위해 민간기업과 협업하여 지역자원을 활용한 민간비즈니스모델 기반의 **新관광모델*** 개발·운영 및 상품화

* 마을(8개소), 기업(8개사) 1:1 매칭 / 바다라면카페, 어촌공유서재 등 8개모델 개발

- (해양박물관·과학관 조성 및 운영) 급변하는 관람객의 요구와 다양한 수요층의 변화에 발맞추기 위한 새로운 콘텐츠 개발 및 문화시설 조성

· 해양박물관(부산) 어린이 도서관 개편, 실감형 콘텐츠 체험공간 조성 등 새롭고 다양한 콘텐츠 개발·운영

* (해양박물관 어린이도서관개편 디지털미디어콘텐츠개발및미디어월구축 기획전시 해양교육문화프로그램) 5815명 등 (해양과학관) 보이는 해양로봇 연구실 운영 어린이해양과학 동호회 발간 및 보급 해양과학 교구재 대여사업 등

· 해양문화 접근성 확대를 위해 내륙권 국립청주해양과학관(충북 청주) 건립 중

- (갯벌관련) 신안 갯벌 세계유산보전원 건립('23~'26), 서천갯벌 방문자센터 조성(~'25), 고창갯벌 지역관리센터 건립을 위한 예산확보

□ 2025년 추진계획

○ (대표 관광인프라 조성)

- (국가해양생태공원) 예타가 진행 중인 호미반도는 조속한 통과를 위한 KDI 대응 및 가로림만은 사업 전면 재기획을 통한 예타 신청('25.)

- (해양레저관광거점 등) 해양레저관광거점 3개소(군산, 고성, 제주) 공사 준공('25.下) 등 인프라 사업 추진 및 '마리나항만 기본계획 등 제도* 정비 완료

* '제2차 마리나항만 기본계획 수정계획 연구용역 완료('25.3) 및 마리나항만법 개정(의원입법) 추진

○ (해양레저관광 기반시설 조성)

- (낙시복합타운 조성) 낙시여가특별구역 지정 및 낙시복합타운 조성 등 내용을 포함한 낙시진흥 기본계획 수립
- (해양치유센터) 경남 고성·울진·제주* 해양치유센터 3개소의 건립을 지속 추진하고, 태안 해양치유센터 본격 운영 실시

* '25년 제주 해양치유센터 실시설계 및 착공 추진(24.下)

- (테마형 해수욕장) 해수욕장을 중심으로 지역 관광 인프라와 연계한 테마 콘텐츠 발굴을 통한 홍보 등 지원

* 지자체별 테마형 해수욕장 아이템 발굴 및 우수해수욕장 선정·포상('25.12월)

- (어촌체험휴양마을) '등급·성과' 중심으로 마을을 단계별 분류하여, 마을의 현실적 여건을 반영한 효율적 맞춤형 지원으로 자립 유도

* (진입단계) 등급 미보유 마을 / 기초운영 컨설팅 등 운영 기반 확충

** (성장단계) '안정'외 등급보유 마을 / 민간협력 콘텐츠 개발 등 특화 성장 지원

*** (안정단계) 3년연속 마을소득 5억원↑ / 어촌관광 통합홍보 등 외연확장·산업육성

- '24년도, '25년도 고도화사업 대상지(8개소) **스타이비다100** 브랜드 활용방안 및 표준 서비스 운영·관리 매뉴얼 교육 실시(연 2회)

* (기본교육) 수용태세 전환 등, (사례교육) 마을호텔18번가 등, (전문교육) 고객접점관리 등

- 민간기업과 협력하여 어촌의 新관광모델을 개발하고, 마을-기업 간 공동운영·수익분배 체계를 지원하여 자생력을 강화

- (해양박물관·과학관 조성 및 운영) 전국 어디서나 2시간 이내 양질의 해양문화를 향유할 수 있도록 문화시설 확충 및 콘텐츠 개발

- 인천해양박물관 개관('24.12), 청주해양과학관 건립('25.下개관), 국립해양수산물박물관(전남 완도, 예타조사 중) 등 시설 확충 지속 추진

- 해양문화·과학 특화 전시·체험 프로그램 등 콘텐츠 개발·운영을 통해 지역주민 및 관광객에게 풍성한 즐길 거리 제공

- (갯벌관련) '한국의 갯벌' 세계자연유산 보전·관리, 유산관광 활성화를 위한 보전본부 및 지역방문자센터 건립

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|-------------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · 국가해양생태공원 조성 | | | | |
| - 가로림만·호미반도 타당성 조사 대응 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 마리나항만법 개정(국회제출) | | ○ | | |
| · 낚시복합타운 조성 | | | | |
| - 낚시진흥 기본계획 수립 | ○ | | | |
| · 해양치유센터 조성 | | | | |
| - 해양치유센터 4개소 조성 추진 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 테마형 해수욕장 | | | | |
| - 테마형 해수욕장 발굴 확대 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 어촌체험휴양마을 특화조성 및 지원 | | | | |
| - 대상마을 공모 및 선정 | ○ | | | |
| - 맞춤형 컨설팅 및 특화 콘텐츠 확충 | | ○ | ○ | |
| - 우수사례 확산 | | | | ○ |
| · 해양박물관·과학관 조성 및 운영 | | | | |
| - 건설공사(국립청주해양과학관) 및 준공 | ○ | ○ | | |
| - 예타조사(국립해양수산물박물관) | ○ | ○ | | |
| - 해양문화·과학 특화 전시·체험 프로그램 개발·운영 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 갯벌 유산관광 인프라 조성 | | | | |
| - 신안,서천,고창 센터 설계 등 추진 | ○ | ○ | ○ | ○ |

□ 향후계획 ('26~'27년)

○ (대표 관광인프라 조성)

- (국가해양생태공원 조성) 예비타당성조사 등 행정절차 진행
 - ('25년) 호미반도 예비타당성조사 결과 확정, 가로림만 예타 신청
 - ('27년) 예타 통과시 가로림만, 호미반도 국가해양생태공원 조성 진행
- (해양레저관광거점 등) 재정당국과 협의하여 거점형 마리나항만 (1개소) ^{기존 대체} 선정, 해양레저관광 거점시설(8개소) 준공 등 지속적인 인프라 확충 추진

○ (해양레저관광 기반시설 조성)

- (뉴시복합타운) 뉴시복합타운 설립을 위한 예산 확보 추진
- (해양치유센터) 해양치유센터 3개소(울진·경남고성·제주)의 적기에 공사 추진, 홍보를 통한 완도·태안 해양치유센터의 성공적인 운영 지원
- (테마형 해수욕장) 지역 특색을 갖춘 해수욕장 테마 콘텐츠 발굴 및 운영을 점진적으로 확대하고, 우수 테마해수욕장 선정 및 홍보
- (어촌체험휴양마을 자생력 강화 및 특화 성장 지원)
 - 어촌체험휴양마을 등급결정 제도 강화, 자립유도·패널티 부여
 - * 평가 결과 4단계(1·2·3등급, 미부여)로 구분하여 등급 미부여 연속 2회 시 지정취소 권고
 - 어촌숙박 고도화* 및 서비스품질 향상·관리를 위한 전문가 교육**
 - * 매년 4개소 / ** 표준운영 관리매뉴얼 교육·배포, 운영실적 평가 등 실시
 - 경쟁력있는 민간아이디어를 어촌에 도입, 민간협력사업 추진
- (해양박물관 과학관 조성) 해양문화시설 1개소 조성 완료
 - ('25년) 국립미래해양과학 조성 완료
 - ('27년) 국립해양수산물박물관 착공('30년 완료 예정)

- (갯벌 유산관광 인프라 조성)

- ('26년) 신안·서천·고창 센터 건립
- ('27년) 신안·서천·고창 센터 완공 및 운영('27~)

* 연도별 달성 목표

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|-----------------------|----------|-------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 국가해양생태공원 조성 | - | - | 호미반도 에타통과여부 결정 | | 사업착수 (누적)2개소 |
| · 거점형 마리나항만 추진(개소/누적) | 2 | 2 | 3 | 3 | 5 |
| · 낚시복합타운 조성 | - | - | - | - | 1개소 |
| · 해양치유센터 조성(개소/누적) | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| · 우수 해수욕장 선정 | 3개 선정 | 3개 선정 | 3개 선정 | 3개 선정 | 3개 선정 |
| · 어촌체험휴양마을(체험객, 천명) | 1,560 | 1,763 | 1,800 | 1,850 | 1,900 |
| · 해양박물관, 과학관 조성(누적) | 2개소 | 3개소 | 4개소 | 4개소 | 4개소 |
| · 갯벌 유산관광 인프라 조성 | 2개소 | | 갯벌유산관광 인프라(누적) 3개소 | 갯벌유산관광 인프라(누적) 4개소 | 갯벌유산관광 인프라(누적) 4개소 |

4-3-6 섬 관광 활성화 (문체부, 행안부, 해수부)

□ 주요내용

- (K-관광섬 육성) 섬 관광 편의시설 개선, 프로그램 개발, 주민역량 강화 교육, 홍보·콘텐츠 개발 지원 등을 통해 섬 관광 활성화 도모
- (섬의 날 행사 및 섬 관광 홍보) 섬 가치 제고 및 관광 활성화를 위해 매년 섬의 날 행사(8.8.) 개최, '찾아가고 싶은 섬' 선정을 통해 섬 관광 홍보
- (섬 관광인프라 조성 지원) 섬지역 관광인프라 조성을 위해 범부처 종합발전계획 수립을 통한 체험공원, 야영장, 탐방로 등 조성 지원
- (섬 접근성 확대) 요트 타고 전국 섬 일주가 가능하도록 소규모 계류장 조성, 여객선 접안시설 현대화, 운임 할인 등 접근성 확대

□ 2024년 추진실적

○ 가고 싶은 「K-관광섬 육성사업」 추진

- 한국 섬만의 생태·경관·문화 매력을 특화하여 세계인이 찾는 5개의 K-관광섬* 공모·선정, 섬당 100억원 내외 규모의 지원('23~'26)
- * 거문도(여수시), 말도·명도·방축도(군산시), 백령도(옹진군), 울릉도(울릉군), 흑산도(신안군)

< 사업개요 >

- ❖ (사업목적) ▲세계인이 가고 싶은 K-관광섬 육성, ▲K-컬처 융합을 통해 매력적인 섬으로 특화, ▲지역주민이 함께하는 'K-관광섬 구축'
- ❖ (총사업비) 506억원(국비 256억원, 지방비 250억원)
- ❖ (사업내용) 관광자원·콘텐츠 개발(유휴시설 재생, 축제 등), 관광편의·서비스기반 강화(숙박시설 개선 등), 정체성 구축 및 이미지 제고(브랜드 가치 구축, 홍보 등)

○ 섬 관광인프라 조성 및 관광 활성화 지원

- 어촌뉴딜300 사업('19~'24년) 및 어촌신활력증진 사업('23~'31년) 추진을 통해 여객선 접안시설(방파제, 물양장 등) 및 편의시설(대합실, 매표소, 화장실 등) 개선(해수부)
- * 여객복합시설 ('20) 68개 → ('21) 92개 → ('22) 100개 → ('23) 106개 → ('24) 109개
- 연안여객선 운임 할인권인 「바다로」 개인권(만 35세 이하)과 가족권(만 25세 이하)을 판매하여 섬 관광 활성화 도모(해수부)
- * 구매실적 ('20. 6.~'21. 5.) 8천명 → ('21.~'22.) 12천명 → ('22.~'23.) 17천명 → ('23.~'24.) 6천명

○ 섬 관광인프라 조성 및 관광 활성화 지원(행안부)

- 섬종합발전계획('18~'27년)에 따라 52개 사업, 313억원 투입(행안부)
- 「섬발전촉진법」에 따른 섬의 날 행사(제5회)를 보령시에서 개최하고 기념식, 주민 참여 프로그램 등을 운영하여 섬 관광 유도(행안부)

< 주요 추진내용 >

- ❖ (기간/장소) 8.8(목) ~ 11(월) 20시 / 충남 보령시 대천해수욕장 및 부속섬
- ❖ (방문인원) 6만 3천여명
- ❖ (홍보전시관 운영) 52개 기관 참여, 체험프로그램 및 섬 정책 홍보
- ❖ (주요행사) 축하공연, 국제섬포럼, 어린이섬아카데미, 섬주민가왕대전, 섬 걷기행사 등
- ❖ (홍보) 홍보대사 위촉, TV·라디오 광고, 라디오 공개방송, 정책설명회 등

- 매력적인 전국 88개 섬을 '찾아가고 싶은 섬'으로 선정, 관광정보 홍보(홈페이지 운영) 및 방문이벤트* 진행(행안부)

* 찾아가고 싶은 섬을 방문, 영상·사진을 촬영하여 방문 인증

□ 2025년 추진계획

○ 가고 싶은 「K-관광섬 육성사업」 추진

- 섬별 특화된 관광종합계획*에 따른 관광거점시설 조성, 섬 지역 주민 참여형 프로그램 개발·운영 지원(계속)

* 거문도(EDM페스티벌, NO플라스틱하우스), 말도·명도·방축도(트래킹, 쉼터조성), 백령도(여행패스, 아트센터), 울릉도(해담길 걷기축제, 태하등대 개선), 흑산도(해상관광, 사리분교 숙소 개선)

- 행안부(한국섬진흥원), 해수부(한국해운조합) 협력, 통합 홍보 지원 강화

○ 섬 관광인프라 조성 및 관광 활성화 지원(해수부)

- 소규모 계류장 지정(50개소) 등을 위해 마리나항만법(의원입법) 개정* 추진

* 기존 마리나 시설물을 지정 활용하는 방안 검토

- 어촌신활력증진 사업('23~'31년) 추진을 통해 여객선 접안시설(방파제, 물양장 등) 및 편의시설(대합실, 매표소, 화장실 등) 개선

* 여객복합시설 ('20)68개 → ('21)92개 → ('22)100개 → ('23)106개 → ('24)109개 → ('25) 112개

- 「바다로」 지속 시행으로 청년들의 섬 여행시 경제적 부담을 덜어 섬 여행 동기를 부여하고, 적극적인 홍보를 통해 신규 수요 창출

◆ '바다로(섬 여행 할인권) 제도

- (이용대상) 구매일 기준 만 35세 이하 내·외국인, 만 25세 이하 청소년과 동반탑승 직계가족 최대 4인
- (할인혜택) '바다로' 이용권* 구매자에게 참여하는 모든 여객선 항로의 운임을 1년동안 12회 정률로 할인

* 할인이용권(7,900원) 구매 + 운임할인(참여 항로의 선박에 대해 주중 ~50%, 주말 ~20%)

** 설·여름·추석 특별교통기간 제외, 단체·여행사 할인과 중복 할인 불가(해운조합 누리집 확인)

○ 섬 관광인프라 조성 및 관광 활성화 지원(행안부)

- 제6회 '섬의 날 행사'(전남 완도, '25.8.8~10.) 개최, 기념식 및 전시관 운영, 축하공연 및 체험프로그램 등을 통해 국민 참여 유도(행안부)
 - 섬 관광 활성화를 위한 '2025년 찾아가고 싶은 섬' 선정, 방문 이벤트 및 섬 관광 정보 제공(홈페이지)을 통해 국민들의 관심 제고(행안부)
 - 섬 지역 관광인프라 조성을 포함한 범부처 종합발전계획 추진(행안부)
- * (예시) 체험공원, 야영장, 탐방로 등 관광인프라

□ 추진일정

| 추진내용 | 추진일정 | | | |
|------------------------------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| · K-관광섬 육성 | | | | |
| - 프로그램 개발 및 운영, 홍보 | | ○ | | |
| - 거점 관광시설 공사 등 착공 | ○ | | | |
| - 섬별 통합 컨설팅 지원 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 섬 관광 활성화(행안부) | | | | |
| - 제5회 섬의 날 행사 개최 | | | ○ | |
| - 찾아가고 싶은 섬 선정 | | | ○ | |
| - 섬 관광인프라 조성 지원 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| · 소규모 계류장 | | | | |
| - 마리나항만법 개정 추진 | | ○ | | |
| · 여객선 접안시설현대화 | | | | ○ |
| · 여객선 운임 할인 | | | | |
| - '25~'26년 '바다로' 할인권 판매 개시 등 | | ○ | | |

□ 향후계획 ('26~'27년)

○ K-관광섬 육성

- 관광 콘텐츠 개발, 관광객 체류기반 조성, 홍보·마케팅 등 섬 관광 활성화 전반에 필요한 연차별 사업 추진
- 콘텐츠 개발 및 공사 준공 등 K-관광섬 육성사업 완료
- 제2차 K-관광섬 확대 협의 및 공모 추진

○ 섬 관광인프라 조성 및 관광 활성화 지원(해수부)

- 거점형 마리나항만, 섬·어촌 등의 해양관광자원을 연계하여 안전한 요트여행을 위한 중간 기항체계 마련으로 요트여행 활성화 및 거점형 마리나항만의 활성화 제고
- 어촌신활력증진 사업('23~'31년) 지속추진을 통해 여객선 접안시설(방파제, 물양장 등) 및 편의시설(대합실, 매표소, 화장실 등) 개선
- 현재 자발적으로 참여하는 선사의 항로만 운영되고 있으나, 적극적 홍보 및 재정지원 등을 통한 참여 선사 확대 방안 마련

○ 섬 관광인프라 조성 및 관광 활성화 지원(행안부)

- 2026여수세계섬박람회 개최('26.9.5~11.4. / 여수 진모지구 등)(행안부)
- 「섬발전촉진법」에 따라 매년 섬의 날 행사(8.8) 개최(행안부)
- 섬종합발전계획('18~'27년)에 따라 연도별 섬 관광 인프라 조성 사업계획 수립 및 지원(행안부)

* 연도별 달성 목표(2025년)

| 목표 | 실적 | | 목표 | | |
|---------------------------------|------|------|------|-----|-----|
| | '23 | '24 | '25 | '26 | '27 |
| · 소규모 계류장 대상지 지정(개소/누적) | - | - | 50 | 50 | 50 |
| · 여객선 접안시설 현대화(개소) (어촌신활력증진) | 106 | 109 | 112개 | 115 | 118 |
| · 바다로 이용권 구매(천명) | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| · K-관광섬 육성 누적 공정률(%) | 19.5 | 39 | 50 | 100 | - |
| · 컨설팅 만족도 조사(점) | 83 | 85.2 | 80 | 85 | - |

참 고

2023~2027 관광진흥기본계획 추진과제 현황

| 세부 과제 | 소관부처 | 추진일정 |
|--------------------------------------|------------|----------------------|
| 전략1. 세계인이 찾는 관광매력 국가 실현 | | |
| 1-1. K-관광 매력의 대대적 확산으로 시장 다변화 | | |
| ① '한국방문의 해' 계기 관광 조기 회복 추진 | | |
| ○K-컬처 연계 한국관광매력 확산 | 문체부 | '23~'24년 |
| ○K-관광 국제로드쇼 | 문체부 | '23~'27년 |
| ② 인바운드 조속 복원 및 시장 다변화 | | |
| ○인바운드 주력시장 집중 복원 | 문체부 | '23~'24년 |
| ○동남아 시장 육성 | 문체부 | '23~'27년 |
| ○중국 관광 재개 대비 | 문체부 | '23~'24년 |
| ○구미주중동 개척 | 문체부 | '23~'27년 |
| ③ 미래세대 타깃 한국관광 브랜드 가치 확산 | | |
| ○해외광고 화제성 확보 | 문체부 | '23~'27년 |
| ○메타버스 한국관광 영토 확장 | 문체부 | '23~'27년 |
| 1-2. 관광과 K-컬처의 독보적·매력적 융합 | | |
| ① 예술자원 활용 K-아트 관광콘텐츠 확대 | | |
| ○시각예술 | 문체부 | '23~'27년 |
| ○공연예술 | 문체부 | '23~'27년 |
| ② 청와대 역사문화관광 클러스터 | | |
| ○청와대 경내 관광랜드마크화 | 문체부 | '23~'27년 |
| ○청와대 역사문화관광 클러스터 | 문체부 | '23~'27년 |
| ○종합관광안내센터 사랑채 | 문체부 | '23~'27년 |
| ③ 팬덤경제 기반 K-콘텐츠 관광 모델화 | | |
| ○장르별 모델(케이팝, 영상미디어, 이스포츠) | 문체부 | '23~'27년 |
| ○민관협력 | 문체부 | '23~'27년 |
| ④ 개별화되는 취향 맞춤형 테마관광 콘텐츠 발굴 | | |
| ○스포츠, 음식여행 | 문체부 | '23~'27년 |
| ⑤ 한국관광의 프리미엄화 | | |
| ○고급 문화체험 | 문체부 | '23~'27년 |
| ○골프관광 활성화 | 문체부 | '23~'27년 |
| ○고급관광 기반조성 | 문체부 국토부 | '23~'27년 '23~'25년 |
| 1-3. 입국부터 출국까지 편리한 서비스 제공 | | |
| ① 외국인 관광객 출입국 편의 제고 | | |
| ○동남아 비자개선 | 문체부 법무부 | '23~'27년 '23년 |
| ○K-ETA 개선 | 문체부 | '23~'27년 |

| 세부 과제 | | 소관부처 | 추진일정 |
|--------------------------------|--|-------------|----------|
| | ○체류 유도를 위한 비자제도 마련 | 법무부 | '23~'25년 |
| ② 국제공항·국제항 연계 한국관광 수요복원 추진 | | 법무부 | '23년 |
| | ○지방공항 입국 확대 | 문체부 | '23~'27년 |
| | | 국토부 | '23년 |
| | | 법무부 | '23년 |
| | ○환승관광 활성화 | 문체부 | '23~'27년 |
| | | 국토부 | '23~'27년 |
| | | 법무부 | '23년 |
| | ○크루즈 | 문체부, 해수부 | '23~'27년 |
| ③ 관광객 편의성 증진을 위한 교통체계 구축 | | | |
| | ○수요응답형 관광지 교통서비스 | 문체부, 국토부 | '23~'27년 |
| | ○관광택시 | 문체부 | '23~'27년 |
| | ○관광지 항공교통 | 문체부 | '23~'27년 |
| | | 국토부 | '26~'27년 |
| | ○대중교통체계 개선 | 문체부, 국토부 | '23~'27년 |
| ④ 체감도 높은 안내 및 쇼핑 서비스 강화 | | | |
| | ○관광안내 1330 고도화, 외국어 오류표기 개선, 무인 다국어 안내 확대, 쇼핑 편의 제고 등 | 문체부 | '23~'27년 |
| | ○사후환급제도 개선 | 문체부, 기재부 | '23~'27년 |
| 전략2. 현장과 함께 만드는 관광산업 혁신 | | | |
| 2-1. 규제혁신을 통한 재도약 지원 | | | |
| ① 관광사업자 부담 완화 | | | |
| | ○호텔 등급평가제도 개선 | 문체부 | '23~'24년 |
| | ○호텔업 교통유발부담금 완화 | 국토부 | '23~'25년 |
| | ○외국인 숙박요금 부가세 환급 | 기재부 | '23~'25년 |
| | ○국제회의의 기준 완화 | 문체부 | '23~'27년 |
| ② 원활한 시장 진입을 위한 제도 개선 | | | |
| | ○글램핑 소재 다양화 | 문체부 | '23년 |
| | ○유원시설 인허가의제 조항 신설 | 문체부 | '23년 |
| | ○내국인 대상 도시민박 제도화 | 문체부 | '23~'25년 |
| | ○관광사업자 재창업 규제 완화 | 문체부 | '23년 |
| ③ 관광업계 인력 공급 촉진 | | | |
| | ○해외인력 고용 규제완화 | 문체부, 법무부 | '23년 |
| | ○관광산업 맞춤형 고용지원 | 고용부 | '23~'27년 |

| 세부 과제 | | 소관부처 | 추진일정 |
|--------------------------------|------------------------------------|---------------------|----------|
| | ○구인-구직 연계 밀착지원 | 고용부 | '23~'27년 |
| ④ | 업계 위기 극복 체계 마련 | | |
| | ○관광현장 위기극복 지원체계 마련 | 문체부 | '23~'27년 |
| | ○금융지원 | 문체부 | '23~'27년 |
| ⑤ | 거버넌스 체계화로 관광정책 질적 강화 | | |
| | ○지역관광전략회의 신설, 국가관광전략회의 지원 TF 설치 | 문체부 | '23~'27년 |
| 2-2. 미래 관광산업 선도기반 구축 | | | |
| ① | 관광업계 디지털 혁신 지원 | | |
| | ○중소기업 디지털 전환 지원 | 문체부 | '23~'27년 |
| | ○업종별 특화 지원(마이스업, 여행업) | 문체부 | '23~'27년 |
| | ○인공지능 빅데이터 기반 경영 지원, 데이터 기반 마케팅 지원 | 문체부 | '23~'27년 |
| ② | 스마트관광 확산과 고도화 | | |
| | ○스마트관광도시 확산 | 문체부 | '23~'27년 |
| | ○스마트관광 R&D | 문체부 | '23~'27년 |
| ③ | 글로벌 관광 혁신기업 육성 | | |
| | ○유니콘 관광기업 육성 | 문체부 | '23~'27년 |
| | ○관광벤처 생태계 기반 강화 | 문체부 | '23~'27년 |
| | ○지역관광기업지원센터 확대 | 문체부 | '23~'27년 |
| | ○투자펀드 조성 | 문체부 | '23~'27년 |
| | ○원스톱 B2B 정책서비스 | 문체부 | '23~'27년 |
| ④ | 현장밀착 맞춤형 인재양성·취업지원 | | |
| | ○예비인력 | 문체부 | '23~'27년 |
| | ○취업 연계 지원 | 문체부 | '23~'27년 |
| | ○미래형 관광인재 육성 | 문체부 | '23~'27년 |
| 2-3. 고성장 융복합 시장으로 영역 확장 | | | |
| ① | 마이스(MICE) 산업 유치전략 다각화 및 경쟁력 강화 | | |
| | ○유치전략 다각화 | 문체부 | '23~'27년 |
| | ○개최지역 경쟁력 강화, 업계 역량강화 및 공정환경 조성 | 문체부 | '23~'27년 |
| ② | 웰니스·의료 관광 산업 육성 | | |
| | ○웰니스·의료 융복합 | 문체부 | '23~'27년 |
| | ○웰니스관광 | 문체부 | '23~'27년 |
| | ○의료관광 | 문체부, 복지부, 법무부 | '23~'27년 |
| ③ | 복합리조트 조성 및 카지노업 활성화 지원 | | |
| | ○복합리조트 조성 지원 | 문체부 | '23~'24년 |
| | ○카지노업 활성화 지원 | 문체부 | '23~'27년 |
| 전략3. 국민과 함께 성장하는 국내여행 | | | |

| 세부 과제 | | 소관부처 | 추진일정 |
|-------------------------------------|----------------------|----------------------|------|
| 3-1. 국내여행 수요 촉진 | | | |
| ① 공공-민간 연계 국내여행 인센티브 체계 구축 | | | |
| ○ 여행이음카드 | 문체부 | '24~'27년 | |
| ○ 근로자 휴가 지원 2.0 | 문체부 | '24~'27년 | |
| ○ 여행이있는주말, 여행가는 달 | 문체부 | '23~'27년 | |
| ② 국민 여행트렌드 변화에 대응한 여행환경 조성 | | | |
| ○ 캠핑 인프라 확대 | 문체부 | '23~'27년 | |
| ○ 반려동물 동반여행 | 문체부 | '23~'27년 | |
| ○ 축제의 글로벌 경쟁력 강화 | 문체부 | '24~'26년 | |
| 3-2. 누구나 누리는 지속가능한 관광환경 조성 | | | |
| ① 관광약자 프렌들리 新시장 육성 | | | |
| ○ 물리적 환경개선, 여행 연결망 구축, 전문 여행시장 육성 등 | 문체부 | '23~'27년 | |
| ② 지속가능한 관광 생태계 구축 | | | |
| ○ 저탄소 관광산업 생태계 구축, 친환경 여행문화 조성 | 문체부 | '23~'27년 | |
| ○ 지역주민 상생·공존, 지속가능한 관광 경영 확산 | 문체부 | '23~'27년 | |
| 3-3. 안심하고 즐길 수 있는 관광안전 확립 | | | |
| ① 관광지 위험 감지·관리 | | | |
| ○ 관광안전 예보, 관광지 위험 감지 시스템 등 | 문체부 | '23~'27년 | |
| ② 관광안전 다각적 강화 | | | |
| ○ 관광안전 R&D | 문체부 | '23~'27년 | |
| ○ 안전매뉴얼 개선, 안전교육 강화, 안전점검 체계화 등 | 문체부, 외교부 | '23~'27년 | |
| ③ 관광안전 제도 개선 | | | |
| ○ 문화관광축제, 관광특구 안전관리 강화 | 문체부 행안부 | '23~'25년 '23~'27년 | |
| 전략4. 더 자주 더 오래 머무는 지역관광시대 실현 | | | |
| 4-1. 체류형 관광모델 개발로 지역경제 활력 강화 | | | |
| ① 체류형 여행모델 확산 | | | |
| ○ 워케이션 | 문체부, 농식품부, 해수부 | '23~'27년 | |
| ○ 야간관광 | 문체부 | '23~'27년 | |
| ② 지역관광 활성화로 지방인구감소 문제 대응 | | | |
| ○ 관광협의체 구성 | 문체부 | '23~'27년 | |
| ○ 인구감소지역 맞춤형 콘텐츠 지원 | 문체부 | '23~'27년 | |

| 세부 과제 | | 소관부처 | 추진일정 |
|--------------------------------------|-----------------------------|----------------------|----------|
| | ○ 생활관광 | 문체부, 농식품부, 행안부 | '23~'27년 |
| 4-2. 독창적 매력이 있는 지역 관광자원 개발 | | | |
| ① 지역 특화 광역관광개발로 '하루 더 심이 있는 여행환경' 조성 | | | |
| | ○ K-관광 휴양벨트 | 문체부 | '23~'27년 |
| | ○ 글로벌 루트연계 광역개발 | 문체부 | '23~'27년 |
| ② 지역관광 활성화 거점 확대 | | | |
| | ○ 관광거점도시 확대 | 문체부 | '24~'27년 |
| | ○ 지역 주도형 지역관광개발 | 문체부 | '24~'27년 |
| | ○ 노후 관광지 재생 | 문체부 | '24~'27년 |
| | ○ 국제기구 공인도시 지역관광 홍보 | 문체부 | '24~'27년 |
| ③ 코리아둘레길 걷기여행 활성화로 지역관광 견인 | | | |
| | ○ 코리아둘레길 완성, 걷기여행 대표 브랜드화 등 | 문체부 | '23~'27년 |
| ④ 교통체계 연계 관광자원 발굴·육성 | | | |
| | ○ 관광도로 지정·관리 | 국토부 | '24~'27년 |
| | ○ 사통팔달 국도 여행 | 문체부 | '24~'27년 |
| | ○ 팔도장터 관광열차 확대 | 중기부 | '23~'27년 |
| ⑤ 크루즈 기항지 관광 활성화로 지역관광 활성화 | | | |
| | ○ 기항지 관광상품 고도화 | 문체부, 해수부 | '24~'27년 |
| 4-3. 다양하고 특색있는 관광콘텐츠 확충 | | | |
| ① 농촌관광 활성화로 지역 활력 강화 | | 농식품부 | '23~'27년 |
| ② 생태관광을 통한 관광의 지속가능성 개선 | | 환경부 | '23~'27년 |
| ③ 숲 관광 활성화 | | 산림청 | '23~'27년 |
| ④ 모두가 함께 즐기고 지역에 활력이 되는 문화유산 관광 | | 문체부, 국가유산청 | '23~'27년 |
| ⑤ 해양·연안 관광자원 개발 | | 해수부 | '23~'27년 |
| ⑥ 섬 관광 활성화 | | 문체부 | '23~'26년 |
| | | 해수부 | '23~'27년 |
| | | 행안부 | '23~'27년 |