

새로운 강원! 특별 자치시대!

2024년도 강원특별자치도 지역산업진흥계획

2024. 4.

「2024년도 강원특별자치도 지역산업진흥계획」

종합컨설팅 의견 반영표

지역명		강원특별자치도		
검토 항목	컨설팅 의견	반영사항	비고	
I. 지역산업진흥계획 수립 개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 총괄위원회 강원부지사 삭제 검토 필요(※총괄위원장 도지사) ○ (추진주체간 명칭 명확화 필요) 분과(사업)별 실무협의회, 실무위원회(사업별) 등 상이 ○ 총괄 실무위원회 역할, 구성을 1쪽에 제시할 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 총괄위원장은 강원자치도지사로 수정 - 경제부지사 삭제 ○ 추진주체(실무기구) 명칭은 실무위원회, 분과별(산업·사업) 실무위원회로 구분하여 명확화 ○ 총괄 실무위원회 역할, 구성을 분과별 실무위원회와 구분하여 명확히 제시 	p.1~4	
II. 지역 경제·산업·기업현황	II-1. 지역 경제·산업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 5년간 수출액이 지속 증가하는 상황에서, '22년 수입액 증가에 따른 무역수지 적자는 강조할 필요성이 적은 것으로 보이는 바, 수정 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수입액 증가에 따른 무역수지 적자 관련 강조 필요성이 적어 내용 삭제 ○ 강원지역 수출 현황 분석 및 시사점 제시 	p.5
	II-2. 지역 중소기업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ (주축산업(품목)별 성장 분석) 시사점 작성이 미흡, 천연물 바이오 국가산단, 원주 반도체 클러스터 등에 대한 기업유치를 위한 '기업유입 전망' 방향으로 시사점 작성을 권고 ○ (주축산업별 대표기업 현황) ①주축산업이 지역별로 클러스터를 구성하고 있는 것으로 보이는 바, 주축산업 입지 분석을 수행하는 것 고려, ②시사점 작성이 미흡한 바, 주축산업 내 기업성장단계별 육성전략을 반영한 시사점 작성을 권고 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주축산업(품목)별 성장 분석에 따른 시사점을 도출하고, '(3) ~산업 육성 전략 연계 시사점 분석'을 추가 작성 - 천연물바이오 국가산단, 원주 반도체 클러스터 등에 대한 기업유입 영향을 고려한 시사점 도출 및 육성 방향 연계 ○ 주축산업별 입지 분석을 추가 - 시·군별 대표기업 분포, 혁신기관 및 기반구축 현황 등 입지 분석 수행 ○ 주축산업별 대표기업 분석에 따른 시사점을 도출하고, '(3) ~산업 육성 전략 연계 시사점 분석'을 추가 작성 - 대표기업 성장 현황에 따른 시사점 도출 및 육성전략 도출 연계 	p.15, 22, 29
III. 지역산업·기업 육성 추진전략	III-1. 주축산업·중소기업 육성목표	<ul style="list-style-type: none"> ※ 목표치 검증위원회 의견서 참고 (종합컨설팅 이후 목표치 검증위원회 진행에 따라 종합컨설팅에서 제시된 목표치 수정 의견은 삭제) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 목표치 검증위원회 의견에 따라, 세부사업별 전국 평균 ROI 목표치 수준으로 상향 설정 - R&D: 주력, 기타(스타) - 비R&D: 주력(지역특화프로젝트), 성장사다리, 시군구연고 	p.31~36
	III-2. 주축 산업별 대표기업 육성전략	<ul style="list-style-type: none"> ○ 천연물바이오소재 산업 - (지역대표기업 유형별 육성전략) ①산업에서 포괄하는 품목의 범위가 넓으므로, 기업의 유형화에 따라 기업의 수요에 맞는 지원이 되도록 유형별 지원전략을 구체적으로 수립하여 투입 예산의 효율성을 강화할 필요, ②육성전략으로 거래관계 핵심 기업 육성을 제시한 것은 좋으나, 어떤 유형의 기업군에 속하는지 명확화 필요 - (24년 지역중소기업 혁신성장지원전략) R&D 중점지원 기업군 및 비R&D 중점지원 기업군 도출 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 천연물바이오소재 품목별 특성에 따라 기술개발·기업지원 전략 구체화 반영 - (기술개발) 기능성 식품 및 화장품 품목별 타깃 기업군을 차별화 설정하고 맞춤형 지원 전략 수립 - (기업지원) 타깃 기업군 특성별 중점 품목을 차별화 설정, 지원 전략 수립 ○ 거래관계 핵심 기업을 예비 선도기업군 중심으로 명확화 ○ '기술선도형 예비기업', '기술혁신형 잠재기업', '시장추진형 잠재기업'을 R&D/비R&D 중점지원군으로 설정하고 지원 전략을 수립하였으나, 지원유형에 따라 중점지원군을 차별화 설정 - (R&D) '기술선도형 예비', '기술혁신형 잠재' 기업군을 중점 타깃, '시장추진형 잠재' 기업은 예산에 따라 중장기 고려 - (비R&D) '기술선도형 예비', '시장추진형 잠재' 기업군을 중점 타깃, '기술혁신형 잠재' 기업은 예산에 따라 중장기 고려 	p.40~41
			<ul style="list-style-type: none"> ○ '기술선도형 예비', '기술혁신형 잠재' 기업군은 예산에 따라 중장기 고려 	p.39
			<ul style="list-style-type: none"> ○ '기술선도형 예비', '기술혁신형 잠재' 기업군은 예산에 따라 중장기 고려 	p.40~41

검토 항목	컨설팅 의견	반영사항	비고
<p>Ⅲ. 지역산업 기업 육성 추진전략 (계속)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세라믹원료·소재 산업 <ul style="list-style-type: none"> - (지역대표기업 유형별 육성전략) 원료·소재 산업은 생산물의 고순도화나 물성개선과 같은 품질개선·양산연구와 수요기업과의 협력(소재·부품·원재)을 통해 사업화를 촉진하는 사업화 연구가 있을 수 있으므로, 이를 감안한 육성전략 수립 필요 - (24년 지역중소기업 혁신성장지원전략) R&D 중점지원 기업군 및 비R&D 중점지원 기업군 도출 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세라믹원료·소재 산업의 품목 특성에 따라 육성 전략 반영 - 기술개발 유형에 따른 양산연구, 수요 기업 협력 연구 등 지원 내용 반영 ○ '기술선도형 예비기업', '기술혁신형 잠재기업', '시장선도형 예비기업'을 R&D/비R&D 중점지원군으로 설정하고 지원 전략을 수립하였으나, 지원유형에 따라 중점지원군을 차별화 설정 - (R&D) '기술혁신형 잠재', '시장선도형 예비' 기업군을 중점 타깃, '기술선도형 잠재' 기업은 예산에 따라 중장기 고려 - (비R&D) 반도체 분야 협력을 통한 기업 생태계 활성화 차원에서 기존 3개 중점 기업군을 유지 	<p>p.45</p> <p>p.45~46</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디지털헬스케어 산업 <ul style="list-style-type: none"> - (지역대표기업 유형별 육성전략) 선도기업이 정보보안 기업 1개만 있어, 산업의 선도기업으로 보기 어려움 - (24년 지역중소기업 혁신성장지원전략) ①예산한계를 감안하여 R&D 중점지원 기업군을 압축할 필요가 있음, ②비R&D 중점지원 기업군을 기술선도형과 시장선도형으로 도출하였으므로, 지원방향도 2개 유형에 집중 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디지털헬스케어 기업의 매출액 규모가 영세하여 유형화 기준 중 매출액 요건을 만족하는 선도기업군이 부족하여 정보보안 기업이 선도기업군으로 분류됨 - 정보보안 기업의 경우 헬스케어 서비스 분야 사업 투자계획을 제시하고 있어 향후 해당 분야 기업과 협력 가능성이 높으므로 기업 간 협력을 유도 - 혁신성, 성장성은 우수하나 매출액 요건을 만족하지 못하는 기업들을 선도기업으로 성장할 수 있도록 중장기 지원 예정 	<p>p.50</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ○ '기술선도형 예비기업', '기술혁신형 잠재기업', '시장선도형 예비기업'을 R&D/비R&D 중점지원군으로 설정하고 지원 전략을 수립하였으나, 지원유형에 따라 중점지원군을 차별화 설정 - (R&D) '기술선도형 예비', '시장선도형 예비' 기업군을 중점 타깃, '기술혁신형 잠재' 기업은 예산에 따라 중장기 고려 - (비R&D) 디지털헬스케어 분야 사업화 촉진 차원에서 기존 3개 중점기업군 유지 	<ul style="list-style-type: none"> - (R&D) '기술선도형 예비', '시장선도형 예비' 기업군을 중점 타깃, '기술혁신형 잠재' 기업은 예산에 따라 중장기 고려 - (비R&D) 디지털헬스케어 분야 사업화 촉진 차원에서 기존 3개 중점기업군 유지 	<p>p.50~51</p>
<p>Ⅲ. 지역중소 기업 생태계 조성전략</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역혁신 선도기업/예비스타기업 지원의 방향과 전략 간의 정합성 부족 개선 필요 - 생태계 조성전략이 강원지역 성장사다리 육성체계를 기준으로 기업 분포 및 지원 체계로 구성되어 있어, 중소벤처기업부의 성장단계 기준으로 기업분포, 중점육성 대상, 지원전략 중심으로 수정 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중기부 대표기업 유형화, 강원 성장사다리 기준에 대한 분석 및 생태계조성전략 수립을 위한 복합 유형화 방식에 대해 추가 설명 제시 - 중기부 방식의 경우 성장성만 고려하고 매출-고용 절대치를 미고려함, 강원 성장사다리는 단일시점 절대규모만 고려함 - 이에 두 유형화를 복합하여 중점군 도출 	<p>p.52~54</p>
<ul style="list-style-type: none"> - 성장단계별 대상기업 현황보완 필요함. 기업 수와 대상기업 명 이외 대상기업군의 지역별, 업종별, 혁신성과 성장성 등 특성분석 자료를 근거로 수요 파악 후 지원전략 제시가 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중기부 유형화 및 강원 성장사다리 기준 복합 적용을 통한 중점군 기준에 따라 선도, 예비, 잠재 기업군 현황 수정 제시 - 유형별 중점군의 지역분포, 혁신성, 성장성 등 분석을 통한 생태계조성전략 제시 	<p>p.52~54</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - 초광역선도기업 성장전략 내용 중 도내 혁신선도기업과 주축산업 기업 현황 비교 자료는 연관성이 낮아 부적절함 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 초광역 성장전략 중 현황 비교 제외하고, 대신하여 혁신선도기업의 초광역화 전략 모식도를 추가 	<p>p.56</p>	

검토 항목		컨설팅 의견	반영사항	비고
IV. 소외없는 지역중소기업 육성	IV-1-(1). 인구감소 지역·관심 지역 기업육성 방안	<ul style="list-style-type: none"> 인구감소지역/관심지역 자원 현황 밀집 지역 유형별 특성(농공단지) 분석 결과에 기초한 지역기업 육성방안 제시 필요 현황분석 후 시사점을 도출하고, 이에 근거한 지역기업 육성방안 제시 필요 인구감소/관심 지역의 밀집유형과 지역별 소재기업 특성 중심의 지역기업 육성방안 발굴 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 인구감소지역/관심 지역 현황 분석을 통해 도출된 시사점 제시 연고자원, 특화발전특구, 밀집지역기업으로 유형화하여 지역기업 육성방안 제시 	p.62~63
	IV-1-(2). 중소기업 위기대응 체계 구축·운영	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 밀집지역 위기징후 심화 원인 파악 및 구체적 대응방안 제시 필요 '22년도에 비해 23년도 밀집지역 중 주위와 심각 지역 수가 급격히 증가 하였으나, 지원전략에는 원론적인 위기 대응체계 구축/운영 방안만 제시 '24년도 주위와 심각단계 밀집지역 소재 중소기업들의 수요에 기반한 세부 실행방안 제시가 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> 밀집지역 소재의 중소기업 애로사항 및 정책수요 조사 결과를 기반으로 심화 원인 파악 결과를 제시하고, 위기 징후 단계별 구체적인 지원전략과 대응 방안 제시 	p.66~67
V. 지역혁신 기관 역량강화 기반마련	V-1. 지역기업 DB구축 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> DB플랫폼 시각화 관련 현황에 더하여, '24년 추진방향 제시 필요 DB 활용성 향상 관련, (중장기) 통합 DB플랫폼 추진 부분은 좀 더 세분화 해서 제시하는 것이 필요 통합 수준 및 통합 방향 등을 고려 해서 중장기 추진일정 등을 고려해 보는 것이 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 23년 플랫폼(기업DB, 장비)의 기능 보완 완료 사항에 대한 명기 DB 플랫폼 중장기 통합 관련하여 TFT 운영을 통해 일정과 방식에 대해 논의하는 절차로 보완 제시 단순 사이트 통합운영, DB구조 통합 등 다양한 방식에 대한 수요 예산 및 일정 검토 필요 	p.89~90
	V-2. 지역제조 지원역량 강화방안	<ul style="list-style-type: none"> 강원지역 생산연구장비 관련하여, 지역 기업 장비 활용 방안의 경우 G-EQNET 고도화/홍보/지자체-기관협력강화 등 정책적 방향성을 제시하고 있어 지역 기업이 잘 활용할 수 있는 방안을 구체적으로 제시가 필요 3개 주축산업 중심의 활용 및 고도화 방안 제시 부족, 기업의 활용관점에서 구체적으로 각 기관별 분야별/용도별/기능별/노후별 장비현황 제시를 통해 역량의 장/단점 비교 분석으로 시사점 및 활용방안 보완 검토 제시 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 기업, 기관, 관리자 측면에서 장비 현황 및 활용 시사점 제시 등록장비 용도별·산업별 노후장비비율, 가동률, 외부가동률 등 현황분석 제시 주축산업별 기업 수요, 노후장비비율, 가동률 등의 비교 분석을 기초로 하여 장비활용 수수료 및 보수 지원사업 개선안(시사점 및 활용방안) 제시 	p.95~97
VI. 지역특화프로젝트 추진계획		<ul style="list-style-type: none"> 성과지표(선택) 중 전환기업 전환율과 창업 및 기업이전 수는 성과지표로 적정하지 않은 측면이 있는 바, 동 프로젝트의 목적에 부합하는 지표로 수정 제시할 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 의견에 따라 선택지표를 수출증가율, R&D 과제기획수, 지재권 획득수 등으로 조정하여 제시 	p.102
		<ul style="list-style-type: none"> 연차별 투자규모를 지원대상 기업(사실상 지원대상으로 확정된 기업목록)의 성장 전략과 수요조사 결과에 근거하여 합리적으로 조정하여 제시할 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 지역기업 수요조사에 기반하여 연차별 예산 및 사업 운영 전략 수정 제시 	p.119
VII. 지역사업 성과관리 방안		<ul style="list-style-type: none"> 성과확산협의회에서 정책기획단과 평가단 모두 (주관)으로 표기되어 있으므로, 이에 대한 확인 필요 	<ul style="list-style-type: none"> (주관)정책기획단, (참여)강원지역사업 평가단 등으로 구분하여 수정·반영 	p.128
		<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 참여도 제고 및 애로 해소 방안 중 '24년 애로 해소 방안 부분에 강화, 개선, 신규 등을 명확히 제시할 필요가 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 개선방안을 '개선', '신규' 등으로 구분하여 제시 *개선: 전년도 추진사항 보완 제시 *신규: '24년도 신규 추진 사항 제시 '개선', '신규' 방안에 대한 명확한 구분을 위해 일부 내용 수정·반영 	p.129

검토 항목	컨설팅 의견	반영사항	비고
VIII. 예산투자 계획 VIII-1.기본 방향 및 예산배분 기준 VIII-2.성과 목표 대비 예산투자 계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예산배분 기본방향이 중기부 및 강원도 정책 등을 반영하여 적정함 ○ 검토단계별 배분기준이 적정하게 제시 되었으나 <ul style="list-style-type: none"> - R&D의 3개 산업별 배분 결과에서 주축산업의 성과분석 결과가 어떻게 반영되었는지가 불명확하므로 해당 결과제시 필요 - 성장사다리 기업군별 배분결과에서 잠재기업 비중이 가장 높는데, 스타 기업 대비 기업수가 크게 많지 않음 에도 비중이 높은 사유 설명 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 기술개발과제 지원 예산감소로 주축산업 분야 신규과제 지원 예산은 6.00억원에 불과하여 3개 산업을 균등 배분하고, 기선정 계속과제 예산을 반영 - '24년은 예산 여건상 균등 배분하였 으나, 차년도 계획 수립 시 성과분석 결과 및 기업수요 등을 고려한 투자 우선순위 도출 결과에 따라 산업별 차등 배분 예정 ○ 성장사다리 기업군별 현황 분석 결과, 선도 중점군 5개, 예비 중점군 70개, 잠재 중점군 123개로 나타나며, 대상 기업 수 거래관계 비중이 높은 잠재기업 육성 지원 전략(생태계 조성 전략)을 고려 하여 잠재기업군 육성 예산 비중 확대 	p.136
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 표 양식에서 R&D의 "계속"을 "기존"으로 수정 바람 ○ 전체 예산 중 지방비 비율이 전년도와 동일(29%)하므로 지자체의 매칭비율 증대 협의를 권고 	<ul style="list-style-type: none"> ○ R&D의 "계속"을 "기존"으로 수정 ○ 강원특별자치도의 '24년 재정 악화로 전년도 매칭비율 유지하되, 향후 재정 여건 개선 상황에 따라 점진적인 추가 매칭 검토 예정 	p.137~139

「2024년도 지역산업진흥계획 컨설팅」

목표치 검증위원회 의견서

검토기준	
<p>○ (목표치 검증원칙) 아래 기준에 따라 상향조정 대상 지역 선정 및 의견서 작성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기준1 : '24년 R&D사업 및 비R&D사업 전체 ROI 목표치의 14개지역 평균 ROI 대비 하회(下廻) 여부 - 기준2 : '24년 R&D사업 및 비R&D사업 전체 ROI 목표치의 전년 대비 하향(下向) 여부 → 기준1&2에 모두 해당하는 지역에 대해서 목표치 상향조정을 권고함 - 기준3 : 상향조정 권고대상 지역의 세부사업별(R&D주력/R&D기타/비R&D주력/성장사다리/시군구연고) ROI 평균대비 하향여부 & 전년대비 하향여부를 종합 검토하여, 조정 의견 제시 	
지역명	종합검증·개선의견서
강원	<ul style="list-style-type: none"> ○ (신규고용) '24년 R&D사업 ROI(0.93)가 전년대비 약간 상향(0.04p)하였지만 14개지역 평균 ROI(1.00)에 비해 낮고, 비R&D사업의 경우는 ROI 목표치(1.81)가 14개지역 평균ROI(2.15)에 비해 낮을 뿐만 아니라 전년대비 하향(0.53p)되었다는 점에서 R&D사업과 비R&D사업 모두 ROI 목표치의 대폭적인 상향조정이 필요함 - (R&D사업) 세부적으로 ①(R&D주력) ROI 목표치(0.93)가 전년대비 약간 상향(0.08p)되었지만 14개지역 평균ROI(1.02)보다 낮다는 점에서 상향조정이 필요함 <li style="padding-left: 20px;">※(권고사항) (R&D기타(스타)) ROI 목표치(0.94)가 14개지역 평균ROI(0.90)보다 높은 수준이나 전년대비 하향(0.16p)되었다는 점에서 목표치의 상향조정 여부는 자율적으로 판단할 필요 - (비R&D사업) 세부적으로 ①(비R&D주력) ROI 목표치(2.00)가 전년대비 하향(0.54p)되었을 뿐만 아니라 4개지역 평균ROI(2.33)보다 크게 낮다는 점에서 대폭적인 상향조정이 필요하고, ②(성장사다리) ROI 목표치(2.21)가 전년대비 하향(0.10p)되었을 뿐만 아니라 14개지역 평균ROI(2.39)보다 크게 낮다는 점에서 대폭적인 상향조정이 필요하고, ③(시군구연고) ROI 목표치(1.51)가 전년대비 하향(0.29p)되었을 뿐만 아니라 14개지역 평균ROI(1.68)보다 크게 낮다는 점에서 대폭적인 상향조정이 필요함 ○ (사업화매출액) '24년 R&D사업 ROI(2.01)가 전년대비 약간 상향(0.04p)하였지만 14개지역 평균ROI(2.51)에 비해 크게 낮고, 비R&D사업의 경우는 ROI 목표치(3.94)가 14개지역 평균ROI(4.36)에 비해 낮을 뿐만 아니라 전년대비 하향(0.80p)되었다는 점에서 R&D사업과 비R&D사업 모두 ROI 목표치의 대폭적인 상향조정이 필요함 - (R&D사업) 세부적으로 ①(R&D주력) ROI 목표치(2.13)가 전년대비 약간 상향(0.29p)되었지만 14개지역 평균ROI(2.53)보다 낮다는 점에서 대폭적인 상향조정이 필요하고, ②(R&D기타(스타)) ROI 목표치(1.30)가 전년대비 하향(1.21p)된 결과 14개지역 평균ROI(2.34)보다 크게 낮아졌다는 점에서 대폭적인 상향조정이 필요함 - (비R&D사업) 세부적으로 ①(성장사다리) ROI 목표치(4.29)가 전년대비 하향(0.03p)되었을 뿐만 아니라 14개지역 평균ROI(5.03)보다 크게 낮다는 점에서 대폭적인 상향조정이 필요함 <li style="padding-left: 20px;">※(권고사항) (시군구연고)의 경우, ROI 목표치(3.29)가 전년대비 하향(0.34p)되었지만 14개지역 평균ROI(3.01)보다는 높은 수준을 유지하고 있다는 점에서 목표치의 상향조정 여부는 자율적으로 판단할 필요

2024년도 강원특별자치도 지역산업진흥계획

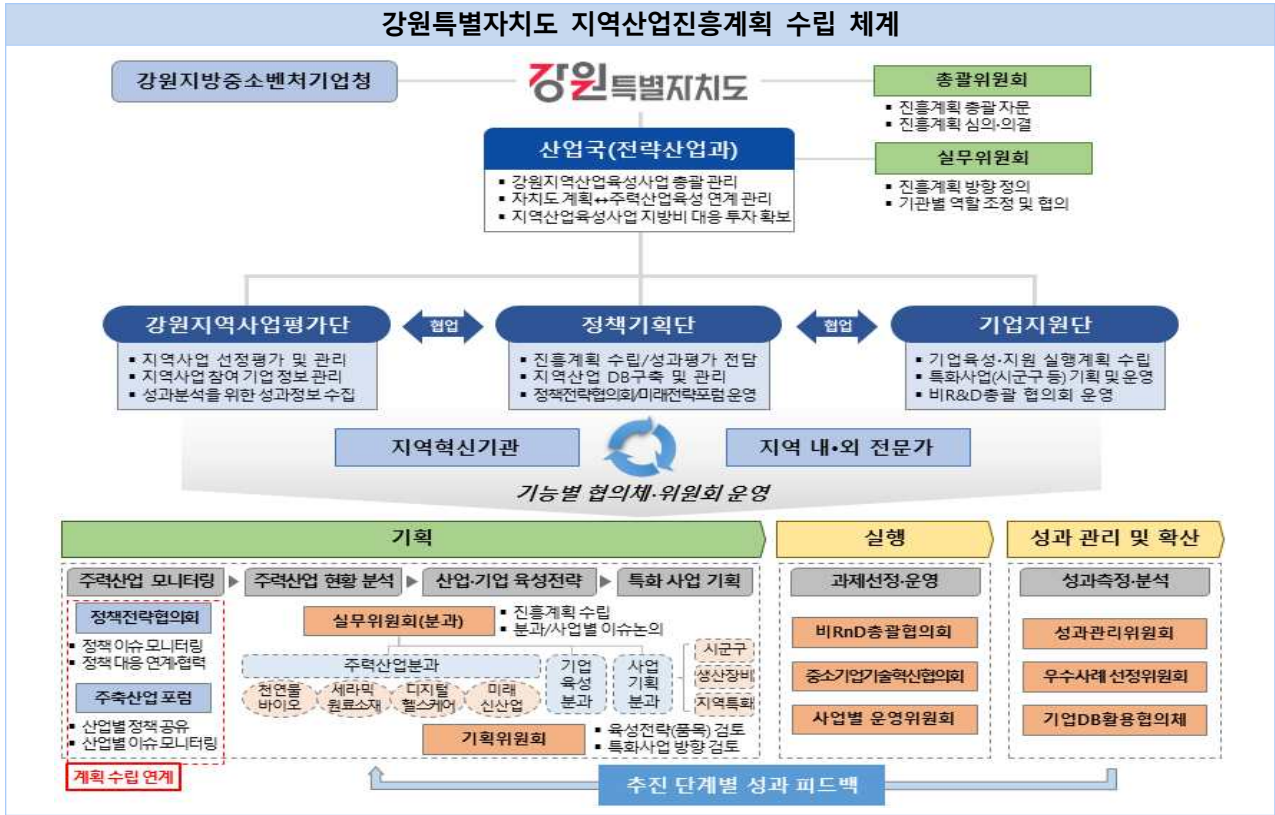
요약문

요약본 목차

I. 지역산업진흥계획 수립 개요	1
II. 지역 경제·산업·기업 현황	3
II-1. 지역 경제·산업 현황	3
II-2. 지역 중소기업 현황	4
III. 지역산업·기업육성 추진전략	16
III-1. 주축산업·중소기업 육성목표	16
III-2. 주축산업 및 대표기업 육성전략	20
III-3. 지역중소기업 생태계 조성 전략	26
IV. 소외없는 지역중소기업 육성	29
IV-1. 시·군·구 중소기업 육성방안	29
IV-2. 시·군·구 중소기업 육성 실행전략	31
V. 지역혁신기관 역량강화 기반 마련	33
V-1. 지역기업 DB구축·활용 방안	33
V-2. 지역제조 지원역량 강화 방안	35
VI. 지역특화프로젝트 추진계획	36
VI-1. 지역특화프로젝트 기획과제	36
VII. 지역사업 성과관리 방안	38
VII-1. 성과관리방안	38
VII-2. 성과활용·확산계획	39
VIII. 예산투자계획	41

I 지역산업진흥계획 수립 개요

(1) 추진 체계



(2) 추진 체계별 역할 및 기능

컨설팅 보충

구분	구성	주요역할	운영중점사항
강원지역산업 총괄위원회	<ul style="list-style-type: none"> 강원특별자치도지사 강원지방중소벤처기업청장 강원자치도 내 혁신기관장 등 	지역산업진흥계획 총괄심의 및 조정	<ul style="list-style-type: none"> 지역산업육성 총괄 관리 및 운영 성과관리→기획→심의의결→실행 과정의 전주기 참여
강원지역산업 실무위원회	<ul style="list-style-type: none"> 강원지방중소벤처기업청 (지역혁신과장) 강원특별자치도(전략산업과장) 3단 협의체(기획단, 지원단, 평가단) 강원자치도 내 혁신기관 전문가 	지역산업진흥계획 수립 실무기구 (진흥계획 수립방향 정의 및 절차 진행)	<ul style="list-style-type: none"> 진흥계획 수립 방향 정의 진흥계획 수립 관계기관별 역할 조정·협의를 통한 유기적 연계협력 진행 진흥계획 수립 결과 및 예산(안) 검토
강원지역산업 분과별 실무위원회 (산업별·사업별)	<ul style="list-style-type: none"> 강원특별자치도(전략산업과장) 정책기획단, 기업지원단 특화사업단(미래 글로벌사업단) 강원자치도 내 혁신기관 전문가 	지역산업진흥계획 산업별·사업별 기획 실무기구	<ul style="list-style-type: none"> 주축산업별 지역경제·산업, 중소기업 현황 분석 및 대표기업 육성전략 수립 지역특화산업육성 비R&D 사업별 기획 - 지역기업성장사다리, 지역특화프로젝트, 시군구연고산업육성, TP생산장비고도화 등
기획위원회	<ul style="list-style-type: none"> 강원특별자치도(전략산업과장) 정책기획단, 평가단 강원자치도내외 주력산업 관련 (산·학·연) 전문가 	주축산업 중점 지원 분야(품목) 및 사업별 기획 방향성 검토·자문	<ul style="list-style-type: none"> 주축산업별 중점 육성 품목 및 품목별 지원 전략 적합성 검토 지역특화산업육성 비R&D 사업별 기획 방향 검토 및 자문

연간 수시 활동을 통한 계획 수립 연계

<p>★계획 연계</p> <p>정책전략협의회</p>	<p>(범위) 강원자치도(전략산업과장), 3단 협의체, 강원자치도 내 혁신 및 연구기관</p> <p>(역할) 주력산업 정책·산업 이슈 모니터링, 정책 이슈 발생 시 대응 연계·협력</p>	<p>★신규</p> <p>주축산업포럼</p>	<p>(범위) 정책기획단, 강원자치도 내 주축산업별 혁신 및 연구기관, 도내외 전문가</p> <p>(역할) 주축산업별 혁신기관 간 정책 공유 및 미래 발전 방향 논의</p>
-------------------------------------	--	---------------------------------	--

(3) 강원지역산업 진흥계획 수립절차



- ◆ 기업혁신생태계 중심 지역주력산업 육성 계획 수립(성장단계별 기업군 중점 육성 전략 수립)
- ◆ 지역특화산업육성 신규사업 기획을 포함한 종합계획 수립(시군구 연고, 생산장비, 지역특화프로젝트)
- ◆ 지역 내 혁신기관 간 연간 네트워크 활동 결과를 반영한 주축산업별 중점 추진 전략 수립

(1) 강원지역산업 진흥계획 수립절차

컨설팅 보완

단계	추진 절차	추진 기구	추진내용
STEP 1	성과확산 환류 · 주력산업 이슈 모니터링	성과관리위원회	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역산업육성사업 성과점검을 통한 개선 방향 자문 및 검토·조정 ■ 우수성과 발굴·확산 및 성과관리 효율화 방안 보완
		중소기업 기술혁신협의회	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중소기업 기술혁신 활동 및 네트워크 지원 ■ 기업지원 우수사례 및 사업성과 공유
		3단 협의체	<ul style="list-style-type: none"> ■ 진흥계획 컨설팅, 성과평가 결과 점검 ■ 차년도 계획수립시 보완사항 발굴
		★계획 연계 정책전략협의회	<ul style="list-style-type: none"> ■ 주축산업 정책·산업 이슈 모니터링 ■ 지역 정책 이슈 발생 시 공동 대응 및 연계·협력
		★신규 주축산업 포럼	<ul style="list-style-type: none"> ■ 주축산업별 혁신기관 간 정책 공유 ■ 산·학·연·관 전문가 참여 미래 발전 방향 논의 및 이슈 확산
STEP 2	진흥계획 수립 방향 설정	실무위원회	<ul style="list-style-type: none"> ■ 진흥계획 수립 가이드라인 공유 및 관계기관 협력 사항 도출 ■ 지역산업 정책 변화에 따른 이슈 검토, 전략 방향 논의
STEP 3	중소기업 현황 분석	실무위원회 (산업별)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 주축산업별 중소기업 현황 분석 및 대표기업군 유형화 검토 ■ 지역 내 기업활동 동향, 제품기술 동향 분석 ■ 지역 내 산업·기업 여건 분석 기반 주요 이슈 도출
STEP 4	산업별 사업별 세부계획 수립	3단 협의체	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산업별 비전, 성과지표 및 목표 설정 ■ 주축산업 중소기업 육성전략, R&D/비R&D 지원방향 도출
		실무위원회 (사업별)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역특화산업육성 비R&D 사업별 기획 방향 논의 ■ 신규사업 후보과제 컨셉 기획 및 추진 전략 도출 (시군구 연고산업육성, TP생산장비고도화, 지역특화프로젝트)
STEP 5	산업·사업별 육성전략 검토	기획위원회	<ul style="list-style-type: none"> ■ 주축산업별 중점 육성 품목 및 품목별 지원 전략 적합성 검토 ■ 주축산업별 대표기업군 지원 전략 적합성 검토 ■ 지역특화산업육성 비R&D 사업별 기획방향 검토 및 자문
STEP 6	지역사업 관리방안 · 예산계획	3단 협의체	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역사업 성과 및 만족도 제고를 위한 관리 방안 기획 ■ 지역기업 DB 내실화, 생산·연구장비 활용성 강화 방안 기획 ■ 사업별, 주축산업별 예산투자계획 수립 ■ 지역산업진흥계획(안) 수립
		실무위원회 (산업별)	
STEP 7	진흥계획 총괄심의	총괄위원회	<ul style="list-style-type: none"> ■ 강원지역산업 총괄 자문 ■ 강원지역산업진흥계획 최종 검토 및 심의확정

II-1 지역 경제·산업 현황

1. 지역 경제·산업 동향

KEY POINT

- ◆ 지역중소기업 육성을 통한 지역산업 진흥과 지역경제 활성화의 선순환구조 정착을 위해 전략 산업의 생산량 및 고용 기여도를 높이는 등 경제발전을 위한 방향 모색 필요
- ◆ 청년 인구의 유출 현상이 지속되고 있는 것으로 파악되어, 청년 인구 유출 방지를 위한 지역균형발전과 청년일자리 확대 등의 지원 정책 필요

□ 지역 경제·산업 동향

주요 내용 및 시사점

지역 경제

- **(지역내 총생산)** '21년 강원지역의 GRDP는 51.2조, 최근 5년간 연평균 성장률 3%로 증가 추세이나, 전국대비 비중은 2.5%로 타 지역 대비 낮은 수준
⇒ 강원지역 지역내총생산은 약 5% 내외의 성장률을 유지하고 있으며, 전국대비 낮은 비중을 차지하고 있는 상황으로 지역내총생산 증가를 위해 **전략산업의 생산량 및 고용 기여도를 높이는 등 경제발전을 위한 방향 모색 필요**
- **(수출수입)** 국제 정세에 따른 에너지, 원자재 값 급등으로 '22년 수입액이 큰폭으로 증가했으나, 최근 5년간 강원지역의 수출액은 지속적으로 증가 추세, 특히 축정, 검사, 정밀 의료용 기기 수출 비중이 높음
⇒ 강원지역 기업의 수출 규모 확대를 위해 정부의 수출 계획에 부합하는 **지역기업의 수출 방향성 설정과 신시장 개척, 수출품목 다변화 등 기업 맞춤형 지원 정책 수행이 필요**

지역 산업

- **(산업구조)** '21년 강원지역에서 총 부가가치 대비 가장 높은 비중을 차지하는 산업은 서비스업(72.8%)이며, 건설업(9.6%), 제조업(9.6%) 순
⇒ 제조업 산업이 상당히 낮은 비중으로 이는 노동생산성 제고에 절대적인 제조업 기반이 타 지역 대비 취약하다는 것을 의미
⇒ 취약한 제조업 기반과 공공행정 중심의 높은 서비스업 의존도가 구조적인 특징으로 나타나고 있어, **기존 주력사업 분야의 제조업체를 중심으로 경쟁력을 강화하여 협력생태계 고도화 노력 필요**
- **(제조업)** '21년 제조업 내 세부 업종 비중을 비교해보면 비금속광물 및 금속(29%), 음식료품 및 담배(25%), 석탄 및 석유 화학제품(15%) 순
⇒ 비금속광물 및 금속은 4차 산업의 후방소재산업으로 강원지역 강점으로 육성 필요

□ 지역 일자리 동향

주요 내용 및 시사점

일자리 증감

- **(인구동향)** 경제활동인구는 845천명으로 최근 5년간 소폭 증가했으나 청년층 인구는 유출이 지속
⇒ 경제활동인구, 순이동 인구, 취업자수 등 강원지역의 일자리 동향을 분석한 결과, 활발한 인구유입이 확인되고, 일자리가 증가하는 추세로 긍정적으로 볼 수 있으나, 20대~30대 청년 인구의 유출 현상이 지속되고 있는 것으로 파악되어, **청년 인구 유출 방지를 위한 지역균형발전, 청년일자리 확대 등의 지원 정책 필요**
- **(고용취업)** 강원지역 취업자 수는 최근 증가 추세이나 20대 고용률은 54.7%로 감소 추세
⇒ 지역의 우수인재를 지역산업 생태계에 정착시키기 위해 도내 대학과 연계하여 강원지역 주력산업 관련 기업의 수요에 맞는 **맞춤형 우수 인력양성 프로그램 추진 등 청년 고용 증가를 위한 노력 필요**

기업 현황

- **(기업경기)** '22년 기준 강원 제조업 및 서비스업의 BSI는 평균 68이었으나, '23년 10월까지 제조업 및 서비스업 BSI 평균은 62로 나타나 전년대비 경기 악화
- **(지역기업 규모)** 매출규모 1억원 미만의 사업체가 119,454개사로 강원 전체 사업체 중의 61.9%를 차지
⇒ 강원지역의 기업 현황 진단 결과, 강원은 타지역과 비교하여 소기업과 같은 영세한 규모의 기업이 대다수를 차지하여, 산업 고도화 및 경쟁력 확보를 위해서는 **기업 원천기술 역량 강화와 기업의 독자적인 혁신기술 개발을 적극 지원하는 등 투자를 확대하여 지역기업의 성장 유도**
⇒ 또한, 강원지역 전략산업 육성 및 경쟁력 강화를 위해서는 **기업 유치와 창업 장려를 위한 노력이 필요하며, 이를 위해 기업 친화적인 환경을 조성하고 여러 인센티브를 활용해 적극적으로 기업 유치를 필요**가 있음

II-2 지역 중소기업 현황

1. 천연물바이오소재 산업

(1) 천연물바이오소재 산업(품목별) 성장 분석

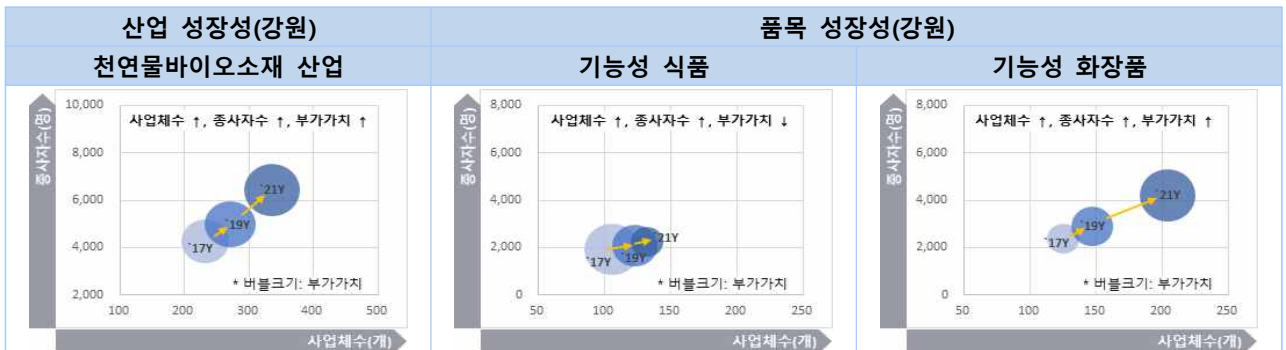
□ 산업 정의 및 주요 육성 품목 범위

주축산업명	천연물바이오소재			
산업정의	<ul style="list-style-type: none"> 사람과 동물의 최적의 건강상태를 유지하기 위해 청정지역의 동·식물 추출물과 미생물, 생물자원 유래 물질을 활용한 기능성 식품 및 화장품 소재 등의 기술개발을 통해 고부가 가치를 창출하는 산업 			
산업육성 방향	<ul style="list-style-type: none"> 건강관리 및 고령화 관련 개인별 건강관리에 대한 관심과 수요 증가에 대응하기 위해 천연물을 활용한 생물학적 조절 기능을 갖는 건강기능·면역증강 식품·화장품 집중지원 필요 도내 바이오산업 육성을 위해 추진중인 자체사업(바이오기업육성 등), 지역협력혁신성장 사업(더마코스메틱), 스마트특성화기반구축사업(코스메슈티컬 소재 산업화 플랫폼 구축사업) 등 사업간 연계 및 가치사슬간 협력 중심의 산업·기업 육성 추진 			
전략품목 육성 방향	<ul style="list-style-type: none"> 천연물 및 바이오융합 기술을 활용한 기능성 식품 및 화장품 소재 확보를 통한 고기능성 천연물바이오 소재 적용 제품개발 중점 지원 			
주요 육성 품목 (기업군)	기능성 식품 연관 기업군			
	<ul style="list-style-type: none"> 세부 육성 품목: 건강기능식품소재(고시형, 개별인정형), 건강보조식품소재 			
및 범위 (KSIC코드/10차개정)	기능성 화장품 연관 기업군			
	<ul style="list-style-type: none"> 세부 육성 품목: 기능성뷰티소재, 코스메슈티컬소재, 천연뷰티소재 			
	산업코드	코드명	산업코드	코드명
	★10501	액상시유 및 기타 낙농제품 제조업	10795	인삼식품 제조업
	★10797	건강기능식품 제조업	★11209	기타 비알코올 음료 제조업
	20422	치약, 비누 및 기타 세제 제조업	★20423	화장품 제조업
	20499	그 외 기타 분류 안된 화학제품 제조업	★21101	의약품 화합물 및 항생물질 제조업
	★21102	생물학적 제제 제조업	21210	완제 의약품 제조업
	21220	한약약품 제조업		

□ 산업 성장 현황 분석

○ 산업 및 육성 품목 성장성

- 강원 천연물바이오소재 산업은 종사자수 외 지표의 성장률이 전국 성장률 대비 낮은 것으로 파악되나, 사업체수(9.82% ↑), 종사자수(10.72% ↑), 생산액(4.86% ↑), 부가가치(4.24% ↑) 모두 증가하고 있음
- 기능성 식품은 기업당 생산규모는 낮아지고 있는 반면(사업체수, 종사자수가 증가하고 있지만 생산액과 부가가치는 감소), 의약품 기초소재를 포함한 기능성 화장품 품목은 지속 성장하고 있는 것으로 나타남



□ 주요 육성 품목별 정부정책 및 지역특성 부합성, 성장 가능성 검토

주요품목	글로벌 동향 및 정부 정책 부합성	지역특성 부합여부
기능성 식품	글로벌 동향 <ul style="list-style-type: none"> ■ 에키네시아, 아연 등 면역력 강화 제품과 아슈와간다, 멜라토닌, L-테아닌 등의 정신 건강에 도움이 되는 제품에 대한 관심 증대 ■ 복합영양소 제품과 같은 다양한 효능이 있는 복합 건강기능식품 선호도 증가 	지역내 연구활동 <ul style="list-style-type: none"> ■ 지역 천연자원(산림, 해양 등) 활용 면역대사 질환, 이너뷰티, 프로바이오틱스, 항노화항산화 등 관련 기능성 식품 개발 수요 증가 ■ 농림식품부 천연물 소재 전주기 표준화 허브 사업선정으로 소재 개발 연구 활성화 기대
	정부 정책 부합성 <ul style="list-style-type: none"> ■ '20년 정부는 그린바이오 융합형 신산업 육성 방안 발표, 마이크로바이옴, 메디푸드, 동물용 의약품 등 분야 집중육성 추진 중 ■ '22년 푸드테크 산업 육성에 따라 식품커스터 마이징(질환별 식품소재 발굴 등) 연구개발 강화 	지자체 육성이지·투자 <ul style="list-style-type: none"> ■ 지역주축산업 선정 및 육성을 통해 천연물 기반 건강기능식품 소재 및 완제 개발 지원 ■ 최근 '면역항체 치료소재 개발 지원센터 구축 사업', '병원성 바이러스 중화항체 치료제 개발 지원센터 구축사업' 등 레드바이오분야 확대
	국내외 시장전망 <ul style="list-style-type: none"> ■ 건강기능식품 시장은 '19년 1,777억 달러→25년 2,418억 달러로 연평균 5.26% 성장 전망 ■ 건강기능식품 시장은 '19년 4조7,644억원에서 →25년 10조7,796억원으로 연평균 10.8% 성장 전망 	기업·인력 유입 전망 <ul style="list-style-type: none"> ■ 강릉시, 천연물 바이오 국가산단 조성 관련 52개 기업 입주의향서를 확보함에 따라 정주 인구 유입 전망
기능성 화장품	글로벌 동향 <ul style="list-style-type: none"> ■ 천연원료를 활용한 소재 개발과 기능성과 효과를 내세운 프리미엄 제품 연구 활발 ■ 글로벌 기업인 로레알이 마이크로바이옴 화장품 런칭 후 화장품 뉴트렌드로 빠르게 성장 	지역내 연구활동 <ul style="list-style-type: none"> ■ 최근 마이크로바이옴 조절, 천연물 원료생체 유래 물질 기반 등 바이오기술 융합 기능성 화장품 개발 수요 증가 ■ KIST 강릉분원의 천연물 소재 개발 연구와 연계한 마이크로바이옴 및 기능성 제품 개발 활성화
	정부 정책 부합성 <ul style="list-style-type: none"> ■ '20년 바이오산업 혁신 정책방향/핵심과제 내 K-뷰티 글로벌 경쟁력 강화를 핵심과제로 발표 ■ '21년 k-뷰티 혁신기술 개발, 산업 생태계 조성 등 k-뷰티 혁신 종합전략 발표 	지자체 육성이지·투자 <ul style="list-style-type: none"> ■ 바이오산업 육성을 위해 자체사업(바이오유망 기업), 지역협력혁신성장사업(더마코스메틱), 스마트특성화기반구축사업(코스메슈티컬 소재 산업화 플랫폼 구축사업) 등 적극 추진
	국내외 시장전망 <ul style="list-style-type: none"> ■ 글로벌 기능성화장품 시장 '19년 4,203억 달러 → '25년 5,578억 달러로 연평균 6.0% 성장 전망 ■ 국내 기능성화장품 시장은 '19년 145,778억원에서 '25년 171,047억원(연평균 2.70%)으로 전망 	기업·인력 유입 전망 <ul style="list-style-type: none"> ■ 천연물 바이오 국가 산단 후보지 선정, 기회 발전특구 지정 등 바이오산업 육성 기반 조성에 따른 기업 및 연구인력 유치 기대
주축산업 성장 가능성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기능성식품 및 기능성화장품 분야 집중 중점 지원을 통한 지역 내 천연물바이오소재 연관 산업 고도화 및 파급력 제고 기대 ■ 지역 내 북방산림 및 해양 천연물 소재 기반의 건강기능식품 및 기능성화장품 제조기업 중심 기업 간 협력생태계 조성을 통한 기업성장 시너지 확대 ■ 강릉지역 국가 천연물 바이오 국가산업단지 본격화를 통한 국가 및 지자체 정책을 연계한 의약분야 육성 확대를 통한 경쟁력 우위 확보 기대 	

(2) 천연물바이오소재 산업 대표기업 현황

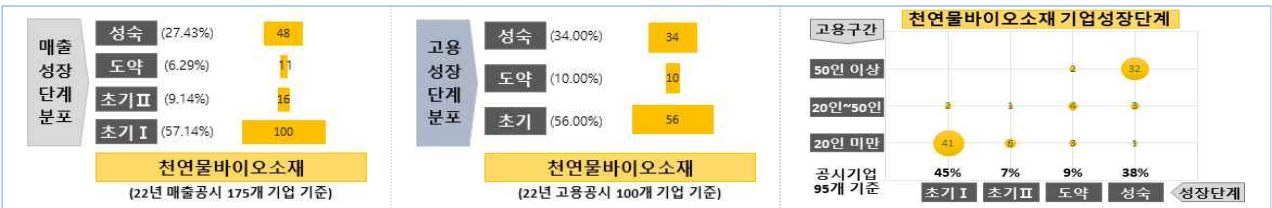
□ 천연물바이오소재 산업 기업성장단계 분포 현황

- 강원지역 3대 주축산업 범위에 해당하는 기업 모집단은 1,595개이며, 이 중 천연물바이오소재 산업 범위에 해당하는 기업은 411개 기업으로 파악됨
- 2022년 매출액 기준 공시 기업은 175개 기업이며, 이 중 초기(I+II) 기업군 66.28%, 도약 기업군 6.29%, 성숙 기업군 27.43%로 초기 기업군의 비중이 높은 것으로 나타남

(매출액 기준)	초기						도약		성숙		미공시		합계 (개)
	초기 I		초기 II		소계		개수	비중 (%)	개수	비중 (%)	개수	비중 (%)	
	개수	비중 (%)	개수	비중 (%)	개수	비중 (%)							
주축산업 전체	454	28.46	76	4.76	530	33.23	43	2.70	115	7.21	907	56.87	1,595
천연물바이오소재	100	24.33	16	3.89	116	28.22	11	2.68	48	11.68	236	57.42	411

※ 자료: KoDATA 기업 DB 강원지역 소재 기업 추출, 2022년 매출액 공시 기업 기준

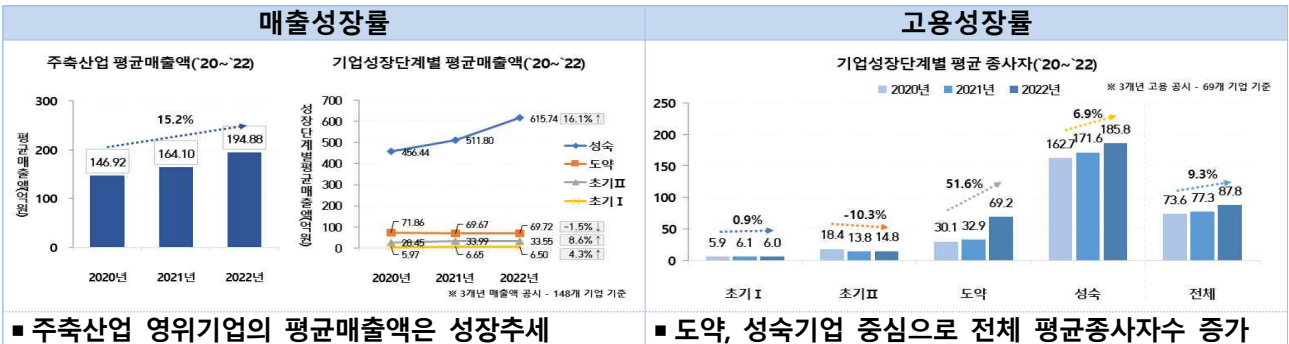
- 2022년 매출액 및 고용 모두 공시된 95개 기업 기준으로 살펴보면, 초기 기업군과 성숙 기업군으로 양극화된 분포를 나타내며 도약 기업군의 육성이 필요



□ 천연물바이오소재 산업 대상 기업의 성장성 분석

○ 매출 및 고용 성장 현황

- 천연물바이오소재 산업 범위 기업의 전체 매출 및 고용은 성장하고 있으나, 매출의 경우 도약 기업군, 고용의 경우 초기 II 기업군의 감소세가 나타나고 있어 이들 기업의 성장 회복을 위한 정책 지원 필요



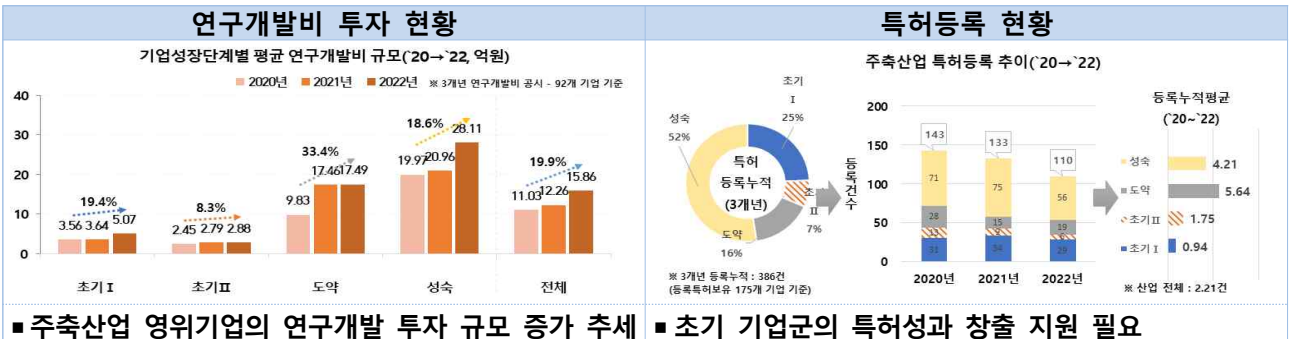
■ 주축산업 영위기업의 평균매출액은 성장추세

■ 도약, 성숙기업 중심으로 전체 평균종사자수 증가

□ 천연물바이오소재 산업 대상 기업의 혁신성 분석

○ 연구개발비 투자 현황

- 천연물바이오소재 산업 범위 기업의 연구개발비 투자 규모는 지속적으로 증가하고 있으며, 주축산업 매출액의 증가에 따라 매출액 대비 연구개발비 투자 비율은 성장단계별 증가 또는 유지 경향을 보임



■ 주축산업 영위기업의 연구개발 투자 규모 증가 추세

■ 초기 기업군의 특허성과 창출 지원 필요

(3) 천연물바이오소재 산업 육성 전략 연계 시사점 분석

컨설팅 보완

구분	전략 연계 시사점
<p>산업 (품목별)</p> <p>성장 현황</p>	<p>천연물바이오 분야 국가산업 중심지 도약 여건 조성 ⇨ 지역 대표 천연자원(북방산림, 해양 자원) 기반 천연물바이오 분야 전주기 산업화 선도 가능</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ (강원 천연물바이오소재 산업 지표는 지속 성장 중) 최근 5개년간('17~'21년) 사업체수(9.82%↑), 종사자수(10.72%↑), 생산액(4.86%↑), 부가가치(4.24%↑) 모두 증가하였고, 종사자수의 경우 전국(8.06%↑) 대비 높은 증가율을 보이고 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 특히, 의약품 기초소재를 포함한 기능성 화장품 품목이 천연물바이오소재 산업 성장을 견인(사업체수 13.03%↑, 종사자수 15.46%↑, 부가가치 15.11%↑ 증가) ■ (국가 천연물바이오 국가산업단지 후보지, 농림식품부 천연물 소재 전주기 표준화 허브 사업 선정) 기존 춘천지역 바이오산업 클러스터 육성 성과와 더불어, 강릉지역 천연물바이오 국가산업단지 후보지 등 국책 사업 선정으로 천연물바이오 분야 국가산업 중심지 도약 여건 조성 <ul style="list-style-type: none"> - KIST 강릉분원, 강릉과학산업진흥원, 춘천바이오산업진흥원 등 지원 협력체계를 통한 천연물바이오소재 원료부터 산업화까지 전주기 기업 협력 생태계 선도 가능 ■ (기능성 식품 및 기능성 화장품 품목 특성을 고려한 집중 지원 필요) 기능성 식품 품목은 사업체수 및 종사자수가 증가하고 있음에도 부가가치가 줄어들고 있는 반면('17→'21년, 12.64%↓), 기능성 화장품 품목은 지속적인 성장을 진행 중('17→'21년, 15.11%) <ul style="list-style-type: none"> - 기능성 식품 분야 지역 기업의 생산성 제고 및 고부가가치 제품 개발 지원 필요 - 기능성 화장품 분야 지역 기업의 지속 성장을 위한 주축 산업 내 집중 지원 필요
<p>대표 기업</p> <p>성장 현황</p>	<p>대표기업 전체 성장 대비 도약, 초기II 기업군의 성장 부족 ⇨ 도약 기업군의 매출 성장 회복, 초기II 기업군의 고용 성장지원을 통한 도약 기업군 확대 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ (천연물바이오소재 산업 대표기업의 매출, 고용은 성장 중이나, 도약 기업군 확대 필요) 최근 3개년간 대표기업 평균 매출은 성장(15.2%↑), 평균 종사자수는 증가(9.3%↑) 추세이나, 도약 기업군의 매출 감소(-1.5%), 초기II 기업군의 종사자수 감소(10.3%↓)하여 해당 기업군의 성장 회복 지원을 통한 도약 기업군 확대 필요 <p>대표기업 연구개발비 증가 대비 혁신(특허)성과 창출은 감소 ⇨ 초기 기업군의 연구개발 전담 조직 확대 및 기술 권리화 지원을 통한 혁신 성과 창출 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ (대표기업의 연구개발비 투자 규모는 지속적으로 증가한 반면, 특허 성과는 감소 추세) 최근 3개년간('20~'22년) 평균 연구개발비 규모는 기업군 모두 증가하고 있고, 초기I 기업군의 매출액 대비 연구개발비 투자 비율이 가장 큰 폭으로 증가(15.9%p)하였으나, 혁신 성과인 특허 누적등록 건수는 감소하고 있어 혁신 성과 창출 촉진 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 특히, 초기I(0.94건), 초기II(1.75건) 기업군의 누적평균 건수는 도약(5.64건), 성숙(4.21건) 기업군 대비 미약하여, 초기 기업군 중심의 기술개발 지원 및 특허 권리화 지원으로 천연물바이오소재 분야 대표기업의 혁신 성과 창출 촉진 필요

천연물바이오소재 산업·기업 육성 방향

- (산업) 강원지역 천연물바이오 분야 국가·지자체 투자 확대(국가 천연물바이오 국가산업단지 후보지 선정, 천연물 소재 전주기 표준화 허브 사업 선정 등)에 따른 신규 기업 유치와 연계하여 기존 기업의 사업영역 확대 등 산업생태계 고도화를 위한 기술개발 및 기업지원으로 산업경쟁력 강화
- (기업) 기능성 식품 및 기능성 화장품 분야 기업성장단계 유형별 혁신성·성장성 수준을 고려한 기초 기업군 성장을 통한 도약 기업군 확대를 위한 기술개발 및 사업화 중점 지원 강화
- (사업) 기능성 식품 분야 고부가가치 제품 개발, 기능성 화장품 분야 신시장 창출형 제품 개발 등 지역 내 산·산 또는 산·학·연 협력을 통한 천연물바이오소재 분야 특화소재 개발(천연물 및 바이오융합 기술을 활용한 기능성 소재 확보) 및 제품 고도화(고기능성 제품 개발) 지원을 통한 기업 혁신역량 제고

2. 세라믹원료·소재 산업

(1) 세라믹원료·소재 산업(품목별) 성장 분석

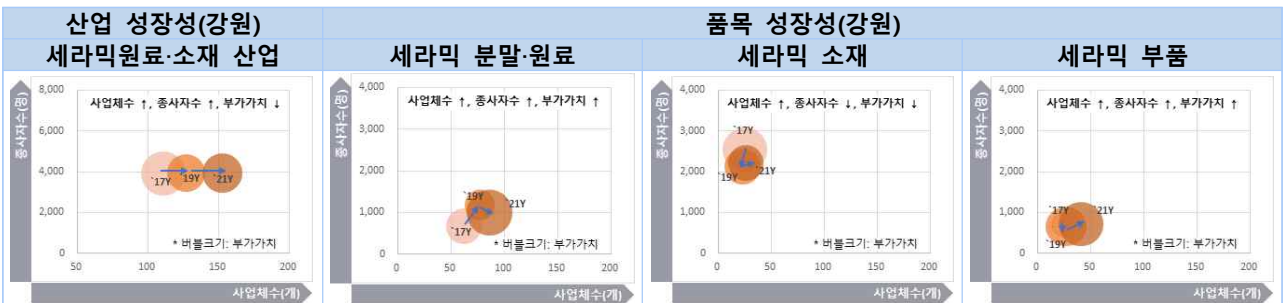
□ 산업 정의 및 주요 육성 품목 범위

주축산업명	세라믹원료·소재			
산업정의	<ul style="list-style-type: none"> 광물 원료·재료를 이용한 세라믹 소재의 제조 및 세라믹 소재의 물질 특성을 활용하여 기계·구조, 전자·반도체 등 첨단산업에 적용되는 고기능성 소재·부품·완제품 제조 연관산업 			
산업육성 방향	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 탄소중립자원화 단지 구축, 경석자원 활용 세라믹 원료산업지원센터 등 기 구축 기반을 활용하여 광물 원료·재료 기업을 대상으로 기술 고도화 지원(저탄소화 기술개발, 상용화 기술개발 등) 추진 → 지역 광물 자원 가공 세라믹 소재 제조 산업 육성 (온실가스 감축 정책 등 탄소중립 달성을 위한 국가 정책 방향과 부합) 세라믹 소재의 물질 특성을 활용하여 기계·구조, 전자·반도체 등 첨단산업에 적용되는 고기능성 소재·부품·완제품 제조 연관산업을 중점 육성, 특히, 반도체 제조용 기계, 무선 통신장비 제조, 전자부품 제조 등 세라믹 원료의 고부가가치 소재·부품 적용을 위한 기업 생태계 구축 중점 지원 			
전략품목 육성 방향	<ul style="list-style-type: none"> 지역 광물 자원 활용 고부가가치화 및 첨단산업(전자·반도체 등) 적용을 위한 고기능성 세라믹 소재·부품화 중점 육성 			
주요 육성 품목 (기업군) 및 범위 (KSIC코드/10차개정)	세라믹 분말·원료(광물·재료 포함) 연관 기업군			
	<ul style="list-style-type: none"> 세부 육성 품목: 세라믹 원료화를 위한 기초 광물 제품(산화물, 질화물, 붕화물, 탄화물 등), 파우더, 코팅제, 촉매 등 세라믹 원료 제품(알루미나, 실리콘, 지르코니아, 티탄산염 등) 			
	산업코드	코드명	산업코드	코드명
	20129	기타 기초 무기화학 물질 제조업	20412	요업용 도포제 및 관련제품 제조업
	★20499	그 외 기타 분류 안된 화학제품 제조업	★23312	석회 및 플라스터 제조업
	23993	비금속광물 분쇄물 생산업	23999	그 외 기타 분류 안된 비금속 광물제품 제조업
	24113	합금철 제조업		
	세라믹 소재 연관 기업군			
	<ul style="list-style-type: none"> 세부 육성 품목: 산업용 유리, 산업용 도자기, 시멘트 등 세라믹 가공 소재 			
	산업코드	코드명	산업코드	코드명
23129	기타 산업용 유리제품 제조업	★23222	위생용 및 산업용 도자기 제조업	
23311	시멘트 제조업			
세라믹 부품 연관 기업군				
<ul style="list-style-type: none"> 세부 육성 품목: 전기·전자, 엔지니어링 세라믹 부품 소재 (반도체·통신, 세라믹패키지, 내열·내마모부품 등) 				
산업코드	코드명	산업코드	코드명	
★26299	그 외 기타 전자 부품 제조업	26429	기타 무선 통신장비 제조업	
29174	기체 여과기 제조업	★29271	반도체 제조용 기계 제조업	

□ 산업 성장 현황 분석

○ 산업 및 육성 품목 성장성

- 강원 세라믹원료·소재 산업의 지표별 성장률은 전국 대비 낮은 것으로 나타났으나, 사업체수(8.38%↑)와 종사자수(0.13%↑)는 증가, 생산액과 부가가치는 '19년 감소한 이후 회복하고 있는 것으로 파악됨
- 세라믹 분말·원료, 세라믹 부품 품목은 모든 지표가 '17년 대비 성장하고 있으며, 세라믹 소재 품목은 종사자수, 생산액, 부가가치가 감소하였으나, 사업체수는 '17년 수준으로 회복한 것으로 나타남



□ 주요 육성 품목별 정부정책 및 지역특성 부합성, 성장 가능성 검토

주요품목	글로벌 동향 및 정부 정책 부합성	지역특성 부합여부
세라믹 분말·원료	글로벌 동향 <ul style="list-style-type: none"> 반도체 설비 부품용 부품의 코팅을 위한 세라믹 분말은 국내 연간 3,000톤 이상 소비되고 있으나 전량 수입에 의존 <ul style="list-style-type: none"> 국내 공급망 구축을 통하여 핵심 소재의 해외 의존도 심화에 따른 리스크 대응이 필요 	지역내 연구활동 <ul style="list-style-type: none"> 지역 내 세라믹 소재 기업은 반도체 장비, 통신 장비용 세라믹 소재·부품에 적용하기 위한 세라믹 분말 소재 가공 기술을 개발 중 <ul style="list-style-type: none"> 특히, 대면적, 고내구 전도성 부품 가공에 적합한 세라믹 분말 가공을 부품기업과 협력
	정부 정책 부합성 <ul style="list-style-type: none"> 정부는 '산업경쟁력과 공급망을 강화하는 新산업통상전략'을 국정전략으로 제시하고, 핵심광물·원자재 공급국, 반도체 등 첨단기술 보유국과 공급망 연대·협력 파트너십을 구축 <ul style="list-style-type: none"> 핵심 원자재의 국내외 공급망 구축 중요 	지자체 육성·투자 <ul style="list-style-type: none"> 강원특별자치도는 '무연탄 활용 R&D 기술 개발 지원', '석탄 경석 활용 배터리 원료 연구 개발 지원' 등 광물 자원 활용 첨단소재 개발 지원을 위한 지자체 투자(도비 투자)를 활발히 진행 중
	국내외 시장전망 <ul style="list-style-type: none"> 세계 세라믹 분말 시장은 2023~2029년까지 5.57%의 CAGR로 성장하여, 2029년에는 62억 1,317만 달러에 달할 것으로 예측 <ul style="list-style-type: none"> 주로 일본 기업들이 세계 세라믹 시장을 주도하며, 세라믹 원료소재에 집중 투자 	기업·인력 유입 전망 <ul style="list-style-type: none"> 강릉과학산업단지 내 세라믹 소재 기업이 밀집되어 있으며, 세라믹 분말 원료, 반도체 제조용 장비 부품, 전기·전자 부품, 통신용 부품, 엔지니어링 부품 분야를 주요 품목으로 지속 성장 중
세라믹 소재·부품	글로벌 동향 <ul style="list-style-type: none"> 반도체 공정에 사용되는 세라믹 소재 및 부품은 저유전율, 우수한 열전도성, 낮은 열팽창율, 높은 기계적 강도 등 반도체 공정 특성에 부합하는 신뢰성 확보가 필수적임 <ul style="list-style-type: none"> 특히, 반도체 공정 특성상 내플라즈마 특성 향상이 중요한 기술개발 요소로 고려되고 있음 	지역내 연구활동 <ul style="list-style-type: none"> 강릉과학산업단지 내 세라믹 연관 기업이 밀집되어 있으며, 반도체 공정 장비용 고기능 세라믹 부품, 차세대 통신 장비용 세라믹 부품 및 공정 장비 개발을 중점으로 추진 중 <ul style="list-style-type: none"> 지역 내 세라믹 원료 ↔ 세라믹 소재·부품 기업 간 협력 관계가 형성되어 있음
	정부 정책 부합성 <ul style="list-style-type: none"> 정부는 '반도체 초강대국 달성전략(22.8.21.)'을 발표하고 반도체 분야에 적극적인 투자를 진행 중 <ul style="list-style-type: none"> 반도체 공정에는 고순도 세라믹 소재 및 부품들이 다수 사용되며, 대부분 해외에 의존하고 있는 상태이므로 고순도 세라믹 원료를 이용한 소재·부품 국산화가 시급 	지자체 육성·투자 <ul style="list-style-type: none"> 강원특별자치도는 '원주 반도체 클러스터 조성'을 민선 8기 공약으로 제시하고, 선행과제로 '반도체 교육센터'를 설립하는 등 지역 내 반도체 산업 육성을 위한 정책을 추진 중 <ul style="list-style-type: none"> 반도체 기업 유치와 더불어 지역 내 세라믹 기업과 가치사슬 협력으로 동반 성장 필요
	국내외 시장전망 <ul style="list-style-type: none"> 세계 반도체 제조 장비 시장은 2020년 624억 달러에서 연평균 9.0%의 성장률로 증가하여, 2025년에는 959억 달러에 이를 것으로 예상 <ul style="list-style-type: none"> 반도체 수요 확대에 따라 글로벌 반도체 시장의 급성장이 예상, 이와 관련하여 첨단세라믹 소재·부품 수요도 함께 증가할 것으로 예상 	기업·인력 유입 전망 <ul style="list-style-type: none"> 강원테크노파크, 강릉과학산업진흥원, 영월 산업진흥원, 철원플라즈마산업기술연구원 등 주요 기관들은 세라믹 소재·부품 기업 육성을 위한 다양한 기반 구축 사업을 추진 중 <ul style="list-style-type: none"> '에너지 환경세라믹 스마트플랫폼 구축', '세라믹 소재부품산업 지원 기반 구축' 등
주축산업 성장 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 강원특별자치도는 다양한 부존자원이 매장되어 있으며, 전통적으로 세라믹소재 연관산업이 발달 지역 내 소재 기업은 세라믹, 무연탄, 석회석 등 광물 부존자원을 활용한 고기능성 소재화 및 첨단소재 부품 제조 활용을 위한 기술개발을 추진 중 기 구축된 도내 혁신자원을 기반으로 연관 기업의 첨단소재 부품 개발 연계 지원을 통한 기업 성장 지원 및 연관 산업 육성을 위하여 지속적인 지원 필요 강원특별자치도의 적극적인 반도체 클러스터 조성 추진 의지에 따라 기업 유치가 추진되고 있으며, 반도체 기업 유치와 함께 지역 내 세라믹 소재·부품 기업의 동반 성장이 기대됨 	

(2) 세라믹원료·소재 산업 대표기업 현황

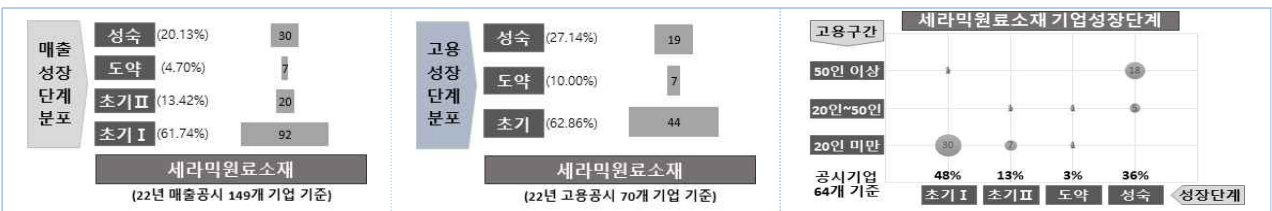
□ 세라믹원료·소재 산업 기업성장단계 분포 현황

- 강원지역 3대 주축산업 범위에 해당하는 기업 모집단은 1,595개이며, 이 중 세라믹원료·소재 산업 범위에 해당하는 기업은 300개 기업으로 파악됨
- 2022년 매출액 기준 공시 기업은 149개 기업이며, 이 중 초기(I+II) 기업군 75.16%, 도약 기업군 4.70%, 성숙 기업군 20.13%로 초기 기업군의 비중이 높은 것으로 나타남

(매출액 기준)	초기						도약		성숙		미공시		합계 (개)
	초기 I		초기 II		소계		개수	비중 (%)	개수	비중 (%)	개수	비중 (%)	
	개수	비중 (%)	개수	비중 (%)	개수	비중 (%)							
주축산업 전체	454	28.46	76	4.76	530	33.23	43	2.70	115	7.21	907	56.87	1,595
세라믹원료·소재	92	30.67	20	6.67	112	37.33	7	2.33	30	10.00	151	50.33	300

※ 자료: KoDATA 기업 DB 강원지역 소재 기업 추출, 2022년 매출액 공시 기업 기준

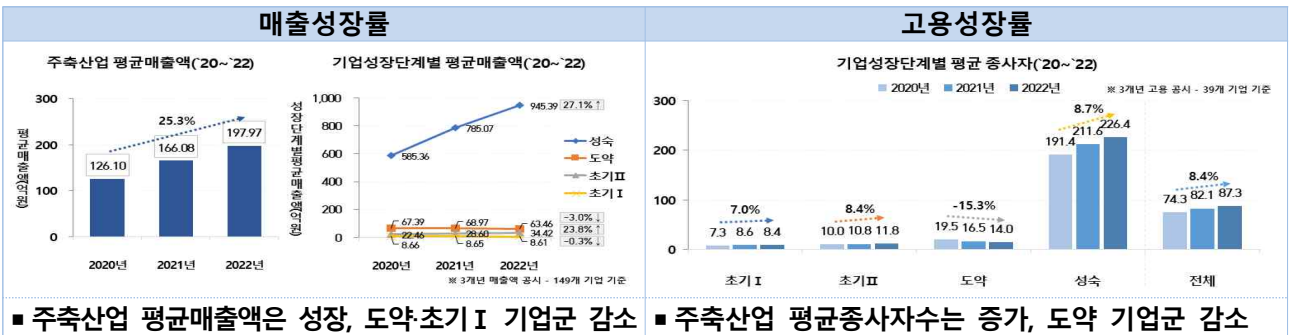
- 2022년 매출액 및 고용 모두 공시된 64개 기업 기준으로 살펴보면, 초기 기업군과 성숙 기업군으로 양극화된 분포를 나타내며 초기 기업군 성장 지원을 통한 도약 기업군의 육성이 필요



□ 세라믹원료·소재 산업 대상 기업의 성장성 분석

○ 매출 및 고용 성장 현황

- 세라믹원료·소재 산업 범위 기업의 전체 매출 및 고용은 성장하고 있으나, 도약 기업군의 매출, 고용은 감소, 초기 I 기업군의 매출이 감소하고 있어 해당 기업군의 성장지원 정책 검토가 필요

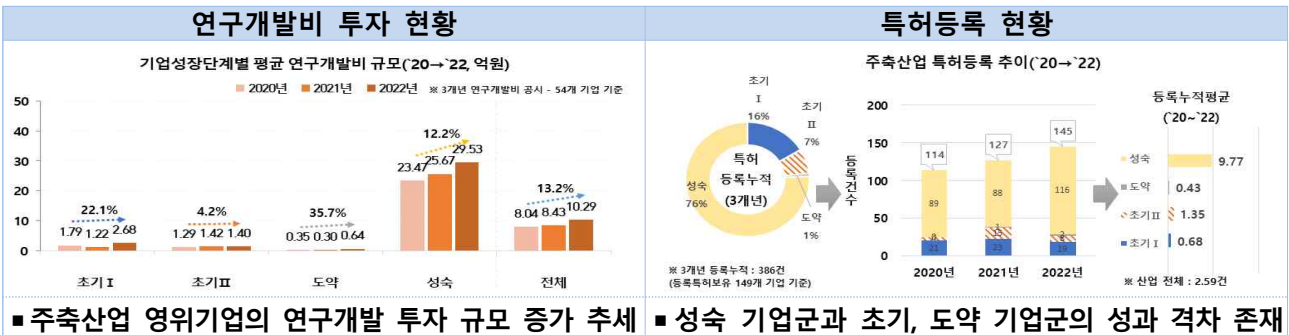


■ 주축산업 평균매출액은 성장, 도약 초기 I 기업군 감소 ■ 주축산업 평균종사자수는 증가, 도약 기업군 감소

□ 세라믹원료·소재 산업 대상 기업의 혁신성 분석

○ 연구개발비 투자 현황

- 세라믹원료·소재 산업 범위 기업의 연구개발비 투자 규모는 지속적으로 증가하고 있으나, 매출액 대비 연구개발 투자비율은 소폭 감소하여 기업 성장과 더불어 혁신 촉진을 위한 지속적인 연구개발 투자 유도 필요



■ 주축산업 영위기업의 연구개발 투자 규모 증가 추세 ■ 성숙 기업군과 초기, 도약 기업군의 성과 격차 존재

(3) 세라믹원료·소재 산업 육성 전략 연계 시사점 분석

컨설팅 보완

구분	전략 연계 시사점
<p>산업 (품목별)</p> <p>성장 현황</p>	<p>국가 및 지자체의 적극적인 반도체 산업 육성 추진 의지 ⇒ 반도체 분야 신규 기업 유치와 더불어 지역 내 세라믹 기업의 전후방 협력을 통한 동반성장 기대</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (강원 세라믹원료·소재 산업 지표는 성장 회복 중) 최근 5개년간('17~'21년) 사업체수 (8.38% ↑), 종사자수(0.13% ↑)는 증가하였으며, 생산액(2.25% ↓), 부가가치(2.80% ↓)는 '17년 대비 '21년 수치가 감소하였으나, '19년 대비하여 회복 중으로 분석됨 <ul style="list-style-type: none"> - '19년 대비 '20년 변화: 생산액(1,500억원 → 2,200억원), 부가가치(800억원 → 1,300억원) ▪ (강원자치도는 '원주 반도체 클러스터 조성'을 민선8기 공약으로 제시, 기업 유치 적극 추진 중) 정부는 '반도체 초강대국 달성전략('22.8.21.)'을 발표하고, 반도체 분야에 적극적인 투자를 진행 중이며, 강원특별자치도 역시 민선8기 공약으로 반도체 기업 유치를 적극 추진 중 <ul style="list-style-type: none"> - '반도체 교육센터'를 설립하는 등 지역 내 반도체 산업 육성을 위한 정책 추진으로 반도체 기업 유치와 더불어 지역 내 세라믹 기업과 협력을 통한 동반성장 기대 ▪ (세라믹 '분말·원료 → 소재 → 부품'으로 이어지는 협력 관계 특성을 고려한 성장지원 필요) 지역 내 광물 부존자원을 활용한 고기능성 세라믹 소재화 개발 및 고기능성 세라믹 원료·소재의 첨단 소재부품 분야 적용을 위한 가치사슬 협력 관계 형성을 위한 집중지원 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 세라믹 분말·원료, 세라믹 부품 품목은 사업체수, 종사자수 등 주요 지표가 '17년 대비 '21년 성장하였으나 성장성이 미약하며, 지역 기업의 지속 성장을 위한 정책지원 필요 - 세라믹 소재 품목은 '17년 대비 '21년 종사자수 감소(3.40% ↓), 사업체수 소폭 증가(0.99% ↑)에 머물러 고부가가치 제품 협력 개발 및 사업화 지원을 통한 지역 내 고용 창출 회복 유도 필요
<p>대표 기업</p> <p>성장 현황</p>	<p>대표기업 전체 성장 대비 도약, 초기 I 기업군의 성장 한계 ⇒ 도약 기업군의 매출 성장 회복, 초기 I 기업군의 매출 성장지원을 통한 도약 기업군 확대 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (세라믹원료·소재 산업 대표기업의 매출, 고용은 성장 중이나, 도약 기업군 확대 필요) 최근 3개년간 대표기업 평균 매출은 성장(25.3% ↑), 평균 종사자수는 증가(8.4% ↑) 추세이나, 도약 기업군의 매출(1.5% ↓) 및 고용(-15.3% ↓)감소, 초기 I 기업군의 매출 감소(0.3% ↓)하여 해당 기업군의 성장 회복 지원을 통한 도약 기업군 확대 필요 <p>연구개발비 증가로 혁신 창출 증가한 반면, 기업군별 성과 격차 존재 ⇒ 초기, 도약 기업군의 기술 권리화 지원을 통한 혁신 성과 창출 촉진 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (대표기업의 연구개발비 투자 증가에 따라 특허 성과 또한 증가한 반면, 성숙 기업군에 성과 집중) 최근 3개년간('20~'22년) 평균 연구개발비 규모는 기업군 모두 증가하고 있고, 초기 I 기업군의 매출액 대비 연구개발비 투자 비율이 가장 큰 폭으로 증가(8.3%p)하였으나, 혁신 성과인 특허 누적등록 건수는 성숙 기업군(9.77건)에 집중 <ul style="list-style-type: none"> - '20~'22년 등록누적평균 건수는 성숙 기업군에 비하여 초기 I (0.65건), 초기 II(1.35건), 도약(0.43건) 기업군의 성과가 미약하여, 초기·도약 기업군 중심의 기술개발 지원 및 특허 권리화 지원으로 세라믹원료·소재 분야 대표기업의 혁신 성과 창출 촉진 필요

세라믹원료·소재 산업·기업 육성 방향

- (산업) 국가 및 지자체의 반도체 산업 육성 정책에 따른 반도체 기업 유치와 연계하여 지역 내 세라믹 기업의 첨단산업 적용 부품 개발을 위한 **고기능성 소재화 및 첨단소재 부품 제조 활용 산업 중점 육성**
- (기업) 전자·반도체 등 첨단소재 분야 활용을 위한 세라믹 소재·부품 기업 생태계 구성 확대를 위한 **사업 다각화 기술개발 중점 지원** 및 사업화 촉진을 위한 산·학·연·관 전방위 협력 체계 지속 추진
- (사업) 광물 자원 활용 첨단신소재 개발 지원을 위한 지자체 투자 및 반도체 기업 유치를 위한 기반 구축과 연계한 기술지원 및 사업화 지원 지속으로 **지역 광물 자원 활용 고부가가치화 및 첨단산업 (전자·반도체 등) 적용을 위한 고기능성 세라믹 소재·부품화 중점 지원**

3. 디지털헬스케어 산업

(1) 디지털헬스케어 산업(품목별) 성장 분석

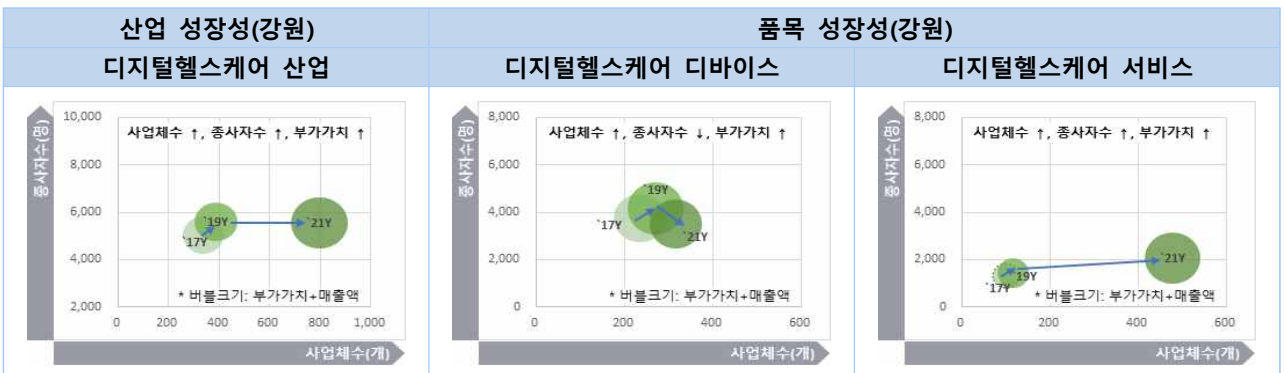
□ 산업 정의 및 주요 육성 품목 범위

주축산업명	디지털헬스케어			
산업정의	<ul style="list-style-type: none"> 헬스케어 산업과 ICT가 융합되어 개인의 건강증진과 맞춤형 의료서비스 고도화를 위한 비대면·디지털 기반 의료 및 건강관리 제품과 서비스를 제공하는 산업 			
산업육성 방향	<ul style="list-style-type: none"> 강원도가 보유한 우수한 디지털헬스케어 산업 인프라와 자원을 활용하여 규제자유특구(디지털헬스케어, 정밀의료), 국가혁신클러스터(디지털헬스케어) 등 연관 사업과의 연계 지원으로 디지털헬스케어 산업 고도화 IoT, 모바일, 빅데이터, 인공지능, 클라우드, 블록체인 등 ICT 기술을 적용한 디지털헬스케어 디바이스 및 서비스 분야 기술 및 제품 고도화를 통해 지역주력산업 경쟁력 강화 			
전략품목 육성 방향	<ul style="list-style-type: none"> ICT기술을 적용한 디지털헬스 기술·제품 고도화 육성 성과를 기반으로 다양한 헬스케어 빅데이터 기반의 개인 맞춤형 제품 및 서비스 고도화 품목 중점 육성 			
주요 육성 품목 (기업군) 및 범위 (KSIC코드/10차개정)	디지털헬스케어 디바이스 연관 기업군			
	<ul style="list-style-type: none"> 세부 육성 품목: 측정·진단 의료기기, 치료 의료기기, 재활 의료기기, 웨어러블 디바이스, 원격진료 디바이스, 디바이스에 임베디드 되거나 프로그램으로 활용되는 시스템 포함 			
	산업코드	코드명	산업코드	코드명
	21300	의료용품 및 기타 의약 관련제품 제조업	26299	그 외 기타 전자부품 제조업
	27111	방사선 장치 제조업	★27112	전기식 진단 및 요법 기기 제조업
	27192	정형외과용 및 신체보정용 기기 제조업	★27199	그 외 기타 의료용 기기 제조업
	28519	기타 가정용 전기기기 제조업	28909	그 외 기타 전기장비 제조업
	디지털헬스케어 서비스 연관 기업군			
	<ul style="list-style-type: none"> 세부 육성 품목: 헬스케어 플랫폼(라이프케어 DB, 의료 빅데이터), 헬스케어 건강보조 솔루션(지능형 건강보조 SW, 헬스케어 가상 콘텐츠) 등 			
	산업코드	코드명	산업코드	코드명
★58221	시스템 소프트웨어 개발 및 공급업	★58222	응용 소프트웨어 개발 및 공급업	

□ 산업 성장 현황 분석

○ 산업 및 육성 품목 성장성

- 강원 디지털헬스케어 산업의 지표별 성장률은 전국 대비 낮은 것으로 나타났으나, 사업체수(24.06% ↑), 종사자수(2.41% ↑), 부가가치(8.70% ↑) 모두 성장하고 있는 것으로 나타남
- 디지털헬스케어 디바이스 품목은 종사자수가 감소하였으나 사업체수는 지속 증가하고 있으며, 디지털헬스케어 서비스 품목의 경우 디지털(ICT) 기술 융합 수요로 인해 사업체수가 크게 증가한 것으로 나타남



□ 주요 육성 품목별 정부정책 및 지역특성 부합성, 성장 가능성 검토

주요품목	글로벌 동향 및 정부 정책 부합성	지역특성 부합여부
디지털 헬스케어 디바이스	글로벌 동향 <ul style="list-style-type: none"> 의료영상, 생체데이터, 진료기록, 라이프로그 등 다양한 건강 데이터를 대상으로 인공지능 기술이 적용된 헬스케어 기기 개발이 활발히 추진되고 있으며, AI, 모바일 및 웨어러블 헬스케어 기기 등 품목은 개인맞춤형 정밀의료 실현의 핵심이 될 전망 	지역내 연구활동 <ul style="list-style-type: none"> 의료기기 기업 글로벌 해외 진출 기회 확대를 위해 「국제인증지원센터」를 통한 네트워크 구축 및 기업 단계별 국제인증을 추진하고 있으며, 국가혁신클러스터 내 디지털헬스 역량 고도화를 위해 맞춤형 병원케어 디바이스 R&D 및 서비스 상용화 추진 중
	정부 정책 부합성 <ul style="list-style-type: none"> 한국 정부는 디지털 기술을 활용한 국민 건강 증진을 목표로 '디지털 기반 미래의료 실현', '디지털 헬스케어 신시장 창출', '빅데이터 기반 바이오헬스 산업 혁신' 3대 정책 방향 추진 	지자체 육성외지·투자 <ul style="list-style-type: none"> 민선 8기 공약사항으로 디지털 기반 의료산업 첨단벨트 제시를 통한 디지털헬스케어 산업 육성 및 고도화를 통한 지역 산업 경쟁력 강화 추진 진행
	국내외 시장전망 <ul style="list-style-type: none"> 세계 모바일 및 웨어러블 헬스케어 기기와 인공지능 의료기기 시장은 지속적으로 성장하여 '26년에는 각각 약 32,756백만달러, 45,177백만달러 규모에 달할 것으로 전망 코로나19 팬데믹 이후 원격 헬스케어 시장이 급성장하면서 신체 활동을 모니터링 하는 의료기기에 대한 제품 개발 활발 	기업·인력 유입 전망 <ul style="list-style-type: none"> 강원지역은 약 120개의 핵심 헬스케어 업체가 존재하며, 의료기기 완제품 생산 및 수출 분야에서 국내 최고의 인프라를 구축하고 있으며 헬스케어 산업 관련 창업생태계 보유 강원대, 한림대, 연세대, 상지대, 강릉원주대, 한라대 등 디지털헬스케어 관련학과를 개설하여 전문인력 양성 노력
디지털 헬스케어 서비스	글로벌 동향 <ul style="list-style-type: none"> 미국은 정부 주도 건강관리서비스 정책의 일환으로 정밀의료, All of US 프로젝트, Sync for Science, Blue Button 사업, 메디케어 인구집단 대상 당뇨병 예방 프로그램의 의료보험 정책, 원격의료 활성화 등 추진 	지역내 연구활동 <ul style="list-style-type: none"> 클라우드 기반의 정밀의료 빅데이터 서비스 플랫폼 및 병원정보시스템 데이터 표준화 개발을 추진하고 있으며, 데이터 의료-건강 생태계 조성을 위해 인공지능 기반 의료 솔루션 실증 및 사업화 추진 중
	정부 정책 부합성 <ul style="list-style-type: none"> 보건복지부 등 8개 부처는 연간 4조원 이상의 R&D 투자를 골자로 하는 '바이오 헬스 산업 혁신 전략'을 수립하였으며, 공공기관이 보유한 빅데이터 개방·활용 등을 추진하는 헬스케어 빅데이터 활용 방안 등을 마련 	지자체 육성외지·투자 <ul style="list-style-type: none"> 강원특별자치도 종합계획에 의거 전후방 연관 산업 연계 육성을 통한 지역산업 경쟁력 제고를 위하여 "의료기기 산업, 의료서비스 산업 융합 통한 경쟁력 있는 디지털헬스케어 육성" 전략 수립
	국내외 시장전망 <ul style="list-style-type: none"> 식품의약품안전처에 따르면 국내외 시장은 다양한 IT기업과 의료관련 기업, 기관들을 중심으로 건강관리 및 병원의료 관련 영역에서 소프트웨어, 스마트기기, 헬스케어 플랫폼 등과 연계하여 데이터 활용성을 높인 제품 시장이 지속 성장하고 있음 	기업·인력 유입 전망 <ul style="list-style-type: none"> 디지털헬스케어 및 정밀의료산업 특구를 통한 우수한 인프라 및 완성형 데이터 실증 단지 보유 등 기업 유치 환경 보유 2023년 강원대는 지역혁신사업 RIS 공유 대학 추진을 통해 정밀의료, 디지털헬스케어 분야 맞춤형 데이터 인재 양성 추진
주축산업 성장 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 강원특별자치도는 디지털헬스케어 및 정밀의료산업 특구를 통한 우수한 인프라와 실증 운영 노하우를 보유하고 있어, 실증기반 핵심기술 확보를 통한 기업경쟁력 강화로 주축산업 성장 가능성이 높으며, 디지털헬스 역량 고도화를 위해 정부와 민간에서 AI, 빅데이터 등 디지털헬스 선도 주요 기술에 대한 투자와 개발을 적극 추진하고 있어, 정밀의학, 개인맞춤의료 및 건강관리 분야 전략 품목 고도화 추진 가능 	

(2) 디지털헬스케어 산업 대표기업 현황

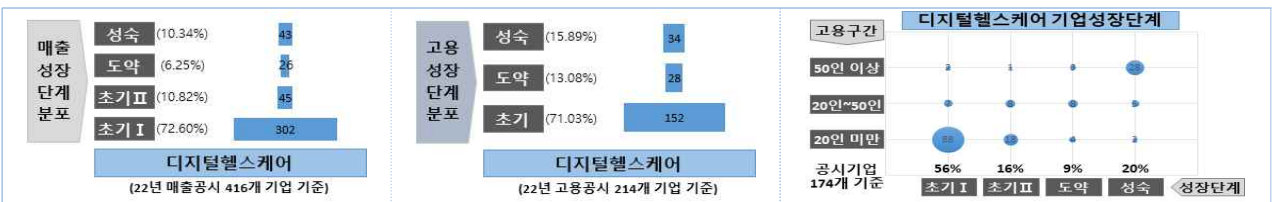
□ 디지털헬스케어 산업 기업성장단계 분포 현황

- 강원지역 3대 주축산업 범위에 해당하는 기업 모집단은 1,595개이며, 이 중 디지털헬스케어 산업 범위에 해당하는 기업은 1,015개 기업으로 파악됨
- 2022년 매출액 기준 공시 기업은 416개 기업이며, 이 중 초기(I+II) 기업군 83.42%, 도약 기업군 6.25%, 성숙 기업군 10.34%로 초기 기업군의 비중이 매우 높은 것으로 나타남

(매출액 기준)	초기						도약		성숙		미공시		합계 (개)
	초기 I		초기 II		소계		개수	비중 (%)	개수	비중 (%)	개수	비중 (%)	
	개수	비중 (%)	개수	비중 (%)	개수	비중 (%)							
주축산업 전체	454	28.46	76	4.76	530	33.23	43	2.70	115	7.21	907	56.87	1,595
디지털헬스케어	302	29.75	45	4.43	347	34.19	26	2.56	43	4.24	599	59.01	1,015

※ 자료: KoDATA 기업 DB 강원지역 소재 기업 추출, 2022년 매출액 공시 기업 기준

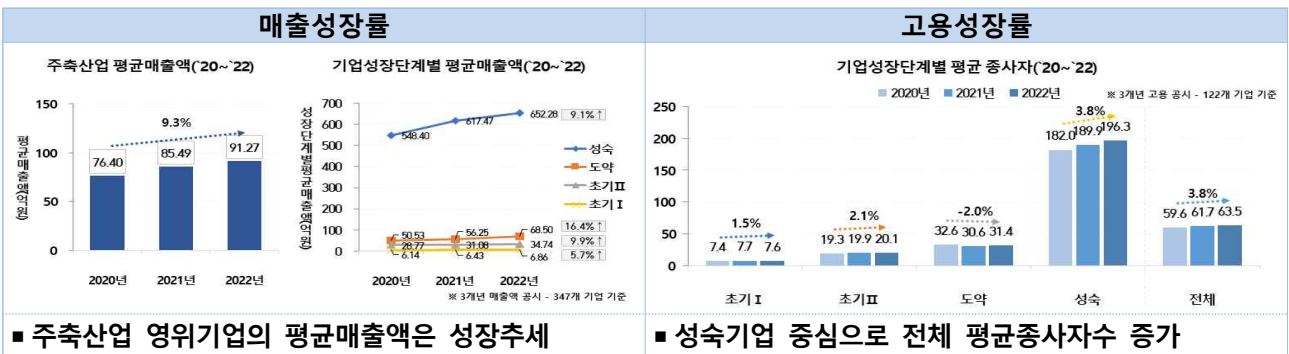
- 2022년 매출액 및 고용 모두 공시된 174개 기업 기준으로 살펴보면, 초기 기업군과 성숙 기업군의 집중도가 높으나 타 주축산업 분야 대비 상대적으로 도약 기업군의 분포가 많은 것으로 나타남



□ 디지털헬스케어 산업 대상 기업의 성장성 분석

○ 매출 및 고용 성장 현황

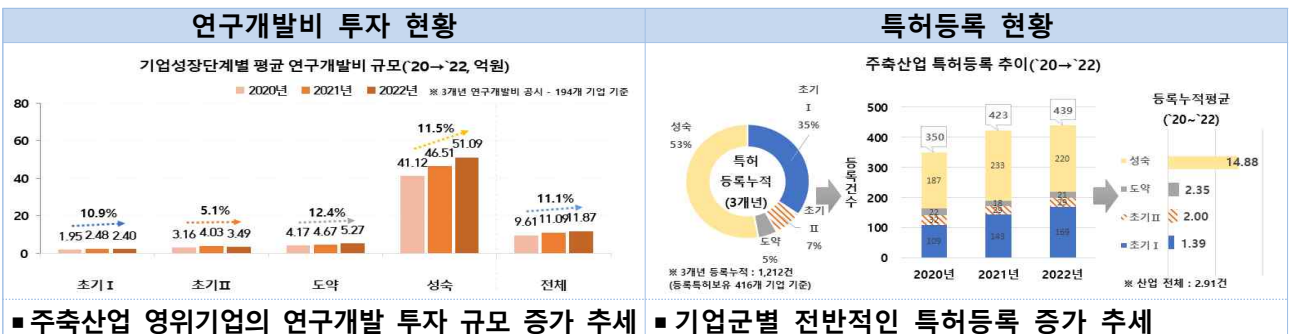
- 디지털헬스케어 산업 범위 기업의 전체 매출 및 고용은 성장하고 있으며, 성장단계별 추세도 전반적으로 증가하고 있으나 도약기업군의 고용은 소폭 감소한 것으로 나타남



□ 디지털헬스케어 산업 대상 기업의 혁신성 분석

○ 연구개발비 투자 현황

- 디지털헬스케어 산업 범위 기업의 연구개발비 투자 규모 및 매출액 대비 투자비율은 증가하고 있으나, 초기II, 도약 단계 기업군의 매출액 대비 투자비율은 감소한 것으로 분석됨



(3) 디지털헬스케어 산업 육성 전략 연계 시사점 분석

컨설팅 보완

구분	전략 연계 시사점
<p>산업 (품목별)</p> <p>성장 현황</p>	<p>디지털헬스케어 분야 기업 창업 및 사업화 지원 인프라 우수 ⇨ 국가혁신클러스터, 규제자유특구 등 사업과 연계 디지털헬스케어 실증 및 품목 고도화 추진 가능</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ (강원 디지털헬스케어 산업 지표는 지속 성장 중) 최근 5개년간('17~'21년) 사업체수 (24.06% ↑), 종사자수(2.41% ↑), 부가가치(8.70% ↑) 모두 증가하였고, 특히, 디지털(ICT) 기술 융합 수요 증가로 사업체수가 크게 증가한 것으로 나타남 <ul style="list-style-type: none"> - 헬스케어 디바이스 품목은 '17년 대비 종사자수가 감소(1.66% ↓)한 반면, 사업체수는 증가(7.77% ↑)하였으며, 서비스 품목은 사업체수가 '19년 이후 급격히 증가(21.29% ↑) ■ (민선8기 공약, 강원특별자치도 종합계획에 따라 디지털 기반 의료산업 첨단벨트 육성 계획) 디지털헬스케어 산업 육성 및 고도화를 통한 지역 산업 경쟁력 강화를 추진하고, 의료기기 산업, 의료서비스 산업 융합을 통한 경쟁력 있는 디지털헬스케어 산업 육성 전략을 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 국가혁신클러스터 내 디지털헬스 역량 고도화를 위해 맞춤형 병원케어 디바이스 R&D 및 서비스 상용화를 추진 중이며, 규제자유특구(디지털헬스케어, 정밀의료) 사업 추진을 통한 우수한 인프라 및 완성형 데이터 실증 단지 등 기업 유치 환경 보유 ■ (ICT 기술 기반 서비스업의 급속한 성장과 연계한 디지털헬스케어 디바이스 기업의 동반 성장 지원 필요) 디지털헬스케어 디바이스 분야의 사업체수 증가와 역행하는 종사자수 감소를 극복하기 위하여, ICT 기술 융합을 통한 전략 품목 고도화 및 사업화 지원을 통하여 디지털 헬스케어/서비스 기업의 성장 및 고용 창출 활성화 필요
<p>대표 기업</p> <p>성장 현황</p>	<p>대표기업 전체 성장 대비 도약 기업군의 고용 증가 부족 ⇨ 도약 기업군의 고용 증가를 위한 집중 지원과 기업군별 매출 성장 지속을 위한 지원 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ (디지털헬스케어 산업 대표기업의 매출, 고용은 성장 중이나, 도약 기업군 고용 감소) 최근 3개년간 대표기업 평균 매출은 성장(9.3% ↑), 평균 종사자수는 증가(3.8% ↑)추세이나, 도약 기업군의 고용은 감소(2.0% ↓)하여 도약 기업군의 고용 창출을 위한 성장지원 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 타 주축산업 분야 대비 상대적으로 도약 기업군의 분포가 많은 가운데, 도약기업군의 집중지원을 통한 지역 내 선도기업으로의 성장 유도 필요 <p>연구개발비 증가로 혁신 창출 증가한 반면, 기업군별 성과 격차 존재 ⇨ 초기, 도약 기업군의 기술 권리화 지원을 통한 혁신 성과 창출 촉진 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ (대표기업의 연구개발비 투자 증가에 따라 특허 성과 또한 증가한 반면, 성숙 기업군에 성과 집중) 최근 3개년간('20~'22년) 평균 연구개발비 규모는 기업군 모두 증가하고 있고, 초기 I 기업군의 매출액 대비 연구개발비 투자 비율이 가장 큰 폭으로 증가(4.5%p)하였으나, 혁신 성과인 특허 누적등록 건수는 성숙 기업군(14.88건)에 집중 <ul style="list-style-type: none"> - '20~'22년 등록누적평균 건수는 성숙 기업군에 비하여 초기 I(1.39건), 초기II(2.00건), 도약(2.35건) 기업군의 성과가 미약하여, 초기·도약 기업군 중심의 기술개발 지원 및 특허 권리화 지원으로 세라믹원료·소재 분야 대표기업의 혁신 성과 창출 촉진 필요

디지털헬스케어 산업·기업 육성 방향

- (산업) 국가혁신클러스터, 규제자유특구(디지털헬스케어, 정밀의료) 등 주요 사업추진으로 강원지역은 디지털헬스케어 산업의 경쟁력을 강화해 왔으며, 기구축한 우수한 인프라와 실증기반 핵심기술을 토대로 디지털헬스케어 산업 역량 고도화를 위한 지속적인 투자 및 기업지원 가능
- (기업) 디지털헬스케어 핵심기업의 가치사슬 및 공급망의 중심 역할 유도 및 거래관계 협력 강화를 통해 강원지역 디지털헬스케어 디바이스 및 서비스 분야 상생기업의 선도기업화 도모
- (사업) ICT기술을 적용한 디지털헬스 기술·제품 고도화 육성 성과를 기반으로 다양한 헬스케어 빅데이터 기반의 개인 맞춤형 제품 및 서비스 고도화 품목 중점 육성

Ⅲ-1 주축산업·중소기업 육성목표

1. 비전 및 전략목표

2024년도 지역중소기업 육성 비전 및 목표

비전 및 전략목표	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (비전) GRDP 100조원, 미래산업 글로벌 도시를 견인하는 강원 주축산업 ▪ (목표) 중소기업 협력(협업) 활성화 및 동반성장 지원을 통한 대표기업군 협력생태계 육성 - 2025년까지 선도기업 10개사, 예비선도기업 150 개사 달성 - 			
전체 성과목표	(공통) 신규고용 228.00명 (ROI)'23: 1.41→'24: 1.67	(공통) 사업화매출액 496.55억원 (ROI)'23: 2.95→'24: 3.63	(자율1) 사업화수출액 51.50억원 (ROI)'23: 0.50→'24: 0.58	(자율2) 특허출원·등록 24.50건 (ROI)'23: 0.45→'24: 0.52

성과지표 및 목표치

주력기업 육성	공통지표								자율지표								
	신규고용(명)				사업화매출액(억원)				사업화수출액(억원)				특허출원·등록(건)				
	R&D		비R&D		R&D		비R&D		R&D		비R&D		R&D		비R&D		
	'23	'24	'23	'24	'23	'24	'23	'24	'23	'24	'23	'24	'23	'24	'23	'24	
기 존	천연물 바이오소재	11.39				22.00											
	세라믹복합 신소재	7.04				26.25											
	ICT융합 헬스	12.00				18.00											
신 규	천연물 바이오소재	12.84	8.82	22.35		24.00	23.30	52.00		25.00	7.50				(선도 스타 통합)	(선도 스타 통합)	
	세라믹 원료 소재	12.60	7.91	17.60		45.00	37.30	50.00			18.00						
	디지털 헬스케어	20.00	12.42	12.60		30.00	16.50	19.00									
	지역특화 프로젝트				18.80			52.00									
중소기업 생태계 조성 등	공통지표								자율지표								
	신규고용(명)				사업화매출액(억원)				사업화수출액(억원)				특허출원·등록(건)				
	R&D		비R&D		R&D		비R&D		R&D		비R&D		R&D		비R&D		
	'23	'24	'23	'24	'23	'24	'23	'24	'23	'24	'23	'24	'23	'24	'23	'24	
	혁신선도기업	7.26	11.52	6.25	9.00	14.50	24.00	15.00	30.00				43.50 (주요 비R&D 사업 통합)				
	지역스타기업	24.54	6.57	20.35	12.95	56.00	16.35	66.00	45.50	0.50	0.50		50.00 (비 R&D 통합)				
성장사다리(잠재)*			64.90	56.76			90.25	90.10									
시군구연구고			9.90	83.25			20.00	161.50									
지역투자생태계*			1.12				2.00										

* 성장사다리(잠재)의 '23년 수치는 사업 개편으로 'Post-BI', '수출초보기업', 'Pre-Star기업' 사업을 합산
 ** '지역투자생태계' 사업은 '24년 미진행으로 '23년 수치만 기재

2. 성과지표 및 목표치

KEY POINT

- ◆ 최근 3개년(20~22년)간 지역산업육성사업 목표 및 성과 달성 추이를 검토하고, 검토 결과를 기준으로 간축 예산, 지원사업(내역사업)의 변화, 지역 여건 변화를 반영한 합리적 목표 도출
- ◆ ROI 기준 최근 3개년간 성과 평균의 110% 수치 이상 도전적인 목표 설정을 기본 방향으로, 성과 달성 가능성, 지속성, 지원사업의 전략성, 전국 평균 수준을 고려하여 목표 수치 설정

□ 공통지표(신규고용, 사업화매출액) 성과 검토 및 목표설정 기준 도출

2022년 실적 및 3개년 평균 성과 검토(ROI 기준)	
신규고용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 총계: '22년 성과는 3개년 평균 성과를 하회하는 것으로 나타나며, '22년 성과달성 미흡 ■ R&D: '22년 R&D 성과 목표를 미달성하였으며, 3개년 평균 성과보다 낮은 수치를 보임. 스타기업 육성 기술개발의 경우 '22년 성과는 3개년 평균보다 개선되었으나, 목표 수치와 큰 격차를 보임 ■ 비R&D: '22년 비R&D 성과 역시 미달성하였으며, 3개년 평균 성과보다 낮은 수치를 보임. 비R&D (주력) 분야 대비 (기타) 분야의 성과 달성이 미흡하여 개선이 필요함 ⇒ '22년 성과 달성 부진에 따라 내역사업별 달성도를 검토, 최근 3개년 간 목표 수치와 성과 수치에 큰 격차를 보이는 스타기업 R&D의 경우 전국 평균 고려 성과 달성도 제고 필요
사업화매출액	<ul style="list-style-type: none"> ■ 총계: '22년 성과는 3개년 평균 성과를 상회하는 것으로 나타나, 최근 성과가 개선됨 ■ R&D: '22년 R&D 성과는 3개년 평균 성과보다 개선됨. 주력기업 성과는 목표를 달성한 반면, 스타기업의 경우 3개년 평균은 초과하였으나 목표달성도가 미흡하며, 목표 수치와 큰 격차를 보임 ■ 비R&D: '22년 비R&D 성과는 3개년 평균 성과보다 높게 나타났으며, 기타 사업의 경우 주력기업 성과보다 낮은 수치를 보여 비R&D 성과의 향상이 필요 ⇒ '22년 전체 성과는 초과 달성하였으나, 최근 3개년 간 목표 수치와 성과 수치에 큰 격차를 보이는 스타기업 R&D의 경우 전국 평균 고려 성과 달성도 제고 필요

공통지표 목표설정 기준 도출

- (세부사업별 목표 기준 도출) 주력산업의 지속적인 성장을 견인하기 위하여 2020~2022년 3년간 사업별 평균 성과의 110% 수준으로 신규고용 및 사업화 매출액 목표치 ROI를 검토하되, '22년 성과 달성도 및 '24년 세부사업별 전국 목표 평균 ROI 수준(목표치 검증위원회 의견)을 고려하여 '24년 세부사업별 목표 ROI 설정
 - (신규고용) R&D 주력/스타, 비RnD 지역특화/성장사다리/시군구연구 세부사업별 전국 평균 고려하여 대폭 상향
 - (사업화매출액) R&D 주력/스타, 비RnD 성장사다리 세부사업별 전국 평균 고려하여 대폭 상향
- ※ 비RnD 합계 목표가 전국 평균에 미달하나, 이는 세부사업별 전국 평균 수준 상향에도 불구하고 세부사업별 예산 비중 차이에 기인

[2024년 목표 ROI 산정 결과]

(단위: 명, 억원, %)

구분 (1억원당)	3개년 목표 추이	3개년 성과 추이	3개년 평균 (20~22)		3개년 평균 성과 (110%)	'23년 목표 수치	'24년 전국 평균	'24년 목표 설정	3개년 평균 성과 대비(%)						
			'20	'21						'22	목표	성과			
신규고용	총계	1.27	1.12	1.29	1.44	1.45	1.14	1.23	1.34	1.48	1.41	-	1.67	124.13	
	R&D	합계	0.88	0.89	0.85	0.98	0.75	0.80	0.87	0.84	0.93	0.90	1.00	1.01	119.65
		주력	0.79	0.73	0.75	0.97	0.71	0.74	0.76	0.81	0.89	0.85	1.02	1.02	126.55
		주축선도	0.79	0.73	0.75	0.97	0.71	0.74	0.76	0.81	0.89	0.83	-	0.96	-
		2023년도 신규 편성										-	1.10	-	1.20
	스타	1.10	1.28	1.24	0.40	0.51	0.65	1.20	0.52	0.57	0.57	1.10	0.94	0.95	182.71
	비R&D	합계	1.75	1.45	1.94	2.00	2.43	1.65	1.71	2.03	2.23	2.34	2.15	2.01	99.15
		세라믹*	0.78	3.09	2.49	0.92	2.76	2.29	2.12	1.99	2.19	2.55	2.33	2.35	118.12
		성장**	2.11	1.28	1.88	2.44	2.31	1.26	1.76	2.01	2.21	2.31	2.39	2.39	119.21
		시군구	1.66	0.08	1.52	1.89	2.29	1.18	1.09	1.79	1.96	1.80	1.68	1.70	95.13
사업화매출액	총계	2.37	2.28	2.81	2.81	2.92	3.22	2.49	2.98	3.28	2.95	-	3.63	121.73	
	R&D	합계	1.86	1.73	1.80	1.93	1.74	1.87	1.80	1.85	2.03	1.96	2.51	2.51	135.82
		주력	1.74	1.35	1.63	2.85	1.96	1.98	1.58	2.26	2.49	1.84	2.53	2.54	112.07
		주축선도	1.74	1.35	1.63	2.85	1.96	1.98	1.58	2.26	2.49	1.81	-	2.55	-
		2023년도 신규 편성										-	2.20	-	2.50
	스타	2.30	2.67	2.50	0.31	0.97	1.13	2.49	0.80	0.88	0.88	2.51	2.34	2.36	294.25
	비R&D	합계	3.00	3.05	4.31	3.91	4.56	5.22	3.46	4.56	5.02	4.74	4.36	4.22	92.39
		세라믹*	1.60	6.78	7.13	4.03	7.05	8.13	5.17	6.40	7.04	7.25	-	6.50	101.50
		성장**	3.04	3.10	4.05	4.47	4.87	4.91	3.39	4.75	5.22	4.32	5.03	5.03	105.94
		시군구	3.40	0.41	3.23	5.19	2.96	4.01	2.35	4.06	4.46	3.64	3.01	3.29	81.23

* 비RnD 주력 세라믹원료소재 분야 성과를 기준으로 지역특화프로젝트 목표 기준 검토
 ** 비RnD 성장사다리지원사업은 통합으로 선도, 스타, 잠재 등 합산 수치를 기준으로 목표 기준 검토

□ 공통지표 설정 결과

◆ **신규고용 성과 목표: 2023년 ROI 1.41명(262.74명) ⇒ 2024년 ROI 1.67명(228.00명)**

- 2022년 실적 및 3개년 평균 성과, 전국 평균 ROI 수준 검토를 통하여 세부사업별 신규고용 목표 설정
- **(전체)** 2023년 ROI 1.41명 ⇒ 2024년 1.67명(세부사업별 전국 평균 ROI를 고려 설정하고, 합계 값 기준 산출)
- **(R&D)** 2023년 ROI 0.90명 ⇒ 2024년 1.01명(3년 평균 성과 0.84, 전국 평균 1.00을 고려, 세부사업별 설정) ⇒ R&D 주력(전국 평균 1.02명), R&D 스타(전국 평균 0.94명) 세부사업별 전국 평균 상회하도록 상향 설정
- **(비R&D)** 2023년 ROI 2.34명 ⇒ 2024년 2.01명(세부사업별 전국 평균 ROI를 고려 설정하고, 합계 값 기준 산출) ⇒ 지역특화 프로젝트(전국 평균 2.33명), 성장사다리(전국 평균 2.39명), 시군구연고(전국 평균 1.68명)

(단위 : 명, 억원)

구분	3년 평균(20~22년)*			2023년			2024년			전년대비			
	목표	예산	1억원당 목표	목표	예산	1억원당 목표	목표	예산	1억원당 목표	목표 증감	예산 증감	ROI 증감	
총계	227.02	185.10	1.23	262.74	186.33	1.41	228.00	136.74	1.67	△34.74	△49.59	0.26	
R&D	합계	93.10	107.06	0.87	107.67	120.06	0.90	47.24	46.80	1.01	△60.43	△73.26	0.11
	주력	55.78	73.98	0.76	83.13	97.75	0.85	40.67	39.88	1.02	△42.46	△57.87	0.17
	↳ 주축	55.78	73.98	0.76	75.87	91.15	0.83	29.15	30.28	0.96	△46.72	△60.87	0.13
	↳ 선도	2023년도 신규 편성			7.26	6.60	1.10	11.52	9.60	1.20	4.26	3.00	0.10
	스타	34.53	28.78	1.20	24.54	22.31	1.10	6.57	6.92	0.95	△17.97	△15.39	△0.15
비R&D	합계	133.91	78.04	1.71	155.07	66.27	2.34	180.76	89.94	2.01	25.69	23.67	△0.33
	지역특화	2024년도 신규 편성						18.80	8.00	2.35	2024년도 신규 편성		
	성장	65.20	37.10	1.76	92.62	40.12	2.31	78.71	32.92	2.39	△13.91	△7.20	0.08
	↳ 선도	2.85	2.85	1.00	6.25	5.00	1.25	9.00	6.00	1.50	2.75	1.00	0.25
	↳ 스타	24.38	15.15	1.61	20.35	11.00	1.85	12.95	7.00	1.85	△7.40	△4.00	0.00
	↳ 잠재	31.65	16.48	1.92	64.90	23.00	2.82	56.76	19.92	2.85	△8.14	△3.08	0.03
↳ 시군구	15.92	15.66	1.09	9.90	5.50	1.80	83.25	49.02	1.70	73.35	43.52	△0.10	

※ 비R&D '잠재'의 경우 '혁신성장바우처' 기준 3년 평균 검토, 전년목표는 수출초보, Post-BI, Pre-star 합계 수치로 검토

◆ **사업화 매출액 성과 목표 : 2023년 ROI 2.95(550.00억원) ⇒ 2024년 ROI 3.63(496.55억원)**

- 2022년 실적 및 3개년 평균 성과, 전국 평균 ROI 수준 검토를 통하여 세부사업별 사업화매출액 목표 설정
- **(전체)** 2023년 ROI 2.95억원 ⇒ 2024년 3.63억원(세부사업별 전국 평균 ROI를 고려 설정하고, 합계 값 기준 산출)
- **(R&D)** 2023년 ROI 1.96억원 ⇒ 2024년 2.51억원(3년 평균 성과 1.85, 전국 평균 2.51을 고려, 세부사업별 설정) ⇒ R&D 주력(전국 평균 2.53억원), R&D 스타(전국 평균 2.34억원) 세부사업별 전국 평균 상회하도록 상향 설정
- **(비R&D)** 2023년 ROI 4.74억원 ⇒ 2024년 4.22억원(세부사업별 전국 평균 ROI를 고려 설정하고, 합계 값 기준 산출) ⇒ 지역특화 프로젝트(차세대 고성능 센서)의 경우 세라믹 분야 비R&D의 3년 평균 성과 수준으로 신규 목표 설정 ⇒ 성장사다리(전국 평균 5.03억원), 시군구연고(전국 평균 3.01억원) 고려 전국 평균 상회하도록 상향 설정

(단위 : 억원)

구분	3년 평균(20~22년)*			2023년			2024년			전년대비			
	목표	예산	1억원당 목표	목표	예산	1억원당 목표	목표	예산	1억원당 목표	목표 증감	예산 증감	ROI 증감	
총계	462.12	185.10	2.49	550.00	186.33	2.95	496.55	136.74	3.63	△53.45	△49.59	0.68	
R&D	합계	192.57	107.06	1.80	235.75	120.06	1.96	117.45	46.80	2.51	△118.30	△73.26	0.55
	주력	115.65	73.98	1.58	179.75	97.75	1.84	101.10	39.88	2.54	△78.65	△57.87	0.70
	↳ 주축	115.65	73.98	1.58	165.25	91.15	1.81	77.10	30.28	2.55	△88.15	△60.87	0.73
	↳ 선도	2023년도 신규 편성			14.50	6.60	2.20	24.00	9.60	2.50	9.50	3.00	0.30
	스타	71.50	28.78	2.49	56.00	22.31	2.51	16.35	6.92	2.36	△39.65	△15.39	△0.15
비R&D	합계	269.55	78.04	3.46	314.25	66.27	4.74	379.10	89.94	4.22	64.85	23.67	△0.52
	지역특화	2024년도 신규 편성						52.00	8.00	6.50	2024년도 신규 편성		
	성장	126.78	37.10	3.39	173.25	40.12	4.32	165.60	32.92	5.03	△7.65	△7.20	0.71
	↳ 선도	8.55	2.85	3.00	15.00	5.00	3.00	30.00	6.00	5.00	15.00	1.00	2.00
	↳ 스타	68.59	15.15	4.51	66.00	11.00	6.00	45.50	7.00	6.50	△20.50	△4.00	0.50
	↳ 잠재	38.88	16.48	2.36	90.25	23.00	3.92	90.10	19.92	4.52	△0.15	△3.08	0.60
↳ 시군구	34.75	15.66	2.35	20.00	5.50	3.64	161.50	49.02	3.29	141.50	43.52	△0.35	

※ 비R&D '잠재'의 경우 '혁신성장바우처' 기준 3년 평균 검토, 전년목표는 수출초보, Post-BI, Pre-star 합계 수치로 검토

□ 자율지표 설정 검토 및 근거

◆ R&D 및 비R&D 사업유형별 자율지표 적용(23년도 설정 자율지표를 유지하고, 목표치 검토 조정)
 - [성장성 지표] 사업화수출액(억원): R&D - 주력기업(통합) 7.50억원, 혁신선도·지역스타(통합) 0.50억원
 비R&D - 지역특화프로젝트, 중소기업생태계 조성(통합, 시군구 제외) 43.50억원
 - [혁신성 지표] 특허(출원+등록) 건수(건): R&D - 주력기업 및 혁신선도·지역스타(통합) 24.50건

■ 최근 3개년('20~'22년) 지역산업육성사업 사업화수출액 및 특허 성과를 분석하고, 3년 평균 ROI 수치의 110% 이상 수치, '23년 목표 수치를 고려 ROI 도출 → 2024년 투입예산을 고려하여 최종 목표치 설정
 - 사업화수출액: '23년 목표 ROI(0.50) 및 최근 3년 평균 ROI의 110%(0.60) 고려 '24년 목표 ROI 0.58 설정
 → '24년 총예산(87.72억원, 시군구 제외)을 고려 총 목표 산출(51.50억원) → 내역사업별 ROI를 고려하여 배분
 - 특허건수: 최근 3년 평균 ROI(0.52) → '24년 R&D예산(46.80억원)을 고려 총 목표 산출(24.50건)

지표	대상사업		3개년('19~'21년) 연도별 성과				'23년 목표		'24년 목표		
			'20년	'21년	'22년	평균	ROI	목표	ROI	산출	
[성장성] 사업화 수출액 (억원)	전체	금액	81.04	100.76	124.15	101.98	0.50	93.50	0.58	51.50	
		ROI	0.45	0.55	0.64	0.55					
	R&D	주력기업육성	금액	17.38	7.64	17.35	14.12	0.27	25.00	0.25	7.50
		ROI	0.33	0.10	0.19	0.21					
	지역스타기업 (혁신선도기업)	금액	0.11	0.18	0.18	0.16	0.02	0.50	0.03	0.50	
		ROI	0.003	0.006	0.008	0.006					
비 R&D	주력기업육성	금액	10.45	23.23	20.45	18.05	0.87	18.00	1.06	43.50	
	ROI	0.51	1.03	0.99	0.84						
중소기업생태계 조성	금액	51.60	68.45	86.16	68.74	1.10	50.00				
	ROI	1.09	1.27	1.53	1.30						
[혁신성] 특허건수(건)	R&D	주력기업육성	건수	36	49	61	0.45	54.00	0.52	24.50	
		스타/선도육성	ROI	0.44	0.46	0.66					0.52

□ 성과 지표 정의 및 측정산식

구분	지표명	지표 정의 및 측정산식		자료출처
공통 지표	신규고용 (명)	정의	■ 지역특화산업육성사업(R&D/비R&D) 관련 신규고용 인원 및 지원 과정에서 발생한 신규고용 인원수	SMTECH 등록 데이터
		산출식	■ $\sum(\text{수행기관 및 수혜기업의 신규고용인원} - \text{당해연도 중도 퇴사인원}) \times \text{사업기여율}$	
	측정대상	■ 지역특화산업육성사업(R&D/비R&D)의 해당연도 성과조사 대상 과제		
자율 지표	사업화 매출액 (억원)	정의	■ 지역특화산업육성사업(R&D/비R&D)을 통해 기술개발 및 사업화 등 수혜로 발생한 사업화매출액	SMTECH 등록 데이터
		산출식	■ $\sum(\text{수행기관 및 수혜기업의 신규, 계속, 종료과제의 당해연도 발생 사업화매출액}) \times \text{사업기여율}$	
	측정대상	■ 지역특화산업육성사업(R&D/비R&D)의 해당연도 성과조사 대상 과제		
자율 지표	사업화 수출액 (억원)	정의	■ 지역특화산업육성사업(R&D/비R&D)을 통해 기술개발 및 사업화 등 수혜로 발생한 사업화수출액	SMTECH 등록 데이터
		산출식	■ $\sum(\text{수행기관 및 수혜기업의 신규, 계속, 종료과제의 당해연도 발생 사업화수출액}) \times \text{사업기여율}$	
	측정대상	■ 지역특화산업육성사업(비R&D)의 해당연도 성과조사 대상 과제		
자율 지표	특허 건수 (출원·등록) (건)	정의	■ 지역특화산업육성사업(R&D)을 통해 기술개발 등 수혜로 발생한 특허 건수의 가중 합계(출원·등록)	SMTECH 등록 데이터
		산출식	■ $\sum(\text{수행기관 및 수혜기업의 신규, 계속, 종료과제의 당해연도 발생한 (특허출원건수} \times 1.0) + (\text{특허등록건수} \times 1.5))$	
	측정대상	■ 지역특화산업육성사업(R&D)의 해당연도 성과조사 대상 과제		

Ⅲ-2 주축산업 및 대표기업 육성전략

1. 천연물바이오소재 산업

(1) 지역대표기업 유형화별 육성전략

□ 천연물바이오소재 산업 범위

주축산업명	천연물바이오소재			
산업정의	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사람과 동물의 최적의 건강상태를 유지하기 위해 청정지역의 동·식물 추출물과 미생물, 생물자원 유래 물질을 활용한 기능성 식품 및 화장품 소재 등의 기술개발을 통해 고부가가치를 창출하는 산업 			
범위 (KSIC코드/ 10차개정, 5자리) ★앵커코드	산업코드	코드명	산업코드	코드명
	★10501	액상시유 및 기타 낙농제품 제조업	20499	그 외 기타 분류 안된 화학제품 제조업
	10795	인삼식품 제조업	★21101	의약품 화학물 및 항생물질 제조업
	★10797	건강기능식품 제조업	★21102	생물학적 제제 제조업
	★11209	기타 비알코올 음료 제조업	21210	완제 의약품 제조업
	20422	치약, 비누 및 기타 세제 제조업	21220	한의약품 제조업
★20423	화장품 제조업			

□ 대표기업군 유형별 육성전략

비전	지역 대표 천연자원 기반의 기능성 식품·화장품 소재 개발 지원을 통한 예비 선도기업군 중심의 거래관계 핵심 기업 육성
----	---

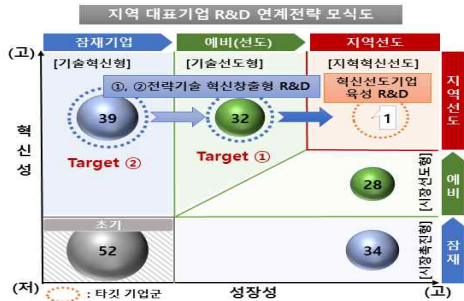
대표기업군 육성 핵심 방향	
혁신창출 강화	기업생태계 활성화
<ul style="list-style-type: none"> ■ 천연물 및 바이오융합 기술 활용 기능성식품 및 화장품 소재 확보를 통한 고기능성 제품 개발 ■ 마이크로바이옴 관련 연계 기술개발 지원으로 혁신성 강화 및 사업화 촉진을 통한 선도기업화 도모 ■ 비R&D 사업화 후속 연계를 통한 기능성 소재 개발과 자체 기술 활용 상용화 R&D 등 성과창출형 기술개발 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적 이슈와 마이크로바이옴 기술을 활용한 지역 특산자원 원료 기반의 고부가가치 기능성 식품 및 화장품 개발을 위한 협력 개발 지원 ■ 지역특성을 활용한 천연 유래 건강기능식품 및 기능성 화장품 소재 개발과 제품화 협력 생태계 구축을 위하여 비R&D 네트워크 지원을 통한 지역 기업 간 협업 유도

대표기업군 유형별 육성전략		
기업군	성장경로 및 육성전략	
선도기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역 내 바이오의약품 기초소재 산업생태계 조성을 위한 타 유형 기업군과의 협력R&D 중점 지원을 통한 생태계 핵심기업으로 육성 ■ R&D성과에 대한 시험분석·평가, 인증·표준 등 사업화 연계 지원을 통한 성과 창출 및 확산 유도 	
예비 선도	기술 선도형	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역 자원 기반의 기능성 식품 및 화장품 원료 소재 개발 관련 기술력 보유 기업 다수 분포 ■ 천연물 및 바이오 융합 기술을 활용한 기능성 소재 확보 기술 및 고기능성 제품 개발 중점 지원 ■ 체계적 기업 성장전략 수립과 시장 경쟁력 확보를 위한 제품 개발 기획 중점 지원과 개발 기술 연계 시장 진출 지원을 통한 선도기업으로 성장 촉진
	시장 선도형	<ul style="list-style-type: none"> ■ 건강기능식품 소재 및 완제 생산 기업 다수 분포 ■ 기존 제품 효능 개선을 위한 천연물 소재 효능 평가, 시제품 제작, 마케팅 연계 지원으로 신시장 진출과 선도기업화 도모 ■ 국내외 시장 진출을 위한 시장 맞춤형 인허가 및 마케팅 지원
잠재 기업	기술 혁신형	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기술력을 확보하고 있는 건강기능식품 및 화장품 원료 소재 생산 기업 다수 분포 ■ 기술혁신형 기업 간 연계 및 컨소시엄을 통한 기술기반 고부가가치 신제품 기획 및 개발 지원 ■ 시제품 제작, 시험분석 및 애로기술 해소, 마케팅/전시회 지원 등을 통한 기술 및 사업화 역량 제고
	시장 촉진형	<ul style="list-style-type: none"> ■ 건강기능식품 원료 및 보조식품 중심의 시장성을 확보하고 있는 기업 다수 분포 ■ 기존 제품의 기능성·고도화, 마케팅 지원으로 혁신역량 강화 및 제품 경쟁력을 확보하여 시장선도형 예비기업화 도모 ■ 기능성 소재 개발과 자체 기술을 활용한 상용화 R&D 등 성과창출형 기술개발 지원

□ 대표기업 혁신 지원 전략(기술개발)

컨설팅 보완

- 핵심전략**
- 기술혁신형·기술선도형 기업군을 타깃으로 시장 니즈에 부합하는 핵심소재 발굴 및 고부가가치 제품 개발을 자유공모형 과제로 추진(단기·단독형 기술개발 가능 품목 우선 지원)
 - 지역 자원 유래 기능성 원료를 활용한 기존과 차별화된 기능성 화장품 소재·제품 개발 및 일반식품의 기능성화를 통한 고부가가치화 제품 개발 지원



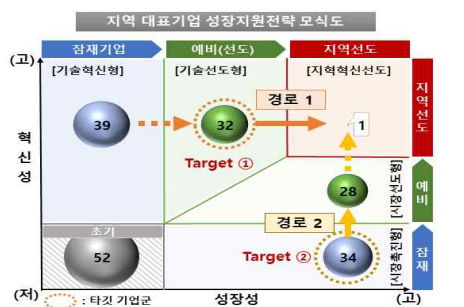
R&D 타깃 유형별 지원 방향		
구분	대상기업	지원내용
혁신선도 기업육성	지역혁신 선도기업	지역 기업 협력생태계 건인을 위한 제품 다각화 또는 지역 전략 품목 제품/기술의 협력 개발 지원
전략기술 혁신창출형	①, 혁신성 ↑ (기술선도)	기능성 화장품 분야의 신시장 중심 및 국가전략품목 연계 핵심소재 발굴/개발 지원
	② 혁신성 ↑ (기술혁신)	기능성 식품 분야의 사업화 후속 연계를 통한 고부가가치 제품개발 지원

타깃 기업군	육성 목표	지원 절차 및 지원 방향
선도기업 (※중점 타깃)	초광역 선도기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중점 지원유형·방법: 혁신선도기업육성 R&D(산산협력형/자유공모) ■ 기술/시장선도 예비기업군 등 타 기업군과의 공동 R&D를 통한 천연물바이오 소재 분야 기능성 신소재 발굴 및 제품 활용 확산 지원
기술선도형 예비기업 (※중점 타깃)	지역혁신 선도기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중점 지원유형·방법: 전략기술혁신창출형 R&D(컨소시엄형/자유공모) ■ 신시장 중심/국가 전략적 육성 품목 연계를 통한 핵심·유망품목 개발 지원 ■ '마이크로바이옴 조절 기능성 소재 및 제품' 개발 등 국가 전략 품목과 연계한 천연물 바이오 핵심 소재 등 협력 개발 지원
기술혁신형 잠재기업 (※중점 타깃)	기술선도형 예비기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중점 지원유형·방법: 전략기술혁신창출형 R&D(단독형/자유공모) ■ 기업군 보유 소재·기술을 활용한 기능성 식품 및 화장품 소재·제품 개발 지원 ■ 기존 식품 및 화장품 등 제품의 효과와 성능 개선을 위한 단기 상용화 R&D 지원으로 소재·제품군의 다각화 및 사업화 촉진
시장촉진형 잠재기업 (※중장기 타깃)	시장선도형 예비기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중점 지원유형·방법: 성과연계형 R&D(단독형/자유공모) ■ 단기 상용화 R&D 지원으로 기존 기능성 원료 함유 일반 식품 및 기초 화장품 제품의 기능성 제품화·다각화를 통한 시장 경쟁력 강화 지원 ■ R&D 사업화 성과 제고를 위하여 비R&D 사업화 후속 연계 지원 강화

□ 대표기업 성장 지원 전략(기업지원)

컨설팅 보완

- 핵심전략**
- 천연물바이오소재 표준화 및 제품화 경쟁력, 시장 경쟁력 제고를 위한 기업 맞춤형 R&D 사전 기획 지원과 R&D 연계 사업화 프로그램 지원을 통한 기술개발 성과 창출 강화



타깃 기업군별 육성 방향	지원 절차 및 지원 방향
지역선도 ↑ ① 예비 (기술선도형)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 보유 핵심기술·제품 기반의 체계적인 성장전략 수립과 시장 경쟁력 확보를 위한 제품 개발 기획 중점 지원을 통한 선도기업으로 성장 촉진 ■ 개발 기술의 시장 조기 진입을 위한 제품고급화, 효능평가 및 품질분석 등 기술역량 고도화 지원 ■ 시장진출을 위한 특허·인증 확보 및 전시회 지원
예비 (시장선도형) ↑ ② 잠재 (시장촉진형)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기존 제품의 기능성화·고도화 개발을 위한 성과창출형 개발 과제기획 및 네트워크 지원 ■ 신시장 개척을 위한 시장기회 탐색 지원 ■ 개발 제품의 효능개선 및 다각화를 통한 제품 경쟁력 확보와 시장진출을 위한 특허, 인증 확보에 기반한 시장선도형 기업으로 성장 지원
예비 (기술선도형) ↑ 잠재 (기술혁신형)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기술혁신형 기업 간 연계 및 개발 컨소시엄 구성을 위한 네트워크, 과제기획 지원으로 기술 기반 고부가가치 신제품 기획 및 개발 지원 ■ 시제품 제작, 시험분석 및 애로기술 해소, 마케팅/전시회 지원 등을 통한 기술 및 사업화 역량 제고 ※ 예산 확보에 따라 중장기 관점 타깃 기업군 지원

구분	주요 연계 프로그램	타깃 기업군	중점 품목
사전 기획	성장전략수립	① ○ ② △	공통
	R&D 과제기획	① ○ ② ○	공통
	컨설팅/네트워크	① ○ ② ○	공통
사업화	시제품제작	① ○ ② △	식품
	효능평가/품질분석	① ○ ② ○	화장품
	마케팅/전시회	① ○ ② ○	공통
	인증/특허/인허가	① ○ ② ○	화장품

2. 세라믹원료·소재 산업

(1) 지역대표기업 유형화별 육성전략

□ 세라믹원료·소재 산업 범위

주축산업명	세라믹원료·소재			
산업정의	■ 광물 원료·재료를 이용한 세라믹 소재의 제조 및 세라믹 소재의 물질 특성을 활용하여 기계·구조, 전자·반도체 등 첨단산업에 적용되는 고기능성 소재·부품·완제품 제조 연관산업			
범위 (KSIC코드/ 10차개정, 5자리) ★앵커코드	산업코드	코드명	산업코드	코드명
	20129	기타 기초 무기화학 물질 제조업	23993	비금속광물 분쇄물 생산업
	20412	요업용 도포제 및 관련제품 제조업	23999	그 외 기타 분류 안된 비금속 광물제품 제조업
	★20499	그 외 기타 분류 안된 화학제품 제조업	24113	합금철 제조업
	23129	기타 산업용 유리제품 제조업	★26299	그 외 기타 전자 부품 제조업
	★23222	위생용 및 산업용 도자기 제조업	26429	기타 무선 통신장비 제조업
	23311	시멘트 제조업	29174	기계 여과기 제조업
★23312	석회 및 플라스터 제조업	★29271	반도체 제조용 기계 제조업	

□ 대표기업군 유형별 육성전략

비전	지역 광물 자원을 활용한 세라믹 소재 산업 활성화 및 첨단산업(전자반도체 등) 적용을 위한 고기능성 세라믹 소재·부품 산업 협력생태계 육성
----	--

대표기업군 육성 핵심 방향	
혁신창출 강화	기업생태계 활성화
<ul style="list-style-type: none"> ■ 첨단산업 적용을 위한 고기능성 소재화 기술 및 세라믹 원료 가공 공정 기술개발 지원을 통한 지역대표 (기술)선도기업 육성 ■ 지역 광물 자원의 고부가가치화 기술개발과 제품 상용화 개발 지원을 통한 폐광지역 및 국가 기간 산업 간 자원순환 협업체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전자·반도체 등 첨단 산업 분야 제품 적용을 위한 고기능성 세라믹 소재·부품 관련 지역 내 중소 기업군 협력생태계 활성화 ■ 지역 광물 자원 활용 세라믹 소재 제조 역량을 기반으로 고기능성 세라믹 소재·부품 제조 연관 산업 중점 육성 필요

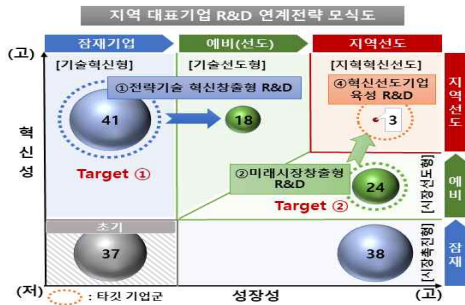
대표기업군 유형별 육성전략		
기업군	성장경로 및 육성전략	
선도기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전자·반도체 분야 세라믹 부품기업 육성과 탄소중립 실현을 위한 지역 중점 추진 정책에 부합하는 미래전략기술(품목) 기획, 기술개발 지원을 통한 지역혁신선도기업으로 육성 ■ 예비기업 및 기술혁신형 기업과의 협업(상생)을 통한 기술 선도 및 기술의 창출·생산·확산 도모 	
예비(선도)기업	기술 선도형	<ul style="list-style-type: none"> ■ 세라믹원료(분말), 반도체 제조장비용 부품 관련 기술력을 보유한 기업이 다수 분포 ■ 신기술 기획, 개발기술제품의 후공정 지원으로 연구개발 성과의 질적 제고 및 사업화 촉진 지원 ■ 전략기술의 개발, 혁신창출형 기술개발 지원으로 지재권 확보 및 사업화로 선도기업으로 성장 도모
	시장 선도형	<ul style="list-style-type: none"> ■ 세라믹소재 적용 전기·전자, 반도체·통신 부품 등 세라믹 2차 제품 제조기업이 다수 분포 ■ 제품 업그레이드 및 신제품 개발 지원을 통한 신시장 개척 및 다변화 중점 지원 ■ 제품경쟁력 확보, 시장개척·판로/마케팅 지원을 통한 선도기업으로의 성장을 도모
잠재기업	기술 혁신형	<ul style="list-style-type: none"> ■ 세라믹원료(분말), 반도체·통신 부품용 소재 관련 기술력 확보를 위한 기업이 다수 분포 ■ 애로기술 해소, 인증 확보 등 기술지원을 통한 개발 성과물의 질적 제고, 기술아이템의 시장화를 위한 사업화 지원을 통한 예비기업 성장 도모
	시장 촉진형	<ul style="list-style-type: none"> ■ 광물·재료, 세라믹원료(분말), 전자 기초 부품 분야 관련 시장확장을 위한 기업이 다수 분포 ■ 제품 생산 공정의 개선 및 신제품 개발 지원을 통한 시장개척 및 다변화를 통한 예비기업으로 성장을 도모

□ 대표기업 혁신 지원 전략(기술개발)

컨설팅 보완

핵심전략

- 전기·전자, 반도체·통신, 엔지니어링 부품 등 고기능성·고부가가치 세라믹 소재·부품 분야의 기술개발을 자유공모형으로 중점 추진
- 기술혁신형 잠재·기술선도형 예비기업을 핵심 타깃군으로 전략기술 혁신창출 지원



R&D 유형별 지원 방향		
구분	대상기업	지원내용
혁신선도 기업육성	지역혁신 선도기업	지역기업협력생태계 견인을 위한 제품 다각화 또는 신규 분야 전환 제품/기술의 협력 개발 지원
전략기술 혁신창출형	① 혁신성↑ (기술혁신)	주력산업의 글로벌 선도를 위한 핵심기술 개발(소재 고순도화, 물성 개선 등 품질개선·양산연구) 중점 지원
미래시장 창출형	② 성장성↑ (시장선도)	미래시장 선점 및 기술실용화 기술개발, 시장지향(수요기업과 협력을 통한 사업화 연구) 연구개발 중점 지원

타깃 기업군	육성 목표	지원 절차 및 지원 방향
선도기업 (※중점 타깃)	초광역 선도기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중점 지원유형·방법: 혁신선도기업육성 R&D(산산협력형/자유공모) ■ 전자·반도체 분야 세라믹 1·2차 소재 및 제품기업 대상으로 지역 내 기업 협업(상생)의 주도가 가능한 기업을 지역혁신선도기업으로 육성 ■ 미래전략기술 기획 과정을 거친 품목 대상 혁신선도기업육성 R&D 지원
기술선도형 예비기업 (※중장기 타깃)	지역혁신 선도기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중점 지원유형·방법: 전략기술 혁신창출형 R&D(컨소시엄형/자유공모) ■ 세라믹 원료(분말) 가공 또는 세라믹 소재·부품 가공 기술을 보유한 기술선도형 예비기업을 중점으로 신기술탐색형 핵심기술 개발 지원 ■ 전자·통신 분야 고부가가치 전략기술 개발 및 글로벌 선도 기술 확보 지원
시장선도형 예비기업 (※중점 타깃)	지역혁신 선도기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중점 지원유형·방법: 미래시장창출형 R&D(컨소시엄형/자유공모) ■ 세라믹 소재 적용 전기·전자, 반도체·통신 부품 분야 세라믹 2차 제품 제조기업의 시장지배력 강화, 미래시장 발굴을 위한 상용화 R&D 지원 ■ 국내·외 시장개척을 위한 양산 기술 기반의 미래 신시장 창출 선점 지원
기술혁신형 잠재기업 (※중점 타깃)	기술선도형 예비기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중점 지원유형·방법: 전략기술 혁신창출형 R&D(단독형/자유공모) ■ 세라믹 기초 원료(분말) 생산기업을 중심으로 시장지향형 연구개발 지원 ■ 전기·전자, 반도체·통신, 엔지니어링 부품 등 고부가가치 분야의 소재 공급 및 부품 개발을 위한 기존제품 개선·다각화 개발 기획 연계 지원

□ 대표기업 성장 지원 전략(기업지원)

핵심 전략

- 기술혁신형 잠재·기술선도형 예비기업을 타깃으로 기술탐색 및 협업 기술개발 과제 기획 지원
- 기술혁신형 잠재 기업 기술아이템의 사업화 집중 지원, 시장선도형 예비 기업의 판로 개척 지원



타깃 기업군별 육성 방향	지원 절차 및 지원 방향
예비 (기술선도형) ↑	<ul style="list-style-type: none"> ■ 세라믹원료(분말), 반도체·통신 부품용 소재 개발을 위한 제품화 애로기술 해소, 인증 확보 등을 통한 개발 성과물의 질적 제고 ■ 기술아이템의 시장화를 위한 마케팅, 전시회 등 판로 지원을 통한 예비기업 성장 도모
① 잠재 (기술혁신형)	
지역선도 ↑	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신기술 기획, 개발기술·제품의 후공정 지원으로 개발 성과의 질적 제고 및 사업화 촉진 지원 ■ 전략기술 개발, 혁신창출형 기술개발 지원으로 지재산 확보 및 사업화로 선도기업으로 성장 도모
② 예비 (기술선도형)	
지역선도 ↑	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소재·부품 분야 수익성을 위한 경영컨설팅 지원 ■ 제품 업그레이드 및 신제품 개발 지원을 통한 신시장 개척 및 다변화 중점 지원 ■ 제품경쟁력 확보, 시장개척·판로/마케팅 지원을 통한 선도기업으로의 성장을 도모
③ 예비 (시장선도형)	

구분	주요 연계 프로그램	타깃 기업군		
		①	②	③
사전 기획	경영컨설팅	△	○	○
	기술·시장분석	○	○	○
	기술교류, 협업기획	○	○	△
사업화	시제품 설계·제작	○	○	○
	시험·분석·인증	○	○	○
	마케팅/전시회	○	○	○
	기술(특허)권리화	○	○	△

3. 디지털헬스케어 산업

(1) 지역대표기업 유형화별 육성전략

□ 디지털헬스케어 산업 범위

주력산업명	디지털헬스케어			
산업정의	<ul style="list-style-type: none"> 헬스케어 산업과 ICT가 융합되어 개인의 건강 증진과 맞춤형 의료서비스 고도화를 위한 비대면·디지털 기반 의료 및 건강관리 제품과 서비스를 제공하는 산업 			
범위 (KSIC코드/ 10차개정, 5자리) ★앵커코드	산업코드	코드명	산업코드	코드명
	21300	의료용품 및 기타 의약 관련제품 제조업	★27199	그 외 기타 의료용 기기 제조업
	26299	그 외 기타 전자부품 제조업	28519	기타 가정용 전기기기 제조업
	27111	방사선 장치 제조업	28909	그 외 기타 전기장비 제조업
	★27112	전기식 진단 및 요법 기기 제조업	★58221	시스템 소프트웨어 개발 및 공급업
27192	정형외과용 및 신체보정용 기기 제조업	★58222	응용 소프트웨어 개발 및 공급업	

□ 대표기업군 유형별 육성전략

비전	<p>의료 및 라이프로그 빅데이터 기반 개인 맞춤형 질병 예측·진단·처방 디지털헬스케어 산업 생태계 조성</p>
----	---

대표기업군 육성 핵심 방향	
혁신창출 강화	기업생태계 활성화
<ul style="list-style-type: none"> 데이터 기반의 맞춤형 알고리즘 기반 기술 다각화 지원 전략을 통해 예측, 진단, 처방 전주기 기술 혁신 견인 기업의 성장 유형 및 특화 분야를 고려한 협력 개발 과제 지원을 통한 동반성장 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 디지털헬스 빅데이터를 기반으로 개인 맞춤형 제품 다각화를 통한 헬스케어 기기 기업의 성장 지원 ICT·AI·빅데이터 분석 기술 기반 기업의 산업 진출을 통해 헬스케어 기기 기업의 B2C~B2H까지 다양한 비즈니스 생태계 확장

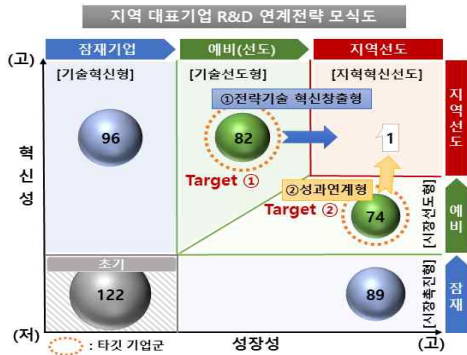
대표기업군 유형별 육성전략	
기업군	성장경로 및 육성전략
선도기업	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 디지털헬스케어 분야 예비기업과 기술 협업을 통해 가치사슬 및 공급망의 핵심적인 역할 유도 및 상생기업의 지역선도기업화 도모
예비 선도	<p>기술 선도형</p> <ul style="list-style-type: none"> 디지털헬스케어 디바이스 및 서비스 분야의 우수한 기술혁신 역량을 보유한 기업이 다수 분포 전략품목 및 핵심기술 위주로 전략기술 혁신 창출 R&D지원을 강화하고, 기술안정화 및 시장기회탐색 등의 비R&D 프로그램 연계지원을 통해 지역선도기업으로 성장 도모
	<p>시장 선도형</p> <ul style="list-style-type: none"> 헬스케어 플랫폼 및 솔루션(SW, 콘텐츠) 개발 등 디지털헬스케어 서비스 분야에서 제품·서비스 시장지배력을 확보한 기업이 다수 분포 라이프케어 및 의료 데이터 기반 솔루션, 원격의료 등 기술 성능평가, 인증, 사업화 R&D 지원과 기술역량 고도화, 네트워크, 차기제품 기획, 시장역량 고도화 등의 비R&D 프로그램 연계 지원을 통해 지역선도기업으로 성장 도모
잠재 기업	<p>기술 혁신형</p> <ul style="list-style-type: none"> 디지털 기반의 측정·진단·치료 및 재활기기 분야에서 기술혁신 역량 잠재력을 보유한 기업이 다수 분포 연구개발 후공정 지원, 비R&D 연계 등 성과연계형 R&D 지원과 기술지원 프로그램을 통해 AI, 빅데이터 등 기술의 업그레이드 및 사업화 촉진으로 기술선도형 예비기업으로 성장 도모
	<p>시장 촉진형</p> <ul style="list-style-type: none"> 디지털헬스케어 디바이스 분야 관련 기업을 중심으로 시장수요형 신기술에 대한 사전기획 (Pre R&D) 지원 확대를 통해 혁신창출성장 지원 지식서비스전문기업과의 연구개발 협업 R&D 지원과 시장중심형 비R&D 프로그램 지원으로 통해 시장선도형 예비기업으로 성장 도모

□ 대표기업 혁신 지원 전략(기술개발)

컨설팅 보완

핵심전략

■ 디지털헬스케어 디바이스 및 서비스 분야의 기술선도형·시장선도형 예비기업을 핵심 타깃 기업군으로 설정하여 각 기업군별 차별화된 자유공모형 R&D 지원 추진



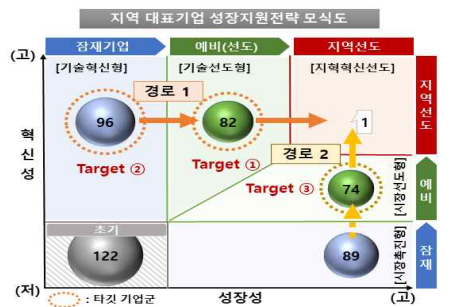
R&D 유형별 지원 방향		
구분	대상기업	지원내용
전략기술 혁신창출형	① 혁신성 ↑↑ (기술선도)	주력산업의 글로벌 선도를 위한 전략품목 분야 핵심 기술 개발 지원 (신기술탐색, 기술선점형)
성과연계형	③ 성장성 ↑↑ (시장선도)	시장대응을 위한 기존 제품 개선, 단기 사업화 촉진을 위한 시장지향 연구개발 (비용절감형, 제품업그레이드형)

타깃 기업군	육성 목표	지원 절차 및 지원 방향
기술선도형 예비기업 (※중점 타깃)	지역혁신 선도기업	<ul style="list-style-type: none"> 중점 지원유형·방법 : 전략기술혁신창출형 R&D(컨소시엄형/자유공모) 디지털헬스케어 디바이스 제조기업을 중심으로 인공지능, 빅데이터, 클라우드, 사물인터넷 등 핵심기술 및 비대면 진료 등의 전략품목 분야의 R&D 지원을 통해 지역혁신 선도기업으로 육성 도모
시장선도형 예비기업 (※중점 타깃)	지역혁신 선도기업	<ul style="list-style-type: none"> 중점 지원유형·방법 : 성과연계형 R&D(컨소시엄형/자유공모) 헬스케어 플랫폼 및 솔루션(SW, 콘텐츠) 개발 등 디지털헬스케어 서비스 분야 시장선도형 예비기업을 중심으로 성능평가, 신뢰성 평가, 인증, 사업화 R&D 지원을 통해 사업화 성과 창출 및 시장지배력 강화를 통한 지역혁신 선도기업으로 육성 도모
기술혁신형 잠재기업 (※중장기 타깃)	기술선도형 예비기업	<ul style="list-style-type: none"> 중점 지원유형·방법 : 성과연계형 R&D(컨소시엄형/자유공모) 디지털 기반의 측정·진단·치료 및 재활기기 제품 생산기업을 중심으로 연구개발 후공정 지원, 비R&D 연계 등 성과연계형 R&D 지원을 통해 AI, 빅데이터 등 기술의 업그레이드 및 제품의 질적 완성도를 제고하여 시장진입을 촉진

□ 대표기업 성장 지원 전략(기업지원)

핵심 전략

■ 기술선도형·시장선도형 예비기업을 타깃으로 성장전략수립, 기술·시장분석 등 시장창출을 위한 타당성 검토를 지원하고, 개발 결과물에 대한 시험·분석·인증을 거쳐 수출 판로 지원
 ■ 기술혁신형 잠재기업은 시장분석과 기술협업 네트워크를 통해 성과연계형 R&D 기획 추진



타깃 기업군별 육성 방향	지원 절차 및 지원 방향
지역선도 ↑ ① 예비 (기술선도형)	<ul style="list-style-type: none"> 전략품목 및 핵심기술 중심의 전략기술 혁신 창출 R&D 추진을 위한 시장창출 타당성 검토와 기업 성장전략 수립을 지원 개발 결과물에 대한 시험·분석·인증 지원을 통해 제품 신뢰성을 확보하고, 수출 확대를 통한 지역선도기업으로 성장 도모
예비 (기술선도형) ↑ ② 잠재 (기술혁신형)	<ul style="list-style-type: none"> 시장분석, 기술협업 네트워크 지원을 통해 성과연계형 R&D 기획 및 추진 연구개발 후공정 지원(시제품 설계·제작, 시험·분석·인증) 연계를 통해 AI, 빅데이터 등 기술의 업그레이드 및 사업화 촉진으로 기술 선도형 예비기업으로 성장 도모
지역선도 ↑ ③ 예비 (시장선도형)	<ul style="list-style-type: none"> 라이프케어 및 의료 데이터 기반 솔루션, 원격의료 등 품목 개발을 위한 미래시장 창출형 R&D 추진 기술 성능평가, 시험·인증, 마케팅, 전시회, 수출 등 시장역량 고도화를 위한 프로그램 연계 지원을 통해 지역선도기업으로 성장 도모

구분	주요 연계 프로그램	타깃 기업군		
		①	②	③
사전 기획	성장전략수립	○	△	○
	기술·시장 분석	○	○	○
	기술교류 네트워크	○	○	△
사업화	시제품 설계·제작	○	○	△
	시험·분석·인증 지원	○	○	○
	마케팅/전시회	○	○	○
	수출 네트워크 지원	○	○	○

III-3 지역중소기업 생태계 조성 전략

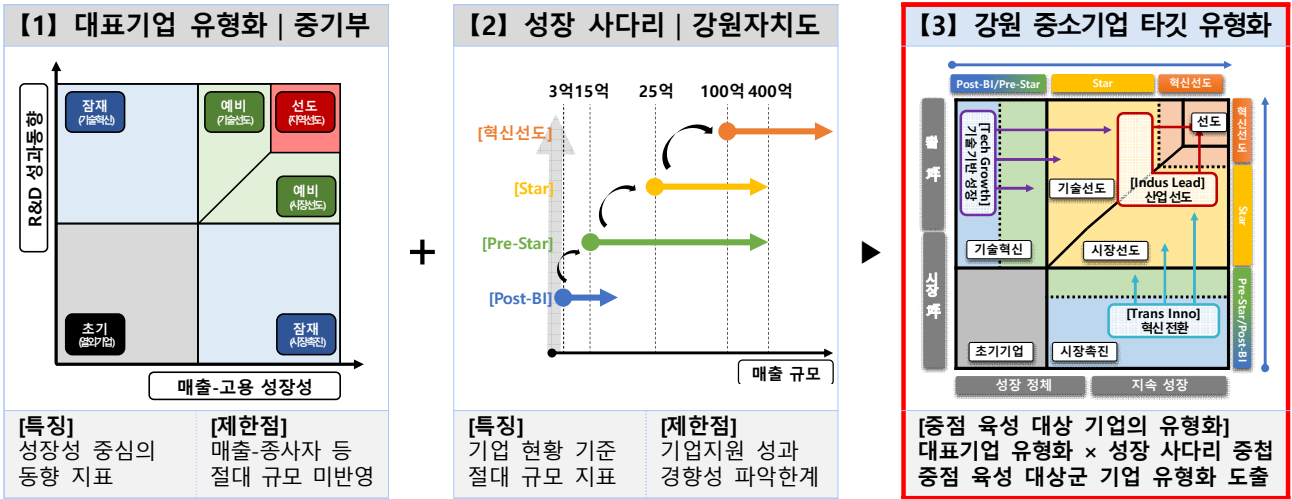
1. 총괄

KEY POINT

- ◆ 지원요건상 존재하던 지원 사각 해소 및 잠재기업 육성을 위한 Pre-Star 단계의 기준 개편
- ◆ 기술기반 성장 유도를 위한 R&D 사전지원 및 기술 후속지원 등 2-Track 형태 사업 재편
- ◆ 성장단계 - 성장유형화 복합 분석 및 기업애로사항 파악을 통한 수요 맞춤형 지원사업 기획

□ 강원지역 중소기업 중점 육성 대상의 설정

컨설팅 보완 유형화 기준 명확화



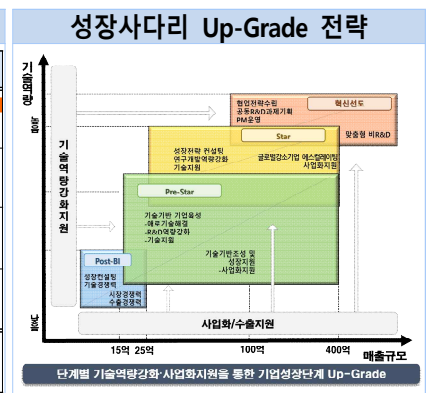
강원지역 중점 육성 대상 기업군 유형화

- [잠재 중점 대상군] (대표기업 유형화 | 중기부) 잠재기업 × (성장사다리 | 강원) Post-BI / Pre-Star
 - 주축산업 기업 내 성장성 혹은 혁신성 상위 50~80% 이내면서, 매출 3억~400억 미만 기업
- [예비 중점 대상군] (대표기업 유형화 | 중기부) 예비기업 × (성장사다리 | 강원) Star
 - 주축산업 기업 내 성장성 및 혁신성 상위 50% 이내면서, 매출 25억~400억 미만 기업
- [선도 중점 대상군] (대표기업 유형화 | 중기부) 지역선도 × (성장사다리 | 강원) 혁신선도
 - 주축산업 기업 내 성장성 및 혁신성 상위 20% 이내면서, 매출 100억 이상 기업 + 기업부설 연구소

[강원지역 성장사다리 개요]

- 2024년 강원지역 성장사다리의 개편
 - ① 매출액을 제외한 지원 기준의 선택요건(우대조건)화를 통해 지원대상 기업의 범위 확대
 - 기존(2023년)에 매출 및 고용 성장성, R&D투자 등을 지원 필수 조건으로 강제하여 지원 사각지대 발생
 - ② 대상 기업 매출 기준의 조정을 통한 중첩형 지원전략 강화(Pre-Star 확장)로 기업지원 기회 확대
 - 지정기업 한정 사업인 혁신선도 육성, 지역스타 육성 대상 미지정 기업을 Pre-Star 지원사업으로 지원
 - * [23 기준] Pre-Star(38) → [24 기준] Pre-Star(149) | 매출기준 충족 131개사의 지원 확대 효과 기대
- 강원지역 성장사다리 기준 및 기업육성 전략

구분	3억	~15억	~25억	~100억	~400억
[선도] 혁신선도	선택 요건	* 매출 5% 고용 4% 성장 R&D 투자 5%, 수출 21%			← (지정)혁신선도기업 육성 →
[예비] Star	선택 요건	* 매출고용 5% 성장 R&D 투자 1% 수출 10%			← (지정)지역스타기업 육성 →
[잠재] Pre-Star	선택 요건	* 매출고용 3% 성장			← (공모)Pre-Star 지원 →
[잠재] Post-BI					* BI 졸업 후 3년, 업력 3~7년 ← (공모)Post-BI 지원 →
[잠재] 공통지원					← (공모)수출초보기업 지원 →



□ 강원지역 중소기업 중점 육성 대상 기업 현황

컨설팅 보완 유형별 대상 명확화

성장사다리 - 기업 성장유형별 중점 육성 대상

성장사다리 - 기업 성장유형별 중점 육성 대상			법 레				
잠재 중점 군	예비 중점군	선도 중점군	[성장사다리] [대상군] [기업유형화]	주축 산업	천연물 바이오소재	세라믹 원료·소재	디지털 헬스케어
Post-BI : Pre-Star	Star	혁신선도	혁신선도	123	48	30	45
[잠재-기술] Post-BI 20 Pre-Star 54	[예비-기술] Star 43	[지역선도] 혁신선도 5	[선도] 지역선도	5	1	3	1
			Star	186	48	41	97
[초기] 79	[잠재-시장] Pre-star 12 [잠재-시장] Post-BI 37		[예비] 시장선도	27	8	5	14
			기술선도	43	9	3	31
			Pre-Star	149	38	23	88
			[잠재] 시장촉진	12	3	4	5
			[잠재] 기술혁신	54	13	9	32
			Post-BI	133	24	27	82
			[잠재] 시장촉진	37	7	10	20
			기술혁신	20	3	4	13
			중점군 종합	198	44	38	116
			선도 중점군	5	1	3	1
			예비 중점군	70	17	8	45
			잠재 중점군	123	26	27	70

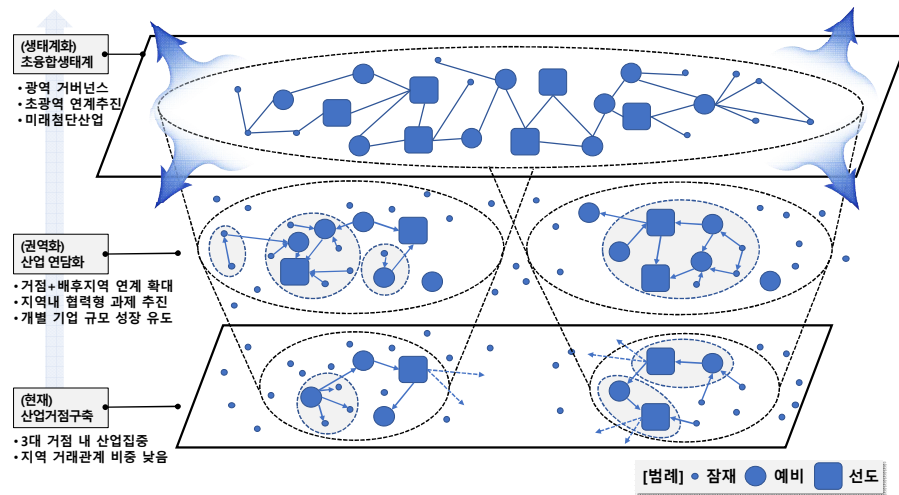
* [성장사다리] 매출 총족 기업 / [기업유형화] 지원대상 기업
* 주축산업 분류상 중복 산업분류 기업 존재

□ 강원지역 중소기업 생태계 동반성장을 위한 지원전략

컨설팅 보완 분석 → 전략 제시

주축산업	성장 유형화	3개년 고용 CAGR(%)	3개년 매출 CAGR(%)	3개년 R&D 투자(%)	3개년 특허 출원등록(건)	평균 지역내 거래관계(%)
천연물 바이오소재	선도 중점군	18.9	39.1	49.7	2.3	0.0
	예비 중점군	0.0	22.9	1.7	0.5	2.4
	잠재 중점군	-0.4	18.6	5.3	2.7	2.5
세라믹 원료·소재	선도 중점군	21.7	27.5	3.3	13.9	0.0
	예비 중점군	7.3	55.5	3.3	1.0	8.5
	잠재 중점군	-1.5	23.0	2.6	1.0	8.2
디지털 헬스케어	선도 중점군	107.8	16.5	1.1	3.3	0.0
	예비 중점군	5.9	40.3	5.5	1.7	0.7
	잠재 중점군	-2.8	13.5	9.3	2.0	6.4

[강원 중장기 중소기업 생태계 조성 방향]



[강원 기업 생태계 특성]

- 매출 대비 고용파급 낮음
- 춘천-원주-강릉 거점 지역 입지 집중도가 매우 높음 + 지역 거래관계 낮음
- 높은 기술기반 지원 수요
- 잠재기업 중심 거래관계

[강원 생태계 조성 전략]

- ❖ 지원사업 지원 시 사업화 고용 목표 제시를 통한 고용 창출 확대
- ❖ 주축산업 생태계 권역 확대를 유도할 수 있는 협력형 과제 기획-운영
- ❖ 대상기업 수 및 거래관계 비중이 높은 잠재기업 지원을 통한 동반성장 유도

① 산업역량 고도화 → ② 산업 생태계 Scale & Scope Up* → ③ 조용합미래산업 생태계 조성
* 기업 규모 성장 + 생태계 전후방 범위 확장

2~4. 지역중소기업 생태계 조성을 위한 지원 전략

□ 강원지역 혁신 선도기업 지원전략

중점 방향	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 강원중소기업과 동반성장을 주도할 지역혁신 선도기업 협업전략 및 R&D기획 보완 ◆ 강원지역혁신 선도기업의 경영현황에 필요한 비R&D과제 지원 ◆ 선도기업의 목표 핵심기술 개발을 위한 연차별, 필요부분 Pin-Point 지원 								
지원전략 (비R&D)	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 혁신선도기업 맞춤형 지원을 통한 도내 산업 생태계 동반성장 견인 및 초광역선도화 ❖ 선도기업 협업유형 분류 및 수요조사를 통한 맞춤형 사업화 프로그램 운영 ❖ 목표기술 개발을 위한 기업경영전반 지원(컨설팅지원, PM지원, 비R&D지원 등) ❖ 목표 핵심기술의 조속한 개발을 위해 타부처 R&D과제 기획 지원 및 지역혁신기관 연계를 통한 Pin-Point 지원 ❖ 지역주력산업 생태계 리딩을 위한 협업전략 및 R&D과제기획의 Upgrade 								
초광역 성장전략	<ul style="list-style-type: none"> ○ 초광역 성장전략의 필요성 <ul style="list-style-type: none"> - 지역을 기반으로 지역 외 기업들과 거래를 통해 사·도간 공급망 연결 및 지역주력산업 생태계를 주도할 초광역 선도기업 발굴 필요 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #f2cbcb;">1</td> <td>(협업체계 고도화) 초광역 협업체계 내실화 및 재구축 추진</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #f2cbcb;">2</td> <td>(전문가 지원) 협업지역 또는 협업분야 전문가PM을 선정 지원</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #f2cbcb;">3</td> <td>(기술사업화 패키지) 후정산 방식의 기업의 필요성과 자율성에 근거한 비R&D 사업화 지원</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #f2cbcb;">4</td> <td>(네트워킹) 기업의 체질 개선 및 R&D역량 강화를 위한 심층 네트워킹 지원</td> </tr> </table>	1	(협업체계 고도화) 초광역 협업체계 내실화 및 재구축 추진	2	(전문가 지원) 협업지역 또는 협업분야 전문가PM을 선정 지원	3	(기술사업화 패키지) 후정산 방식의 기업의 필요성과 자율성에 근거한 비R&D 사업화 지원	4	(네트워킹) 기업의 체질 개선 및 R&D역량 강화를 위한 심층 네트워킹 지원
1	(협업체계 고도화) 초광역 협업체계 내실화 및 재구축 추진								
2	(전문가 지원) 협업지역 또는 협업분야 전문가PM을 선정 지원								
3	(기술사업화 패키지) 후정산 방식의 기업의 필요성과 자율성에 근거한 비R&D 사업화 지원								
4	(네트워킹) 기업의 체질 개선 및 R&D역량 강화를 위한 심층 네트워킹 지원								

□ 강원지역 예비선도(스타)기업 지원전략

중점 방향	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 기수행 R&D과제와의 연계성 강화 및 정부연구개발과제 확보가능성 제고 ◆ 지역특화R&D를 포함한 수행 R&D과제에 대한 후속지원 강화 ◆ 연구개발 역량 기업의 신기술확보 및 신속 사업화 성공이 가능하도록 지원 														
지원전략 (비R&D)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #d9e1f2;">사업목표</td> <td colspan="3">☑ 강원스타기업 성장지원을 통한 선도기업 육성</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d9e1f2;">추진전략</td> <td colspan="2">R&D연계성 강화 ▶ 연구개발 전후방 지원</td> <td rowspan="3" style="background-color: #d9e1f2;">수요관점 지원방식 개선</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d9e1f2;">추진과제</td> <td>R&D 선행지원(사전기획)</td> <td>R&D 후속지원(사업화)</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d9e1f2;">추진내용</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • R&D과제 준비 또는 연구개발을 착수하기 전 필요로 하는 프로그램 지원 - 성장전략수립 - R&D과제기획 - 시험분석 - 컨설팅 - 기술이전 등 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 개발한 제품의 개선 또는 시장진입 및 매출 확대를 위한 프로그램 지원 - 시제품제작 - 제품고급화 - 국내외마케팅 - 인증/특허/인허가 - 국내외전시회 등 </td> </tr> </table>	사업목표	☑ 강원스타기업 성장지원을 통한 선도기업 육성			추진전략	R&D연계성 강화 ▶ 연구개발 전후방 지원		수요관점 지원방식 개선	추진과제	R&D 선행지원(사전기획)	R&D 후속지원(사업화)	추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • R&D과제 준비 또는 연구개발을 착수하기 전 필요로 하는 프로그램 지원 - 성장전략수립 - R&D과제기획 - 시험분석 - 컨설팅 - 기술이전 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 개발한 제품의 개선 또는 시장진입 및 매출 확대를 위한 프로그램 지원 - 시제품제작 - 제품고급화 - 국내외마케팅 - 인증/특허/인허가 - 국내외전시회 등
사업목표	☑ 강원스타기업 성장지원을 통한 선도기업 육성														
추진전략	R&D연계성 강화 ▶ 연구개발 전후방 지원		수요관점 지원방식 개선												
추진과제	R&D 선행지원(사전기획)	R&D 후속지원(사업화)													
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • R&D과제 준비 또는 연구개발을 착수하기 전 필요로 하는 프로그램 지원 - 성장전략수립 - R&D과제기획 - 시험분석 - 컨설팅 - 기술이전 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 개발한 제품의 개선 또는 시장진입 및 매출 확대를 위한 프로그램 지원 - 시제품제작 - 제품고급화 - 국내외마케팅 - 인증/특허/인허가 - 국내외전시회 등 													

□ 강원지역 잠재기업 지원전략

중점 방향	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 잠재기업의 기업군 및 산업별 전략을 통한 맞춤형 지원으로 단계별 성장 기초 마련 ◆ Pre-Star와 Post-BI 개별전략에서 잠재기업 통합전략으로 공백없는 지원방향 설정 ◆ 잠재기업의 수출을 통한 성과 확대를 위한 수출초보지원으로 기업의 글로벌 성장 견인 																								
지원전략 (비R&D)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #d9e1f2;">사업목표</td> <td colspan="3">☑ 잠재기업 생태계 조성 및 맞춤형 지원체계 구축으로 예비(선도)기업 성장 가속화</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d9e1f2;">지원대상</td> <td>(성장사다리) Post-BI</td> <td>(성장사다리) Pre-Star</td> <td>(공통) 수출초보</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d9e1f2;">추진전략</td> <td>기업 자립 경쟁력 확보</td> <td>기업 성장촉진 경쟁력 고도화</td> <td>기술기반 기업 자생력 강화</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d9e1f2;">추진과제</td> <td>기술 기반조성</td> <td>사업화 지원</td> <td>R&D 역량강화 사업화지원</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d9e1f2;">추진내용</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 요소기술확보/기술전략/기초시장분석/시장진입 컨설팅 시제품/시작품/인증/시험인증/규격디자인/마케팅/사업화/투자유치/IP컨설팅 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> R&D사전기획/기술동향파악/시장분석 컨설팅 제품고급화/시제품제작/시험/인증/특허/디자인/마케팅/사업화컨설팅 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 수출시제품/인증/시험/규격/승인/수출판로개척/마케팅지원/수출로드맵컨설팅 </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d9e1f2;">연계전략</td> <td>BI·Post-BI 전담 기관 연계 지원 네트워크 운영</td> <td>시험인증 및 연구개발 기관 (KTR, KCL, KTL, KIST, 생기연 등) 연계·협력 지원</td> <td>BI·Post-BI 전담기관 연계 지원 네트워크 운영</td> </tr> </table>	사업목표	☑ 잠재기업 생태계 조성 및 맞춤형 지원체계 구축으로 예비(선도)기업 성장 가속화			지원대상	(성장사다리) Post-BI	(성장사다리) Pre-Star	(공통) 수출초보	추진전략	기업 자립 경쟁력 확보	기업 성장촉진 경쟁력 고도화	기술기반 기업 자생력 강화	추진과제	기술 기반조성	사업화 지원	R&D 역량강화 사업화지원	추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 요소기술확보/기술전략/기초시장분석/시장진입 컨설팅 시제품/시작품/인증/시험인증/규격디자인/마케팅/사업화/투자유치/IP컨설팅 	<ul style="list-style-type: none"> R&D사전기획/기술동향파악/시장분석 컨설팅 제품고급화/시제품제작/시험/인증/특허/디자인/마케팅/사업화컨설팅 	<ul style="list-style-type: none"> 수출시제품/인증/시험/규격/승인/수출판로개척/마케팅지원/수출로드맵컨설팅 	연계전략	BI·Post-BI 전담 기관 연계 지원 네트워크 운영	시험인증 및 연구개발 기관 (KTR, KCL, KTL, KIST, 생기연 등) 연계·협력 지원	BI·Post-BI 전담기관 연계 지원 네트워크 운영
사업목표	☑ 잠재기업 생태계 조성 및 맞춤형 지원체계 구축으로 예비(선도)기업 성장 가속화																								
지원대상	(성장사다리) Post-BI	(성장사다리) Pre-Star	(공통) 수출초보																						
추진전략	기업 자립 경쟁력 확보	기업 성장촉진 경쟁력 고도화	기술기반 기업 자생력 강화																						
추진과제	기술 기반조성	사업화 지원	R&D 역량강화 사업화지원																						
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> 요소기술확보/기술전략/기초시장분석/시장진입 컨설팅 시제품/시작품/인증/시험인증/규격디자인/마케팅/사업화/투자유치/IP컨설팅 	<ul style="list-style-type: none"> R&D사전기획/기술동향파악/시장분석 컨설팅 제품고급화/시제품제작/시험/인증/특허/디자인/마케팅/사업화컨설팅 	<ul style="list-style-type: none"> 수출시제품/인증/시험/규격/승인/수출판로개척/마케팅지원/수출로드맵컨설팅 																						
연계전략	BI·Post-BI 전담 기관 연계 지원 네트워크 운영	시험인증 및 연구개발 기관 (KTR, KCL, KTL, KIST, 생기연 등) 연계·협력 지원	BI·Post-BI 전담기관 연계 지원 네트워크 운영																						

IV-1 시·군·구 중소기업 육성방안

1. 인구감소지역·관심지역 기업육성방안

KEY POINT

- ◆ 강원지역은 인구감소지역 및 관심지역에 16개 시군이 지정되었으며, 해당 지역의 기술개발 투자 및 고부가가치 산업 여건이 열악한 실정
- ◆ 기존에 보유한 연고자원과 지역발전특구를 활용하여 전통산업을 고부가가치화하기 위해 중소기업의 사업 모델 발굴 및 사업화지원을 통해 전후방 산업들의 다양성을 확충하는 방안 고려

□ 강원특별자치도 인구감소지역 지정

- 행정안전부에서 지정한 강원특별자치도 내 인구감소지역은 총 12개 시·군(태백시, 삼척시, 홍천군, 횡성군, 영월군, 평창군, 정선군, 철원군, 화천군, 양구군, 고성군, 양양군)이며, 관심지역은 총 4개 시·군(강릉시, 동해시, 속초시, 인제군) 해당

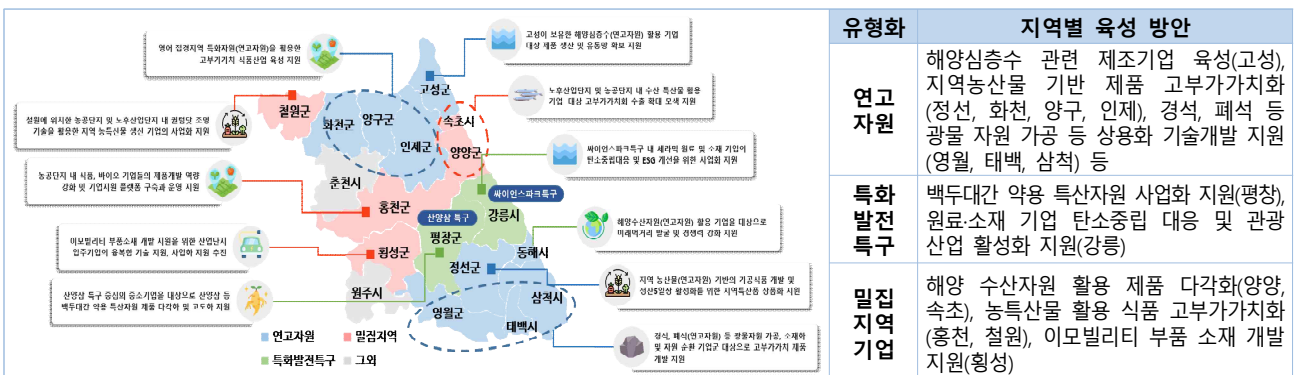
□ 인구감소지역·관심지역 현황 분석

- 인구감소지역·관심지역 산업 및 기업 현황
 - (제조업 현황) 2021년 강원지역의 제조업 현황 조사 결과, 2대 거점 도시(춘천, 원주)에 사업체, 종사자, 출하액, 부가가치가 40% 이상 집중되는 쏠림현상이 나타남
 - (대표 품목) 인구감소지역의 경우, 제조업 내 식료품 제조업 비중이 24.35%로 가장 높게 나타났으며, 시멘트·석화·플라스터, 알코올음료, 가공 과일·채소가 대표 품목
- 인구감소지역·관심지역 자원 현황



□ 인구감소지역 및 관심지역 내 지역기업 육성방안

- 인구감소지역 및 관심지역의 지방소멸 대응 및 경제활성화를 위해 연고자원(해양심층수, 경석, 폐석, 지역농산물), 지역특화발전특구(산양삼, 싸이언스파크특구), 밀집기업(해양수산물, 농특산물, 이모빌리티 부품·소재)로 유형화하여 사업 모델 발굴 및 지역기업 육성방안 수립

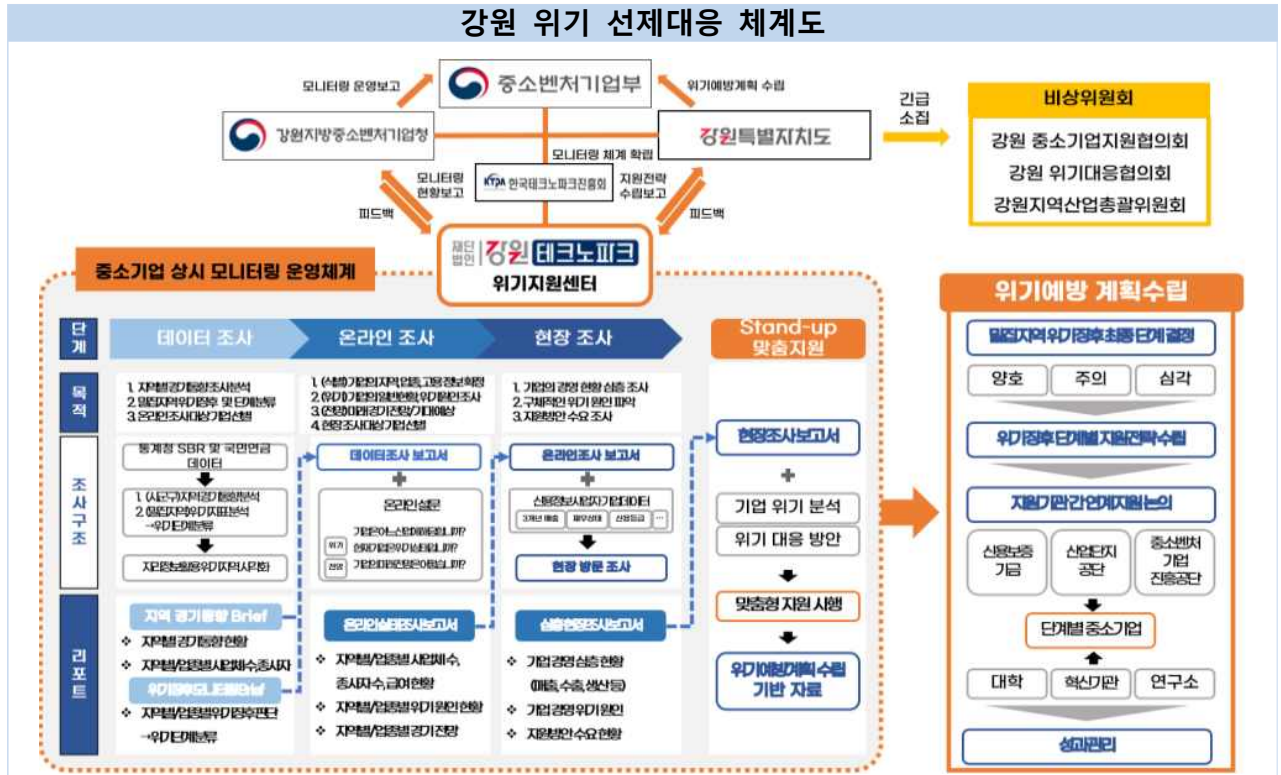


2. 중소기업 위기대응 체계 구축·운영

KEY POINT

- ◆ 중소기업 밀집지역 위기징후 모니터링에 따른 데이터기반 관리체계 운영
- ◆ 위기 극복을 위한 위기진단 및 Stand-up프로그램(비R&D)을 통한 적시 지원

- 위기 선제대응 모니터링 체계
 - 위기 선제대응 체계의 운영



(2023년 대비) 체계 개선사항

- '강원중소기업 위지원센터' 역할 강화
- '위지원센터' ↔ '위기징후 모니터링' : 위기이슈 선제발굴 및 영향도 점검 체계 반영
- 위기에방계획 수립 : 위기 영향도 모니터링 결과 대응체계 정책 마련

- 지역위기 현황 분석
 - (강원특별자치도 중소기업 밀집지역 현황) '23년 3분기 기준 강원특별자치도 내 중소기업 밀집 지역은 총 88개이며 전국 대비 비중은 3.8%로 나타남
 - (강원특별자치도 중소기업 밀집지역 위기징후 현황) '22년 기준 강원특별자치도 중소기업 밀집지역의 위기징후 단계가 양호인 지역 63개, 주의 18개, 심각 7개로 나타났으며 '23년 상반기는 양호 45개, 주의 23개, 심각 20개로 나타남.

- 중소기업 밀집지역 지원전략
 - 중소기업 밀집지역 위기대응체계 구축을 통한 지역기업 활성화

전략 1 강원 위기대응 시스템 기능 확대 및 거점기능 강화	전략 2 위기대응 상시모니터링 체계 안정화	전략 3 위기대응 상시모니터링 성과확산 및 환류체계 구축
<ul style="list-style-type: none"> ■(세부과제1) 위기대응 지원체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 강원 위기대응 협의회 구성 - FGI협의체 구성 ■(세부과제2) 밀집지역 기업 DB 시스템 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 강원기업 DB시스템(TP) 연계 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ■(세부과제1) 지역경기동향모니터링 ■(세부과제2) 온라인실태조사 및 분석 ■(세부과제3) 위기진단 및 Stand-up 맞춤형 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 심층현장조사를 통한 기업경영 애로 요인 파악 및 Stand-up 맞춤형 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ■(세부과제1) 밀집지역 동향분석을 통한 정책기획 수립 ■(세부과제2) 지역혁신기관 지원사업 연계 확대로 위기대응 공유체계 마련 <ul style="list-style-type: none"> - R&D, 비R&D사업 연계지원 - 기술지원, 사업화지원 연계지원강화

IV-2 시·군·구 중소기업 육성 실행전략

1. 시군구연고산업육성사업 과제 개요

□ (완전경쟁형) 과제 개요

경쟁-①	동해안 Blue자원 Quantum jump를 위한 고성군 해양심층수 산업 육성		
지 역	고성군	연고자원	해양심층수
사업목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수혜기업 고용증가 **명, 매출창출 **억 ■ 신규창업 **개사, 신제품 개발 **건, 직원 만족도 **점 이상 		
비전 및 전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ (혁신화&성장추진) 해양심층수산업 확대를 위한 혁신성장 ■ (인식개선) 해양심층수 인식개선 및 이미지제고 ■ (사업화지원) 제품다양화 및 산업확대를 위한 Cheer-Up 지원 ■ (패키지지원) 기업성장 및 안정화를 위한 Level-Up 지원 		
추진체계	(주관기관) 강원테크노파크 / (참여기관) (재)해양심층수산업고성진흥원, 강원심층수		
상세 추진전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ Steady 과제 - 산학민관 네트워크 운영 - 해양심층수 인식개선 홍보 - 해양심층수 활용 유망기업 패키지 지원 - 해양심층수 인식개선 교육 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Focus 과제 - 해양심층수 활용 제품 개발 지원 - 기술 융복합형 창업 지원 - 국내외 유통망 확대 지원 - 해양심층수 활용 치유(힐링) 서비스 지원 	

경쟁-②	지역 광물자원 기반 산업경쟁력 강화를 통한 지역경제 활성화 및 위기대응 지원		
지 역	영월군	연고자원	지역 비금속 광물
사업목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수혜기업 고용증가 **명, 매출창출 **억 ■ 지역기업 공정기술 고도화 및 탄소배출 저감 방안 마련 		
비전 및 전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ (비전) 지역 광물자원 기반 산업경쟁력 강화를 통한 지역경제 활성화 및 위기 대응 ■ (추진방향) - 저탄소·친환경 기술고도화 지원 - 연고산업 고도화를 통한 기업경쟁력 강화 - 수요자 맞춤형 단계별 지원사업 수행 		
추진체계	(주관기관) 강원테크노파크 / (참여기관) (재)영월산업진흥원		
상세 추진전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ 광물자원 기반산업의 공정기술 고도화 및 제품화 지원 ■ 지역기업 수요 맞춤형 지원프로그램 시행을 통한 전후방기업 지원 ■ 유망기업 공정 에너지 절약 및 스마트 마이닝 도입 전략 수립 ■ 광물자원 산업 공정개선 및 신기술적용 제품생산 지원을 통한 탄소중립 대응 ■ 성장 단계별 맞춤 지원을 통한 기업경쟁력 강화 		

경쟁-③	횡성군 생활인구 확대를 위한 지역 특화자원 활용 식품산업 사업화 지원		
지 역	횡성군	연고자원	지역 특화자원 식품화
사업목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수혜기업 고용증가 **명, 매출창출 **억 ■ 횡성군 특화자원 활용 식품산업 육성을 통한 지역 고용 및 경제활성화 		
비전 및 전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ (비전) 횡성군 인구소멸위기 극복 및 특화자원 활용 기업성장 ■ (전략) - 횡성군 식품산업 육성을 통한 지역 일자리 창출 및 인구유입 - 횡성군 인구소멸기금 사업 연계지원을 통한 횡성 내 생활 인구 확대 - 횡성군 식품기업 해외시장진출 지원을 통한 지원 효과 극대화 - 횡성 특산물 활용 식품개발 및 사업화 지원을 통한 특화자원 고부가치화 		
추진체계	(주관기관) 강원테크노파크 / (참여기관) 춘천바이오산업진흥원		
상세 추진전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ (특화자원 & 인구소멸대응기금 활용) - 횡성 8대 명품 특화자원 활용 지원 - 로컬푸드 구독경제 지원 - 귀농귀촌 플랫폼 연계 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ■ (사업화 지원 프로그램) - 사업화 지원 - 유망기업 맞춤형 패키지 지원 - 혁신화 성장추진 컨설팅 - 인식개선 교육 	

□ (기금연계형) 과제 개요

기금-①		평창군 그린바이오 기능성 소재 및 식품 산업 활성화 지원		
지역	평창군	연고자원(지원분야)	그린바이오산업 영위기업	
사업목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수혜기업 고용증가 **명, 매출 증대 **억원 ■ 그린바이오 지식+산업 생태계 조성을 통한 지역 특화산업 경쟁력 확보 및 지역소멸 극복 			
비전 및 전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ (비전) 강원 농생명산업의 고부가가치를 선도하는 그린바이오 R&BD 클러스터 조성 ■ (전략) 기술역량-사업역량-투자역량을 위한 지식+산업 Incubator 			
추진체계	(주관) 강원테크노파크 / (참여) ㈜아이피오브릿지 (협력) 서울대학교, KIST 강릉분원, 홍천메디칼허브연구소			
상세 추진전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ 그린바이오 산업의 혁신화 : 협력 네트워크 구축·운영, 기획 및 성과관리 <ul style="list-style-type: none"> - 협력 네트워크 구축·운영, 기획 및 성과관리 ■ 그린바이오 산업의 성장촉진 <ul style="list-style-type: none"> - 인식개선 프로그램 운영, 투자 연계 지원 ■ 그린바이오 산업의 사업화(지식+산업 생태계) <ul style="list-style-type: none"> - 지식 프로그램 지원, 산업 프로그램 지원 			

기금-②		홍천군 천연물바이오산업 활성화를 위한 기업지원사업		
지역	홍천군	연고자원(지원분야)	천연물바이오산업 영위기업	
사업목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수혜기업 고용증가 **명, 매출 증대 **억원 ■ 홍천군 천연물바이오산업 육성을 통한 지역고용 창출 및 경제 활성화 			
비전 및 전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역사업 연계를 통한 홍천 천연물바이오산업 집중육성 			
추진체계	(주관) 홍천메디칼허브연구소 / (참여) 강원테크노파크			
상세 추진전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ 천연물바이오산업 혁신화 성장촉진 지원 : TRL실용화단계 개발 지원 ■ 사업화 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 시제품, 식품분야 시험분석·인증·지재권 획득, 마케팅 지원, 애로기술 개선, 초기창업 지원 - 바이오의약품 시험분석·인증·지재권 획득, 디자인 개선 ■ R&D 지원 : 일자리 창출형 첨단산업 육성사업 ■ 인식개선 : 기술트렌드 교육, 컨설팅, 애로사항 모니터링 ■ 홍천군 천연물·바이오 분야 유망기업 발굴 및 패키지 지원 			

기금-③		스마트 관광산업 콘텐츠 제작기업 육성지원 사업		
지역	강릉시	연고자원(지원분야)	스마트관광 및 전후방 연관기업	
사업목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수혜기업 고용증가 **명, 매출 증대 **억원 ■ 국제 관광에 선제적으로 대응하는, 스마트 관광산업 육성 			
비전 및 전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ 고용인원 창출, 조직구성확대, 신규 매출창출, 관급공사 수주율 개선 			
추진체계	(주관) 강릉관광개발공사 / (참여) 가톨릭관동대학교			
상세 추진전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ ICT 혁신기술 기반 융복합 미디어 콘텐츠 제작 및 고도화 ■ 스마트 관광 콘텐츠 기업 사업화 지원 ■ 지식재산권 획득 지원 및 마케팅 지원 ■ 기업 패키징 지원 프로그램 운영 			

V-1 지역기업 DB구축 활용 방안

1. 강원지역 기업 데이터의 수집 및 활용

KEY POINT

- ◆ DB 기획·관리·환류 등 데이터 전주기의 체계화를 위한 내외부 협의체 운영의 정례화
- ◆ 지역 데이터의 완결성 확보를 위한 공시자료, 조사자료, 성과자료의 복합 DB화
- ◆ 구축 데이터의 활용도 증대를 위한 간행물 발간 및 지원이력 관리 추진

□ 강원지역 기업 데이터의 수집·관리

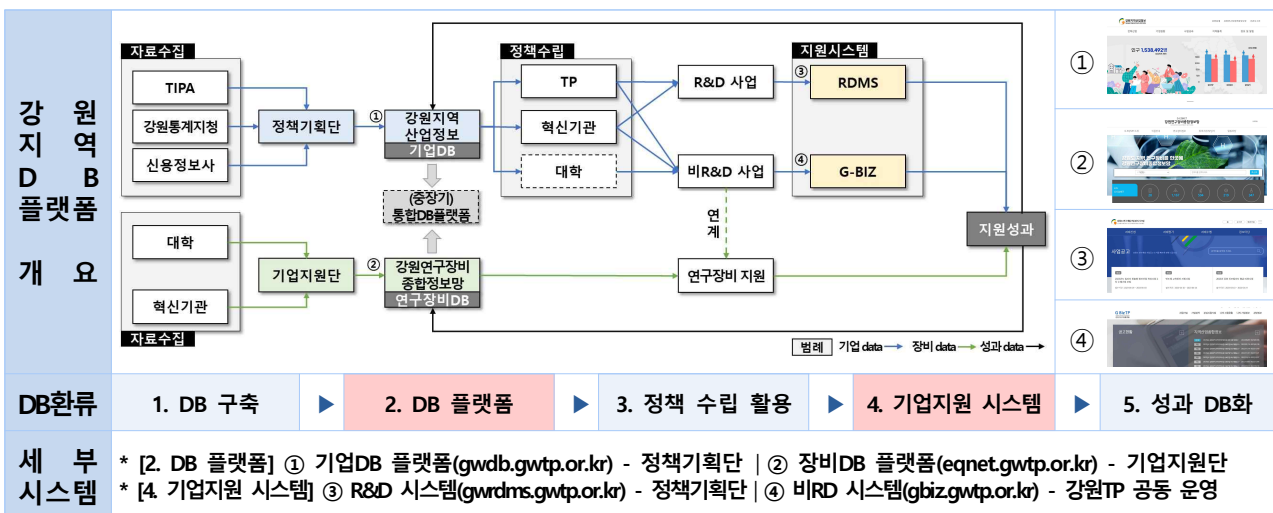
○ 강원지역 기업 DB구축 활용 프로세스



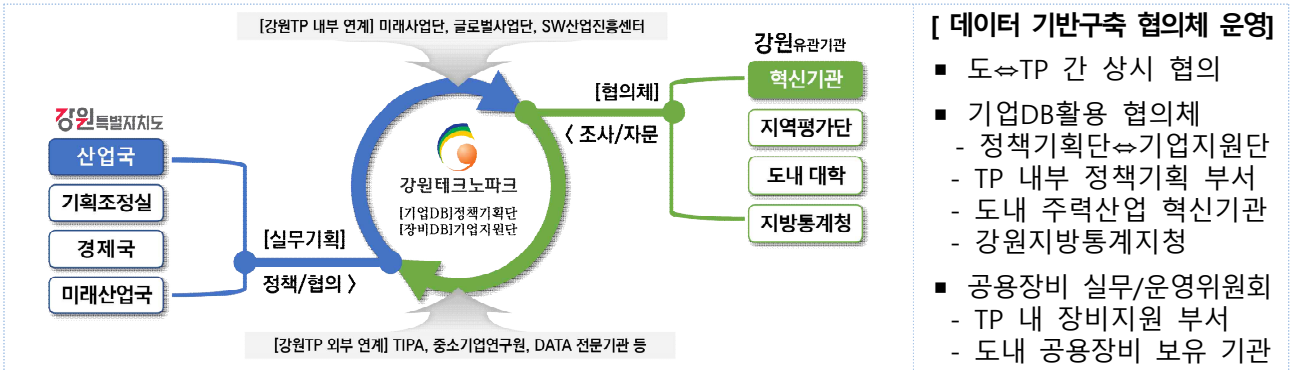
[기업DB] (차별화) 기업 고유코드 부여로 성장성 추적 가능 | (연계) 신용정보 DB + TP조사 DB 연계 결측 보간
 [장비DB] (차별화) 소액 공용장비 등록을 통한 활용성 강화 | (연계) 장비활용사업 DB 연계 수요/활용 수치화 제공

□ 강원지역 DB 활용성 향상을 위한 플랫폼 운영

○ 강원지역 DB 플랫폼 운영 개요



- 강원지역 DB 플랫폼 개선을 위한 노력
 - 데이터 기반구축을 위한 연계 운영체계



- 지역기업정보 활용성 제고 노력
 - (정기 동향 분석 간행물) 산업별 정책/기업 동향 자료 및 통계분석 간행물의 정기 제공

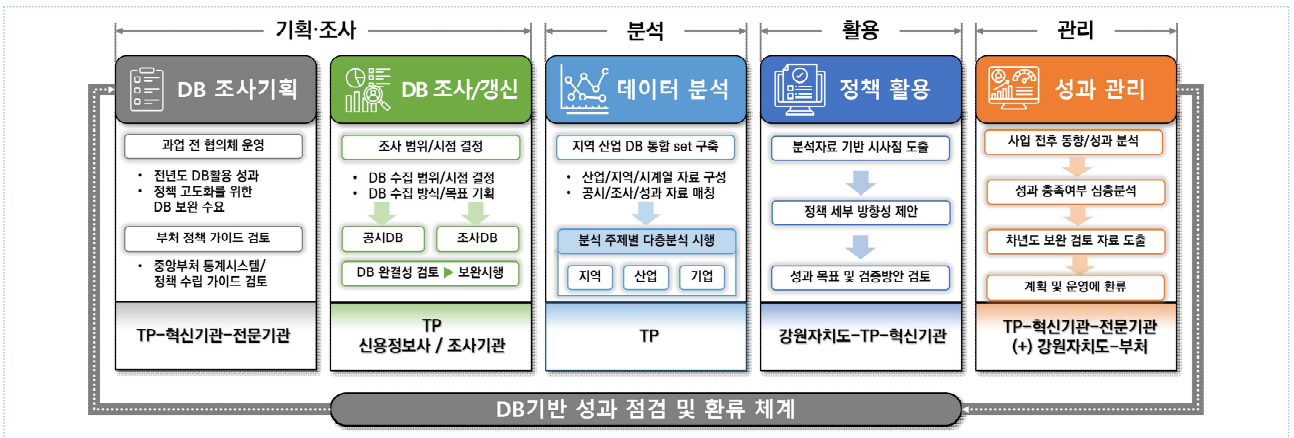
◆ 2023년 월간 간행물(강원 지역산업 토픽) 발간 현황 : 12부

이슈/정책	경제동향	기획자료
뉴스 클립 부처 정책	· 지역경제동향 (월간/반기/연간) · 주력산업동계 (계획/성과)	· (1호) '22년 강원 연간 경제동향 · (2호) '23년 주력산업 개편 · (6호) 강원특별자치도 종합계획 · (6호) 주축산업 공간 분포 · (7호) '23년 강원 상반기 경제동향 · (9호) 천연물바이오 혁신기관 동향 · (9호) '23년 지역산업육성 성과 및 사례 · (11호) 디지털헬스케어 혁신기관 동향 · (12호) '24년 지역산업진흥계획

- (지원이력 관리) 지역산업 지원 이력 추적관리 → 후속 사업 연계 지원 추진

기업 DB 플랫폼 연계관리 시스템	* 연도별-사업(구분)별 지원사업 지원 이력	공공 장비 플랫폼 지산중정보 시스템	* 장비활용사업 지원 상세 이력
	* 지방비 R&D 과제별 기업 지원(선정) 이력		* 중기부 비R&D 내역사업 기업 선정 이력

- 데이터기반 정책 수립을 위한 점검·환류 프로세스



V-2 지역제조 지원역량 강화 방안

1. 지역기업 생산·연구장비 구축·활용 방안

강원지역 연구장비 주요 현황과 문제점

주요내용

- G-EQNET 등록 장비 감소에 따른 도내 기업의 장비 접근성 약화 및 혁신창출 활동 애로 우려
 - 연구장비의 노후화(내용연수 초과 또는 10년 이상 장비 비율 67.59%)에 따라 등록 연구장비의 감소 추세
 - 2022년 12월 말 1,165종으로 감소하였으며, 2023년 8월 1,120종으로 지속적인 감소
 - 신규 구축 장비 대비 폐기 장비 비율이 높은 수준임에 따라 자연 감소분 발생
 - ⇒ 기관들에게 장비 신규 구축을 지원하고 신규 구축 장비의 G-EQNET 등록 유도를 위한 유인책 필요
- G-EQNET 등록장비 가동률·노후화를 제고를 통한 기업 지원 및 성장 활성화 필요
 - G-EQNET 등록 장비 1,120종의 평균 가동률은 24.02%로 ZEUS등록장비 및 전국 통계 대비 낮은 수준
 - * 강원지역 ZEUS 등록 장비: 등록 장비 193종, 평균 가동률 26.00%
 - * 전국 등록 장비: 등록 장비 46,300종(전국 449개 기관), 평균 가동률 전국 40.0%(지자체 출연연 47.4%)
 - ⇒ ZEUS 등록 및 전국 통계는 3,000만원 이상의 구축 장비로 G-EQNET 등록 장비와 비용 및 목적에 차이가 있으나, 지역 밀착이나 지원사업 수행 여부 등의 측면에서 지역연구장비 활용성 제고 필요
 - 외부가동비율 및 노후장비 비율이 높은 용도별 장비에 대한 기업 수요 지속 발생

산업	외부가동비율	노후장비 비율	기업 수요
천연물바이오소재	생산>분석>시험	생산>시험>분석	분석>생산>시험
세라믹원료·소재	시험>생산>분석	시험>분석>생산	분석>시험>생산
디지털헬스케어	분석>시험>생산	생산>분석>시험	분석>생산>시험

⇒ 산업별 장비 노후화율, 기업수요, 가동률 현황을 고려한 산업 및 기업 수요 맞춤형 장비 보수·신규 도입 필요

- 기업 및 기관 중심의 연구장비 관리 및 활용 제고 지원 필요
 - 기업 대상 장비 활용 수수료 지원사업 인식 및 신청을 제고를 위한 홍보·지원 방안 개편 필요
 - 기업의 장비 활용성 증진을 위한 도내 기관 네트워크 확대를 통한 활용장비의 다양화 추진 필요

시사점 및 활용방안

방안	주요내용
① 지역장비 활용도 제고를 위한 홍보 강화 (기업)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 단순 지면 광고 이외 기업 중심 지원사업 홍보를 통한 기업 참여도 제고 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 지역사업 참여 주체별 입주(관리)기업에 대한 홍보 강화 ⇒ 신규 참여 기업 발굴 및 참여 유도를 통한 장비 활용도 제고 ⇒ 지역특화산업육성사업, 주체별 추진사업 설명회 운영시 사업정보 및 장비 활용 지원 사업 연계 홍보를 통한 기업 참여도 제고 ⇒ 기업 협력 네트워크를 활용한 도내 장비 홍보를 통한 사용자 인식 제고
② 수요-공급자 맞춤형 연구장비 지원사업 개선 (기업, 기관)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지자체 중심의 혁신기관 네트워크 강화 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 지자체 중심의 장비운영 협의회 운영 정례회를 통한 기관수요 및 현안·애로사항 지속 점검 ■ 장비 활용 수수료 지원사업 개선을 통한 기업 접근성 및 활용도 제고 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 기업당 지원금 상향 조정(2백만원 → 3백만원) 및 행정절차 간소화를 통한 기업 부담 완화 ⇒ 사업 홍보비 마련을 통한 기관별 관리기업 등 도내기업 연중 홍보 강화 ■ 도내 활용 가능 장비 리스트 확대 및 기관별 장비 유지보수 지원 강화 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 산업별 노후장비, 기업수요, 가동률 등을 고려한 기업 수요 맞춤형 점진적 장비 보수·신규 도입 ⇒ 공용장비등록 대수 확대를 위한 신규 기반구축 기관과의 네트워크 확대 ⇒ 전담기관(TIPA) 협력을 통한 TP장비 활용·도입 방안 마련으로 기업 장비 활용도 제고 ■ 지역특화 R&D 및 기술지원 사업과 공용장비활용 지원사업의 연계 지원 강화 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 도내 혁신기관 및 대학, 연구소 입주기업의 경우 성장 초기기업으로 제품 및 기술 개발을 위한 기관 연구장비의 활용 비율이 높은 수준 ⇒ 장비 활용도 제고를 위한 입주기업 대상 바우처 지원을 통한 성장 초기기업의 지원 강화
③ 관리·활용성 제고를 위한 G-EQNET 고도화 (기업, 기관, 관리자)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역연구장비 네트워크 운영을 통한 G-EQNET시스템 및 활용 수요 및 방안 도출 ■ G-EQNET시스템 활용성 증대를 위한 기관·기업 수요 기반의 분석 알고리즘 및 시각화 개선 등 시스템 기능 고도화 추진 ■ 장비 지원사업 및 성과관리 기능 신설을 통한 지역 연구장비 관리 효율성 제고

VI-1 지역특화프로젝트 기획과제

1. 강원 차세대 고성능 센서 소부장 생태계 구축 프로젝트

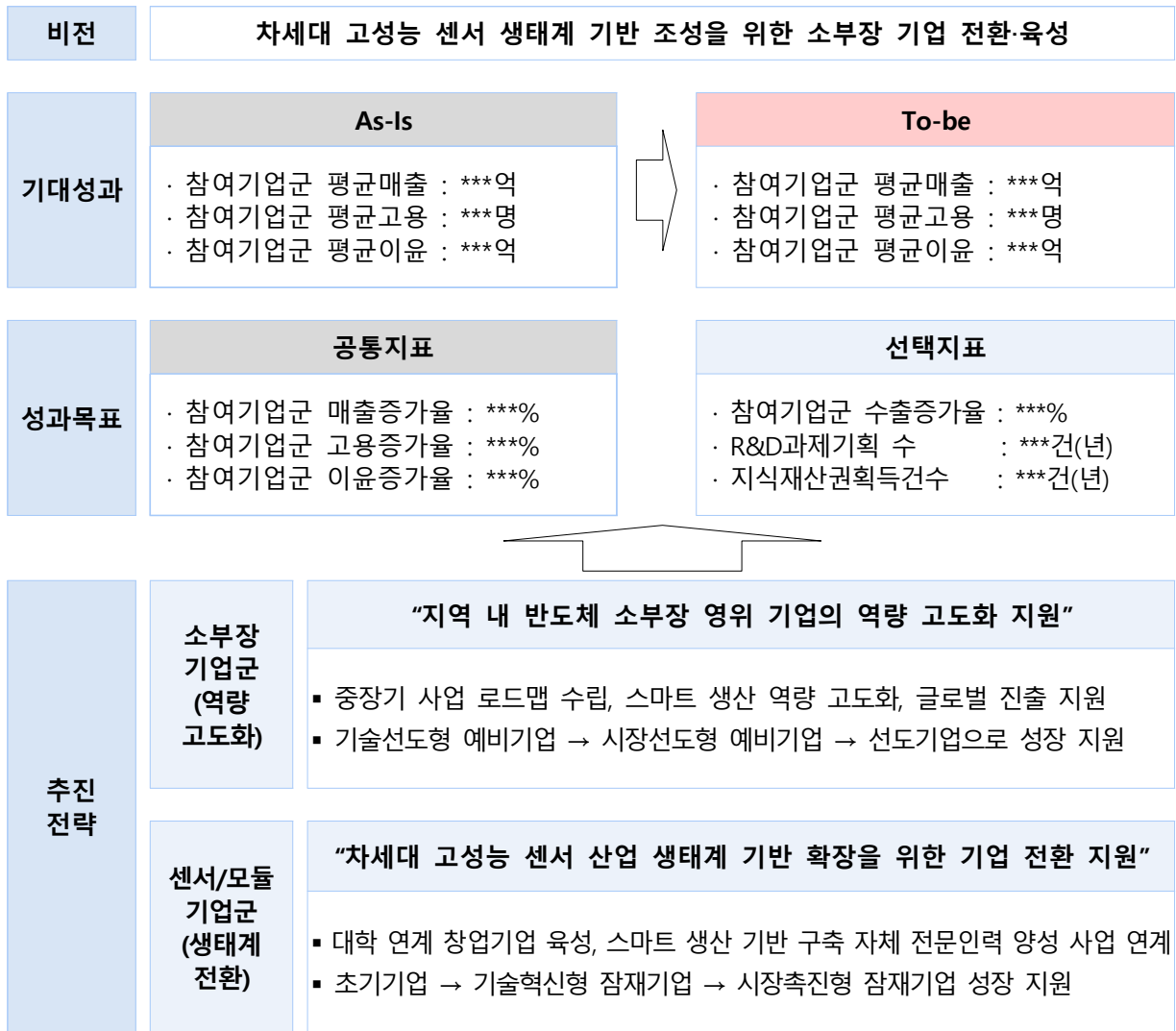
□ 프로젝트 개요

- (프로젝트명) 강원 차세대 고성능 센서 소부장 생태계 구축 프로젝트
- (지역산업분야) 차세대 고성능 센서
- (총 사업비) 231.76억원(국비 231.76원)
- (추진기간) 2024~2026년

□ 비전 및 목표

- (비전) 차세대 고성능 센서 기반 생태계 조성을 위한 소부장 기업 전환·육성
- (목표) 2024~2026 3년 기준 매출 **% 상승, 고용 **% 상승, 이윤 **% 상승

□ 추진전략 및 중점 육성방향



□ 정책지원 수단 및 혁신자원 연계방안

○ (지원경로 1) 역량 고도화 지원 핵심 정책수단

컨설팅	창업 및 성장	제조혁신	정책자금	수출	지역특화 산업육성
▶ 중소기업 혁신바우처	해당 없음	▶ 스마트공장 (컨설팅, 초기단계지원, 중기간계지원)	▶ 중진기금 (개발기술사업화, 신시장진출, 사업전환)	▶ 수출 바우처	▶ 지역주력산업 기업지원 (기술지원, 사업화지원)

+

중기부	과기부	강원자치도
▶ 반도체교육센터	▶ 지역주도 R&D 마중물 지원 ▶ AI 반도체 인력양성 센터	▶ 소부장 자립지원 ▶ 수출 스타기업
대학 연계		
▶ 반도체공유대학 (강원대, 가톨릭관동대, 강릉원주대, 상지대, 연세대, 한라대, 한림대)		

○ (지원경로 2) 생태계 전환 지원 핵심 정책수단

컨설팅	창업 및 성장	제조혁신	정책자금	수출	지역특화 산업육성
▶ 중소기업 혁신바우처	▶ 창업중심대학 (창업사업화)	▶ 스마트공장 (컨설팅, 초기단계지원)	▶ 중진기금 (창업기반지원, 제조스마트화)	해당 없음	▶ 지역주력산업 기업지원 (기술지원, 사업화지원)

+

중기부	과기부	강원자치도
▶ 반도체교육센터	▶ 지역맞춤 R&D 기획뱅크 지원	▶ 반도체 R&D 지원 ▶ 소부장 자립지원
대학 연계		
▶ 반도체공유대학 (강원대, 가톨릭관동대, 강릉원주대, 상지대, 연세대, 한라대, 한림대)		

□ 기업지원 프로그램 구성

		핵심정책수단					연계사업			
		컨설팅	창업 및 성장	제조 혁신	정책 자금	수출	지역특화 산업육성	R&D	인력양성	소부장 기술자립화
[지원1] 소부장 역량 고도화	1년차	바우처	창업 사업화	컨설팅/ 초기구축	사업 전환		기술지원 사업화지원			소부장 기술자립화
	2년차	바우처		초기/중기 구축	기술 사업화	바우처	기술지원 사업화지원	연지단 R&D	반도체 교육	소부장 기술자립화
	3년차	바우처		중기 구축	신시장	바우처	기술지원 사업화지원	연지단 R&D	반도체 교육	소부장 기술자립화
[지원2] 센서/ 모듈 생태계 전환	1년차	바우처	창업 사업화	컨설팅	창업 기반		기술지원 사업화지원			소부장 기술자립화
	2년차	바우처		컨설팅/ 초기구축		바우처	기술지원 사업화지원		반도체 교육	소부장 기술자립화
	3년차	바우처		초기 구축	제조 스마트	바우처	기술지원 사업화지원	연지단 R&D	반도체 교육	소부장 기술자립화

□ 기대효과

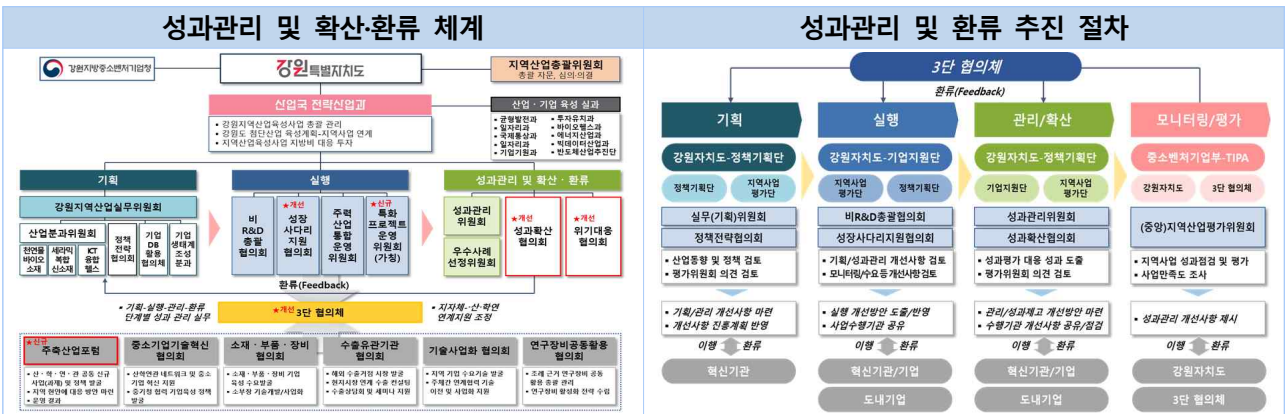
- 지역 내 차세대 고성능 센서 소재·부품 기업 역량 강화를 통한 중심 기업 성장
- 절대 규모 수준이 미흡한 생태계 확대를 위한 연관 산업 기업 전환/창업 유도
- 수도권 산업 포화 현상 해소 및 센서 소부장 육성을 통한 전후방 연계 강화

VII-1 성과관리방안

- KEY POINT**
- ◆ 정책전략협의회 운영을 통한 정부 및 지자체 정책 모니터링과 산업육성 전략 수립 강화
 - ◆ 사업 추진 단계별 3단 협의체 운영을 통한 주요 성과·지표 관리 및 환류 효율화 추진

□ 성과관리 및 확산 체계 구축

- 강원특별자치도 중심의 정책 및 대내외 환경 변화 대응과 성과창출 효율성 제고를 위한 선순환 환류체계 운영
- **★신규** 신규 내역사업 도입에 따른 기획 및 성과관리 협의체 확대 운영(중진공 등 신규 기관 참여)
- **★개선** 강원특별자치도 중심의 3단(기획단, 지원단, 평가단)협의체 운영을 통한 사업 추진 단계별 성과관리 중점 추진 방안 마련
- **★개선** 성과확산협의회 및 협력네트워크 운영을 통한 우수사례 사전 모니터링, 우수성과 후속 및 확산 지원 강화



□ 중소기업 참여도 제고 방안

STEP 1. 기획 및 공고·협약	STEP 2. 사업 수행·점검	STEP 3. 관리·확산·환류
<p>주체간 협력 강화 및 사업 접근성 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 산·학·연 협력 시장동향 및 기업 수요 반영 과제 발굴·기획 강화 ■ 유관기관 협력 기업 밀착형 사업 설명회 및 홍보 강화 ■ 기업DB 활용 신규참여 기업 발굴 및 사업 참여 유도 ■ 타 사업과의 공고기간 중복 지양 	<p>전문가 및 사업 연계를 통한 참여도 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 주체간 R&D 관리사항 공유보완 강화 ■ 비R&D 활용 산업 맞춤형 R&D 컨설팅 지원으로 과제 참여도 제고 ■ 전문가 참여 확대와 주체간 협력 기반 애로해결 지원 강화 ■ 비R&D총괄협의회 활용 연계·후속 지원을 통한 기업 성장 제고 	<p>3단 협의체를 통한 단계별 지표 관리 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 3단 협의체-중앙 평가위원회 환류를 통한 성과관리·제고 노력 강화 ■ 단계별 3단 협의체 활용 평가지표 (경쟁률, 성과달성도 등) 관리 강화 ■ 주체간 협력 기반 성과 홍보 다양화, 후속지원 등 인센티브 강화 ■ 소멸위기(열외)기업 등 시군구 연계 지원

□ 성과관리 절차별 중소기업 애로 해소 방안

구분	문제점 및 애로 사항 검토	'24년 애로 해소 방안
STEP 1. 기획 및 공고	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역사업 정보 접근성 미흡과 수행경험 부족 ■ 사업공고-협약까지 절차에 대한 이해도 부족 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 통합공고 강화 및 협약 교육 지속 운영 ■ ★개선 협약기간 단축 및 사업 정보전달 강화
STEP 2. 사업 수행·점검	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업비 투입 지연에 따른 사업 착수 애로 ■ 사업 수행 일정 및 범위에 대한 관리(주관)기관-기업간 의견충돌에 따른 성과창출 애로 ■ 제품개발 및 사업화 등 추진 과정상 지속적인 기업 애로사항 발생 및 만족도 저하 ■ 연구비 사용 규정 및 시스템 사용 미숙에 따른 불인정 사례 발생으로 사업인지도 감소 우려 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ★개선 주체간 협약 모니터링 및 지방비 투입 대응 - 주체간(지자체·기획단·평가단)/예산부서 협력을 통한 즉각 교부 및 조기 예산 확보 유도 ■ ★개선 주관기관-기업-전문가간 네트워킹 강화 - 기술닥터, 비R&D지원사업 연계 등을 통한 목표관리, 컨설팅, 전주기적 애로 해결 지원 ■ ★개선 사업연구비 효율적 관리를 위한 교육 강화
STEP 3. 관리·확산·환류	<ul style="list-style-type: none"> ■ 만족도 및 성과 조사에 대한 이해도 부족으로 기업 참여도 미흡 ■ 지속적인 성장지원을 위한 후속관리 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ★신규 3단 협의체 중심 단계별 성과관리 강화 ■ 성과관리·확산협의회 중심 성과조사 안내 활성화 ■ ★신규 성과확산 관련 수요관리 등 후속 지원

VII-2 성과활용·확산계획

KEY POINT

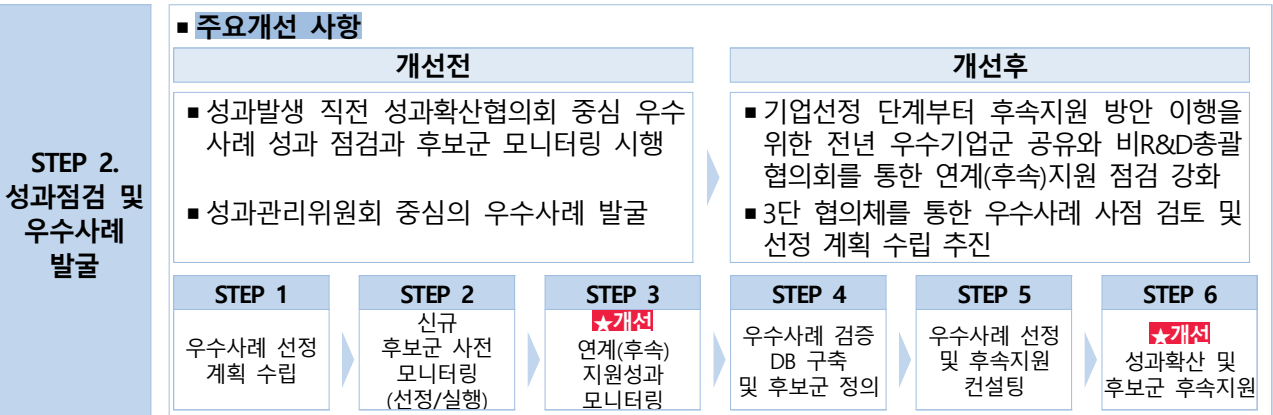
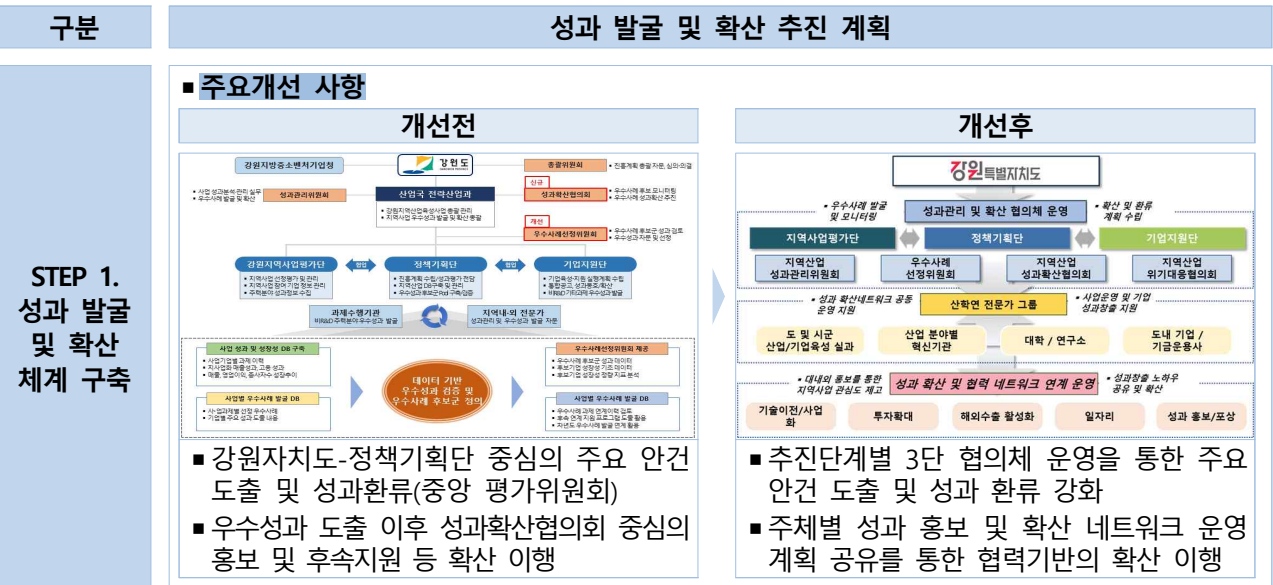
- ◆ 지자체 중심의 성과확산을 위한 산업별 혁신주체-기업 협력 네트워크 활성화 및 공동 운영 추진
- ◆ 3단 협의체 운영을 통한 우수성과의 후속지원 강화를 통한 성과확산 및 기업성장 효율성 제고
- ◆ 기술이전 및 투자 중심의 개방형혁신/민간활용 방안에서 기업성장 주기를 고려한 활성화 방안 제시

□ 성과 분석절차 및 활용 방안

- 지역사업의 성과 분석 및 효과성 분석을 통한 차년도 계획수립 기초자료 확보 및 성과 환류 활용
- 지역사업 성과분석 → 사업 효과성 분석 → 산업 경쟁력 분석 → 강원기업육성 전략 수립에 활용
⇒ **★개선** 사업 효과성 분석을 위한 산업분야, 규모, 품목 등 비수혜 기업 선정 기준의 다양화 추진



□ 우수성과 발굴 및 확산 계획



구분	성과 발굴 및 확산 추진 계획	
<p>STEP 3. 성과 홍보 및 확산 이행</p>	<p>■ 주요개선 사항</p> <p>개선전</p> <ul style="list-style-type: none"> 차년도 사례 후보군 및 이행실적 검토를 위한 성과확산협의회 운영 성과 홍보 및 확산 이행을 위한 조정·관리 미흡으로 분절적 추진 각 사업 주관기관 역량에 따른 연계(후속) 지원 추진 	<p>개선후</p> <ul style="list-style-type: none"> 당해년도 연계(후속)지원 성과 검토를 통한 전년도 우수사례 후보군의 성장성 검토 강화 주체별 홍보 및 확산 네트워크 계획 공유 및 공동 운영 추진으로 인센티브 확대 실질적 기업성장 및 성과확산을 위해 3단 협의체 중심의 후속지원 관리 추진
	<p>주요 성과 홍보 및 확산 추진 방안</p>	
	<p>① 우수성과 국내외 홍보 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> 사업 설명회 운영 방식의 변화(기관/사업 성과 홍보 동시 추진), 도내 기관별 성과홍보 활성화, 기업 네트워크 확대를 통한 사업 및 성과 홍보 강화 	
	<p>② 후보군 후속(연계) 지원을 통한 차년도 우수사례화 추진</p>	
	<p>[지역특화 사업간 연계지원]</p>	<p>[지역특화-타사업 연계지원]</p>
<p>③ 우수성과 기술 이전 및 활용 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> 성과확산협의회-강원TP 기술사업화 전담팀-기술 공급기관 네트워크 운영을 통한 우수 기업 기술 이전 및 활용 지원 기술이전 이후 사업화 성공률 제고를 위한 강원-협력지역 지원 프로그램 발굴 및 연계 기술사업화 직접 지원 및 멘토링 운영을 통한 후속지원 강화 	
<p>④ 우수기업 해외진출 활성화 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> 강원수출지원체계(Team 강원)-중소기업진흥공단과의 연계를 통한 해외 민간 네트워크 활용 타깃 국가별 맞춤형 해외시장 진출 지원 강원특별자치도-해외비즈플랫폼(22개국 35개소)-민간네트워크 연계협력을 통한 수요발굴, 국내외 수출상담회, 타깃시장 진출 지원 등 수출 컨설팅 지원 	<p>⑤ 투자유치 지원을 통한 성과 확산★개선</p> <ul style="list-style-type: none"> 협력지역 발굴 및 협력, 우수성과 기업 투자유치를 위한 '투자 파트너스데이' 연계 지원 	

□ **★개선** 지역중소기업생태계 조성을 위한 개방형혁신 및 민간역량 활용 방안

개방형 혁신을 통한 기업생태계 육성	민간역량 활용을 통한 기업성장 지원
<ul style="list-style-type: none"> (혁신 생태계 구축) 강원특별자치도-강원TP 중심의 혁신기관, 대학, 기업 등 주요 혁신주체와의 개방형 혁신을 위한 정보교류 체계 구축 (혁신 지원 및 관리 활성화) 주체간 협력을 통한 기업 성장단계별 수요기반형 기술개발-사업화 지원을 통한 지역 중소기업 혁신역량 강화 및 생태계 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> (지자체-민간 협력 네트워크 강화) 민간을 중심으로 주체간 역량 공동 활용하여 기업 수요를 반영한 기술 개발 및 사업화에서 사후관리까지 전략 수립 확대 (민간역량 활용 기술개발-사업화지원 서비스 확대) 민간 주도 수요기반의 사업기획과 기능별 민간 네트워크 활용 수요 매칭지원을 통한 기업 혁신역량 및 성장 제고

VII-1 예산투자계획

1. 사업별, 주축산업별 예산투자계획

KEY POINT

- ◆ 총 155.14억원(국비 111.18억원, 지방비 43.96억원(도비 36.98억원, 시군비 6.98억원)) 투자 계획
- '24년 예산: TP거점기능강화(17.40억원), 평가단 기평비(1.00억원) 포함
- ◆ 시군구연구산업육성사업 제외 기준: 총 106.12억원(국비 75.51억원, 도비 30.61억원) 투자 계획
- '24년 시군구 계속 및 신규 과제: 49.02억원(국비 35.67억원, 도비 6.37억원, 시군비 6.98억원)

(1) 사업별, 주력산업별 예산투자계획

□ 총 155.14억원(국비 111.18억원, 지방비 43.96억원)투입

(단위 : 억원)

구분	사업명	'23년도			'24년도			증감			
		국비	지방비	합계	국비	지방비	합계	국비	지방비	합계	
총 계		144.46	60.27	204.73	111.18	43.96	155.14	△33.28	△16.31	△49.59	
R&D	R&D 합계	92.58	27.48	120.06	34.03	12.77	46.80	△58.55	△14.71	△73.26	
	기존	천연물바이오소재	14.60	-	14.60	-	-	-	△14.60	-	△14.60
		세라믹복합신소재	10.50	-	10.50	-	-	-	△10.50	-	△10.50
		ICT융합헬스	12.00	-	12.00	-	-	-	△12.00	-	△12.00
	신규	천연물바이오소재	8.68	7.37	16.05	6.28	3.00	9.28	△2.40	△4.37	△6.77
		세라믹원료·소재	11.00	7.00	18.00	8.30	3.00	11.30	△2.70	△4.00	△6.70
		디지털헬스케어	12.00	8.00	20.00	6.70	3.00	9.70	△5.30	△5.00	△10.30
		혁신선도기업육성	6.60	0.00	6.60	6.60	3.00	9.60	0.00	3.00	3.00
	소 계		75.38	22.37	97.75	27.88	12.00	39.88	△47.50	△10.37	△57.87
	지역스타기업육성		17.20	5.11	22.31	6.15	0.77	6.92	△11.05	△4.34	△15.39
비R&D 합계		47.53	18.74	66.27	72.80	17.14	89.94	25.27	△1.60	23.67	
주력산업 기업지원	천연물바이오소재	5.25	2.20	7.45	-	-	-	△5.25	△2.20	△7.45	
	세라믹원료·소재	4.80	2.10	6.90	-	-	-	△4.80	△2.10	△6.90	
	디지털헬스케어	4.40	1.90	6.30	-	-	-	△4.40	△1.90	△6.30	
	소 계	14.45	6.20	20.65	-	-	-	△14.45	△6.20	△20.65	
비 R&D	지역특화프로젝트** (괄호 : 총사업비 구분기재)	-	-	-	8.00 (71.72)	0.00	8.00 (71.72)	8.00 (71.72)	0.00	8.00 (71.72)	
	성장 사다리 지원	혁신선도기업육성***	3.50	1.50	5.00	5.50	0.50	6.00	2.00	△1.00	1.00
		지역스타기업육성	7.70	3.30	11.00	6.14	0.86	7.00	△1.56	△2.44	△4.00
	잠재 기업	수출초보기업지원	3.50	1.50	5.00	-	-	-	-	-	-
		Post-BI기업지원	2.10	0.90	3.00	17.49	2.43	19.92	1.39	△4.47	△3.08
		Pre-Star기업지원	10.50	4.50	15.00	-	-	-	-	-	-
	소 계		28.08	12.04	40.12	29.13	3.79	32.92	1.05	△8.25	△7.20
기타	시군구연구산업육성	5.00	0.50	5.50	35.67	13.35	49.02	30.67	12.85	43.52	
기타 합계		4.35	14.05	18.40	4.35	14.05	18.40	0.00	0.00	0.00	
기타	산업기술단지 거점기능강화 (정책기획, 기업지원)	4.35	13.05	17.40	4.35	13.05	17.40	0.00	0.00	0.00	
	평가단 기평비	-	1.00	1.00	-	1.00	1.00	-	0.00	0.00	

* 지역주력산업육성 R&D 사업명: '기존' - '23년 주력산업 개편 이전 산업, '신규' - '23년 주력산업 개편 이후 산업

** 지역특화프로젝트: '지역특화산업육성사업(비R&D)에 해당하는 예산이며, 괄호는 연계 과제를 포함한 총 사업비임

*** 혁신선도기업육성: '24년 예산은 지역혁신선도기업 지원 이외 초광역선도기업 지원 예산(국비 2억원)을 포함

(2) 성과목표 대비 예산투자계획

① 사업화매출액

(단위 : 억원)

구분	사업명	'23년도			'24년도			증감				
		목표	예산	1억 원당	목표	예산	1억 원당	목표	예산	1억 원당		
총 계		-	204.73	-	-	155.14	-	-	△49.59	-		
R&D + 비R&D 합계		550.00	186.33	2.95	496.55	136.74	3.63	△53.45	△49.59	0.68		
R&D	R&D 합계		235.75	120.06	1.96	117.45	46.80	2.51	△118.30	△73.26	0.55	
	지역주력 산업육성	기존	천연물바이오소재	22.00	14.60	1.51	-	-	-	△22.00	△14.60	△1.51
			세라믹복합신소재	26.25	10.50	2.50	-	-	-	△26.25	△10.50	△2.50
			ICT융합헬스	18.00	12.00	1.50	-	-	-	△18.00	△12.00	△1.50
	신규	천연물바이오소재	24.00	16.05	1.50	23.30	9.28	2.51	△0.70	△6.77	1.01	
		세라믹원료·소재	45.00	18.00	2.50	37.30	11.30	3.30	△7.70	△6.70	0.80	
		디지털헬스케어	30.00	20.00	1.50	16.50	9.70	1.70	△13.50	△10.30	0.20	
	혁신선도기업육성		14.50	6.60	2.20	24.00	9.60	2.50	9.50	3.00	0.30	
	소 계		179.75	97.75	1.84	101.10	39.88	2.54	△78.65	△57.87	0.70	
	지역스타기업육성		56.00	22.31	2.51	16.35	6.92	2.36	△39.65	△15.39	△0.15	
비R&D 합계		314.25	66.27	4.74	379.10	89.94	4.22	64.85	23.67	△0.52		
주력산업 기업지원	천연물바이오소재		52.00	7.45	6.98	-	-	-	△52.00	△7.45	△6.98	
	세라믹원료·소재		50.00	6.90	7.25	-	-	-	△50.00	△6.90	△7.25	
	디지털헬스케어		19.00	6.30	3.02	-	-	-	△19.00	△6.30	△3.02	
	소 계		121.00	20.65	5.86	-	-	-	△121.00	△20.65	△5.86	
비 R&D	지역특화프로젝트 (괄호 : 총사업비 구분기재)		-	-	-	52.00 (-)	8.00 (71.72)	6.50 (-)	52.00 (-)	8.00 (71.72)	6.50 (-)	
	혁신선도기업육성**		15.00	5.00	3.00	30.00	6.00	5.00	15.00	1.00	2.00	
	지역스타기업육성		66.00	11.00	6.00	45.50	7.00	6.50	△20.50	△4.00	0.50	
	성장 사다리 지원	잠재 기업	수출초보기업지원	26.00	5.00	5.20	-	-	-	-	-	-
			Post-BI기업지원	16.25	3.00	5.42	90.10	19.92	4.52	△0.15	△3.08	0.60
			Pre-Star기업지원	48.00	15.00	3.20	-	-	-	-	-	-
			지역투자생태계	2.00	1.12	1.79	-	-	-	△2.00	△1.12	△1.79
소 계		173.25	40.12	4.32	165.60	32.92	5.03	△7.65	△7.20	0.71		
기타	시군구연구고산업육성	20.00	5.50	3.64	161.50	49.02	3.29	141.50	43.52	△0.35		
기타 ***	기타 합계		-	18.40	-	-	18.40	-	-	0.00	-	
	산업기술단지 거점기능강화 (정책기획, 기업지원)		-	17.40	-	-	17.40	-	-	0.00	-	
	평가단 기평비		-	1.00	-	-	1.00	-	-	0.00	-	

* 성과목표 및 예산은 국비+지방비 포함 기준

** 혁신선도기업육성: '24년은 지역혁신선도기업 지원 이외 초광역선도기업 지원 예산(국비 2억원) 및 목표치를 포함

*** TP거점기능강화사업(정책기획, 기업지원) 및 평가단 기평비는 예산만 기재, 성과목표 미산출

② 신규고용

(단위 : 억원)

구분	사업명	'23년도			'24년도			증감				
		목표	예산	1억 원당	목표	예산	1억 원당	목표	예산	1억 원당		
총계		-	204.73	-	-	155.14	-	-	△49.59	-		
R&D + 비R&D 합계		262.74	186.33	1.41	228.00	136.74	1.67	△34.74	△49.59	0.26		
R&D	R&D 합계		107.67	120.06	0.90	47.24	46.80	1.01	△60.43	△73.26	0.11	
	기존	천연물바이오소재	11.39	14.60	0.78	-	-	-	△11.39	△14.60	△0.78	
		세라믹복합신소재	7.04	10.50	0.67	-	-	-	△7.04	△10.50	△0.67	
		ICT융합헬스	12.00	12.00	1.00	-	-	-	△12.00	△12.00	△1.00	
	신규	천연물바이오소재	12.84	16.05	0.80	8.82	9.28	0.95	△4.02	△6.77	0.15	
		세라믹원료·소재	12.60	18.00	0.70	7.91	11.30	0.70	△4.69	△6.70	0.00	
		디지털헬스케어	20.00	20.00	1.00	12.42	9.70	1.28	△7.58	△10.30	0.28	
	혁신선도기업육성		7.26	6.60	1.10	11.52	9.60	1.20	4.26	3.00	0.10	
	소계		83.13	97.75	0.85	40.67	39.88	1.02	△42.46	△57.87	0.17	
	지역스타기업육성		24.54	22.31	1.10	6.57	6.92	0.95	△17.97	△15.39	△0.15	
비R&D 합계		155.07	66.27	2.34	180.76	89.94	2.01	25.69	23.67	△0.33		
주력산업 기업지원	천연물바이오소재		22.35	7.45	3.00	-	-	-	△22.35	△7.45	△3.00	
	세라믹원료·소재		17.60	6.90	2.55	-	-	-	△17.60	△6.90	△2.55	
	디지털헬스케어		12.60	6.30	2.00	-	-	-	△12.60	△6.30	△2.00	
	소계		52.55	20.65	2.54	-	-	-	△52.55	△20.65	△2.54	
비 R&D	지역특화프로젝트 (괄호 : 총사업비 구분기재)		-	-	-	18.80 (-)	8.00 (71.72)	2.35 (-)	18.80 (-)	8.00 (71.72)	2.35 (-)	
	혁신선도기업육성**		6.25	5.00	1.25	9.00	6.00	1.50	2.75	1.00	0.25	
	지역스타기업육성		20.35	11.00	1.85	12.95	7.00	1.85	△7.40	△4.00	0.00	
	성장 사다리 지원	잠재 기업	수출초보기업지원	17.50	5.00	3.50	-	-	-	-	-	-
			Post-BI기업지원	8.40	3.00	2.80	56.76	19.92	2.85	△8.14	△3.08	0.03
			Pre-Star기업지원	39.00	15.00	2.60	-	-	-	-	-	-
			지역투자생태계	1.12	1.12	1.00	-	-	-	△1.12	△1.12	△1.00
	소계		92.62	40.12	2.31	78.71	32.92	2.39	△13.91	△7.20	0.08	
기타	시군구연구고산업육성	9.90	5.50	1.80	83.25	49.02	1.70	73.35	43.52	△0.10		
기타 ***	기타 합계		-	18.40	-	-	18.40	-	-	0.00	-	
	산업기술단지 거점기능강화 (정책기획, 기업지원)		-	17.40	-	-	17.40	-	-	0.00	-	
	평가단 기평비		-	1.00	-	-	1.00	-	-	0.00	-	

* 성과목표 및 예산은 국비+지방비 포함 기준

** 혁신선도기업육성: '24년은 지역혁신선도기업 지원 이외 초광역선도기업 지원 예산(국비 2억원) 및 목표치를 포함

*** TP거점기능강화사업(정책기획, 기업지원) 및 평가단 기평비는 예산만 기재, 성과목표 미산출

2024년도 강원특별자치도 지역산업진흥계획

**강원특별자치도
지역산업진흥계획**



목 차



I. 지역산업진흥계획 수립개요

I -1. 수립체계의 구성	1
I -2. 수립체계 절차별 주요 내용	2

II. 지역 경제·산업·기업 현황

II -1. 지역 경제·산업 현황	5
1. 지역 경제·산업 동향	5
2. 지역 일자리 동향	7
II -2. 지역 중소기업 현황	9
1. 천연물바이오소재 산업	9
2. 세라믹원료·소재 산업	16
3. 디지털헬스케어 산업	23

III. 지역산업·기업육성 추진전략

III -1. 주축산업·중소기업 육성목표	31
1. 비전 및 전략목표	31
2. 성과지표 및 목표치	32
III -2. 주축산업 및 대표기업 육성전략	37
1. 천연물바이오소재 산업	37
2. 세라믹원료·소재 산업	42
3. 디지털헬스케어 산업	47
III -3. 지역중소기업 생태계 조성 전략	52
1. 총괄	52
2. 지역혁신 선도기업 지원전략	55
3. 예비선도(스타)기업 지원전략	57
4. 잠재기업 지원전략	59



목 차



IV. 소외없는 지역중소기업 육성

IV-1. 시·군·구 중소기업 육성방안	61
1. 인구감소지역·관심지역 기업육성방안	61
2. 중소기업 위기대응 체계 구축·운영	64
IV-2. 시·군·구 중소기업 육성 실행전략	68
1. 시군구연고산업육성사업 과제 개요	68
2~4. 완전경쟁형 신규과제	70
5~7. 기금연계형 신규과제	79

V. 지역혁신기관 역량강화 기반 마련

V-1. 지역기업 DB구축·활용 방안	87
1. 강원지역 기업 데이터의 수집 및 활용	87
V-2. 지역제조 지원역량 강화 방안	92
1. 지역기업 생산·연구장비 구축·활용 방안	92

VI. 지역특화프로젝트 추진계획

VI-1. 지역특화프로젝트 기획과제	99
1. 강원 차세대 고성능 센서 소부장 생태계 구축 프로젝트	99

VII. 지역사업 성과관리 방안

VII-1. 성과관리방안	127
VII-2. 성과활용·확산계획	130

VIII. 예산투자계획

VIII-1. 기본방향 및 예산배분기준	135
VIII-2. 성과목표 대비 예산투자계획	137
(1) 사업별, 주력산업별 예산투자계획	137
(2) 성과목표 대비 예산투자계획	138

2024년도 강원특별자치도 지역산업진흥계획

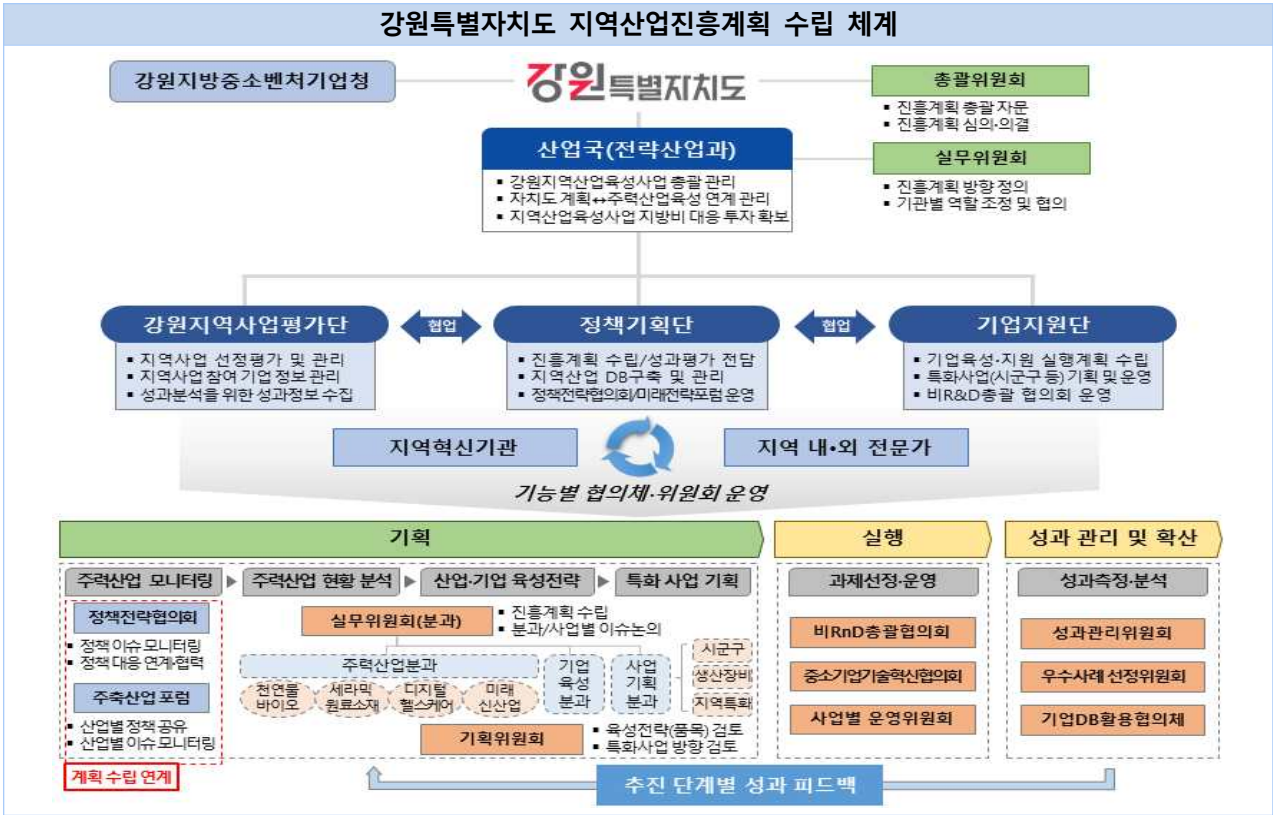
I. 지역산업진흥계획 수립개요

I-1. 수립체계의 구성

I-2. 수립체계 절차별 주요 내용

I-1 수립체계의 구성

(1) 추진 체계



(2) 추진 체계별 역할 및 기능

컨설팅 보완

구분	구성	주요역할	운영중점사항
강원지역산업 총괄위원회	<ul style="list-style-type: none"> 강원특별자치도지사 강원지방중소벤처기업청장 강원자치도 내 혁신기관장 등 	지역산업진흥계획 총괄심의 및 조정	<ul style="list-style-type: none"> 지역산업육성 총괄 관리 및 운영 성과관리→기획→심의의결→실행 과정의 전주기 참여
강원지역산업 실무위원회	<ul style="list-style-type: none"> 강원지방중소벤처기업청 (지역혁신과장) 강원특별자치도(전략산업과장) 3단 협의체(기획단, 지원단, 평가단) 강원자치도 내 혁신기관 전문가 	지역산업진흥계획 수립 실무기구 (진흥계획 수립방향 정의 및 절차 진행)	<ul style="list-style-type: none"> 진흥계획 수립 방향 정의 진흥계획 수립 관계기관별 역할 조정·협의를 통한 유기적 연계협력 진행 진흥계획 수립 결과 및 예산(안) 검토
강원지역산업 분과별 실무위원회 (산업별·사업별)	<ul style="list-style-type: none"> 강원특별자치도(전략산업과장) 정책기획단, 기업지원단 특화사업단(미래 글로벌사업단) 강원자치도 내 혁신기관 전문가 	지역산업진흥계획 산업별·사업별 기획 실무기구	<ul style="list-style-type: none"> 주축산업별 지역경제·산업, 중소기업 현황 분석 및 대표기업 육성전략 수립 지역특화산업육성 비R&D 사업별 기획 - 지역기업성장사다리, 지역특화프로젝트, 시군구연고산업육성, TP생산장비고도화 등
기획위원회	<ul style="list-style-type: none"> 강원특별자치도(전략산업과장) 정책기획단, 평가단 강원자치도내외 주력산업 관련 (산·학·연) 전문가 	주축산업 중점 지원 분야(품목) 및 사업별 기획 방향성 검토·자문	<ul style="list-style-type: none"> 주축산업별 중점 육성 품목 및 품목별 지원 전략 적합성 검토 지역특화산업육성 비R&D 사업별 기획 방향 검토 및 자문

연간 수시 활동을 통한 계획 수립 연계

<p>★계획 연계</p> <p>정책전략협의회</p>	<p>(범위) 강원자치도(전략산업과장), 3단 협의체, 강원자치도 내 혁신 및 연구기관</p> <p>(역할) 주력산업 정책·산업 이슈 모니터링, 정책 이슈 발생 시 대응 연계 협력</p>	<p>★신규</p> <p>주축산업포럼</p>	<p>(범위) 정책기획단, 강원자치도 내 주축산업별 혁신 및 연구기관, 도내외 전문가</p> <p>(역할) 주축산업별 혁신기관 간 정책 공유 및 미래 발전 방향 논의</p>
-------------------------------------	--	---------------------------------	--

I-2 수립체계 절차별 주요 내용



- ◆ 기업혁신생태계 중심 지역주력산업 육성 계획 수립(성장단계별 기업군 중점 육성 전략 수립)
- ◆ 지역특화산업육성 신규사업 기획을 포함한 종합계획 수립(시군구 연고, 생산장비, 지역특화프로젝트)
- ◆ 지역 내 혁신기관 간 연간 네트워크 활동 결과를 반영한 주축산업별 중점 추진 전략 수립

(1) 강원지역산업 진흥계획 수립절차

컨설팅 보완

단계	추진 절차	추진 기구	추진내용
STEP 1	성과확산 환류 · 주력산업 이슈 모니터링	성과관리위원회	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역산업육성사업 성과점검을 통한 개선 방향 자문 및 검토·조정 ■ 우수성과 발굴·확산 및 성과관리 효율화 방안 보완
		중소기업 기술혁신협의회	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중소기업 기술혁신 활동 및 네트워크 지원 ■ 기업지원 우수사례 및 사업성과 공유
		3단 협의체	<ul style="list-style-type: none"> ■ 진흥계획 컨설팅, 성과평가 결과 점검 ■ 차년도 계획수립시 보완사항 발굴
		★계획 연계 정책전략협의회	<ul style="list-style-type: none"> ■ 주축산업 정책·산업 이슈 모니터링 ■ 지역 정책 이슈 발생 시 공동 대응 및 연계·협력
		★신규 주축산업 포럼	<ul style="list-style-type: none"> ■ 주축산업별 혁신기관 간 정책 공유 ■ 산·학·연·관 전문가 참여 미래 발전 방향 논의 및 이슈 확산
STEP 2	진흥계획 수립 방향 설정	실무위원회	<ul style="list-style-type: none"> ■ 진흥계획 수립 가이드라인 공유 및 관계기관 협력 사항 도출 ■ 지역산업 정책 변화에 따른 이슈 검토, 전략 방향 논의
STEP 3	중소기업 현황 분석	실무위원회 (산업별)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 주축산업별 중소기업 현황 분석 및 대표기업군 유형화 검토 ■ 지역 내 기업활동 동향, 제품기술 동향 분석 ■ 지역 내 산업·기업 여건 분석 기반 주요 이슈 도출
STEP 4	산업별 사업별 세부계획 수립	3단 협의체	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산업별 비전, 성과지표 및 목표 설정 ■ 주축산업 중소기업 육성전략, R&D/비R&D 지원방향 도출
		실무위원회 (사업별)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역특화산업육성 비R&D 사업별 기획 방향 논의 ■ 신규사업 후보과제 컨셉 기획 및 추진 전략 도출 (시군구 연고산업육성, TP생산장비고도화, 지역특화프로젝트)
STEP 5	산업·사업별 육성전략 검토	기획위원회	<ul style="list-style-type: none"> ■ 주축산업별 중점 육성 품목 및 품목별 지원 전략 적합성 검토 ■ 주축산업별 대표기업군 지원 전략 적합성 검토 ■ 지역특화산업육성 비R&D 사업별 기획방향 검토 및 자문
STEP 6	지역사업 관리방안 · 예산계획	3단 협의체	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역사업 성과 및 만족도 제고를 위한 관리 방안 기획 ■ 지역기업 DB 내실화, 생산·연구장비 활용성 강화 방안 기획
		실무위원회 (산업별)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업별, 주축산업별 예산투자계획 수립 ■ 지역산업진흥계획(안) 수립
STEP 7	진흥계획 총괄심의	총괄위원회	<ul style="list-style-type: none"> ■ 강원지역산업 총괄 자문 ■ 강원지역산업진흥계획 최종 검토 및 심의확정

(2) 강원지역산업진흥계획 수립 추진경과



- ◆ 성과관리위→실무위(산업별, 사업별)→기획위→총괄위 등 추진 체계에 따른 진흥계획 수립
- ◆ 주요 위원회 운영을 통한 지역 내 이해 충돌이 발생할 수 있는 핵심 사항을 협의·조정
- ◆ '정책전략협의회', '주축산업 미래전략 포럼' 등 연간 수시 정책 협력 활동 결과의 전략 수립 반영

구분	추진주체	일시	내용	비고
성과관리 위원회	강원특별자치도 강원지방중기청	23.5.10.	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역산업육성사업 성과평가 편람 주요 내용 공유 ■ 지역산업육성사업 성과관리 지표 검토 및 성과제고 방안 논의, 진흥계획 수립 방향에 대한 의견 수렴 등 	
	3단 (정책기획단, 기업지원단, 강원지역사업 평가단)	23.5.25. (온라인)	<ul style="list-style-type: none"> ■ '22년 실적 지역산업육성사업 성과데이터 분석 결과 검토 ■ 우수기업 및 과제(R&D) 우수성·연계 지원 성과 검토 ■ 우수기업 성과에 대한 후속 연계 지원 방향 검토 	
	과제수행기관	23.9.25.	<ul style="list-style-type: none"> ■ '22년 실적 강원지역산업육성사업 성과 평가결과 공유 ■ 성과제고 지속을 위한 차년도 개선 및 협력 방안 논의 ■ 사업별 R&D 연계 지원방안 논의 	
<p>☞ 전년도 성과평가 결과에 따른 진흥계획 수립 주요 반영 사항 도출</p> <ul style="list-style-type: none"> - ('22년 실적 성과평가 의견 중) 다양한 혁신주체의 참여, 협력 네트워크 구축, 우수사례 확산 위한 노력(인센티브) 등을 보강할 필요 → (계획 반영 사항) 다양한 산·학·연 전문가 참여 및 기관 간 협력 네트워크를 강화하기 위하여 <u>주축산업 포럼을 신설 운영하고, 논의된 결과를 품목 설정 등 전략 도출 체계에 반영</u> - ('22년 실적 성과평가 의견 중) R&D과제의 사업화 가능성을 높이기 위해 과제 선정시 기업의 사업화 의지와 가능성에 대한 검토를 강화하는 방안을 강구 → (계획 반영 사항) 진흥계획 수립 가이드에 따라 <u>R&D-비R&D 연계성 강화를 위하여 중소기업 생태계 조성 전략에 사전기획 및 사업화 촉진 프로그램 반영</u> - ('22년 실적 성과평가 의견 중) 성과 불인정 발생 예방 대책의 구체화 노력 및 성과 제시 개선 필요 → (계획 반영 사항) 3단 협의체를 통하여 <u>성과입력 전후 점검 절차 마련 등 성과관리체계 개선</u> 				
실무 위원회	강원특별자치도 강원지방중기청	23.11.7.	<ul style="list-style-type: none"> ■ '24년도 지역산업진흥계획 수립 지침 안내 ■ '24년도 지역산업진흥계획 수립 방향 논의, 역할 협의 ■ 신규사업 후보과제 기획 절차 및 방향 논의 	
	3단 (정책기획단, 기업지원단, 강원지역사업 평가단) 지역혁신기관	23.12.4. (온라인)	<ul style="list-style-type: none"> ■ '24년도 지역산업진흥계획 수립 결과 검토 ■ 신규사업 후보과제 기획 현황 점검 및 기관별 의견 수렴 ■ '24년도 지역산업진흥계획에 대한 예산(안) 확정 ※ 산업별 실무위원회로 진행 	
<p>☞ 진흥계획 수립 실무기구로서, 강원특별자치도 주관으로 수립 과정을 총괄하고 실무 의사결정</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역중소기업 육성 목표 설정 및 대표기업 육성 세부 전략 수립 - 주축산업 중점 육성 품목 및 지원 방향, 사업별 예산 투입계획 등 이해 충돌이 발생할 수 있는 핵심사항을 협의·조정 <p>☞ 산업별 실무위원회 협의에 따른 주요 반영 사항 도출</p> <ul style="list-style-type: none"> - (R&D 신규과제 예산 배분 방향) 차년도 R&D 지원 예산 감소에 따라 '23년에 선정한 계속 과제 예산을 우선 반영하고, 지역혁신 선도기업 신규 R&D 예산 편성 후 차액을 주축산업별 배분 편성 - (주축산업 성과지표 및 목표치 설정) 차년도 예산 감소에 따라 최근 3년간 사업별 성과목표 달성 ROI에 근거하여 ROI의 상향 목표 설정이 필요하나, 예산에 따른 목표 수치는 전년 대비 하향 - (주축산업별 중점 육성 품목) '23년 지역산업진흥계획 수립 시 산업개편이 이루어짐에 따라 기본 방향은 유지하되, 지역특화 후속사업 기획에서 조사된 R&D 수요를 고려 타깃 방향을 미세 조정 				

구분	추진주체	일시	내용	비고
실무 위원회 (사업별)	정책기획단, 글로벌사업단	23.11.10.	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역특화산업육성 신규사업 기획 방향 논의 - 지역특화프로젝트 추진 주체 논의 및 기획 보완 - TP생산장비고도화 사업 관련 장비 노후화 현황 점검 및 주축산업 연계 고도화 방안 논의 	
	정책기획단, 기업지원단	23.11.20.	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역특화산업육성 신규사업 기획 방향 논의 - 성장사다리 지원 체계 및 예산 투입 방향 논의 - 시군구연구고산업육성사업 완전경쟁형 수요 검토 및 사업 추진 방향 논의 	
	☞ 사업별 실무위원회 협의에 따른 주요 반영 사항 도출 <ul style="list-style-type: none"> - 지역특화프로젝트, TP생산장비고도화 추진 주체를 확정하고, 수행 관점에서 사업계획을 보완 - 시군구연구고산업육성사업 완전경쟁형 수요에 따라 3개 사업에 대한 사업컨셉을 구체화 - 성장사다리 지원 체계에 따른 예산 투입 방향 확정 			
기획위원회	강원특별자치도 정책기획단 산업별 전문가	23.11.23.	<ul style="list-style-type: none"> ■ '24년 지역산업진흥계획 산업별·사업별 전략 검토 - '24년 예산안에 따른 지원 방향 적절성 검토 - 주축산업별 품목 설정 및 중점지원 방향 검토 - 시군구 연구사업 후보과제 도출 결과 검토 	
	☞ 기획위원회 의견에 따른 주요 반영 사항 도출 <ul style="list-style-type: none"> - 천연물바이오소재 분야 지역 내 인프라가 확충되고 있으며, 이와 연계한 R&D/비R&D 타깃 전략 반영 - 세라믹원료·소재 분야 연구개발 결과의 사업화 가능성을 높이기 위하여 수요기업과 연계한 품목 발굴 - 디지털헬스케어 분야의 경우 시장 타깃이 중요하며, 사업화 성과창출 가능성이 높은 과제를 우선 지원하는 구조로 사업 추진 → R&D 사전 기획시 시장분석과 사업화 성과창출 가능성 검토를 반영 - 시군구연구고사업은 과제 도출이 적절하며, 향후 여러 시군 연구 혁신기관이 참여할 수 있도록 협업 검토 			
총괄위원회	강원특별자치도 강원지방중기청 혁신기관장	23.12.20 ~12.22. (서면)	<ul style="list-style-type: none"> ■ '24년도 지역산업진흥계획 최종 보고 및 의결 - 컨설팅위원회 의견에 따른 보완 결과 확인, 검토 ■ '24년도 (강원)지역산업진흥계획 지역(안) 확정 	

연간 수시 활동을 통한 계획 수립 연계

★계획 연계 정책전략협의회		★신규 주축산업 미래전략 포럼	
1차(23.3.14.)	2차(23.10.10.)	1차(23.9.19.)	2차
<ul style="list-style-type: none"> ■ 개최목적 - '23년 지역산업 진흥계획 확정에 따른 주요 계획 공유 - 지역특화산업육성+ 사업 일몰에 따른 후속사업 예산 확보 협력 대응 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 개최목적 - 중소벤처기업부 『지역특화 프로젝트』 추진 계획에 따른 지역혁신기관 간 핵심 자원 연계 방안 및 프로젝트 기획방향 협의 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 개최목적 - 천연물바이오소재 주축산업 연관 지역 내 혁신기관 간 정책 협력 논의 및 토론 - 기관장 참여로 정책 교류 협력을 위한 추진력 고취 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 개최목적 - 디지털헬스케어 주축산업 연관 지역 내 혁신기관 간 정책 협력 논의 및 토론 - 기관장 참여로 정책 교류 협력을 위한 추진력 고취
<ul style="list-style-type: none"> ■ 주요내용 - 지역산업진흥계획에 따른 지속적 성과 달성 협력 추진 - 지역특화산업육성+ 후속 사업 기획을 위한 지역 기업 수요조사 협력 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 주요내용 - 중소벤처기업부 『지역특화 프로젝트』 추진 계획(안) 공유 - '강원특별자치도 지역특화 프로젝트' 기획 방향 협의 → 차세대 센서 분야 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 주요내용 - 주축산업 육성 방향 공유 - 주요 기관별 역할 사업추진 방향, 성과 공유 및 제언 - 산·학·연·관 전문가 토론을 통한 산업 육성 전략방향 논의 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 주요내용 - 주축산업 육성 방향 공유 - 주요 기관별 역할, 사업추진 방향, 성과 공유 및 제언 - 산·학·연·관 전문가 토론을 통한 산업 육성 전략방향 논의
<ul style="list-style-type: none"> ■ '24년 진흥계획 수립 연계 - 지역기업 수요조사 결과를 토대로 주축산업별 육성 품목 도출 연계 	<ul style="list-style-type: none"> ■ '24년 진흥계획 수립 연계 - '강원 차세대 고성능 센서 소부장 생태계 구축 프로젝트' 기획 반영 	<ul style="list-style-type: none"> ■ '24년 진흥계획 수립 연계 - 천연물소재 전주기 표준화 허브, 원료공급센터 조성 등 지역 정책 맞춤형 품목 반영 	<ul style="list-style-type: none"> ■ '24년 진흥계획 수립 연계 - 의료 데이터 활용을 위한 AI, Big Data 기술 접목과 시장 창출을 위한 지원 전략 반영
			

2024년도 강원특별자치도 지역산업진흥계획

II. 지역 경제·산업·기업 현황

II-1. 지역 경제·산업 현황

1. 지역 경제·산업 동향
2. 지역 일자리 동향

II-2. 지역 중소기업 현황

1. 천연물바이오소재 산업
2. 세라믹원료·소재 산업
3. 디지털헬스케어 산업

II-1 지역 경제·산업 현황

1. 지역 경제·산업 동향



- ◆ 지역중소기업 육성을 통한 지역산업 진흥과 지역경제 활성화의 선순환구조 정착을 위해 강원 지역의 최근 5년간 지역경제 및 산업 동향을 분석한 결과, 타지역 대비 낮은 지역내총생산 성장을 위해 전략산업의 생산량 및 고용 기여도를 높이는 등 경제발전을 위한 방향 모색 필요
- ◆ 서비스업 의존도가 구조적인 특징으로 나타나고 있어, 기존 주력사업 분야의 제조업체를 중심으로 경쟁력 확보를 지원하여 협력생태계 강화 노력 필요

□ 지역 경제 동향

컨설팅 보완

지역 경제 동향

지역내 총생산 (GRDP)	<p>지역내총생산 및 성장률 추이('17~'21)</p> <p>2017년 2018년 2019년 2020년 2021년</p> <p>지역내총생산(십억원) 전년대비증가율(%)</p>	<p>지역별 전국대비 GRDP 비중('21)</p> <p>25.4% 22.7% 6.0% 5.4% 4.7% 3.7% 2.9% 2.5% 2.1% 0.7%</p> <p>5.4% 4.7% 4.2% 3.6% 2.7% 2.2% 1.0%</p> <p>강원도 2.5%</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ■ '21년 강원지역의 GRDP는 51.2조로 전년 대비 5.2% 증가하였으며, 최근 5년간 연평균 성장률 3%로 나타남 ■ '20년 코로나19로 인해 일시적 위축이 나타났지만 약 5%내외의 GRDP 성장률 유지 중 	<ul style="list-style-type: none"> ■ '21년 강원지역 GRDP의 전국대비 비중은 2.5%로 타 지역 대비 낮은 수준 ■ 최근 5년간 강원지역 GRDP의 전국대비 비중을 살펴보면 2.5% 비중을 유지
수출 수입	<p>수출 및 수입 추이('18~'22)</p> <p>2018년 2019년 2020년 2021년 2022년</p> <p>수출액(백만 달러) 수입액(백만 달러)</p>	<p>상위 수출 품목 현황('21)</p> <p>(단위: 천달러)</p> <p>측정,검사,정밀,의료용 기기 등 539,099</p> <p>전기기기 등 299,805</p> <p>철강 282,867</p> <p>차량과 그 부분품·부속품 269,755</p> <p>곡물, 고온 가루, 전분 등 제품 265,063</p> <p>의료용품 212,536</p> <p>화장품, 화장품품 등 148,962</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국제 정세에 따른 에너지, 원자재 값 급등으로 '22년 수입액이 큰폭으로 증가했으나, 최근 5년간 강원지역의 수출액은 지속적으로 증가 추세 	<ul style="list-style-type: none"> ■ '21년 강원지역의 상위 수출 품목 중 측정·검사·의료용 기기가 가장 높은 수출액을 달성하였으며, 이어 전자기기, 철강 순으로 나타남

시사점

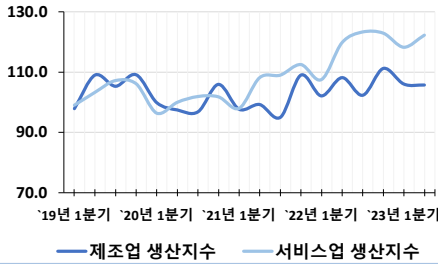
- 강원지역 지역내총생산은 약 5% 내외의 성장률을 유지하고 있으며, 타지역과 비교했을 때, 전국대비 낮은 비중을 차지하고 있는 상황으로 지역내총생산 증가를 위해 전략산업의 생산량 및 고용 기여도를 높이는 등 경제 발전을 위한 방향 모색 필요
- 강원지역 기업의 수출 규모 확대를 위해 정부의 수출 계획에 부합하는 지역기업의 수출 방향성 설정과 신형시장 개척, 수출품목 다변화 등 기업 맞춤형 지원 정책 수행이 필요

□ 지역 산업 동향

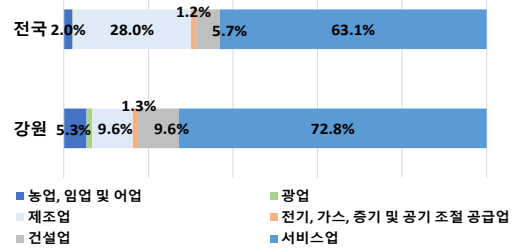
지역 산업 동향

산업 구조

산업 생산 지수 추이('19~'23)



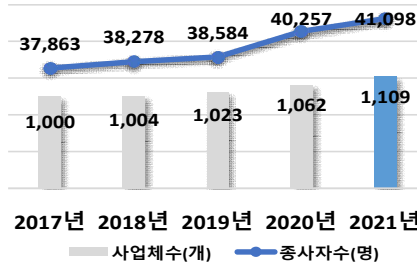
업종별 부가가치 대비 비중('21)



- 코로나19의 영향으로 '20년 감소추이가 나타났던 제조업 및 서비스업 생산지수는 모두 회복세로 전환
- 서비스업은 코로나19 이전 이상으로 성장하였지만, 제조업은 이전 수준으로 복귀

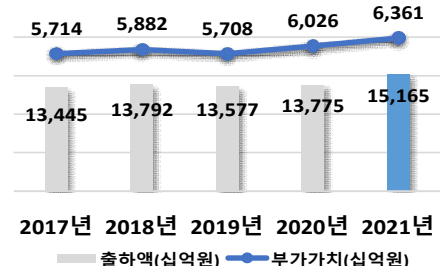
- '21년 강원지역에서 총 부가가치 대비 가장 높은 비중을 차지하는 산업은 서비스업(72.8%)이며, 건설업(9.6%), 제조업(9.6%) 순
- 서비스업 비중은 전국 수준을 상회하는 수준인 반면, 제조업은 부진한 것으로 나타남

제조업 사업체 및 종사자 추이('17~'21)



*10인 이상/17~19년-조사기준/20~21년 등록기준

제조업 출하액 및 부가가치 추이('17~'21)



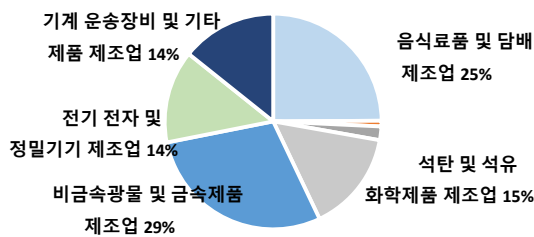
*10인 이상/17~19년-조사기준/20~21년 등록기준

제조업

- 강원지역 10인 이상 제조업 사업체 수는 '21년 1,109개사로 최근 5년간 연평균 성장률 3%로 증가
- 종사자 수는 41,098명으로 최근 5년간 성장 추세

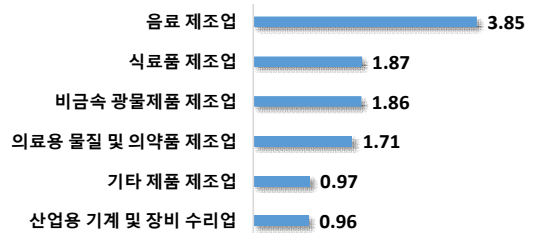
- 강원지역 10인 이상 제조업 출하액은 '21년 15,165십억원으로 최근 5년간 연평균 3% 성장
- 부가가치는 코로나19 영향으로 위축되었으나, 이후 코로나19 이전 이상으로 성장 추세

제조업 세부업종 비중('21)



- '21년 제조업 내 세부 업종 비중을 비교해보면 비금속광물 및 금속(29%), 음식료품 및 담배(25%), 석탄 및 석유 화학제품(15%) 순
- 전국에 비해 음식료품 및 비금속광물 및 금속 비중이 상당히 높음(전국: 음식료 5% 비금속 및 금속 17%)

제조업 세부업종 종사자 특화도('21)



- 특화도는 강원지역 특정 업종이 전국 대비 어느 정도 밀집되어 있는 지를 나타내며, '21년 종사자 특화도의 경우 음료(3.85), 식품(1.87)로 가장 높게 나타나며, 이어 비금속 광물제품, 의료용 물질 및 의약품 제조업 순으로 나타남

분석 결과 및 시사점

- 강원지역 제조업의 총부가가치 대비 산업 비중은 9.6%로 전국 28% 대비 상당히 낮은 비중으로 이는 노동생산성 제고에 절대적인 제조업 기반이 타 지역 대비 취약하다는 것을 의미
- 취약한 제조업 기반과 공공행정 중심의 높은 서비스업 의존도가 구조적인 특징으로 나타나고 있어, 기존 주력 산업 분야의 제조업체를 중심으로 경쟁력 강화를 강화하여 협력생태계 강화 노력 필요
- 비금속광물 및 금속은 4차 산업의 후방소재산업으로 강원지역 강점으로 육성 필요

2. 지역 일자리 동향

KEY POINT

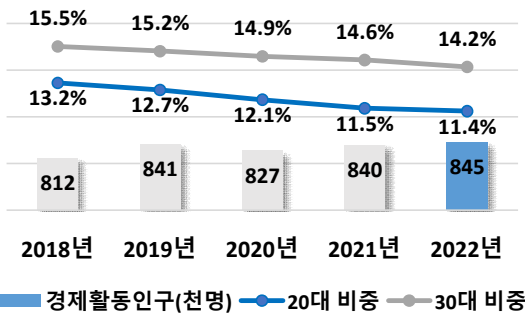
- ◆ 20대~30대 청년 인구의 유출 현상이 지속되고 있는 것으로 파악되어, 청년 인구 유출 방지를 위한 지역균형발전과 청년일자리 확대 등의 지원 정책 필요
- ◆ 도내 대학과 연계하여 강원지역 주력산업 관련 기업의 수요에 맞는 맞춤형 우수 인력양성 프로그램 추진 등을 통해 지역의 우수인재를 지역산업 생태계에 정착하는 노력 필요

□ 지역 내 일자리 증감 추이

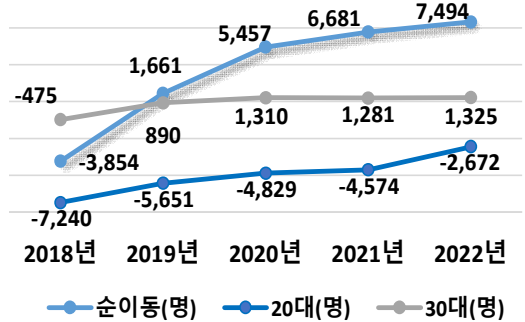
지역 내 일자리 증감 추이

인구 동향

경제활동인구(‘18~’22)



순이동 인구 변동(‘18~’22)

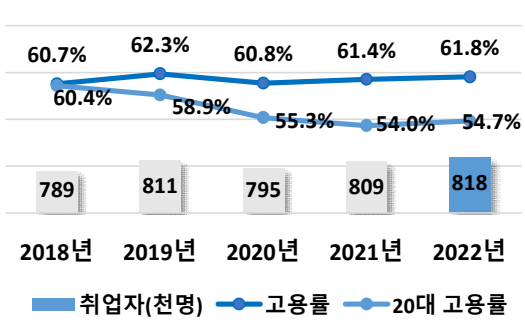


- '22년 강원지역 경제활동인구는 845천명으로 최근 5년간 소폭 증가
- 신중년 일자리 지원 정책, 경력직 인력 수요 등의 영향으로 중장년층의 경제활동인구는 증가한 반면 20대 및 30대 비중은 지속적으로 감소 추세 (20대-30대: '18년 28.7%→'22년 25.6%)

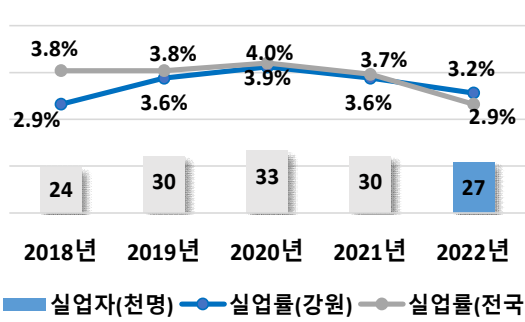
- '22년 강원지역의 순이동 인구는 7,494명으로 '18년(-3,854명) 대비 큰 폭으로 증가하였으나, 문제는 청년층 인구는 유출이 지속
- 강원지방통계청에 따르면, 도내 청년층이 전출 사유는 기업들의 낮은 본사 비율 및 근로소득 격차 등 일자리 상황이 영향을 준 것으로 파악

고용·취업

취업자 수 및 고용률(‘18~’22)



실업자 수 및 실업률(‘18~’22)



- '22년 강원지역 취업자 수는 818천명이고 고용률은 61.8%를 기록하여 '20년 코로나19로 인한 위축을 제외하면 최근 지속 증가 추세
- 다만, 20대 고용률은 54.7%로 감소 추세

- '22년 강원지역 실업자는 27천명으로, '20년 이후 감소 추세로 나타남
- '22년 실업률의 경우, 강원이 3.2%로 전국 대비(2.9%) 높게 나타남

분석 결과 및 시사점

- 경제활동인구, 순이동 인구, 취업자수 등 강원지역의 일자리 동향을 분석한 결과, 활발한 인구유입이 확인되고, 일자리가 증가하는 추세로 긍정적으로 볼 수 있으나, 20대~30대 청년 인구의 유출 현상이 지속되고 있는 것으로 파악되어, 청년 인구 유출 방지를 위한 지역균형발전, 청년일자리 확대 등의 지원 정책 필요
- 지역의 우수인재를 지역산업 생태계에 정착시키기 위해 도내 대학과 연계하여 강원지역 주력산업 관련 기업의 수요에 맞는 맞춤형 우수 인력양성 프로그램 추진 등 청년 고용 증가를 위한 노력 필요

□ 지역 내 기업 현황

지역 내 기업 현황

기업경기실사지수(19~23)

— 제조업 업황 — 비제조업 업황

신규사업 및 폐업 추이(18~22)

연도	신규사업자(명)	폐업자(명)
2018년	3,002	1,279
2019년	3,028	1,312
2020년	3,612	1,421
2021년	3,611	1,507
2022년	3,572	1,485

* 신규사업 및 폐업자 수치는 법인사업자 대상

- '22년 기준 강원 제조업 및 서비스업의 BSI는 평균 68이었으나, '23년 10월까지 제조업 및 서비스업 BSI 평균은 62로 나타나 전년대비 경기 악화
- 이는 코로나19 방역 의무 해제 기대 심리로 인한 경기 개선이 실제 경기 개선으로 이어지지 못한 결과로 추정
- '22년 신규 법인사업자는 3,572명, 폐업자는 1,485명으로 전년대비 다소 감소하였으며, 최근 5년간 신규사업자가 연평균 4% 증가한 만큼 폐업자도 비슷한 수준으로 증가
- 기술기반 기업의 창업지원 활성화 및 초보기업 대상으로 경영 컨설팅 등의 지원 노력 필요

매출규모별 사업체 수(21)

(단위: 개사)

매출규모	사업체 수
100백만원 미만	119,454
100~1,000백만원	60,273
1,000~5,000백만원	10,221
5,000~10,000백만원	1,573
10,000~20,000백만원	780
20,000~30,000백만원	281
30,000백만원 이상	492

종사자규모별 사업체수(21)

종사자 규모	전산업(개)	제조업(개)
1-9명	190,118	9,554
10-49명	8,865	955
50-99명	913	108
100-499명	419	63
500명 이상	50	2

- '21년 강원지역 전산업의 매출규모별 사업체 수를 보면 매출규모 1억 미만의 사업체가 119,454개사로 강원 전체 사업체 중의 61.9%를 차지(1억~10억: 31.2%, 10억~100억: 6.1%, 100억 이상: 0.8%)
- 강원지역 기업 규모가 타지역과 비교하여 영세한 규모의 기업이 대다수
- '21년 강원지역 전산업의 종사자규모별 사업체 수를 보면, 1~9명 종사자 규모에 해당하는 기업이 190,118개사로 전산업의 94.9% 비중을 차지
- 제조업의 경우 1~9명 종사자 규모에 해당하는 기업이 89%를 차지하며, 100명 이상 종사자의 사업체는 많지 않음

시사점

- 강원지역의 기업 현황 진단 결과, 강원은 타지역과 비교하여 소기업과 같은 영세한 규모의 기업이 대다수를 차지하여, 산업 고도화 및 경쟁력 확보를 위해서는 기업 원천기술 역량 강화와 기업의 독자적인 혁신기술 개발을 적극 지원하는 등 투자를 확대하여 지역기업의 성장 유도
- 또한, 강원지역 전략산업 육성 및 경쟁력 강화를 위해서는 기업 유지와 창업 장려를 위한 노력이 필요하며, 이를 위해 기업 친화적인 환경을 조성하고 여러 인센티브를 활용해 적극적으로 기업 유치를 필요로 있음
- 기술기반의 창업을 지원하고 기업 유지, 초보기업 대상 경영컨설팅 지원 등을 통해 기업혁신생태계 조성 노력 필요

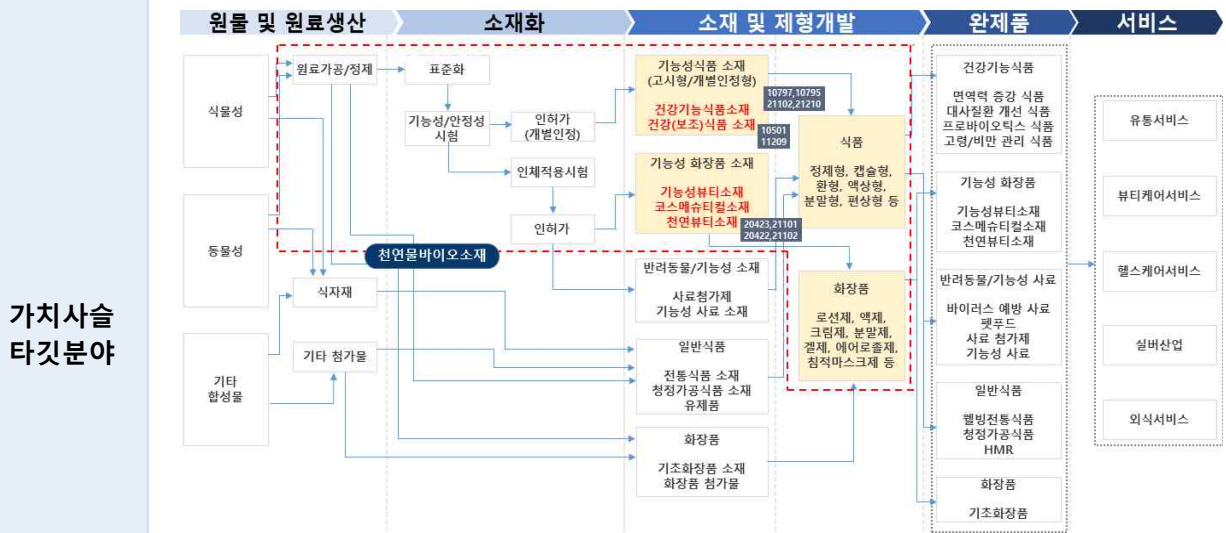
Ⅱ-2 지역 중소기업 현황

1. 천연물바이오소재 산업

(1) 천연물바이오소재 산업(품목별) 성장 분석

□ 산업 정의 및 주요 육성 품목 범위

주축산업명	천연물바이오소재																						
산업정의	<ul style="list-style-type: none"> 사람과 동물의 최적의 건강상태를 유지하기 위해 청정지역의 동·식물 추출물과 미생물, 생물자원 유래 물질을 활용한 기능성 식품 및 화장품 소재 등의 기술개발을 통해 고부가가치를 창출하는 산업 																						
산업육성 방향	<ul style="list-style-type: none"> 건강관리 및 고령화 관련 개인별 건강관리에 대한 관심과 수요 증가에 대응하기 위해 천연물을 활용한 생물학적 조절 기능을 갖는 건강기능·면역증강 식품·화장품 집중지원 필요 도내 바이오산업 육성을 위해 추진중인 자체사업(바이오기업육성 등), 지역협력혁신성장사업(더마코스메틱), 스마트특성화기반구축사업(코스메슈티컬 소재 산업화 플랫폼 구축사업) 등 사업간 연계 및 가치사슬간 협력 중심의 산업·기업 육성 추진 																						
전략품목 육성 방향	<ul style="list-style-type: none"> 천연물 및 바이오융합 기술을 활용한 기능성 식품 및 화장품 소재 확보를 통한 고기능성 천연물바이오 소재 적용 제품개발 중점 지원 																						
주요 육성 품목 (기업군)	기능성 식품 연관 기업군																						
	<ul style="list-style-type: none"> 세부 육성 품목: 건강기능식품소재(고시형, 개별인정형), 건강보조식품소재 <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>산업코드</th> <th>코드명</th> <th>산업코드</th> <th>코드명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>★10501</td> <td>액상시유 및 기타 낙농제품 제조업</td> <td>10795</td> <td>인삼식품 제조업</td> </tr> <tr> <td>★10797</td> <td>건강기능식품 제조업</td> <td>★11209</td> <td>기타 비알코올 음료 제조업</td> </tr> </tbody> </table>				산업코드	코드명	산업코드	코드명	★10501	액상시유 및 기타 낙농제품 제조업	10795	인삼식품 제조업	★10797	건강기능식품 제조업	★11209	기타 비알코올 음료 제조업							
산업코드	코드명	산업코드	코드명																				
★10501	액상시유 및 기타 낙농제품 제조업	10795	인삼식품 제조업																				
★10797	건강기능식품 제조업	★11209	기타 비알코올 음료 제조업																				
범위 (KSIC코드/10차개정)	기능성 화장품 연관 기업군																						
	<ul style="list-style-type: none"> 세부 육성 품목: 기능성뷰티소재, 코스메슈티컬소재, 천연뷰티소재 <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>산업코드</th> <th>코드명</th> <th>산업코드</th> <th>코드명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20422</td> <td>치약, 비누 및 기타 세제 제조업</td> <td>★20423</td> <td>화장품 제조업</td> </tr> <tr> <td>20499</td> <td>그 외 기타 분류 안된 화학제품 제조업</td> <td>★21101</td> <td>의약품 화합물 및 항생물질 제조업</td> </tr> <tr> <td>★21102</td> <td>생물학적 제제 제조업</td> <td>21210</td> <td>완제 의약품 제조업</td> </tr> <tr> <td>21220</td> <td>한의약품 제조업</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				산업코드	코드명	산업코드	코드명	20422	치약, 비누 및 기타 세제 제조업	★20423	화장품 제조업	20499	그 외 기타 분류 안된 화학제품 제조업	★21101	의약품 화합물 및 항생물질 제조업	★21102	생물학적 제제 제조업	21210	완제 의약품 제조업	21220	한의약품 제조업	
산업코드	코드명	산업코드	코드명																				
20422	치약, 비누 및 기타 세제 제조업	★20423	화장품 제조업																				
20499	그 외 기타 분류 안된 화학제품 제조업	★21101	의약품 화합물 및 항생물질 제조업																				
★21102	생물학적 제제 제조업	21210	완제 의약품 제조업																				
21220	한의약품 제조업																						



□ : 육성분야, ■ : 제품명 : 주요육성품목(제품) 12345 : KSIC코드

- 천연물 소재 기반의 건강기능식품 및 기능성화장품 제조기업 중심으로 지원영역 타깃
- 단순식품 기업은 제외하고 바이오의약품 관련은 소재발굴로 한정

□ 산업 성장 현황 및 경쟁력 분석

○ 산업 및 육성 품목 성장성

- 강원 천연물바이오소재 산업은 종사자수 외 지표의 성장률이 전국 성장률 대비 낮은 것으로 파악되나, 사업체수(9.82%↑), 종사자수(10.72%↑), 생산액(4.86%↑), 부가가치(4.24%↑) 모두 증가하고 있음
- 기능성 식품은 기업당 생산규모는 낮아지고 있는 반면(사업체수, 종사자수가 증가하고 있지만 생산액과 부가가치는 감소), 의약품 기초소재를 포함한 기능성 화장품 품목은 지속 성장하고 있는 것으로 나타나

구분	사업체수(개, %)				종사자수(명, %)				생산액(백억원, %)				부가가치(백억원, %)				
	'17년	'19년	'21년	CAGR	'17년	'19년	'21년	CAGR	'17년	'19년	'21년	CAGR	'17년	'19년	'21년	CAGR	
강원	Σ	231	270	336	9.82	4,280	4,991	6,431	10.72	160	167	194	4.86	80	86	95	4.24
	①	106	123	132	5.64	1,912	2,082	2,223	3.84	94	79	84	-2.94	39	31	23	-12.64
	②	125	147	204	13.03	2,368	2,909	4,208	15.46	66	87	110	13.67	41	55	72	15.11
전국	Σ	5,979	7,193	9,910	13.46	108,472	129,746	147,883	8.06	5,464	6,139	8,213	10.72	2,659	2,998	4,124	11.60
	①	1,994	2,169	2,679	7.66	24,998	28,414	29,977	4.65	1,366	1,443	1,588	3.83	534	564	652	5.13
	②	3,985	5,024	7,231	16.06	83,474	101,332	117,906	9.02	4,098	4,696	6,625	12.76	2,125	2,435	3,472	13.05

* 출처: 통계청, 광업제조업조사(10인이상), 전국사업체조사(1인이상)

** Σ: 천연물바이오소재 산업, ①: 기능성 식품, ②: 기능성 화장품, CAGR: '17~'21 연평균성장률



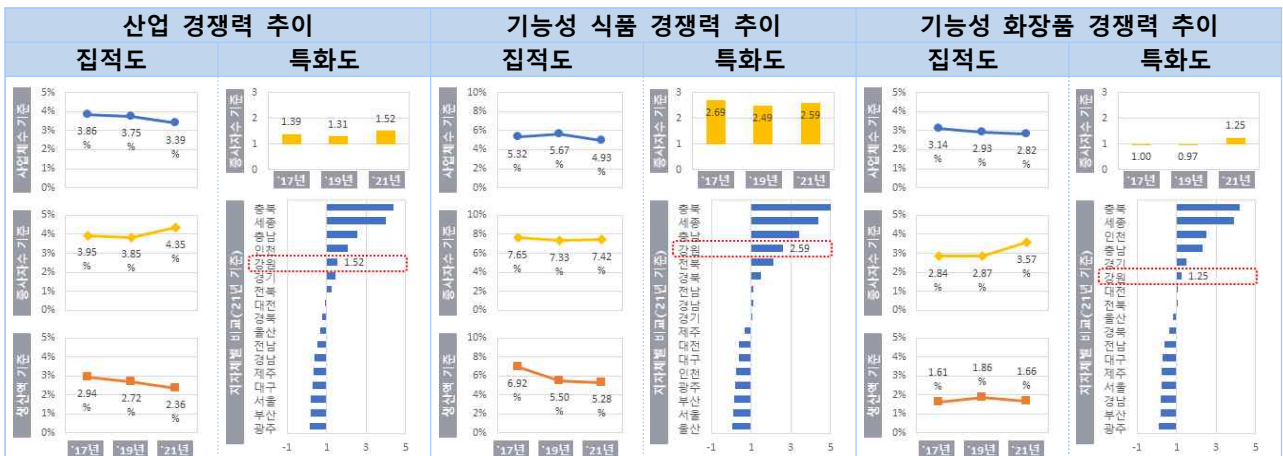
○ 산업 및 육성 품목 경쟁력

- 강원 천연물바이오소재 산업의 종사자수 기준 특화도는 전국 5위 수준에서 지속 증가하고 있음
- 기능성 화장품의 집적도가 증가하고 있는 것으로 나타나 향후 의약품 기초소재를 포함한 기능성 화장품 품목의 성장이 강원 천연물바이오소재 산업의 성장을 촉진할 것으로 예상

구분	집적도(전국대비, %)						특화도					
	사업체수 기준			종사자수 기준			생산액 기준			종사자수 기준		
	'17년	'19년	'21년	'17년	'19년	'21년	'17년	'19년	'21년	'17년	'19년	'21년
Σ	3.86	3.75	3.39	3.95	3.85	4.35	2.94	2.72	2.36	1.39	1.31	1.52
①	5.32	5.67	4.93	7.65	7.33	7.42	6.92	5.50	5.28	2.69	2.49	2.59
②	3.14	2.93	2.82	2.84	2.87	3.57	1.61	1.86	1.66	1.00	0.97	1.25

* 출처: 통계청, 광업제조업조사(10인이상), 전국사업체조사(1인이상)

** Σ: 천연물바이오소재 산업, ①: 기능성식품, ②: 기능성 화장품



□ 주요 육성 품목별 정부정책 및 지역특성 부합성, 성장 가능성 검토

주요품목	글로벌 동향 및 정부 정책 부합성	지역특성 부합여부
기능성 식품	글로벌 동향 <ul style="list-style-type: none"> ■ 에키네시아, 아연 등 면역력 강화 제품과 아슈와간다, 멜라토닌, L-테아닌 등의 정신 건강에 도움이 되는 제품에 대한 관심 증대 ■ 복합영양소 제품과 같은 다양한 효능이 있는 복합 건강기능식품 선호도 증가 	지역내 연구활동 <ul style="list-style-type: none"> ■ 지역 천연자원(산림, 해양 등) 활용 면역·대사 질환, 이너뷰티, 프로바이오틱스, 항노화항산화 등 관련 기능성 식품 개발 수요 증가 ■ 농림식품부 천연물 소재 전주기 표준화 허브 사업선정으로 소재 개발 연구 활성화 기대
	정부 정책 부합성 <ul style="list-style-type: none"> ■ '20년 정부는 그린바이오 융합형 신산업 육성 방안 발표, 마이크로바이옴, 메디푸드, 동물용 의약품 등 분야 집중육성 추진 중 ■ '22년 푸드테크 산업 육성에 따라 식품커스터 마이징(질환별 식품소재 발굴 등) 연구개발 강화 	지자체 육성·투자 <ul style="list-style-type: none"> ■ 지역주축산업 선정 및 육성을 통해 천연물 기반 건강기능식품 소재 및 완제 개발 지원 ■ 최근 '면역항체 치료소재 개발 지원센터 구축 사업, '병원성 바이러스 중화항체 치료제 개발 지원센터 구축사업' 등 레드바이오분야 확대
	국내외 시장전망 <ul style="list-style-type: none"> ■ 건강기능식품 시장은 '19년 1,777억 달러→25년 2,418억 달러로 연평균 5.26% 성장 전망 ■ 건강기능식품 시장은 '19년 4조7,644억원에서 →25년 10조7,796억원으로 연평균 10.8% 성장 전망 	기업·인력 유입 전망 <ul style="list-style-type: none"> ■ 강릉시, 천연물 바이오 국가산단 조성 관련 52개 기업 입주의향서를 확보함에 따라 정주 인구 유입 전망
기능성 화장품	글로벌 동향 <ul style="list-style-type: none"> ■ 천연원료를 활용한 소재 개발과 기능성과 효과를 내세운 프리미엄 제품 연구 활발 ■ 글로벌 기업인 로레알이 마이크로바이옴 화장품 런칭 후 화장품 뉴트렌드로 빠르게 성장 	지역내 연구활동 <ul style="list-style-type: none"> ■ 최근 마이크로바이옴 조절, 천연물 원료·생체 유래 물질 기반 등 바이오기술 융합 기능성 화장품 개발 수요 증가 ■ KIST 강릉분원의 천연물 소재 개발 연구와 연계한 마이크로바이옴 및 기능성 제품 개발 활성화
	정부 정책 부합성 <ul style="list-style-type: none"> ■ '20년 바이오산업 혁신 정책방향/핵심과제 내 K-뷰티 글로벌 경쟁력 강화를 핵심과제로 발표 ■ '21년 k-뷰티 혁신기술 개발, 산업 생태계 조성 등 k-뷰티 혁신 종합전략 발표 	지자체 육성·투자 <ul style="list-style-type: none"> ■ 바이오산업 육성을 위해 자체사업(바이오유망 기업), 지역협력혁신성장사업(더마코스메틱), 스마트특성화기반구축사업(코스메슈티컬 소재 산업화 플랫폼 구축사업) 등 적극 추진
	국내외 시장전망 <ul style="list-style-type: none"> ■ 글로벌 기능성화장품 시장 '19년 4,203억 달러 → '25년 5,578억 달러로 연평균 6.0% 성장 전망 ■ 국내 기능성화장품 시장은 '19년 145,778억원에서 '25년 171,047억원(연평균 2.70%)으로 전망 	기업·인력 유입 전망 <ul style="list-style-type: none"> ■ 천연물 바이오 국가 산단 후보지 선정, 기회 발전특구 지정 등 바이오산업 육성 기반 조성에 따른 기업 및 연구인력 유치 기대
주축산업 성장 가능성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기능성식품 및 기능성화장품 분야 집중 중점 지원을 통한 지역 내 천연물바이오소재 연관 산업 고도화 및 파급력 제고 기대 ■ 지역 내 북방산림 및 해양 천연물 소재 기반의 건강기능식품 및 기능성화장품 제조기업 중심 기업 간 협력생태계 조성을 통한 기업성장 시너지 확대 ■ 강릉지역 국가 천연물 바이오 국가산업단지 본격화를 통한 국가 및 지자체 정책을 연계한 의약분야 육성 확대를 통한 경쟁력 우위 확보 기대 	

(2) 천연물바이오소재 산업 대표기업 현황

□ 대표기업 기업성장단계 분석 기준

기업성장단계 구분 정의				
■ 기업별 매출액 기준 초기, 도약, 성숙 단계로 구분				
- 매출액 기준 초기(50억원 미만) → 도약(50~100억원 미만) → 성숙(100억원 이상) 단계로 구분				
- 단, 초기 단계의 경우 매출액 50억원 미만의 기업 비중이 높은 강원지역 특성을 반영하여 2단계로 세분화 적용				
구분 기준	초기		도약	성숙
	초기 I	초기 II		
매출액	25억원 미만	25 ~ 50억원 미만	50 ~ 100억원 미만	100억원 이상
- 고용규모(종사자수)는 성장단계 분포 현황분석을 위한 보조 지표로 활용				
• 초기(20인 미만), 도약(20~50인 미만), 성숙(50인 이상)				

□ 천연물바이오소재 산업 기업성장단계 분포 현황

○ 기업성장단계 분포 현황

- 강원지역 3대 주축산업 범위에 해당하는 기업 모집단은 1,595개이며, 이 중 천연물바이오소재 산업 범위에 해당하는 기업은 411개 기업으로 파악됨
- 2022년 매출액 기준 공시 기업은 175개 기업이며, 이 중 초기(I+II) 기업군 66.28%, 도약 기업군 6.29%, 성숙 기업군 27.43%로 초기 기업군의 비중이 높은 것으로 나타남

(매출액 기준)	초기						도약		성숙		미공시		합계 (개)
	초기 I		초기 II		소계		개수	비중 (%)	개수	비중 (%)	개수	비중 (%)	
	개수	비중 (%)	개수	비중 (%)	개수	비중 (%)							
주축산업 전체	454	28.46	76	4.76	530	33.23	43	2.70	115	7.21	907	56.87	1,595
천연물바이오소재	100	24.33	16	3.89	116	28.22	11	2.68	48	11.68	236	57.42	411

※ 자료: KoDATA 기업 DB 강원지역 소재 기업 추출, 2022년 매출액 공시 기업 기준

- 2022년 고용규모 기준 공시 기업은 100개 기업이며, 초기 기업군 56.00%, 도약 기업군 10.00%, 성숙 기업군 34.00%로 분포함

(고용규모 기준)	초기		도약		성숙		미공시		합계
	개수	비중 (%)	개수	비중 (%)	개수	비중 (%)	개수	비중 (%)	
주축산업 전체	235	14.73	44	2.76	84	5.27	1,232	77.24	1,595
천연물바이오소재	56	13.63	10	2.43	34	8.27	311	75.67	411

※ 자료: KoDATA 기업 DB 강원지역 소재 기업 추출, 2022년 종사자수 공시 기업 기준

- 2022년 매출액 및 고용 모두 공시된 95개 기업 기준으로 살펴보면, 초기 기업군과 성숙 기업군으로 양극화된 분포를 나타내며 도약 기업군의 육성이 필요



○ 매출액 기준 기업성장단계별 기본 현황

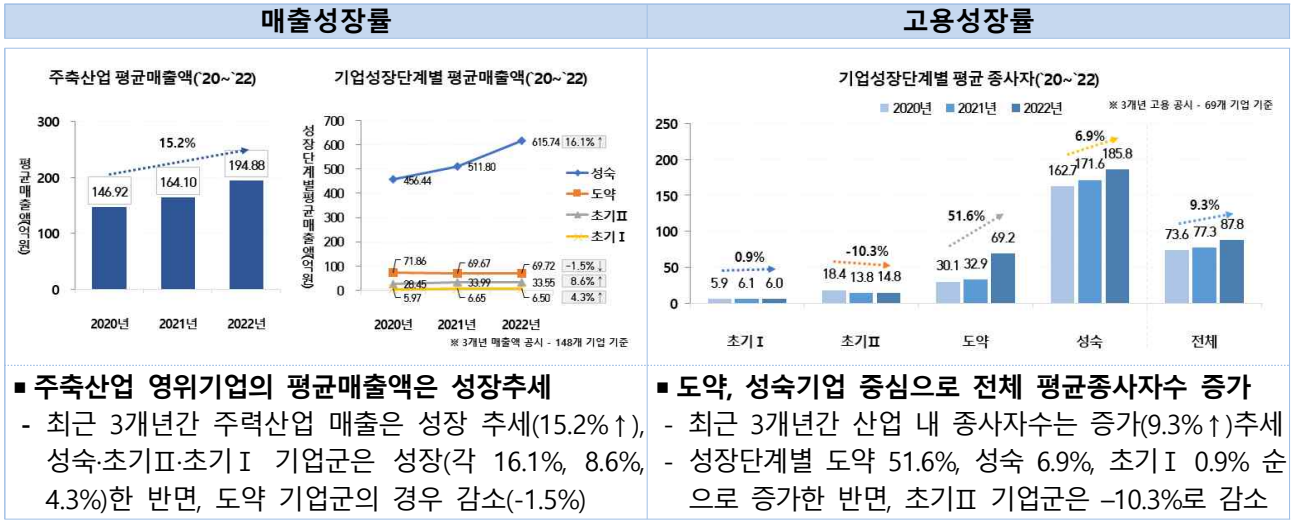
성장 단계	기업 수 (개)	구성비 (%)	업력 평균 (년)*	평균 매출액 (억원)*	평균 매출액 증가율(%)**	평균 종사자 (명)*	평균 종사자 증가율(%)**	특허등록 평균(건)***
성숙	44	29.73	22.68	615.74	16.15	185.82	6.86	4.21
도약	11	7.43	13.91	69.72	-1.50	69.22	51.62	5.64
초기 II	14	9.46	12.29	33.55	8.59	14.80	-10.31	1.75
초기 I	79	53.38	10.77	6.50	4.33	5.96	0.94	0.94
전체	148	-	14.69	194.88	15.17	87.84	9.26	2.21

※ 평균: '22년 기준 평균값, ** 증가율: '20년→'22년 CAGR, *** 특허등록 평균: '20~'22년 누적치의 평균값

□ 천연물바이오소재 산업 대상 기업의 성장성 분석

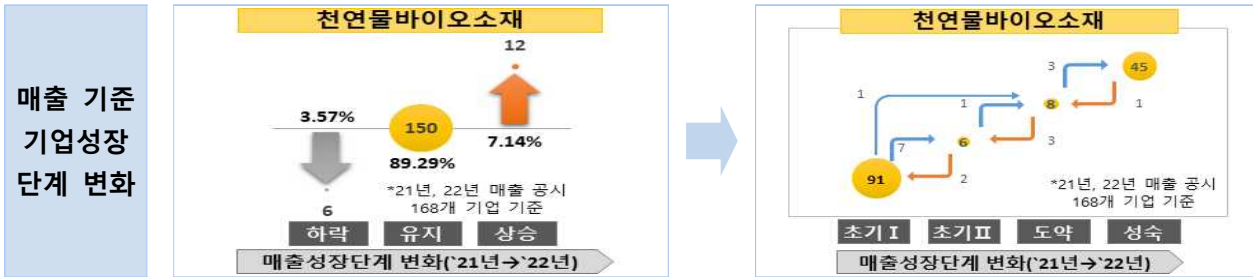
○ 매출 및 고용 성장 현황

- 천연물바이오소재 산업 범위 기업의 전체 매출 및 고용은 성장하고 있으나, 매출의 경우 도약 기업군, 고용의 경우 초기II 기업군의 감소세가 나타나고 있어 이들 기업의 성장 회복을 위한 정책 지원 필요



○ 기업성장단계 변화

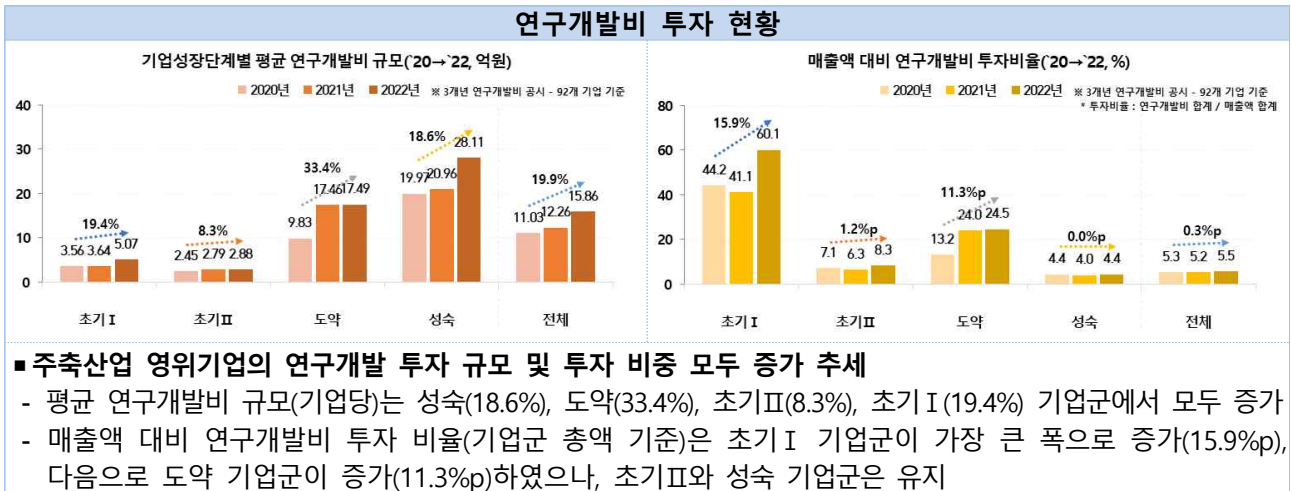
- 매출액 기준 기업성장단계의 변화를 살펴보면, '21년 대비 '22년 기업성장단계가 변화한 기업은 168개 기업 중 18개 기업(상승 12개 기업, 하락 6개 기업)으로 '초기I → 초기II' 단계로 성장한 기업 비중(7개 기업)이 다소 높게 나타남



□ 천연물바이오소재 산업 대상 기업의 혁신성 분석

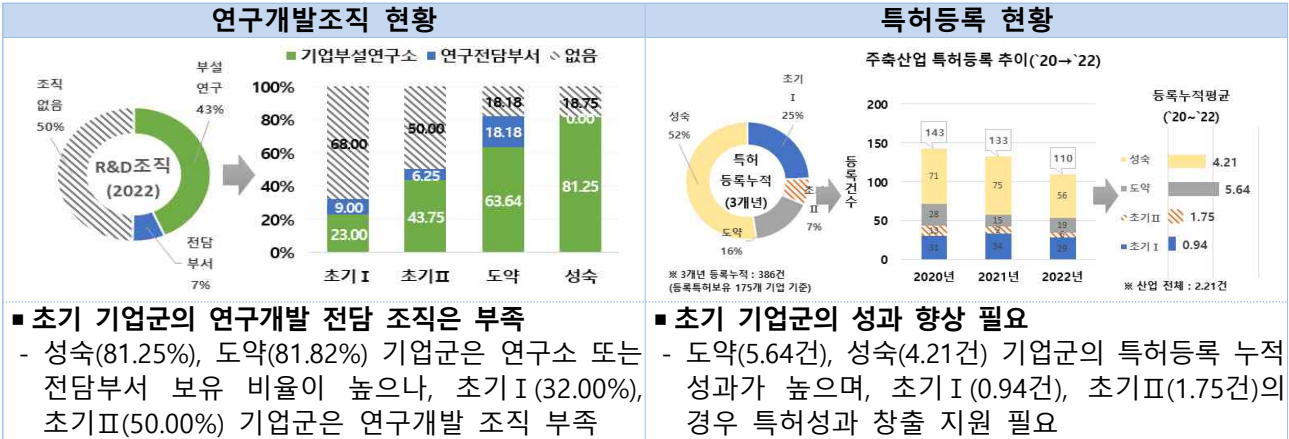
○ 연구개발비 투자 현황

- 천연물바이오소재 산업 범위 기업의 연구개발비 투자 규모는 지속적으로 증가하고 있으며, 주축산업 매출액의 증가에 따라 매출액 대비 연구개발비 투자 비율은 성장단계별 증가 또는 유지 경향을 보임



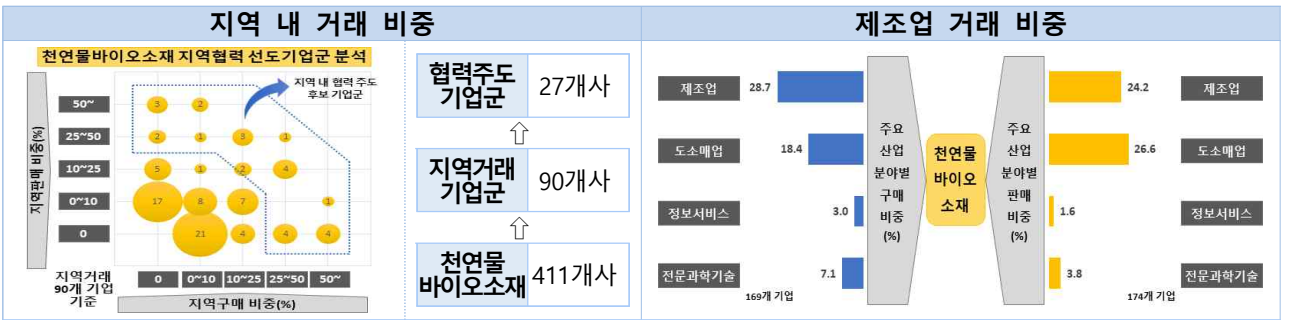
○ 연구개발조직 및 특허 성과 현황

- 천연물바이오소재 산업 범위 기업의 연구개발활동은 도약, 성숙 기업의 경우 연구소 또는 전담부서의 조직화가 잘 이루어져 있으나, 초기 기업군의 경우 전담 조직이 부족한 상황으로 분석됨
- 특허 성과(특허등록)는 최근 감소 추세이며, 초기 기업군 중심의 특허 권리화 지원이 필요



□ 천연물바이오소재 산업 대상 기업의 거래 협력 현황 분석

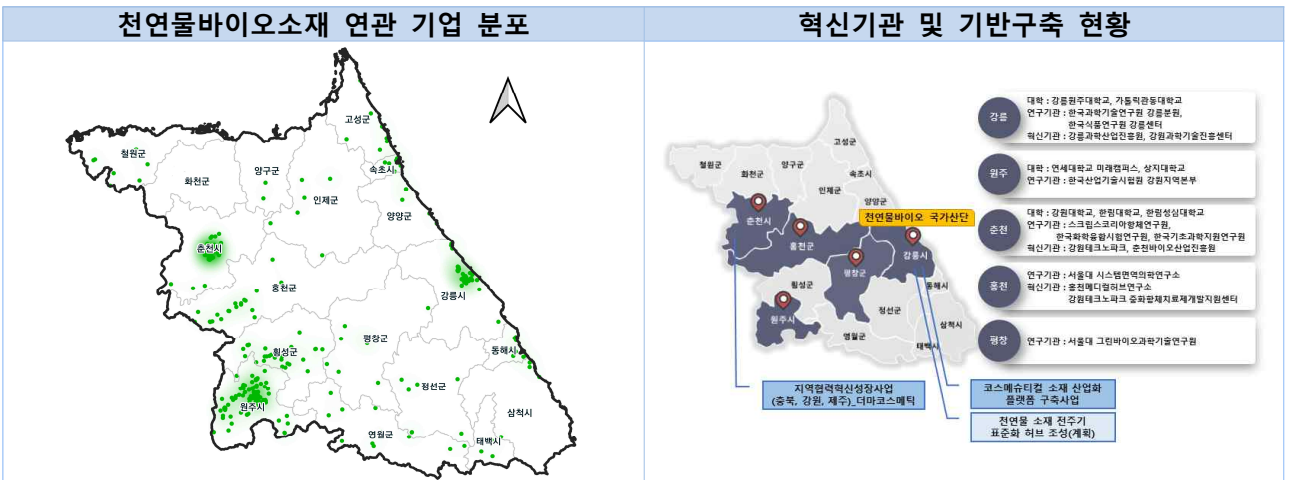
- 해당 산업 기업 중 강원지역 내 기업 간 거래 협력이 이루어지는 기업은 90개사(21.89%) 이며, 지역 내 거래 비중이 높은 협력주도 기업군은 27개사로 파악됨
- 해당 산업 기업의 주요 협력 산업 분야는 구매는 제조업, 판매는 도소매업 분야로 나타나며, 기능성 식품·화장품 소재 및 완제품 판매를 위한 B2B/B2C 협력 비중이 높은 것으로 분석됨



□ 천연물바이오소재 산업 대표 기업의 지역 내 입지 현황 분석

컨설팅 보완

- 강원지역 내 춘천, 원주, 홍천, 강릉 지역을 거점으로 해당 분야 기업 및 혁신기관이 집중 분포
- 411개사 중 춘천(26.2%, 108개), 원주(26.9%, 111개), 강릉(13.1%, 54개) 지역에 집중 분포하며, 춘천, 원주, 강릉, 홍천, 횡성지역을 중심으로 건강기능식품 및 화장품, 의약품 연관 기업 집중



(3) 천연물바이오소재 산업 육성 전략 연계 시사점 분석

컨설팅 보완

구분	전략 연계 시사점
<p>산업 (품목별)</p> <p>성장 현황</p>	<p>천연물바이오 분야 국가산업 중심지 도약 여건 조성 ⇨ 지역 대표 천연자원(북방산림, 해양 자원) 기반 천연물바이오 분야 전주기 산업화 선도 가능</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ (강원 천연물바이오소재 산업 지표는 지속 성장 중) 최근 5개년간('17~'21년) 사업체수(9.82%↑), 종사자수(10.72%↑), 생산액(4.86%↑), 부가가치(4.24%↑) 모두 증가하였고, 종사자수의 경우 전국(8.06%↑) 대비 높은 증가율을 보이고 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 특히, 의약품 기초소재를 포함한 기능성 화장품 품목이 천연물바이오소재 산업 성장을 견인(사업체수 13.03%↑, 종사자수 15.46%↑, 부가가치 15.11%↑ 증가) ■ (국가 천연물바이오 국가산업단지 후보지, 농림식품부 천연물 소재 전주기 표준화 허브 사업 선정) 기존 춘천지역 바이오산업 클러스터 육성 성과와 더불어, 강릉지역 천연물바이오 국가산업단지 후보지 등 국책 사업 선정으로 천연물바이오 분야 국가산업 중심지 도약 여건 조성 <ul style="list-style-type: none"> - KIST 강릉분원, 강릉과학산업진흥원, 춘천바이오산업진흥원 등 지원 협력체계를 통한 천연물바이오소재 원료부터 산업화까지 전주기 기업 협력 생태계 선도 가능 ■ (기능성 식품 및 기능성 화장품 품목 특성을 고려한 집중 지원 필요) 기능성 식품 품목은 사업체수 및 종사자수가 증가하고 있음에도 부가가치가 줄어들고 있는 반면('17→'21년, 12.64%↓), 기능성 화장품 품목은 지속적인 성장을 진행 중('17→'21년, 15.11%) <ul style="list-style-type: none"> - 기능성 식품 분야 지역 기업의 생산성 제고 및 고부가가치 제품 개발 지원 필요 - 기능성 화장품 분야 지역 기업의 지속 성장을 위한 주축 산업 내 집중 지원 필요
<p>대표 기업</p> <p>성장 현황</p>	<p>대표기업 전체 성장 대비 도약, 초기II 기업군의 성장 부족 ⇨ 도약 기업군의 매출 성장 회복, 초기II 기업군의 고용 성장지원을 통한 도약 기업군 확대 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ (천연물바이오소재 산업 대표기업의 매출, 고용은 성장 중이나, 도약 기업군 확대 필요) 최근 3개년간 대표기업 평균 매출은 성장(15.2%↑), 평균 종사자수는 증가(9.3%↑) 추세이나, 도약 기업군의 매출 감소(-1.5%), 초기II 기업군의 종사자수 감소(10.3%↓)하여 해당 기업군의 성장 회복 지원을 통한 도약 기업군 확대 필요 <p>대표기업 연구개발비 증가 대비 혁신(특허)성과 창출은 감소 ⇨ 초기 기업군의 연구개발 전담 조직 확대 및 기술 권리화 지원을 통한 혁신 성과 창출 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ (대표기업의 연구개발비 투자 규모는 지속적으로 증가한 반면, 특허 성과는 감소 추세) 최근 3개년간('20~'22년) 평균 연구개발비 규모는 기업군 모두 증가하고 있고, 초기I 기업군의 매출액 대비 연구개발비 투자 비율이 가장 큰 폭으로 증가(15.9%p)하였으나, 혁신 성과인 특허 누적등록 건수는 감소하고 있어 혁신 성과 창출 촉진 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 특히, 초기I(0.94건), 초기II(1.75건) 기업군의 누적평균 건수는 도약(5.64건), 성숙(4.21건) 기업군 대비 미약하여, 초기 기업군 중심의 기술개발 지원 및 특허 권리화 지원으로 천연물바이오소재 분야 대표기업의 혁신 성과 창출 촉진 필요

천연물바이오소재 산업·기업 육성 방향

- (산업) 강원지역 천연물바이오 분야 국가·지자체 투자 확대(국가 천연물바이오 국가산업단지 후보지 선정, 천연물 소재 전주기 표준화 허브 사업 선정 등)에 따른 신규 기업 유치와 연계하여 기존 기업의 사업영역 확대 등 산업생태계 고도화를 위한 기술개발 및 기업지원으로 산업경쟁력 강화
- (기업) 기능성 식품 및 기능성 화장품 분야 기업성장단계 유형별 혁신성·성장성 수준을 고려한 기초 기업군 성장을 통한 도약 기업군 확대를 위한 기술개발 및 사업화 중점 지원 강화
- (사업) 기능성 식품 분야 고부가가치 제품 개발, 기능성 화장품 분야 신시장 창출형 제품 개발 등 지역 내 산·산 또는 산·학·연 협력을 통한 천연물바이오소재 분야 특화소재 개발(천연물 및 바이오융합 기술을 활용한 기능성 소재 확보) 및 제품 고도화(고기능성 제품 개발) 지원을 통한 기업 혁신역량 제고

2. 세라믹원료·소재 산업

(1) 세라믹원료·소재 산업(품목별) 성장 분석

□ 산업 정의 및 주요 육성 품목 범위

주축산업명	세라믹원료·소재			
산업정의	<ul style="list-style-type: none"> 광물 원료·재료를 이용한 세라믹 소재의 제조 및 세라믹 소재의 물질 특성을 활용하여 기계·구조, 전자·반도체 등 첨단산업에 적용되는 고기능성 소재·부품·완제품 제조 연관산업 			
산업육성 방향	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 탄소중립자원화 단지 구축, 경석자원 활용 세라믹 원료산업지원센터 등 기 구축 기반을 활용하여 광물 원료·재료 기업을 대상으로 기술 고도화 지원(저탄소화 기술개발, 상용화 기술개발 등) 추진 → 지역 광물 자원 가공 세라믹 소재 제조 산업 육성 (온실가스 감축 정책 등 탄소중립 달성을 위한 국가 정책 방향과 부합) 세라믹 소재의 물질 특성을 활용하여 기계·구조, 전자·반도체 등 첨단산업에 적용되는 고기능성 소재·부품·완제품 제조 연관산업을 중점 육성, 특히, 반도체 제조용 기계, 무선 통신장비 제조, 전자부품 제조 등 세라믹 원료의 고부가가치 소재·부품 적용을 위한 기업 생태계 구축 중점 지원 			
전략품목 육성 방향	<ul style="list-style-type: none"> 지역 광물 자원 활용 고부가가치화 및 첨단산업(전자·반도체 등) 적용을 위한 고기능성 세라믹 소재·부품화 중점 육성 			
주요 육성 품목 (기업군) 및 범위 (KSIC코드/10차개정)	세라믹 분말·원료(광물·재료 포함) 연관 기업군			
	<ul style="list-style-type: none"> 세부 육성 품목: 세라믹 원료화를 위한 기초 광물 제품(산화물, 질화물, 붕화물, 탄화물 등), 파우더, 코팅제, 촉매 등 세라믹 원료 제품(알루미나, 실리콘, 지르코니아, 티탄산염 등) 			
	산업코드	코드명	산업코드	코드명
	20129	기타 기초 무기화학 물질 제조업	20412	요업용 도포제 및 관련제품 제조업
	★20499	그 외 기타 분류 안된 화학제품 제조업	★23312	석회 및 플라스터 제조업
	23993	비금속광물 분쇄물 생산업	23999	그 외 기타 분류 안된 비금속 광물제품 제조업
	24113	합금철 제조업		
	세라믹 소재 연관 기업군			
	<ul style="list-style-type: none"> 세부 육성 품목: 산업용 유리, 산업용 도자기, 시멘트 등 세라믹 가공 소재 			
	산업코드	코드명	산업코드	코드명
23129	기타 산업용 유리제품 제조업	★23222	위생용 및 산업용 도자기 제조업	
23311	시멘트 제조업			
세라믹 부품 연관 기업군				
<ul style="list-style-type: none"> 세부 육성 품목: 전기·전자, 엔지니어링 세라믹 부품 소재 (반도체·통신, 세라믹패키지, 내열·내마모부품 등) 				
산업코드	코드명	산업코드	코드명	
★26299	그 외 기타 전자 부품 제조업	26429	기타 무선 통신장비 제조업	
29174	기계 여과기 제조업	★29271	반도체 제조용 기계 제조업	

가치사슬 타깃분야	광물 → 분말·원료 → 1차제품(소재) → 2차제품(부품) → 완제품(응용)												
	세라믹 원료·소재												
	광물 / 원료 23312 23993 23999 24113	산화물 질화물 붕화물 탄화물	보조제/첨가제	부원료 (보조첨가물)	세라믹원료 (분말) 파우더 코팅제 촉매 (알루미나, 실리콘, 카바이드, 지르코니아, 티탄산염 등)	Pre-Ceramics (세라믹원료 화학물)	유리 디스플레이유리 관유리 유리용기 유리섬유	23129	도자 건축용 생활용 산업용	23222	전기·전자 부품 반도체, 통신 및 디스플레이 부품 회로기판 및 세라믹패키지 세라믹센서 및 액츄에이터 저항기 콘덴서(캐퍼시터) 자성부품	26299 26429	전기·전자 제품 반도체, 통신기기, 디스플레이 등
	내화 내화물(부정형) 내화물(정형)	에너지·환경 부품 전자용 부품 원자력/발전용 부품	바이오 부품	기타 부품	에너지·환경 제품	바이오 제품	기타 응용 제품						

 : 육성분야; : 제품명; 12345 : KSIC코드

- 지역 내 광물·재료 → 세라믹 분말·원료 → 세라믹 1차제품(소재) → 세라믹 2차제품(부품)으로 연결되는 기업 생태계 중점 육성
- ※ 전기·전자, 엔지니어링(기계·구조) 연관부품 타깃

□ 산업 성장 현황 및 경쟁력 분석

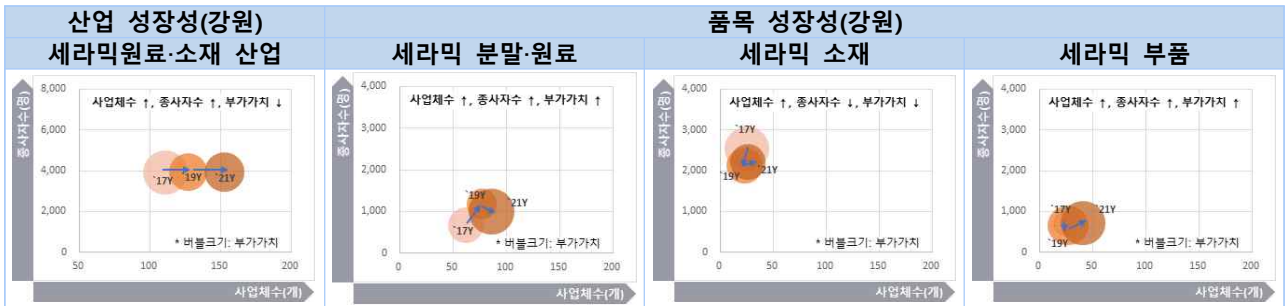
○ 산업 및 육성 품목 성장성

- 강원 세라믹원료·소재 산업의 지표별 성장률은 전국 대비 낮은 것으로 나타났으나, 사업체수(8.38%↑)와 종사자수(0.13%↑)는 증가, 생산액과 부가가치는 '19년 감소한 이후 회복하고 있는 것으로 파악됨
- 세라믹 분말·원료, 세라믹 부품 품목은 모든 지표가 '17년 대비 성장하고 있으며, 세라믹 소재 품목은 종사자수, 생산액, 부가가치가 감소하였으나, 사업체수는 '17년 수준으로 회복한 것으로 나타남

구분	사업체수(개, %)				종사자수(명, %)				생산액(백억원, %)				부가가치(백억원, %)			
	'17년	'19년	'21년	CAGR	'17년	'19년	'21년	CAGR	'17년	'19년	'21년	CAGR	'17년	'19년	'21년	CAGR
강원	111	127	153	8.35	3,919	3,952	3,939	0.13	249	210	225	-2.51	116	98	104	-2.80
원	62	77	86	8.52	677	1,173	999	10.22	15	15	22	10.88	10	8	13	6.12
	25	23	26	0.99	2,548	2,124	2,219	-3.40	217	175	181	-4.47	101	80	80	-5.58
	24	27	41	14.33	694	655	721	0.96	17	20	22	6.18	5	10	11	21.23
전국	8,761	9,762	14,041	12.52	130,380	137,624	155,345	4.48	4,921	4,780	6,906	8.84	1,982	1,797	2,672	7.75
	2,243	2,480	3,223	9.49	36,379	41,187	45,440	5.72	1,896	2,075	3,285	14.72	697	749	1,259	15.93
	604	593	699	3.72	10,340	9,672	9,808	-1.31	508	419	428	-4.18	236	190	186	-5.76
	5,914	6,689	10,119	14.37	83,661	86,765	100,097	4.59	2,517	2,286	3,193	6.13	1,049	858	1,226	3.97

* 출처: 통계청, 광업제조업조사(10인이상), 전국사업체조사(1인이상)

** ∑: 세라믹원료·소재 산업, ①: 세라믹 분말·원료(광물·재료 포함), ②: 세라믹 소재, ③: 세라믹 부품, CAGR: '17~'21 연평균성장률



○ 산업 및 육성 품목 경쟁력

- 강원 세라믹원료·소재 산업의 종사자수 기준 특화도는 전국 8위 수준에서, 지פות값이 소폭 낮아지고 있음
- 첨단산업 적용을 위한 세라믹 소재 분야 타깃 관점에서 전자 부품 제조업 코드가 포함된 세라믹 부품 품목의 특화도가 낮은 상황이지만, 세라믹 소재 품목은 전국 대비 경쟁력이 높게 나타나고 있음

구분	집적도(전국대비, %)						특화도					
	사업체수 기준			종사자수 기준			생산액 기준			종사자수 기준		
	'17년	'19년	'21년	'17년	'19년	'21년	'17년	'19년	'21년	'17년	'19년	'21년
∑	1.27	1.30	1.09	3.01	2.87	2.54	5.06	4.40	3.26	1.06	0.97	0.88
①	2.76	3.10	2.67	1.86	2.85	2.20	0.77	0.72	0.67	0.65	0.97	0.77
②	4.14	3.88	3.72	24.64	21.96	22.62	42.71	41.84	42.20	8.65	7.45	7.89
③	0.41	0.40	0.41	0.83	0.75	0.72	0.69	0.87	0.70	0.29	0.26	0.25

* 출처: 통계청, 광업제조업조사(10인이상), 전국사업체조사(1인이상)

** ∑: 세라믹원료·소재 산업, ①: 세라믹 분말·원료(광물·재료 포함), ②: 세라믹 소재, ③: 세라믹 부품



□ 주요 육성 품목별 정부정책 및 지역특성 부합성, 성장 가능성 검토

주요품목	글로벌 동향 및 정부 정책 부합성	지역특성 부합여부
세라믹 분말·원료	글로벌 동향 <ul style="list-style-type: none"> 반도체 설비 부품용 부품의 코팅을 위한 세라믹 분말은 국내 연간 3,000톤 이상 소비되고 있으나 전량 수입에 의존 <ul style="list-style-type: none"> 국내 공급망 구축을 통하여 핵심 소재의 해외 의존도 심화에 따른 리스크 대응이 필요 	지역내 연구활동 <ul style="list-style-type: none"> 지역 내 세라믹 소재 기업은 반도체 장비, 통신 장비용 세라믹 소재·부품에 적용하기 위한 세라믹 분말 소재 가공 기술을 개발 중 <ul style="list-style-type: none"> 특히, 대면적, 고내구 전도성 부품 가공에 적합한 세라믹 분말 가공을 부품기업과 협력
	정부 정책 부합성 <ul style="list-style-type: none"> 정부는 '산업경쟁력과 공급망을 강화하는 신산업통상전략'을 국정전략으로 제시하고, 핵심광물·원자재 공급국, 반도체 등 첨단기술 보유국과 공급망 연대·협력 파트너십을 구축 <ul style="list-style-type: none"> 핵심 원자재의 국내외 공급망 구축 중요 	지자체 육성·투자 <ul style="list-style-type: none"> 강원특별자치도는 '무연탄 활용 R&D 기술 개발 지원', '석탄 경석 활용 배터리 원료 연구 개발 지원' 등 광물 자원 활용 첨단소재 개발 지원을 위한 지자체 투자(도비 투자)를 활발히 진행 중
	국내외 시장전망 <ul style="list-style-type: none"> 세계 세라믹 분말 시장은 2023~2029년까지 5.57%의 CAGR로 성장하여, 2029년에는 62억 1,317만 달러에 달할 것으로 예측 <ul style="list-style-type: none"> 주로 일본 기업들이 세계 세라믹 시장을 주도하며, 세라믹 원료소재에 집중 투자 	기업·인력 유입 전망 <ul style="list-style-type: none"> 강릉과학산업단지 내 세라믹 소재 기업이 밀집되어 있으며, 세라믹 분말 원료, 반도체 제조용 장비 부품, 전기·전자 부품, 통신용 부품, 엔지니어링 부품 분야를 주요 품목으로 지속 성장 중
세라믹 소재·부품	글로벌 동향 <ul style="list-style-type: none"> 반도체 공정에 사용되는 세라믹 소재 및 부품은 저유전율, 우수한 열전도성, 낮은 열팽창율, 높은 기계적 강도 등 반도체 공정 특성에 부합하는 신뢰성 확보가 필수적임 <ul style="list-style-type: none"> 특히, 반도체 공정 특성상 내플라즈마 특성 향상이 중요한 기술개발 요소로 고려되고 있음 	지역내 연구활동 <ul style="list-style-type: none"> 강릉과학산업단지 내 세라믹 연관 기업이 밀집되어 있으며, 반도체 공정 장비용 고기능 세라믹 부품, 차세대 통신 장비용 세라믹 부품 및 공정 장비 개발을 중점으로 추진 중 <ul style="list-style-type: none"> 지역 내 세라믹 원료 ↔ 세라믹 소재·부품 기업 간 협력 관계가 형성되어 있음
	정부 정책 부합성 <ul style="list-style-type: none"> 정부는 '반도체 초강대국 달성전략(22.8.21.)'을 발표하고 반도체 분야에 적극적인 투자를 진행 중 <ul style="list-style-type: none"> 반도체 공정에는 고순도 세라믹 소재 및 부품들이 다수 사용되며, 대부분 해외에 의존하고 있는 상태이므로 고순도 세라믹 원료를 이용한 소재·부품 국산화가 시급 	지자체 육성·투자 <ul style="list-style-type: none"> 강원특별자치도는 '원주 반도체 클러스터 조성'을 민선 8기 공약으로 제시하고, 선행과제로 '반도체 교육센터'를 설립하는 등 지역 내 반도체 산업 육성을 위한 정책을 추진 중 <ul style="list-style-type: none"> 반도체 기업 유치와 더불어 지역 내 세라믹 기업과 가치사슬 협력으로 동반 성장 필요
	국내외 시장전망 <ul style="list-style-type: none"> 세계 반도체 제조 장비 시장은 2020년 624억 달러에서 연평균 9.0%의 성장률로 증가하여, 2025년에는 959억 달러에 이를 것으로 예상 <ul style="list-style-type: none"> 반도체 수요 확대에 따라 글로벌 반도체 시장의 급성장이 예상, 이와 관련하여 첨단세라믹 소재·부품 수요도 함께 증가할 것으로 예상 	기업·인력 유입 전망 <ul style="list-style-type: none"> 강원테크노파크, 강릉과학산업진흥원, 영월 산업진흥원, 철원플라즈마산업기술연구원 등 주요 기관들은 세라믹 소재·부품 기업 육성을 위한 다양한 기반 구축 사업을 추진 중 <ul style="list-style-type: none"> '에너지 환경세라믹 스마트플랫폼 구축', '세라믹 소재부품산업 지원 기반 구축' 등
주축산업 성장 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 강원특별자치도는 다양한 부존자원이 매장되어 있으며, 전통적으로 세라믹소재 연관산업이 발달 지역 내 소재 기업은 세라믹, 무연탄, 석회석 등 광물 부존자원을 활용한 고기능성 소재화 및 첨단소재 부품 제조 활용을 위한 기술개발을 추진 중 기 구축된 도내 혁신자원을 기반으로 연관 기업의 첨단소재 부품 개발 연계 지원을 통한 기업 성장 지원 및 연관 산업 육성을 위하여 지속적인 지원 필요 강원특별자치도의 적극적인 반도체 클러스터 조성 추진 의지에 따라 기업 유치가 추진되고 있으며, 반도체 기업 유치와 함께 지역 내 세라믹 소재·부품 기업의 동반 성장이 기대됨 	

(2) 세라믹원료·소재 산업 대표기업 현황

□ 대표기업 기업성장단계 분석 기준

기업성장단계 구분 정의				
■ 기업별 매출액 기준 초기, 도약, 성숙 단계로 구분				
- 매출액 기준 초기(50억원 미만) → 도약(50~100억원 미만) → 성숙(100억원 이상) 단계로 구분				
- 단, 초기 단계의 경우 매출액 50억원 미만의 기업 비중이 높은 강원지역 특성을 반영하여 2단계로 세분화 적용				
구분 기준	초기		도약	성숙
	초기 I	초기 II		
매출액	25억원 미만	25 ~ 50억원 미만	50 ~ 100억원 미만	100억원 이상
- 고용규모(종사자수)는 성장단계 분포 현황분석을 위한 보조 지표로 활용				
• 초기(20인 미만), 도약(20~50인 미만), 성숙(50인 이상)				

□ 세라믹원료·소재 산업 기업성장단계 분포 현황

○ 기업성장단계 분포 현황

- 강원지역 3대 주축산업 범위에 해당하는 기업 모집단은 1,595개이며, 이 중 세라믹원료·소재 산업 범위에 해당하는 기업은 300개 기업으로 파악됨
- 2022년 매출액 기준 공시 기업은 149개 기업이며, 이 중 초기(I+II) 기업군 75.16%, 도약 기업군 4.70%, 성숙 기업군 20.13%로 초기 기업군의 비중이 높은 것으로 나타남

(매출액 기준)	초기						도약		성숙		미공시		합계 (개)
	초기 I		초기 II		소계		개수	비중 (%)	개수	비중 (%)	개수	비중 (%)	
	개수	비중 (%)	개수	비중 (%)	개수	비중 (%)							
주축산업 전체	454	28.46	76	4.76	530	33.23	43	2.70	115	7.21	907	56.87	1,595
세라믹원료·소재	92	30.67	20	6.67	112	37.33	7	2.33	30	10.00	151	50.33	300

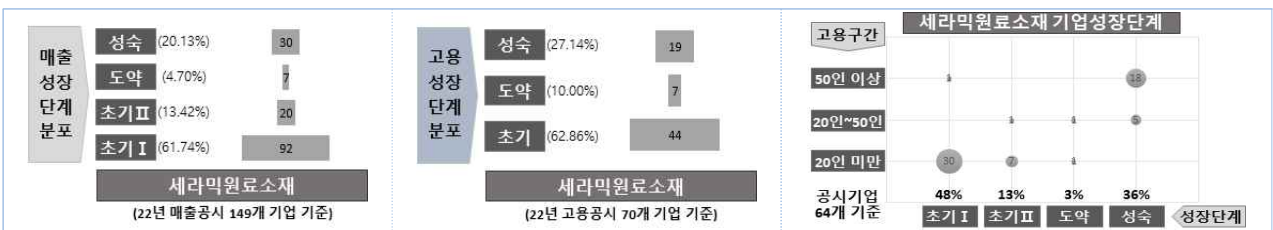
※ 자료: KoDATA 기업 DB 강원지역 소재 기업 추출, 2022년 매출액 공시 기업 기준

- 2022년 고용규모 기준 공시 기업은 70개 기업이며, 초기 기업군 62.86%, 도약 기업군 10.00%, 성숙 기업군 27.14%로 분포함

(고용규모 기준)	초기		도약		성숙		미공시		합계
	개수	비중 (%)	개수	비중 (%)	개수	비중 (%)	개수	비중 (%)	
주축산업 전체	235	14.73	44	2.76	84	5.27	1,232	77.24	1,595
세라믹원료·소재	44	14.67	7	2.33	19	6.33	230	76.67	300

※ 자료: KoDATA 기업 DB 강원지역 소재 기업 추출, 2022년 종사자수 공시 기업 기준

- 2022년 매출액 및 고용 모두 공시된 64개 기업 기준으로 살펴보면, 초기 기업군과 성숙 기업군으로 양극화된 분포를 나타내며 초기 기업군 성장 지원을 통한 도약 기업군의 육성이 필요



○ 매출액 기준 기업성장단계별 기본 현황

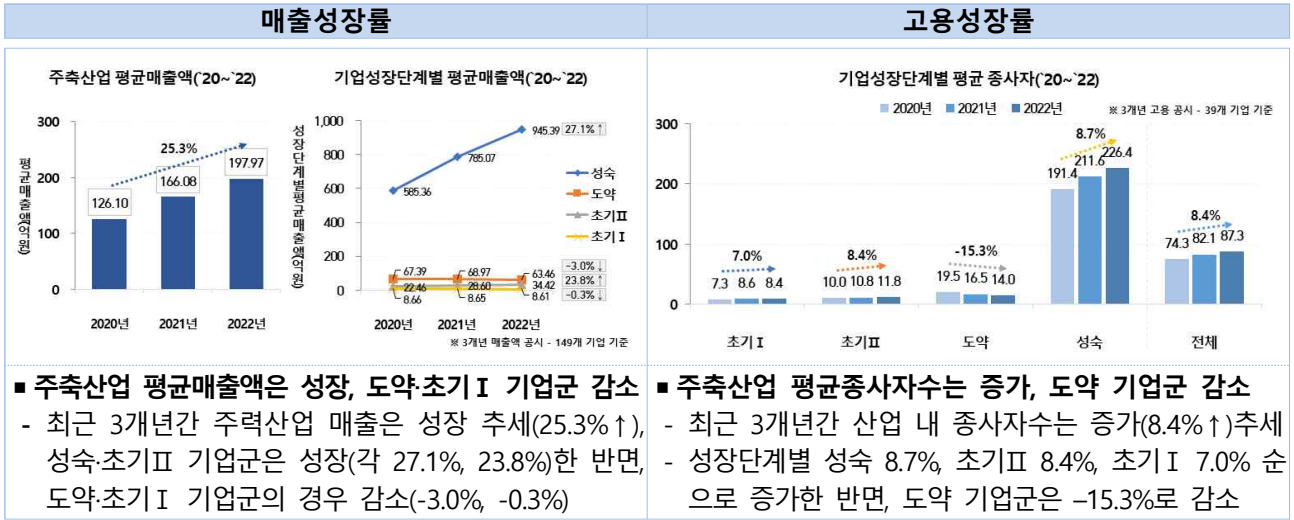
성장 단계	기업 수 (개)	구성비 (%)	업력 평균 (년)*	평균 매출액 (억원)*	평균 매출액 증가율(%)**	평균 종사자 (명)*	평균 종사자 증가율(%)**	특허등록 평균(건)***
성숙	25	19.53	26.48	945.39	27.08	226.36	8.74	9.77
도약	6	4.69	25.50	63.46	-2.96	14.00	-15.27	0.43
초기II	19	14.84	15.11	34.42	23.78	11.75	8.40	1.35
초기 I	78	60.94	12.12	8.61	-0.33	8.37	6.95	0.68
전체	128	-	15.99	197.97	25.30	87.26	8.36	2.59

※ 평균: '22년 기준 평균값, ** 증가율: '20년→'22년 CAGR, *** 특허등록 평균: '20~'22년 누적치의 평균값

□ 세라믹원료·소재 산업 대상 기업의 성장성 분석

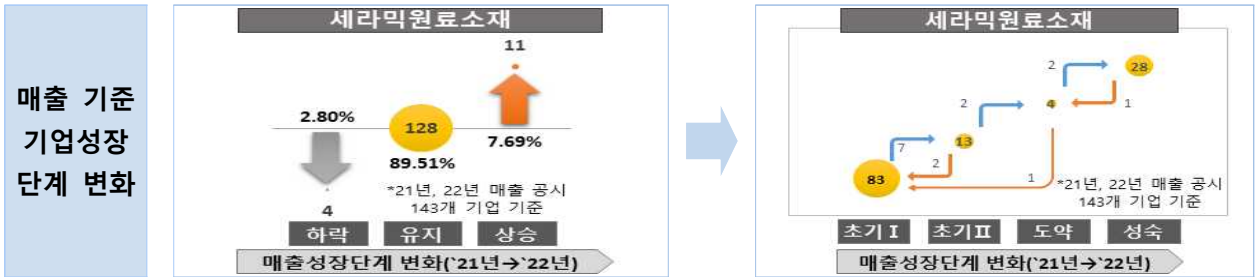
○ 매출 및 고용 성장 현황

- 세라믹원료·소재 산업 범위 기업의 전체 매출 및 고용은 성장하고 있으나, 도약 기업군의 매출, 고용은 감소, 초기 I 기업군의 매출이 감소하고 있어 해당 기업군의 성장지원 정책 검토가 필요



○ 기업성장단계 변화

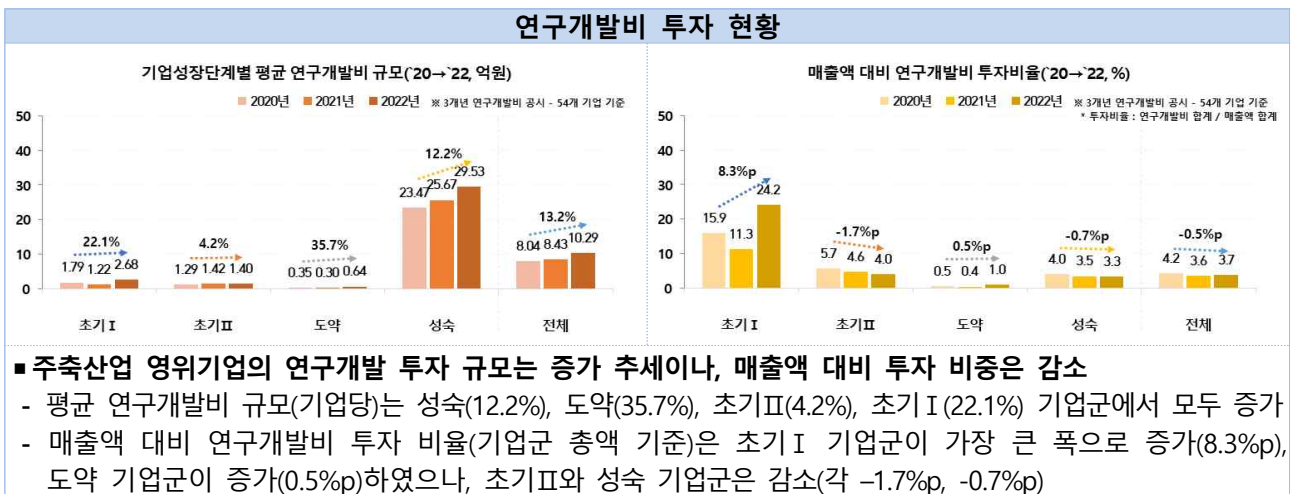
- 매출액 기준 기업성장단계의 변화를 살펴보면, '21년 대비 '22년 기업성장단계가 변화한 기업은 143개 기업 중 15개 기업(상승 11개 기업, 하락 4개 기업)으로 '초기 I → 초기 II' 단계로 성장한 기업 비중(7개 기업)이 다소 높게 나타남



□ 세라믹원료·소재 산업 대상 기업의 혁신성 분석

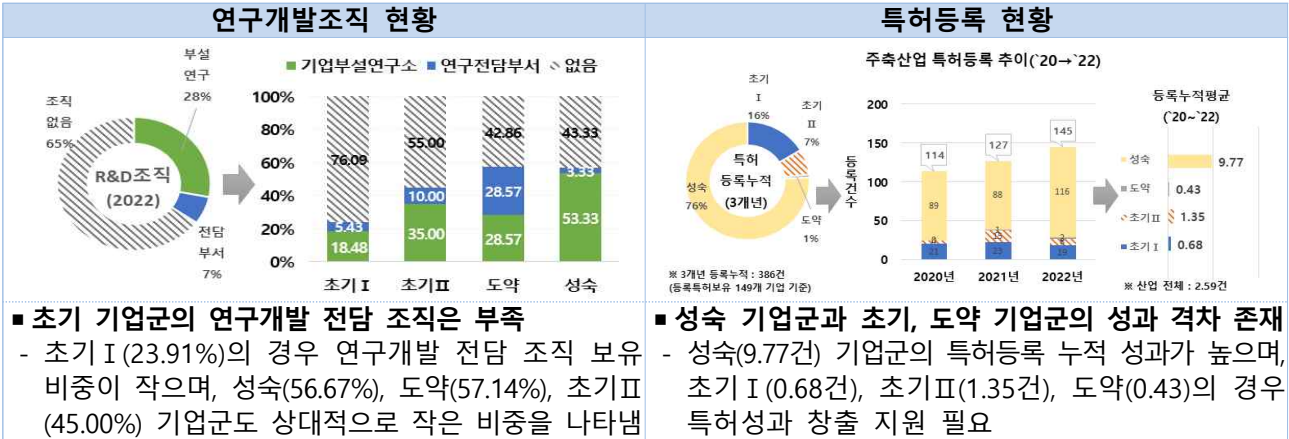
○ 연구개발비 투자 현황

- 세라믹원료·소재 산업 범위 기업의 연구개발비 투자 규모는 지속적으로 증가하고 있으나, 매출액 대비 연구개발 투자비율은 소폭 감소하여 기업 성장과 더불어 혁신 촉진을 위한 지속적인 연구개발 투자 유도 필요



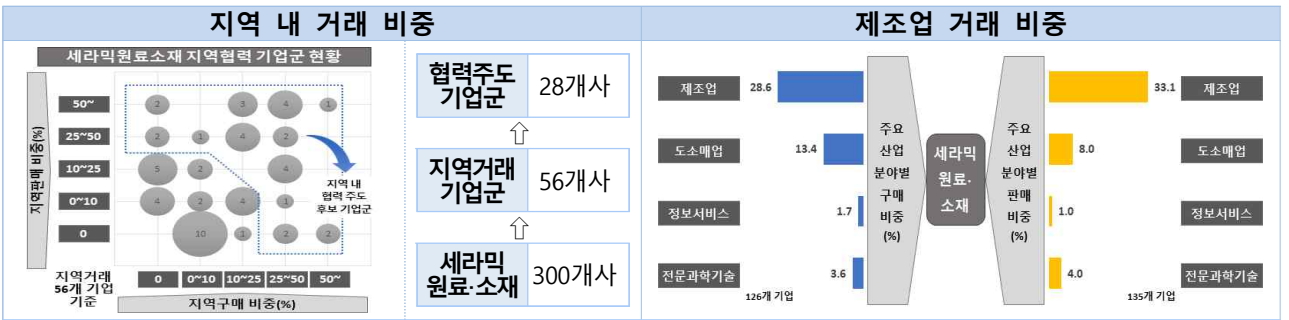
○ 연구개발조직 및 특허 성과 현황

- 세라믹원료·소재 산업 범위 기업의 연구개발 전담 조직 보유 비율은 35%에 불과하며, 연구개발 전담 인력의 일자리 창출, 기업혁신 성과 증대 등 연구개발 촉진을 위한 전담조직화 유도 필요
- 성숙 기업군 중심의 특허 성과(특허등록)는 증가 추세이나, 초기 및 도약 기업군의 특허 성과는 미흡



□ 세라믹원료·소재 산업 대상 기업의 거래 협력 현황 분석

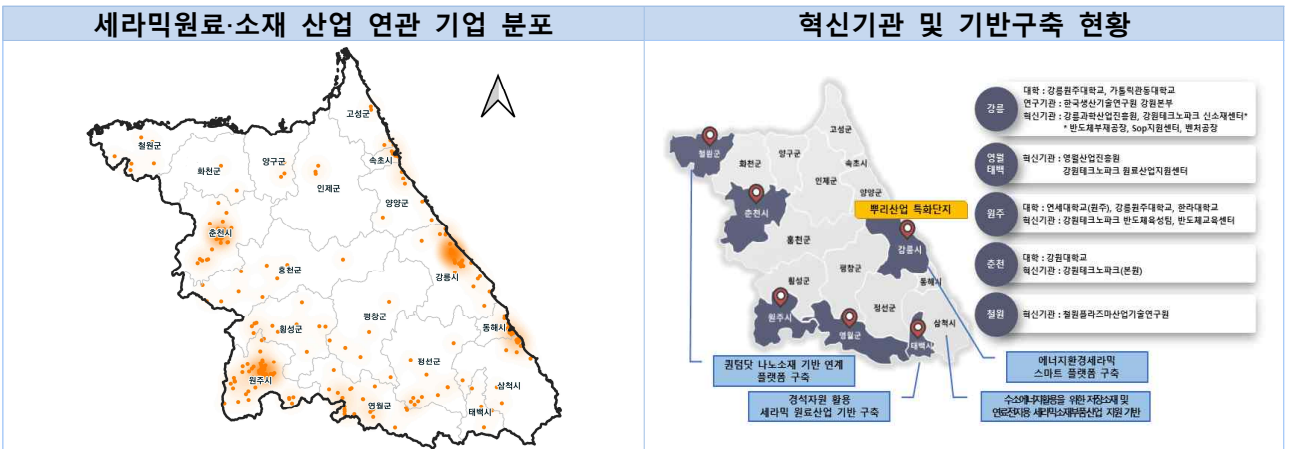
- 해당 산업 기업 중 강원지역 내 기업 간 거래 협력이 이루어지는 기업은 56개사(50.00%) 이며, 지역 내 거래 비중이 높은 협력주도 기업군은 28개사로 파악됨
- 해당 산업 기업의 주요 협력 산업 분야는 구매 및 판매 모두 제조업 거래 비중이 높은 것으로 나타나, 소재 및 완제품 판매를 위한 B2B 협력 비중이 높은 것으로 분석됨



□ 세라믹원료·소재 산업 대표 기업의 지역 내 입지 현황 분석

컨설팅 보완

- 강원지역 내 강릉, 영월, 태백, 철원 지역을 거점으로 해당 분야 기업 및 혁신기관이 집중 분포
- 300개사 중 춘천(12.7%, 38개), 원주(21.3%, 64개), 강릉(19.7%, 59개) 지역에 집중 분포하고 있으며, 강릉과학산업단지 내 세라믹 연관부품 기업이 집적, 태백·영월 지역은 원료·소재 분야, 철원 지역은 나노소재 연관 기업들이 소재하고 있음



(3) 세라믹원료·소재 산업 육성 전략 연계 시사점 분석

컨설팅 보완

구분	전략 연계 시사점
<p>산업 (품목별)</p> <p>성장 현황</p>	<p>국가 및 지자체의 적극적인 반도체 산업 육성 추진 의지 ⇒ 반도체 분야 신규 기업 유치와 더불어 지역 내 세라믹 기업의 전후방 협력을 통한 동반성장 기대</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ (강원 세라믹원료·소재 산업 지표는 성장 회복 중) 최근 5개년간('17~'21년) 사업체수 (8.38% ↑), 종사자수(0.13% ↑)는 증가하였으며, 생산액(2.25% ↓), 부가가치(2.80% ↓)는 '17년 대비 '21년 수치가 감소하였으나, '19년 대비하여 회복 중으로 분석됨 <ul style="list-style-type: none"> - '19년 대비 '20년 변화: 생산액(1,500억원 → 2,200억원), 부가가치(800억원 → 1,300억원) ■ (강원자치도는 '원주 반도체 클러스터 조성'을 민선8기 공약으로 제시, 기업 유치 적극 추진 중) 정부는 '반도체 초강대국 달성전략('22.8.21.)'을 발표하고, 반도체 분야에 적극적인 투자를 진행 중이며, 강원특별자치도 역시 민선8기 공약으로 반도체 기업 유치를 적극 추진 중 <ul style="list-style-type: none"> - '반도체 교육센터'를 설립하는 등 지역 내 반도체 산업 육성을 위한 정책 추진으로 반도체 기업 유치와 더불어 지역 내 세라믹 기업과 협력을 통한 동반성장 기대 ■ (세라믹 '분말·원료 → 소재 → 부품'으로 이어지는 협력 관계 특성을 고려한 성장지원 필요) 지역 내 광물 부존자원을 활용한 고기능성 세라믹 소재화 개발 및 고기능성 세라믹 원료·소재의 첨단 소재부품 분야 적용을 위한 가치사슬 협력 관계 형성을 위한 집중지원 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 세라믹 분말·원료, 세라믹 부품 품목은 사업체수, 종사자수 등 주요 지표가 '17년 대비 '21년 성장하였으나 성장성이 미약하며, 지역 기업의 지속 성장을 위한 정책지원 필요 - 세라믹 소재 품목은 '17년 대비 '21년 종사자수 감소(3.40% ↓), 사업체수 소폭 증가(0.99% ↑)에 머물러 고부가가치 제품 협력 개발 및 사업화 지원을 통한 지역 내 고용 창출 회복 유도 필요
<p>대표 기업</p> <p>성장 현황</p>	<p>대표기업 전체 성장 대비 도약, 초기 I 기업군의 성장 한계 ⇒ 도약 기업군의 매출 성장 회복, 초기 I 기업군의 매출 성장지원을 통한 도약 기업군 확대 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ (세라믹원료·소재 산업 대표기업의 매출, 고용은 성장 중이나, 도약 기업군 확대 필요) 최근 3개년간 대표기업 평균 매출은 성장(25.3% ↑), 평균 종사자수는 증가(8.4% ↑) 추세이나, 도약 기업군의 매출(1.5% ↓) 및 고용(-15.3% ↓)감소, 초기 I 기업군의 매출 감소(0.3% ↓)하여 해당 기업군의 성장 회복 지원을 통한 도약 기업군 확대 필요 <p>연구개발비 증가로 혁신 창출 증가한 반면, 기업군별 성과 격차 존재 ⇒ 초기, 도약 기업군의 기술 권리화 지원을 통한 혁신 성과 창출 촉진 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ (대표기업의 연구개발비 투자 증가에 따라 특히 성과 또한 증가한 반면, 성숙 기업군에 성과 집중) 최근 3개년간('20~'22년) 평균 연구개발비 규모는 기업군 모두 증가하고 있고, 초기 I 기업군의 매출액 대비 연구개발비 투자 비율이 가장 큰 폭으로 증가(8.3%p)하였으나, 혁신 성과인 특허 누적등록 건수는 성숙 기업군(9.77건)에 집중 <ul style="list-style-type: none"> - '20~'22년 등록누적평균 건수는 성숙 기업군에 비하여 초기 I (0.65건), 초기 II(1.35건), 도약(0.43건) 기업군의 성과가 미약하여, 초기·도약 기업군 중심의 기술개발 지원 및 특허 권리화 지원으로 세라믹원료·소재 분야 대표기업의 혁신 성과 창출 촉진 필요

세라믹원료·소재 산업·기업 육성 방향

- (산업) 국가 및 지자체의 반도체 산업 육성 정책에 따른 반도체 기업 유치와 연계하여 지역 내 세라믹 기업의 첨단산업 적용 부품 개발을 위한 **고기능성 소재화 및 첨단소재 부품 제조 활용 산업 중점 육성**
- (기업) 전자·반도체 등 첨단소재 분야 활용을 위한 세라믹 소재·부품 기업 생태계 구성 확대를 위한 **사업 다각화 기술개발 중점 지원** 및 사업화 촉진을 위한 산·학·연·관 전방위 협력 체계 지속 추진
- (사업) 광물 자원 활용 첨단신소재 개발 지원을 위한 지자체 투자 및 반도체 기업 유치를 위한 기반 구축과 연계한 기술지원 및 사업화 지원 지속으로 **지역 광물 자원 활용 고부가가치화 및 첨단산업 (전자·반도체 등) 적용을 위한 고기능성 세라믹 소재·부품화 중점 지원**

3. 디지털헬스케어 산업

(1) 디지털헬스케어 산업(품목별) 성장 분석

□ 산업 정의 및 주요 육성 품목 범위

주축산업명	디지털헬스케어																						
산업정의	<ul style="list-style-type: none"> 헬스케어 산업과 ICT가 융합되어 개인의 건강증진과 맞춤형 의료서비스 고도화를 위한 비대면·디지털 기반 의료 및 건강관리 제품과 서비스를 제공하는 산업 																						
산업육성 방향	<ul style="list-style-type: none"> 강원도가 보유한 우수한 디지털헬스케어 산업 인프라와 자원을 활용하여 규제자유특구(디지털헬스케어, 정밀의료), 국가혁신클러스터(디지털헬스케어) 등 연관 사업과의 연계 지원으로 디지털헬스케어 산업 고도화 IoT, 모바일, 빅데이터, 인공지능, 클라우드, 블록체인 등 ICT 기술을 적용한 디지털헬스케어 디바이스 및 서비스 분야 기술 및 제품 고도화를 통해 지역주력산업 경쟁력 강화 																						
전략품목 육성 방향	<ul style="list-style-type: none"> ICT기술을 적용한 디지털헬스 기술·제품 고도화 육성 성과를 기반으로 다양한 헬스케어 빅데이터 기반의 개인 맞춤형 제품 및 서비스 고도화 품목 중점 육성 																						
주요 육성 품목 (기업군) 및 범위 (KSIC코드/10차개정)	디지털헬스케어 디바이스 연관 기업군																						
	<ul style="list-style-type: none"> 세부 육성 품목: 측정·진단 의료기기, 치료 의료기기, 재활 의료기기, 웨어러블 디바이스, 원격진료 디바이스, 디바이스에 임베디드 되거나 프로그램으로 활용되는 시스템 포함 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>산업코드</th> <th>코드명</th> <th>산업코드</th> <th>코드명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>21300</td> <td>의료용품 및 기타 의약 관련제품 제조업</td> <td>26299</td> <td>그 외 기타 전자부품 제조업</td> </tr> <tr> <td>27111</td> <td>방사선 장치 제조업</td> <td>★27112</td> <td>전기식 진단 및 요법 기기 제조업</td> </tr> <tr> <td>27192</td> <td>정형외과용 및 신체보정용 기기 제조업</td> <td>★27199</td> <td>그 외 기타 의료용 기기 제조업</td> </tr> <tr> <td>28519</td> <td>기타 가정용 전기기기 제조업</td> <td>28909</td> <td>그 외 기타 전기장비 제조업</td> </tr> </tbody> </table>				산업코드	코드명	산업코드	코드명	21300	의료용품 및 기타 의약 관련제품 제조업	26299	그 외 기타 전자부품 제조업	27111	방사선 장치 제조업	★27112	전기식 진단 및 요법 기기 제조업	27192	정형외과용 및 신체보정용 기기 제조업	★27199	그 외 기타 의료용 기기 제조업	28519	기타 가정용 전기기기 제조업	28909
산업코드	코드명	산업코드	코드명																				
21300	의료용품 및 기타 의약 관련제품 제조업	26299	그 외 기타 전자부품 제조업																				
27111	방사선 장치 제조업	★27112	전기식 진단 및 요법 기기 제조업																				
27192	정형외과용 및 신체보정용 기기 제조업	★27199	그 외 기타 의료용 기기 제조업																				
28519	기타 가정용 전기기기 제조업	28909	그 외 기타 전기장비 제조업																				
디지털헬스케어 서비스 연관 기업군																							
<ul style="list-style-type: none"> 세부 육성 품목: 헬스케어 플랫폼(라이프케어 DB, 의료 빅데이터), 헬스케어 건강보조 솔루션(지능형 건강보조 SW, 헬스케어 가상 콘텐츠) 등 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>산업코드</th> <th>코드명</th> <th>산업코드</th> <th>코드명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>★58221</td> <td>시스템 소프트웨어 개발 및 공급업</td> <td>★58222</td> <td>응용 소프트웨어 개발 및 공급업</td> </tr> </tbody> </table>				산업코드	코드명	산업코드	코드명	★58221	시스템 소프트웨어 개발 및 공급업	★58222	응용 소프트웨어 개발 및 공급업												
산업코드	코드명	산업코드	코드명																				
★58221	시스템 소프트웨어 개발 및 공급업	★58222	응용 소프트웨어 개발 및 공급업																				
가치사슬 타깃분야																							
	<p> : 육성분야, : 제품명, 12345 : KSIC코드 </p> <ul style="list-style-type: none"> 지역 내 전자 부품 → 헬스케어 기기 → 헬스케어 서비스로 연결되는 기업 생태계 중점 육성 ※ 디지털헬스케어 디바이스 및 서비스(플랫폼, 솔루션) 분야 타깃 선정 																						

□ 산업 성장 현황 및 경쟁력 분석

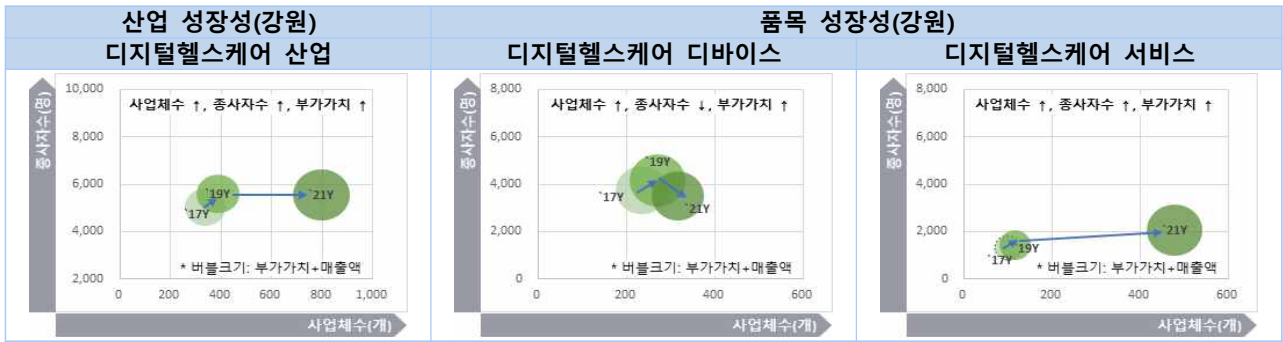
○ 산업 및 육성 품목 성장성

- 강원 디지털헬스케어 산업의 지표별 성장률은 전국 대비 낮은 것으로 나타났으나, 사업체수(24.06% ↑), 종사자수(2.41% ↑), 부가가치(8.70% ↑) 모두 성장하고 있는 것으로 나타남
- 디지털헬스케어 디바이스 품목은 종사자수가 감소하였으나 사업체수는 지속 증가하고 있으며, 디지털헬스케어 서비스 품목의 경우 디지털(ICT) 기술 융합 수요로 인해 사업체수가 크게 증가한 것으로 나타남

구분	사업체수(개, %)				종사자수(명, %)				부가가치+매출액(백만원, %)				
	'17년	'19년	'21년	CAGR	'17년	'19년	'21년	CAGR	'17년	'19년	'21년	CAGR	
강원	Σ	336	387	796	24.06	5,044	5,578	5,548	2.41	50	52	70	8.70
	①	235	271	317	7.77	3,740	4,162	3,498	-1.66	79	84	79	0.03
	②	101	116	479	47.57	1,304	1,416	2,050	11.97	12	15	27	21.29
전국	Σ	20,543	23,736	53,478	27.02	235,889	268,225	371,701	12.04	2,537	2,996	4,189	13.36
	①	8,858	9,648	14,050	12.22	84,995	94,348	103,557	5.06	1,697	1,770	2,161	6.24
	②	11,685	14,088	39,428	35.53	150,894	173,877	268,144	15.46	1,750	2,211	3,306	17.24

* 출처: 통계청, 광업제조업조사(10인이상), 전국사업체조사(1인이상)

** Σ: 디지털헬스케어 산업, ①: 디지털헬스케어 디바이스, ②: 디지털헬스케어 서비스, CAGR: '17~'21 연평균성장률



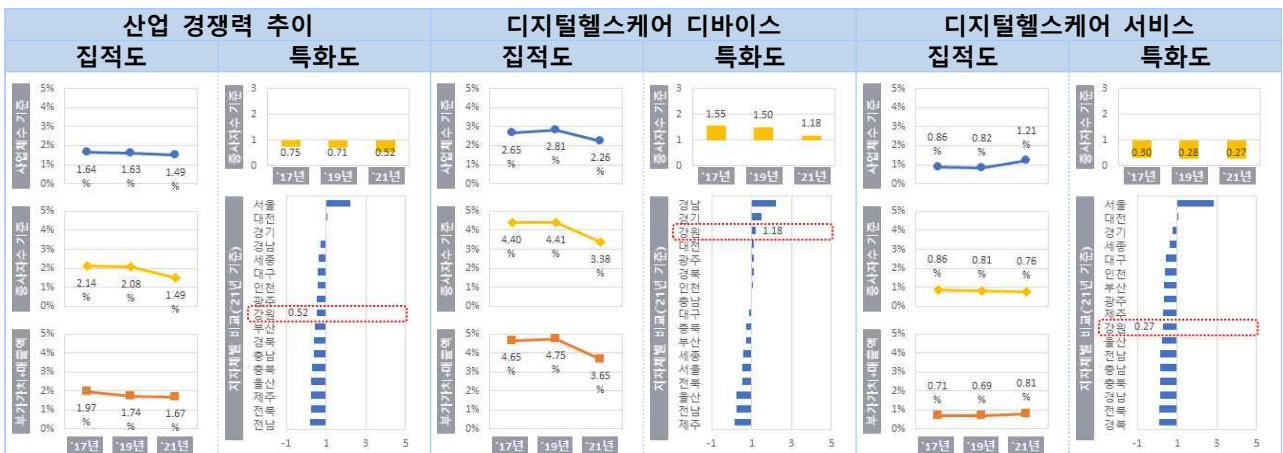
○ 산업 및 육성 품목 경쟁력

- 강원 디지털헬스케어 산업의 종사자수 기준 특화도는 전국 9위 수준에서, 지פות값이 소폭 낮아지고 있음
- 전국적인 디지털헬스케어 산업의 확산으로 디지털헬스케어 디바이스 품목의 특화도 수치는 낮아졌으나 전국 3위 수준의 경쟁력을 나타내고 있으며, 헬스케어 서비스 품목의 집적도와 부가가치가 증가하고 있음

구분	집적도(전국대비, %)						특화도					
	사업체수 기준			종사자수 기준			종사자수 기준					
	'17년	'19년	'21년	'17년	'19년	'21년	'17년	'19년	'21년			
Σ	1.64	1.63	1.49	2.14	2.08	1.49	1.97	1.74	1.67	0.75	0.71	0.52
①	2.65	2.81	2.26	4.40	4.41	3.38	4.65	4.75	3.65	1.55	1.50	1.18
②	0.86	0.82	1.21	0.86	0.81	0.76	0.71	0.69	0.81	0.30	0.28	0.27

* 출처: 통계청, 광업제조업조사(10인이상), 전국사업체조사(1인이상)

** Σ: 디지털헬스케어 산업, ①: 디지털헬스케어 디바이스, ②: 디지털헬스케어 서비스, CAGR: '17~'21 연평균성장률



□ 주요 육성 품목별 정부정책 및 지역특성 부합성, 성장 가능성 검토

주요품목	글로벌 동향 및 정부 정책 부합성	지역특성 부합여부
디지털 헬스케어 디바이스	글로벌 동향 <ul style="list-style-type: none"> 의료영상, 생체데이터, 진료기록, 라이프로그 등 다양한 건강 데이터를 대상으로 인공지능 기술이 적용된 헬스케어 기기 개발이 활발히 추진되고 있으며, AI, 모바일 및 웨어러블 헬스케어 기기 등 품목은 개인맞춤형 정밀의료 실현의 핵심이 될 전망 	지역내 연구활동 <ul style="list-style-type: none"> 의료기기 기업 글로벌 해외 진출 기회 확대를 위해 「국제인증지원센터」를 통한 네트워크 구축 및 기업 단계별 국제인증을 추진하고 있으며, 국가혁신클러스터 내 디지털헬스 역량 고도화를 위해 맞춤형 병원케어 디바이스 R&D 및 서비스 상용화 추진 중
	정부 정책 부합성 <ul style="list-style-type: none"> 한국 정부는 디지털 기술을 활용한 국민 건강 증진을 목표로 '디지털 기반 미래의료 실현', '디지털 헬스케어 신시장 창출', '빅데이터 기반 바이오헬스 산업 혁신' 3대 정책 방향 추진 	지자체 육성외지·투자 <ul style="list-style-type: none"> 민선 8기 공약사항으로 디지털 기반 의료산업 첨단벨트 제시를 통한 디지털헬스케어 산업 육성 및 고도화를 통한 지역 산업 경쟁력 강화 추진 진행
	국내외 시장전망 <ul style="list-style-type: none"> 세계 모바일 및 웨어러블 헬스케어 기기와 인공지능 의료기기 시장은 지속적으로 성장하여 '26년에는 각각 약 32,756백만달러, 45,177백만달러 규모에 달할 것으로 전망 코로나19 팬데믹 이후 원격 헬스케어 시장이 급성장하면서 신체 활동을 모니터링 하는 의료기기에 대한 제품 개발 활발 	기업·인력 유입 전망 <ul style="list-style-type: none"> 강원지역은 약 120개의 핵심 헬스케어 업체가 존재하며, 의료기기 완제품 생산 및 수출 분야에서 국내 최고의 인프라를 구축하고 있으며 헬스케어 산업 관련 창업생태계 보유 강원대, 한림대, 연세대, 상지대, 강릉원주대, 한라대 등 디지털헬스케어 관련학과를 개설하여 전문인력 양성 노력
디지털 헬스케어 서비스	글로벌 동향 <ul style="list-style-type: none"> 미국은 정부 주도 건강관리서비스 정책의 일환으로 정밀의료, All of US 프로젝트, Sync for Science, Blue Button 사업, 메디케어 인구집단 대상 당뇨병 예방 프로그램의 의료보험 정책, 원격의료 활성화 등 추진 	지역내 연구활동 <ul style="list-style-type: none"> 클라우드 기반의 정밀의료 빅데이터 서비스 플랫폼 및 병원정보시스템 데이터 표준화 개발을 추진하고 있으며, 데이터 의료·건강 생태계 조성을 위해 인공지능 기반 의료 솔루션 실증 및 사업화 추진 중
	정부 정책 부합성 <ul style="list-style-type: none"> 보건복지부 등 8개 부처는 연간 4조원 이상의 R&D 투자를 골자로 하는 '바이오 헬스 산업 혁신 전략'을 수립하였으며, 공공기관이 보유한 빅데이터 개방·활용 등을 추진하는 헬스케어 빅데이터 활용 방안 등을 마련 	지자체 육성외지·투자 <ul style="list-style-type: none"> 강원특별자치도 종합계획에 의거 전후방 연관 산업 연계 육성을 통한 지역산업 경쟁력 제고를 위하여 "의료기기 산업, 의료서비스 산업 융합 통한 경쟁력 있는 디지털헬스케어 육성" 전략 수립
	국내외 시장전망 <ul style="list-style-type: none"> 식품의약품안전처에 따르면 국내외 시장은 다양한 IT기업과 의료관련 기업, 기관들을 중심으로 건강관리 및 병원의료 관련 영역에서 소프트웨어, 스마트기기, 헬스케어 플랫폼 등과 연계하여 데이터 활용성을 높인 제품 시장이 지속 성장하고 있음 	기업·인력 유입 전망 <ul style="list-style-type: none"> 디지털헬스케어 및 정밀의료산업 특구를 통한 우수한 인프라 및 완성형 데이터 실증 단지 보유 등 기업 유치 환경 보유 2023년 강원대는 지역혁신사업 RIS 공유 대학 추진을 통해 정밀의료, 디지털헬스케어 분야 맞춤형 데이터 인재 양성 추진
주축산업 성장 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 강원특별자치도는 디지털헬스케어 및 정밀의료산업 특구를 통한 우수한 인프라와 실증 운영 노하우를 보유하고 있어, 실증기반 핵심기술 확보를 통한 기업경쟁력 강화로 주축 산업 성장 가능성이 높으며, 디지털헬스 역량 고도화를 위해 정부와 민간에서 AI, 빅데이터 등 디지털헬스 선도 주요 기술에 대한 투자와 개발을 적극 추진하고 있어, 정밀의학, 개인맞춤의료 및 건강관리 분야 전략 품목 고도화 추진 가능 	

(2) 디지털헬스케어 산업 대표기업 현황

□ 대표기업 기업성장단계 분석 기준

기업성장단계 구분 정의				
■ 기업별 매출액 기준 초기, 도약, 성숙 단계로 구분 - 매출액 기준 초기(50억원 미만) → 도약(50~100억원 미만) → 성숙(100억원 이상) 단계로 구분 - 단, 초기 단계의 경우 매출액 50억원 미만의 기업 비중이 높은 강원지역 특성을 반영하여 2단계로 세분화 적용				
구분 기준	초기		도약	성숙
	초기 I	초기 II		
매출액	25억원 미만	25 ~ 50억원 미만	50 ~ 100억원 미만	100억원 이상
- 고용규모(종사자수)는 성장단계 분포 현황분석을 위한 보조 지표로 활용 • 초기(20인 미만), 도약(20~50인 미만), 성숙(50인 이상)				

□ 디지털헬스케어 산업 기업성장단계 분포 현황

○ 기업성장단계 분포 현황

- 강원지역 3대 주축산업 범위에 해당하는 기업 모집단은 1,595개이며, 이 중 디지털헬스케어 산업 범위에 해당하는 기업은 1,015개 기업으로 파악됨
- 2022년 매출액 기준 공시 기업은 416개 기업이며, 이 중 초기(I+II) 기업군 83.42%, 도약 기업군 6.25%, 성숙 기업군 10.34%로 초기 기업군의 비중이 매우 높은 것으로 나타남

(매출액 기준)	초기						도약		성숙		미공시		합계 (개)
	초기 I		초기 II		소계		개수	비중 (%)	개수	비중 (%)	개수	비중 (%)	
	개수	비중 (%)	개수	비중 (%)	개수	비중 (%)							
주축산업 전체	454	28.46	76	4.76	530	33.23	43	2.70	115	7.21	907	56.87	1,595
디지털헬스케어	302	29.75	45	4.43	347	34.19	26	2.56	43	4.24	599	59.01	1,015

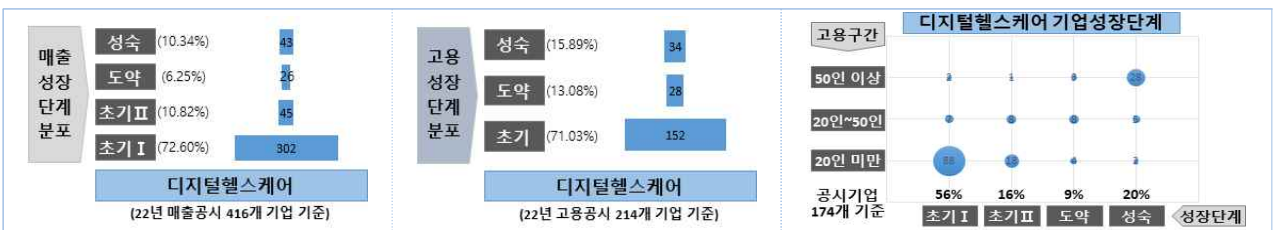
※ 자료: KoDATA 기업 DB 강원지역 소재 기업 추출, 2022년 매출액 공시 기업 기준

- 2022년 고용규모 기준 공시 기업은 214개 기업이며, 초기 기업군 71.03%, 도약 기업군 13.08%, 성숙 기업군 15.89%로 분포함

(고용규모 기준)	초기		도약		성숙		미공시		합계
	개수	비중 (%)	개수	비중 (%)	개수	비중 (%)	개수	비중 (%)	
주축산업 전체	235	14.73	44	2.76	84	5.27	1,232	77.24	1,595
디지털헬스케어	152	14.98	28	2.76	34	3.35	801	78.92	1,015

※ 자료: KoDATA 기업 DB 강원지역 소재 기업 추출, 2022년 종사자수 공시 기업 기준

- 2022년 매출액 및 고용 모두 공시된 174개 기업 기준으로 살펴보면, 초기 기업군과 성숙 기업군의 집중도가 높으나 타 주축산업 분야 대비 상대적으로 도약 기업군의 분포가 많은 것으로 나타남



○ 매출액 기준 기업성장단계별 기본 현황

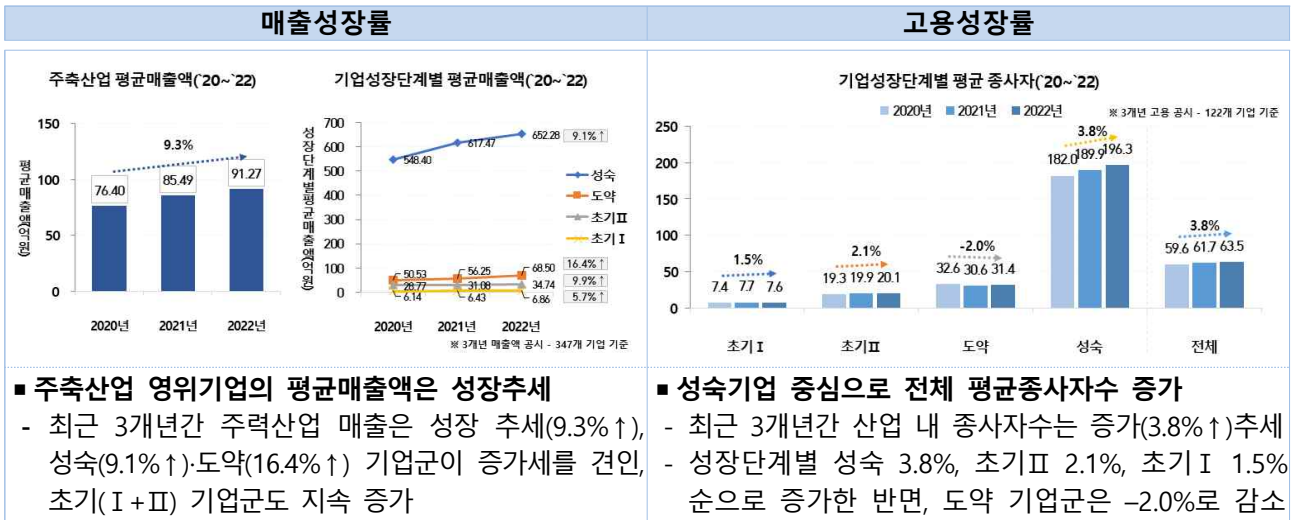
성장 단계	기업 수 (개)	구성비 (%)	업력 평균 (년)*	평균 매출액 (억원)*	평균 매출액 증가율(%)**	평균 종사자 (명)*	평균 종사자 증가율(%)**	특허등록 평균(건)***
성숙	41	11.82	21.56	652.28	9.06	196.30	3.85	14.88
도약	26	7.49	14.12	68.50	16.43	31.36	-1.99	2.35
초기 II	44	12.68	12.84	34.74	9.89	20.14	2.07	2.00
초기 I	236	68.01	9.31	6.86	5.74	7.61	1.49	1.39
전체	347	-	11.57	91.27	9.30	63.53	3.26	2.91

※ 평균: '22년 기준 평균값, ** 증가율: '20년→'22년 CAGR, *** 특허등록 평균: '20~'22년 누적치의 평균값

□ 디지털헬스케어 산업 대상 기업의 성장성 분석

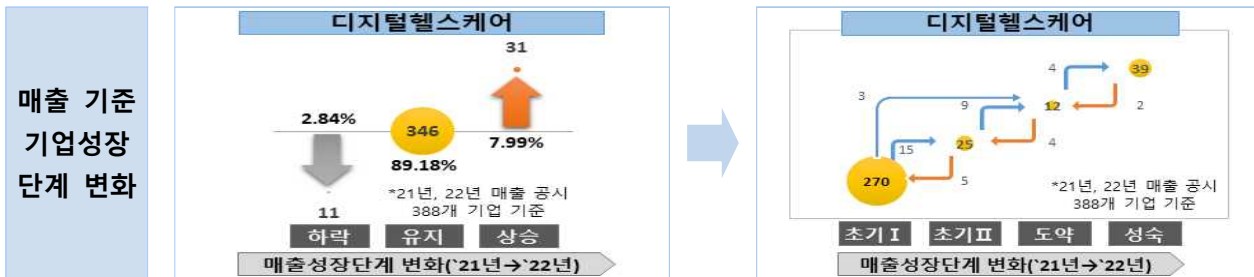
○ 매출 및 고용 성장 현황

- 디지털헬스케어 산업 범위 기업의 전체 매출 및 고용은 성장하고 있으며, 성장단계별 추세도 전반적으로 증가하고 있으나 도약기업군의 고용은 소폭 감소한 것으로 나타남



○ 기업성장단계 변화

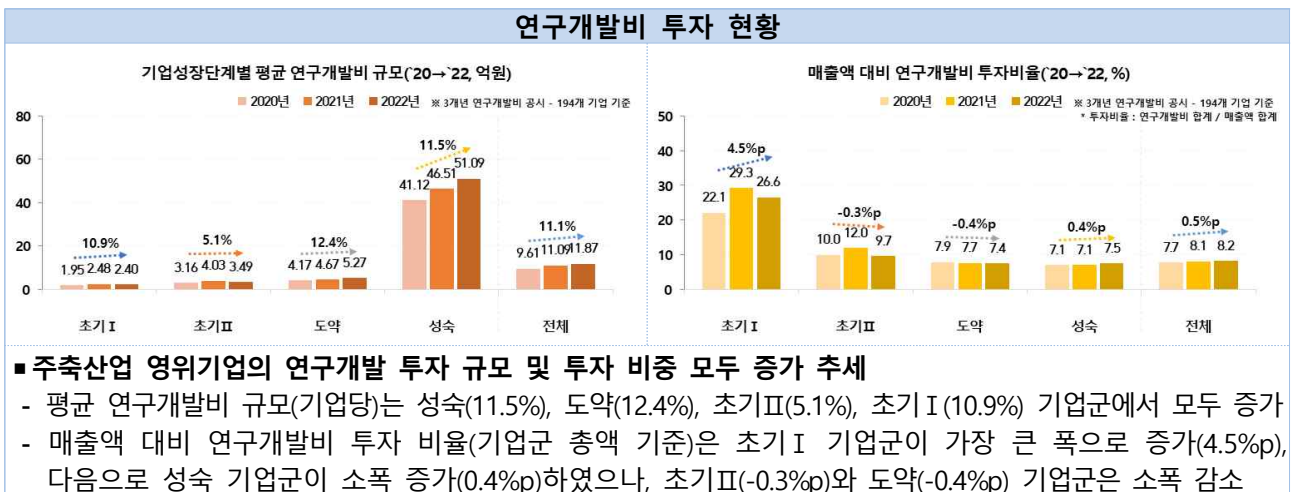
- 매출액 기준 기업성장단계의 변화를 살펴보면, '21년 대비 '22년 기업성장단계가 변화한 기업은 388개 기업 중 42개 기업(상승 31개 기업, 하락 11개 기업)으로 '초기 I → 초기 II' 단계 성장을 비롯하여 단계별 비교적 고르게 성장한 것으로 나타남



□ 디지털헬스케어 산업 대상 기업의 혁신성 분석

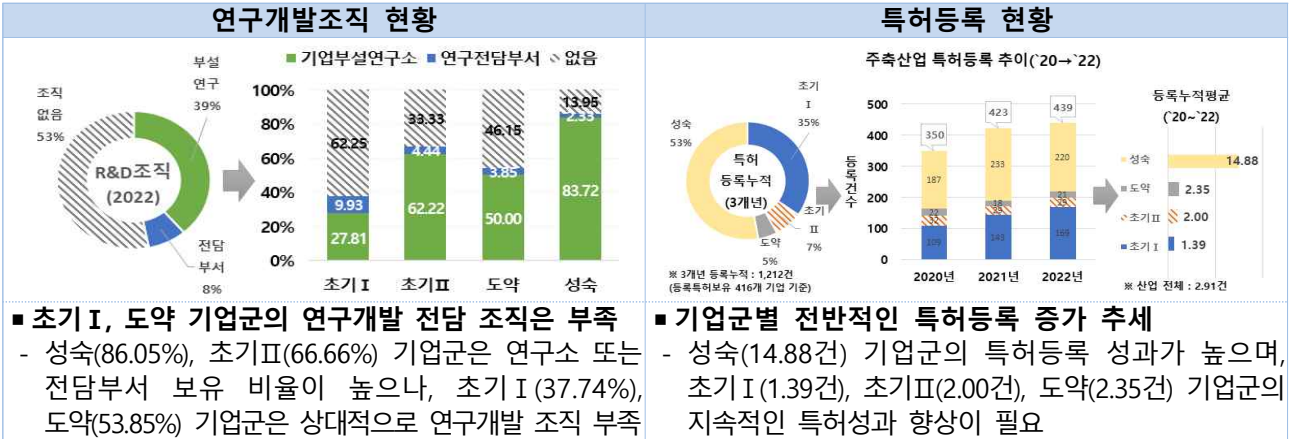
○ 연구개발비 투자 현황

- 디지털헬스케어 산업 범위 기업의 연구개발비 투자 규모 및 매출액 대비 투자비율은 증가하고 있으나, 초기 II, 도약 단계 기업군의 매출액 대비 투자비율은 감소한 것으로 분석됨



○ 연구개발조직 및 특허 성과 현황

- 디지털헬스케어 산업 범위 기업의 연구개발조직 보유 비율은 47%로 절반을 넘지 못하고 있으나, 초기II 기업군의 기업부설연구소 보유 비중은 62.22%로 연구개발 활동이 상대적으로 조직화된 것으로 파악됨
- 특허 성과(특허등록)는 성숙 기업군이 주도하고 있으나, 초기(I+II), 도약 기업군의 특허성과 향상 필요



□ 디지털헬스케어 산업 대상 기업의 거래 협력 현황 분석

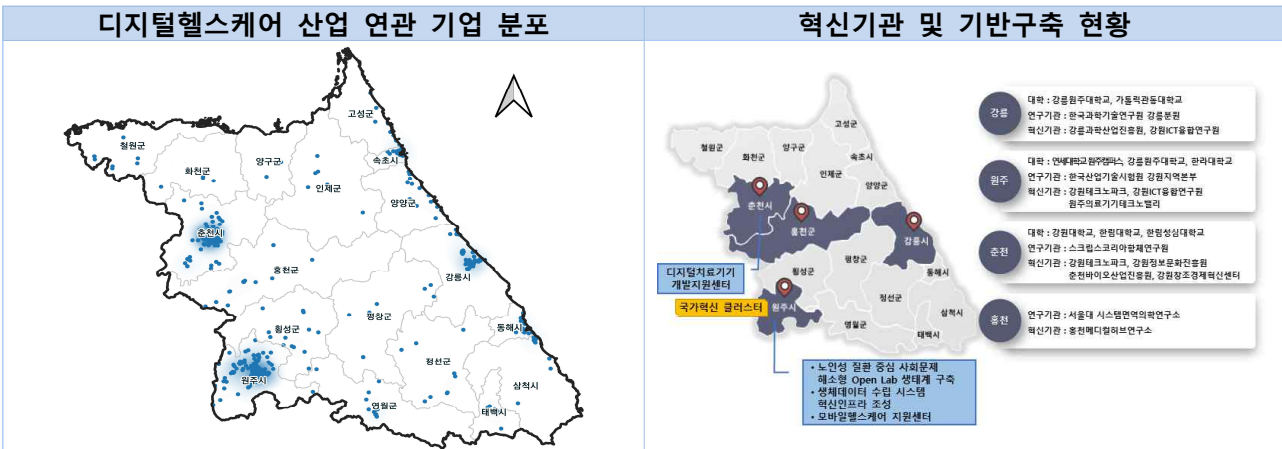
- 해당 산업 기업 중 강원지역 내 기업 간 거래 협력이 이루어지는 기업은 154개사(15.17%) 이며, 지역 내 거래 비중이 높은 협력주도 기업군은 57개사로 파악됨
- 해당 산업 기업의 주요 협력 산업 분야는 제조업뿐만 아니라, 정보서비스업, 전문과학기술 서비스업과의 협력 비중도 높은 것으로 나타나 디지털(ICT) 기술의 접목이 중요한 산업 여건을 반영한 결과로 해석



□ 디지털헬스케어 산업 대상 기업의 지역 내 입지 현황 분석

컨설팅 보완

- 춘천, 원주지역을 중심으로 규제자유특구(디지털헬스케어, 정밀의료 빅데이터), 국가혁신클러스터육성(디지털헬스케어) 등을 통한 산업기반 구축, R&D 및 비R&D 지원 활발
- 1,015개사 중 춘천(31.1%, 316개), 원주(40.3%, 409개), 강릉(10.0%, 100개) 지역에 집중 분포하며, 원주 지역은 헬스케어 디바이스 분야 기업이, 춘천·원주·강릉 지역은 SW/서비스 기업들이 주로 소재



(3) 디지털헬스케어 산업 육성 전략 연계 시사점 분석

컨설팅 보완

구분	전략 연계 시사점
<p>산업 (품목별)</p> <p>성장 현황</p>	<p>디지털헬스케어 분야 기업 창업 및 사업화 지원 인프라 우수 ⇨ 국가혁신클러스터, 규제자유특구 등 사업과 연계 디지털헬스케어 실증 및 품목 고도화 추진 가능</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ (강원 디지털헬스케어 산업 지표는 지속 성장 중) 최근 5개년간('17~'21년) 사업체수 (24.06% ↑), 종사자수(2.41% ↑), 부가가치(8.70% ↑) 모두 증가하였고, 특히, 디지털(ICT) 기술 융합 수요 증가로 사업체수가 크게 증가한 것으로 나타남 <ul style="list-style-type: none"> - 헬스케어 디바이스 품목은 '17년 대비 종사자수가 감소(1.66% ↓)한 반면, 사업체수는 증가(7.77% ↑)하였으며, 서비스 품목은 사업체수가 '19년 이후 급격히 증가(21.29% ↑) ■ (민선8기 공약, 강원특별자치도 종합계획에 따라 디지털 기반 의료산업 첨단벨트 육성 계획) 디지털헬스케어 산업 육성 및 고도화를 통한 지역 산업 경쟁력 강화를 추진하고, 의료기기 산업, 의료서비스 산업 융합을 통한 경쟁력 있는 디지털헬스케어 산업 육성 전략을 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 국가혁신클러스터 내 디지털헬스 역량 고도화를 위해 맞춤형 병원케어 디바이스 R&D 및 서비스 상용화를 추진 중이며, 규제자유특구(디지털헬스케어, 정밀의료) 사업 추진을 통한 우수한 인프라 및 완성형 데이터 실증 단지 등 기업 유치 환경 보유 ■ (ICT 기술 기반 서비스업의 급속한 성장과 연계한 디지털헬스케어 디바이스 기업의 동반 성장 지원 필요) 디지털헬스케어 디바이스 분야의 사업체수 증가와 역행하는 종사자수 감소를 극복하기 위하여, ICT 기술 융합을 통한 전략 품목 고도화 및 사업화 지원을 통하여 디지털 헬스케어/서비스 기업의 성장 및 고용 창출 활성화 필요
<p>대표 기업</p> <p>성장 현황</p>	<p>대표기업 전체 성장 대비 도약 기업군의 고용 증가 부족 ⇨ 도약 기업군의 고용 증가를 위한 집중 지원과 기업군별 매출 성장 지속을 위한 지원 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ (디지털헬스케어 산업 대표기업의 매출, 고용은 성장 중이나, 도약 기업군 고용 감소) 최근 3개년간 대표기업 평균 매출은 성장(9.3% ↑), 평균 종사자수는 증가(3.8% ↑)추세이나, 도약 기업군의 고용은 감소(2.0% ↓)하여 도약 기업군의 고용 창출을 위한 성장지원 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 타 주축산업 분야 대비 상대적으로 도약 기업군의 분포가 많은 가운데, 도약기업군의 집중지원을 통한 지역 내 선도기업으로의 성장 유도 필요 <p>연구개발비 증가로 혁신 창출 증가한 반면, 기업군별 성과 격차 존재 ⇨ 초기, 도약 기업군의 기술 권리화 지원을 통한 혁신 성과 창출 촉진 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ (대표기업의 연구개발비 투자 증가에 따라 특허 성과 또한 증가한 반면, 성숙 기업군에 성과 집중) 최근 3개년간('20~'22년) 평균 연구개발비 규모는 기업군 모두 증가하고 있고, 초기 I 기업군의 매출액 대비 연구개발비 투자 비율이 가장 큰 폭으로 증가(4.5%p)하였으나, 혁신 성과인 특허 누적등록 건수는 성숙 기업군(14.88건)에 집중 <ul style="list-style-type: none"> - '20~'22년 등록누적평균 건수는 성숙 기업군에 비하여 초기 I(1.39건), 초기II(2.00건), 도약(2.35건) 기업군의 성과가 미약하여, 초기·도약 기업군 중심의 기술개발 지원 및 특허 권리화 지원으로 세라믹원료·소재 분야 대표기업의 혁신 성과 창출 촉진 필요

디지털헬스케어 산업·기업 육성 방향

- (산업) 국가혁신클러스터, 규제자유특구(디지털헬스케어, 정밀의료) 등 주요 사업추진으로 강원지역은 디지털헬스케어 산업의 경쟁력을 강화해 왔으며, 기구축한 우수한 인프라와 실증기반 핵심기술을 토대로 디지털헬스케어 산업 역량 고도화를 위한 지속적인 투자 및 기업지원 가능
- (기업) 디지털헬스케어 핵심기업의 가치사슬 및 공급망의 중심 역할 유도 및 거래관계 협력 강화를 통해 강원지역 디지털헬스케어 디바이스 및 서비스 분야 상생기업의 선도기업화 도모
- (사업) ICT기술을 적용한 디지털헬스 기술·제품 고도화 육성 성과를 기반으로 다양한 헬스케어 빅데이터 기반의 개인 맞춤형 제품 및 서비스 고도화 품목 중점 육성

2024년도 강원특별자치도 지역산업진흥계획

Ⅲ. 지역산업·기업육성 추진전략

Ⅲ-1. 주축산업·중소기업 육성목표

1. 비전 및 전략목표
2. 성과지표 및 목표치

Ⅲ-2. 주축산업 및 대표기업 육성전략

1. 천연물바이오소재 산업
2. 세라믹원료·소재 산업
3. 디지털헬스케어 산업

Ⅲ-3. 지역중소기업 생태계 조성 전략

1. 총괄
2. 지역혁신 선도기업 지원전략
3. 예비선도(스타)기업 지원전략
4. 잠재기업 지원전략

Ⅲ-1 주축산업·중소기업 육성목표

1. 비전 및 전략목표

2024년도 지역중소기업 육성 비전 및 목표

비전 및 전략목표	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (비전) GRDP 100조원, 미래산업 글로벌 도시를 견인하는 강원 주축산업 ▪ (목표) 중소기업 협력(협업) 활성화 및 동반성장 지원을 통한 대표기업군 협력생태계 육성 - 2025년까지 선도기업 10개사, 예비선도기업 150 개사 달성 - 			
전체 성과목표	(공통) 신규고용 228.00명 (ROI)'23: 1.41→'24: 1.67	(공통) 사업화매출액 496.55억원 (ROI)'23: 2.95→'24: 3.63	(자율1) 사업화수출액 51.50억원 (ROI)'23: 0.50→'24: 0.58	(자율2) 특허출원·등록 24.50건 (ROI)'23: 0.45→'24: 0.52

성과지표 및 목표치

주력기업 육성		공통지표								자율지표								
		신규고용(명)				사업화매출액(억원)				사업화수출액(억원)				특허출원·등록(건)				
		R&D		비R&D		R&D		비R&D		R&D		비R&D		R&D		비R&D		
		'23	'24	'23	'24	'23	'24	'23	'24	'23	'24	'23	'24	'23	'24	'23	'24	
기 존	천연물 바이오소재	11.39				22.00												
	세라믹복합 신소재	7.04				26.25								54.00	24.50			
	ICT융합 헬스	12.00				18.00												
신 규	천연물 바이오소재	12.84	8.82	22.35		24.00	23.30	52.00		25.00	7.50			(선도 스타 통합)	(선도 스타 통합)			
	세라믹 원료 소재	12.60	7.91	17.60		45.00	37.30	50.00			18.00							
	디지털 헬스케어	20.00	12.42	12.60		30.00	16.50	19.00										
	지역특화 프로젝트			18.80				52.00					↓					
중소기업 생태계 조성 등		공통지표								자율지표								
		신규고용(명)				사업화매출액(억원)				사업화수출액(억원)				특허출원·등록(건)				
		R&D		비R&D		R&D		비R&D		R&D		비R&D		R&D		비R&D		
		'23	'24	'23	'24	'23	'24	'23	'24	'23	'24	'23	'24	'23	'24	'23	'24	
		혁신선도기업	7.26	11.52	6.25	9.00	14.50	24.00	15.00	30.00				43.50	↑	↑		
		지역스타기업	24.54	6.57	20.35	12.95	56.00	16.35	66.00	45.50	0.50	0.50		(주요 비R&D 사업 통합)	↑	↑		
		성장사다리(잠재)*			64.90	56.76			90.25	90.10				(비 R&D 통합)				
시군구연고			9.90	83.25			20.00	161.50										
지역투자생태계*			1.12				2.00											

* 성장사다리(잠재)의 '23년 수치는 사업 개편으로 'Post-BI', '수출초보기업', 'Pre-Star기업' 사업을 합산
 ** '지역투자생태계' 사업은 '24년 미진행으로 '23년 수치만 기재

2. 성과지표 및 목표치



- ◆ 최근 3개년(20~22년)간 지역산업육성사업 목표 및 성과 달성 추이를 검토하고, 검토 결과를 기준으로 간축 예산, 지원사업(내역사업)의 변화, 지역 여건 변화를 반영한 합리적 목표 도출
- ◆ ROI 기준 최근 3개년간 성과 평균의 110% 수치 이상 도전적인 목표 설정을 기본 방향으로, 성과 달성 가능성, 지속성, 지원사업의 전략성, 전국 평균 수준을 고려하여 목표 수치 설정

(1) 성과지표 및 목표 도출 개요

□ 성과지표 및 목표 설정 프로세스

사전 준비	STEP1	STEP2	STEP3	STEP4
성과지표 및 목표 설정 기본 방향 도출	도전적 목표설정 기준 검토	목표설정 가중치 요소 검토	가내시 예산/지역여건 고려	최종 지표 및 목표도출
<ul style="list-style-type: none"> 지역산업여건변화, 최근 사업 성과에 대한 지역 관계자 의견수렴 성과지표 및 목표 설정 방향성 도출 	<ul style="list-style-type: none"> 최근 3년(20~22) 성과 ROI 분석 도전적 목표를 설정하기 위한 목표기준 검토 	<ul style="list-style-type: none"> 목표설정 방향성 관련 내역사업별 가중치 검토 - 목표달성(난이)도 - 성과지속성 - 지원사업 전략성 	<ul style="list-style-type: none"> 가중치 요소 및 예산을 고려하여 내역사업별 기본 목표 도출 지역여건 변화에 따른 달성 가능성 검토 	<ul style="list-style-type: none"> 최종 목표 도출 및 검증 지역 내 및 중앙 목표 검증위원회 의견을 반영한 최종 목표 도출

□ 목표 설정 기본방향 및 지표별 목표 설정을 위한 고려항목

구분	중점 방향	내용
목표설정 방향성	목표 도전성	<ul style="list-style-type: none"> 최근 3개년 성과평균('20~'22) 대비 110% 수준을 상회하도록 설정하여, 도전적 목표설정을 우선순위로 고려
	목표 성장성	<ul style="list-style-type: none"> 최근 3개년 목표평균('20~'22), 직전연도('23) 목표 수치를 고려, 장기적으로 상향할 수 있도록 목표 설정 → 지역산업 성장을 유도
	성과 지속성	<ul style="list-style-type: none"> 최근 3개년 목표달성률 평균('20~'22) 및 연도별 수치를 고려하여, 지속적으로 성과 달성이 가능할 수 있도록 목표를 설정

[지표별 목표 설정을 위한 고려항목]

구분	내용	고려방법
목표 설정 기준	① 최근 3개년('20~'22) 1억원당 성과 평균 ② 최근 3개년('20~'22) 1억원당 목표 평균 ③ 최근년도('22) 1억원당 성과 ④ 직전년도('23) 목표	내역사업별 성과특성과 ①~④ 지표를 고려하여 목표 ROI 도출 (①지표의 110%수준을 우선으로 검토하되, 목표치 검증위원회 의견 반영)
목표달성 (난이)도	<ul style="list-style-type: none"> 최근 3개년('20~'22) 1억원당 <u>목표 평균 대비</u> 최근 3개년('20~'22) 1억원당 <u>성과 평균 수준</u> 	3개년 평균 목표 대비 성과 우수/저조 여부를 고려
성과 지속성	<ul style="list-style-type: none"> 최근 3개년('20~'22) 1억원당 성과 평균 대비 '23년도 1억원당 성과 수준 	3개년 평균 성과 대비 전년도 성과 우수/저조 여부를 고려

(2) 성과지표별 목표 설정 검토

□ 공통지표(신규고용, 사업화매출액) 성과 현황

신규고용														
(단위: 명, 억원, %)														
구분	2022년						3년 평균('20~'22)							
	목표	성과	달성율	예산	1억원당 목표	1억원당 성과	목표	성과	달성율	예산	1억원당 목표	1억원당 성과		
R & D	총계	249.70	221.46	88.69	193.86	1.29	1.14	227.02	247.77	110.46	185.10	1.23	1.34	
	합계*	98.35	93.06	94.62	115.95	0.85	0.80	93.10	89.81	96.95	107.06	0.87	0.84	
	주력*	소계	70.06	68.49	97.76	93.09	0.75	0.74	55.78	57.93	105.92	73.98	0.76	0.81
	천연물바이오소재	25.40	23.80	93.70	32.50	0.78	0.73	20.76	17.80	88.14	24.56	0.84	0.73	
	세라믹복합신소재	19.70	13.99	71.02	29.39	0.67	0.48	16.93	13.45	80.49	24.97	0.69	0.54	
	ICT융합헬스	24.96	30.70	123.00	31.20	0.80	0.98	18.09	24.83	141.63	24.45	0.74	1.04	
지역스타기업	28.29	14.82	52.39	22.86	1.24	0.65	34.53	14.54	42.92	28.78	1.20	0.52		
비 R & D	합계*	151.35	128.40	84.84	77.91	1.94	1.65	133.91	157.96	122.31	78.04	1.71	2.03	
	주력*	소계	50.10	57.55	114.87	20.68	2.42	52.79	56.76	108.51	25.28	2.20	2.36	
	천연물바이오소재	20.00	26.70	133.50	7.30	2.74	3.66	17.47	23.07	156.27	7.81	2.26	2.98	
	세라믹복합신소재	17.40	16.00	91.95	7.00	2.49	2.29	14.77	13.94	100.02	7.14	2.12	1.99	
	ICT융합헬스	12.70	14.85	116.93	6.38	1.99	2.33	11.05	9.42	82.24	6.25	1.72	1.47	
	소계	74.55	50.20	67.34	39.71	1.88	1.26	65.20	73.43	121.30	37.10	1.76	2.01	
	지역스타기업	26.90	13.60	50.56	15.30	1.76	0.89	24.38	17.73	72.78	15.15	1.61	1.18	
	혁신선도기업	2.85	2.45	85.96	2.85	1.00	0.86	2.85	2.45	85.96	2.85	-	0.86	
	수출새싹(수출초보)	8.00	4.80	60.00	2.86	2.80	1.68	5.26	9.90	234.25	2.86	1.84	3.46	
	Post-BI	3.00	0.40	13.33	1.43	2.10	0.28	2.96	2.83	97.26	1.43	2.07	1.98	
혁신바우처(Pre-Star)	33.80	28.05	82.99	16.58	2.04	1.69	31.65	37.98	137.49	16.48	1.92	2.30		
시군구 연고산업육성	26.70	20.65	77.34	17.52	1.52	1.18	15.92	27.78	990.28	15.66	1.09	1.79		

사업화 매출액														
(단위: 억원, %)														
구분	2022년						3년 평균('20~'22)							
	목표	성과	달성율	예산	1억원당 목표	1억원당 성과	목표	성과	달성율	예산	1억원당 목표	1억원당 성과		
R & D	총계	545.15	623.80	114.43	193.86	2.81	3.22	462.12	553.30	120.27	185.10	2.49	2.98	
	합계*	209.14	217.17	103.84	115.95	1.80	1.87	192.57	197.67	102.60	107.06	1.80	1.85	
	주력*	소계	151.99	183.91	121.00	93.09	1.63	1.98	115.65	161.22	143.15	73.98	1.58	2.26
	천연물바이오소재	43.97	57.60	131.00	32.50	1.35	1.77	29.41	48.90	177.29	24.56	1.25	2.20	
	세라믹복합신소재	68.77	84.62	123.05	29.39	2.34	2.88	56.48	74.08	137.14	24.97	2.21	2.97	
	ICT융합헬스	39.25	41.69	106.22	31.20	1.26	1.34	29.77	35.62	128.75	24.45	1.26	1.49	
지역스타기업	57.15	25.91	45.34	22.86	2.50	1.13	71.50	21.94	31.66	28.78	2.49	0.80		
비 R & D	합계*	336.01	406.63	121.02	77.91	4.31	5.22	269.55	355.64	133.55	78.04	3.46	4.56	
	주력*	소계	118.70	141.41	119.13	20.68	5.74	108.02	117.89	108.45	25.28	4.53	4.99	
	천연물바이오소재	50.70	52.95	104.44	7.30	6.95	7.25	38.57	52.47	196.03	7.81	5.02	6.74	
	세라믹복합신소재	49.90	56.88	113.99	7.00	7.13	8.13	36.07	45.20	156.49	7.14	5.17	6.40	
	ICT융합헬스	18.10	31.58	174.48	6.38	2.84	4.95	13.79	20.22	148.71	6.25	2.16	3.26	
	소계	160.64	194.93	121.35	39.71	4.05	4.91	126.78	176.42	141.83	37.10	3.39	4.75	
	지역스타기업	84.49	113.44	134.26	15.30	5.52	7.41	68.59	95.96	152.30	15.15	4.51	6.32	
	혁신선도기업	8.55	1.90	22.22	2.85	3.00	0.67	8.55	1.90	22.22	2.85	-	0.67	
	수출새싹(수출초보)	14.41	22.07	153.16	2.86	5.04	7.72	9.85	16.96	192.58	2.86	3.44	5.93	
	Post-BI	7.32	0.00	0.00	1.43	5.12	0.00	6.28	3.85	78.22	1.43	4.39	2.69	
혁신바우처(Pre-Star)	44.87	53.03	118.19	16.58	2.71	3.20	38.88	56.17	196.82	16.48	2.36	3.41		
시군구 연고산업육성	56.67	70.29	124.03	17.52	3.23	4.01	34.75	61.33	330.27	15.66	2.35	4.06		

※ 주력산업은 '23년 개편 이전 명칭이며, 성과는 개편 연관 산업 성과를 함께
'21~'22년 천연물바이오소재('20: 웰니스식품), '20~'22년 세라믹복합신소재, '21~'22년 ICT융합헬스('20: 레저휴양지식서비스)
※ [합계], [소계]는 '22년 이전 종료사업 성과를 포함하므로, 내역사업별 합산치와 차이 존재

□ 공통지표(신규고용, 사업화매출액) 성과 검토 및 목표설정 기준 도출

2022년 실적 및 3개년 평균 성과 검토(ROI 기준)	
신규고용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 총계: '22년 성과는 3개년 평균 성과를 하회하는 것으로 나타나며, '22년 성과달성 미흡 ■ R&D: '22년 R&D 성과 목표를 미달성하였으며, 3개년 평균 성과보다 낮은 수치를 보임. 스타기업 육성 기술개발의 경우 '22년 성과는 3개년 평균보다 개선되었으나, 목표 수치와 큰 격차를 보임 ■ 비R&D: '22년 비R&D 성과 역시 미달성하였으며, 3개년 평균 성과보다 낮은 수치를 보임. 비R&D (주력) 분야 대비 (기타) 분야의 성과 달성이 미흡하여 개선이 필요함 ⇒ '22년 성과 달성 부진에 따라 내역사업별 달성도를 검토, 최근 3개년 간 목표 수치와 성과 수치에 큰 격차를 보이는 스타기업 R&D의 경우 전국 평균 고려 성과 달성도 제고 필요
사업화매출액	<ul style="list-style-type: none"> ■ 총계: '22년 성과는 3개년 평균 성과를 상회하는 것으로 나타나, 최근 성과가 개선됨 ■ R&D: '22년 R&D 성과는 3개년 평균 성과보다 개선됨. 주력기업 성과는 목표를 달성한 반면, 스타기업의 경우 3개년 평균은 초과하였으나 목표달성도가 미흡하며, 목표 수치와 큰 격차를 보임 ■ 비R&D: '22년 비R&D 성과는 3개년 평균 성과보다 높게 나타났으며, 기타 사업의 경우 주력기업 성과보다 낮은 수치를 보여 비R&D 성과의 향상이 필요 ⇒ '22년 전체 성과는 초과 달성하였으나, 최근 3개년 간 목표 수치와 성과 수치에 큰 격차를 보이는 스타기업 R&D의 경우 전국 평균 고려 성과 달성도 제고 필요

공통지표 목표설정 기준 도출

- (세부사업별 목표 기준 도출) 주력산업의 지속적인 성장을 견인하기 위하여 2020~2022년 3년간 사업별 평균 성과의 110% 수준으로 신규고용 및 사업화 매출액 목표치 ROI를 검토하되, '22년 성과 달성도 및 '24년 세부사업별 전국 목표 평균 ROI 수준(목표치 검증위원회 의견)을 고려하여 '24년 세부사업별 목표 ROI 설정
 - (신규고용) R&D 주력/스타, 비RnD 지역특화/성장사다리/시군구연고 세부사업별 전국 평균 고려하여 대폭 상향
 - (사업화매출액) R&D 주력/스타, 비RnD 성장사다리 세부사업별 전국 평균 고려하여 대폭 상향
- ※ 비RnD 합계 목표가 전국 평균에 미달하나, 이는 세부사업별 전국 평균 수준 상향에도 불구하고 세부사업별 예산 비중 차이에 기인

[2024년 목표 ROI 산정 결과]

(단위: 명, 억원, %)

구분 (1억원당)	3개년 목표 추이	3개년 성과 추이			3개년 평균 (20~22)		3개년 평균 성과 (110%)	'23년 목표 수치	'24년 전국 평균	'24년 목표 설정	3개년 평균 성과 대비(%)				
		'20	'21	'22	목표	성과									
신규고용	총계	1.27	1.12	1.29	1.44	1.45	1.14	1.23	1.34	1.48	1.41	-	1.67	124.13	
	R&D	합계	0.88	0.89	0.85	0.98	0.75	0.80	0.87	0.84	0.93	0.90	1.00	1.01	119.65
		주력	0.79	0.73	0.75	0.97	0.71	0.74	0.76	0.81	0.89	0.85	1.02	1.02	126.55
		주축	0.79	0.73	0.75	0.97	0.71	0.74	0.76	0.81	0.89	0.83	-	0.96	-
		선도	2023년도 신규 편성							-	1.10	-	1.20	-	
	스타	1.10	1.28	1.24	0.40	0.51	0.65	1.20	0.52	0.57	1.10	0.94	0.95	182.71	
	비R&D	합계	1.75	1.45	1.94	2.00	2.43	1.65	1.71	2.03	2.23	2.34	2.15	2.01	99.15
		세라믹*	0.78	3.09	2.49	0.92	2.76	2.29	2.12	1.99	2.19	2.55	2.33	2.35	118.12
		성장**	2.11	1.28	1.88	2.44	2.31	1.26	1.76	2.01	2.21	2.31	2.39	2.39	119.21
		시군구	1.66	0.08	1.52	1.89	2.29	1.18	1.09	1.79	1.96	1.80	1.68	1.70	95.13
사업화매출액	총계	2.37	2.28	2.81	2.81	2.92	3.22	2.49	2.98	3.28	2.95	-	3.63	121.73	
	R&D	합계	1.86	1.73	1.80	1.93	1.74	1.87	1.80	1.85	2.03	1.96	2.51	2.51	135.82
		주력	1.74	1.35	1.63	2.85	1.96	1.98	1.58	2.26	2.49	1.84	2.53	2.54	112.07
		주축	1.74	1.35	1.63	2.85	1.96	1.98	1.58	2.26	2.49	1.81	-	2.55	-
		선도	2023년도 신규 편성							-	2.20	-	2.50	-	
	스타	2.30	2.67	2.50	0.31	0.97	1.13	2.49	0.80	0.88	2.51	2.34	2.36	294.25	
	비R&D	합계	3.00	3.05	4.31	3.91	4.56	5.22	3.46	4.56	5.02	4.74	4.36	4.22	92.39
		세라믹*	1.60	6.78	7.13	4.03	7.05	8.13	5.17	6.40	7.04	7.25	-	6.50	101.50
		성장**	3.04	3.10	4.05	4.47	4.87	4.91	3.39	4.75	5.22	4.32	5.03	5.03	105.94
		시군구	3.40	0.41	3.23	5.19	2.96	4.01	2.35	4.06	4.46	3.64	3.01	3.29	81.23

* 비RnD 주력 세라믹원료·소재 분야 성과를 기준으로 지역특화프로젝트 목표 기준 검토

** 비RnD 성장사다리지원사업은 통합으로 선도, 스타, 잠재 등 합산 수치를 기준으로 목표 기준 검토

(3) 성과지표별 목표 설정 결과

□ 공통지표 설정 결과

◆ **신규고용 성과 목표: 2023년 ROI 1.41명(262.74명) ⇒ 2024년 ROI 1.67명(228.00명)**

- 2022년 실적 및 3개년 평균 성과, 전국 평균 ROI 수준 검토를 통하여 세부사업별 신규고용 목표 설정
- **(전체)** 2023년 ROI 1.41명 ⇒ 2024년 1.67명(세부사업별 전국 평균 ROI를 고려 설정하고, 합계 값 기준 산출)
- **(R&D)** 2023년 ROI 0.90명 ⇒ 2024년 1.01명(3년 평균 성과 0.84, 전국 평균 1.00을 고려, 세부사업별 설정) ⇒ R&D 주력(전국 평균 1.02명), R&D 스타(전국 평균 0.94명) 세부사업별 전국 평균 상회하도록 상향 설정
- **(비R&D)** 2023년 ROI 2.34명 ⇒ 2024년 2.01명(세부사업별 전국 평균 ROI를 고려 설정하고, 합계 값 기준 산출) ⇒ 지역특화 프로젝트(전국 평균 2.33명), 성장사다리(전국 평균 2.39명), 시군구연고(전국 평균 1.68명)

(단위 : 명, 억원)

구분	3년 평균(20~22년)*			2023년			2024년			전년대비			
	목표	예산	1억원당 목표	목표	예산	1억원당 목표	목표	예산	1억원당 목표	목표 증감	예산 증감	ROI 증감	
총계	227.02	185.10	1.23	262.74	186.33	1.41	228.00	136.74	1.67	△34.74	△49.59	0.26	
R&D	합계	93.10	107.06	0.87	107.67	120.06	0.90	47.24	46.80	1.01	△60.43	△73.26	0.11
	주력	55.78	73.98	0.76	83.13	97.75	0.85	40.67	39.88	1.02	△42.46	△57.87	0.17
	주축	55.78	73.98	0.76	75.87	91.15	0.83	29.15	30.28	0.96	△46.72	△60.87	0.13
	선도	2023년도 신규 편성			7.26	6.60	1.10	11.52	9.60	1.20	4.26	3.00	0.10
	스타	34.53	28.78	1.20	24.54	22.31	1.10	6.57	6.92	0.95	△17.97	△15.39	△0.15
비R&D	합계	133.91	78.04	1.71	155.07	66.27	2.34	180.76	89.94	2.01	25.69	23.67	△0.33
	지역특화	2024년도 신규 편성						18.80	8.00	2.35	2024년도 신규 편성		
	성장	65.20	37.10	1.76	92.62	40.12	2.31	78.71	32.92	2.39	△13.91	△7.20	0.08
	선도	2.85	2.85	1.00	6.25	5.00	1.25	9.00	6.00	1.50	2.75	1.00	0.25
	스타	24.38	15.15	1.61	20.35	11.00	1.85	12.95	7.00	1.85	△7.40	△4.00	0.00
	잠재	31.65	16.48	1.92	64.90	23.00	2.82	56.76	19.92	2.85	△8.14	△3.08	0.03
사군구	15.92	15.66	1.09	9.90	5.50	1.80	83.25	49.02	1.70	73.35	43.52	△0.10	

※ 비R&D '잠재'의 경우 '혁신성장바우처' 기준 3년 평균 검토, 전년목표는 수출초보, Post-BI, Pre-star 합계 수치로 검토

◆ **사업화 매출액 성과 목표 : 2023년 ROI 2.95(550.00억원) ⇒ 2024년 ROI 3.63(496.55억원)**

- 2022년 실적 및 3개년 평균 성과, 전국 평균 ROI 수준 검토를 통하여 세부사업별 사업화매출액 목표 설정
- **(전체)** 2023년 ROI 2.95억원 ⇒ 2024년 3.63억원(세부사업별 전국 평균 ROI를 고려 설정하고, 합계 값 기준 산출)
- **(R&D)** 2023년 ROI 1.96억원 ⇒ 2024년 2.51억원(3년 평균 성과 1.85, 전국 평균 2.51을 고려, 세부사업별 설정) ⇒ R&D 주력(전국 평균 2.53억원), R&D 스타(전국 평균 2.34억원) 세부사업별 전국 평균 상회하도록 상향 설정
- **(비R&D)** 2023년 ROI 4.74억원 ⇒ 2024년 4.22억원(세부사업별 전국 평균 ROI를 고려 설정하고, 합계 값 기준 산출) ⇒ 지역특화 프로젝트(차세대 고성능 센서)의 경우 세라믹 분야 비R&D의 3년 평균 성과 수준으로 신규 목표 설정 ⇒ 성장사다리(전국 평균 5.03억원), 시군구연고(전국 평균 3.01억원) 고려 전국 평균 상회하도록 상향 설정

(단위 : 억원)

구분	3년 평균(20~22년)*			2023년			2024년			전년대비			
	목표	예산	1억원당 목표	목표	예산	1억원당 목표	목표	예산	1억원당 목표	목표 증감	예산 증감	ROI 증감	
총계	462.12	185.10	2.49	550.00	186.33	2.95	496.55	136.74	3.63	△53.45	△49.59	0.68	
R&D	합계	192.57	107.06	1.80	235.75	120.06	1.96	117.45	46.80	2.51	△118.30	△73.26	0.55
	주력	115.65	73.98	1.58	179.75	97.75	1.84	101.10	39.88	2.54	△78.65	△57.87	0.70
	주축	115.65	73.98	1.58	165.25	91.15	1.81	77.10	30.28	2.55	△88.15	△60.87	0.73
	선도	2023년도 신규 편성			14.50	6.60	2.20	24.00	9.60	2.50	9.50	3.00	0.30
	스타	71.50	28.78	2.49	56.00	22.31	2.51	16.35	6.92	2.36	△39.65	△15.39	△0.15
비R&D	합계	269.55	78.04	3.46	314.25	66.27	4.74	379.10	89.94	4.22	64.85	23.67	△0.52
	지역특화	2024년도 신규 편성						52.00	8.00	6.50	2024년도 신규 편성		
	성장	126.78	37.10	3.39	173.25	40.12	4.32	165.60	32.92	5.03	△7.65	△7.20	0.71
	선도	8.55	2.85	3.00	15.00	5.00	3.00	30.00	6.00	5.00	15.00	1.00	2.00
	스타	68.59	15.15	4.51	66.00	11.00	6.00	45.50	7.00	6.50	△20.50	△4.00	0.50
	잠재	38.88	16.48	2.36	90.25	23.00	3.92	90.10	19.92	4.52	△0.15	△3.08	0.60
사군구	34.75	15.66	2.35	20.00	5.50	3.64	161.50	49.02	3.29	141.50	43.52	△0.35	

※ 비R&D '잠재'의 경우 '혁신성장바우처' 기준 3년 평균 검토, 전년목표는 수출초보, Post-BI, Pre-star 합계 수치로 검토

Ⅲ-2 주축산업 및 대표기업 육성전략

1. 천연물바이오소재 산업

(1) 지역대표기업 유형화별 육성전략

□ 천연물바이오소재 산업 범위

주축산업명	천연물바이오소재			
산업정의	■ 사람과 동물의 최적의 건강상태를 유지하기 위해 청정지역의 동·식물 추출물과 미생물, 생물자원 유래 물질을 활용한 기능성 식품 및 화장품 소재 등의 기술개발을 통해 고부가 가치를 창출하는 산업			
범위 (KSIC코드/ 10차개정, 5자리) ★앵커코드	산업코드	코드명	산업코드	코드명
	★10501	액상시유 및 기타 낙농제품 제조업	20499	그 외 기타 분류 안된 화학제품 제조업
	10795	인삼식품 제조업	★21101	의약품 화합물 및 향생물질 제조업
	★10797	건강기능식품 제조업	★21102	생물학적 제제 제조업
	★11209	기타 비알코올 음료 제조업	21210	완제 의약품 제조업
	20422	치약, 비누 및 기타 세제 제조업	21220	한의약품 제조업
★20423	화장품 제조업			

□ 대표기업군 유형화 절차 및 단계별 결과

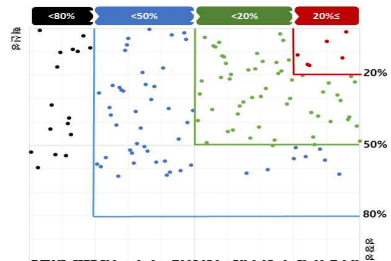
(STEP1)	혁신성 및 성장성 지수 산출																																	
혁신성 지수 산출 지표 및 분포 현황		성장성 지수 산출 지표 및 분포 현황																																
0.25*R&D역량 + 0.25*R&D성과 + 0.5*부설연구소		0.5*고용증가율 + 0.5*매출증가율																																
R&D 역량	- 최근 3년 평균 매출액 대비 R&D 투자 비중	고용 증가율																																
R&D 성과	- 최근 3년 평균 지식재산권 (특허 출원 및 등록 건수의 합)	- 최근 3년 평균 고용 증가율 : $\{(2022\text{년도 고용인원} / 2020\text{년도 고용인원})^{1/2} - 1\}$																																
부설연구소	- 기업부설연구소 보유 (연구개발 활동 활성화 정도 연관 지표)	매출액 증가율																																
		- 최근 3년 평균 매출액 증가율 : $\{(2022\text{년도 매출액} / 2020\text{년도 매출액})^{1/2} - 1\}$																																
■ 천연물바이오소재 분야 411개 기업 중 185개 기업 대상 지수 산출 - 최근 3개년(20~22년) 자료 존재 기업 기준, 결측치는 전후·시작·종료 연도 값으로 추정하여 보완 * 지표별 산출 값 기준으로 지수화하는 과정에서 증가율의 경우 (-) 값 발생 → 성장성 지수 (-) 구간 존재																																		
<table border="1"> <tr> <td>R&D역량</td> <td>평균</td> <td>22.99</td> <td>R&D성과</td> <td>평균</td> <td>1.24</td> <td>부설</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>최고</td> <td>500.0</td> <td></td> <td>누적</td> <td>231.2</td> <td>연구소</td> <td>76</td> </tr> </table>	R&D역량	평균	22.99	R&D성과	평균	1.24	부설			최고	500.0		누적	231.2	연구소	76	<table border="1"> <tr> <td>고용</td> <td>평균</td> <td>0.85</td> <td>매출</td> <td>평균</td> <td>0.33</td> <td>평균</td> <td></td> </tr> <tr> <td>증가</td> <td>최고</td> <td>164.6</td> <td>증가</td> <td>최고</td> <td>500.0</td> <td>매출</td> <td>24,406.3</td> </tr> </table>		고용	평균	0.85	매출	평균	0.33	평균		증가	최고	164.6	증가	최고	500.0	매출	24,406.3
R&D역량	평균	22.99	R&D성과	평균	1.24	부설																												
	최고	500.0		누적	231.2	연구소	76																											
고용	평균	0.85	매출	평균	0.33	평균																												
증가	최고	164.6	증가	최고	500.0	매출	24,406.3																											

(STEP2)

1단계 유형 분류

■ 혁신성 지수와 성장성 지수 산출 값을 기준으로 1단계 기업유형 분류

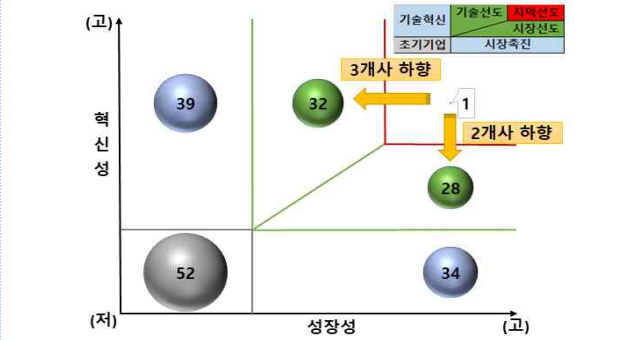
- 선도기업
 - 혁신성 상위 20% AND 성장성 상위 20%
- 예비선도기업
 - 혁신성 상위 50% AND 성장성 상위 50%
- 잠재기업
 - 혁신성 상위 50~80% OR 성장성 상위 50~80%



선도	6
↑	
예비(기술)	29
예비(시장)	26
↑	
잠재(기술)	39
잠재(시장)	34

(STEP3) 2단계 유형 분류

- 1단계 유형 분류 결과 중 선도기업군은 2단계 분류 기준 충족 여부 검토
 - (성장성) 강원 '지역혁신선도기업' 선정기준 평균 매출액(106.14억원) 이상
 - (혁신성) 최근 3년 평균, 매출액 대비 R&D투자 비중 1%이상 또는 기업부설연구소 보유
 ⇒ 충족시 선도기업 유지, 미충족시 예비기업으로 분류
 - ※ 혁신성 지수 > 성장성 지수 이면 기술예비기업, 혁신성 지수 < 성장성 지수 이면 시장예비기업,



[천연물바이오소재 산업 지역 대표기업의 범위]

구분		지역 대표기업					
		초기기업군	잠재기업군		예비선도기업군	선도기업군	
분석모수	개수	52개	73개		60개	1개	
185개	비중	28.11%	39.46%		32.43%	0.54%	
세부 유형화		초기기업군	기술 혁신	시장 촉진	기술 선도	시장 선도	지역혁신 선도기업
	개수	52개	39개	34개	32개	28개	1개
	비중	28.11%	21.08%	18.38%	17.30%	15.14%	0.54%

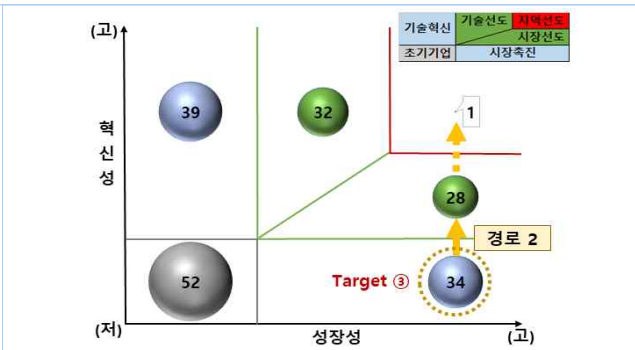
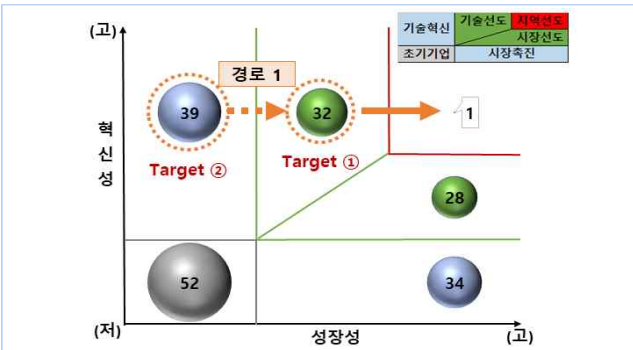
- 대표기업군 유형화 분포 특성**
- 핵심기술 및 혁신역량을 확보한 '지역혁신 선도기업'이 매우 부족
 - 2단계 유형화 과정에서 매출액 기준 미충족으로 대부분 기업이 하위 단계로 분류
 - 잠재, 예비 기업군 분포 유형
 - 예비기업: '기술선도형' > '시장선도형', 잠재기업: '기술혁신형' > '시장촉진형'

□ 대표기업군 유형별 성장경로 설정

천연물바이오소재 산업 대표기업군 유형별 성장경로 설정

① 혁신창출 성장경로(⇨혁신창출 강화)

② 시장지배력 성장경로(⇨시장지배력 강화)



중점 지원 기업군	Target ①: 기술선도형 예비기업 Target ②: 기술혁신형 잠재기업	중점 지원 기업군	Target ③: 시장촉진형 잠재기업
성장경로	'기술혁신형 잠재' → '기술선도형 예비' → '지역혁신 선도' 기업으로 성장 지원	성장경로	'시장촉진형 잠재' → '시장선도형 예비' → '지역혁신 선도' 기업으로 성장
지원 방향	①'기술선도형 예비': 천연물바이오소재 분야 기술혁신 역량을 보유하고 성장 가능성이 높은 기업으로 지역 내 기업 생태계 여건이 부족한 '지역혁신 선도 기업'으로 성장을 중점 지원 ②'기술혁신형 잠재': 천연물바이오소재 분야 기술을 확보하고 있으며, 기술 리딩이 가능한 기업으로 기술선도 예비 기업으로 성장을 지원	지원 방향	③'시장촉진형 잠재': 천연물바이오소재 분야의 제품 시장성을 확보하여 성장 잠재력이 높은 기업으로 시장선도형 예비기업으로 성장 지원 ※ '시장선도형 예비' 기업은 제품 시장 지배력을 확보, 기술혁신 창출 잠재력이 높은 기업으로 중장기적으로 해당 기업군 확대 및 '지역혁신 선도기업'으로 성장 유도

(2) 2024년 지역중소기업 혁신·성장 지원전략(R&D사업/비R&D사업)

□ 대표기업군 유형별 육성전략

컨설팅 보완

비전	지역 대표 천연자원 기반의 기능성 식품·화장품 소재 개발 지원을 통한 예비 선도기업군 중심의 거래관계 핵심 기업 육성
-----------	--

대표기업군 육성 핵심 방향	
혁신창출 강화	기업생태계 활성화
<ul style="list-style-type: none"> ■ 천연물 및 바이오융합 기술 활용 기능성식품 및 화장품 소재 확보를 통한 고기능성 제품 개발 ■ 마이크로바이옴 관련 연계 기술개발 지원으로 혁신성 강화 및 사업화 촉진을 통한 선도기업화 도모 ■ 비R&D 사업화 후속 연계를 통한 기능성 소재 개발과 자체 기술 활용 상용화 R&D 등 성과창출형 기술개발 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적 이슈와 마이크로바이옴 기술을 활용한 지역 특산자원 원료 기반의 고부가가치 기능성 식품 및 화장품 개발을 위한 협력 개발 지원 ■ 지역특성을 활용한 천연 유래 건강기능식품 및 기능성 화장품 소재 개발과 제품화 협력 생태계 구축을 위하여 비R&D 네트워크 지원을 통한 지역 기업 간 협업 유도

대표기업군 유형별 육성전략				
기업군	대표기업	대표생산품목	성장경로 및 육성전략	
선도기업	유***	콜레라백신, 바이오의약품 수탁 연구 및 제조	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역 내 바이오의약품 기초소재 산업생태계 조성을 위한 타 유형 기업군과의 협력R&D 중점 지원을 통한 생태계 핵심기업으로 육성 ■ R&D성과에 대한 시험분석·평가, 인증·표준 등 사업화 연계 지원을 통한 성과 창출 및 확산 유도 	
예비 선도	기술 선도형	서***	유가공제품	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역 자원 기반의 기능성 식품 및 화장품 원료 소재 개발 관련 기술력 보유 기업 다수 분포 ■ 천연물 및 바이오 융합 기술을 활용한 기능성 소재 확보 기술 및 고기능성 제품 개발 중점 지원 ■ 체계적 기업 성장전략 수립과 시장 경쟁력 확보를 위한 제품 개발 기획 중점 지원과 개발 기술 연계 시장 진출 지원을 통한 선도기업으로 성장 촉진 ■ 건강기능식품 소재 및 완제 생산 기업 다수 분포 ■ 기존 제품 효능 개선을 위한 천연물 소재 효능 평가, 시제품 제작, 마케팅 연계 지원으로 신시장 진출과 선도기업화 도모 ■ 국내외 시장 진출을 위한 시장 맞춤형 인허가 및 마케팅 지원 ■ 기술력을 확보하고 있는 건강기능식품 및 화장품 원료 소재 생산 기업 다수 분포 ■ 기술혁신형 기업 간 연계 및 컨소시엄을 통한 기술 기반 고부가가치 신제품 기획 및 개발 지원 ■ 시제품 제작, 시험분석 및 애로기술 해소, 마케팅/전시회 지원 등을 통한 기술 및 사업화 역량 제고 ■ 건강기능식품 원료 및 보조식품 중심의 시장성을 확보하고 있는 기업 다수 분포 ■ 기존 제품의 기능성화·고도화, 마케팅 지원으로 혁신역량 강화 및 제품 경쟁력을 확보하여 시장 선도형 예비기업화 도모 ■ 기능성 소재 개발과 자체 기술을 활용한 상용화 R&D 등 성과창출형 기술개발 지원
		웰***	건강기능음료	
		유***	건강기능식품(면역증강)	
		메***	건강기능식품 소재	
		세***	기능성화장품 소재	
	지***	기능성화장품 소재		
	시장 선도형	팜***	건강보조식품(아스코르빈산)	
		베***	건기식(테라바이오틱스)	
		아***	기능성화장품 소재	
		비***	건강기능식품 소재	
크***		기능성 비건 화장품 소재		
잠재 기업	기술 혁신형	알***	천연유래 기능성 화장품	
		한***	비만치료 건강기능식품	
		비***	건기식(프로바이오틱스)	
		더***	기능성화장품 원료	
		성***	면역증진 건강기능식품	
	시장 추진형	래***	기능성 화장품 소재	
		단***	기능성 화장품 소재	
		주***	건강기능식품 원료	
		서***	건강기능식품(콜라겐)	
		도***	천연유래 기능성 화장품	
성***	항염·항산화 천연 소재			
평***	천년초 기능성식품/화장품			

□ 대표기업 혁신 지원 전략(기술개발)



- ◆ 2024년도 기술개발 신규과제 지원 예산 부족에 따라 천연물바이오표재 분야 기술개발 수요 분석에 따른 핵심 품목 검토 및 우선 순위를 설정, 자유공모형으로 지원 추진
- ◆ 2025년도 지역특화 후속 R&D 사업과 연계 관점에서 협력형/단독형 R&D 유형을 구분하고, 2024년도 신규과제 지원 예산 상황에 따른 단·중기 중점 지원 유형을 설정

○ 기술개발 애로사항 및 수요분석

핵심이슈

- 주력기업의 R&D 추진 목적은 '기존 분야 제품 다각화 개발'을 중심으로 '기존 제품 개선', '신규 분야 전환 제품/기술개발' 등으로 조사
- 천연물 및 바이오 기술 활용, K-뷰티 시장 확대, 강원북방산림자원 활용 등 지역 특성을 활용한 건강기능식품, 기능성 화장품 소재 및 제품 개발 수요가 많은 것으로 분석

R&D 추진 목적

R&D 추진 품목 수요 분석

품목명	시기	유형
(반려)동물 질환 예방·치료용 기능성 제품	단기	협력
웰에이징 및 대사질환 개선 건강기능식품 소재	중기	협력
마이크로바이옴 조절 기능성 화장품 소재 및 제품	단기	협력
고기능성 이너뷰티 소재·제품	중기	협력
프로바이오틱스 등 유산균 관련 기능성 제품	단기	단독
강원 산림해양자원/생체유래 물질 기반 기능성 화장품 소재·제품	장기	단독
강원 자생식물 활용 신제 면역력·질환 개선 건강기능식품소재	중기	단독

○ 기술개발과제 지원 전략

컨설팅 보완

- 핵심전략**
- 기술혁신형·기술선도형 기업군을 타깃으로 시장 니즈에 부합하는 핵심소재 발굴 및 고부가가치 제품 개발을 자유공모형 과제로 추진(단기·단독형 기술개발 가능 품목 우선 지원)
 - 지역 자원 유래 기능성 원료를 활용한 기존과 차별화된 기능성 화장품 소재·제품 개발 및 일반식품의 기능성화를 통한 고부가가치화 제품 개발 지원

지역 대표기업 R&D 연계전략 모식도

구분	R&D 타깃 유형별 지원 방향	
	대상기업	지원내용
혁신선도 기업육성	지역혁신 선도기업	지역 기업 협력생태계 건인을 위한 제품 다각화 또는 지역 전략 품목 제품/기술의 협력 개발 지원
전략기술 혁신창출형	①, 혁신성 ↑ (기술선도)	기능성 화장품 분야의 신시장 중심 및 국가전략품목 연계 핵심소재 발굴/개발 지원
	② 혁신성 ↑ (기술혁신)	기능성 식품 분야의 사업화 후속 연계를 통한 고부가가치 제품개발 지원

타깃 기업군	육성 목표	지원 절차 및 지원 방향
선도기업 (※중점 타깃)	초광역 선도기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중점 지원유형·방법: 혁신선도기업육성 R&D(산산협력형/자유공모) ■ 기술/시장선도 예비기업군 등 타 기업군과의 공동 R&D를 통한 천연물바이오표재 분야 기능성 신소재 발굴 및 제품 활용 확산 지원
기술선도형 예비기업 (※중점 타깃)	지역혁신 선도기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중점 지원유형·방법: 전략기술혁신창출형 R&D(컨소시엄형/자유공모) ■ 신시장 중심/국가 전략적 육성 품목 연계를 통한 핵심·유망품목 개발 지원 ■ '마이크로바이옴 조절 기능성 소재 및 제품' 개발 등 국가 전략 품목과 연계한 천연물 바이오 핵심 소재 등 협력 개발 지원
기술혁신형 잠재기업 (※중점 타깃)	기술선도형 예비기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중점 지원유형·방법: 전략기술혁신창출형 R&D(단독형/자유공모) ■ 기업군 보유 소재·기술을 활용한 기능성 식품 및 화장품 소재·제품 개발 지원 ■ 기존 식품 및 화장품 등 제품의 효과와 성능 개선을 위한 단기 상용화 R&D 지원으로 소재·제품군의 다각화 및 사업화 촉진
시장촉진형 잠재기업 (※중장기 타깃)	시장선도형 예비기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중점 지원유형·방법: 성과연계형 R&D(단독형/자유공모) ■ 단기 상용화 R&D 지원으로 기존 기능성 원료 함유 일반 식품 및 기초 화장품 제품의 기능성 제품화·다각화를 통한 시장 경쟁력 강화 지원 ■ R&D 사업화 성과 제고를 위하여 비R&D 사업화 후속 연계 지원 강화

2. 세라믹원료·소재 산업

(1) 지역대표기업 유형화별 육성전략

□ 세라믹원료·소재 산업 범위

주축산업명	세라믹원료·소재			
산업정의	■ 광물 원료·재료를 이용한 세라믹 소재의 제조 및 세라믹 소재의 물질 특성을 활용하여 기계·구조, 전자·반도체 등 첨단산업에 적용되는 고기능성 소재·부품·완제품 제조 연관산업			
범위 (KSIC코드/ 10차개정, 5자리) ★앵커코드	산업코드	코드명	산업코드	코드명
	20129	기타 기초 무기화학 물질 제조업	23993	비금속광물 분쇄물 생산업
	20412	요업용 도포제 및 관련제품 제조업	23999	그 외 기타 분류 안된 비금속 광물제품 제조업
	★20499	그 외 기타 분류 안된 화학제품 제조업	24113	합금철 제조업
	23129	기타 산업용 유리제품 제조업	★26299	그 외 기타 전자 부품 제조업
	★23222	위생용 및 산업용 도자기 제조업	26429	기타 무선 통신장비 제조업
	23311	시멘트 제조업	29174	기체 여과기 제조업
★23312	석회 및 플라스터 제조업	★29271	반도체 제조용 기계 제조업	

□ 대표기업군 유형화 절차 및 단계별 결과

(STEP1)

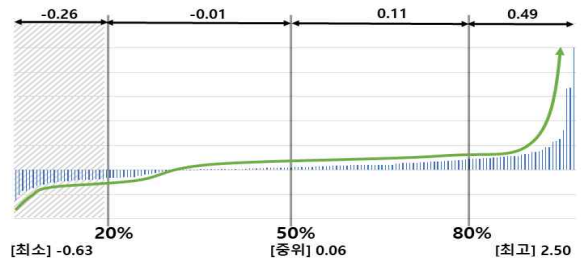
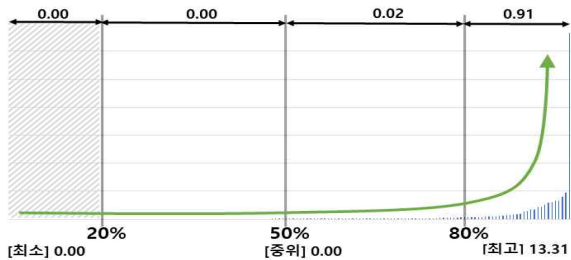
혁신성 및 성장성 지수 산출

혁신성 지수 산출 지표 및 분포 현황		성장성 지수 산출 지표 및 분포 현황	
0.25*R&D역량 + 0.25*R&D성과 + 0.5*부설연구소		0.5*고용증가율 + 0.5*매출증가율	
R&D 역량	- 최근 3년 평균 매출액 대비 R&D 투자 비중	고용 증가율	- 최근 3년 평균 고용 증가율 : $\{(2022\text{년도 고용인원}/2020\text{년도 고용인원})^{(1/2)} - 1\}$
R&D 성과	- 최근 3년 평균 지식재산권 (특허 출원 및 등록 건수의 합)	매출액 증가율	- 최근 3년 평균 매출액 증가율 : $\{(2022\text{년도 매출액}/2020\text{년도 매출액})^{(1/2)} - 1\}$
부설연구소	- 기업부설연구소 보유 (연구개발 활동 활성화 정도 연관 지표)		

■ 세라믹원료·소재 분야 300개 기업 중 161개 기업 대상 지수 산출

- 최근 3개년(20~22년) 자료 존재 기업 기준, 결측치는 전후·시작·종료 연도 값으로 추정하여 보완

* 지표별 산출 값 기준으로 지수화하는 과정에서 증가율의 경우 (-) 값 발생 → 성장성 지수 (-) 구간 존재

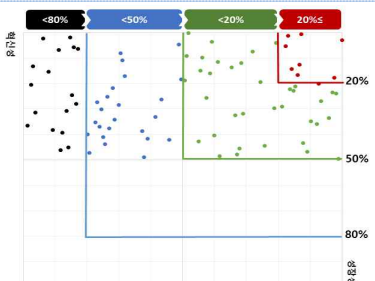


(STEP2)

1단계 유형 분류

■ 혁신성 지수와 성장성 지수 산출 값을 기준으로 1단계 기업유형 분류

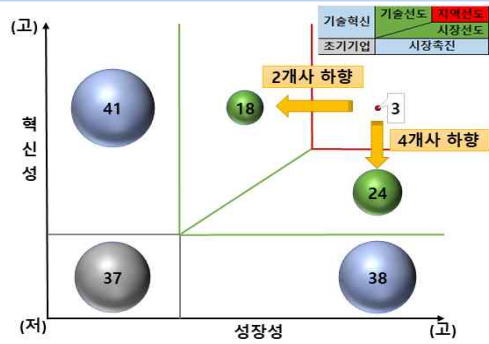
- 선도기업
 - 혁신성 상위 20% AND 성장성 상위 20%
- 예비선도기업
 - 혁신성 상위 50% AND 성장성 상위 50%
- 잠재기업
 - 혁신성 상위 50~80% OR 성장성 상위 50~80%



선도	9
↑	
예비(기술)	16
예비(시장)	20
↑	
잠재(기술)	41
잠재(시장)	38

(STEP3) 2단계 유형 분류

- 1단계 유형 분류 결과 중 선도기업군은 2단계 분류 기준 충족 여부 검토
 - (성장성) 강원 '지역혁신선도기업' 선정기준 평균 매출액(106.14억원) 이상
 - (혁신성) 최근 3년 평균, 매출액 대비 R&D투자 비중 1%이상 또는 기업부설연구소 보유
 ⇒ 충족시 선도기업 유지, 미충족시 예비기업으로 분류
 - ※ 혁신성 지수 > 성장성 지수 이면 기술예비기업, 혁신성 지수 < 성장성 지수 이면 시장예비기업,



[세라믹원료·소재 산업 지역 대표기업의 범위]

구분		지역 대표기업					
		초기기업군	잠재기업군		예비선도기업군	선도기업군	
분석모수	개수	37개	79개		42개	3개	
	비중	22.98%	49.07%		26.09%	0.54%	
세부 유형화			기술혁신	시장혁신	기술선도	시장선도	지역혁신 선도기업
	개수	37개	41개	38개	18개	24개	3개
	비중	22.98%	25.47%	23.60%	11.18%	14.91%	1.86%

대표기업군 유형화 분포 특성

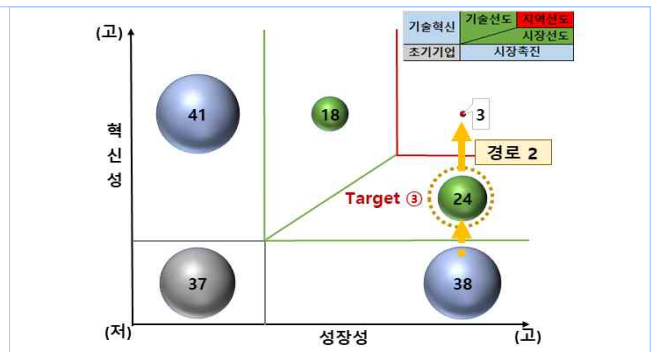
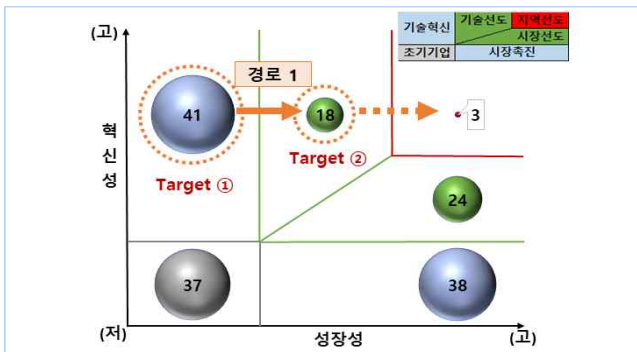
- 핵심기술 및 혁신역량을 확보한 '지역혁신 선도기업'이 매우 부족
- 2단계 유형화 과정에서 매출액 기준 미충족으로 대부분 기업이 하위 단계로 분류
- 잠재, 예비 기업군 분포 유형
- 예비기업: '기술선도형' < '시장선도형', 잠재기업: '기술혁신형' > '시장혁신형'

□ 대표기업군 유형별 성장경로 설정

세라믹원료·소재 산업 대표기업군 유형별 성장경로 설정

① 혁신창출 성장경로(⇨혁신창출 강화)

② 시장지배력 성장경로(⇨시장지배력 강화)



중점 지원 기업군	Target ①: 기술혁신형 잠재기업 Target ②: 기술선도형 예비기업	중점 지원 기업군	Target ③: 시장선도형 예비기업
성장경로	'기술혁신형 잠재' → '기술선도형 예비' → '지역혁신 선도' 기업으로 성장 지원	성장경로	('시장혁신형 잠재' → '시장선도형 예비' → '지역혁신 선도' 기업으로 성장 지원
지원 방향	①'기술혁신형 잠재': 세라믹원료·소재 분야 기술을 확보하고 있으며, 기술 리딩이 가능한 기업으로 기술선도 예비 기업 생태계 강화를 위한 중점 지원 ②'기술선도형 예비': 세라믹원료·소재 분야 기술혁신 역량을 보유하고 성장 가능성이 높은 기업으로 지역 내 기업 생태계 여건이 부족한 '지역혁신 선도 기업'으로 성장 유도	지원 방향	③'시장선도형 예비': 세라믹원료·소재 분야의 제품 시장 지배력을 확보, 기술 혁신 창출 잠재력이 높은 기업으로 '지역혁신 선도기업'으로 성장을 중점 지원 ※ '시장혁신형 잠재' 기업은 제품 시장성을 확보하여 성장 잠재력이 높은 기업으로 중장기적으로 시장선도형 예비기업으로 성장을 지원

(2) 2024년 지역중소기업 혁신·성장 지원전략(R&D사업/비R&D사업)

□ 대표기업군 유형별 육성전략

비전	지역 광물 자원을 활용한 세라믹 소재 산업 활성화 및 첨단산업(전자·반도체 등) 적용을 위한 고기능성 세라믹 소재·부품 산업 협력생태계 육성
-----------	---

대표기업군 육성 핵심 방향	
혁신창출 강화	기업생태계 활성화
<ul style="list-style-type: none"> ■ 첨단산업 적용을 위한 고기능성 소재화 기술 및 세라믹 원료 가공 공정 기술개발 지원을 통한 지역대표 (기술)선도기업 육성 ■ 지역 광물 자원의 고부가가치화 기술개발과 제품 상용화 개발 지원을 통한 폐광지역 및 국가 기간 산업 간 자원순환 협업체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전자·반도체 등 첨단 산업 분야 제품 적용을 위한 고기능성 세라믹 소재·부품 관련 지역 내 중소기업군 협력생태계 활성화 ■ 지역 광물 자원 활용 세라믹 소재 제조 역량을 기반으로 고기능성 세라믹 소재·부품 제조 연관 산업 중점 육성 필요

대표기업군 유형별 육성전략				
기업군	대표기업	대표생산품목	성장경로 및 육성전략	
선도기업	원***	반도체용 석영유리 등 (QUARTZ BASE MATERIALS)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전자·반도체 분야 세라믹 부품기업 육성과 탄소 중립 실현을 위한 지역 중점 추진 정책에 부합하는 미래전략기술(품목) 기획, 기술개발 지원을 통한 지역혁신선도기업으로 육성 ■ 예비기업 및 기술혁신형 기업과의 협업(상생)을 통한 기술 선도 및 기술의 창출·생산·확산 도모 	
	엘***	반도체, 디스플레이용 건식진공펌프 외		
	대***	SCR 촉매 등		
예비 (선도) 기업	기술 선도형	아***	파우더 코어	<ul style="list-style-type: none"> ■ 세라믹원료(분말), 반도체 제조장비용 부품 관련 기술력을 보유한 기업이 다수 분포 ■ 신기술 기획, 개발기술·제품의 후공정 지원으로 연구개발 성과의 질적 제고 및 사업화 촉진 지원 ■ 전략기술의 개발, 혁신창출형 기술개발 지원으로 지적권 확보 및 사업화로 선도기업으로 성장 도모 ■ 세라믹소재 적용 전기·전자, 반도체·통신 부품 등 세라믹 2차 제품 제조기업이 다수 분포 ■ 제품 업그레이드 및 신제품 개발 지원을 통한 신 시장 개척 및 다변화 중점 지원 ■ 제품경쟁력 확보, 시장개척·판로/마케팅 지원을 통한 선도기업으로의 성장을 도모
		디***	반도체부품	
		보***	반도체장비·소모부품	
		아***	전기전자기기·부품	
	다***	반도체장비, 진공증착기		
	시장 선도형	인***	세라믹 정밀 가공품	
		기***	반도체 공정 장비용 부재	
		네***	비산화물 세라믹 부품 외	
씨***		광학용 사파이어 렌즈 등		
에***	반도체 공정 장비용 세라믹 부품 등			
더***	반도체 센서모듈 외			
잠재 기업	기술 혁신형	알***	세라믹기판, 파우더 등	<ul style="list-style-type: none"> ■ 세라믹원료(분말), 반도체·통신 부품용 소재 관련 기술력 확보를 위한 기업이 다수 분포 ■ 애로기술 해소, 인증 확보 등 기술지원을 통한 개발 성과물의 질적 제고, 기술아이템의 시장화를 위한 사업화 지원으로 예비기업 성장 도모 ■ 광물·재료, 세라믹원료(분말), 전자 기초 부품 분야 관련 시장확장을 위한 기업이 다수 분포 ■ 제품 생산 공정의 개선 및 신제품 개발 지원을 통한 시장개척 및 다변화로 시장선도형 예비기업으로의 성장 도모
		와***	세라믹 안테나 소자 등	
		대***	LTCC파우더, TiO2 외	
		태***	세라믹 분말	
	연***	반도체 공정 장비용 기구		
	밀***	5G 초고속무선통신장비		
	시장 촉진형	태***	석회석, 생석회, 소석회	
		지***	중질탄산칼슘, 석회석 외	
인***		알루미나파우더 외		
다***		전자부품		
파***	반도체소자 제조			

□ 대표기업 혁신 지원 전략(기술개발)



- ◆ 2024년도 기술개발 신규과제 지원 예산 부족에 따라 세라믹원료·소재 분야 기술개발 수요 분석에 따른 핵심 품목 검토 및 우선 순위를 설정, 자유공모형으로 지원 추진
- ◆ 2025년도 지역특화 후속 R&D 사업과 연계 관점에서 협력형/단독형 R&D 유형을 구분하고, 2024년도 신규과제 지원 예산 상황에 따른 단·중기 중점 지원 유형을 설정

○ 기술개발 애로사항 및 수요분석

핵심이슈

- 주력기업의 R&D 추진은 '기존 분야 제품의 다각화를 위한 제품·기술 개발'을 가장 우선으로 '신규 분야 전환 제품·기술 개발'과 '기존 제품 개선'이 주 목적인 것으로 조사
- 반도체 공정 장비, 차세대 통신 부품, 에너지 변환·저장용 세라믹 부품 등 전자·반도체 등 첨단 분야 적용을 위한 세라믹 소재 및 제품 개발 수요가 많은 것으로 분석

R&D 추진 목적

R&D 추진 품목 수요 분석

품목명	시기	유형
반도체 공정 장비용 고기능 세라믹 부품	중기	협력
차세대(5G/6G) 통신용 세라믹 부품 및 공정 장비	단기	협력
에너지 변환·저장용 세라믹 소재 및 부품	중기	협력
반도체 제조장비 및 통신 부품용 고기능성 세라믹 소재	단기	단독
지역 광물자원 활용 고부가가치화 세라믹 제품	단기	단독
기계 구조용 세라믹 소재 및 부품	단기	단독
세라믹 소자 및 소자를 활용한 센서·기기	중기	단독

○ 기술개발과제 지원 전략

컨설팅 보완

핵심전략

- 전기·전자, 반도체·통신, 엔지니어링 부품 등 고기능성·고부가가치 세라믹 소재·부품 분야의 기술개발을 자유공모형으로 중점 추진
- 기술혁신형 잠재·기술선도형 예비기업을 핵심 타깃군으로 전략기술 혁신창출 지원

지역 대표기업 R&D 연계전략 모식도

R&D 유형별 지원 방향

구분	대상기업	지원내용
혁신선도 기업육성	지역혁신 선도기업	지역기업협력생태계 건인을 위한 제품 다각화 또는 신규 분야 전환 제품/기술의 협력 개발 지원
전략기술 혁신창출형	① 혁신성 ↑ (기술혁신)	주력산업의 글로벌 선도를 위한 핵심기술 개발(소재 고순도화, 물성 개선 등 품질개선·양산연구) 중점 지원
미래시장 창출형	② 성장성 ↑ (시장선도)	미래시장 선점 및 기술실용화 기술개발, 시장지향(수요기업과 협력을 통한 사업화 연구) 연구개발 중점 지원

타깃 기업군	육성 목표	지원 절차 및 지원 방향
선도기업 (※중점 타깃)	초광역 선도기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중점 지원유형·방법: 혁신선도기업육성 R&D(산산협력형/자유공모) ■ 전자·반도체 분야 세라믹 1·2차 소재 및 제품기업 대상으로 지역 내 기업 협업(상생)의 주도가 가능한 기업을 지역혁신선도기업으로 육성 ■ 미래전략기술 기획 과정을 거친 품목 대상 혁신선도기업육성 R&D 지원
기술선도형 예비기업 (※중장기 타깃)	지역혁신 선도기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중점 지원유형·방법: 전략기술 혁신창출형 R&D(컨소시엄형/자유공모) ■ 세라믹 원료(분말) 가공 또는 세라믹 소재·부품 가공 기술을 보유한 기술선도형 예비기업을 중점으로 신기술탐색형 핵심기술 개발 지원 ■ 전자·통신 분야 고부가가치 전략기술 개발 및 글로벌 선도 기술 확보 지원
시장선도형 예비기업 (※중점 타깃)	지역혁신 선도기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중점 지원유형·방법: 미래시장창출형 R&D(컨소시엄형/자유공모) ■ 세라믹 소재 적용 전기·전자, 반도체·통신 부품 분야 세라믹 2차 제품 제조기업의 시장지배력 강화, 미래시장 발굴을 위한 상용화 R&D 지원 ■ 국내·외 시장개척을 위한 양산 기술 기반의 미래 신시장 창출 선점 지원
기술혁신형 잠재기업 (※중점 타깃)	기술선도형 예비기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중점 지원유형·방법: 전략기술 혁신창출형 R&D(단독형/자유공모) ■ 세라믹 기초 원료(분말) 생산기업을 중심으로 시장지향형 연구개발 지원 ■ 전기·전자, 반도체·통신, 엔지니어링 부품 등 고부가가치 분야의 소재 공급 및 부품 개발을 위한 기존제품 개선·다각화 개발 기획 연계 지원

□ 대표기업 성장 지원 전략(기업지원)



- ◆ 세라믹원료·소재 분야 대표기업의 R&D 수행 애로사항 및 차년도 중점 경영방향에 따른 기업지원 프로그램 지원 수요를 R&D 사전기획, 사업화 연계 관점에서 분석
- ◆ 대표기업군 유형별 성장경로 설정에 따른 타깃 기업군별 기업지원 전략을 정의·도출

○ 기업지원 애로사항 및 수요분석

특징

- 차년도 경영 중점 방향: '내수판매확대' > '차기제품기획' > '개발기술 사업화'
- R&D 수행 애로사항: 'R&D 전문인력 부족' > '기술/시장동향 정보 부족'
- 프로그램 우선순위: '기업성장전략', '시장기회탐색', '생산공정 및 개선', '제품 신뢰성 확보'

차년도 중점 경영방향

R&D 수행 애로사항

R&D 전문인력 부족 31.6	기술/시장동향 정보 부족 21.3	R&D 경험 부족 13.6
R&D 장비 부족 20.8		기초원천기술 부족 12.6

기업지원 프로그램 지원 수요 분석

기업성장전략
 기술기회탐색
 혁신 아이디어 사업화

▶ 제품신뢰성
 ▶ 기술경영교육
 ▶ 사업 다각화

○ 기업지원과제 지원 전략

핵심 전략

- 기술혁신형 잠재·기술선도형 예비기업을 타깃으로 기술탐색 및 협업 기술개발 과제 기획 지원
- 기술혁신형 잠재 기업 기술아이템의 사업화 집중 지원, 시장선도형 예비 기업의 판로 개척 지원

지역 대표기업 성장지원전략 모식도

타깃 기업군별 육성 방향	지원 절차 및 지원 방향
예비 (기술선도형) ① 잠재 (기술혁신형)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 세라믹원료(분말), 반도체·통신 부품용 소재 개발을 위한 제품화 애로기술 해소, 인증 확보 등을 통한 개발 성과물의 질적 제고 ■ 기술아이템의 시장화를 위한 마케팅, 전시회 등 판로 지원을 통한 예비기업 성장 도모
지역선도 ② 예비 (기술선도형)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신기술 기획, 개발기술·제품의 후공정 지원으로 개발 성과의 질적 제고 및 사업화 촉진 도모 ■ 전략기술 개발, 혁신창업형 기술개발 지원으로 지재산 확보 및 사업화로 선도기업으로 성장 도모
지역선도 ③ 예비 (시장선도형)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소재·부품 분야 수익성을 위한 경영컨설팅 지원 ■ 제품 업그레이드 및 신제품 개발 지원을 통한 신시장 개척 및 다변화 중점 지원 ■ 제품경쟁력 확보, 시장개척·판로/마케팅 지원을 통한 선도기업으로의 성장을 도모

구분	주요 연계 프로그램	타깃 기업군		
		①	②	③
사전 기획	경영컨설팅	△	○	○
	기술·시장분석	○	○	○
	기술교류, 협업기획	○	○	△
사업화	시제품 설계·제작	○	○	○
	시험·분석·인증	○	○	○
	마케팅/전시회	○	○	○
	기술(특허)권리화	○	○	△

3. 디지털헬스케어 산업

(1) 지역대표기업 유형화별 육성전략

□ 디지털헬스케어 산업 범위

주축산업명	디지털헬스케어			
산업정의	■ 헬스케어 산업과 ICT가 융합되어 개인의 건강 증진과 맞춤형 의료서비스 고도화를 위한 비대면·디지털 기반 의료 및 건강관리 제품과 서비스를 제공하는 산업			
범위 (KSIC코드/ 10차개정, 5자리) ★앵커코드	산업코드	코드명	산업코드	코드명
	21300	의료용품 및 기타 의약 관련제품 제조업	★27199	그 외 기타 의료용 기기 제조업
	26299	그 외 기타 전자부품 제조업	28519	기타 가정용 전기기기 제조업
	27111	방사선 장치 제조업	28909	그 외 기타 전기장비 제조업
	★27112	전기식 진단 및 요법 기기 제조업	★58221	시스템 소프트웨어 개발 및 공급업
	27192	정형외과용 및 신체보정용 기기 제조업	★58222	응용 소프트웨어 개발 및 공급업

□ 대표기업군 유형화 절차 및 단계별 결과

(STEP1) 혁신성 및 성장성 지수 산출

혁신성 지수 산출 지표 및 분포 현황		성장성 지수 산출 지표 및 분포 현황	
0.25*R&D역량 + 0.25*R&D성과 + 0.5*부설연구소		0.5*고용증가율 + 0.5*매출증가율	
R&D 역량	- 최근 3년 평균 매출액 대비 R&D 투자 비중	고용 증가율	- 최근 3년 평균 고용 증가율 : $\{(2022\text{년도 고용인원} / 2020\text{년도 고용인원})^{(1/2)} - 1\}$
R&D 성과	- 최근 3년 평균 지식재산권 (특허 출원 및 등록 건수의 합)	매출액 증가율	- 최근 3년 평균 매출액 증가율 : $\{(2022\text{년도 매출액} / 2020\text{년도 매출액})^{(1/2)} - 1\}$
부설연구소	- 기업부설연구소 보유 (연구개발 활동 활성화 정도 연관 지표)		

■ 디지털헬스케어 분야 1,015개 기업 중 467개 기업 대상 지수 산출
 - 최근 3개년(20~22년) 자료 존재 기업 기준, 결측치는 전후·시작·종료 연도 값으로 추정하여 보완
 * 지표별 산출 값 기준으로 지수화하는 과정에서 증가율의 경우 (-) 값 발생 → 성장성 지수 (-) 구간 존재

0.00, 0.00, 0.09, 1.01

20% [최소] 0.00, 50% [중위] 0.01, 80% [최고] 13.31

R&D역량	평균	29.66	R&D성과	평균	1.83	부설 연구소	157
	최고	500.0		누적	867.6		

-0.42, -0.03, 0.16, 0.89

20% [최소] -0.76, 50% [중위] 0.07, 80% [최고] 2.50

고용 증가	평균	-7.97	매출 증가	평균	0.37	평균 매출	9,367.8
	최고	144.9		최고	500.0		

(STEP2) 1단계 유형 분류

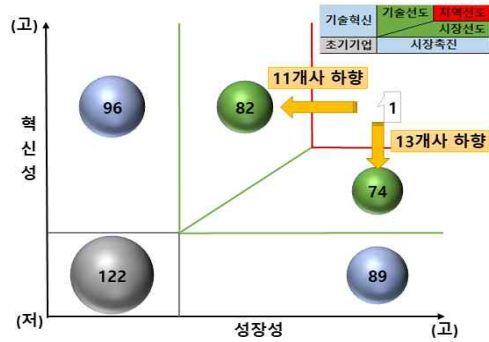
■ 혁신성 지수와 성장성 지수 산출 값을 기준으로 1단계 기업유형 분류

- 선도기업
 - 혁신성 상위 20% AND 성장성 상위 20%
- 예비선도기업
 - 혁신성 상위 50% AND 성장성 상위 50%
- 잠재기업
 - 혁신성 상위 50~80% OR 성장성 상위 50~80%

선도	25
↑	
예비(기술)	70
예비(시장)	62
↑	
잠재(기술)	97
잠재(시장)	91

(STEP3) 2단계 유형 분류

- 1단계 유형 분류 결과 중 선도기업군은 2단계 분류 기준 충족 여부 검토
 - (성장성) 강원 '지역혁신선도기업' 선정기준 평균 매출액(106.14억원) 이상
 - (혁신성) 최근 3년 평균, 매출액 대비 R&D투자 비중 1%이상 또는 기업부설연구소 보유
 ⇒ 충족시 선도기업 유지, 미충족시 예비기업으로 분류
 - ※ 혁신성 지수 > 성장성 지수 이면 기술예비기업, 혁신성 지수 < 성장성 지수 이면 시장예비기업,



[디지털헬스케어 산업 지역 대표기업의 범위]

구분		지역 대표기업						
		초기기업군	잠재기업군		예비선도기업군	선도기업군		
분석모수	개수	122개	185개		156개	1개		
	비중	26.12%	39.61%		33.40%	0.21%		
세부 유형화		초기기업군		기술 혁신	시장 축진	기술 선도	시장 선도	지역혁신 선도기업
	개수	122개	96개	89개	82개	74개	1개	
	비중	26.12%	20.56%	19.06%	17.56%	15.85%	0.21%	

대표기업군 유형화 분포 특성

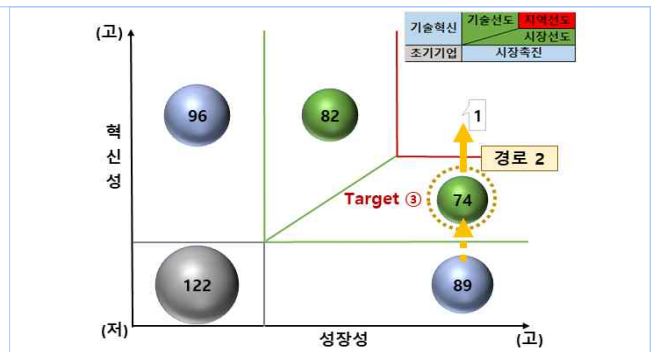
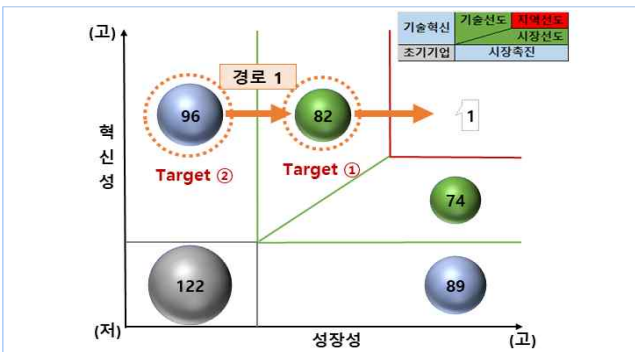
- 핵심기술 및 혁신역량을 확보한 '지역혁신 선도기업'이 매우 부족
- 2단계 유형화 과정에서 매출액 기준 미충족으로 대부분 기업이 하위 단계로 분류
- 잠재, 예비 기업군 분포 유형
- 예비기업: '기술선도형' > '시장선도형', 잠재기업: '기술혁신형' > '시장축진형'

□ 대표기업군 유형별 성장경로 설정

디지털헬스케어 산업 대표기업군 유형별 성장경로 설정

① 혁신창출 성장경로(⇨혁신창출 강화)

② 시장지배력 성장경로(⇨시장지배력 강화)



중점 지원 기업군	Target ①: 기술선도형 예비기업 Target ②: 기술혁신형 잠재기업	중점 지원 기업군	Target ③: 시장선도형 예비기업
성장경로	'기술혁신형 잠재' → '기술선도형 예비' → '지역혁신 선도' 기업으로 성장 지원	성장경로	('시장축진형 잠재' → '시장선도형 예비' → '지역혁신 선도' 기업으로 성장
지원 방향	①'기술선도형 예비': 디지털헬스케어 분야 기술혁신 역량을 보유하고 성장 가능성이 높은 기업으로 지역 내 기업 생태계 여건이 부족한 '지역혁신 선도 기업'으로 성장을 중점 지원 ②'기술혁신형 잠재': 디지털헬스케어 분야 기술을 확보하고 있으며, 기술 리딩이 가능한 기업으로 기술선도 예비기업으로 성장을 지원	지원 방향	③'시장선도형 예비': 디지털헬스케어 분야 제품 시장 지배력을 확보, 기술 혁신 창출 잠재력이 높은 기업으로 지역 내 생태계 여건이 부족한 '지역 혁신 선도기업'으로 성장 유도 ※ '시장축진형 잠재': 디지털헬스케어 분야의 제품 시장성을 확보하여 성장 잠재력이 높은 기업으로 중장기적으로 시장선도형 예비기업군 확대 지원

(2) 2024년 지역중소기업 혁신·성장 지원전략(R&D사업/비R&D사업)

□ 대표기업군 유형별 육성전략

비전	의료 및 라이프로그 빅데이터 기반 개인 맞춤형 질병 예측·진단·처방 디지털헬스케어 산업 생태계 조성
----	--

대표기업군 육성 핵심 방향	
혁신창출 강화	기업생태계 활성화
<ul style="list-style-type: none"> ■ 데이터 기반의 맞춤형 알고리즘 기반 기술 다각화 지원 전략을 통해 예측, 진단, 처방 전주기 기술 혁신 견인 ■ 기업의 성장 유형 및 특화 분야를 고려한 협력 개발 과제 지원을 통한 동반성장 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 디지털헬스 빅데이터를 기반으로 개인 맞춤형 제품 다각화를 통한 헬스케어 기기 기업의 성장 지원 ■ ICT·AI·빅데이터 분석 기술 기반 기업의 산업 진출을 통해 헬스케어 기기 기업의 B2C~B2H까지 다양한 비즈니스 생태계 확장

대표기업군 유형별 육성전략			
기업군	대표기업	대표생산품목	성장경로 및 육성전략
선도기업	에***	정보보안, 융합보안	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역 내 디지털헬스케어 분야 예비기업과 기술 협업을 통해 가치사슬 및 공급망의 핵심적인 역할 유도 및 상생기업의 지역선도기업화 도모
예비선도	기술선도형	아***	자기혈당측정기 및 진단기기 등
		유***	원격 의료 시스템 등
		휴***	디지털헬스케어 서비스 등
		메***	의료기기용 부품
		인***	헬스케어 플랫폼 구축
	미***	생체데이터 측정 시스템	<ul style="list-style-type: none"> ■ 디지털헬스케어 디바이스 및 서비스 분야의 우수한 기술혁신 역량을 보유한 기업이 다수 분포 ■ 전략품목 및 핵심기술 위주로 전략기술 혁신 창출 R&D지원을 강화하고, 기술안정화 및 시장 기회탐색 등의 비R&D 프로그램 연계지원을 통해 지역선도기업으로 성장 도모
	시장선도형	휴***	생체신호측정용 전극
		레***	포터블 X선 촬영장치, 방사선 치료플랫폼 등
		노***	만성질환 치료 관리 S/W
		제***	의료용 S/W, 심전도계
씨***		비접촉 휴대 스마트 안압계	
마***	초정밀 MRI시스템	<ul style="list-style-type: none"> ■ 헬스케어 플랫폼 및 솔루션(SW, 콘텐츠) 개발 등 디지털헬스케어 서비스 분야에서 제품·서비스 시장지배력을 확보한 기업이 다수 분포 ■ 라이프케어 및 의료 데이터 기반 솔루션, 원격의료 등 기술 성능평가, 인증, 사업화 R&D 지원과 기술 역량 고도화, 네트워크, 차기제품 기획, 시장역량 고도화 등의 비R&D 프로그램 연계 지원을 통해 지역선도기업으로 성장 도모 	
잠재기업	기술혁신형	바***	면역 진단 기기 및 시스템, 통합 진단 솔루션 등
		메***	환자감시장치 헬스케어 솔루션 등
		누***	사용자 맞춤형 온열기
		인***	휴대형 생체 측정 의료기기
		지***	노인친화 운동 콘텐츠 서비스
	휴***	EMS 디지털 헬스케어 기기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 디지털 기반의 측정·진단·치료 및 재활기기 분야에서 기술혁신 역량 잠재력을 보유한 기업이 다수 분포 ■ 연구개발 후공정 지원, 비R&D 연계 등 성과연계형 R&D 지원과 기술지원 프로그램을 통해 AI, 빅데이터 등 기술의 업그레이드 및 사업화 촉진으로 기술 선도형 예비기업으로 성장 도모
	시장추진형	바***	심전도측정전극 외
		신***	인공장기용 소재
		보***	멸균의료기기
		제***	개인 및 병원용 의료기기
케***		바디쉐이핑 슈트	<ul style="list-style-type: none"> ■ 디지털헬스케어 디바이스 분야 관련 기업을 중심으로 시장수요형 신기술에 대한 사전기획(Pre R&D) 지원 확대를 통해 혁신창출성장 지원 ■ 지식서비스전문기업과의 연구개발 협업 R&D 지원과 시장중심형 비R&D 프로그램 지원으로 통해 시장 선도형 예비기업으로 성장 도모

□ 대표기업 혁신 지원 전략(기술개발)

KEY POINT

- ◆ 2024년도 기술개발 신규과제 지원 예산 부족에 따라 **디지털헬스케어 분야 기술개발 수요 분석에 의한 핵심 품목 검토 및 우선 순위를 설정**, 자유공모형으로 지원 추진
- ◆ 2025년도 지역특화 후속 R&D 사업과 연계 관점에서 **협력형/단독형 R&D 유형을 구분하고, 2024년도 신규과제 지원 예산 상황에 따른 단·중기 중점 지원 유형을 설정**

○ 기술개발 애로사항 및 수요분석

핵심이슈

- 주력기업의 R&D 추진은 '기존 분야 제품의 다각화를 위한 제품·기술 개발'이 가장 우선이며, '신규 분야 전환 제품·기술 개발'과 '기존 제품 개선'을 위해 추진하는 것으로 나타남
- ICT·AI·빅데이터 분석 기술 기반의 다양한 개인 맞춤형 디지털헬스케어 시스템(만성질환 관리시스템, 건강관리·생활보조 시스템, 디지털 치료기기 등) 개발 수요가 많은 것으로 분석

R&D 추진 목적

R&D 추진 품목 수요 분석

품목명	시기	유형
PHR 빅데이터 활용 인지력 저하(치매) 예방 인공지능 만성질환 관리 시스템	중기	협력
라이프로그 데이터 활용 고령친화 건강관리·생활보조 시스템	중기	협력
소화기 질환 행동 중재 및 식생활 개선 디지털 치료기기	장기	협력
IoT 헬스케어 기기 및 시스템	단기	단독
AI 기반 생체 데이터 측정 분석 디바이스 및 건강관리 시스템	단기	단독
건강 의료 빅데이터 연동 관리 시스템 및 플랫폼	단기	단독

○ 기술개발과제 지원 전략

컨설팅 보완

핵심전략

- 디지털헬스케어 디바이스 및 서비스 분야의 기술선도형·시장선도형 예비기업을 핵심 타깃 기업군으로 설정하여 각 기업군별 차별화된 자유공모형 R&D 지원 추진

지역 대표기업 R&D 연계전략 모식도

구분	R&D 유형별 지원 방향	
	대상기업	지원내용
전략기술 혁신창출형	① 혁신성 ↑ (기술선도)	주력산업의 글로벌 선도를 위한 전략품목 분야 핵심 기술 개발 지원 (신기술탐색, 기술선점형)
성과연계형	③ 성장성 ↑ (시장선도)	시장대응을 위한 기존 제품 개선, 단기 사업화 촉진을 위한 시장지향 연구개발 (비용절감형, 제품업그레이드형)

타깃 기업군	육성 목표	지원 절차 및 지원 방향
기술선도형 예비기업 (※중점 타깃)	지역혁신 선도기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중점 지원유형·방법 : 전략기술혁신창출형 R&D(컨소시엄형/자유공모) ■ 디지털헬스케어 디바이스 제조기업을 중심으로 인공지능, 빅데이터, 클라우드, 사물인터넷 등 핵심기술 및 비대면 진료 등의 전략품목 분야의 R&D 지원을 통해 지역혁신 선도기업으로 육성 도모
시장선도형 예비기업 (※중점 타깃)	지역혁신 선도기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중점 지원유형·방법 : 성과연계형 R&D(컨소시엄형/자유공모) ■ 헬스케어 플랫폼 및 솔루션(SW, 콘텐츠) 개발 등 디지털헬스케어 서비스 분야 시장선도형 예비기업을 중심으로 성능평가, 신뢰성 평가, 인증, 사업화 R&D 지원을 통해 사업화 성과 창출 및 시장지배력 강화를 통한 지역혁신 선도기업으로 육성 도모
기술혁신형 잠재기업 (※중장기 타깃)	기술선도형 예비기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중점 지원유형·방법 : 성과연계형 R&D(컨소시엄형/자유공모) ■ 디지털 기반의 측정·진단·치료 및 재활기기 제품 생산기업을 중심으로 연구개발 후공정 지원, 비R&D 연계 등 성과연계형 R&D 지원을 통해 AI, 빅데이터 등 기술의 업그레이드 및 제품의 질적 완성도를 제고하여 시장진입을 촉진

III-3 지역중소기업 생태계 조성 전략

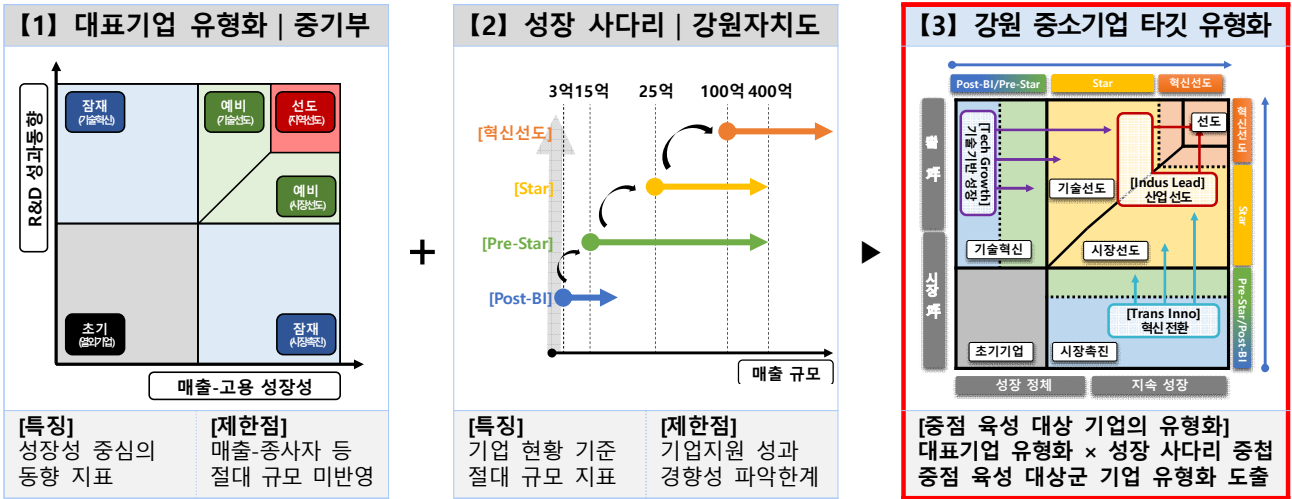
1. 총괄

KEY POINT

- ◆ 지원요건상 존재하던 지원 사각 해소 및 잠재기업 육성을 위한 Pre-Star 단계의 기준 개편
- ◆ 기술기반 성장 유도를 위한 R&D 사전지원 및 기술 후속지원 등 2-Track 형태 사업 재편
- ◆ 성장단계 - 성장유형화 복합 분석 및 기업애로사항 파악을 통한 수요 맞춤형 지원사업 기획

□ 강원지역 중소기업 중점 육성 대상의 설정

컨설팅 보완 유형화 기준 명확화



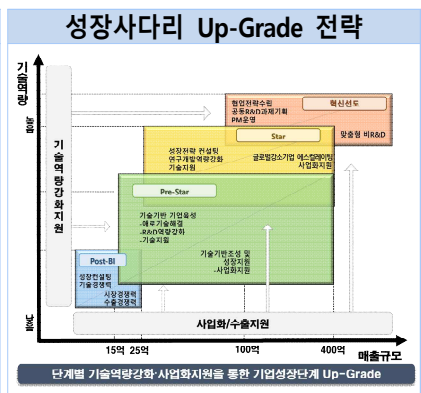
강원지역 중점 육성 대상 기업군 유형화

- [잠재 중점 대상군] (대표기업 유형화 | 중기부) 잠재기업 × (성장사다리 | 강원) Post-BI / Pre-Star
 - 주축산업 기업 내 성장성 혹은 혁신성 상위 50~80% 이내면서, 매출 3억~400억 미만 기업
- [예비 중점 대상군] (대표기업 유형화 | 중기부) 예비기업 × (성장사다리 | 강원) Star
 - 주축산업 기업 내 성장성 및 혁신성 상위 50% 이내면서, 매출 25억~400억 미만 기업
- [선도 중점 대상군] (대표기업 유형화 | 중기부) 지역선도 × (성장사다리 | 강원) 혁신선도
 - 주축산업 기업 내 성장성 및 혁신성 상위 20% 이내면서, 매출 100억 이상 기업 + 기업부설 연구소

[강원지역 성장사다리 개요]

- 2024년 강원지역 성장사다리의 개편
 - ① 매출액을 제외한 지원 기준의 선택요건(우대조건)화를 통해 지원대상 기업의 범위 확대
 - 기존(2023년)에 매출 및 고용 성장성, R&D투자 등을 지원 필수 조건으로 강제하여 지원 사각지대 발생
 - ② 대상 기업 매출 기준의 조정을 통한 중첩형 지원전략 강화(Pre-Star 확장)로 기업지원 기회 확대
 - 지정기업 한정 사업인 혁신선도 육성, 지역스타 육성 대상 미지정 기업을 Pre-Star 지원사업으로 지원
 - * [23 기준] Pre-Star(38) → [24 기준] Pre-Star(149) | 매출기준 충족 131개사의 지원 확대 효과 기대
- 강원지역 성장사다리 기준 및 기업육성 전략

구분	3억	~15억	~25억	~100억	~400억
[선도] 혁신선도	선택 요건	* 매출 5% 고용 4% 성장 R&D 투자 5% 수출 21%			← (지정)혁신선도기업 육성 →
[예비] Star	선택 요건	* 매출고용 5% 성장 R&D 투자 1% 수출 10%			← (지정)지역스타기업 육성 →
[잠재] Pre-Star	선택 요건	* 매출고용 3% 성장			← (공모)Pre-Star 지원 →
[잠재] Post-BI					* BI 졸업 후 3년, 업력 3~7년 ← (공모)Post-BI 지원 →
[잠재] 공통지원					← (공모)수출초보기업 지원 →



□ 강원지역 중소기업 중점 육성 대상 기업 현황

컨설팅 보완 유형별 대상 명확화

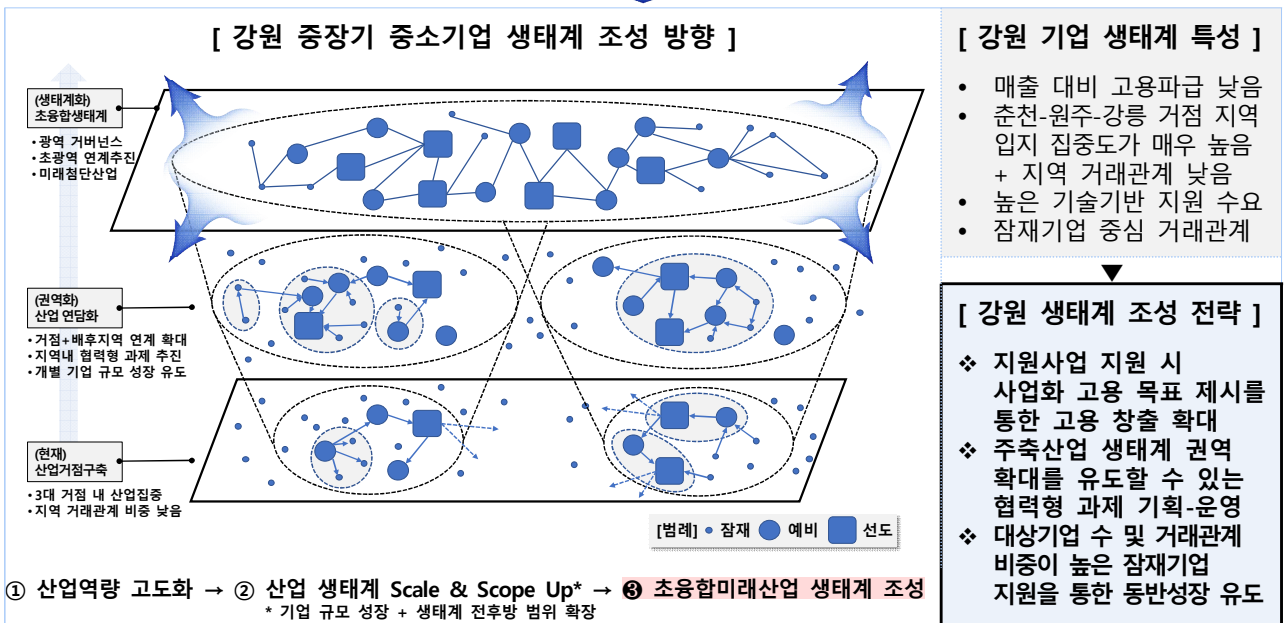
성장사다리 - 기업 성장유형별 중점 육성 대상				
잠재 중점군	예비 중점군	선도 중점군	법 레	
			[성장사다리] [대상군] [기업유형화]	산업 구분
Post-BI : Pre-Star	Star	혁신선도	주축 산업	천연물 바이오소재
[잠재-기술]	[예비-기술]	[지역선도]	세라믹 원료·소재	디지털 헬스케어
Post-BI : Pre-Star	Star 43	혁신선도 5	혁신선도	123
20 : 54			[선도] 지역선도	5
			Star	186
			[예비] 시장선도	27
			기술선도	43
			Pre-Star	149
			[잠재] 시장축진	12
			기술혁신	54
			Post-BI	133
			[잠재] 시장축진	37
			기술혁신	20
			중점군 종합	198
			선도 중점군	5
			예비 중점군	70
			잠재 중점군	123
[초기] 79			[잠재-시장] Pre-star 12	44
			[잠재-시장] Post-BI 37	1
				3
				8
				27
				70

* [성장사다리] 매출 총족 기업 / [기업유형화] 지원대상 기업
* 주축산업 분류상 중복 산업분류 기업 존재

□ 강원지역 중소기업 생태계 동반성장을 위한 지원전략

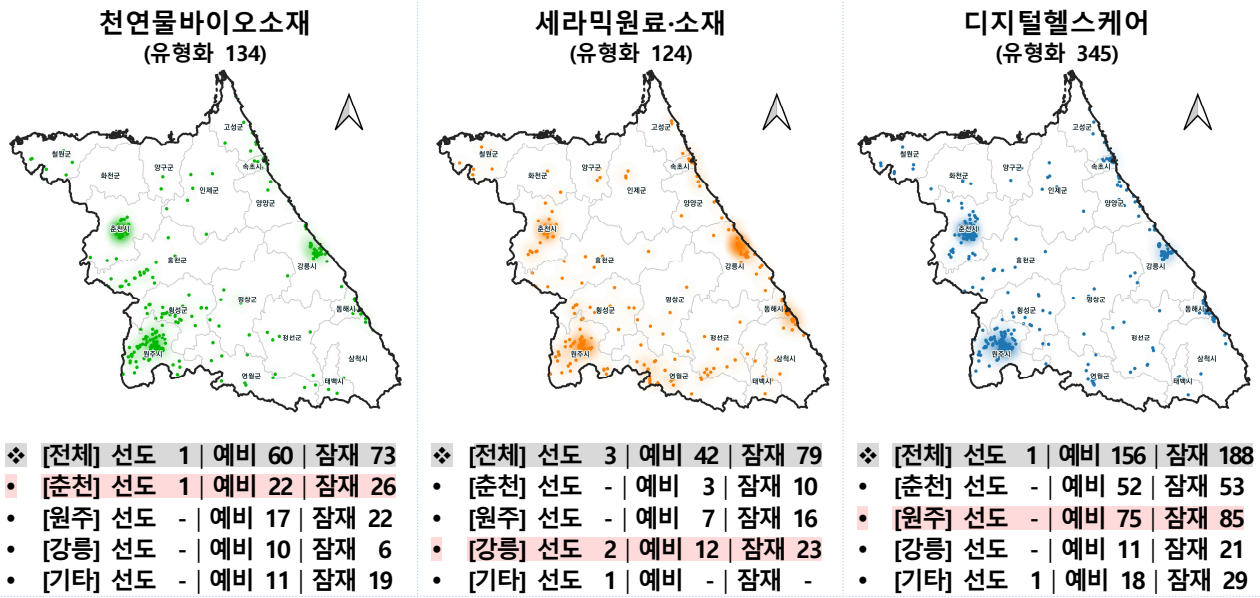
컨설팅 보완 분석 → 전략 제시

주축산업	성장 유형화	3개년 고용 CAGR(%)	3개년 매출 CAGR(%)	3개년 R&D 투자(%)	3개년 특허 출원등록(건)	평균 지역내 거래관계(%)
천연물 바이오소재	선도 중점군	18.9	39.1	49.7	2.3	0.0
	예비 중점군	0.0	22.9	1.7	0.5	2.4
	잠재 중점군	-0.4	18.6	5.3	2.7	2.5
세라믹 원료·소재	선도 중점군	21.7	27.5	3.3	13.9	0.0
	예비 중점군	7.3	55.5	3.3	1.0	8.5
	잠재 중점군	-1.5	23.0	2.6	1.0	8.2
디지털 헬스케어	선도 중점군	107.8	16.5	1.1	3.3	0.0
	예비 중점군	5.9	40.3	5.5	1.7	0.7
	잠재 중점군	-2.8	13.5	9.3	2.0	6.4



[참조 1. 강원 주축산업별 기업 유형 분포]

* 전체 대표기업 유형화 결과 기업 분포



[참조 2. 강원지역 기업유형별 지원사업 수요]

구분	지원사업 분야별 우선순위			세부 지원사업 분야별 지원 수요 2022년 강원지역 기업 모니터링 조사					
	① 사업화	② R&D	③ 기타	R&D 지원		사업화 지원		기타 지원	
[선도] 혁신선도	① 사업화	② R&D	③ 기타	① 원천기술 R&D	② 기초 R&D	① 수출 플랫폼	② 시장진출 다변화	① 기술기반 사업전략	② 경영전략/ 시장 컨설팅
[예비] Star	① R&D	② 사업화	③ 기타	① 기초 R&D	② 사업화 R&D	① 신규 수출 개척 지원	② BM 다각화 컨설팅	① 국가 R&D 기획 지원	② 시험인증 장비 활용
[잠재] Pre-Star	① R&D	② 기타	③ 사업화	① 기초 R&D	② 사업화 R&D	① 투자유치/ 판로개척	② 시장정보/ 마케팅	① 기술과제 전략 발굴	② 기술사업화 컨설팅
[잠재] Post-BI	① R&D	② 기타	③ 사업화	① 사업화 R&D	② R&D 개발기획	① 기업 BM 기획 자문	② 수출 플랫폼	① 시장동향/ 판로 자문	② 국가 R&D 기획 지원

[참조 3. 강원 기업유형간 지역내 전후방거래 비중] * (범례) 유형간 거래 40% 이상 총 거래 10% 이상

총 구매 내 비중	유형 간 구매 비중	구매 기업 유형	기업 유형	판매 기업 유형	유형 간 판매 비중	총 판매 내 비중
-	-	선도	▷ 선도 ▷	선도	지역 내 거래 없음 (공시 상 확인 불가)	-
0.9	50.0	예비		예비		
0.9	50.0	잠재		잠재		
-	-	초기		초기		
1.7	100.0	선도 계		-	-	
-	-	선도	▷ 예비 ▷	선도	4.8	1.8
17.9	51.2	예비		예비	40.3	15.2
12.0	34.1	잠재		잠재	41.9	15.9
5.1	14.6	초기		초기	12.9	4.9
35.0	100.0	예비 계		100.0	37.8	
-	-	선도	▷ 잠재 ▷	선도	-	-
9.4	19.6	예비		예비	26.4	11.6
23.9	50.0	잠재		잠재	56.9	25.0
14.5	30.4	초기		초기	16.7	7.3
47.9	100.0	잠재 계		100.0	43.9	
-	-	선도	▷ 초기 ▷	선도	-	-
2.6	16.7	예비		예비	33.3	6.1
7.7	50.0	잠재		잠재	43.3	7.9
5.1	33.3	초기		초기	23.3	4.3
15.4	100.0	초기 계		100.0	18.3	

2. 지역혁신 선도기업 지원전략



- ◆ 강원중소기업과 동반성장을 주도할 지역혁신 선도기업 협업전략 및 R&D기획 보완
- ◆ 강원지역혁신 선도기업의 경영현황에 필요한 비R&D과제 지원
- ◆ 선도기업의 목표 핵심기술 개발을 위한 연차별, 필요부분 Pin-Point 지원

□ 강원지역 혁신 선도기업 지원전략

컨설팅 보완 대상기업 현황수정

구 분	내 용															
지원의 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 혁신선도기업이 앵커기업으로 주축산업 생태계 동반성장을 견인하는 역할을 수행할 수 있도록 산산협력 기반의 기업지원을 통한 기술역량 고도화 필요성 증대 ▪ 경영환경의 변화에 대응하고자 R&D를 통한 사업 다각화 필요성에도 불구하고, 경영 및 역량이 부족한 지역 내 중소기업을 리드할 수 있는 생태계 협업전략 고도화 시급 															
지원 방향	<table border="1"> <thead> <tr> <th>As-Is(2023년)</th> <th>To-Be(2024년)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ol style="list-style-type: none"> 1. 공동R&D 과제기획 컨설팅 시행 2. PM 지원 기반 기업애로사항 해결 3. 시급 수요 비R&D사업화 지원 4. R&D역량 향상 네트워킹 운영 </td> <td> <ol style="list-style-type: none"> 1. 선도기업 협업전략 및 R&D 기획 고도화 2. 경영환경 맞춤형 비R&D 사업화 지원 3. R&D역량 강화 교육/심층 네트워킹 지원 4. 혁신기관간 Scrum 연계 지원 강화 </td> </tr> </tbody> </table>	As-Is(2023년)	To-Be(2024년)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 공동R&D 과제기획 컨설팅 시행 2. PM 지원 기반 기업애로사항 해결 3. 시급 수요 비R&D사업화 지원 4. R&D역량 향상 네트워킹 운영 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 선도기업 협업전략 및 R&D 기획 고도화 2. 경영환경 맞춤형 비R&D 사업화 지원 3. R&D역량 강화 교육/심층 네트워킹 지원 4. 혁신기관간 Scrum 연계 지원 강화 											
As-Is(2023년)	To-Be(2024년)															
<ol style="list-style-type: none"> 1. 공동R&D 과제기획 컨설팅 시행 2. PM 지원 기반 기업애로사항 해결 3. 시급 수요 비R&D사업화 지원 4. R&D역량 향상 네트워킹 운영 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 선도기업 협업전략 및 R&D 기획 고도화 2. 경영환경 맞춤형 비R&D 사업화 지원 3. R&D역량 강화 교육/심층 네트워킹 지원 4. 혁신기관간 Scrum 연계 지원 강화 															
대상기업 현황	<table border="1"> <thead> <tr> <th>산업구분</th> <th>선도 중점군</th> <th>지정기업</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>천연물바이오소재</td> <td>1</td> <td>래*** (춘천), 세*** (홍천), 서*** (횡성)</td> </tr> <tr> <td>세라믹원료·소재</td> <td>3</td> <td>하*** (강릉), 알*** (강릉)</td> </tr> <tr> <td>디지털헬스케어</td> <td>1</td> <td>화*** (강릉), 인*** (원주)</td> </tr> <tr> <td>초광역선도 기업</td> <td>2</td> <td>서*** (횡성), 인*** (원주)</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 혁신선도기업 지정 요건 : 매출 성장 5%, 고용 성장 4%, R&D 투자 5%, 수출 비중 21%, 매출액 98.6억 이상</p>	산업구분	선도 중점군	지정기업	천연물바이오소재	1	래*** (춘천), 세*** (홍천), 서*** (횡성)	세라믹원료·소재	3	하*** (강릉), 알*** (강릉)	디지털헬스케어	1	화*** (강릉), 인*** (원주)	초광역선도 기업	2	서*** (횡성), 인*** (원주)
산업구분	선도 중점군	지정기업														
천연물바이오소재	1	래*** (춘천), 세*** (홍천), 서*** (횡성)														
세라믹원료·소재	3	하*** (강릉), 알*** (강릉)														
디지털헬스케어	1	화*** (강릉), 인*** (원주)														
초광역선도 기업	2	서*** (횡성), 인*** (원주)														
지원전략 (비R&D)	<p>① 기업진단 → ② 수요 유형화 → ③ 기술중심 맞춤형 지원 → ④ 성과 확산</p> <p>TP실무자, 혁신선도기업, 외부 전문가 → 기술 고도화, 생산 고도화, 마케팅, 지식 서비스 → 전략 기획, 제품 고급화, 애로기술지원, 컨설팅, PM, 지재권 획득, 기술사업화, 시장정보, 마케팅/디자인, 전시회, 수출지원 → 성과창출, 동반성장, 초광역 연계, 초광역선도화</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 혁신선도기업 맞춤형 지원을 통한 도내 산업 생태계 동반성장 견인 및 초광역선도화 ❖ 선도기업 협업유형 분류 및 수요조사를 통한 맞춤형 사업화 프로그램 운영 ❖ 목표기술 개발을 위한 기업경영전반 지원(컨설팅지원, PM지원, 비R&D지원 등) ❖ 목표 핵심기술의 조속한 개발을 위해 타부처 R&D과제 기획 지원 및 지역혁신기관 연계를 통한 Pin-Point 지원 ❖ 지역주력산업 생태계 리딩을 위한 협업전략 및 R&D과제기획의 Upgrade <ul style="list-style-type: none"> ✓ 협업 컨소시엄 내 협업기업의 적합성 검토 및 협업체계 수정, 보완 ✓ 협업기업의 적합성 검토를 통한 우수 협업기업 섭외 ✓ 중장기 초광역 선도기업 성장을 위한 광역 연계 사업화 방안 기획 															

참조. 강원 지역혁신 선도기업 초광역 성장지원 전략

중점 지원 검토 사항

컨설팅 보완 현황분석 → 전략대체

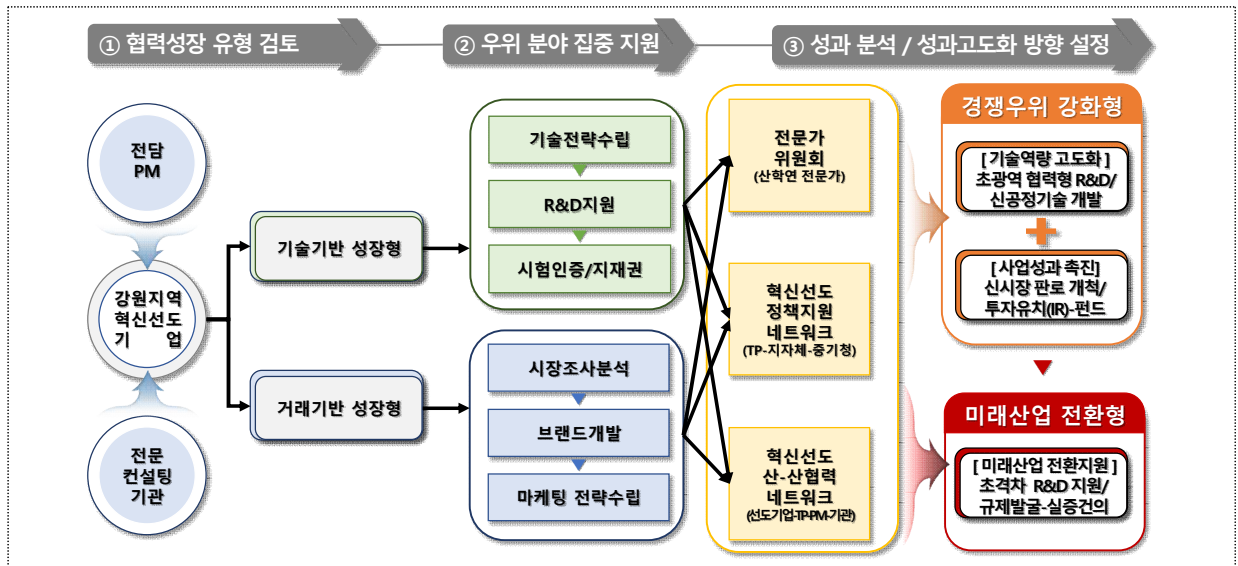
- ❖ 도내 지역별 편재된 산업여건의 한계를 극복하기 위해 초광역 선도기업 육성 필요성 대두
- ❖ 강원 지역혁신 선도기업 중 지역 내 성장 파급효과가 크고 광역 연계 경험이 있는 대상 발굴
- ❖ 초광역 선도기업의 목표 성과달성을 위한 경영 현황에 적합한 맞춤형 지원

○ 초광역 성장전략의 필요성

- 지역을 기반으로 지역 외 기업들과 거래를 통해 사·도간 공급망 연결 및 지역주력산업 생태계를 주도할 초광역 선도기업 발굴 필요성 증대
- ⇒ 글로벌 산업 환경변화에 대응하고, 신시장 기술을 선점하여 미래산업을 선도할 수 있는 초광역 선도기업의 육성을 통해 국가 단위 전후방 연관기업의 지속적인 동반성장 기대

○ 강원 지역혁신 선도기업 초광역 성장지원 전략

* (지정기업) 서***, 인***



○ 강원 지역혁신 선도기업의 초광역 협력 기반 경쟁우위 강화 지원 내용

- (협업체계 고도화) 초광역 협업체계 내실화 및 재구축 추진**
 - (기술협력형 선도기업) 목표기술 개발을 위한 R&D 및 협업체계 구축 컨설팅 등 지원
 - ① R&D기획, ② 선행기술조사, ③ 특허분석, ④ 기술교류, ⑤ 수요기술 발굴, ⑥ 연구 인프라 지원 등
 - (거래협력형 선도기업) 사업화 전략 및 상품기획 컨설팅을 통한 협업체계 재구축
 - ① 사업화전략 및 민간투자 컨설팅, ② 상품기획, ③ 제품고급화, ④ 인증 및 특허지원, ⑤ 시장분석 보고서, ⑥ 마케팅전략 수립, ⑦ 전시회 참가 지원, ⑧ 디자인 개선 등
- (전문가 지원) 협업지역 또는 협업분야 전문가PM을 선정 지원**
 - 협업지역전문가 선정 및 기업매칭을 통한 협업지역의 거래관계 내실화 추진
 - 협업분야별 전문가PM 선정을 통한 기업의 경영현황 및 수요에 근거한 자문 추진
- (기술사업화 패키지) 후정산 방식의 기업의 필요성과 자율성에 근거한 비R&D 사업화 지원**
 - R&D기획, 제품고급화, 디자인 및 브랜드개선, 마케팅 등 '초광역 혁신성장 바우처'지원
- (네트워킹) 기업의 체질 개선 및 R&D역량 강화를 위한 심층 네트워킹 지원**
 - 대내외 경제환경의 선제적 대응 및 신성장동력 확보를 위한 포럼 등 프로그램 지원
 - 글로벌 마켓 진출을 위한 해외투자자 설명회, 해외전시회 참가 등 프로그램 운영지원

3. 예비선도(스타)기업 지원전략

KEY POINT

- ◆ 기수행 R&D과제와의 연계성 강화 및 정부연구개발과제 확보가능성 제고
- ◆ 지역특화R&D를 포함한 수행 R&D과제에 대한 후속지원 강화
- ◆ 연구개발 역량 기업의 신기술확보 및 신속 사업화 성공이 가능하도록 지원

구 분	내 용																		
지원의 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 스타기업 중 46개사(60%), 51건의 R&D과제를 수탁하여 성장전략수립 및 R&D과제기획 프로그램의 효과 창출이 나타나고 있으나, 정부 정책 변화로 R&D 지원 제한이 예상되어 R&D 고도화를 위한 사전 지원 및 사업성과 확산을 위한 후속사업화 지원 필요 ▪ 세부 지원사업별 기업지원 요건 및 자부담 기준으로 인한 기업 신청 제한이 존재하며 지원 여건이 되더라도 수요에 적합한 금액 지원에 한계가 있어, 지원 방식 및 프로그램 구성의 조정 필요 ▪ 스타기업으로 지정되었으나, 기업지원 신청이 저조한 기업을 대상으로 프로그램 운영의 개선 방향을 도출하고 사각지대 없는 사업 운영방식 개선 추진 																		
지원 방향	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #d9e1f2;"> <th style="width: 50%; text-align: center;">As-Is(2023년)</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">→</th> <th style="width: 40%; text-align: center;">To-Be(2024년)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ol style="list-style-type: none"> 1. 글로벌강소기업 도약을 위한 맞춤형 수출지원 및 연구개발 역량강화 2. 스타기업 기수립 성장전략과 지원 프로그램 간의 정합성 확대 3. 프로그램 선호기반 메뉴판식 지원 </td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">→</td> <td style="vertical-align: top;"> <ol style="list-style-type: none"> 1. R&D 신규 수행을 위한 선행지원 및 개발 기술의 신속 사업화·안착을 위한 후속지원 2. 지원규모 및 프로그램 구성의 자유도 향상 3. 기업 2-Track 선택형 프로그램 구성 </td> </tr> </tbody> </table>	As-Is(2023년)	→	To-Be(2024년)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 글로벌강소기업 도약을 위한 맞춤형 수출지원 및 연구개발 역량강화 2. 스타기업 기수립 성장전략과 지원 프로그램 간의 정합성 확대 3. 프로그램 선호기반 메뉴판식 지원 	→	<ol style="list-style-type: none"> 1. R&D 신규 수행을 위한 선행지원 및 개발 기술의 신속 사업화·안착을 위한 후속지원 2. 지원규모 및 프로그램 구성의 자유도 향상 3. 기업 2-Track 선택형 프로그램 구성 												
As-Is(2023년)	→	To-Be(2024년)																	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 글로벌강소기업 도약을 위한 맞춤형 수출지원 및 연구개발 역량강화 2. 스타기업 기수립 성장전략과 지원 프로그램 간의 정합성 확대 3. 프로그램 선호기반 메뉴판식 지원 	→	<ol style="list-style-type: none"> 1. R&D 신규 수행을 위한 선행지원 및 개발 기술의 신속 사업화·안착을 위한 후속지원 2. 지원규모 및 프로그램 구성의 자유도 향상 3. 기업 2-Track 선택형 프로그램 구성 																	
대상기업 현황	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #d9e1f2;"> <th style="width: 15%;">산업구분</th> <th style="width: 15%;">예비 중점군</th> <th style="width: 30%;">스타기업(지정/유지/해제)</th> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 30%;">선도기업 전환</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>천연물바이오소재</td> <td>17</td> <td>22 / 15 / 7</td> <td rowspan="3" style="font-size: 2em; vertical-align: middle;">▶</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>세라믹원료·소재</td> <td>8</td> <td>31 / 24 / 7</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>디지털헬스케어</td> <td>45</td> <td>23 / 8 / 17</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: 0.8em; margin-top: 5px;">* 스타기업 지정 요건 : 매출 성장 5%, 고용 성장 5%, R&D 투자 1%, 수출 비중 10%, 매출액 25억~400억</p>	산업구분	예비 중점군	스타기업(지정/유지/해제)		선도기업 전환	천연물바이오소재	17	22 / 15 / 7	▶	3	세라믹원료·소재	8	31 / 24 / 7	1	디지털헬스케어	45	23 / 8 / 17	2
산업구분	예비 중점군	스타기업(지정/유지/해제)		선도기업 전환															
천연물바이오소재	17	22 / 15 / 7	▶	3															
세라믹원료·소재	8	31 / 24 / 7		1															
디지털헬스케어	45	23 / 8 / 17		2															
지원전략 (비R&D)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #d9e1f2;"> <th style="width: 15%;">사업목표</th> <th colspan="3" style="text-align: center;">강원스타기업 성장지원을 통한 선도기업 육성</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">추진전략</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">R&D연계성 강화 ▶ 연구개발 전후방 지원</td> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">수요관점 지원방식 개선</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">추진과제</td> <td style="width: 30%;">R&D 선행지원(사전기획)</td> <td style="width: 30%;">R&D 후속지원(사업화)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">추진내용</td> <td style="width: 30%;"> <ul style="list-style-type: none"> • R&D과제 준비 또는 연구 개발을 착수하기 전 필요로 하는 프로그램 지원 - 성장전략수립 - R&D과제기획 - 시험분석 - 컨설팅 - 기술이전 등 </td> <td style="width: 30%;"> <ul style="list-style-type: none"> • 개발한 제품의 개선 또는 시장진입 및 매출 확대를 위한 프로그램 지원 - 시제품제작 - 제품고급화 - 국내외마케팅 - 인증/특허/인허가 - 국내외전시회 등 </td> <td style="width: 30%;"> <ul style="list-style-type: none"> • 기업당 최대지원금 상향 • 패키지 구성 자유도 상향 • 지원 형태 2-Track 제공 </td> </tr> </tbody> </table> <p style="margin-top: 10px;"> <input checked="" type="checkbox"/> 선행지원과 후속지원 2-Track R&D지원으로 공백없는 기술기반 스타기업 지원 ❖ (선행 R&D지원) 사전기획과 상용화 R&D 지원 전략 ✓ 성장전략수립, R&D 기획, 시험분석지원, 컨설팅 지원, 기술이전 ❖ (후속 R&D지원) 상용화 R&D 지원과 사업화 지원 전략 ✓ 시제품지원, 마케팅, 인증/특허/인허가, 전시회 등 </p>	사업목표	강원스타기업 성장지원을 통한 선도기업 육성			추진전략	R&D연계성 강화 ▶ 연구개발 전후방 지원		수요관점 지원방식 개선	추진과제	R&D 선행지원(사전기획)	R&D 후속지원(사업화)	추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • R&D과제 준비 또는 연구 개발을 착수하기 전 필요로 하는 프로그램 지원 - 성장전략수립 - R&D과제기획 - 시험분석 - 컨설팅 - 기술이전 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 개발한 제품의 개선 또는 시장진입 및 매출 확대를 위한 프로그램 지원 - 시제품제작 - 제품고급화 - 국내외마케팅 - 인증/특허/인허가 - 국내외전시회 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업당 최대지원금 상향 • 패키지 구성 자유도 상향 • 지원 형태 2-Track 제공 			
사업목표	강원스타기업 성장지원을 통한 선도기업 육성																		
추진전략	R&D연계성 강화 ▶ 연구개발 전후방 지원		수요관점 지원방식 개선																
추진과제	R&D 선행지원(사전기획)	R&D 후속지원(사업화)																	
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • R&D과제 준비 또는 연구 개발을 착수하기 전 필요로 하는 프로그램 지원 - 성장전략수립 - R&D과제기획 - 시험분석 - 컨설팅 - 기술이전 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 개발한 제품의 개선 또는 시장진입 및 매출 확대를 위한 프로그램 지원 - 시제품제작 - 제품고급화 - 국내외마케팅 - 인증/특허/인허가 - 국내외전시회 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업당 최대지원금 상향 • 패키지 구성 자유도 상향 • 지원 형태 2-Track 제공 																

참조. 강원지역 스타기업 특성분석

강원 스타기업 지정기준

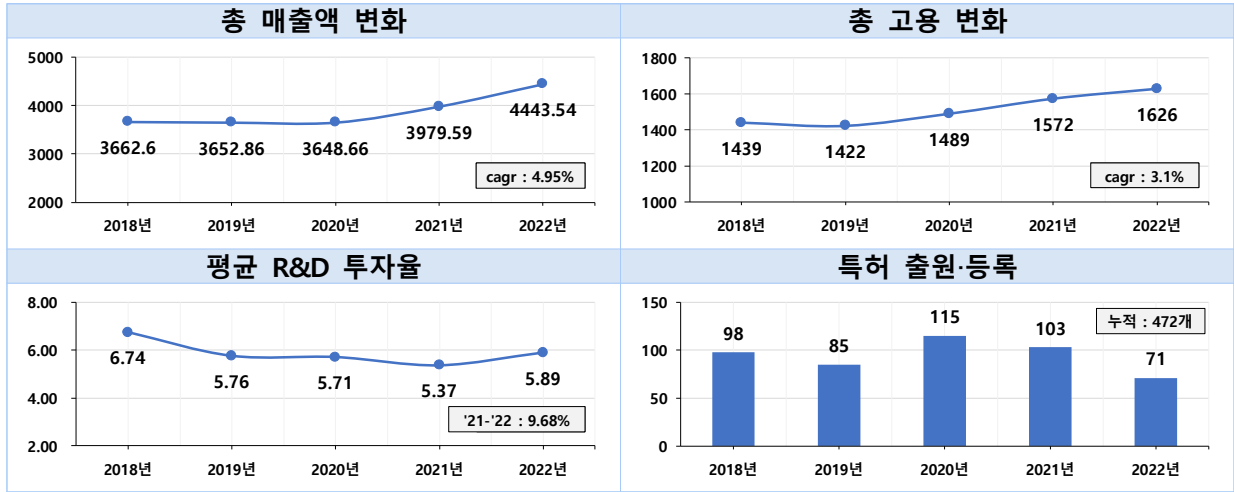
| 스타기업 신규 지정 종료 → 미지정(지정해제) 기업 지원 방안 필요

- ❖ 강원 주력산업 및 전·후방 연관 업종에 해당하는 기업으로 본사 소재지가 강원도, 상시 근로자 10인 이상, 최근 3년간 평균 매출액 25억~400억, 지역특성화 조건 등을 충족하는 중소기업
- ❖ 특성 세부 7개 지표 중 필수지표 1개 이상을 포함하여 지표 2개 이상 충족

구분	세부기준		심사 기준(안)	150억 이상	비고
고용 창출형	청년인재고용	상시근로자 中 지역청년인재 비중	30% 이상	-	자율
	지역고용안정	상시근로자 中 정규직 비중	70% 이상	-	필수
		최근 3년 평균 고용 증가율	5% 이상	3% 이상	필수
수출형	수출액	최근 3년 평균 매출액 대비 수출비중	10% 이상	7% 이상	필수
성장형	매출액증가율 (CAGR)	최근 5년 평균 매출액 증가율	5% 이상	3년 CAGR 3% 이상	필수
기술 혁신형	R&D투자	최근 3년 평균 매출액 대비 R&D 투자비중	1% 이상		필수
	기업부설 연구소	주력산업 관련 기업부설연구소 보유 * 상시고용인력 6명 이상에 한함	지역 내 보유	-	자율
	기술개발	최근 3년 평균 특허 출원 및 등록	3건 이상		자율

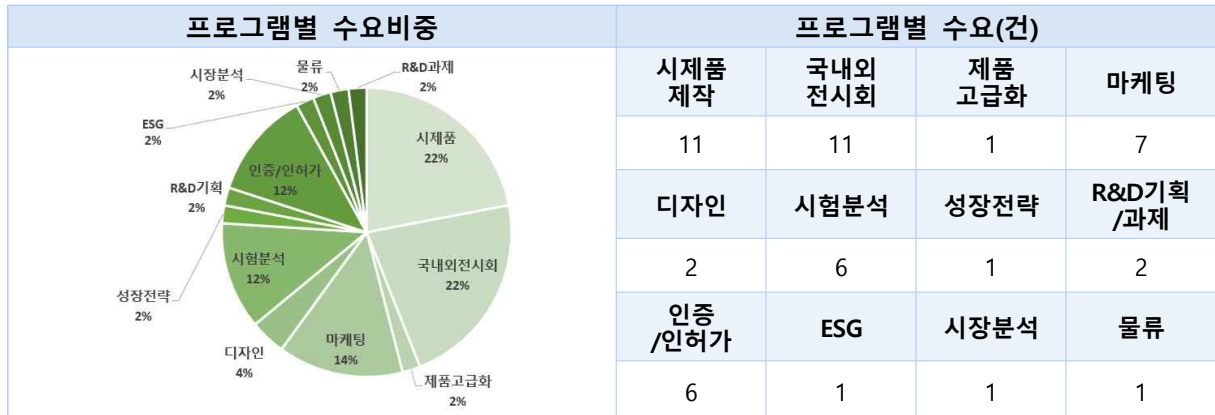
강원 스타기업 대상군 특성

| 스타기업 지정 41개사(2023년 강원지역기업특성조사, 공시기업 한정)



강원 스타기업 기업지원수요

| 스타기업 지정기업 중 24개사(2023년 지역스타기업육성 모니터링조사)



4. 잠재기업 지원전략

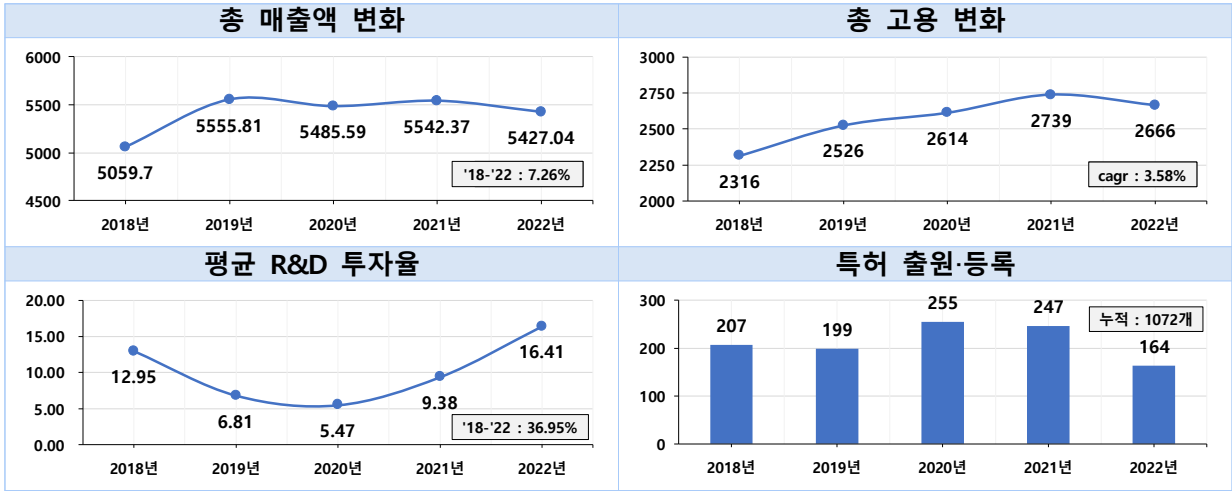


- ◆ Pre-Star와 Post-BI 개별전략에서 잠재기업 통합전략으로 공백없는 지원방향 설정
- ◆ 전 단계 지원이 가능한 수출초보지원으로 기업의 글로벌 성장 견인
- ◆ 잠재기업의 기업군 및 산업별 전략을 통한 맞춤형 지원으로 단계별 성장 기초 마련

구 분	내 용																																															
지원의 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업·산업별 특성에 따른 잠재기업의 체계적 통합성장지원을 통해 기업·산업별 성장 격차 해소 <ul style="list-style-type: none"> - Pre-Star기업과 Post-BI 기업의 대상기준의 상호보완을 통한 공백없는 지원 - 글로벌 강소기업으로 도약할 수 있는 수출의 전략적 지원 ▪ 잠재기업이 선도기업, 예비선도(스타)기업으로 성장할 수 있도록 기업성장을 위한 생태계 조성, 중장기 경영 전략 수립, 맞춤형 기업지원이 필요함. 																																															
지원 방향	As-Is(2023년) 1. 잠재기업군의 개별 사업 지원 - Post-BI 지원 확대 운영 - 기술기반 Pre-Star 기업 성장육성 2. 전문 PM활용 수출 기본방향 수립을 통한 성장단계 통합 지원 추진			→	To-Be(2024년) 1. 잠재기업군의 성장단계별 맞춤형 지원 2. R&D 사전기획 및 사업화 지원 강화 3. Pre-star와 Post-BI 대상기업군의 상호보완과 수출지원을 통한 잠재기업의 통합 성장전략 고도화																																											
대상기업 현황	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">산업구분</th> <th colspan="2">Post-BI</th> <th colspan="2">Pre-Star</th> <th colspan="2">수출초보</th> </tr> <tr> <th>중점군</th> <th>'23 지원</th> <th>중점군</th> <th>'23 지원</th> <th>대상군</th> <th>'23 지원</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>천연물바이오소재</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>16</td> <td>8</td> <td rowspan="3">공통</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>세라믹원료·소재</td> <td>14</td> <td>9</td> <td>13</td> <td>2</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>디지털헬스케어</td> <td>33</td> <td>20</td> <td>37</td> <td>9</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 혁신선도기업 & 스타기업 미지정 기업 → Pre-Star 기업지원 사업으로 지원(매출액 15억~400억)</p>						산업구분	Post-BI		Pre-Star		수출초보		중점군	'23 지원	중점군	'23 지원	대상군	'23 지원	천연물바이오소재	10	10	16	8	공통	9	세라믹원료·소재	14	9	13	2	4	디지털헬스케어	33	20	37	9	15										
산업구분	Post-BI		Pre-Star		수출초보																																											
	중점군	'23 지원	중점군	'23 지원	대상군	'23 지원																																										
천연물바이오소재	10	10	16	8	공통	9																																										
세라믹원료·소재	14	9	13	2		4																																										
디지털헬스케어	33	20	37	9		15																																										
지원전략 (비R&D)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>사업목표</th> <td colspan="6">잠재기업 생태계 조성 및 맞춤형 지원체계 구축으로 예비(선도)기업 성장 가속화</td> </tr> <tr> <th>지원대상</th> <td colspan="2">(성장사다리) Post-BI</td> <td colspan="2">(성장사다리) Pre-Star</td> <td colspan="2">(공통) 수출초보</td> </tr> <tr> <th>추진전략</th> <td>기업 자립 경쟁력 확보</td> <td>기업 성장촉진</td> <td>기업 자립 경쟁력 고도화</td> <td>기술기반 기업 자생력 강화</td> <td colspan="2">기업 수출역량 강화</td> </tr> <tr> <th>추진과제</th> <td>기술 기반조성</td> <td>사업화 지원</td> <td>R&D 역량강화</td> <td>사업화지원</td> <td colspan="2">맞춤형 수출패키지 지원</td> </tr> <tr> <th>추진내용</th> <td>요소기술확보/ 기술전략/ 기초시장분석/ 시장진입 컨설팅</td> <td>시제품/시작품/ 인증/시험인증/ 규격디자인/ 마케팅/사업화/ 투자유치/ IP컨설팅</td> <td>R&D사전기획/ 기술동향파악/ 시장분석 컨설팅</td> <td>제품고급화/ 시제품제작/ 시험/인증/특허/ 디자인/마케팅/ 사업화컨설팅</td> <td colspan="2">수출시제품/ 인증/시험/규격/승인/ 수출판로개척/ 마케팅지원/ 수출로드맵컨설팅</td> </tr> <tr> <th>연계전략</th> <td colspan="2">BI·Post-BI 전담 기관 연계 지원 네트워크 운영</td> <td colspan="2">시험인증 및 연구개발 기관 (KTR, KCL, KTL, KIST, 생기연 등) 연계·협력 지원</td> <td colspan="2">BI·Post-BI 전담기관 연계 지원 네트워크 운영</td> </tr> </thead> </table> <ul style="list-style-type: none"> ☑ Post-BI + Pre-Star + 수출초보 통합 지원을 통한 잠재기업의 선도기업 성장 견인 ❖ (Post-BI) 기술기반형 성장체계 구축과 연계한 사업화 지원 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 기술기업으로 전환을 위한 지원 강화 ✓ 연구기관 네트워크 기반 기업별 지원계획 수립 ❖ (Pre-Star) 기업 규모별/산업별 수요 발굴을 통한 맞춤형 지원 확대 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 도내 기관 입주 기업 외 Post-BI 지원 대상 확대 ✓ 입체적 컨설팅을 통한 기업성장촉진 지원 ✓ 사업 연계를 통한 스크럼 지원 강화 ❖ (수출초보) 기업 수요 바탕 맞춤형 패키지 지원 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 전문 PM활용 수출로드맵 확립 ✓ 해외 타겟 시장 개척 직간접 지원 						사업목표	잠재기업 생태계 조성 및 맞춤형 지원체계 구축으로 예비(선도)기업 성장 가속화						지원대상	(성장사다리) Post-BI		(성장사다리) Pre-Star		(공통) 수출초보		추진전략	기업 자립 경쟁력 확보	기업 성장촉진	기업 자립 경쟁력 고도화	기술기반 기업 자생력 강화	기업 수출역량 강화		추진과제	기술 기반조성	사업화 지원	R&D 역량강화	사업화지원	맞춤형 수출패키지 지원		추진내용	요소기술확보/ 기술전략/ 기초시장분석/ 시장진입 컨설팅	시제품/시작품/ 인증/시험인증/ 규격디자인/ 마케팅/사업화/ 투자유치/ IP컨설팅	R&D사전기획/ 기술동향파악/ 시장분석 컨설팅	제품고급화/ 시제품제작/ 시험/인증/특허/ 디자인/마케팅/ 사업화컨설팅	수출시제품/ 인증/시험/규격/승인/ 수출판로개척/ 마케팅지원/ 수출로드맵컨설팅		연계전략	BI·Post-BI 전담 기관 연계 지원 네트워크 운영		시험인증 및 연구개발 기관 (KTR, KCL, KTL, KIST, 생기연 등) 연계·협력 지원		BI·Post-BI 전담기관 연계 지원 네트워크 운영	
사업목표	잠재기업 생태계 조성 및 맞춤형 지원체계 구축으로 예비(선도)기업 성장 가속화																																															
지원대상	(성장사다리) Post-BI		(성장사다리) Pre-Star		(공통) 수출초보																																											
추진전략	기업 자립 경쟁력 확보	기업 성장촉진	기업 자립 경쟁력 고도화	기술기반 기업 자생력 강화	기업 수출역량 강화																																											
추진과제	기술 기반조성	사업화 지원	R&D 역량강화	사업화지원	맞춤형 수출패키지 지원																																											
추진내용	요소기술확보/ 기술전략/ 기초시장분석/ 시장진입 컨설팅	시제품/시작품/ 인증/시험인증/ 규격디자인/ 마케팅/사업화/ 투자유치/ IP컨설팅	R&D사전기획/ 기술동향파악/ 시장분석 컨설팅	제품고급화/ 시제품제작/ 시험/인증/특허/ 디자인/마케팅/ 사업화컨설팅	수출시제품/ 인증/시험/규격/승인/ 수출판로개척/ 마케팅지원/ 수출로드맵컨설팅																																											
연계전략	BI·Post-BI 전담 기관 연계 지원 네트워크 운영		시험인증 및 연구개발 기관 (KTR, KCL, KTL, KIST, 생기연 등) 연계·협력 지원		BI·Post-BI 전담기관 연계 지원 네트워크 운영																																											

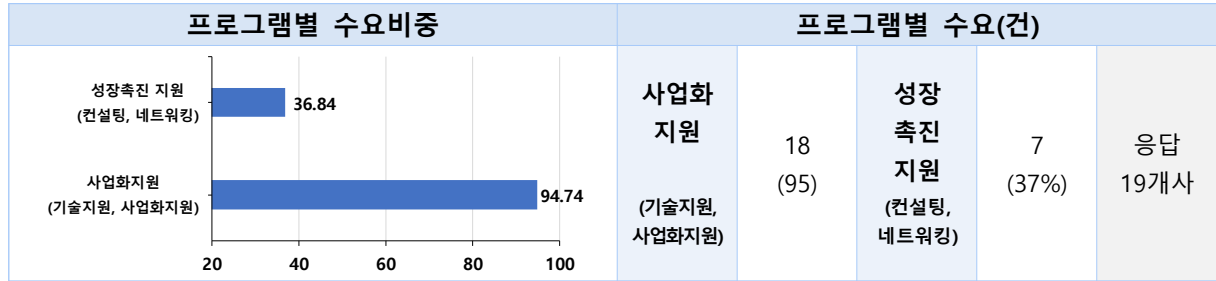
참조. 강원지역 잠재기업 특성분석

강원 잠재중점 대상군 특성 | 잠재기업 중점군 112개사(2023년 강원지역기업특성조사, 공시기업 한정)

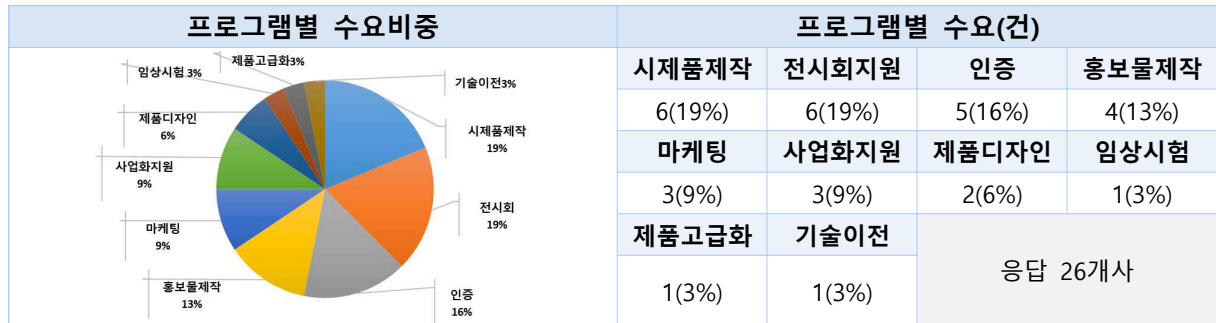


강원 잠재기업 기업지원수요 | Post-BI, Pre-Star, 수출초보 대상기업(각 사업별 2023년 모니터링조사)

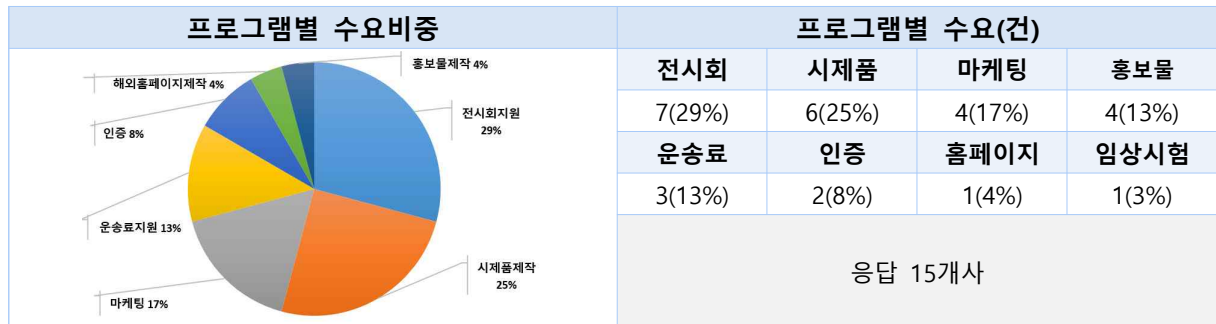
○ Post-BI 지원사업



○ Pre-Star 지원사업



○ 수출초보기업 지원사업



2024년도 강원특별자치도 지역산업진흥계획

IV. 소외없는 지역중소기업 육성

IV-1. 시·군·구 중소기업 육성방안

1. 인구감소지역·관심지역 기업육성방안
2. 중소기업 위기대응 체계 구축·운영

IV-2. 시·군·구 중소기업 육성 실행전략

1. 시군구연고산업육성사업 수요발굴
2. 지방소멸대응기금 연계 수요발굴

IV-1 시·군·구 중소기업 육성방안

1. 인구감소지역·관심지역 기업육성방안

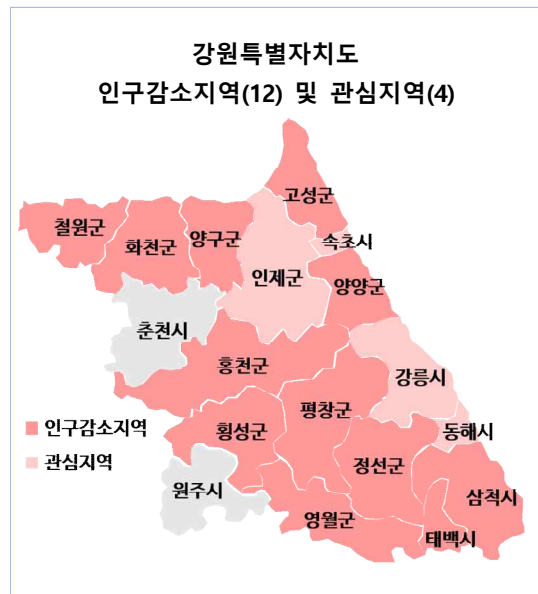
KEY POINT

- ◆ 강원지역은 인구감소지역 및 관심지역에 16개 시군이 지정되었으며, 해당 지역의 기술개발 투자 및 고부가가치 산업 여건이 열악한 실정
- ◆ 기존에 보유한 연고자원과 지역발전특구를 활용하여 전통산업을 고부가가치화하기 위해 중소기업의 사업 모델 발굴 및 사업화지원을 통해 전후방 산업들의 다양성을 확충하는 방안 고려

□ 강원특별자치도 인구감소지역 지정

- 「국가균형발전 특별법」에 따라 행정안전부에서 지정한 강원특별자치도 내 인구감소지역은 총 12개 시·군이며, 관심지역은 총 4개 시·군 해당
- 인구감소지역 지정 현황
 - 인구감소지수 지표 분석 결과, 춘천과 원주시를 제외한 16개 시군에서 청년순이동률이 마이너스를 기록하고 있으며, 20~30%대의 높은 고령화 비율을 나타내는 반면, 유소년 비율은 6%~11%대 낮은 비율을 나타내는 등 지방 소멸 고위험 지역으로 진입해 있는 상황
 - 인구감소지역(12): 태백시, 삼척시, 홍천군, 횡성군, 영월군, 평창군, 정선군, 철원군, 화천군, 양구군, 고성군, 양양군(전국 89개 지정)
 - 관심지역(4): 강릉시, 동해시, 속초시, 인제군(전국 18개 지정)

구분	인구감소지수 지표(8개)							
	'20년 인구증감률 (%)	'20년 인구밀도 (명/km)	'22년 청년순이동률 (%)	'20년 주간인구 (천명)	'22년 고령화 비율 (%)	'22년 유소년 비율 (%)	'22년 조출생률 (명)	'23년 재정자립도 (%)
태백	-2.61	140.76	-8.3	39	27.8	9.6	3.2	13.1
삼척	-2.95	54.93	-2.2	67	27.5	8.9	4.7	13.5
홍천	0.13	38.04	-3.7	69	29.7	8.3	3.8	11.7
횡성	-0.22	46.56	-5.3	49	32.7	7.4	2.7	10.9
영월	-1.19	34.30	-6.2	37	32.4	6.9	2.5	11.5
평창	-1.01	28.47	-3.2	42	31.5	7.0	2.4	11.5
정선	-1.08	30.22	-6.7	38	31.0	7.5	2.6	12.3
철원	-1.94	50.24	-5.1	42	25.2	10.9	6.3	9.9
화천	-0.24	27.35	-8.8	24	25.3	10.2	6.5	7.0
양구	-2.13	31.63	-5.0	21	23.7	11.2	6.9	9.6
고성	-1.85	40.29	-0.5	28	31.2	7.6	4.0	8.3
양양	0.79	44.36	-3.7	28	32.4	7.2	3.0	11.1
강릉	-0.06	204.96	-1.8	212	23.5	9.8	4.2	15.1
동해	0.08	502.72	-2.8	84	22.3	11.2	4.2	15.6
속초	1.07	781.62	0.0	76	21.2	10.8	6.6	17.5
인제	0.07	19.25	0.9	30	22.6	11.1	3.2	8.1



* 인구감소지수 수치는 인구감소지역 지정 시 활용된 수치가 아닌 최근 조사된 통계를 반영

□ 인구감소지역·관심지역 현황 분석

- 인구감소지역·관심지역 산업 및 기업 현황
 - (업종별 부가가치 대비 비중) 지역별 업종별 부가가치 대비 비중 분석 결과, 인구감소지역은 서비스업 67.9%에 이어 농업, 임업 및 어업이 10%로 높은 비중을 차지하며, 인구감소지역 및 관심지역은 춘천 및 원주에 비해 제조업과 서비스업 비중이 낮게 나타남

(단위: %)

구분	농업, 임업 및 어업	광업	제조업	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	건설업	서비스업
강원특별자치도	5.0	1.6	10.0	2.0	9.7	71.6
인구감소지역(12)	10.0	2.5	8.5	2.3	8.8	67.9
관심지역(4)	2.5	0.5	8.6	2.8	15.0	70.6
그 외(춘천, 원주)	1.6	1.3	12.8	1.2	6.8	76.4

- (제조업 현황) 2021년 강원지역의 제조업 현황 조사 결과, 2대 거점 도시(춘천, 원주)에 사업체, 종사자, 출하액, 부가가치가 40% 이상 집중되는 쏠림현상이 나타나고 있으며, 특히 인구감소 지역 및 관심지역에 해당하는 16개 시·군은 종사자 규모가 상대적으로 낮은 것으로 보임

(단위: 개사, 명, 백만원)

구분	사업체		종사자		출하액		부가가치	
	사업체 수	비중	종사자 수	비중	출하액	비중	부가가치	비중
강원특별자치도	1,109	100%	41,098	100%	15,164,945	100%	6,361,107	100%
인구감소지역(12)	395	36%	13,686	33%	4,682,832	31%	2,040,923	32%
관심지역(4)	244	22%	7,551	18%	3,618,095	24%	1,511,613	24%
그 외(춘천, 원주)	470	42%	19,861	48%	6,864,018	45%	2,808,571	44%

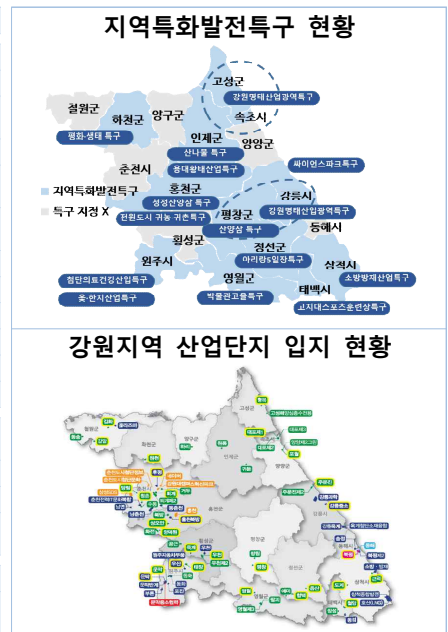
*제조업 10인 이상 사업체

- (세부업종 및 품목) 인구감소지역의 경우, 제조업 내 식료품 제조업 비중이 24.35%로 가장 높게 나타났으며, 시멘트·석회·플라스터, 알코올음료, 가공 과실·채소가 대표 품목으로 나타났고, 관심지역의 경우 영동지역의 세라믹원료소재 산업과 연관된 비금속 광물제품의 비중이 높은 수준

제조업 내 기업 현황																										
세부업종 비중(*21)	상위 3대 대표 품목(*21)	상위 5대 수출 품목(*22)																								
인구 감소 지역 식료품 제조업 24.35% 비금속 광물제품 제조업 23.22% 음료 제조업 23.19%	인구 감소 지역 시멘트, 석회, 플라스터 437,005 알코올음료 349,030 가공 과실, 채소 145,227	상위 5대 수출 품목(*22) <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>인구 감소지역</th> <th>관심 지역</th> <th>그 외 (춘천, 원주)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1위</td> <td>의료용기기</td> <td>철강</td> <td>차량, 부품</td> </tr> <tr> <td>2위</td> <td>음료·주류</td> <td>전자기기</td> <td>곡물·전분 등</td> </tr> <tr> <td>3위</td> <td>잡품</td> <td>석회·시멘트</td> <td>의료용품</td> </tr> <tr> <td>4위</td> <td>채소·뿌리</td> <td>음료·주류</td> <td>의료용기기</td> </tr> <tr> <td>5위</td> <td>화장품 등</td> <td>조제사료</td> <td>화장품 등</td> </tr> </tbody> </table>	구분	인구 감소지역	관심 지역	그 외 (춘천, 원주)	1위	의료용기기	철강	차량, 부품	2위	음료·주류	전자기기	곡물·전분 등	3위	잡품	석회·시멘트	의료용품	4위	채소·뿌리	음료·주류	의료용기기	5위	화장품 등	조제사료	화장품 등
구분	인구 감소지역		관심 지역	그 외 (춘천, 원주)																						
1위	의료용기기	철강	차량, 부품																							
2위	음료·주류	전자기기	곡물·전분 등																							
3위	잡품	석회·시멘트	의료용품																							
4위	채소·뿌리	음료·주류	의료용기기																							
5위	화장품 등	조제사료	화장품 등																							
관심 지역 비금속 광물제품 제조업 38.25% 식료품 제조업 17.31% 1차 금속 제조업 13.16%	관심 지역 시멘트, 석회, 플라스터 552,773 철강 198,702 가공 수산물 139,004																									

○ 인구감소지역 · 관심지역 자원 현황

구분	지역	①연고자원	②특화발전특구(14개)	③산업단지(78개)
인구 감소 지역	태백	조릿대	고지대스포츠훈련장특구	일반1(5개사), 농공2(46개사)
	삼척	폐석, 목공예품	소방방재산업특구	일반2(2개사), 농공2(38개사)
	홍천	잣나무, 산양삼	청정산양삼특구	도시첨단1(0개사), 일반1(2개사), 농공4(48개사)
	횡성	한우, 더덕 등	전원도시 귀농·귀촌특구	일반1(17개사), 농공4(105개사)
	영월	탄산염광물, 규석	박물관고을특구	농공3(67개사)
	평창	산양삼	산양삼특구	농공2(47개사)
	정선	황기 목재품	강원명태산업광역특구	농공3(53개사)
	철원	-	-	일반1(0개사), 농공3(50개사)
관심 지역	화천	들깨, 토마토	평화·생태특구	농공1(28개사)
	양구	민들레 방짜유기	-	농공1(28개사)
	고성	해양심층수	강원명태산업광역특구	농공3(37개사)
	양양	연어	-	농공3(55개사)
그 외	강릉	카피 목재구	싸이언스파크특구	일반4(197개사), 농공2(58개사)
	동해	목공예품·건운모	명태산업광역특구	국가1(70개사), 일반2(1개사)
	속초	젓갈	강원명태산업광역특구	농공3(116개사)
인제	힐링우드	산나물특구	용대항태산업특구	농공2(36개사)
	원주	한지	첨단의료건강산업특구	도시첨단5(33개사), 일반5(372개사), 농공6(264개사)
춘천	연옥	-	-	일반7(114개사), 농공3(202개사)
	원주	한지	꽃·한지산업특구	-

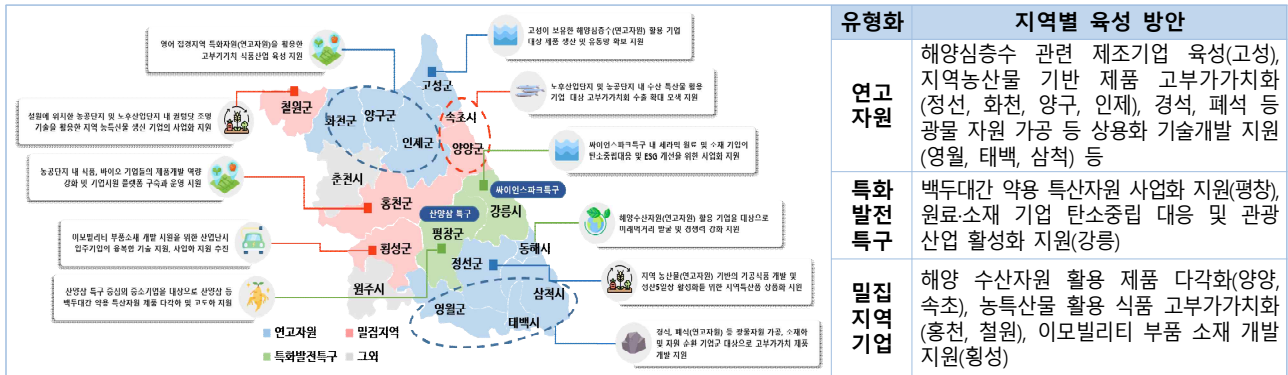


시사점

- 인구감소지역·관심지역 중 고성군은 해양심층수, 화천·양구·인제·정선은 지역농산물, 영월·태백·삼척은 경석 폐석 광물 등 특색있는 지역 향토 자원을 보유하고 있으며, 이를 활용한 시·군 사업 지원이 필요
- 평창, 강릉은 산양삼특구와 싸이언스파크특구를 중심으로 집적된 바이오산업 및 세라믹 소재 기업군을 적극 육성 필요
- 양양, 속초, 홍천, 철원, 횡성 내 노후산업단지 및 농공단지에 입지한 해양 수산자원, 농특산물 활용 식품 기업군 지원을 통해 고용, 생산 증대 유도 필요

□ 인구감소지역 및 관심지역 내 지역기업 육성방안

- 인구감소지역 및 관심지역의 지방소멸 대응 및 경제활성화를 위해 연고자원(해양심층수, 경석, 폐석, 지역농산물), 지역특화 발전특구(산양삼, 싸이언스파크특구), 밀집기업기업(해양수산물, 농특산물, 이모빌리티 부품·소재)로 유형화하여 사업 모델 발굴 및 지역기업 육성방안 수립



구 분	지역	지역기업 육성 방안
지역 연고 자원	태백	<ul style="list-style-type: none"> 경석 등 광물자원 가공, 소재화 및 자원 순환 기업군을 대상으로 광물 소재 산학연 기관 연계 및 고부가가치 제품 개발을 위한 기술 지원 등을 통해 광물 자원 집중 육성 기반을 마련
	삼척	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 소재 사용 등 건축물의 품질등급 기준 강화로 인한 향후 수요 증가에 대응하기 위해 기존 폐석·경석을 활용한 기능성 건자재, 환경치유소재를 개발하는 기업을 대상으로 경석 원료 가공분석, 원료인증·평가, 분석, 시제품 제작 등 상용화 기술개발 지원
	영월	<ul style="list-style-type: none"> 비금속광물 제조 산업을 연계 지원 및 경쟁력 확보 지원을 통해 광물자원을 활용한 고부가가치 창출 기업군 육성 및 영월지역 산업 여건 개선
	정선	<ul style="list-style-type: none"> 영농법인 육성과 지역 농산물 기반의 가공식품 개발 기술지원 및 정선5일장 활성화를 위한 지역특산품 기반 상품화 지원 폐광지역 대체산업 육성을 위해 미이용 산림바이오매스 등 폐자원 순환 기업 지원
	화천	<ul style="list-style-type: none"> 강원 영서지역 지역 특화자원을 활용한 고부가가치화 식품산업 육성 지원
	양구	<ul style="list-style-type: none"> 영서 접경지역 청정·생물자원을 활용한 기능성 소재 및 고부가가치 식품 개발 지원 양구 방짜유기, 박수근 미술관, 양구백자, 시래기 등을 지역의 특화자원을 활용한 전통 문화, 자원의 산업화 전환 지원
	고성	<ul style="list-style-type: none"> 해양심층수 및 미네랄(소금)등의 활용 가공제품 등 해양심층수 관련 제품 제조기업을 육성 지원하고 유통망 확보 및 전후방 기업지원을 통해 성장형 산업 생태계 조성에 기여
	동해	<ul style="list-style-type: none"> 해양·그린바이오 산업 등 해양수산자원을 활용한 미래먹거리산업 발굴과 경쟁력 강화
	인제	<ul style="list-style-type: none"> 강원 영서 접경지역 특화자원을 활용한 고부가가치화 식품산업 육성 지원
지역 특화 발전 특구	평창	<ul style="list-style-type: none"> 평창군의 산양삼 특구 중심의 중소기업을 대상으로 산양삼 등 백두대간 약용 특산자원 제품 다각화 및 고도화를 위한 기술이전 및 시제품 제작, 거래망 구축, 제품 고도화 등 사업화 지원
	강릉	<ul style="list-style-type: none"> 강릉시 싸이언스파크특구 내 세라믹 원료 및 소재 기업의 탄소중립대응 및 ESG 경영 환경 개선을 위한 사업화 지원 IT기업 연계 노후 관광지 개선 및 IT 기업 협의체 구축
밀집 지역 기업	홍천	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 노후산업단지 및 농공단지 내 입주한 식품바이오 기업들이 고부가가치 제품을 발굴할 수 있도록 제품개발 역량 강화와 제품생산 확대 지원, 그린 바이오 기업지원 플랫폼 구축 및 운영 지원
	횡성	<ul style="list-style-type: none"> 내연자동차 관련 기업의 이모빌리티 전환 지원 및 헬스 커넥티드 이모빌리티 부품소재 개발 지원을 위한 융복합 기술 지원, 사업화 지원, 전문인력 양성 등 추진
	철원	<ul style="list-style-type: none"> 농업법인회사 및 농업인과 공동연구개발을 통한 권텀닷 조명기술을 활용한 지역 농특산물의 생산량/기능성 향상과 플라즈마 저장성 향상 기술의 상용화 보급 및 농특산물의 고부가가치산업 육성
	양양	<ul style="list-style-type: none"> 대규모 연어 스마트 양식 생산과 연계한 유통가공, 부산물, 신소재 등의 전방산업과 사료, 질병백신, 시스템 등 후방산업 집중 육성을 통한 지역 기업 지원
	속초	<ul style="list-style-type: none"> 농공단지 내 기업의 지역 우수 수산 특산물을 고부가가치화 및 수출 확대 모색 지원

- (밀집지역 위기징후 단계 결정 주요 지표) 밀집지역 단위 위기(의심) 단계 횟수(분기별), 매출액(해당년, 전년), 시·군·구 단위 전력사용량, 공장등록건수, 휴폐업체수, 수출현황(분기별), 주된산업 현황(해당년, 전년)

○ (강원특별자치도 중소기업 밀집지역 위기징후 현황) '22년 기준 강원특별자치도 중소기업 밀집지역의 위기징후 단계가 양호인 지역 63개, 주의 18개, 심각 7개로 나타났으며 '23년 상반기는 양호 45개, 주의 23개, 심각 20개로 나타남.

시군구	밀집지역명	유형	2022년	2023년 1차	시군구	밀집지역명	유형	2022년	2023년 1차
강릉시	강릉과학일반산업단지	산업단지	양호	주의	정선군	정선예미농공단지	산업단지	양호	심각
	강릉씨아인스파크특구	지역특화 발전특구	양호	주의		정선중산농공단지	산업단지	주의	심각
	강릉중소일반산업단지	산업단지	양호	주의		정선함백농공단지	산업단지	양호	심각
고성군	강원(속초평창고성) 명태산업광역특구	지역특화 발전특구	양호	주의	철원군	철원갈말농공단지	산업단지	주의	주의
	고성항목농공단지	산업단지	주의	주의		철원김화농공단지	산업단지	주의	주의
	동해시	북평국가산업단지	산업단지	양호		심각	강원대캠퍼스산학단지	신기술창업 집적지역	주의
삼척시	삼척근덕농공단지	산업단지	주의	주의	춘천시	강원창작개발센터	벤처기업 집적시설	양호	심각
	삼척도계농공단지	산업단지	주의	심각		삼성SDS춘천센터 도시첨단산업단지	산업단지	양호	주의
양구군	양구하리농공단지	산업단지	양호	주의		춘천도시첨단 문화산업단지	산업단지	양호	주의
양양군	양양포월농공단지	산업단지	양호	주의	춘천바이오타운	벤처기업 집적시설	양호	주의	
영월군	K-비즈니스	지식산업 센터	양호	주의	태백시	춘천전력IT문화복합 일반산업단지	산업단지	심각	주의
	영월농공단지	산업단지	양호	심각		춘천창촌농공단지	산업단지	주의	심각
원주시	H타워	지식산업 센터	양호	주의		평창군	춘천퇴계농공단지	산업단지	심각
	원주동회농공단지	산업단지	주의	주의	춘천후평일반산업단지		산업단지	양호	주의
	원주동회일반산업단지	산업단지	주의	양호	태백동점산업단지		산업단지	양호	주의
	원주문막농공단지	산업단지	심각	심각	태백장성농공단지	산업단지	심각	심각	
	원주문막반계 일반산업단지	산업단지	주의	심각	평창농공단지	산업단지	심각	심각	
	원주문막지방산업단지	산업단지	주의	심각	홍천군	평창방림농공단지	산업단지	주의	심각
	원주옻한지산업특구	지역특화 발전특구	주의	심각		홍천상오안농공단지	산업단지	주의	심각
	원주우산일반산업단지	산업단지	심각	주의		홍천청정산양삼특구	지역특화 발전특구	심각	심각
	인제군	원주자동차부품 일반산업단지	산업단지	주의	심각	횡성군	홍천화전농공단지	산업단지	주의
원통농공단지		산업단지	주의	심각	횡성우천농공단지		산업단지	양호	주의

* 위기징후 단계 결정 후 지원기간은 각 1년: '22년(2023.2.1. ~ 2024.1.31.), '23년 1차(2023.9.18. ~ 2024.9.17.)

□ 중소기업 밀집지역 지원전략

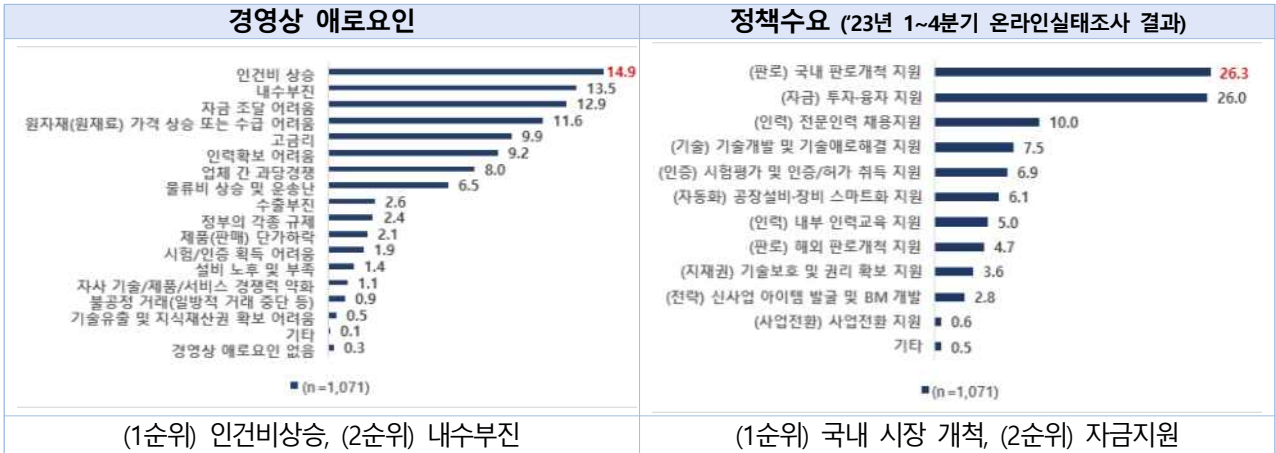
○ 중소기업 밀집지역 위기대응체계 구축을 통한 지역기업 활성화

전략 1	전략 2	전략 3
강원 위기대응 시스템 기능 확대 및 거점기능 강화	위기대응 상시모니터링 체계 안정화	위기대응 상시모니터링 성과확산 및 환류체계 구축
<ul style="list-style-type: none"> ■(세부과제1) 위기대응 지원체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 강원 위기대응 협의회 구성 - FGI협업체 구성 ■(세부과제2) 밀집지역 기업 DB 시스템 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 강원기업 DB시스템(TP) 연계 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ■(세부과제1) 지역경기동향모니터링 ■(세부과제2) 온라인실태조사 및 분석 ■(세부과제3) 위기관리 및 Stand-up 맞춤형 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 심층현장조사를 통한 기업경영 애로 요인 파악 및 Stand-up 맞춤형 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ■(세부과제1) 밀집지역 동향분석을 통한 정책기획 수립 ■(세부과제2) 지역혁신기관 지원사업 연계 확대로 위기대응 공유체계 마련 <ul style="list-style-type: none"> - R&D, 비R&D사업 연계지원 - 기술지원, 사업화지원 연계지원강화

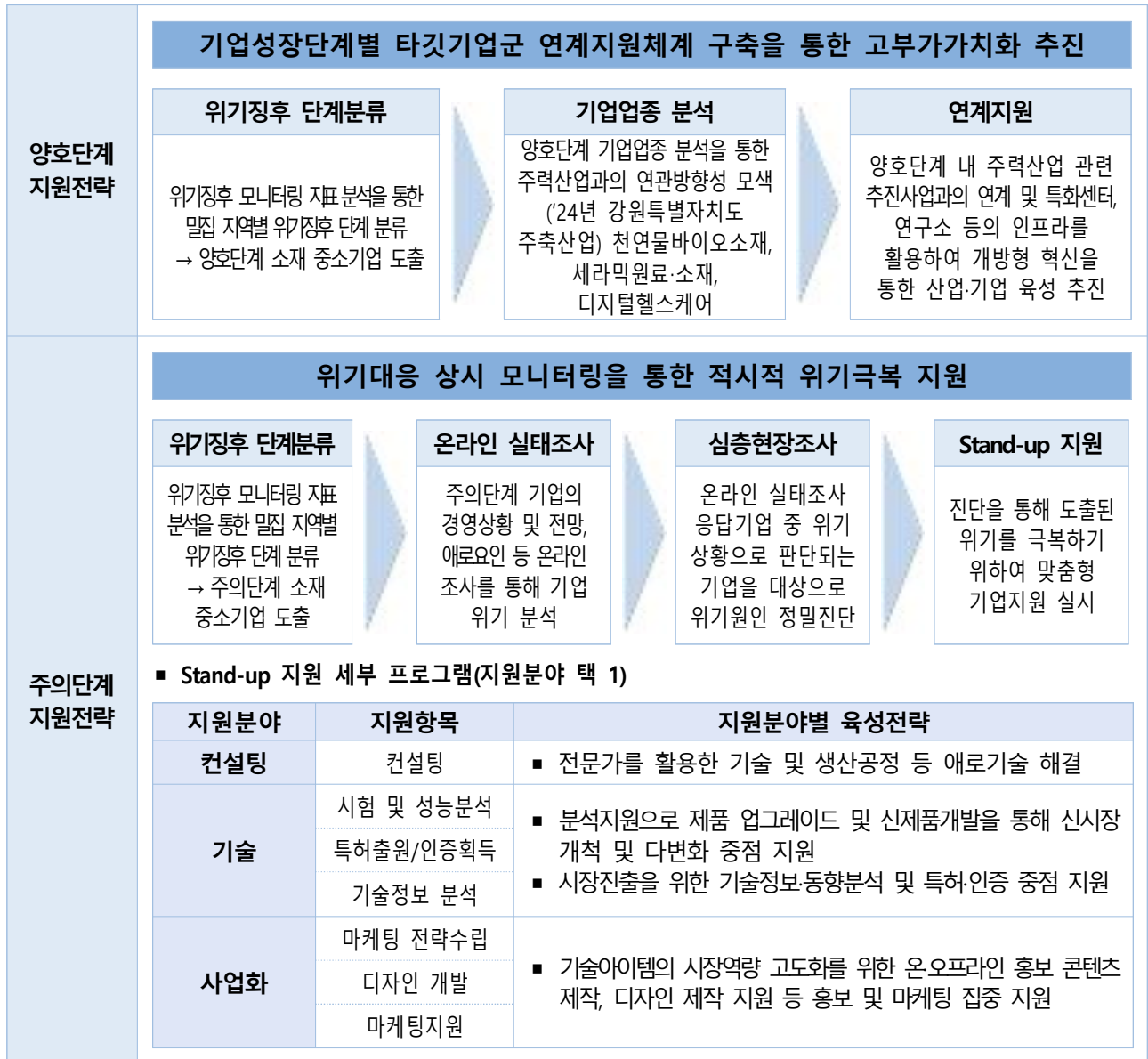
○ 위기징후 단계별 지원전략

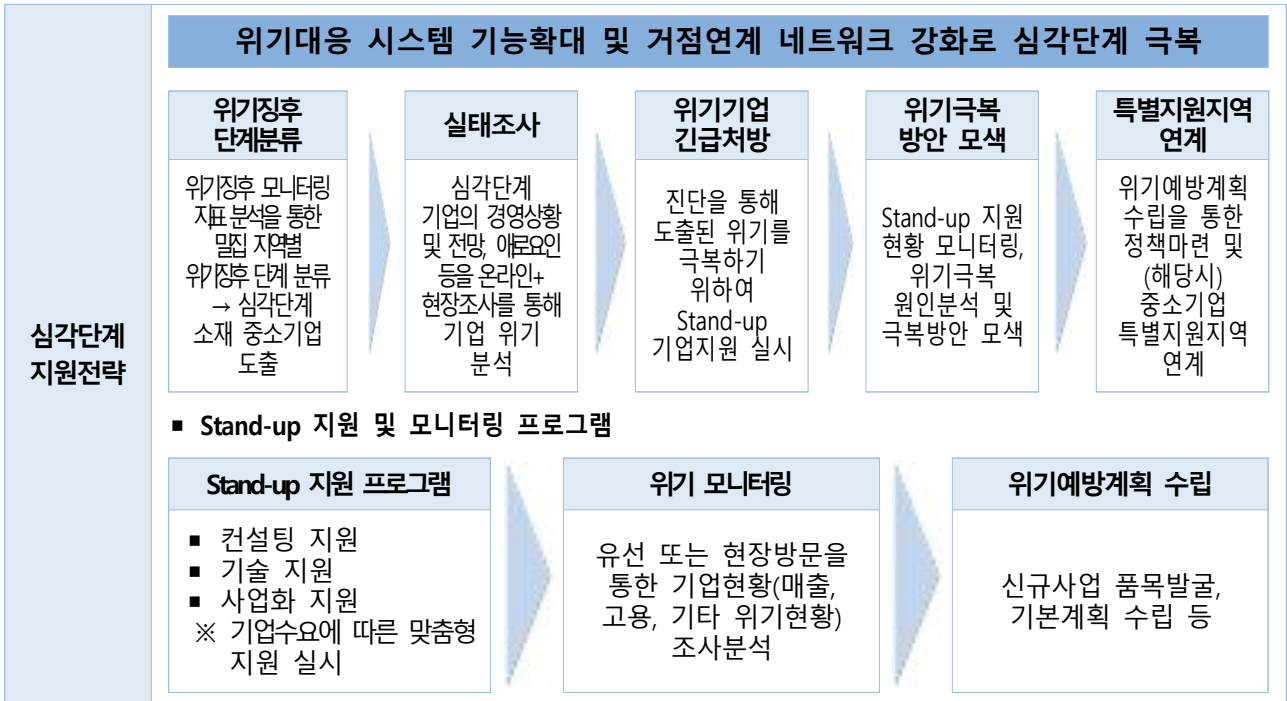
컨설팅 보완

- (기업수요) 경영상 애로요인 및 정책수요

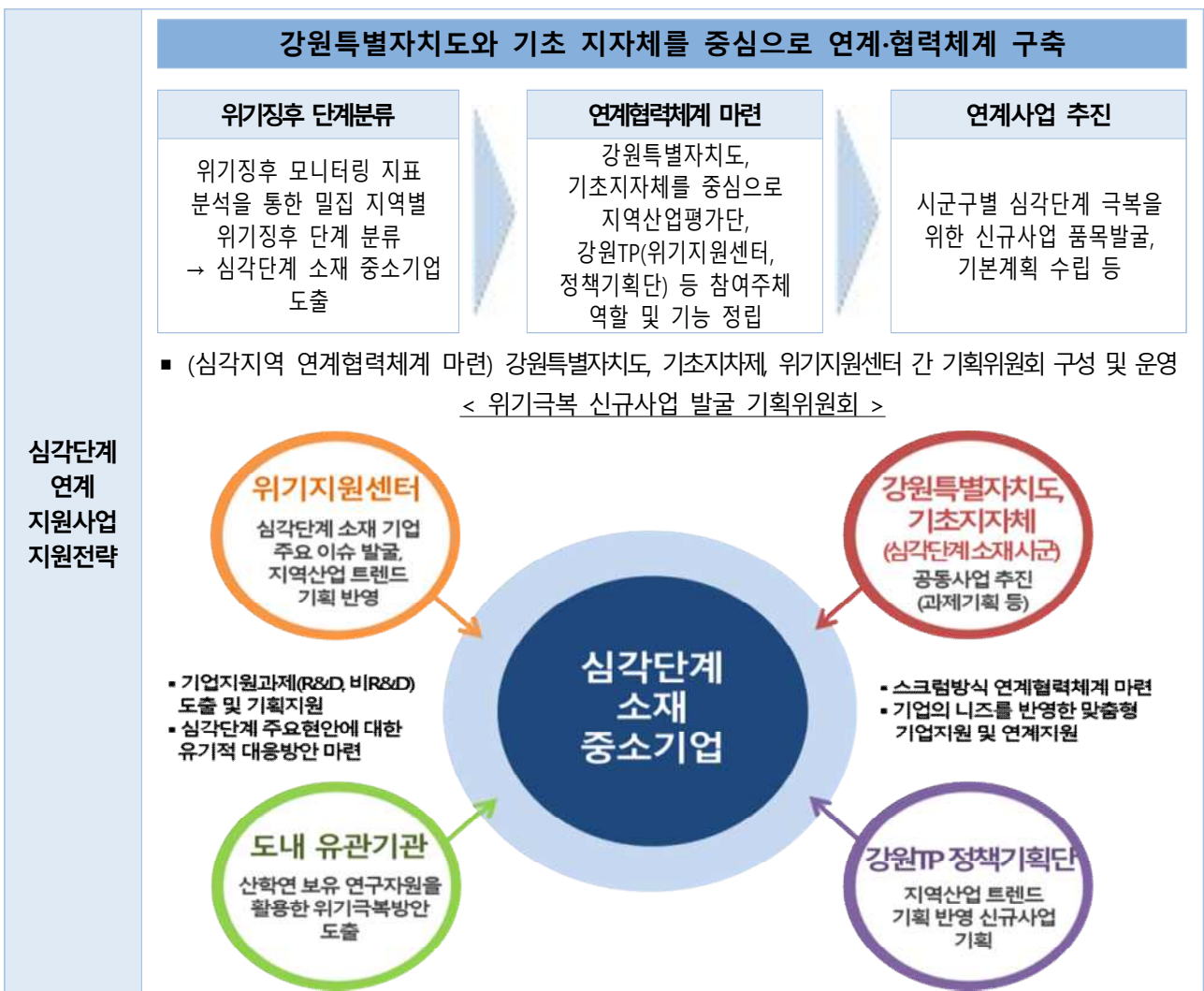


- (지원전략) 양호, 주의, 심각단계별 지원전략





- (연계지원) 심각지역 연계지원사업 세부 지원전략



IV-2 시·군·구 중소기업 육성 실행전략

1. 시군구연고산업육성사업 과제 개요

□ (완전경쟁형) 과제 개요

경쟁-①	동해안 Blue자원 Quantum jump를 위한 고성군 해양심층수 산업 육성		
지 역	고성군	연고자원	해양심층수
사업목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수혜기업 고용증가 **명, 매출창출 **억 ■ 신규창업 **개사, 신제품 개발 **건, 직원 만족도 **점 이상 		
비전 및 전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ (혁신화&성장촉진) 해양심층수산업 확대를 위한 혁신성장 ■ (인식개선) 해양심층수 인식개선 및 이미지제고 ■ (사업화지원) 제품다양화 및 산업확대를 위한 Cheer-Up 지원 ■ (패키지지원) 기업성장 및 안정화를 위한 Level-Up 지원 		
추진체계	(주관기관) 강원테크노파크 / (참여기관) (재)해양심층수산업고성진흥원, 강원심층수		
상세 추진전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ Steady 과제 <ul style="list-style-type: none"> - 산학민관 네트워크 운영 - 해양심층수 인식개선 홍보 - 해양심층수 활용 유망기업 패키지 지원 - 해양심층수 인식개선 교육 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Focus 과제 <ul style="list-style-type: none"> - 해양심층수 활용 제품 개발 지원 - 기술 융복합형 창업 지원 - 국내외 유통망 확대 지원 - 해양심층수 활용 치유(힐링) 서비스 지원 	
경쟁-②	지역 광물자원 기반 산업경쟁력 강화를 통한 지역경제 활성화 및 위기대응 지원		
지 역	영월군	연고자원	지역 비금속 광물
사업목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수혜기업 고용증가 **명, 매출창출 **억 ■ 지역기업 공정기술 고도화 및 탄소배출 저감 방안 마련 		
비전 및 전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ (비전) 지역 광물자원 기반 산업경쟁력 강화를 통한 지역경제 활성화 및 위기 대응 ■ (추진방향) <ul style="list-style-type: none"> - 저탄소·친환경 기술고도화 지원 - 연고산업 고도화를 통한 기업경쟁력 강화 - 수요자 맞춤형 단계별 지원사업 수행 		
추진체계	(주관기관) 강원테크노파크 / (참여기관) (재)영월산업진흥원		
상세 추진전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ 광물자원 기반산업의 공정기술 고도화 및 제품화 지원 ■ 지역기업 수요 맞춤형 지원프로그램 시행을 통한 전후방기업 지원 ■ 유망기업 공정 에너지 절약 및 스마트 마이닝 도입 전략 수립 ■ 광물자원 산업 공정개선 및 신기술적용 제품생산 지원을 통한 탄소중립 대응 ■ 성장 단계별 맞춤 지원을 통한 기업경쟁력 강화 		
경쟁-③	횡성군 생활인구 확대를 위한 지역 특화자원 활용 식품산업 사업화 지원		
지 역	횡성군	연고자원	지역 특화자원 식품화
사업목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수혜기업 고용증가 **명, 매출창출 **억 ■ 횡성군 특화자원 활용 식품산업 육성을 통한 지역 고용 및 경제활성화 		
비전 및 전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ (비전) 횡성군 인구소멸위기 극복 및 특화자원 활용 기업성장 ■ (전략) <ul style="list-style-type: none"> - 횡성군 식품산업 육성을 통한 지역 일자리 창출 및 인구유입 - 횡성군 인구소멸기금 사업 연계지원을 통한 횡성 내 생활 인구 확대 - 횡성군 식품기업 해외시장진출 지원을 통한 지원 효과 극대화 - 횡성 특산물 활용 식품개발 및 사업화 지원을 통한 특화자원 고부가가치화 		
추진체계	(주관기관) 강원테크노파크 / (참여기관) 춘천바이오산업진흥원		
상세 추진전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ (특화자원 & 인구소멸대응기금 활용) <ul style="list-style-type: none"> - 횡성 8대 명품 특화자원 활용 지원 - 로컬푸드 구독경제 지원 - 귀농귀촌 플랫폼 연계 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ■ (사업화 지원 프로그램) <ul style="list-style-type: none"> - 사업화 지원 - 유망기업 맞춤형 패키지 지원 - 혁신화 성장촉진 컨설팅 - 인식개선 교육 	

□ (기금연계형) 과제 개요

기금-①		평창군 그린바이오 기능성 소재 및 식품 산업 활성화 지원		
지역	평창군	연고자원(지원분야)	그린바이오산업 영위기업	
사업목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수혜기업 고용증가 **명, 매출 증대 **억원 ■ 그린바이오 지식+산업 생태계 조성을 통한 지역 특화산업 경쟁력 확보 및 지역소멸 극복 			
비전 및 전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ (비전) 강원 농생명산업의 고부가가치를 선도하는 그린바이오 R&BD 클러스터 조성 ■ (전략) 기술역량-사업역량-투자역량을 위한 지식+산업 Incubator 			
추진체계	(주관) 강원테크노파크 / (참여) ㈜아이피오브릿지 (협력) 서울대학교, KIST 강릉분원, 홍천메디칼허브연구소			
상세 추진전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ 그린바이오 산업의 혁신화 : 협력 네트워크 구축·운영, 기획 및 성과관리 <ul style="list-style-type: none"> - 협력 네트워크 구축·운영, 기획 및 성과관리 ■ 그린바이오 산업의 성장촉진 <ul style="list-style-type: none"> - 인식개선 프로그램 운영, 투자 연계 지원 ■ 그린바이오 산업의 사업화(지식+산업 생태계) <ul style="list-style-type: none"> - 지식 프로그램 지원, 산업 프로그램 지원 			

기금-②		홍천군 천연물바이오산업 활성화를 위한 기업지원사업		
지역	홍천군	연고자원(지원분야)	천연물바이오산업 영위기업	
사업목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수혜기업 고용증가 **명, 매출 증대 **억원 ■ 홍천군 천연물바이오산업 육성을 통한 지역고용 창출 및 경제 활성화 			
비전 및 전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역사업 연계를 통한 홍천 천연물바이오산업 집중육성 			
추진체계	(주관) 홍천메디칼허브연구소 / (참여) 강원테크노파크			
상세 추진전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ 천연물바이오산업 혁신화 성장촉진 지원 : TRL실용화단계 개발 지원 ■ 사업화 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 시제품, 식품분야 시험분석·인증·지재권 획득, 마케팅 지원, 애로기술 개선, 초기창업 지원 - 바이오의약품 시험분석·인증·지재권 획득, 디자인 개선 ■ R&D 지원 : 일자리 창출형 첨단산업 육성사업 ■ 인식개선 : 기술트렌드 교육, 컨설팅, 애로사항 모니터링 ■ 홍천군 천연물·바이오 분야 유망기업 발굴 및 패키지 지원 			

기금-③		스마트 관광산업 콘텐츠 제작기업 육성지원 사업		
지역	강릉시	연고자원(지원분야)	스마트관광 및 전후방 연관기업	
사업목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수혜기업 고용증가 **명, 매출 증대 **억원 ■ 국제 관광에 선제적으로 대응하는, 스마트 관광산업 육성 			
비전 및 전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ 고용인원 창출, 조직구성확대, 신규 매출창출, 관급공사 수주율 개선 			
추진체계	(주관) 강릉관광개발공사 / (참여) 가톨릭관동대학교			
상세 추진전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ ICT 혁신기술 기반 융복합 미디어 콘텐츠 제작 및 고도화 ■ 스마트 관광 콘텐츠 기업 사업화 지원 ■ 지식재산권 획득 지원 및 마케팅 지원 ■ 기업 패키징 지원 프로그램 운영 			

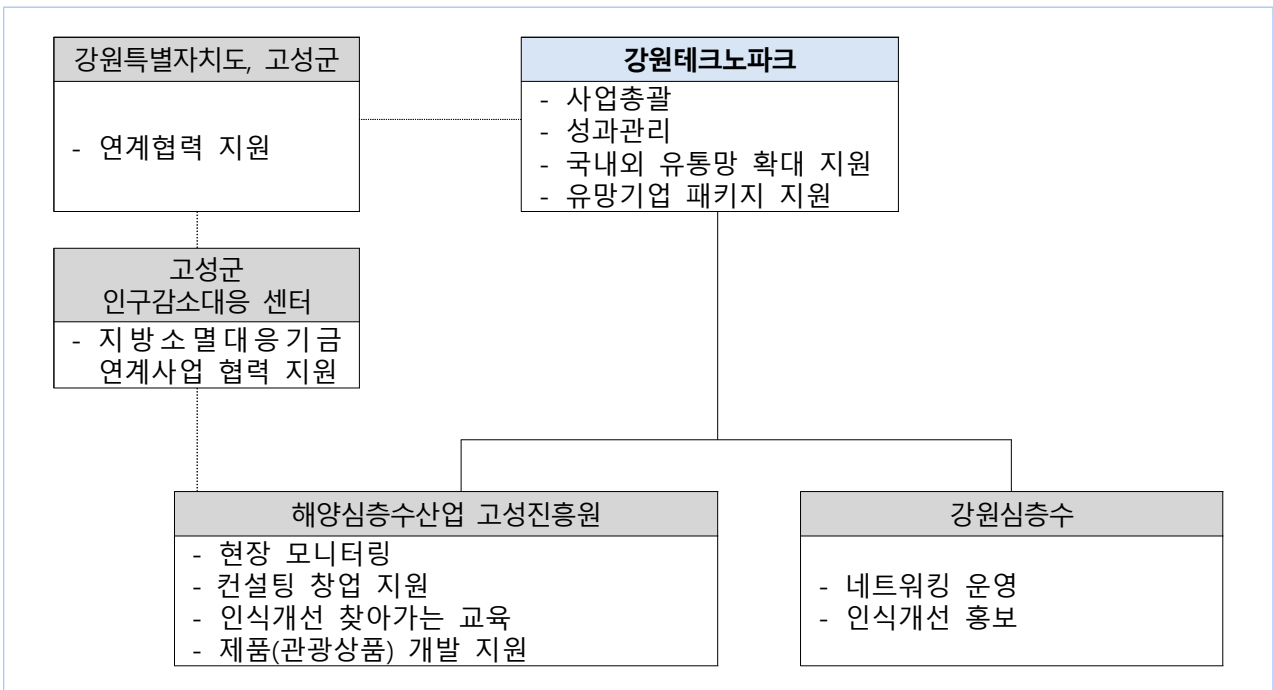
2. [완전경쟁형] 고성 해양심층수 과제

사업명	시군구연구산업육성사업(완전경쟁형)
수행기관	[주관] 강원테크노파크 [참여] 해양심층수산업 고성진흥원, 강원심층수
과제명	동해안 Blue자원 Quantum jump를 위한 고성군 해양심층수 산업 육성
총 수행기간	2024.01.01. - 2025.12.31. (24개월)

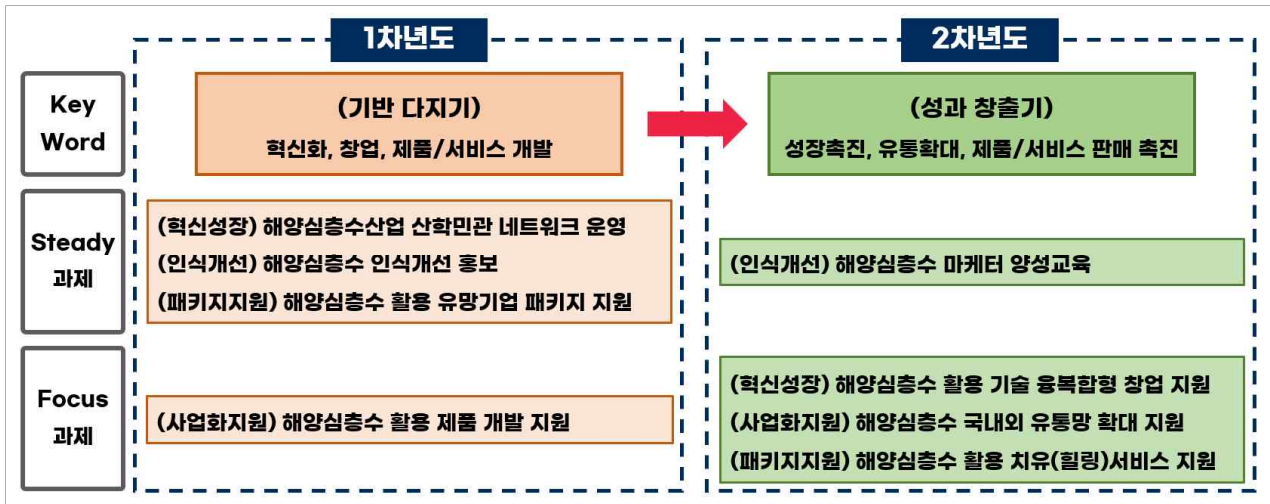
□ 사업목표 및 내용

최종목표	<ul style="list-style-type: none"> 수해기업 고용증가 **명, 매출창출 **억 신규창업 및 기업유치 **개사, 직원 만족도 **점 이상
추진전략	<ul style="list-style-type: none"> (혁신화&성장촉진) 해양심층수산업 확대를 위한 혁신성장 (인식개선) 해양심층수 인식개선 및 이미지제고 (사업화지원) 제품다양화 및 산업확대를 위한 Cheer-Up 지원 (패키지지원) 기업성장 및 안정화를 위한 Level-Up 지원
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> (혁신성장과제 1) 해양심층수산업 네트워킹 운영 (혁신성장과제 2) 해양심층수 활용기업 컨설팅 창업 지원 (인식개선과제 1) 해양심층수 인식개선 홍보 (인식개선과제 2) 해양심층수 인식개선 찾아가는 교육 (사업화지원과제 1) 해양심층수 활용 제품 개발 지원 (사업화지원과제 2) 해양심층수 활용 관광상품 개발 지원 (패키지지원과제 1) 국내외 유통망 확대 지원 (패키지지원과제 2) 유망기업 패키지 지원

□ 추진체계



□ 사업내용



○ Steady 과제

- 해양심층수산업 네트워킹 운영은 고성 해양심층수산업 발전을 위한 기업체와 연구기관, 지자체 및 전문가의 유관기관 협력체계 구축
- 해양심층수 활용기업 컨설팅 창업 지원은 먹는 물에 편중된 해양심층수 산업을 다양한 분야로 도전하고 시도하려는 기업을 컨설팅하고 창업 지원하고자 함
- 해양심층수 인식개선 홍보는 해양심층수에 대한 특징점을 고성군민을 비롯한 대국민에게 알림으로써 지속적인 해양심층수 활용 물품으로 구매가 이루어질 수 있게 함
- 해양심층수 인식개선 찾아가는 교육은 해양심층수에 대한 범국민 홍보전략으로 해양심층수에 대한 이해도가 낮은 개인과 단체를 직접 찾아가 홍보 및 마케팅 실시

○ Focus 과제

- 2년의 사업기간 중 연차별 집중해야 할 사업내용과 대상을 규정하고 사업을 추진함
- 이에 1차년도는 혁신화, 창업, 제품/서비스 개발에 초점을 맞추고 2차년도는 성장촉진, 유통확대, 제품/서비스 판매 촉진에 초점을 맞춤
- 1차년도에는 해양심층수 활용 제품 및 관광상품 개발에 초점을 맞추어 제품의 다양화 및 제품의 산업 다변화를 모색하고자 함
- 2차년도에는 기 개발된 제품 및 관광상품에 대한 유통망 확대 및 패키지 지원을 통해 성장성과 안정성을 갖춘 기업으로 육성하고자 함
- 국내외 유통망 확대 지원은 해양심층수 활용기업의 성장 발판을 마련하고 국내외 시장확대를 통해 매출 증대 및 일자리 창출에 기여하고자 함
- 유망기업 패키지 지원은 중핵기업과 예비기업을 대상으로 지속적인 지원을 통해 고성군내 대표 기업으로 성장을 유도함

□ 성과지표별 목표

구분	성과 지표명		산출근거	최종목표
실적 지표	혁신화 &성장 촉진	산업 네트워킹 운영	네트워킹 **회×**년=**회	네트워킹 **회 정책제언 **건
		컨설팅 창업 지원	1차년도 컨설팅 위주, 2차년도 창업지원 위주 운영	컨설팅 **건 창업 **건
	인식 개선	인식개선 홍보	국내외(온오프라인) 전시회 **건 팜투어 연간 ***명 이상	전시회 **건, 방문객 **명
		인식개선 찾아가는 교육	기관, 단체, 기업체 등 기관 방문 교육	교육 **건, 교육인원 **명
	사업화 지원	제품 개발 지원	연차별 **백만원 X **개사	**개사
		관광상품 개발 지원	연차별 **백만원 X **개사	**개사, 방문인원 **명
패키지 지원	유망기업 패키지 지원	1차년도 시제품 개발, 인증지원 등 2차년도 사업화 지원	**개사	
성과 지표	수혜기업 고용증가(명)		연 **억원×**명 = **명 대비 상향 * 2024년 강원지역산업진흥계획 기업지원사업 신규고용 성과목표 ROI 참고	1차년도 **명 2차년도 **명
	수혜기업 매출창출(억원)		연 **억원×**억 = **억원 대비 상향 * 2024년 강원지역산업진흥계획 기업지원사업 사업화매출액 성과목표 ROI 참고	1차년도 **억원 2차년도 **억원
자율 지표	연계사업 지원기업수		지방소멸대응기금사업 등 관련사업을 통한 연계지원 기업 수	**개사
	제품개발		신제품 개발 **개	**개
	수혜기업 직원 만족도 조사		(직장) 만족도 **점 이상 (생활) 만족도 **점 이상	1차년도 **점 2차년도 **점

□ 기대효과

- 해양심층수 산업을 중심으로 전후방 지역연고산업 영위 기업들을 포괄적으로 지원하고 발굴하여 해양심층수 산업의 거점이자 고성외 대표브랜드로 육성할 계획
- 고성군 해양심층수 기업 간 네트워킹을 통해 산-산 협력 및 협조 체계가 관내에 정착할 수 있도록 지원하고 전문가 협의회를 통해 규제 개혁, 발전전략 등을 발굴하고 고성군, 강원 특별자치도, 국회, 정부에 전달하여 해양심층수 산업 성장 기대
- 본 사업을 통해서 진행할 혁신화&성과촉진, 인식개선, 사업화지원, 패키지지원 사업들은 기존 고성군에서 진행하고 있는 해양심층수 관련 지원사업 및 기반 구축 사업과 연계되어 기업이 성장할 수 있는 사업화지원 가능
- 고성군의 해양심층수 산업은 기존 고성군 제조업과 비교하여 질높은 일자리들로 관련 산업의 규모가 확대되고, 고성군이 해양심층수 산업의 대표브랜드로 도약한다면, 인구 역외 유출 방지뿐만 아니라 타 지역 인구 유입 및 지역경제 활성화에 따른 정주여건 개선도 기대됨
- 지역 연고산업인 음식 및 숙박업 운영 기업 및 소상공인을 지원대상화하여 매년 천만명 이상 고성외 방문하는 관광객들을 대상으로 해양심층수를 활용한 힐링 관광 코스 확대

3. (완전경쟁형) 영월 비금속 광물 과제

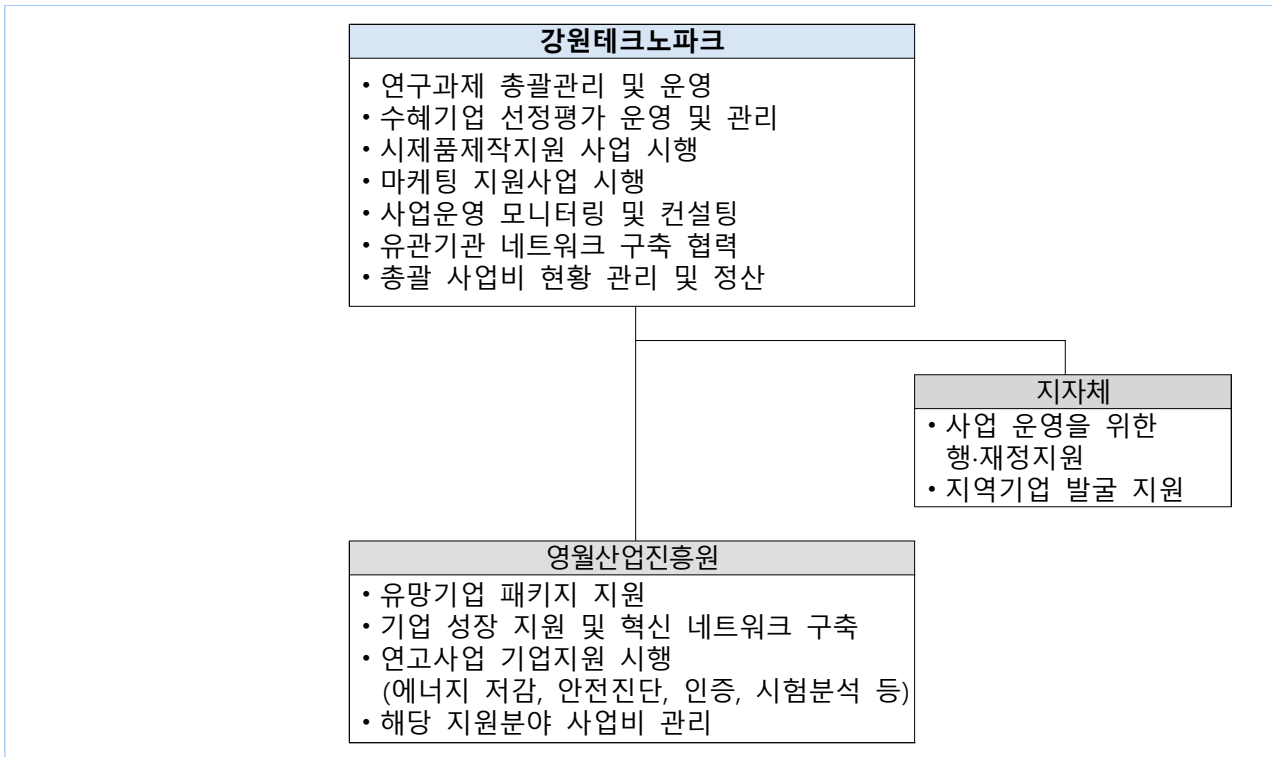
사업명	시군구연구산업육성사업(완전경쟁형)
수행기관	[주관] 강원테크노파크 [참여] 영월산업진흥원
과제명	지역 광물자원 기반 산업경쟁력 강화를 통한 지역경제 활성화 및 위기대응 지원
총 수행기간	2024.01.01. - 2025.12.31. (24개월)

□ 사업목표 및 내용

비전	지역 광물자원 기반 산업경쟁력 강화를 통한 지역경제 활성화 및 위기 대응		
목표	지역기업 공정기술 고도화 및 탄소배출 저감 방안 마련을 통한 성장동력 확보 및 매출·고용창출		
추진 방향	저탄소·친환경 기술고도화 지원	연구산업 고도화를 통한 기업경쟁력 강화	수요자 맞춤형 단계별 지원사업 수행
추진 전략	<ul style="list-style-type: none"> · 광물자원 기반산업의 공정기술 고도화 및 제품화 지원 · 지역기업 수요 맞춤형 지원프로그램 시행을 통한 전후방기업 지원 · 유망기업 공정 에너지 절약 및 스마트 마이닝 도입 전략 수립 · 광물자원 산업 공정개선 및 신기술적용 제품생산 지원을 통한 탄소중립 대응 · 성장 단계별 맞춤 지원을 통한 기업경쟁력 강화 		
추진 내용	· 에너지 절감 지원	· 지자체 및 유관기관 수행 사업 연계	· 국내외 전시회 지원
	· 안전진단 컨설팅	· 시제품제작 지원을 통한 제품상용화 지원	· 광물자원 기반산업 홍보를 통한 인식개선
	· 스마트 마이닝 도입을 위한 전략 수립	· 장비 활용 연계를 통한 제품 부가가치 향상 지원	· 산학연 네트워크 지원



□ 추진체계



□ 사업내용

프로그램	사업내용(지원내용)
시제품 제작	<ul style="list-style-type: none"> • 수요기업 요구 Spec. 및 공정적용 시제품 제작 지원 • 부족한 인프라(장비, 인력 등)를 보완한 수요자 맞춤형 제품 공정설계 및 제작 지원
마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • 지역연고산업 홍보 및 수요자 발굴을 위한 전시회 공동운영관 운영 • 필요에 따라 기업 특성을 반영한 전시회 개별참가 지원 • 수요자, 수요산업 확대 및 산업간 연계 협력방안 마련을 위한 정보제공
에너지 절감	<ul style="list-style-type: none"> • 노후 장비 교체를 통한 에너지 절감 지원 • 에너지 절감을 위한 컨설팅 지원 • 저탄소, 친환경 공정개선 지원
안전진단 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> • 광산 3D 모델링 및 사고 안전대책 수립 직접 컨설팅
인증 및 지식재산권 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 및 제품의 부가가치를 향상을 위한 인증획득 • 개발된 시제품, 연구개발 아이템 등 기업 지식재산권 확보 지원
시험분석	<ul style="list-style-type: none"> • 진흥원 자체 분석지원 및 수요자 제공을 위한 공인인증기관 성적서 발행 지원 • 기업의 기술의 제품화 가능성을 검증하기 위한 시제품제작지원과 연계하여 성능 분석을 위한 시험분석지원
기술교류회	<ul style="list-style-type: none"> • 기술·인적자원 교류

□ 성과지표별 목표

구분	성과 지표명		산출근거	목표		
				1차년도	2차년도	합계
실적지표	혁신화/성장촉진	네트워킹	협력생태계 발굴 및 활성화를 목적으로 하는 협력 네트워킹 건수	**건	**건	**건
		사업화지원	시제품제작	기업수요조사 결과자료, 기존 사업 추진을 통한 데이터를 근거로 시제품제작지원 건수 도출	**건	**건
	마케팅		기업수요조사 결과자료 및 국내외 관련 전시회 현황을 참조한 건수 도출	**건	**건	**건
	시험분석		시제품제작에 따른 성능평가, 기개발된 제품에 대한 특성평가를 위한 시험분석 지원 건수	**건	**건	**건
	인증		제품성능 및 수요자 요구 사항 대응을 위한 국내외 인증 지원 건수	**건	**건	**건
	에너지절감		에너지 소비 향상을 위한 시설 개선 및 탄소중립 실현을 위한 컨설팅 건수	**건	**건	**건
	안전진단컨설팅	기업 안전진단 컨설팅 지원 건수	**건	**건	**건	
패키지	종합지원	성장가능 유망 중소기업에 전략(컨설팅)→제품개발→사업화→수출 등 패키지 형식의 종합 지원 건 수	**건	**건	**건	
성과지표	필수지표	수혜기업 고용증가(명)	○ 사업을 통한 직·간접 신규고용 * 사업비 1억원당 성과(**명) → (*억원×**명=**명) * 약 **% 목표값 상향 조정 * 신규 고용자 수에 기여율 반영 필수	**명	**명	**명
		수혜기업 매출창출(억원)	○ 사업을 통해 발생한 매출액(억원) * 매출액은 지원한 제품의 매출로 한정하고 기여율 반영 필수	**억	**억	**억
자율지표	수혜기업 매출증가율(%)		**%* × **% = **% * 2024년 IMF 한국 경제 성장률 전망, 현대경제연구원	**%	**%	**%
	기업 만족도		지원대상 기업 만족도 조사를 통한 산출	**점	**점	**점

□ 기대효과

- 기업지원사업의 지속적인 모니터링과 결과물 상용화, 특화, 다양화를 통한 기업성장 지원
 - 지원사업을 통해 생성된 결과물의 지속 관리, 성과 확산
 - 우수 제품의 사업화 지원을 통한 중소기업의 매출향상 및 국내 경쟁력 강화
- 성과확산을 위한 기관 네트워크 활용 및 기업역량 강화 확대
 - 유관기관 간 협력 강화 및 활성화를 통한 사업도출 및 효율적인 사업운영 시스템 구축
 - 기업역량 강화를 위한 유관기관 연계 기술지원 시스템 구축
 - 기술력 확보 기업의 제품·기술 개선 확대
- 지역위기극복 및 활력제고 효과
 - 기존 OEM/ODM 위주 산업에서 탈피하여 기술개선, 생산성 향상, 해외시장 진출을 위한 맞춤형 마케팅을 통합 지원함으로써 연고지역 소재 광물관련 산업 혁신 달성
 - 지역기업 성장에 따라 연고산업인 광물산업의 동반 성장으로 지역경제 활성화 기대
 - 소재 제조업 매출 증대에 따른 지역 종사자의 양적 증가로 지역경제 활성화 기대

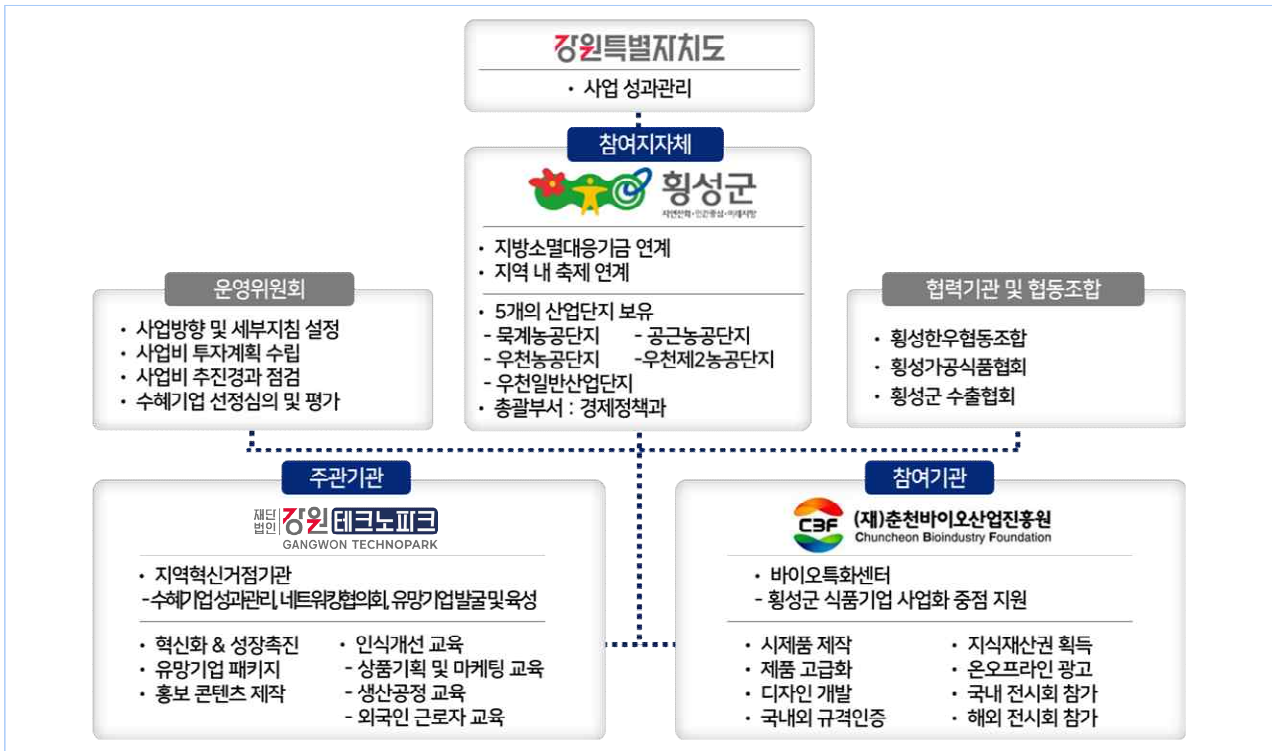
4. [완전경쟁형] 횡성 지역특화자원 식품화 과제

사업명	시군구연구산업육성사업(완전경쟁형)
수행기관	[주관] 강원테크노파크 [참여] 춘천바이오산업진흥원
과제명	횡성군 생활인구 확대를 위한 지역 특화자원 활용 식품산업 사업화 지원
총 수행기간	2024.01.01. - 2025.12.31. (24개월)

□ 사업목표 및 내용

사업목표	<p>횡성군 특화자원 활용 식품산업 육성을 통한 지역 고용 및 경제 활성화</p> <p>- 수혜기업 매출성과 **억원 달성, 신규 고용 창출 **명 -</p>
비전과 전략	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>횡성군 인구소멸 위기 극복</p> <p>식품산업육성 기반 신규인구유입 일자리창출</p> <p>인구소멸기금사업연계 생활인구 확대</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>횡성 특화자원 활용 기업성장</p> <p>국내외 시장진출 글로벌 경쟁력강화</p> <p>횡성 특산자원 고부가가치화</p> </div> </div> <ul style="list-style-type: none"> • 횡성군 식품산업 육성을 통한 지역 일자리 창출 및 인구유입 • 횡성군-인구소멸기금 사업 연계지원을 통한 횡성 내 생활 인구 확대 • 횡성군 식품기업 해외시장진출 지원을 통한 지원 효과 극대화 • 횡성 특산물 활용 식품개발 및 사업화 지원을 통한 특화자원 고부가가치화
추진전략	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>횡성군 특화자원 & 인구소멸대응기금</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>횡성군 8대 명품 특화자원</p> <p>한우 더덕 찰빵 토마토 절임배추 쌀 잡곡 사과</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>로컬푸드 구독경제 안심먹거리 홍보 팝업스토어 운영</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>귀농귀촌 플랫폼 귀농인 정착지원</p> </div> </div> </div> <div style="width: 45%;"> <p>사업화 지원 프로그램</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>사업화지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시제품제작, 제품고급화 - 디자인개선, 규격인증, 지식재산권 획득 - 홍보콘텐츠, 온오프라인 광고 - 국내외 전시회참가 </div> <div style="text-align: center;"> <p>페이지지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 유망기업맞춤형 페이지 지원 </div> <div style="text-align: center;"> <p>혁신화 성장촉진</p> <ul style="list-style-type: none"> - ICT기술서비스 결합 고부가가치화 컨설팅 </div> <div style="text-align: center;"> <p>인식개선교육</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상품기획 및 마케팅 교육 - 생산 공정 관리 교육 - 외국인 근로자 기초 교육 </div> </div> </div> </div>
1차년도	<ul style="list-style-type: none"> • 횡성군의 농식품 산업 육성을 위한 사업화 및 기업역량 강화 • 지역 내 일반기업, 잠재기업 사업화 촉진을 위한 컨설팅 및 인식개선 교육
2차년도	<ul style="list-style-type: none"> • 횡성군 농식품 산업 육성을 위한 시장 진입 및 확대 지원 • 지역 잠재기업 및 예비기업의 집중 육성지원을 통한 지역 내 농식품 중핵기업 육성

□ 추진체계



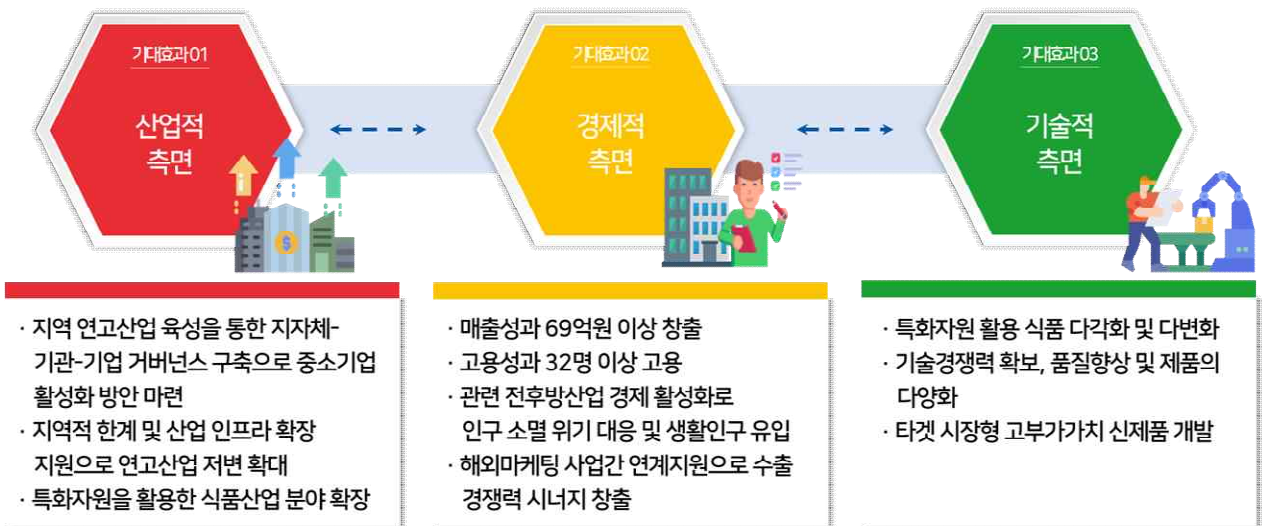
□ 사업 내용

사업관리	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업설명회 및 기업간담회 개최 ▪ 사업운영위원회 개최 ▪ 사업 성과관리, 만족도조사 및 기업 모니터링 	
혁신화&성장촉진	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기술서비스 결합 고부가가치 사업모델 개발 등을 위한 컨설팅 - 기존 제품에 ICT기술서비스를 제공하여 제품홍보 및 매출확대를 위한 컨설팅 	
유망기업 패키지	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 성장 가능성이 있는 기업에 패키지 지원을 통한 지역 내 선도기업으로 육성 - 횡성군 내 성장가능 유망기업 **개사 선정 - 기업역량에 따라 지원 프로그램 내 *~*가지 패키지 지원 제공 	
사업화지원	기업역량 강화 및 제품개선 지원	홍보 및 마케팅 지원
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 시제품 제작 지원 - 특화자원 활용 시제품 제작 지원 - 원료구입, 공정개선 및 최적화 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 홍보콘텐츠 제작 지원 - 판로개척, 시장 확대를 위한 홍보콘텐츠 제작 지원(동영상, 카달로그 등)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제품고급화 지원 - 기존제품의 기능·성능 향상 지원 - 품질·성능개선, 포장디자인 개선 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 온오프라인 광고 지원 - 기업 및 제품인지도 향상을 위한 온오프라인 광고 지원 (신문, SNS, 인플루언서 마케팅 등)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 디자인(CI, BI) 개발 지원 - 기업 및 제품브랜드 인지도 제고를 위한 디자인 개발 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국내외 전시회 참가 지원 - 국내 전시회 단체 참가 지원 (메가쇼, FOODWEEK 등) - 해외 전시회 단체 참가 지원 (SIAL Paris, Thaifex 등) - 해외 특판전 단체 참가 지원 (해외마트 및 축제연계형 부스 등)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 규격인증 및 시험분석 지원 - 시장개척 및 매출증가 위한 국내·외 규격인증 지원(HACCP, 고령친화식품, 전통식품, 품질규격 등) ▪ 지식재산권 획득 지원 - 국내외 지식재산권(특허, 실용신안, 상표 등) 출원 및 등록 지원 	
인식개선	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 연고산업 영위 기업의 혁신역량 제고방안 기획을 위한 인식개선 교육 ▪ 교육분야 : 상품기획 및 마케팅 교육, 생산공정 교육, 외국인 근로자 교육 등 	

□ 성과지표별 목표

구분	성과 지표명	산출근거	목표		
			1차년도	2차년도	합계
실적지표	혁신화&성장촉진	· 사업 추진을 통한 지원기업 수	**개사	**개사	**개사
	유망기업 패키지 지원	· 패키지 지원기업 수	**개사	**개사	**개사
	사업화 지원	· 시제품 제작 지원기업 수	**개사	**개사	**개사
		· 제품 고급화 지원기업 수	**개사	**개사	**개사
		· 디자인 개발 지원기업 수	**개사	**개사	**개사
		· 규격인증 시험분석 지원기업 수	**개사	**개사	**개사
		· 지식재산권 획득 지원기업 수	**개사	**개사	**개사
		· 홍보콘텐츠 제작 지원기업 수	**개사	**개사	**개사
		· 온오프라인 광고 지원기업 수	**개사	**개사	**개사
· 국내외 전시회 참가 지원기업 수	**회 (**개사)	**회 (**개사)	**회 (**개사)		
인식개선	· 인식개선 프로그램 개최 횟수	**회	**회	**회	
성과지표	수혜기업 고용증가(명)	· 기업지원 사업을 통한 직·간접 신규 고용자 수 * 2024년 지역산업 진흥계획 (비R&D) 1억원 지원 성과목표 ***명)	**명	**명	**명
	수혜기업 매출창출(억원)	· 기업지원 사업을 통해 발생한 매출액 * 2024년 지역산업 진흥계획 (비R&D) 1억원 지원 성과목표 ***억원	**억원	**억원	**억원
자율지표	사업화 성공사례	· 신규 제품 출시 건수	**건	**건	**건
	사업 연계지원	· 타 과제 연계지원 건수	**건	**건	**건
	수혜기업 만족도	· 지원기업 평균 만족도	**%	**%	**%
	글로벌화 성공사례	· 해외진출 증빙자료(수출계약 및 수출실적 등)	**건	**건	**건

□ 기대효과



5. [기금연계형] 평창 그린바이오 과제

사업명	시군구연구산업육성사업(기금연계형)
수행기관	[주관] 강원테크노파크 [참여] 아이피오브릿지
과제명	평창군 그린바이오 기능성 소재 및 식품 산업 활성화 지원
총 수행기간	2024.01.01. - 2025.12.31. (24개월)

□ 사업목표 및 내용

사업목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 그린바이오 지식+산업 생태계 조성을 통한 지역 특화산업 경쟁력 확보 ■ 평창군 그린바이오 특화산업 육성을 통하여 지역소멸 극복
비전과 전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ (비전) 강원 농생명산업의 고부가가치를 선도하는 그린바이오 R&BD 클러스터 조성 ■ (전략) 기술역량-사업역량-투자역량을 위한 지식+산업 Incubator
상세 추진전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ 그린바이오 산업의 혁신화 : 협력 네트워크 구축·운영, 기획 및 성과관리 <ul style="list-style-type: none"> - 협력 네트워크 구축·운영, 기획 및 성과관리 ■ 그린바이오 산업의 성장촉진 <ul style="list-style-type: none"> - 인식개선 프로그램 운영, 투자 연계 지원 ■ 그린바이오 산업의 사업화(지식+산업 생태계) <ul style="list-style-type: none"> - 지식 프로그램 지원, 산업 프로그램 지원

□ 추진체계



□ 사업 내용

- TRL 3단계 이상, 6단계 이하 기업을 대상으로 실시
- 확인된 수요기업 역량 단계 및 니즈를 반영한 체계적 지원 프로그램 구성
- 단순 자금/멘토링 지원 방식을 벗어나 종합적이고 복합적인 관점에서의 사업역량/인식강화 → 기술/투자 등 네트워킹 기회 제공 → 심층 지원 시행

❖ 그린바이오 산업은 초기 기술 개발에 자금과 시간이 소요되어, **투자유치는 중요한 요소** 중 하나이므로, 단계적 역량강화/투자자 매칭이 가능한 전문기관을 참여기업으로 편성하여 공동 운영함

평창 그린바이오 기업

<p>총 146개사</p> <p>직접 수요 대상 54개사</p>	<p>지원희망부문</p> <ul style="list-style-type: none"> 기술지원 투자지원 마케팅지원 	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">기술개발단계</td> <td style="text-align: center;">TRL 3~6</td> </tr> <tr> <td>투자유치단계</td> <td style="text-align: center;">Seed~Series A</td> </tr> <tr> <td>평균 매출액</td> <td style="text-align: center;">5~10억원 내외</td> </tr> </table>	기술개발단계	TRL 3~6	투자유치단계	Seed~Series A	평균 매출액	5~10억원 내외
기술개발단계	TRL 3~6							
투자유치단계	Seed~Series A							
평균 매출액	5~10억원 내외							

기업 단계에 부합하는 복합 역량강화 프로그램 지원

강원테크노파크 성장단계별(TRL) 기업지원 유형 기준

구분	성장단계별 기업지원 유형									
	초기 단계					성장 단계				
마케팅 지원	국내 마케팅	글로벌 프로모션 (온라인/오프라인)	전시회 참가 지원	해외 프로모션	수출상담회	해외전시회	해외 마케팅	해외 바이어 발굴	해외 고객사 확보	해외 파트너사 발굴
	디자인 지원	디자인 컨설팅	디자인 공모전 지원	디자인 개발 패키지 지원	디자인 공모전 지원	디자인 공모전 지원	디자인 공모전 지원	디자인 공모전 지원	디자인 공모전 지원	디자인 공모전 지원
	네트워킹	분야별 전문가 네트워크 연계	국내 협력기관 연계지원	해외기관 연계 800 네트워크	해외기관 연계 800 네트워크	해외기관 연계 800 네트워크	해외기관 연계 800 네트워크	해외기관 연계 800 네트워크	해외기관 연계 800 네트워크	해외기관 연계 800 네트워크
생산지원	지명지표 상품화 지원	시제품 생산 장비 지원	원재료 조달 생산 지원	생물자원 연구 사업화	생물자원 연구 사업화	생물자원 연구 사업화	생물자원 연구 사업화	생물자원 연구 사업화	생물자원 연구 사업화	생물자원 연구 사업화
	R&D 지원	정보제공	시제품개발 지원	고부가가치 가공기술 개발	신약연구 공동연구개발	신약연구 공동연구개발	신약연구 공동연구개발	신약연구 공동연구개발	신약연구 공동연구개발	신약연구 공동연구개발
기술지원	기술고도화	이노기술 지도	시제품 제작	생산공정 개선	첨단기술 향상	첨단기술 향상	첨단기술 향상	첨단기술 향상	첨단기술 향상	첨단기술 향상
	인용지원	인용정보 분석	특허정보 분석 (특허지식 플랫폼)	HACCP/GMP인증	해외인증 (FDA, CE 등)	해외인증 (FDA, CE 등)	해외인증 (FDA, CE 등)	해외인증 (FDA, CE 등)	해외인증 (FDA, CE 등)	해외인증 (FDA, CE 등)
	지적재산권	특허 출원/등록	특허 출원/등록	특허 출원/등록	특허 출원/등록	특허 출원/등록	특허 출원/등록	특허 출원/등록	특허 출원/등록	특허 출원/등록
투자유치 지원	역량강화	IR 기초	IR 고도화 및 사업모델 재구조화	Exit 전략	Exit 전략	Exit 전략	Exit 전략	Exit 전략	Exit 전략	Exit 전략
	투자리펀드	인질비트/투자유치 (Seed)	AC, VC 상담, 수요조사형 매칭 데모데이 (Pre-Series A)	투자유치 심층 연계 (Series A~B)	투자유치 심층 연계 (Series A~B)	투자유치 심층 연계 (Series A~B)	투자유치 심층 연계 (Series A~B)	투자유치 심층 연계 (Series A~B)	투자유치 심층 연계 (Series A~B)	투자유치 심층 연계 (Series A~B)
인력양성 지원	역량강화	장비교육	장비교육	분석교육	분석교육	분석교육	분석교육	분석교육	분석교육	분석교육
	기술교육	장비교육	장비교육	분석교육	분석교육	분석교육	분석교육	분석교육	분석교육	분석교육
융합교육	융합교육	융합교육	융합교육	융합교육	융합교육	융합교육	융합교육	융합교육	융합교육	융합교육

단순 지원이 아닌, 역량강화+네트워킹연계+후속피드백의 복합 프로그램 운영 필요

기업종합지원
“강원테크노파크” (주관)

+

투자유치역량강화
“IPO브릿지” (참여)

전문 네트워크 구축

IR기반 역량 강화

기술·투자·협력 네트워킹 프로그램 개최

산업화 지원 (기술/마케팅)

투자유치 지원 (투자자매칭)

서울대 평창, KIST 강릉, 춘천바이오산업진흥원, 홍천메디칼허브연구소, 기타 자문위원

❖ 초기기업이라도 역량기반의 복합 지원을 통해 고성장 성과를 창출할 수 있음

그린바이오기업 J사(대체식품) 사례 “역량 강화 + 투자유치/마케팅지원을 통한 고성장”

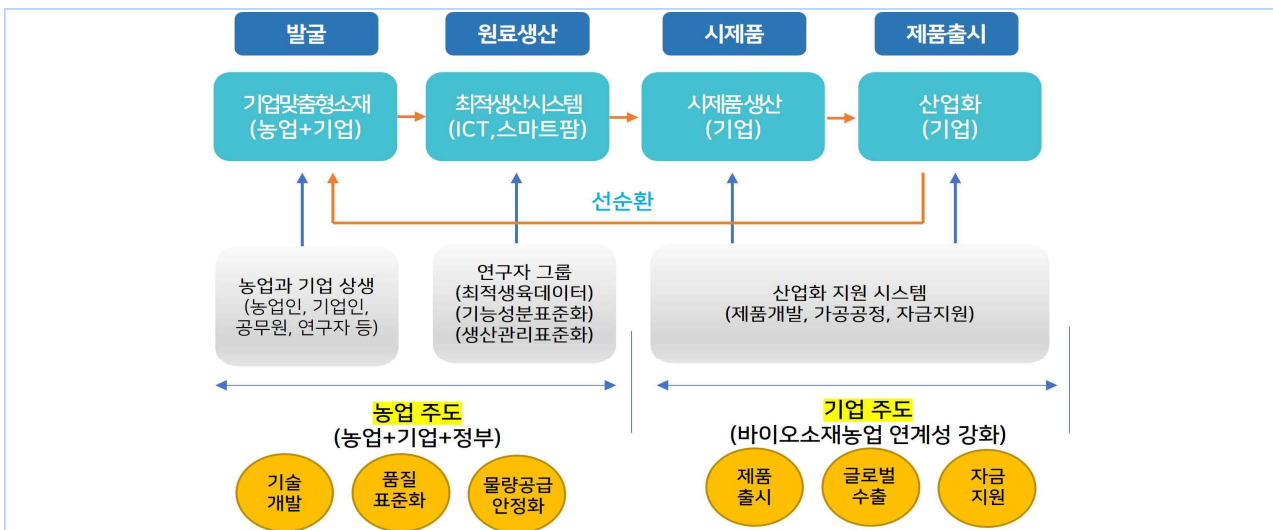
<p>대표자 역량 + 투자유치/마케팅(홍보)지원</p>	<p>투자유치 직전년도 매출액</p> <p>** 억원</p>	<p>투자유치 직후년도 매출액</p> <p>** 억원</p>
<p>→</p>		
<p>‘20년 * 억원, ‘21년 * 억 투자유치, ‘23년 아기유니콘선정</p>		

□ 성과지표별 목표

구분	성과 지표명		산출근거	목표		
				1차 년도	2차 년도	계
실적 지표	혁신화 성장촉진	혁신네트워크	• 혁신네트워크 운영 건수	**	**	**
			• 그린바이오 인터그린 CnA 파트너링 개최 및 운영	**	**	**
			• 기업지원 설명회 및 성과관리 보고회 건수	**	**	**
			• 그린바이오 전문가 자문위원회 구성·운영 건수	**	**	**
		성장촉진	• 투자 지원 및 연계 프로그램 *식	**	**	**
	인식 개선	교육	• 그린바이오 기능성 소재 및 식품분야의 혁신역량 및 기술트렌드 교육	**	**	**
	사업화 지원	지식 지원	• 기술지도 및 이전 지원	**	**	**
			• 시험분석/검증 지원	**	**	**
			• 지식재산권 획득 지원 컨설팅	**	**	**
		산업 지원	• 시제품 제작 지원	**	**	**
• 홍보 및 마케팅 지원			**	**	**	
• 디자인 개선 및 제품 고급화 지원			**	**	**	
성과 지표	필수 지표	고용 (명)	• 기업지원 사업을 통한 직·간접 신규 고용자 수	**	**	**
		매출 (억)	• 기업지원 사업을 통해 발생한 매출액(억원) * 생산유발계수 적용	**	**	**
자율 지표	수혜기업 매출증가율(%)	• 매출액은 지원한 제품의 매출로 한정	**%	**%	-	
	수혜기업 수출증가율(%)	• 수출액은 지원한 제품의 수출로 한정	**%	**%	-	
	사업화 우수사례	• 중소기업 우수제품 선정, 투자유치, 해외진출 등 우수사례 건수	**	**	**	
	기술 및 실용화 만족도	• 특허, 인증, 인허가, 상표 등 획득건수 • 본 사업 수혜 후 수혜기관 만족도(점)	**	**	-	

□ 기대효과

- 단계적인 지원을 통한 기업의 성과 제고로, 지역 내 고용 창출 **% 이상 증가 기대
- 그린바이오 산업의 성장으로 농가의 소득과 기업(유통채널)의 소득이 증가하는 선순환 생태계 구축
- 그린바이오 산업 관련 기업 유치는 인구 증가 및 일자리 증가 등과 같은 직접적인 효과와 함께 교육, 문화 여가, 환경 질 상승과 같은 간접적인 효과로 지역 낙후도 지수를 개선할 것으로 기대



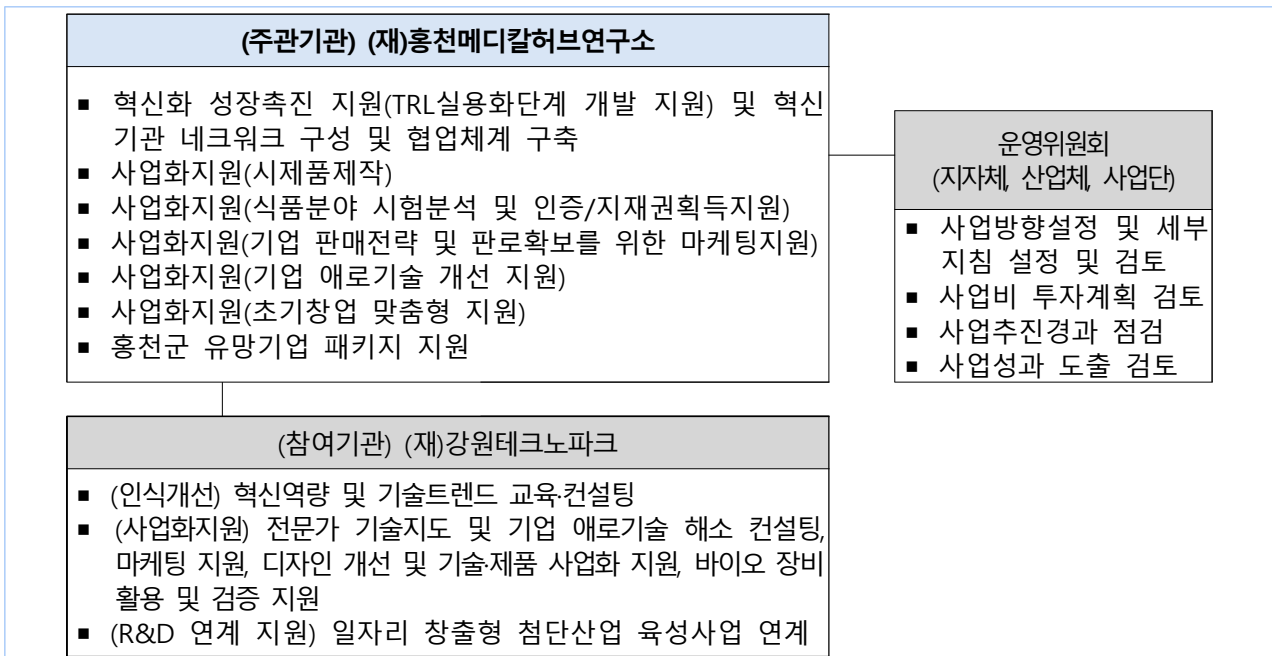
6. [기금연계형] 홍천 천연물바이오 과제

사업명	시군구연구고산업육성사업(기금연계형)
수행기관	[주관] 홍천메디칼허브연구소 [참여] 강원테크노파크
과제명	홍천군 천연물바이오산업 활성화를 위한 기업지원사업
총 수행기간	2024.01.01. - 2025.12.31. (24개월)

□ 사업목표 및 내용

사업목표	홍천군 천연물바이오산업 육성을 통한 지역고용 창출 및 경제 활성화 「연간 수혜기업 매출 증가 **억 원, 고용 증가 *8명, 수출 증가 **만 불」
비전과 전략	지역사업 연계를 통한 홍천 천연물바이오산업 집중육성
상세 추진전략	<p>(주관기관) (재)홍천메디칼허브연구소</p> <ul style="list-style-type: none"> 천연물바이오산업 혁신화 성장촉진 지원(TRL실용화단계 개발 지원) 사업화지원(시제품제작) 사업화지원(식품분야 시험분석 및 인증/지재권획득지원) 사업화지원(기업 판매전략 및 판로확보를 위한 마케팅지원) 사업화지원(기업 애로기술 개선 지원) 사업화지원(초기창업 맞춤형 지원) 홍천군 유망기업 패키지 지원 <p>(참여기관) (재)강원테크노파크</p> <ul style="list-style-type: none"> 인식개선(기술트렌드 교육 및 컨설팅, 기업 애로사항 모니터링) 사업화지원(바이오의약품분야 시험분석 및 인증/지재권획득지원) 사업화지원(디자인 개선 및 고급화 지원) R&D지원(일자리 창출형 첨단산업 육성사업(지방소멸대응기금 연계))

□ 추진체계



□ 사업 내용

필수	혁신화/성장촉진	<ul style="list-style-type: none"> 천연물바이오소재(식품/의약품) 인증을 위한 지원 - TRL6단계 이상기업의 인체적용, 독성시험 등
	인식개선	<ul style="list-style-type: none"> 인식개선 교육 프로그램 진행
	사업화연계	<ul style="list-style-type: none"> 지역 중점사업 연계 지원(수출박람회 및 전시회 참가)
	일반 지원	<ul style="list-style-type: none"> 시제품제작지원(상품화 이전 성능 개선.검증 등을 위한 시제품 제작지원) 시험분석지원(유효성분분석, 유효성검증) 컨설팅지원(사업화 전략 컨설팅 지원, 투자, 마케팅, 홍보, 특허, 인허가 등) 지식재산권(특허, 실용신안, 디자인, 상표 등) 출원 및 등록 지원 건수 마케팅지원(홍보콘텐츠 및 온오프라인 유통채널 연계 판촉지원) 제품고급화지원(디자인 개선 및 제품 고급화 지원) 애로기술개선(기술개발, 공정개선 등 제품개발 과정 기술지도) 창업지원(창업 7년 이내 기업대상 컨설팅, 시제품 등 맞춤형 지원)
자율	패키지지원	<ul style="list-style-type: none"> 유망기업 대상 패키지 지원 - 성장가능 유망 중소기업에 전략(컨설팅) → 제품개발→사업화 → 수출 등 패키지 지원
기타	R&D연계 지원	<ul style="list-style-type: none"> 일자리 창출형 첨단산업 육성사업(R&D) 연계 지원 - 메디컬허브자원, 차세대 바이오진단, 첨단바이오의약 분야

□ 성과지표별 목표

구분	성과 지표명	산출근거	목표			
			1차년도	2차년도	합계	
실적 지표	혁신화&성장촉진	<ul style="list-style-type: none"> 혁신성장지원 건수 (TRL6단계이상 기업 소재 개발 독성시험 및 인체적용시험 등) 	**건	**건	**건	
		<ul style="list-style-type: none"> 바이오식품 및 의약품 산업체, 특허기관 및 지자체 세미나 및 워크숍 개최 건수 	**건	**건	**건	
	인식개선	<ul style="list-style-type: none"> 기술장비 교육프로그램지원(전문인력양성)건수 	**건	**건	**건	
	사업화 지원	시제품제작	<ul style="list-style-type: none"> 상품화(양산) 이전 성능 개선.검증 등을 위한 시제품 제작 지원 건수 	**건	**건	**건
		시험분석	<ul style="list-style-type: none"> 제품개발을 위한 분석지원 건수 (식품의 유효성, 성분분석 등) 	**건	**건	**건
			<ul style="list-style-type: none"> 제품개발을 위한 분석지원 건수 (바이오의약품의 유효성, 성분분석 등) 	**건	**건	**건
		컨설팅지원	<ul style="list-style-type: none"> 사업화 전략 컨설팅 지원 건수 (투자, 마케팅, 홍보, 특허, 인허가) 	**건	**건	**건
		인증지원	<ul style="list-style-type: none"> 지식재산권(특허, 실용신안, 디자인, 상표 등) 출원 및 등록 지원 건수 	**건	**건	**건
		마케팅	<ul style="list-style-type: none"> 온오프라인 홍보콘텐츠 제작 지원 건수 	**건	**건	**건
			<ul style="list-style-type: none"> 온오프라인 유통채널 연계 판촉지원 건수 	**건	**건	**건
		제품 고급화지원	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 개선 지원 건수 	**건	**건	**건
		애로기술개선	<ul style="list-style-type: none"> 기술개발, 공정개선 등 제품개발 과정 기술지도 	**건	**건	**건
	창업지원	<ul style="list-style-type: none"> 창업초기 7년 이내 기업 대상 맞춤형 지원 	**건	**건	**건	

구분	성과 지표명		산출근거	목표		
				1차 년도	2차 년도	합계
	패키지	유망기업 패키지	• 성장가능 유망 중소기업에 전략 (컨설팅 → 제품개발→사업화 → 수출 등 패 키지 지원 건수)	**건	**건	**건
성과 지표	필수 지표	수혜기업 고용증가(명)	• 기업지원 사업을 통한 직·간접 신규 고용 * 신규 고용자 수에 기여율 반영 필수	**명	**명	**명
		수혜기업 매출창출(억원)	• 기업지원 사업을 통해 발생한 매출액 * 매출액은 지원한 제품의 매출로 한정하고 기여율 반영 필수	**억	**억	**억
자율 지표	수혜기업 매출증가율(%)		• $\frac{\sum \text{당해 매출액(억원)} - \sum \text{전년 매출액(억원)}}{\sum \text{전년 기업 매출액(억원)}} \times 100$	**%	**%	**%
	수혜기업 수출창출 (달러)		• 기업지원 사업을 통해 발생한 수출액 * 매출액은 지원한 제품의 수출로 한정하고 기여율 반영 필수	** 만불	** 만불	** 만불
	네트워크 구성		• 수행기관 및 수혜기업간 협의회, 관련 전문 가 협업 네트워크 개최 건수	**건	**건	**건
	신규기업 창업		• 지역내 신규창업기업 수 • 지역내 기업 유치	*개사	*개사	*개사
	사업화 연계 우수사례		• 타사업, 지자체 역점사업 연계 등을 통해 성과가 발생한 기업 우수사례 건수	*개사	*개사	*개사
	글로벌화 성공사례		• 사업화 지원을 통한 해외진출 (계약 체결, 수출액 등) 우수사례 건수	*개사	*개사	*개사
	만족도 조사		• 본 사업 수혜 후 수혜기관 만족도	**%	**%	
기타	R&D 연계 지원 건수		• 본 사업 수혜기업 중 R&D 연계 지원 건수	*개사	*개사	*개사

□ 기대효과

- 천연물·바이오 기업지원 플랫폼 구축을 통해 홍천군 천연물·바이오산업 활성화 촉진자로서의 역할 기대
- 창업/기술/품질관리/R&D 연계 등 종합적인 기업지원을 통해 지역 중소기업의 경쟁력 확보 및 지역경제 활성화 견인
- 적극적인 창업 및 기업유치를 통한 인근 거점도시로의 인구 유출 방지 및 인구 유입 기대

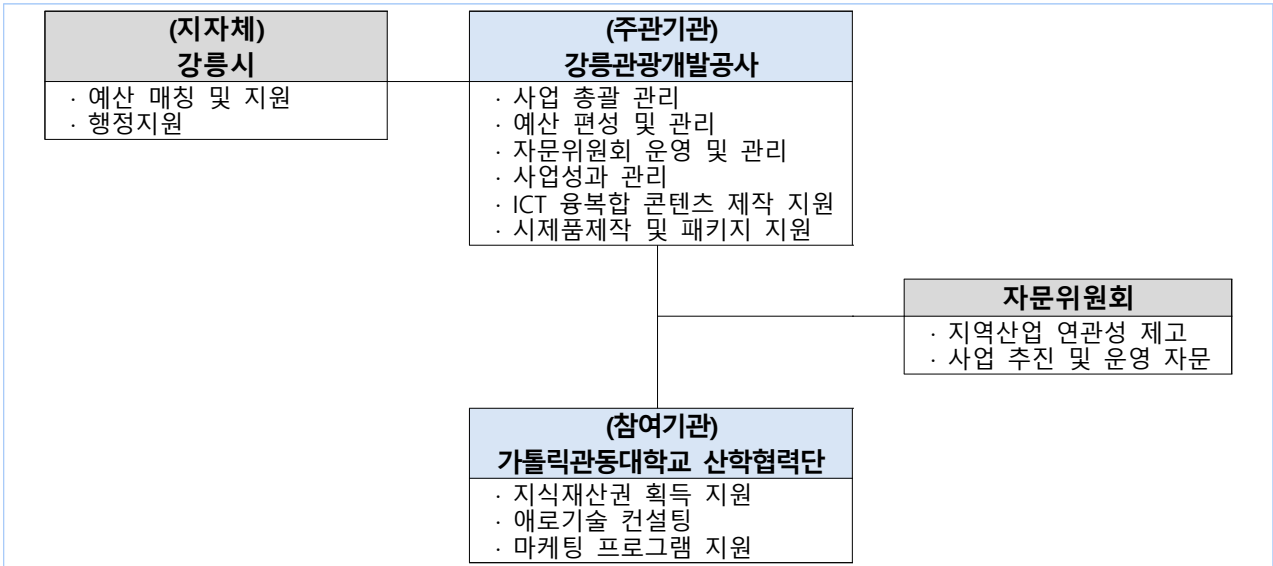
7. [기금연계형] 강릉 스마트관광 과제

사업명	시군구연구고산업육성사업(기금연계형)
수행기관	[주관] 강릉관광개발공사 [참여] 가톨릭관동대학교
과제명	스마트 관광산업 콘텐츠 제작기업 육성지원 사업
총 수행기간	2024.01.01. - 2025.12.31. (24개월)

□ 사업목표 및 내용

사업목표	국제 관광에 선제적으로 대응하는, 스마트 관광산업 육성
비전과 전략	고용인원 창출, 조직구성확대, 신규 매출창출, 관급공사 수주율 개선
상세 추진전략	<ul style="list-style-type: none"> · (전략1) 기술전문가 매칭 컨설팅 운영 · (전략2) 기술전수 교육 프로그램 운영 · (전략3) 스마트 관광 콘텐츠 제작 지원 · (전략4) 스마트 관광 콘텐츠 사업화 연계

□ 추진체계



□ 사업 내용

구분	사업명	주요 사업내용
모집 과정	사업설명회	■ 관내 시군구연구고산업육성 해당기업 대상 사업설명회 운영
	모집공고	■ 통합 모집 공고/선정을 위한 평가위원회 운영
기업 지원	ICT 융복합콘텐츠 개발	■ ICT기반 융복합형 미디어 콘텐츠 개발 지원(입체음향, 영상, VR, AR 등)
	시제품 제작 지원	■ 스마트관광 콘텐츠 프로토타입 제작 및 장비활용 구현검증
	지식재산권 획득	■ 기업보유기술 지식재산권 획득 지원
	마케팅 지원	■ 기업 온오프라인 홍보 마케팅 지원
	패키지 지원	■ 기업기술 컨설팅을 통한 솔루션 제공

□ 성과지표별 목표

구분	성과 지표명		산출근거	목표		
				1차 년도	2차 년도	합계
실적 지표	혁신화	ICT 융복합 콘텐츠 개발	• ICT 융복합 콘텐츠 혁신화 기업 선정 및 지원	**건	**건	**건
	사업화 지원	스마트 관광 콘텐츠 시범제작	• 프로토타입 제작 및 개선사항도출, 장비활용 검증 증	**건	**건	**건
		지식재산권획득	• 기업보유기술 재산화 지원 (특허, 실용실안, 디자인상표 등)	**건	-	**건
		마케팅지원	• 기업 온오프라인 홍보 및 판로지원	**건	**건	**건
		애로기술컨설팅	• 기업 애로기술 솔루션 제공	**건	**건	**건
	패키지 지원		• 기술컨설팅 → 시제품 제작 → 마케팅 지원	**건	**건	**건
성과 지표	필수 지표	수혜기업 고용증가(명)	• 2024년 강원지역산업진흥계획 목표 ROI=***명, 기여율 *** 적용	**명	**명	**명
		수혜기업 매출창출(억원)	• 2024년 강원지역산업진흥계획 목표 ROI=***억, 기여율 *** 적용	**억	**억	**억
자율 지표	만족도 조사		• 리커트 7점 척도 조사	**점 이상	**점 이상	**점 이상
	이전기업 유치		• 외부기업 관내 유치	**개소 이상	**개소 이상	**개소 이상

□ 기대효과

- (지역 연계형 채용 확산) 관내 대학과 연계한 기업채용 연계를 통해 지역 인재 유출을 방지
 - 기업채용 및 인력활용 **명 中 **% 이상 지역 내 인재 활용 예정
- (생활 및 정주 인구증대) 지방소멸대응을 위한 신규 관광 콘텐츠의 제작으로 지역 내 체류시간을 확대하여 생활인구 유입을 증대
 - 한국관광데이터랩 기준, 지역 체류형 관광률 **% 이상 개선 예정
- (신규 이전 기업 유치) 과제의 운영을 통해 타 지자체의 관광 콘텐츠 기업을 신규로 이전하여, 이를 통해 수도권에 집중된 기업 및 인구밀집 현상 완화
 - 과업 운영 이전기업 1년당 **개소 이상
- (지역소비 증대) 스마트관광 콘텐츠 제작기업 육성을 통해 지역 내 체류시간이 증대시켜 기존 관광산업 종사자
 - 숙박, 운송, 여행, 쇼핑, 여가서비스업, 식음료업)등의 관련산업 지역 내 소비 증대

2024년도 강원특별자치도 지역산업진흥계획

V. 지역혁신기관 역량강화 기반 마련

V-1. 지역기업 DB구축·활용 방안

1. 강원지역 기업 데이터의 수집 및 활용

V-2. 지역제조 지원역량 강화 방안

1. 지역기업 생산·연구장비 구축·활용 방안

V-1 지역기업 DB구축·활용 방안

1. 강원지역 기업 데이터의 수집 및 활용

KEY POINT

- ◆ DB 기획·관리·환류 등 데이터 전주기의 체계화를 위한 내외부 협의체 운영의 정례화
- ◆ 지역 데이터의 완결성 확보를 위한 공시자료, 조사자료, 성과자료의 복합 DB화
- ◆ 구축 데이터의 활용도 증대를 위한 간행물 발간 및 지원이력 관리 추진

□ 강원지역 기업 데이터의 수집·관리

○ 강원지역 기업 DB구축·활용 프로세스



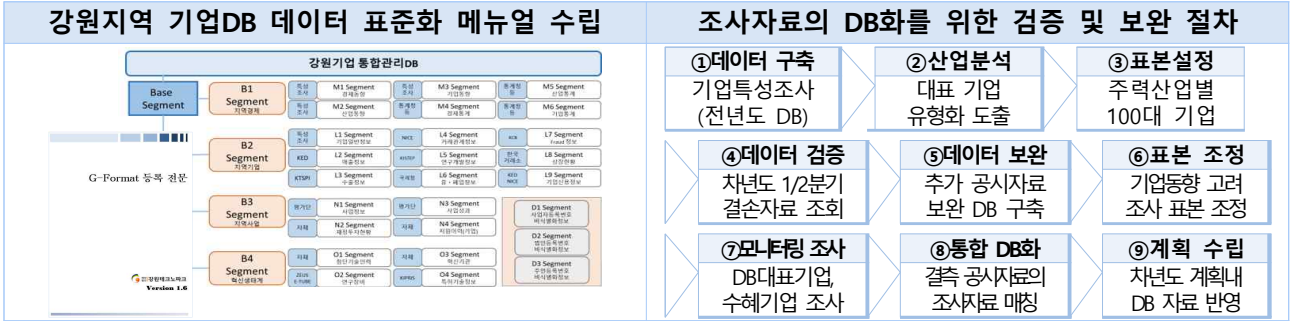
[기업DB] (차별화) 기업 고유코드 부여로 성장성 추적 가능 | (연계) 신용정보 DB + TP조사 DB 연계 결측 보간
 [장비DB] (차별화) 소액 공용장비 등록을 통한 활용성 강화 | (연계) 장비활용사업 DB 연계 수요/활용 수치화 제공

○ 강원지역 데이터 기반 구축 대상 범위 및 자료원

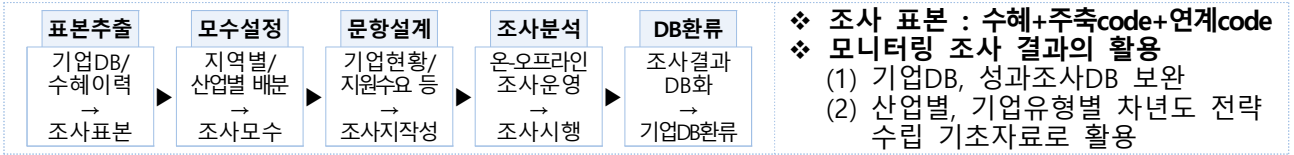
구분	조사자료	시점	조사 범위	자료원	구분	조사자료	시점	조사 범위	자료원
지역경제	GRDP	연1회	연간자료(전년도)	통계청	지역기업	매출액	2/4분기	연간자료(전년도)	신용정보
	부가가치	연1회	연간자료(전년도)	통계청		영업이익	2/4분기	연간자료(전년도)	신용정보
	사업체수	연1회	연간자료(전년도)	통계청		순이익	2/4분기	연간자료(전년도)	신용정보
	중사자수	연1회	연간자료(전년도)	통계청		중사자수	2/4분기	연간자료(전년도)	신용정보
	제조업 생산	분기별	분기자료	통계청		R&D 투자	2/4분기	연간자료(전년도)	신용정보
	고용/실업	분기별	분기자료	통계청		특허 정보	2/4분기	연간자료(전년도)	신용정보
	수출입현황	분기별	분기, 연간자료	무역협회		구매정보	2/4분기	1~10순위	신용정보
	R&D 현황	4분기	연간자료	KISTEP		판매정보	2/4분기	1~10순위	신용정보
지역사업	지식재산권	4분기	연간자료	특허청	기업인증	2/4분기	성장단계 관련	TP조사	
	예산현황	2/4분기	연간자료	TP조사	정책수요	4분기	사업 유형별 수요	TP조사	
혁신생태계	지원 성과	2분기	수혜기업 성과	TP조사	수출현황	4분기	연간자료(전년도)	TP조사	
	첨단인력	4분기	전문 인력 Pool	TP조사	이슈 영향	4분기	정책 이슈 반영	TP조사	
	R&D장비	4분기	연구장비 시스템	TP조사	개황 분석	4분기	개황, 계획 등	TP조사	
	혁신기관	4분기	지역내 기관정보	TP조사	애로사항	4분기	사업, R&D, 기타	TP조사	
	특허기술	2분기	등록 특허 현황	TP조사	장비현황	분기별	신규, 폐기, 가동 등	TP조사	
	산업단지 현황	4분기	연간자료	산단공	장비지원현황	연간	장비지원사업 성과	TP조사	

○ 지역기업 데이터 결측 자료 검증 및 보완 절차

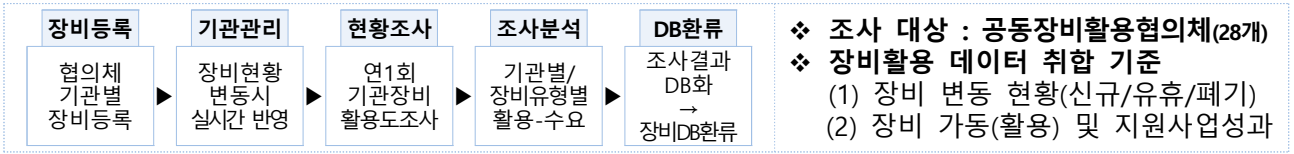
- 기업DB 데이터 표준화 매뉴얼 및 결측 보완 절차



- 지역기업 DB 보완을 위한 지역기업 모니터링 조사

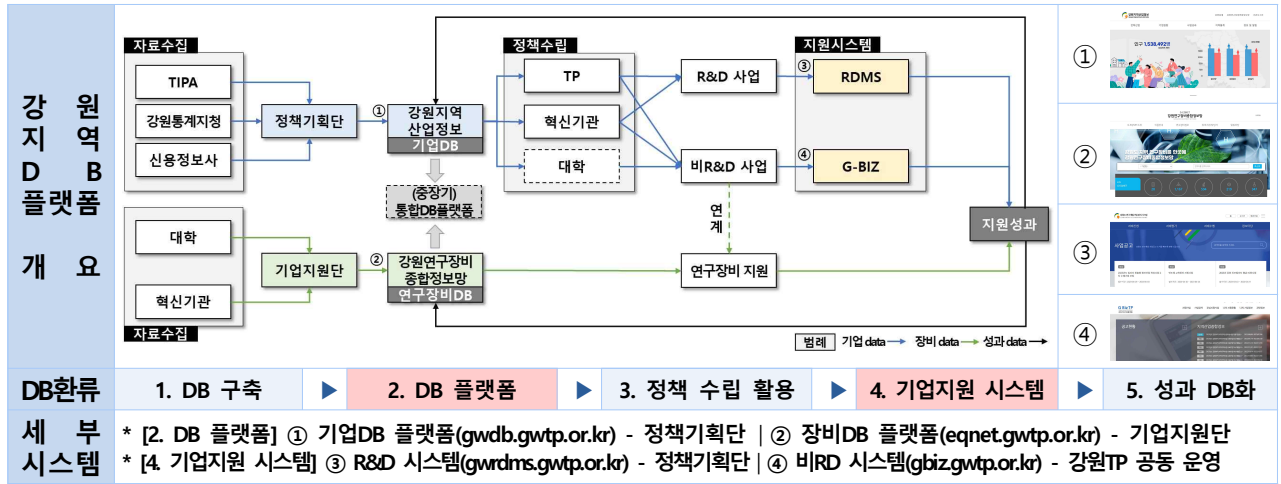


○ 지역 공용연구개발장비 데이터 구축 절차



□ 강원지역 DB 활용성 향상을 위한 플랫폼 운영

○ 강원지역 DB 플랫폼 운영 개요



○ 강원지역 DB플랫폼의 제공 자료

기업 D B 플랫폼	<p>◆ 기업DB 및 지역산업통계 기반 시각화 및 원천자료 제공 대외페이지 및 상세열람페이지</p> <ul style="list-style-type: none"> 강원지역 기업 DB: 사업체, 종사자, 생산액, 부가가치액 강원지역산업 육성사업 성과: 예산투입, 신규고용, 사업화매출액 지역산업 통계자료: 사업체, 인구, 일자리, 청년고용, 특허 지역산업 통계 발간자료: 지역산업 뉴스-정책 동향, 통계 현황, 기획자료
공용 장비 플랫폼	<p>◆ 연구장비 활용 현황(지원사업 성과)에 대한 시각화 및 통계 자료 제공 상세열람페이지</p> <ul style="list-style-type: none"> 강원지역연구장비 통계 현황: 등록기관 수, 공동장비 수, 장비활용 분류별 장비 수, 기관별 공용장비 수 공용장비별 스펙: 장비등록기관, 장비명, 모델명, 제작사, 제작년도, 장비용도, 장비설명, 장비성능, 사용방법, 사용료, 설치장소, 장비상태, 담당자, 연락처 등 기관별장비 통계: 기관별 장비 수, 취득금액, 장비별 내용연수, 장비상태 등

○ DB플랫폼의 시각화 제공 기능

컨설팅 보인 24년 중점 방향제시

24년 기능 차별화(23년 보완) 필터 조건 시각화, 기업 공간분포 시각화, 기업 동향 리포팅

- [대외 페이지] 지역산업 개관, 주력산업통계, 주력산업기업DB, 지역산업통계, 자료실(간행물)



- [상세 페이지] 기업DB 현황, 100대기업 현황, 수혜기업 이력관리, 기업DB Dash Board 등



- [분석 제공] 조건식 자료 시각화 | 기업 시계열 리포팅 | 보고서·간행물 자료 제공



24년 기능 차별화(23년 보완) 등록기관별 관리페이지 신설을 통한 운영실적 조회 제공

- [대외 페이지] 지역 연구장비 현황 및 이용안내



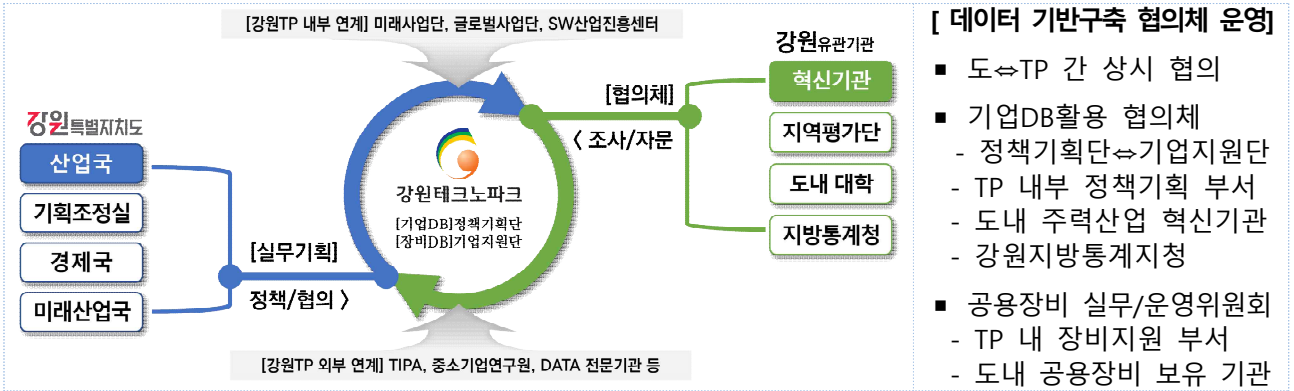
- [상세 페이지] 기관 장비등록 현황/활용 통계 | [분석 제공] 기관장비조회지원 이력 제공



기업 DB 플랫폼

공장 용비 플랫폼

- 강원지역 DB 플랫폼 개선을 위한 노력
 - 데이터 기반구축을 위한 연계 운영체제



- 강원지역 DB 플랫폼 개선 방향

컨설팅 보완 통합 플랫폼 계획 구체화

① [기업DB 플랫폼] 수요자 맞춤 정보제공 강화

AS-IS(2023년)	TO-BE(2024년~)
<p>[문제인식]</p> <ul style="list-style-type: none"> UI/UX/시각화 모델의 한계 ⇒ 제한적 그래프 시각화 제공 분석 알고리즘에 따른 시각화 자료제공 ⇒ TP 구조화 자료 한정 수동적 자료열람 과제 단위 수혜 이력의 단순 누적 기능 ⇒ 개별 기업 수혜 이력 관리 한계 	<p>[개선사항]</p> <ul style="list-style-type: none"> 조건식을 통한 수요 자료 열람 확대 ⇒ 조건 열람 기능 적용으로 능동형 자료열람 분석자료 제공의 확대 ⇒ 타 DB 연동은 열람/조회/활용 측면에서 제한적으로, TP외 생성자료 제공 확대 수혜 이력 관리 기능의 최적화 ⇒ 기업 중심 수혜이력 리포팅/분석 기능 검토

② [장비DB 플랫폼] 플랫폼 활용성 강화

AS-IS(2023년)	TO-BE(2024년~)
<p>[문제인식]</p> <ul style="list-style-type: none"> 기관별 등록 장비 관리 기능 제한 ⇒ 관리자 중심의 장비 등록 및 수정 권한 사용자 측면의 활용성 증대 방안 ⇒ 사업정보 제공 수준의 안내 기능 장비활용DB 가동(활용) 자료 별도 관리 ⇒ 플랫폼 DB구조 한계로 DB RAW 별도 관리 	<p>[개선사항]</p> <ul style="list-style-type: none"> 기관 권한 부여를 통한 관리 기능 확대 ⇒ 기관 관리기능 개선으로 기관별 실시간 등록장비 정보 관리 추진 사용자 측면의 공용장비 지원 기능 개선 ⇒ 장비활용지원사업 공고-신청-관리 기능 일원화를 통한 One-Stop 지원 제공 장비활용 실적 DB 일원화 관리 구현 ⇒ DB구조 개선을 통한 실적DB 통합 관리

* [외부 DB(기술-시장-금융정보 등) 연계] 내부 검토.외부 자문 시행 후 플랫폼 기술, 자료 활용성 관점에서 중장기 검토

③ [통합 플랫폼] 통합지원플랫폼 전환(중장기)

* TFT 운영을 통한 적정 일정/방식 결정

AS-IS(2023년)	TO-BE(2028/2010년~)
<p>[문제인식]</p> <ul style="list-style-type: none"> 개별 DB 플랫폼 목적별 별도 운영 ⇒ TP 메인 홈페이지 개별 링크 제공 기업지원 단일 이력DB 구축 불가 ⇒ 후속 연계사업 검토 시 제한 발생 개별 플랫폼의 DB 구조, 사이트 구성에 차이점으로 병합 시 기술적 문제 발생 	<p>[개선사항(중장기)]</p> <ul style="list-style-type: none"> (단기) 개별 플랫폼 접근성 강화 ⇒ 플랫폼 상호 링크 게시 (중기) 플랫폼 기능 통합 운영 ⇒ 단일 플랫폼 내 Multi-DB 구조 운영 (장기) 통합 플랫폼 기능 구현 ⇒ 기업 고유코드 기준 통합 플랫폼 구현

□ 지역기업정보 활용성 제고 노력

○ (정기 동향 분석 간행물) 산업별 정책/기업 동향 자료 및 통계분석 간행물의 정기 제공



강원 지역산업 토픽
GANGWON REGIONAL INDUSTRY TOPIC
[Issue · Focus · Zoom]
- 바이오 | '23 지역산업특성상과 특집

2023

[Key Topic]
Focus: 바이오 | AI/빅데이터 | 5G/6G통신 | 9차산업 | 신재생에너지
Focus: 강원특수산업(농업) | 강원특수산업(제조) | 23 지역산업특성상과 특집 위주
Zoom: 2023년 4월 강원특별자치도 지역산업동향 특집

◆ 2023년 월간 간행물(강원 지역산업 토픽) 발간 현황 : 12부

권호	이슈/정책	경제동향	기획자료
1호	○	'22 연간동향	· '22년 강원 연간 경제동향
2호	○	주력산업통계	· '23년 주력산업 개편
3호	○	3월 동향	
4호	○	4월 동향	
5호	○	5월 동향	
6호	○	6월 동향	· 강원특별자치도 종합계획 · 주축산업 공간 분포
7호	○	7월/상반기	· '23년 강원 상반기 경제동향
8호	○	8월 동향	
9호	○	9월 동향	· 천연물바이오 혁신기관 동향 · '23년 지역산업육성 성과 및 사례
10호	○	10월 동향	
11호	○	11월 동향	· 디지털헬스케어 혁신기관 동향
12호	-	주력산업통계	· '24년 지역산업진흥계획

○ (지원이력 관리) 지역산업 지원 이력 추적관리 → 후속 사업 연계 지원 추진

*** 연도별-사업(구분)별 지원사업 지원 이력**

수혜기업: |

▲ 1차년도부터 2차년도까지 지원이력 관리가 가능하여 데이터베이스 구축하여 관리하는 체계입니다.

▲ 년도별 기본 검색 주제요.

번호	년도	고유번호	기업명	사업번호	구분(Industry)	발목	기업정보
860	2019	7031236	휴먼엑스	703100411	VR&AR	지역주력(AR)	0/0
859	2019	7089221	유	327080089	VR&AR	배우자	0/0
858	2019	109869	홍성	226612109	VR&AR	지역주력(AR)	0/0
857	2019	109869	홍성	226612109	VR&AR	스타기업(AR)	0/0
856	2019	8080180	호남테크	839880109	VR&AR	배우자	0/0
855	2019	7509395	현대제약	224815626	VR&AR	시군구별고성업목성	0/0
854	2019	7509395	현대제약	224815626	VR&AR	배우자	0/0

공장 플랫폼 용비 플랫폼

*** 장비활용사업 지원 상세 이력**

번호	기관명	장비명	제조사	연도	종류	조치	차액보급	관리
1	강원과학기술연구원	핵심스펙 자동 검사장비	SPM J205 (주)에스피엔지니어	2020	상업	20220318	2023	0/0
2	강원과학기술연구원	동형인쇄용 3D프린터	Printronix T (주)에스피엔지니어	2020	상업	20220318	2023	0/0
3	강원과학기술연구원	동형인쇄용 3D프린터	AJ 30721 (주)아주엔지니어링	2020	상업	20220318	2023	0/0
4	강원과학기술연구원	유도공정용 3D프린터	Axis3D Max (주)에스피엔지니어	2020	분리	20220318	2023	0/0
5	강원과학기술연구원	업스캔장치	Trim MR20 (주)에스피엔지니어	2020	분리	20220318	2023	0/0

*** 지방비 R&D 과제별 기업 지원(선정) 이력**

사업공고

공제신청 사업공고

공제신청 사업공고

번호	사업명	공고명	접수기간	당첨자	공제율	접수 일자
19	강원과학기술연구원-공제사업-강원과학기술연구원-공제사업	2023-09-01 ~ 2023-09-14	국립중앙도서관	2023-09-13	0/0	
18	국립중앙도서관-공제사업-국립중앙도서관-공제사업	2023-09-01 ~ 2023-09-14	국립중앙도서관	2023-09-10	0/0	

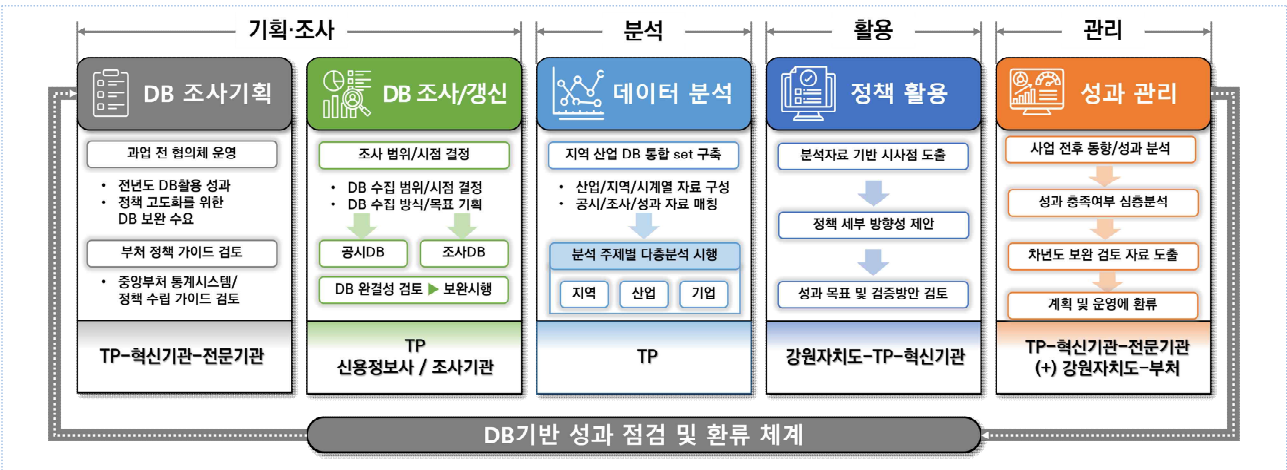
연개관 시스템 구발리 시스템 자산중정보 시스템 역업합정보 시스템

*** 중기부 비R&D 내역사업 기업 선정 이력**

수혜기업 정보 등록

연도	기업명	사업명	사업번호	사업기간	사업비	사업비	사업비	사업비	사업비	사업비
2023	강원과학기술연구원	중기부 비R&D 내역사업	2023-09-01	2023-09-14	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000

□ 데이터기반 정책 수립을 위한 점검·환류 프로세스



V-2 지역제조 지원역량 강화 방안

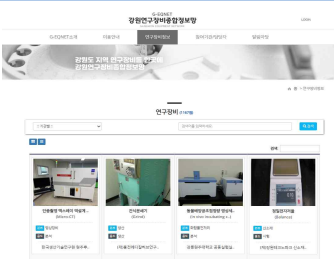


1. 지역기업 생산·연구장비 구축·활용 방안

(1) 강원 지역 생산·연구장비 구축 현황

□ 지역 생산·연구장비 기반 구축 및 관리 현황

- 강원특별자치도는 연구개발장비 공동활용에 관한 조례에 의거, 데이터 기반의 정책기획 및 성과관리를 위해 지역기업 및 공용장비 관련 자료의 DB화 및 시스템화 추진
- 강원특별자치도 중심의 ‘연구장비 공동활용협의회’ 운영을 통한 기관간 협력체계 구축

구분	주요내용								
생산·연구 장비 제도 및 기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> ■ 강원특별자치도 연구개발장비 공동활용에 관한 조례(21.10.29. 시행) ■ 강원연구장비종합정보망 DB 구축 현황 <ul style="list-style-type: none"> - '22년 27개 기관 1,167종(신규 98종, 폐기 218종) → '23년 28개 기관 1,120종(신규 61종, 폐기 108종) - 연구장비 정보 현황(통계, 장비별 스펙, 지원사업 등), 세부실적 및 기관 통계 등 ※ 강원 기업DB시스템-강원지역연구장비통합시스템(G-EQNET) 연동 운영 								
연구장비 구축 및 관리 체계	<ul style="list-style-type: none"> ■ 강원특별자치도 주관의 '연구장비 공동활용 협의회'와 혁신기관 주관의 '운영위원회' 연계 운영으로 지자체-기관간 협력 체계 운영 ■ 강원특별자치도 연구장비 통합DB시스템 활성화를 위해 키워드 검색 기능 강화 및 관리자 실적 통계 활용을 위한 UI 개선으로 사용자-관리자 편의성, 활용성 강화 ■ 강원특별자치도 중심의 연구장비 활용 활성화 계획 수립을 통한 연구장비 활용 및 관리 추진 								
연구장비 활용률 제고를 위한 추진 사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 강원지역연구장비 통합시스템(G-EQNET) 운영 및 편의성 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - 운영 구조(기업 DB시스템 연계 운영) <p>1. DB 구축 ▶ 2. DB 플랫폼 ▶ 3. 정책 수립 활용 ▶ 4. 기업지원 시스템 ▶ 5. 성과 DB화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시스템 활용도 및 편의성 제고를 위한 기능고도화 추진 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>주요내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>장비DB 업데이트</td> <td>- 기관별 신규, 유휴, 불용 장비를 현행화하여 활용 기업들에게 최신 장비 정보 제공</td> </tr> <tr> <td>편의성 개선</td> <td>- 배너 디자인 및 문구 수정으로 강원지역연구장비 활용도 제고 지원사업 홍보 강화 - 장비명 중심의 검색에서 키워드 중심의 검색으로 기능 개선</td> </tr> <tr> <td>관리기능 개선</td> <td>- 활용수수료 지원사업 관련 기관별 지역별 기업별 장비활용 건수와 지원금액 파악이 가능하게 UI 개선 - 사업성과 관리 기능 및 기관 신청장비 내역 확인 기능 신설</td> </tr> </tbody> </table>	구분	주요내용	장비DB 업데이트	- 기관별 신규, 유휴, 불용 장비를 현행화하여 활용 기업들에게 최신 장비 정보 제공	편의성 개선	- 배너 디자인 및 문구 수정으로 강원지역연구장비 활용도 제고 지원사업 홍보 강화 - 장비명 중심의 검색에서 키워드 중심의 검색으로 기능 개선	관리기능 개선	- 활용수수료 지원사업 관련 기관별 지역별 기업별 장비활용 건수와 지원금액 파악이 가능하게 UI 개선 - 사업성과 관리 기능 및 기관 신청장비 내역 확인 기능 신설
구분	주요내용								
장비DB 업데이트	- 기관별 신규, 유휴, 불용 장비를 현행화하여 활용 기업들에게 최신 장비 정보 제공								
편의성 개선	- 배너 디자인 및 문구 수정으로 강원지역연구장비 활용도 제고 지원사업 홍보 강화 - 장비명 중심의 검색에서 키워드 중심의 검색으로 기능 개선								
관리기능 개선	- 활용수수료 지원사업 관련 기관별 지역별 기업별 장비활용 건수와 지원금액 파악이 가능하게 UI 개선 - 사업성과 관리 기능 및 기관 신청장비 내역 확인 기능 신설								

구분	주요내용
<p>연구장비 활용률 제고를 위한 추진 사업</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 연구장비 활용수수료 및 유지·보수·개선 지원사업 <ul style="list-style-type: none"> - G-EQNET에 등록된 지역연구장비 기업 활용에 따른 수수료 및 유지·보수개선 지원 <ul style="list-style-type: none"> * 수수료: 최대 90%, 기업당 2,000천원 / 유지·보수개선: 최대 80%, 장비별 5,000천원 ■ 연구장비 통합 편람제작 및 E-Book 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 통합시스템 등록장비: 28개 기관, 1,120종(신규, 61종, 폐기 108종) - 주요장비 DB 정보 확보/기업 홍보 편의성 제고 - 기관별 보유장비 DB 확보를 넘어서 활용도 높은 장비들에 대한 정보 확보 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>< 장비DB 시스템 ></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>< 편람 E-Book ></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>< 사업 온라인 접수 ></p> </div> </div>

□ 강원지역 연구개발장비 실태조사

구분	주요내용										
<p>추진배경 및 목적</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 강원특별자치도는 도내 공공기관·연구기관·대학 등에서 보유한 연구개발 장비의 효율적인 관리와 공동활용 촉진을 위해 매년 공동활용 계획 수립·시행 ■ 연구개발장비 공동활용에 관한 조례(2021.9.)에 의거, 강원지역장비종합정보망(G-EQNET)을 통해서 도내 기업들에게 공용장비를 홍보하고 도내 연구개발장비의 가동률을 제고하여 기업 성장 지원 추진 중 ■ 등록 장비 중 유지보수가 필요한 장비 정보 및 교체 시기 파악하여 도내 기업 장비 활용이 상시적으로 가능하도록 실태조사를 실시 										
<p>조사목적</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기관별 등록장비 가동률과 외부가동비율 조사를 통해서 도내 기업들의 공용장비 활용을 수치적으로 파악하고 공용장비 활용지원 방안을 추가적으로 마련하기 위한 DB 확보 										
<p>조사대상</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년 5월 1일 기준 G-EQNET에 공용장비를 등록한 28개 세부기관, 1,167종 장비 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">조사대상 기업기관 수</th> <th style="width: 20%;">응답</th> <th style="width: 20%;">무응답</th> <th style="width: 20%;">장비 가동 자료없음*</th> <th style="width: 20%;">장비활용 결과분석 기관</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>28개사</td> <td>26개사(92.9%)</td> <td>2개사(7.1%)</td> <td>1개사(3.6%)</td> <td>25개사(89.3%)</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 한라대학교의 경우 '23년 초 G-EQNET에 장비를 등록한 기관으로 '22년 중순 공용장비센터 운영이 시작되어 해당연도 장비가동 현황 자료가 부재. 따라서 공용장비 가동률과 외부 가동비율 산출시 제외</p>	조사대상 기업기관 수	응답	무응답	장비 가동 자료없음*	장비활용 결과분석 기관	28개사	26개사(92.9%)	2개사(7.1%)	1개사(3.6%)	25개사(89.3%)
조사대상 기업기관 수	응답	무응답	장비 가동 자료없음*	장비활용 결과분석 기관							
28개사	26개사(92.9%)	2개사(7.1%)	1개사(3.6%)	25개사(89.3%)							
<p>조사항목</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기초 조사항목(G-EQNET 등록장비 양식 활용) ■ 가동률 조사항목(연간가동가능시간, 실제이용가능시간, 유지보수시간, 외부활용시간, 내부 활용시간, 실제이용시간, 장비가동률, 외부가동비율) ■ 조사기간 내 신규/폐기 장비 조사 										
<p>분석항목</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 25개 기관별 등록장비 가동률 ■ 25개 기관별 등록장비 외부가동비율 ■ 강원지역연구장비 용도별(시험, 분석, 가공) 가동률, 외부가동비율 ■ 26개 기관별 등록장비 신규/폐기 조사 										

□ 강원 지역 생산·연구장비 구축 및 활용 현황('23년 강원지역 연구개발장비 실태조사 결과)

○ 총괄 현황

- 2023년 기준 G-EQNET에 등록된 지역 연구장비 현황은 총 1,120종(26개 기관), 신규장비 61종, 폐기장비 108종 등으로 전년대비 47종 감소
- G-EQNET 등록 도내 26개 기관의 등록장비 1,120종 가동률 분석 결과 가동률 평균 24.02%, 외부가동비율 평균 37.22% 등으로 조사되었으며, 가동률의 경우 전국대비 낮은 수준(전국 46,300종, 평균가동률 40.00%)
- 10년 이상 노후 장비는 전체 1,120종 중 757종(67.60%)으로 노후장비 비율이 높은 수준으로 노후장비 활용 실적 모니터링 및 보수 등을 통한 활용률 제고 필요

(단위: 종, %)

조사전('22년) 등록장비 수	신규장비 수	폐기장비 수	조사 후('23년) 등록장비 수	가동률평균	외부가동비율 평균	10년 이상 노후 장비 비율
1,165	61	108	1,120	24.02	37.22	67.59

○ 보유 기관별 현황

- (특화센터) 지역거점 산업 및 중소기업 지원기관으로 특화센터 14개소에 등록된 장비 현황은 총 695종, 신규장비 25종, 폐기장비 75종으로 폐기장비 비율이 높은 수준
- * 특화센터: 지역 중소기업 지원사업의 거점기관이며, 지역산업·기업 중심의 대학, 연구소 소속 기관 포함
- * 장비 가동률 평균 24.24%로 전국대비 15.76%p 낮은 수준(가동률 전국 40.00%, 전국 지방 출연연 47.40%)
- * 공동장비의 외부가동비율이 44.54%로 외부 기업의 장비사용 비율이 높은 수준

(단위: 종, %)

구분	기관명	등록장비수	신규장비	폐기장비	가동률	외부가동비율
1	강원TP 신소재사업단	68	-	3	64.82	65.64
2	강원TP 원료산업지원센터	32	-	-	11.65	2.72
3	강원TP 헬스케어융합혁신센터	39	-	-	22.68	55.90
4	영월산업진흥원	20	-	5	18.67	31.30
5	원주의료기기테크노밸리	39	2	18	22.35	85.45
6	철원플라즈마산업기술연구원	57	-	-	37.99	30.85
7	춘천바이오산업진흥원	110	4	-	22.44	63.08
8	홍천메디칼허브연구소	52	-	-	12.93	26.31
9	강릉과학산업진흥원 강원과학기술진흥센터	48	-	-	6.62	25.80
10	강릉과학산업진흥원 해양바이오융합사업본부	139	-	47	6.62	25.39
11	강릉원주대 파인세라믹지역기술혁신센터	24	-	2	22.21	39.81
12	강원대학교 웰빙특산물산업화센터	31	-	-	4.75	42.21
13	강원대학교 친환경농산물안전성센터	12	19	-	46.13	58.06
14	한국생산기술연구원 원주뿌리기술지원센터	24	-	-	39.46	71.06
합계		695	25	75	24.24	44.54

※ 가동률 및 외부가동비율은 평균치 반영

- (대학·연구소) 대학과 연구소의 외부가동비율은 27.91%로 특화센터(44.54%)에 비해 낮은 수준이며, 평균가동률의 경우 특화센터와 유사한 수준으로 분석
- * 대학·연구소의 경우 내부 연구원 및 학생의 활용 빈도가 높기 때문에 외부가동비율이 상대적으로 낮은 수준으로 분석

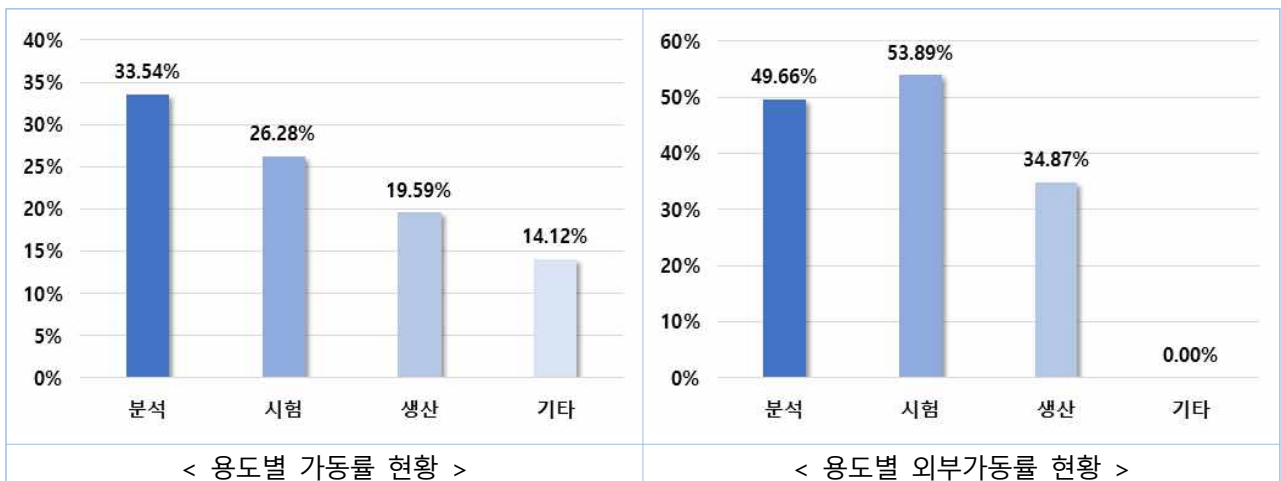
(단위: 종, %)

구분	기관명	등록장비수	신규장비	폐기장비	가동률	외부가동비율
1	가톨릭관동대학교	56	-	-	5.78	31.08
2	강릉원주대 공동실험실습관	65	-	8	13.90	16.05
3	강원대학교 공동실험실습관	40	1	1	24.89	23.32
4	강원대학교 공용장비센터	36	-	-	-	-
5	강원대학교 삼척공동실험실습관	45	-	4	14.24	26.02
6	강원도립대학교	3	-	-	15.61	1.59
7	강릉원주대 동해안해양생물자원연구센터	18	6	-	25.74	72.99
8	상지대학교 한방의료기기산업진흥센터	8	-	-	-	-
9	서울대학교 시스템면역의학연구소	88	-	-	9.78	13.33
10	연세대학교 원주산학협력단	7	-	-	1.37	42.86
11	한국과학기술연구원 강릉분원	56	5	-	47.68	0.00
12	한국기초과학지원연구원 춘천센터	7	-	2	97.53	35.53
13	한라대학교	2	24	-	-	-
14	한림대학교	41	-	18	4.59	44.20
합계		472	36	33	23.74	27.91

※ 가동률과 외부가동비율은 평균치이며, 조사되지 않은 3개소는 평균 계산시 미반영

○ 등록장비 용도별·산업별 현황

- 전체 용도별 가동률은 분석장비 33.54%, 시험장비 26.28%, 생산장비 19.59%, 기타 14.12% 등의 순이며, 외부가동비율의 경우 시험장비 53.89%, 시험장비 49.66%, 생산장비 34.87% 등의 순으로 나타남
- 공통적으로 분석 및 시험 장비 가동률이 높은 수준이었으나, 외부가동비율의 경우 분석 및 시험 장비 가동률이 각각 50% 수준으로 높은 비율을 보임



- 산업별 노후장비 비율은 천연물바이오소재가 71.69%로 가장 높은 수준이며, 다음으로 세라믹원료·소재 65.37%, 디지털헬스케어 31.58% 등으로 분석
- 산업별 외부가동비율은 디지털헬스케어 99.7%, 천연물바이오소재 61.49%, 세라믹원료·소재 48.56% 등의 순으로 나타남(디지털헬스케어 경우 전 장비 혁신기관 보유 장비로 외부가동비율이 높은 수준)
- * 용도별 외부가동비율이 높은 연구장비의 노후화가 높은 수준으로 기업수요와 연계한 점진적 연구장비 보수 및 신규 도입을 통해 기업의 연구개발 역량 제고 필요

(단위: 종, %)

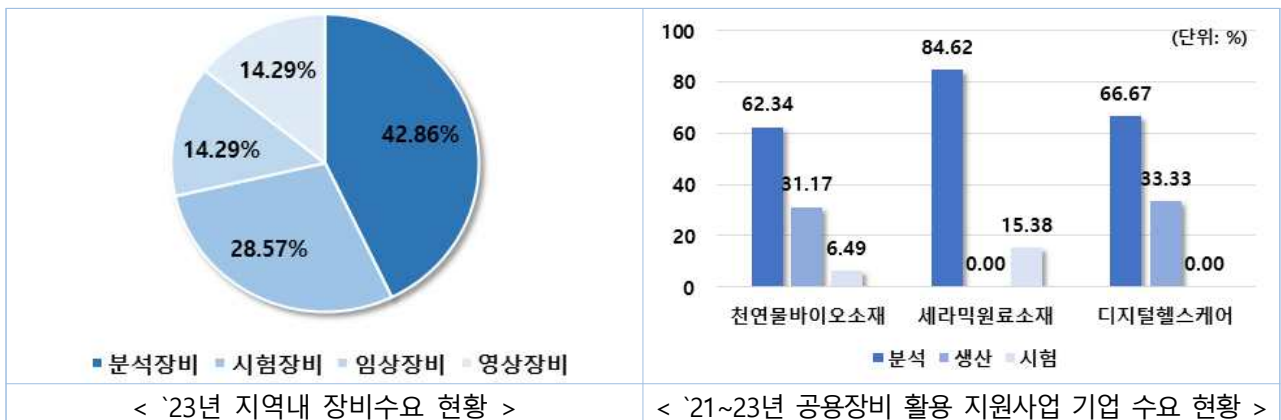
산업명	용도	등록장비수	노후장비 비율	가동률	외부가동비율
천연물바이오소재	분석	202	68.81	32.91%	59.67%
	생산	140	74.29	22.18%	70.84%
	시험	149	73.15	19.43%	49.22%
	기타	-	-	-	-
	소계	491	71.69	33.60%	61.49%
세라믹원료·소재	분석	105	60.95	27.71%	39.57%
	생산	64	60.94	41.49%	53.87%
	시험	85	76.47	69.57%	58.65%
	기타	3	0.00	14.12%	0.00%
	소계	257	65.37	44.09%	48.56%
디지털헬스케어	분석	47	38.30	31.84%	100.00%
	생산	10	60.00	13.64%	97.17%
	시험	38	15.79	33.48%	100.00%
	기타	-	-	-	-
	소계	95	31.58	30.63%	99.71%
합계		843	65.24	33.60%	61.50%

※ 가동률 및 외부가동비율은 평균치 반영
 ※ 산업 구분이 모호한 대학, 일부 출연연 등 공용장비 제외

(2) 도내 장비 수요 현황

□ 기관 및 기업 연구장비 수요

- '23년 도내 혁신기관 대상 도입 희망 장비 수요 조사 결과, 기보유 장비의 외부가동비율이 높은 장비 수요 도출(분석장비 42.86% > 시험장비 28.57% > 임상 및 영상장비 14.29%)
- '21~23년 강원지역 공용장비 활용 지원사업 용도별 장비수요 분석 결과, 천연물바이오소재 분석 66.67%, 생산 33.33% / 세라믹원료·소재 분석 84.64%, 시험 15.38% / 디지털헬스케어 분석 62.34%, 생산 31.17%, 시험 6.49% 등으로 주로 분석 및 생산 장비 수요가 높은 것으로 분석
 ⇒ 기보유 장비의 노후화 및 기업 수요에 따른 보수·신규 도입을 통해 기술개발 및 지원 활성화 유도



(3) 강원 지역 연구장비 활용 및 관리 시사점 도출

강원지역 연구장비 주요 현황과 문제점			
주요내용			
<p>■ G-EQNET 등록 장비 감소에 따른 도내 기업의 장비 접근성 약화 및 혁신창출 활동 애로 우려</p> <ul style="list-style-type: none"> - 연구장비의 노후화(내용연수 초과 또는 10년 이상 장비 비율 67.59%)에 따라 등록 연구장비의 감소 추세 - 2022년 12월 말 1,165종으로 감소하였으며, 2023년 8월 1,120종으로 지속적인 감소 - 신규 구축 장비 대비 폐기 장비 비율이 높은 수준임에 따라 자연 감소분 발생 ⇒ 기관들에게 장비 신규 구축을 지원하고 신규 구축 장비의 G-EQNET 등록 유도를 위한 유인책 필요 <p>■ G-EQNET 등록장비 가동률·노후화를 제고를 통한 기업 지원 및 성장 활성화 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> - G-EQNET 등록 장비 1,120종의 평균 가동률은 24.02%로 ZEUS등록장비 및 전국 통계 대비 낮은 수준 * 강원지역 ZEUS 등록 장비: 등록 장비 193종, 평균 가동률 26.00% * 전국 등록 장비: 등록 장비 46,300종(전국 449개 기관), 평균 가동률 전국 40.0%(지자체 출연연 47.4%) ⇒ ZEUS 등록 및 전국 통계는 3,000만원 이상의 구축 장비로 G-EQNET 등록 장비와 비용 및 목적에 차이가 있으나, 지역 밀착이나 지원사업 수행 여부 등의 측면에서 지역연구장비 활용성 제고 필요 - 외부가동비용 및 노후장비 비율이 높은 용도별 장비에 대한 기업 수요 지속 발생 			
산업	외부가동비용	노후장비 비율	기업 수요
천연물바이오소재	생산>분석>시험	생산>시험>분석	분석>생산>시험
세라믹원료·소재	시험>생산>분석	시험>분석>생산	분석>시험>생산
디지털헬스케어	분석>시험>생산	생산>분석>시험	분석>생산>시험
<p>⇒ 산업별 장비 노후화율, 기업수요, 가동률 현황을 고려한 산업 및 기업 수요 맞춤형 장비 보수·신규 도입 필요</p> <p>■ 기업 및 기관 중심의 연구장비 관리 및 활용 제고 지원 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기업 대상 장비 활용 수수료 지원사업 인식 및 신청률 제고를 위한 홍보·지원 방안 개편 필요 - 기업의 장비 활용성 증진을 위한 도내 기관 네트워크 확대를 통한 활용장비의 다양화 추진 필요 			

시사점 및 활용방안

방안	주요내용
① 지역장비 활용도 제고를 위한 홍보 강화 (기업)	<p>■ 단순 지면 광고 이외 기업 중심 지원사업 홍보를 통한 기업 참여도 제고</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 지역사업 참여 주체별 입주(관리)기업에 대한 홍보 강화 ⇒ 신규 참여 기업 발굴 및 참여 유도를 통한 장비 활용도 제고 ⇒ 지역특화산업육성사업, 주체별 추진사업 설명회 운영시 사업정보 및 장비 활용 지원 사업 연계 홍보를 통한 기업 참여도 제고 ⇒ 기업 협력 네트워크를 활용한 도내 장비 홍보를 통한 사용자 인식 제고
② 수요-공급자 맞춤형 연구장비 지원사업 개선 (기업, 기관)	<p>■ 지자체 중심의 혁신기관 네트워크 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 지자체 중심의 장비운영 협의회 운영 정례화를 통한 기관수요 및 현안애로사항 지속 점검 <p>■ 장비 활용 수수료 지원사업 개선을 통한 기업 접근성 및 활용도 제고</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 기업당 지원금 상향 조정(2백만원 → 3백만원) 및 행정절차 간소화를 통한 기업 부담 완화 ⇒ 사업 홍보비 마련을 통한 기관별 관리기업 등 도내기업 연중 홍보 강화 <p>■ 도내 활용 가능 장비 리스트 확대 및 기관별 장비 유지보수 지원 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 산업별 노후장비, 기업수요, 가동률 등을 고려한 기업 수요 맞춤형 점진적 장비 보수·신규 도입 ⇒ 공용장비등록 대수 확대를 위한 신규 기반구축 기관과의 네트워크 확대 ⇒ 전담기관(TIPA) 협력을 통한 TP장비 활용·도입 방안 마련으로 기업 장비 활용도 제고 <p>■ 지역특화 R&D 및 기술지원 사업과 공용장비활용 지원사업의 연계 지원 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 도내 혁신기관 및 대학, 연구소 입주기업의 경우 성장 초기기업으로 제품 및 기술 개발을 위한 기관 연구장비의 활용 비율이 높은 수준 ⇒ 장비 활용도 제고를 위한 입주기업 대상 바우처 지원을 통한 성장 초기기업의 지원 강화
③ 관리·활용성 제고를 위한 G-EQNET 고도화 (기업, 기관, 관리자)	<p>■ 지역연구장비 네트워크 운영을 통한 G-EQNET시스템 및 활용 수요 및 방안 도출</p> <p>■ G-EQNET시스템 활용성 증대를 위한 기관·기업 수요 기반의 분석 알고리즘 및 시각화 개선 등 시스템 기능 고도화 추진</p> <p>■ 장비 지원사업 및 성과관리 기능 신설을 통한 지역 연구장비 관리 효율성 제고</p>

2024년도 강원특별자치도 지역산업진흥계획

VI. 지역특화프로젝트 추진계획

VI-1. 지역특화프로젝트 기획과제

- 강원 차세대 고성능 센서 소부장 생태계 구축 프로젝트

VI-1 지역특화프로젝트 기획과제

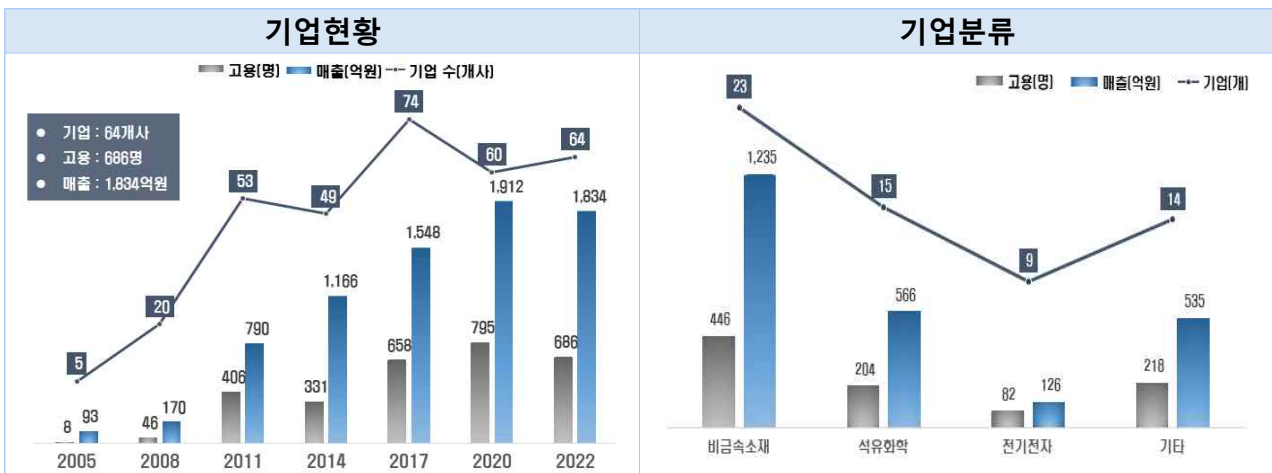
1. 강원 차세대 고성능 센서 소부장 생태계 구축 프로젝트

1 지역 중소기업 현황 및 여건

1-1 지역 내 타깃 중소기업 현황

□ 강원 반도체 산업 관련 기업현황

- 강원 반도체산업 관련 소재·부품은 2000년 초반 기반구축을 시작으로 2005년 강원도 전략산업으로 집중 육성되어 지원인프라(연구소, 장비, 인력) 집적
 - 반도체 공정용 세라믹 소재·부품은 2005년 이후 지속 성장하였으나, 지원사업 축소 및 지원 인프라 노후화로 2017년 이후 정체기를 맞음
 - 정체기를 맞은 반도체 공정용 소재·부품 산업의 재도약을 위해 ‘20년부터 ‘22년까지 「반도체 제조장비용 세라믹부품 생산기반 고도화사업」(108억원) 및 ‘21년부터 ‘23년까지 「에너지환경 세라믹 스마트플랫폼 구축사업」(198억원) 사업을 추진하여 지원사업 확대, 노후화 인프라 교체 추진
- 성장단계별 맞춤형 기업지원 및 기업유치를 통해 반도체 공정용 소재·부품 제조 기업을 육성을 통해 강릉과학산업단지에는 ‘22년 기준 64개(고용: 686명, 매출: 1,834억원) 기업이 집적화
 - 소재관련 산업인프라와 기업은 강릉을 중심으로 구축되어 있으며 원주, 영월, 철원 지역에 연관 기업군 분포
 - 지역 내 제조업 중 생산액과 부가가치가 가장 높으며 기업 규모도 타 산업군에 비해 중견기업 비중 높으며, 매출액 비중 대비 R&D 투입비중도 92.8% 수준으로 기업별 특화영역에서 기반을 강화하는 중
 - 기업의 업종코드를 분석한 결과 기업 수는 비금속소재가 36%로 가장 높았으며, 석유화학 25%, 기타23% 순이며, 엔지니어링 세라믹, 광전자세라믹 등 세라믹 원료를 활용하여 다양한 제품을 제조
- 반도체 공정용 소재·부품 제조기업 역량 고도화를 통한 고용, 매출 증대 전략과 시장 잠재력이 높은 차세대 센서 등의 사업으로 생태계 확장 전략을 통해 기업성장 지원 필요



□ 지역산업 연계형 차세대 고성능 센서 산업생태계 조성

- 경쟁력을 확보한 지역산업과 연계한 수요 맞춤형 차세대 고성능 센서 산업 육성체계 구축
 - 그간 조성된 지역의 혁신인프라를 기반으로, 차세대 고성능 센서 기술의 연계를 통해 지역산업의 구조고도화와 미래산업 선점
 - 지역산업(디지털 헬스케어, 바이오융합, 이모빌리티, 수소, 신소재)분야와 연계협력이 가능한 기업과 대학, 기관이 네트워크를 형성하고, 산업 발전전략 수립, R&D 과제기획, 맞춤형 상용화 기술개발 등에 주도적인 역할을 수행토록 지원

산업별
이슈

- ▶ (디지털헬스케어-센서) 신호감지 및 정밀측정용 센서기술을 활용한 생체신호 측정과 의료기기, 의료용 로봇 등에 확대 적용하여 진단, 치료, 재활 등의 헬스케어산업 적용
- ▶ (이모빌리티-센서) 진동, 위치, 방향, 속도 등의 센서기술을 활용하여 자율주행, 에너지관리, 차량 환경제어, 안전운전 지원시스템 등 활용
- ▶ (수소에너지-센서) 가스, 압력, 온도, 진동 등의 센서기술을 활용하여 수소생산, 저장, 운송, 충전 시스템 등에 대한 안정성 및 신뢰성 확보
- ▶ (신소재-센서) 고온, 고진동, 저온, 압력, 부식 등 센서의 성능발현 환경과 용도, 특성 등에 적합한 절연체 및 패키징 등 소재기술 확보

□ 시장 및 기술 동향

- 국내 반도체산업의 경쟁력은 세계 2위 수준이나 반도체 제조장비용 세라믹산업의 종합경쟁력은 최고수준(100) 대비 68.6% 수준으로 정책적 지원을 통한 산업경쟁력 확보 필요
 - 2018년 첨단세라믹 분야 반도체 세라믹 소재 매출액은 총 16,945억 원으로, 약 2.5% 증가율로 2025년에는 20,000억 원 이상의 매출 예상
- 강원 지역 내 반도체 제조장비용 소재·부품 기업 및 전자 세라믹 제조기업이 꾸준히 성장
 - 2018년 기준 국내 반도체 제조장비용 세라믹시장은 1조 5천억원 수준이며, 미코세라믹스와 보부하이테크가 입지한 강릉지역 반도체 관련 기업 매출은 1,500억 수준으로 국내시장의 10% 수준을 점유
 - (주)나노아이오닉스코리아는 산소가스센서를 제조하는 기업으로 '21년 매출 17억원, 고용 29명으로 매출은 작지만 성장가능성이 높음

1-2 시사점 및 현안문제 도출

□ 국내외 산업동향 관련 시사점

- 차세대 고성능 센서는 수요산업인 모바일·가전, 자동차, 바이오·헬스케어, 스마트제조 분야의 고성능·고기능 센서 부품 수요 증가로 저가 단순 생산 부품이었던 센서에 대한 기술개발 및 생산 역량 강화가 시급
 - 반도체 전방산업의 멀티 벤더화 흐름에 따라 센서류를 포함한 반도체 소모품 산업은 연평균 24% 이상 꾸준히 성장하는 추이인데, 2019년 무역 분쟁과 NAND Flash 감산 영향으로 반도체 완제품 매출 감소세에도 후방산업의 글로벌 성장세는 지속세
- 차세대 고성능 센서 분야의 글로벌 수요가 증가에도 불구하고, 기존 국내 수요산업 분야의 센서 공급은 저가 양산품의 수입에 의존하여 국내 생산 역량이 반도체 제조 분야에 비해 매우 낮은 상황
 - 그리고 국내 반도체 생산 관련 공정 소모품(장비 부품 등)의 국산화율은 약 46% 수준으로, 차세대 고성능 센서 분야 소재·부품·장비 분야로 한정하면 경제성 문제로 관련 산업 생태계의 형성이 더욱 미약한 상태

□ 국내 반도체 산업과 강원 기업 특성 관련 시사점

- 국내 반도체 산업은 제품 생산을 중심으로 삼성과 하이닉스를 중심으로 하는 완성품 제조업체 및 협력사 간의 지역 밀집 분포가 나타나고 있음
 - 산업 생태계에서 중간재-소비재 제조 단계의 기술개발 및 생산 역량 부문이 집중하여 발달하여, 2020년 코로나19로 인한 차량용 반도체 대란의 사례처럼 글로벌 전후방 공급망 위기 발생 시 유연하게 대응하지 못하는 한계가 나타남
 - 대내외 산업 환경의 변화에 대응하고, 산업의 자생적 경쟁력 강화를 위해 전후방 산업의 육성 필요성이 증대되고 있지만 전문인력 수급 및 기존 집적지의 입지 포화로 확장이 제한되는 상황
- 강원은 정부의 반도체 초격차 기술 고도화 및 전후방 산업 다각화 정책에 따라 민선8기 중점 육성 분야로 반도체 및 차세대 고성능 센서를 육성하기 위해 다양한 정책적 시도를 추진하고 있음
 - 현재 강원 내 반도체 제조 및 설계 관련된 기업이 전무하여, 연관산업 생태계의 조성 상황이 매우 미흡한 수준
 - 그러나 주축산업인 세라믹원료·소재 기업 중 차세대 고성능 센서를 포함한 반도체 관련 분야로 전환·확장 가능한 광물 원료 소재 및 부품 기업군이 존재하여, 중장기 산업 생태계 조성 시작 단계로 지역기업의 반도체 분야 진입 유도 정책 필요
 - 지원 대상기업군의 경우 대다수가 성장 정체기에 있으며, R&D 투자 및 성과도 초기 수준이기 때문에 정책수단의 패키지 지원을 통한 단기 산업 성장 효과 창출 유도 추진
 - * 지역특화프로젝트의 내역사업에서 포함되지 않은 핵심 지원기능(인력양성, 기술역량강화)은 지역에서 추진중인 공유대학, 반도체교육센터 등과 연계하여 보완

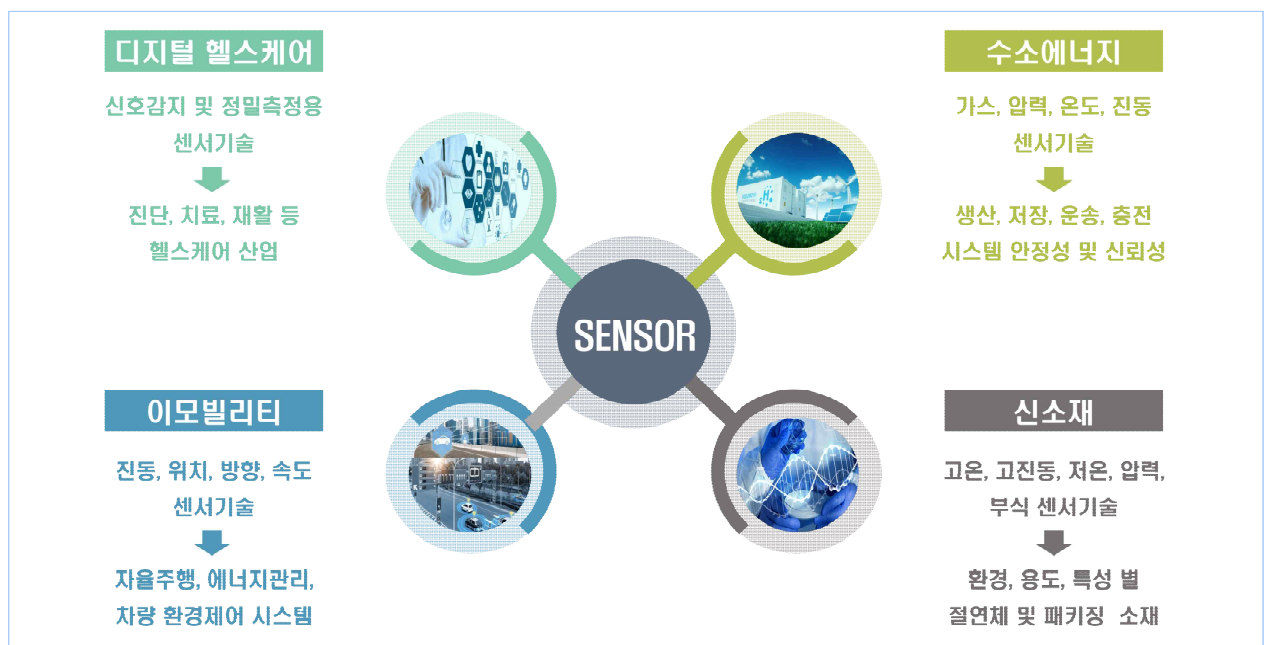
◆ 지역 내 ①연관기업(세라믹 소재, 반도체 부품 등)과 ②전환기업(세라믹원료·소재)의 2-Track 동시 육성

2 지역특화 프로젝트 분야 선정 및 목표 설정

2-1 비전 및 목표

비전	차세대 고성능 센서 생태계 기반 조성을 위한 소부장 기업 전환·육성	
기대성과	As-Is	To-be
	<ul style="list-style-type: none"> · 참여기업군 평균매출 : ***억 · 참여기업군 평균고용 : ***명 · 참여기업군 평균이윤 : ***억 	<ul style="list-style-type: none"> · 참여기업군 평균매출 : ***억 · 참여기업군 평균고용 : ***명 · 참여기업군 평균이윤 : ***억
성과목표	공통지표	선택지표
	<ul style="list-style-type: none"> · 참여기업군 매출증가율 : ****% · 참여기업군 고용증가율 : ****% · 참여기업군 이윤증가율 : ****% 	<ul style="list-style-type: none"> · 참여기업군 수출증가율 : ****% · R&D과제계획 수 : ****건(년) · 지식재산권획득건수 : ****건(년)

추진 전략	소부장 기업군 (역량 고도화)	“지역 내 반도체 소부장 영위 기업의 역량 고도화 지원” <ul style="list-style-type: none"> ▪ 중장기 사업 로드맵 수립, 스마트 생산 역량 고도화, 글로벌 진출 지원 ▪ 기술선도형 예비기업 → 시장선도형 예비기업 → 선도기업으로 성장 지원
	센서/모듈 기업군 (생태계 전환)	“차세대 고성능 센서 산업 생태계 기반 확장을 위한 기업 전환 지원” <ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학 연계 창업기업 육성, 스마트 생산 기반 구축 자체 전문인력 양성 사업 연계 ▪ 초기기업 → 기술혁신형 잠재기업 → 시장촉진형 잠재기업 성장 지원



②-1-㉠ 지역특화 프로젝트 도출 과정

□ 강원형 반도체 산업 생태계 조성 전략과 유형화

[참조. 강원형 반도체 산업 생태계 조성 전략(2023.10.16. 김진태 지사 발표)]

비 전	수도권 + 원주권 ⇨ 중부권 반도체 클러스터 = 원주권 + 강원 전역				
목 표	【 10년 간 】 ⇨ 인력 1만 명 양성 / 국비사업 10개 반영 / 부지 3개 소 조성 / 앵커 1 + 70개 기업 유치				
방 향	<div style="border: 2px solid red; padding: 2px;">후방산업 (소·부장)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">R&D 장비·규제·실증</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">설 계 (팹리스)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">수요산업·창업</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">전 공 정 (파운드리)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">입지·기반시설 경쟁력</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">후 공 정 (테스트·패키징)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">R&D 테스트베드</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">전방산업 (모빌리티·의료기기·디지탈)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">시스템반도체</div>
1 단계	조성중 산단		계획중 산단		
	부론일반산단		부론국가산단		
	"소재·부품·장비 기업"		부품·연구소		
2 단계	신규 부지				
	강원첨단과학기술단지 ▶ 강원특별법 제33조	기업혁신파크 ▶ 기업도시개발 특별법		기회발전특구 ▶ 지방분권균형발전 특별법	
	소부장 및 대규모 파운드리 기업 등				
3 단계	"국가첨단전략산업특화단지"				
장 기 과 제	[R&D] 소재·부품 국산화, 차세대 고성능 센서 , 플라즈마 기술 소재부품 개발 등 [인프라] 차세대 후공정 클러스터, 공공 미니팹 [기업지원] 반도체 전주기 지원, 비즈니스 플랫폼 등				

○ 도내 산업 생태계 기반 조성을 위해, 반도체산업 기초환경 우선 구축 추진

- (4대 전략) ① 인력양성 + ② 테스트베드 구축 + ③ 부지조성 + ④ 기업유치

- 산업육성 초기 단계로 산업 기반·인프라가 다소 부족하지만, 소재·부품 등 반도체 전·후방산업 특화 연관기업이 집적하여 존재하기 때문에 기초환경 구축을 위해 해당 기업의 우선 지원을 정책적으로 검토

⇒ 세라믹 소재, 소자모듈 센서, 장비용 부품(소모품) 관련 기업군 지원 검토

○ 지역주도형 차세대 고성능 센서 육성을 위한 대상 기업 유형 구분

① [역량 고도화] 지역 내 기집적된 소재·부품 기업의 성장 촉진 지원 / 레전드 50+ 중점 지원

· (세부대상) 기존 반도체 소부장 관련 기업군의 역량 고도화 지원

② [생태계 확장] 연관 산업군의 산업 생태계 진입 유도를 위한 정책지원 / 중장기 확대

· (세부대상) 타산업 영위 기업 중 차세대 고성능 센서 연관 산업군(KSIC 기준) 대상 전환 지원

□ 강원지역 차세대 고성능 센서 생태계 기반 조성 전략

○ 강원지역 기업의 유형화 결과에 따른 기반 조성 전략의 유형화

- (지원경로 1) 역량 고도화 : 반도체 소부장 영위기업의 기술기반 사업화 역량 강화
- (지원경로 2) 생태계 확장 : 연관산업군의 혁신역량 강화를 통한 산업 전환(확대) 유도

[중점] [소부장] 고도화		<p>[프로젝트 중점 지원 전략 반도체 소부장 기업]</p> <p>■ 반도체 소부장 기업의 성장 유형 분포</p> <ul style="list-style-type: none"> - 혁신성이 높은 기업 분포(기술혁신 7, 기술선도 6)가 나타나고 있으며, 기업의 기술기반 사업화 지원을 통해 시장 성장형 기업으로 전환을 유도 <p>○ (성장경로: 시장역량 고도화 / 단기)</p> <ul style="list-style-type: none"> - '기술혁신형 잠재기업' + '기술선도형 예비기업' → '시장선도형 예비기업' → '지역선도기업'으로 성장
[확대] [생태계] 확장		<p>[프로젝트 확대 지원 전략 연관 KSIC 코드 기업]</p> <p>■ 차세대 고성능 센서 연관기업군 성장 유형 분포</p> <ul style="list-style-type: none"> - 초기기업 및 시장축진형 기업의 분포가 나타나고 있기 때문에, 해당 기업의 혁신성을 확대하여 기술기반 성장을 육성 <p>○ (성장경로: 생태계 전환 지원 / 중장기)</p> <ul style="list-style-type: none"> - '초기기업' → '기술혁신형 잠재기업' + '시장축진형 잠재기업' → '시장선도형 예비기업' → '기술선도형 예비기업' → '지역선도기업'

◆ 대상 산업군 생태계 조성이 미약하여, **특정 성장 유형에 대한 집중지원보다 전체 유형 지원 필요**

[참조 3] 강원 차세대 고성능 센서 기업 매출액 기준 성장 유형화

- 매출액 기준 초기(50억원 미만) → 도약(50~100억원 미만) → 성숙(100억원 이상) 단계로 구분
- 초기 단계의 경우 매출액 50억원 미만의 기업 비중이 높은 강원 지역 특성을 반영하여 2단계로 세분화 적용

구분 기준	초기		도약	성숙
	초기 I	초기 II		
매출액	25억원 미만	25 ~ 50억원 미만	50 ~ 100억원 미만	100억원 이상
대상기업	52	11	6	36
소부장	14	9	4	17
연관군	38	2	2	19

[참조 4] 강원 차세대 고성능 센서 연관산업 KSIC

20412 요업용 도포제 및 관련제품 제조업, 23129 기타 산업용 유리제품 제조업, 23222 위생용 및 산업용 도자기 제조업, 26299 그 외 기타 전자부품 제조업, 29271 반도체 제조용 기계 제조업, 28119 기타 전기 변환장치 제조업, 26129 기타 반도체 소자 제조업, 26111 메모리용 전자집적회로 제조업, 26112 비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업, 26295 전자 감지장치 제조업

* 2023년 4월 TIPA 제출 KSIC 기준

□ 지원경로① 역량 고도화 대상 기업군 현황

○ 강원지역 내 반도체 연관 소부장 기업은 총 48개사 입지

- (유형화) 잠재 9(시장 2, 기술 7), 예비 10(시장 4, 기술 6), 지역선도 1
- (공간) 강릉 25, 원주 14, 철원 6, 기타 3 / (분야) 소재 9, 부품 32, 장비 7

기업명	소재지	유형화	중점 분야
1	인***	**	기술혁신 [부품] 반도체 산업용 밸브, Fitting, 튜브
2	후***	**	- [부품] 반도체용 라이닝 밸브
3	미***	**	기술선도 [부품] 반도체 제조 장비용 정전척, 히터
4	디***	**	기술선도 [부품] 반도체부품(석영유리, 실리콘, 실리콘카바이드)
5	보***	**	- [부품] 반도체장치용 세라믹 부품
6	R***	**	기술혁신 [부품] 반도체 장비용 기판, 커플러
7	제***	**	- [부품] 반도체 부품
8	플***	**	지역선도 [부품] 반도체용 LINED BALL 밸브
9	이***	**	시장축진 [부품] 반도체용 밸브, 튜브
10	태***	**	- [소재] 반도체용 저손실 세라믹 유전체
11	케***	**	- [부품] 반도체 산업용 밸브
12	위***	**	- [부품] 반도체 산업용 밸브
13	와***	**	기술혁신 [부품] 반도체장비 소모부품
14	디***	**	- [소재] 반도체 제조 장비용 세라믹 코팅제
15	포***	**	기술혁신 [소재] 반도체 제조장비용 소재부품
16	솔***	**	- [소재] 전고체 배터리 소자
17	인***	**	시장선도 [부품] 반도체부품, 세라믹전자
18	삼***	**	시장축진 [부품] 반도체 제조장비용 PFA VESSEL
19	인***	**	기술혁신 [부품] 반도체 웨이퍼
20	기***	**	- [부품] 반도체 공정용 알루미늄나 받침대, 링
21	나***	**	- [장비] 반도체 소재 측정 및 분석장비
22	네***	**	- [부품] 반도체용 비산화물 세라믹 부품
23	세***	**	- [부품] 반도체용 소재부품 가공
24	대***	**	- [소재] 반도체 소재부품용 LTCC 파우더
25	한***	**	- [부품] 반도체 장비용 소재부품 가공
26	케***	**	- [부품] 반도체 제조장비용 정전척 플레이트
27	에***	**	시장선도 [부품] 반도체 공정 장비용 세라믹 부품
28	피***	**	시장선도 [장비] 반도체 소재 측정 및 분석장비
29	인***	**	기술혁신 [부품] 반도체 장비용 부품
30	포***	**	- [장비] 반도체 제조용 기계
31	플***	**	- [장비] 반도체 제조용 기계
32	디***	**	- [부품] 반도체 센서모듈
33	포***	**	- [장비] 반도체, 디스플레이제조용 기계
34	그***	**	- [소재] 반도체 세라믹
35	이***	**	- [장비] 반도체 제조용 기계
36	하***	**	기술선도 [소재] 식각, CMP 소재
37	인***	**	- [소재] 식각장치 내플라즈마 부품소재
38	아***	**	기술선도 [부품] 방열 패키징
39	성***	**	- [부품] 응용부품, 국방
40	지***	**	- [부품] 응용부품, 국방
41	토***	**	- [부품] 페라이트 코어 등
42	디***	**	시장선도 [장비] 반도체장비, 진공증착기
43	하***	**	- [부품] 스마트계측기, 소재부품
44	에***	**	- [소재] 전자부품 소재, 연료전지 분리판
45	하***	**	기술혁신 [부품] 통신장비 제조
46	피***	**	- [부품] 압전세라믹 부품
47	아***	**	기술선도 [부품] 압전세라믹, 초음파 센서
48	밀***	**	기술선도 [부품] 무선통신 장비 등

□ 지원경로② 생태계 전환 대상 기업군 현황

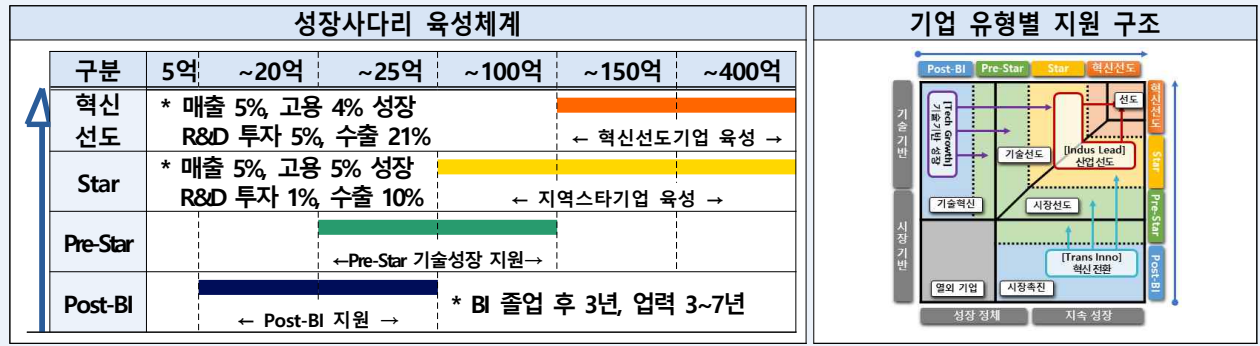
- 강원지역 내 차세대 고성능 센서 연관산업군 해당 기업은 총 128개사
 - 이중, 성장단계 유형화가 가능한 대상 기업은 총 6개사
 - (유형화) 잠재 2(기술 2), 예비 3(시장 2, 기술 1), 지역선도 1
 - (공간) 강릉 2, 춘천 1, 원주 1, 속초 1, 태백 1 / (분야) 부품 3, 장비 3

기업명	소재지	유형화	산업 구분
1	디***	**	기술혁신 [장비] 기타 전기 변환장치 제조업
2	엘***	**	기술선도 [장비] 반도체 제조용 기계 제조업
3	원***	**	지역선도 [부품] 기타 산업용 유리제품 제조업
4	연***	**	기술혁신 [부품] 위생용 및 산업용 도자기 제조업
5	아***	**	시장선도 [장비] 기타 전기 변환장치 제조업
6	케***	**	시장선도 [부품] 기타 전기 변환장치 제조
7	리***	**	- [장비] 기타 전기 변환장치 제조업
8	스***	**	- [제품] 전자감지장치 제조업
9	디***	**	- [장비] 기타 전기 변환장치 제조업
10	에***	**	- [제품] 전자감지장치 제조업
11	피***	**	- [부품] 그 외 기타 전자부품 제조업
12	아***	**	- [부품] 그 외 기타 전자부품 제조업
13	피***	**	- [부품] 그 외 기타 전자부품 제조업
14	나***	**	- [부품] 그 외 기타 전자부품 제조업
15	디***	**	- [소재] 요업용 도포제 및 관련제품 제조업
16	씨***	**	- [부품] 그 외 기타 전자부품 제조업
17	대***	**	- [부품] 위생용 및 산업용 도자기 제조업
18	원***	**	- [장비] 기타 전기 변환장치 제조업
19	미***	**	- [부품] 그 외 기타 전자부품 제조업

[참조 5] 차세대 고성능 센서 소부장 육성 대상 기업군 성장사다리 현황

- 전체 대상 기업군(176개사) 중 성장사다리 분포는 Post-BI 10, Pre-Star 11, Star 39, 혁신선도 1의 순
- * 2024년 성장사다리 개편 논의에 따라 현재 성장사다리 분포 현황 변경 가능

[참조 6] 강원 성장사다리 분류(2023년 기준) : BI > Post-BI > Pre-Star > Star > 혁신선도



2-1-4 지역특화 프로젝트 선정 내용

분야	(미래신산업)차세대 고성능 센서																																																					
프로젝트 명	강원 차세대 고성능 센서 소부장 생태계 구축 프로젝트																																																					
프로젝트 정의	미래신산업 분야인 차세대 고성능 센서 산업의 혁신산업 생태계 기반 구축을 목적으로 지역 반도체 소부장 기업의 역량 고도화 및 연관 산업군의 생태계 전환을 정책 지원																																																					
선정 사유	<p>① 지역산업 여건 분석</p> <p>○ 강원 국가 주력 13대 분야 산업 현황 분석(2021년, KSIC 3-digit) - 민선8기 중점육성 분야로 반도체 교육센터 기반구축 진행 중(중기부)</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th rowspan="2">사업체</th> <th rowspan="2">종사자</th> <th colspan="2">집적도(제조업)</th> <th colspan="2">특화도(전국 전산업)</th> <th colspan="2">CAGR(3개년)</th> </tr> <tr> <th>사업체</th> <th>종사자</th> <th>사업체</th> <th>종사자</th> <th>사업체</th> <th>종사자</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>반도체</td> <td>12</td> <td>87</td> <td>0.11%</td> <td>0.14%</td> <td>0.08</td> <td>0.02</td> <td>22.5%</td> <td>8.43%</td> </tr> <tr> <td>(순위)</td> <td>13위</td> <td>13위</td> <td>13위</td> <td>13위</td> <td>13위</td> <td>13위</td> <td>4위</td> <td>4위</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 주: KSIC 반도체 제조 소분류 코드(C261)로 한정 분석 / 순위는 지역 13대 산업 중 순위</p> <p>○ 시장 분석</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">시장</th> <th rowspan="2">구분</th> <th colspan="2">내용</th> </tr> <tr> <th>국내외</th> <th>강원</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">시장</td> <td>국내외</td> <td colspan="2"> ■ 세계 전기·전자 세라믹 시장은 '21년 112억 달러에서 '26년 158억 달러에 이를 것으로 전망되며, 시스템반도체 시장은 '19년 226,900백만 달러에서 '25년 228,900백만 달러로 연평균 7.6% 성장을 전망 ■ 반도체 성능과 수명을 좌우하는 패키지 기술이 세라믹과 접목하여 세라믹 패키지 산업의 필요성 및 활용도가 증대하고 있으며, 세라믹 패키지는 화합물 반도체, 산업용·의료용 레이저, 광 통신, 항공 우주, 국방용 센서, 전기 자동차 등 다양한 산업에서 활용 </td> </tr> <tr> <td>강원</td> <td colspan="2"> ■ 강릉과학산업단지 내 세라믹 연관 기업이 밀집되어 있으며, 세라믹 분말 원료, 반도체 제조용 장비 부품, 전기·전자 부품, 통신용 부품, 엔지니어링 부품 분야를 주요 품목으로 성장 중 ■ 지역 내 세라믹 소재 기업 및 관련 장비(부품) 기업이 입지하고 있으며, 소부장 육성 정책에 따라 사업영역 확장 및 전환을 위한 정책적 노력을 진행하고 있음 </td> </tr> <tr> <td rowspan="2">기술</td> <td>국내외</td> <td colspan="2"> ■ 반도체 제조공정설비의 수출확대(對중국)에 따라 성장추세이며, 중장기적으로 반도체 부재 등의 수요 확대 전망 ■ 기술소형화(MEMS 센서), 다기능화(복합센서), 저전력화(나노센서) 기술적용 연구 </td> </tr> <tr> <td>강원</td> <td colspan="2"> ■ 세라믹 원료가공 기술, 반도체 제조장비용 세라믹 소재, 통신부품용 세라믹 제조 등 첨단산업 분야 세라믹 원료/소재 기술확보 및 투자확대 추진 ■ 연관 기술개발을 위해 도비 기반 대학 반도체 관련 전공 R&D 지원사업을 진행 중 </td> </tr> </tbody> </table> <p>○ 산업 현황 종합 : 민선8기 중점 추진 신산업 분야 ⇒ 기반 생태계 조성 필요</p> <p>② 프로젝트 추진 필요성</p> <p>○ 미래 신규 육성 사업으로의 기반 조성 필요 - 차세대 고성능 센서 분야는 미래 신산업에 해당하여, 지역 내 산업생태계 조성이 미흡한 상태로 산업내 가치사슬을 전반적으로 지원하기 위한 소부장 기업의 분야 전환 및 기술역량 강화가 시급 - 강원도의 경우 주력산업으로 세라믹 소재 산업에 대한 지속적인 투자를 진행하여 지역 내 세라믹 기반 반도체 소재, 부품, 장비 기업이 일부 존재 하지만 중장기 산업 경쟁력 확보를 위한 기술고도화가 시급하며, 지속가능한 산업 생태계 조성을 위해 연관 산업분야 기업의 전환을 정책적으로 유도할 필요가 있음</p> <p>○ 정부 및 지자체 반도체 산업 육성 정책 - 강원지역은 주축산업으로 세라믹원료·소재산업을 지정하여, 광전자 세라믹 분야 소재, 부품, 장비와 연관된 기업의 성장을 지속적으로 지원하고 있었으며, 2023년 미래 신산업으로 차세대 고성능 센서 지정 - 반도체는 국가전략기술에 해당하는 분야로 정부 정책으로 지속적인 기술역량 강화 및 생태계 확대를 도모하고 있으며, 강원은 전문인력 양성을 위한 반도체교육센터 기반구축을 진행 중</p>	구분	사업체	종사자	집적도(제조업)		특화도(전국 전산업)		CAGR(3개년)		사업체	종사자	사업체	종사자	사업체	종사자	반도체	12	87	0.11%	0.14%	0.08	0.02	22.5%	8.43%	(순위)	13위	13위	13위	13위	13위	13위	4위	4위	시장	구분	내용		국내외	강원	시장	국내외	■ 세계 전기·전자 세라믹 시장은 '21년 112억 달러에서 '26년 158억 달러에 이를 것으로 전망되며, 시스템반도체 시장은 '19년 226,900백만 달러에서 '25년 228,900백만 달러로 연평균 7.6% 성장을 전망 ■ 반도체 성능과 수명을 좌우하는 패키지 기술이 세라믹과 접목하여 세라믹 패키지 산업의 필요성 및 활용도가 증대하고 있으며, 세라믹 패키지는 화합물 반도체, 산업용·의료용 레이저, 광 통신, 항공 우주, 국방용 센서, 전기 자동차 등 다양한 산업에서 활용		강원	■ 강릉과학산업단지 내 세라믹 연관 기업이 밀집되어 있으며, 세라믹 분말 원료, 반도체 제조용 장비 부품, 전기·전자 부품, 통신용 부품, 엔지니어링 부품 분야를 주요 품목으로 성장 중 ■ 지역 내 세라믹 소재 기업 및 관련 장비(부품) 기업이 입지하고 있으며, 소부장 육성 정책에 따라 사업영역 확장 및 전환을 위한 정책적 노력을 진행하고 있음		기술	국내외	■ 반도체 제조공정설비의 수출확대(對중국)에 따라 성장추세이며, 중장기적으로 반도체 부재 등의 수요 확대 전망 ■ 기술소형화(MEMS 센서), 다기능화(복합센서), 저전력화(나노센서) 기술적용 연구		강원	■ 세라믹 원료가공 기술, 반도체 제조장비용 세라믹 소재, 통신부품용 세라믹 제조 등 첨단산업 분야 세라믹 원료/소재 기술확보 및 투자확대 추진 ■ 연관 기술개발을 위해 도비 기반 대학 반도체 관련 전공 R&D 지원사업을 진행 중	
구분	사업체				종사자	집적도(제조업)		특화도(전국 전산업)		CAGR(3개년)																																												
		사업체	종사자	사업체		종사자	사업체	종사자																																														
반도체	12	87	0.11%	0.14%	0.08	0.02	22.5%	8.43%																																														
(순위)	13위	13위	13위	13위	13위	13위	4위	4위																																														
시장	구분	내용																																																				
		국내외	강원																																																			
시장	국내외	■ 세계 전기·전자 세라믹 시장은 '21년 112억 달러에서 '26년 158억 달러에 이를 것으로 전망되며, 시스템반도체 시장은 '19년 226,900백만 달러에서 '25년 228,900백만 달러로 연평균 7.6% 성장을 전망 ■ 반도체 성능과 수명을 좌우하는 패키지 기술이 세라믹과 접목하여 세라믹 패키지 산업의 필요성 및 활용도가 증대하고 있으며, 세라믹 패키지는 화합물 반도체, 산업용·의료용 레이저, 광 통신, 항공 우주, 국방용 센서, 전기 자동차 등 다양한 산업에서 활용																																																				
	강원	■ 강릉과학산업단지 내 세라믹 연관 기업이 밀집되어 있으며, 세라믹 분말 원료, 반도체 제조용 장비 부품, 전기·전자 부품, 통신용 부품, 엔지니어링 부품 분야를 주요 품목으로 성장 중 ■ 지역 내 세라믹 소재 기업 및 관련 장비(부품) 기업이 입지하고 있으며, 소부장 육성 정책에 따라 사업영역 확장 및 전환을 위한 정책적 노력을 진행하고 있음																																																				
기술	국내외	■ 반도체 제조공정설비의 수출확대(對중국)에 따라 성장추세이며, 중장기적으로 반도체 부재 등의 수요 확대 전망 ■ 기술소형화(MEMS 센서), 다기능화(복합센서), 저전력화(나노센서) 기술적용 연구																																																				
	강원	■ 세라믹 원료가공 기술, 반도체 제조장비용 세라믹 소재, 통신부품용 세라믹 제조 등 첨단산업 분야 세라믹 원료/소재 기술확보 및 투자확대 추진 ■ 연관 기술개발을 위해 도비 기반 대학 반도체 관련 전공 R&D 지원사업을 진행 중																																																				
주요 대상 기업	<p>○ (역량 고도화) 인***, 후***, 미*** 등 총 **개사</p> <p>○ (생태계 전환) 리***, 스***, 디*** 등 총 **개사</p>																																																					

3 지역특화 프로젝트 성장전략 수립

3-1 지역특화 프로젝트 육성방향

3-1-㉞ 육성분야 관련 중소기업 현황 분석

□ 센서 분야 기술 동향

- 다양한 대용량의 센서 신호 처리를 위해 기존 센서에 소프트웨어 기능이 결합되어 통신, 저장, 판단, 제어, 자가보정 기능이 가능한 지능형 센서로 진화
 - 센서 기술의 진화로 지능형 센서, 융복합센서 등 고성능, 다기능, 맞춤형 센서가 시장 확대 추세로 관련 기업의 양극화 확대추세
 - 단순 소자 → 복합센서 모듈 → On-Chip 시스템 센서로 기술이 고도화
 - 글로벌 센서시장 내 국내 기업 점유율은 약 2.1% 수준으로, 완제품의 기능 고도화를 위한 중간재의 성격을 고려할 때 전방산업과 연계한 고도화 필요
- * (글로벌 선도) 스위스 ABB - 근접전압/ 독일 Bosch - 시스템, AI/ 일본 Sony - 이미지/ 미국 Eaton - 유도 근접 / 미국 Analog Devices - 전력관리, 디지털 신호처리 등

세대	정의
1세대(Discrete)	온도, 가속도, 압력, 변위 등의 물리량을 전기적 신호로 변환하는 기능의 센싱소자와 증폭·보정·보상 기능의 신호처리 회로가 분리
2세대(Integrated)	센서 잡음 성능과 소형화를 위해 센싱소자와 신호처리회로가 결합된 형태로 초소형정밀 기계 기술(MEMS, micro electro mechanical systems)이 도입
3세대(Digital)	CMOS 기술의 발전으로 아날로그 회로에 디지털 회로가 집적되면서 센서의 이득, 오프셋, 비선형성 에러의 디지털 방식의 보정, 디지털 인터페이스 및 네트워킹이 가능
4세대(Smart)	SoC(System-On-Chip) 기술의 도입과 소형제어장치(MCU, Micro Controller Unit)가 센서에 내장되어 MCU의 논리제어 및 판단, 저장, 통신 기능을 활용하여 성능이 향상된 차세대 센서

* 출처: KISTEP, 2022

□ 차세대 고성능 센서 응용 분야

- 글로벌 센서시장 규모는 모바일·가전, 자동차, 바이오·헬스케어, 스마트제조 분야가 4대 응용분야로 형성
- 강원 주축산업인 디지털 헬스케어 분야의 경우 고령화, 코로나19 이후 수요가 증대되고 있는 지능형 센서 기반 개인 맞춤형 의료 서비스 및 실시간 환자관리 측면에서 센서 기술 고도화 중요성이 강조
 - 생체진단 센서(가속도, 온도, 심전도 등)로 수집한 데이터를 인공지능, 빅데이터 분석을 통해 실시간으로 제공 → 패치형/착용형 센서 기술 고도화 진행 중
 - 사물통신 기반 센서-웨어러블-디바이스 연계로 원격의료 서비스 발달 가속화

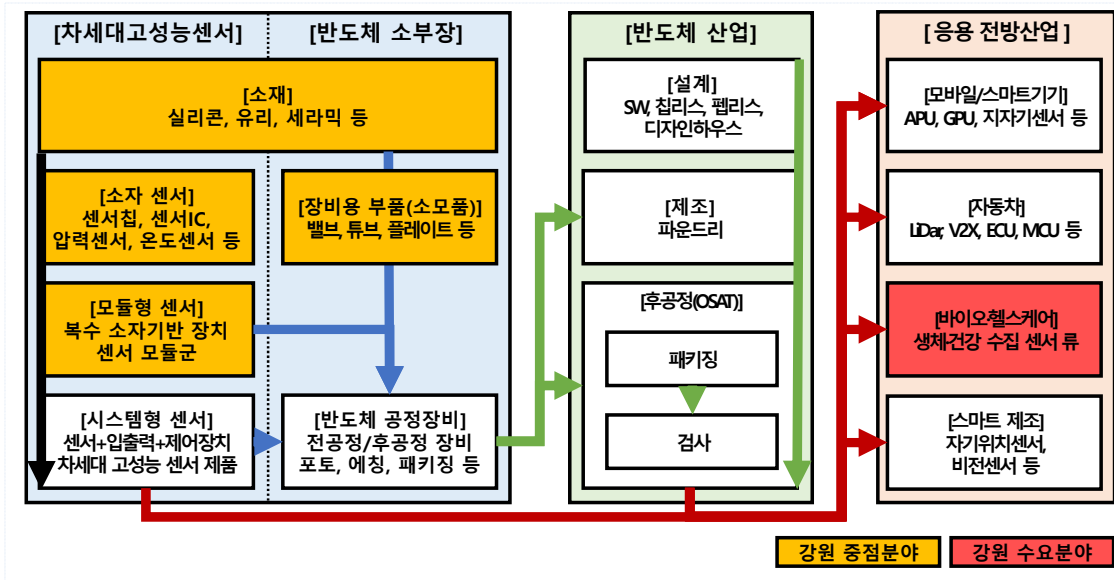
연도	모바일/ 스마트기기	자동차	바이오/ 헬스케어	스마트제조		항공/ 선박	기타
				스마트공장	자동화 로봇		
2018	26,440	35,310	16,370	38,905	14,250	9,395	11,575
2023	49,340	66,550	31,470	70,860	27,270	170170	20,760
CAGR	13.3	13.5	14	12.7	13.9	12.8	12.4

* 주: 백만불, %

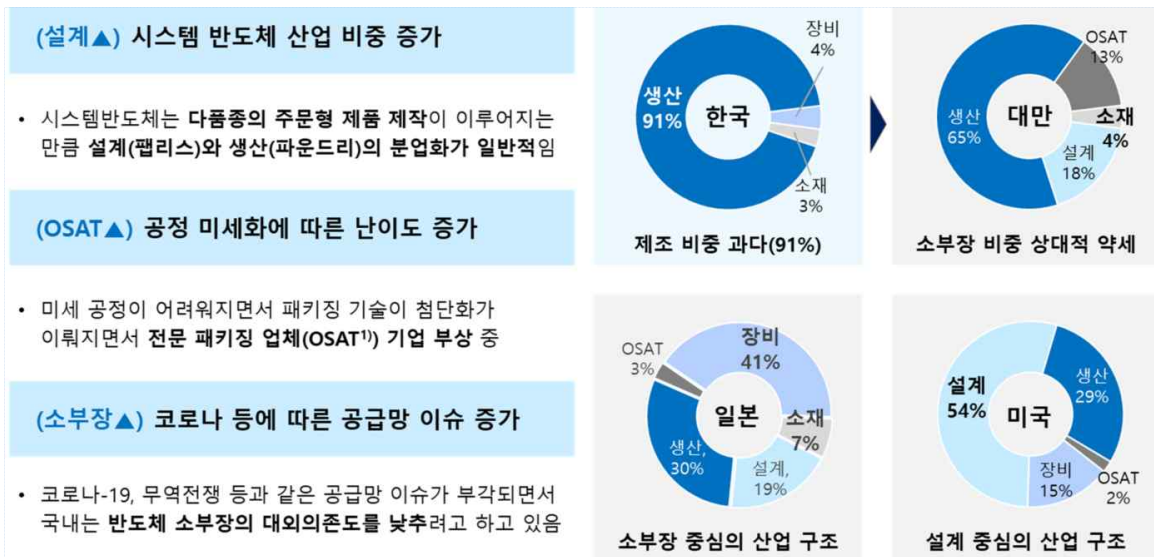
* 출처: BCC Research, 2019

□ 차세대 고성능 센서 및 반도체 산업 가치사슬

- 차세대 고성능 센서~반도체 산업의 가치사슬은 후방산업인 소재(세라믹, 실리콘, 유리 등), 부품(장비용 부품 및 소모품, 소자 센서 등), 장비(시스템 센서, 공정장비 등)와 본 산업(설계, 제조, 후공정)으로 구성
 - 강원은 세라믹 소재 기업과 수소-가스용 센서, 반도체 장비용 소모품 제조기업이 입지 중, 해당 기업의 기술고도화 및 산업 전환(확장)을 통한 산업 기반 마련 필요
 - * 세라믹 소재를 활용한 소모품, 장비부품, 웨이퍼 및 반도체 장비용 센서 등
 - 차세대 고성능 센서는 강원의 주축산업 및 미래 신산업인 디지털 헬스케어, 헬스케어 데이터 분석 활용 분야 활용 가능성이 높음



- 국내 반도체 산업은 가치사슬 상 메모리 반도체 및 반도체 제조 비중이 높은 구조로, 이외 부분의 산업 트렌드 변화에 따른 구조 전환이 요구되는 상황
 - 특히, 집중된 메모리 반도체 및 제조 영역 이외에 전후방 산업구조 고도화를 위한 소재·부품·장비 (센서 포함) 국산화를 통한 대외 환경변화 대응 역량 강화가 시급



* 출처: Bloomberg

□ 차세대 고성능 센서 관련 정책 동향

○ (국외) 세계 각국은 스마트 제조혁신을 강화하기 위해, 의료헬스케어, 사회 인프라의 보전 및 안전 관리 등 산업 분야에서 센서, 데이터, IoT 기술을 활용한 정책을 지원 중

국가	주요 내용
미국	• “첨단제조파트너십(Advanced Manufacturing Partnership, AMP, '13)”을 통해 센서를 11개 제조기술 중점 육성분야 중 하나로 선정
EU	• 독일은 “Industrie 4.0('12)”로 부르는 부품·제조 혁신 프로젝트를 시작으로, 센서 기반 정보 통합을 통한 효율적인 제조환경 구축
중국	• “중국제조 2025('15)”을 수립, 해외의존도가 높은 디스플레이, 센서 등을 자국산업으로 육성을 추진
일본	• 4차 산업혁명 관련 자국의 강점을 센서와 로봇으로 파악하고, “일본재흥전략 2016”의 5대 핵심 시책 중 하나로 로봇 및 센서 산업 육성

○ (국내) 2012년 산업부 발전 전략 수립 이후 센서 관련 육성 정책이 처음 시작 되었으며, 2021년 예타 사업을 통해 기술개발 및 산업육성 추진 중

연도	주요 내용
2012년	<ul style="list-style-type: none"> • [산업부 센서산업 발전전략] 2025년까지 센서산업 고도화를 통해 센서 4대 강국 진입 목표 제시 • 세부적으로 핵심센서 10개 국산화, 점유율 5%, 중견 센서기업 20개 육성 • 7대 핵심소자(자기, 입력, 관성, 영상, 레이더, 화학, 광학)와 3개 기반기술 지원
2017년	<ul style="list-style-type: none"> • [4차산업혁명위원회 4차 산업혁명 대응계획] 지속가능한 스마트시티, 자율제어 기반 스마트홈 확산, 도시문제 해결, IoT가전 개발 및 실증 추진
2021년	<ul style="list-style-type: none"> • [산업부 K-센서 기술개발사업] 2022년부터 7년간 1,865억을 지원하여 센서 관련 중장기 육성 추진 • 센서 관련 4대 분야(모바일, 자동차, 바이오, 공공) 기술개발 및 성장 인프라 지원 목적 • ① 핵심기술 확보 및 글로벌 시장 진출 ② 제조혁신 플랫폼 및 MEMS 요소공정기술 ③ 해외 마케팅

○ (강원) 지역 내 차세대 고성능 센서 및 반도체 전후방 산업 영위 기업의 입지 현황은 미약한 상황이나 연구-인력양성 역량강화를 위한 기반구축을 시작으로 단계별 지역 반도체 생태계 조성을 추진 중

- 반도체 제조업 12개, 차세대 고성능 센서 연관기업 176개 지역 입지 → 주축산업인 세라믹원료소재 산업과 연계, 반도체(센서 포함) 전방산업 분야 전환확장 가능
- 수도권에 집중된 반도체 클러스터(경기 253개, 충북 269개 집중)와 접근성이 좋고, 헬스케어 등 수요 산업이 위치하여, 지리적 여건상 반도체 산업의 대외 확장에 용이
- 지역 내 기초 역량 강화를 위해 반도체공유대학, 반도체교육센터, 의료 AI 반도체 전문인력 양성센터, 시스템 반도체 신뢰성 검증센터 등을 정책적으로 추진 중

『완성형 반도체 메가 클러스터』

① 기 투자지역과 지리적 인접
② 반도체 관련 산업 기반 보유
③ 반도체 친화적 환경 조성

지리적 연계	<p>메가 클러스터</p> <ul style="list-style-type: none"> • 메가 클러스터 지정지인 용인과 지리적 인접 (직선거리 55km¹⁾) - 타 특화단지 후보지 대비 우위 <p>수도권</p> <ul style="list-style-type: none"> • 수도권 중심지인 서울과 지리적 인접 (직선거리 82km²⁾) - 수도권 인프라 확장 유리
관련 산업 기반	<p>전방산업</p> <ul style="list-style-type: none"> • 헬스케어, 모빌리티, ICT 등 반도체 전방산업 보유 - 강원도 지역 전략산업으로 육성 <p>후방산업</p> <ul style="list-style-type: none"> • 소부장 기업 45개사 보유 - 강릉과학산업단지 중심 산업 발전
기타	<p>기업 환경</p> <ul style="list-style-type: none"> • 특별자치도 특례, 물/전기 풍부 • 워케이션 최적지로 특별한 정주요건 <p>공항</p> <ul style="list-style-type: none"> • 부릉산업단지 16km³⁾ 내 공항 보유 - 반도체 산업 항공 수출 비중 높

[1] 기반구축/기초역량확보

- 공유대학/교육센터

▼

[2] 기반 생태계 조성

- 테스트베드/소부장전환

▼

[3] 거점 기능 강화

- 기업유치/권역연구소

▼

[4] 메가 클러스터 조성

- 첨단단지지정/광역연계

□ 지역 내 대상 기업 특성 분석

○ 차세대 고성능 센서 관련 산업군의 산업통계 현황을 살펴보면, 전국 수치 대비 강원지역은 14위 수준의 사업체, 종사자, 생산액이 나타나고 있어 절대 규모 형성은 초기 수준

[참조. 강원 차세대 고성능 센서 대상 산업 KSIC]

20412 요업용 도포제 및 관련제품 제조업, 23129 기타 산업용 유리제품 제조업, 23222 위생용 및 산업용 도자기 제조업, 26299 그 외 기타 전자부품 제조업, 29271 반도체 제조용 기계 제조업, 28119 기타 전기 변환장치 제조업, 26129 기타 반도체 소자 제조업, 26111 메모리용 전자집적회로 제조업, 26112 비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업, 26295 전자 감지장치 제조업

지역	사업체(개)	종사자(명)	생산액(백만원)	LQ(종사자)
강원	63	821	66,713	0.11
(전국 순위 / 집적도)	(14위 / 0.43%)	(14위 / 0.32%)	(14위 / 0.03%)	-
전국	8,335	254,043	206,277,312	-

* 주: 2021년 기준

* 출처: 통계청 전국사업체조사, 2021; 광업제조업조사, 2021

○ 기업공시 자료(2022년 기업공시 주력 분야 기준 대상 기업 176개)상 세부 대상 산업별 기업 분포는 그 외 기타 전자부품제조업(45.5%), 기타 전기 변환장치 제조업(15.9%), 반도체 제조용 기계 제조업(8.0%), 위생용 및 산업용 도자기 제조업(7.4%) 순

산업명	사업체	산업명	사업체
그 외 기타 전자부품 제조업	80(45.5%)	비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업	1(0.6%)
기타 반도체소자 제조업	4(2.3%)	요업용 도포제 및 관련제품 제조업	7(4.0%)
기타 산업용 유리제품 제조업	2(1.1%)	위생용 및 산업용 도자기 제조업	13(7.4%)
기타 전기 변환장치 제조업	28(15.9%)	전자감지장치 제조업	2(1.1%)
반도체 제조용 기계 제조업	14(8.0%)	기타 산업 분류	25(14.2%)

* 강원 내 현재 반도체 소재·부품(소모품) 생산 중인 기업 48개사 존재 / TP내부 조사 자료

* 주: 기업공시 자료 주력분야 대상 기업으로 통계청 자료와 상이

* 출처: 강원TP, 2023년 강원기업특성조사

○ 대상기업 176개사 중 유형화 가능 기업은 총 33개이며, 해당 기업의 최근 3개년 성장성과 혁신성을 분석한 결과 기업 규모(매출, 고용)의 양적 성장이 나타나는 기업은 22개이며, 혁신성과(R&D 투자, 특허)의 양적 성장이 나타나는 기업은 29개임

- (종사자증가율) : 평균 3.86% / (매출증가율) : 평균 0.14% / (평균매출액) : 39,019백만원

- (R&D투자율) : 평균 14.05% / (특허출원등록) : 평균 6.3개 / (연구전담조직) : 22개

혁신성 지수	성장성 지수	[참조] 기업 유형화 현황	
		대상 기업 (소부장+연관기업)	176
		유형화 가능 기업	33
		초기기업	7

* 출처: 강원TP, 2023년 강원기업특성조사

□ 차세대 고성능 센서 및 반도체 산업 관련 SWOT 분석

내부환경	강점 (Strength)	약점 (Weakness)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 강원도 민선 8기 출범 후, '원주 반도체 클러스터 조성'을 공약으로 내세워 '23년부터 반도체 산업에 집중 투자 ▪ 수도권-충청권과의 지리적 이점과 '반도체 교육센터', '반도체 소모품 실증센터' 구축 등 반도체 육성 정책 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역 경제 규모는 전국 대비 약 25% 비중, 1인당 GRDP는 약 85% 비중으로 열악한 환경 ▪ 서비스업 비중이 약 70~80%으로, 제조업이 상대적으로 취약 ▪ 관련 산업 생태계를 선도할 중견 기업, 대기업 부재
외부환경	S-O 전략	W-O 전략
기회 (Opportunity)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정부 반도체 육성 정책과 강원 원주 반도체 클러스터 조성을 연계한 산업 육성 전략 수립 ▪ 수도권-충청권으로의 인력 및 소재·부품 공급과 K-벨트 연장선으로서의 역할 수행 ▪ 추후 R&D와 연계로 핵심 소재 및 고급 인력 양성 도모 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역 내 반도체 산업 육성으로 지역기업 활성화와 경제 견인 효과 기대 ▪ 소재·부품·장비 기업과 반도체의 연계를 통한 차세대 고성능 센서 및 반도체 시장 진입 유도 ▪ 대구와 차세대 고성능 센서 초광역 산업 생태계 조성을 통해 수요기업 확보를 통한 전후방 연계 강화 추진
위협 (Threat)	S-T 전략	W-T 전략
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 미·중 무역경쟁 및 우크라이나-러시아 전쟁 장기화로 제한적인 원료 수입 및 무역 진행 ▪ 주요 선진국들의 자국 중심 반도체 육성 정책을 추진함으로써, 산업 경쟁이 치열 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 급격히 변화하는 대외 환경과 지속되는 경제 어려움을 타파하기 위한 높은 지역의 산업육성 의지를 바탕으로 지속적 정책지원 ▪ 수요 맞춤형 전문인력 양성과정 및 전문 테스트베드 기반구축 등 지원 가능 차별성을 극대화하여 국내 반도체 미발달 분야인 차세대 고성능 센서 육성 기여 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 차세대 고성능 센서 및 반도체 소부장 분야의 기술개발 및 실증과 시장진입 지원을 연계하여 기업의 역량 강화를 통한 지속가능성 확보 필요 ▪ 지역 내 앵커기업 역할을 할 수 있는 중견-대 기업 유치를 통해 지역 경제 활성화 및 대외 경쟁력 강화

○ 급격히 변화하는 대외 환경 대응

- 반도체 산업은 국가 단위로 자국 중심 정책이 추진 중이며, 대외 기술·연구·시장 경쟁력 확보를 위한 새로운 사업 모델 필요

○ 대내 반도체 산업 차별성 확보

- 차세대 고성능 센서를 포함한 반도체 산업 육성을 위한 인력양성 및 소모품 실증 거점센터 등 시험인증 및 지원 기반구축과 기업 중심의 수요조사를 기반으로 산업 클러스터 조성 필요

○ 지리적 이점

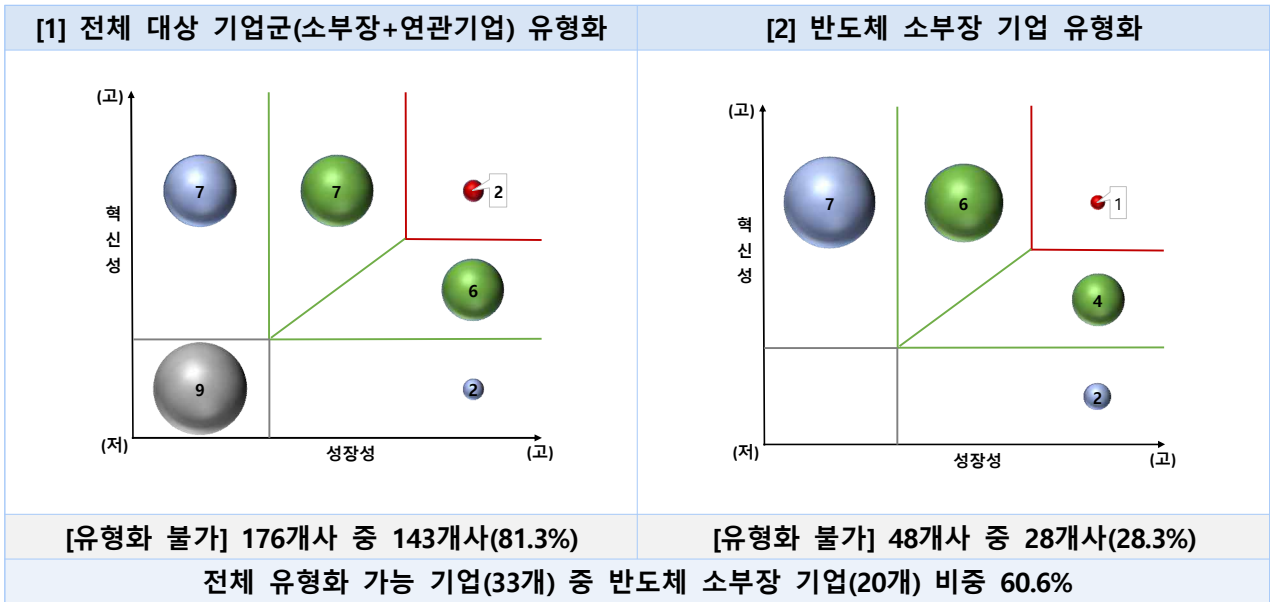
- 강원 원주는 반도체 산업단지(수도권-충청권)와 지역 내 주요 도시의 중심에 위치하고 있어, 수도권-충청-강원 소모품 기업의 신속한 실증 지원과 기업 연구소 유치로 센터의 공신력 확보와 지역 간 기업의 시장 연계 활성화 필요

3-1-④ 참여대상 기업군 표적화

[참조. 대상 기업군의 여건 분석을 위한 유형화 방식]

- 대상 기업별 여건 분석 방식
 - (분석대상) 도내 반도체 소부장 기업(48개) + 차세대 고성능 센서 KSIC 대상 기업(128개), 총 176개사
- 기업 경향성 분석을 통한 유형화 지수 산출 세부 방식
 - (기준) 성장성과 혁신성을 측면의 최근 3개년 경향을 지수화하여 기업군을 유형화
 - (성장성) 매출액 및 고용에 있어 일정 수준의 성장성 보유 여부
 - * 고용 증가율(최근 3년 평균), 매출액 증가율(최근 3년 평균)
 - * **성장성 지수 = 0.5 고용증가율 + 0.5 매출증가율**
 - (혁신성) R&D 집약도, 기술수준, 지적권 등 업종별·지역별 기술적 파급효과가 있거나 잠재력을 보유 여부
 - * R&D투자 비중(최근 3년 평균), R&D 성과(최근 3년 특허출원·등록 평균), 기업부설연구소(혹은 연구전담조직) 보유
 - * **혁신성지수 = 0.25 R&D 투자비중 + 0.25 R&D 성과 + 0.5 전담조직**
- 지수 산출에 따른 기업의 유형화
 - **(초기기업)** 성장성 또는 혁신성이 중위값 미만인 기업군
 - **(잠재기업)** 성장성 또는 혁신성이 50% 이상인 기업군
 - * (혁신성 < 성장성) 시장추진, (성장성 < 혁신성) 기술혁신
 - **(예비선도기업)** 성장성과 혁신성 모두 50% 이상인 기업군
 - * (혁신성 < 성장성) 시장선도, (성장성 < 혁신성) 기술선도
 - **(지역선도기업)** 성장성과 혁신성 모두 50% 이상인 기업군 중
 - [성장] 3년매출 1,0614백만원 이상, [혁신] 3년 R&D 투자비중 1% 이상 혹은 부설연구소 보유

○ 유형화 대상 범위별 기업 유형화 결과



- ◆ 차세대 고성능 센서 산업은 산업 생태계 조성 초기 단계로 유형화 가능 기업의 수가 매우 제한적
- ◆ 유형화 가능 기업의 대부분(50.6%)은 현재 반도체 소부장 영위 기업에 해당

구분	초기	잠재	예비선도	지역선도	소계
소부장 기업	-	9	10	1	20
연관 기업	9	-	3	1	13
합계	9	9	13	2	33

○ 중점 지원 대상(소부장기업)의 기업 현황

순번	기업명	3년 평균 매출액 (억원)	3년 평균 종사자 (명)	3년 평균 R&D 투자비중(%)	기업부설 연구소 유무
1	기***	**	**	**%	○
2	네***	**	**	**%	○
3	다***	**	**	**%	○
4	대***	**	**	**%	○
5	디***	**	**	**%	○
6	디***	**	**	**%	○
7	미***	**	**	**%	○
8	보***	**	**	**%	○
9	삼***	**	**	**%	X
10	성***	**	**	**%	○
11	솔***	**	**	**%	○
12	에***	**	**	**%	○
13	위***	**	**	**%	○
14	이***	**	**	**%	X
15	이***	**	**	**%	X
16	인***	**	**	**%	○
17	인***	**	**	**%	X
18	인***	**	**	**%	X
19	인***	**	**	**%	○
20	인***	**	**	**%	○
21	제***	**	**	**%	X
22	지***	**	**	**%	X
23	케***	**	**	**%	○
24	토***	**	**	**%	○
25	포***	**	**	**%	○
26	포***	**	**	**%	X
27	포***	**	**	**%	X
28	플***	**	**	**%	X
29	플***	**	**	**%	○
30	피***	**	**	**%	○
31	하***	**	**	**%	○
32	한***	**	**	**%	X
33	후***	**	**	**%	○
34	세***	**	**	**%	미공시
35	케***	**	**	**%	미공시
36	그***	**	**	**%	미공시
종합검토		평균 290억	평균 67명	평균 79.6%	총 36개사

○ 중점 지원 대상(센서 및 모듈기업)의 기업 현황

순번	기업명	3년 평균 매출액(억원)	3년 평균 종사자 수(명)	3년 평균 R&D 투자비중(%)	기업부설 연구소 유무
1	나***	**	**	**%	○
2	더***	**	**	**%	○
3	아***	**	**	**%	○
4	아***	**	**	**%	○
5	알***	**	**	**%	X
6	에***	**	**	**%	X
7	와***	**	**	**%	○
8	태***	**	**	**%	X
9	피***	**	**	**%	X
10	하***	**	**	**%	X
11	하***	**	**	**%	○
12	하***	**	**	**%	○
종합검토		평균185.63억	평균 73명	평균 52.5%	총 12개사

○ 매출 규모 기준 표적화 기업 특성

구분	매출 성장 단계('22 기준)	기업	성장성		혁신성	
			'20~'22 매출 cagr (%)	'20~'22 종사자 cagr (%)	'20~'22 평균 R&D (%)	'20~'22 평균 특허 (등록 건)
소부장	초기1(25억 미만)	11	108.7%	-6.3%	30.1	1.0
	초기2(25억~50억미만)	6	44.6%	14.3%	4.1	0.8
	도약(50억~100억미만)	4	4.9%	-6.7%	0.5	1.0
	성숙(100억 이상)	15	30.6%	24.8%	1.4	4.5
소부장 계		36	57.7%	6.0%	11.3	2.4
센서 / 모듈	초기1(25억 미만)	6	286.9%	14.5%	94.3	1.5
	초기2(25억~50억미만)	3	13.3%	-3.2%	10.3	1.7
	도약(50억~100억미만)	대 상 기 업 없 음				
	성숙(100억 이상)	3	10.9%	-4.1%	6.9	66.7
센서/모듈 계		12	122.0%	2.2%	51.4	17.8
대상 기업군 계		48	73.4%	5.2%	22.0	6.3

○ 세부 산업분류 기준 표적화 기업 특성

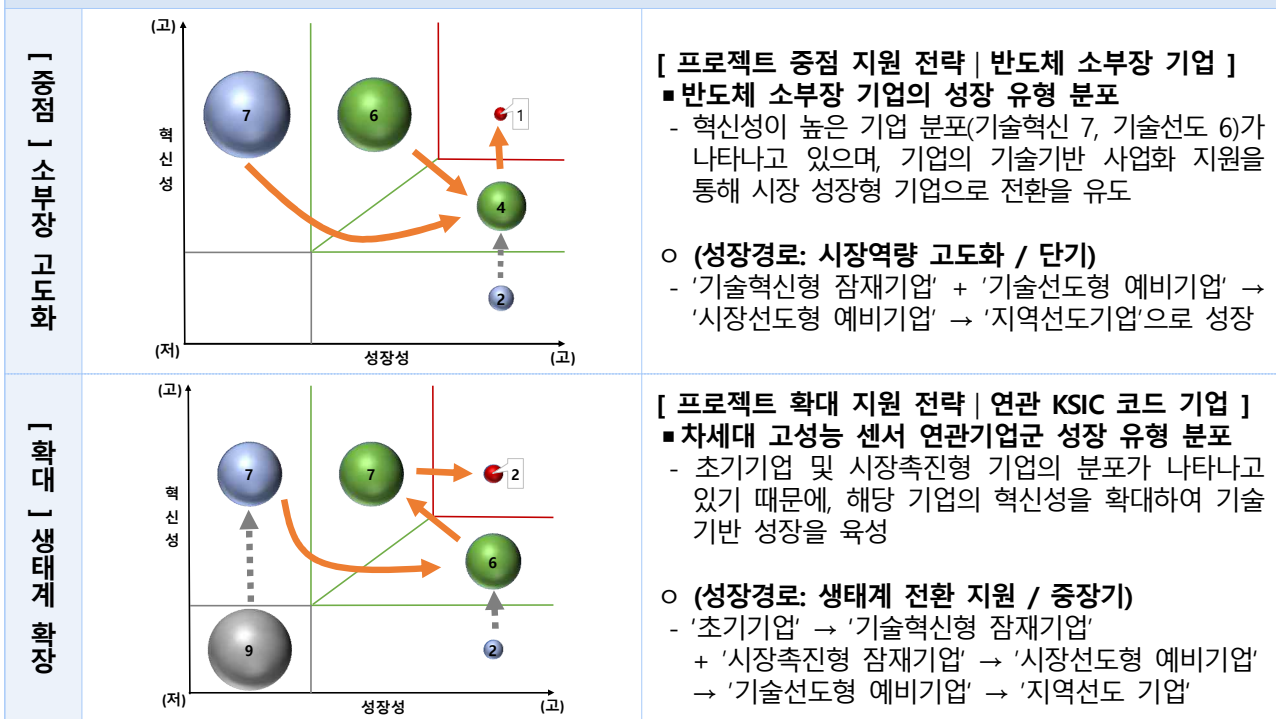
구분	코드	산업명	기업	성장성		혁신성	
				'20~'22 매출 cagr (%)	'20~'22 종사자 cagr (%)	'20~'22 평균 R&D (%)	'20~'22 평균 특허 (등록 건)
소부장	20499	그 외 기타 분류 안된 화학제품 제조업	3	5.0%	-1.4%	-	-
	23222	위생용 및 산업용 도자기 제조업	2	12.1%	-29.3%	5.6	-
	26429	기타 무선 통신장비 제조업	2	-2.0%	-14.6%	138.5	3.0
	29133	탭, 밸브 및 유사장치 제조업	3	46.3%	-5.9%	1.5	7.0
	29271	반도체 제조용 기계 제조업	8	39.2%	21.0%	7.0	5.1
	기타	그 외 각종 소부장(기초부품) 관련 분야	18	89.7%	9.3%	2.1	1.1
소부장 계			36	57.7%	6.0%	11.3	2.4
센서 / 모듈	25911	분말 야금제품 제조업	1	15.5%	0.0%	5.2	2.0
	26129	기타 반도체소자 제조업	1	-16.5%	미공시	6.1	2.0
	26299	그 외 기타 전자부품 제조업	6	239.1%	-4.1%	71.3	34.0
	26429	기타 무선 통신장비 제조업	1	-30.3%	29.1%	13.0	2.0
	27213	물질 검사, 측정 및 분석기구 제조업	1	1.1%	미공시	17.9	2.0
	기타	그 외 각종 모듈(응용부품) 관련 분야	2	55.3%	-3.2%	73.5	1.0
센서/모듈 계			12	122.0%	2.2%	51.4	17.8
대상 기업군 계			48	73.4%	5.2%	22.0	6.3

3-1-㉔ 참여대상 기업군 성장전략

□ 프로젝트 세부 추진 전략

차세대 고성능 센서 생태계 기반 조성을 위한 지역 기업의 역량 강화/산업 전환 지원

대표기업군 유형화에 따른 지원 성장경로



지역특화 프로젝트 추진을 통한 성장사다리 육성 체계

Post-BI	Pre-Star	Star	혁신선도	기타
10	11	39	1	80

▼

Post-BI	Pre-Star	Star	혁신선도	기타
5	15	45	5	71

■ 기업 성장 사다리 Step-Up 지원

- 현재, Pre-Star 11, Star 39 등 총 50개사의 중심기업군을 Pre-Star 15, Star 45 등 총 60개사로 성장할 수 있도록 정책 지원
- Post-BI → Pre-Star 성장을 위해서 금융 지원 및 기업 제품의 사업화 컨설팅을 지원 검토
- Pre-Star → Star 성장을 위해서는 혁신성과 달성 및 지속 성장이 필요하기 때문에, 기업 성장 로드맵 수립 및 수출 사업화 지원 등 검토

기업지원 유형별 성장 지원 시나리오

■ 역량 고도화 대상 기업 성장 지원 시나리오

- 기업의 주력 제품 생산 / 기술 역량 분석
- 광역 단위 가치 사슬 상 수요 품목에 대한 생산 고도화를 위한 로드맵 수립(컨설팅)
- 데이터 기반 유연생산 체계 구축을 통한 단위 생산량 증대 및 생산 효율화
- 기업 글로벌시장 진출을 통한 기업 가치 확대

■ 생태계 전환 대상 기업 안착 시나리오

- 기업 주력 품목/제품의 전환 가능성 검토 + 대학연계 창업/분사창업 등 신규기업 진출 유도
- 기업 전환/다각화 등 생태계 전환 로드맵 수립
- 중장기 생산 고도화 기반 조성을 위한 스마트 공장 초기 단계 계획 수립 및 기반 조성
- 생산 전환 및 양산 체계 구축을 위한 자금 지원

□ 지역기업 중점 육성 방향

○ 역량 고도화 대상 기업군의 기업지원 수요

현안사항	<ul style="list-style-type: none"> 기술, 공정, 물성 등 수요기업의 보안 및 검증이 까다로워 기존 신뢰성을 확보한 기업이 시장을 주도 기술기반 사업성과 창출을 추진이 절실하지만 시험인증 및 테스트 관련 지원 기관은 한정적인데 검토 대상 수요 제품은 지속적으로 확대되고 있음
-------------	--



기업지원 수요	<ul style="list-style-type: none"> 기존 소부장 관련 기업은 개발 기술 사업화 > 내수 판매 확대 > 차기 제품 기획 순 중요도 분석 기존 기업의 역량 고도화를 통한 지속 성장을 위해 기술기반 사업화 관련 지원 필요 <ul style="list-style-type: none"> (혁신바우처) 컨설팅, 기술지원 등 기업의 기술 역량 분석 및 맞춤형 지원 추진 (정책자금) 혁신 생산 시설의 구축 및 운전자금 확보를 통한 자체 시험인증, 개발 역량 고도화 (지역특화산업육성) 지역 기관의 시험인증 장비 및 기술지원 프로그램 지원 (연계지원) 도비 기반 R&D 지원사업, 과기부 R&D 마중물 사업 등 R&D 직접 지원 검토
----------------	---

* 출처 : 강원TP 반도체 소부장 기업 인터뷰 자료 정리

○ 생태계 전환 대상 기업군의 기업지원 수요

현안사항	<ul style="list-style-type: none"> 대상기업은 '차기 제품 기획 > 내수판매 확대 > 개발 기술 사업화' 순으로 경영방향을 고려하고 있으며, 기업군 모두 차기 제품 기획과 개발 기술 사업화를 우선 목표로 설정 * 이는 기업의 성장 효과 개선을 위해 사업 역량 고도화를 위한 것으로, 생태계 전환 시 일시적 경영 위축이 발생할 수 있으므로, 전환과정에서의 실수를 최소화 할 수 있는 맞춤형 지원 필요
-------------	---



기업지원 수요	<ul style="list-style-type: none"> 기업성장전략 수립과 혁신아이디어 사업화에 대한 컨설팅 지원 수요가 높으며 국내외 시장진출을 위한 시장정보제공, 전시회 참가 등의 지원이 필요한 것으로 나타남 <ul style="list-style-type: none"> (혁신바우처) 생태계 전환을 위한 기업 컨설팅 및 전환 기간 안정성 확보를 위한 사업화 지원 (정책자금) 신산업 진출에 수반되는 신규 생산라인 구축 및 기술 도입 관련 정책 자금 지원 (지역특화산업육성) 기술닥터를 통한 사업 자문 및 전환 이후 시제품 생산 및 고도화 지원 (창업지원) 산업 생태계의 확장 측면에서 대학과 연계한 창업기업 육성 지원 추진 (인력양성) 기업에서 수요로 하는 전문 인력 육성 및 재직자 교육을 위해 반도체교육센터 연계
----------------	--

* 출처 : 강원특별자치도, 2023년 지역산업진흥계획

○ 지역특화프로젝트 내역사업 추진전략

핵심지원	[컨설팅] 중소기업 혁신바우처	“기업수요 기반 사업화 패키지 지원”
		<ul style="list-style-type: none"> (역량 고도화) 전략수립, 시제품, 시험인증, 마케팅 등 중점품목 개발기술 확보 (생태계 전환) 전략수립, 시제품, 기술이전, 브랜드 등 사업화 방향성 수립
	[창업·성장] 창업중심대학	“산업생태계 확장을 위한 산학연계 창업기업 육성”
		<ul style="list-style-type: none"> (생태계 전환) 초기기업 사업화 지원 산학연계 신규창업 유도
	[제조혁신] 스마트공장	“스마트 생산 전략수립 → 기초·중간 단계 설비 구축 운영”
	<ul style="list-style-type: none"> (역량 고도화) 컨설팅, 중간 단계 스마트 생산라인 구축 산업 전환 생산 효율화 (생태계 전환) 컨설팅, 초기 단계 전산 시스템 도입 스마트 생산 관리 도입 	
	[정책자금] 증진기금 용자	“효과적인 신산업 분야 진출을 위한 기업 마중물 자금 지원”
		<ul style="list-style-type: none"> (역량 고도화) 개발기술사업화, 신시장진출, 사업전환 등 생산 전환 자금 지원 (생태계 전환) 창업기반지원, 제조스마트화 등 창업·기반구축 자금 지원
	[수출] 수출바우처	“사업화 지원 사업의 성과 확대를 위한 글로벌 진출 지원”
		<ul style="list-style-type: none"> (역량 고도화) 디자인, 바이어, 전시회 등 글로벌 진출 지원
전용지원	[사업화] 지역주력산업 기업지원	“혁신기관 자원을 활용한 기업역량 고도화 지원”
		<ul style="list-style-type: none"> (역량 고도화) (생태계 전환) 기술기반 사업화 지원 기업 수요 맞춤 지원

3-1-㉔ 참여기업군 수요분석

○ 참여기업군 심층 인터뷰

구분	기업명	주력사업 분야	기업의견(지원 사항)
반도체 공정용 소재 부품	미***	▶ *****	▶ 히터 초격차 기술 확보를 위한 기술 지원 ▶ 연구비 지원 확대
	보***	▶ *****	▶ 시제품 제작을 위한 공정장비 지원 ▶ 수요증대를 위한 기업지원 프로그램 운영
	기***	▶ *****	▶ R&D 지원을 통한 사업화 지원 ▶ 시제품 제작 지원
	네***	▶ *****	▶ 신제품 개발을 위한 종합 지원시스템 필요 ▶ 수요시장 확대를 위한 기술교류회
	에***	▶ *****	▶ 압전소재 제조를 위한 적층제조장비 지원 필요 ▶ 시제품 제작 및 평가인증 지원
센서	나***	▶ *****	▶ 선진기술에 대한 조사 지원 ▶ 수요산업 확장 지원
	피***	▶ *****	▶ 적층제조 장비 지원 필요 ▶ 압전세라믹 기술 다각화 지원
	하***	▶ *****	▶ 시장 진입을 위한 기업지원 프로그램 지원 ▶ 장기 지원프로그램 운영
전자	태***	▶ *****	▶ 신시장 창출을 위한 시장 및 기술동향 조사 지원 ▶ 부품설계 지원
	알***	▶ *****	▶ 통신부품(Coupler)에서 REP (배터리 보호 소자)로 수요산업 변경에 따른 지원방안 필요
	와***	▶ *****	▶ 신규 연구개발 지원 ▶ 제품 다각화를 위한 기업지원 프로그램 운영

○ 참여대상 기업군 지원프로그램 투자규모

구분	컨설팅	창업 및 성장	제조 혁신	정책 자금	수출	지역특화 산업육성	소계
기업 수	29개社	8개社	20개社	32개社	18개社	24개社	131개社
지원 건 수	1건	1건	1건	1건	1건	2건	7건
지원단가	34백만원	72백만원	200백만원	280백만원	34백만원	50백만원	-
합계	9.86억원	5.76억원	40억원	89.6억원	6.12억원	24억원	175.34억원

3-2 지역특화 프로젝트 육성목표

□ 프로젝트 육성목표

○ (필수지표) 매출 **%, 고용 **%, 이윤 **%

[참조. 필수 지표 산정 기준]

* 1) 100% 이상 성장치 제외, (2) 해당 기업 산술평균 적용

- 차세대 고성능 센서 연관기업 중 수혜기업 수치
 - (매출) 6.3% / (고용) -1.4% / (이윤) 0.7%
- 프로젝트 참가 기업 성장 수치
 - (매출) 9% / (고용) 5% / (이윤) 2%
- 프로젝트 목표 수치
 - (매출) **% / (고용) **% / (이윤) **%

○ (선택지표) 참여기업군 수출증가율 **%, R&D 과제기획수 **건(년), 지식재산권획득건수 **건(년)

[지역특화 프로젝트 선택지표]

사업명	지원내용	성과지표
스마트공장	▶ 생산공정 개선 등을 위해 IoT, 5G, 빅데이터, AI, 클라우드 등 첨단기술을 적용한 스마트공장 솔루션 구축 및 솔루션과 연동된 자동화장비, 제어기, 센서 등 지원	▶ 참여기업군 수출증가율: **%
수출 바우처	▶ 수출 유망 중소기업 바우처 지급 (수출액별 차등 지원)	
중소기업 혁신바우처	▶ 컨설팅(경영기술전략, 제조혁신 추진전략) ▶ 기술지원(시제품 제작, 시험인증 지원 등) ▶ 마케팅(디자인 개선, 브랜드 지원, 홍보지원)	▶ R&D과제기획건수: **건(년)
창업중심 대학	▶ 창업중심대학(강원대학교) 창업사업화지원 및 역량강화 지원	
중진기금 용자	▶ 중소기업 정책자금 지원 (혁신창업사업화, 신시장진출지원, 신성장기반, 재도약지원, 긴급경영안정)	▶ 지식재산권획득건수: **건(년)
지역특화 산업육성	▶ 기업지원 프로그램 (시제품 제작, 제품 고급화, 시험분석지원, 마케팅 등)	

□ 프로젝트 목표 달성을 위한 지원경로

○ (지원경로 1) 역량 고도화 지원 핵심 정책수단

역량 고도화 지원					
컨설팅	창업 및 성장	제조혁신	정책자금	수출	지역특화 산업육성
▶ 중소기업 혁신바우처	해당 없음	▶ 스마트공장 (컨설팅, 초기단계지원, 중간단계지원)	▶ 중진기금 (개발기술사업화, 신시장진출, 사업전환)	▶ 수출 바우처	▶ 지역주력산업 기업지원 (기술지원, 사업화지원)

+

중기부	과기부	강원자치도
▶ 반도체교육센터	▶ 지역주도 R&D 마중물 지원 ▶ AI 반도체 인력양성 센터	▶ 소부장 자립지원 ▶ 수출 스타기업
대학 연계		
▶ 반도체공유대학 (강원대, 가톨릭관동대, 강릉원주대, 상지대, 연세대, 한라대, 한림대)		

○ (지원경로 2) 생태계 전환 지원 핵심 정책수단

생태계 전환 지원					
컨설팅	창업 및 성장	제조혁신	정책자금	수출	지역특화 산업육성
▶ 중소기업 혁신바우처	▶ 창업중심대학 (창업사업화)	▶ 스마트공장 (컨설팅, 초기단계지원)	▶ 중진기금 (창업기반지원, 제조스마트화)	해당 없음	▶ 지역주력산업 기업지원 (기술지원, 사업화지원)

+

중기부	과기부	강원자치도
▶ 반도체교육센터	▶ 지역맞춤 R&D 기획뱅크 지원	▶ 반도체 R&D 지원 ▶ 소부장 자립지원
대학 연계		
▶ 반도체공유대학 (강원대, 가톨릭관동대, 강릉원주대, 상지대, 연세대, 한라대, 한림대)		

[참조. (연계사업) 반도체 산업 육성을 위한 사업비 투입(안)]

사업명	지원내용	사업비(백만원)	
		국비	지방비(도비)
반도체교육센터	▶ 반도체 전문인력 양성을 위한 센터건립 장비구축 교육프로그램 운영	***	***
반도체 소모품 실증 센터	▶ 반도체 소모품 양산단계 실증테스트 지원	***	***
반도체 연구개발	▶ 반도체 산업경쟁력 강화를 위한 연구개발 지원	***	***
반도체 장비지원	▶ 반도체 연구역량 강화를 위한 교육장비 지원	***	***
반도체 생태계 조성	▶ 반도체 산업 홍보 및 투자유치	***	***
합계		18,000	12,207

□ 창업 및 이전기업 지원 정책수단

○ 기존 인프라 활용 창업 및 유치 기업 지원

- 창업, 기업이전(지원센터) ⇒ 성장(벤처공장) ⇒ 지역정착(산단입주)
- (창업기업의 자립성장 지원) 저렴한 시설, 장비의 사용과 시생산지원 등의 기업지원을 통해 자립성장을 유도하고 지역에 정착할 수 있도록 지원
- (외부기업 유치) 집적화된 전후방 기업과 구축된 장비 기반을 기업유치를 위한 유인책으로 활용하여 외부기업을 유치
- (지역기업의 산업경쟁력 강화) 지역 내 중소기업의 장비활용 지원을 통해 제품성과 공정개선을 지원하고 마케팅, 컨설팅 등의 사업화 지원을 통해 기업성장과 산업경쟁력을 강화

[창업 및 이전기업 육성 전략]



○ 핵심 정책 지원

- 사업기획, 인프라, 자금, 인력, 기업지원사업 등의 정책수단을 활용하여 단기간 기업성장 지원

구분	지원내용
사업기획	▶ 창업중심대학 창업사업화 지원사업(컨설팅, 창업 교육)
인프라	▶ (시설)강원테크노파크 임대공장 활용 ▶ (장비)강원테크노파크 및 유관기관 장비 활용
자금	▶ 중진기금 지원
인력	▶ 반도체교육센터 ▶ 고용노동부 인력양성 사업
지원사업	▶ 중소기업 혁신바우처 사업 ▶ 지역특화산업육성 지원사업 ▶ 수출바우처 사업

4 연차별 프로그램 구성 및 지원계획

4-1 지역특화 프로젝트 지원 프로그램 구성

○ 지역특화 프로젝트 지원 방향

① 반도체 소부장 기업의 역량 고도화를 통한 지역 중심 기업 성장

- (기술기반 사업화 지원) 기업 기술 컨설팅, 사업화 지원 등을 통한 고기술, 고부가가치 사업화
- (스마트 생산 기반구축) 산업분야 전환(확장)에 따른 신규 생산라인 구축 및 생산성 확보를 위한 스마트 생산 기반구축 지원
- (기업 글로벌 진출 지원) 기업의 체계적인 전환 및 기술 고도화를 통해 생산된 신제품의 글로벌 수출을 지원함으로써, 지역산업 생태계의 확장 및 수익 창출을 도모

② 차세대 고성능 센서 기반 생태계 조성을 위한 연관 산업군 전환 및 창업 유도

- (반도체 소부장 전환 유도) 지역 내 소재, 부품, 장비 기업 중 차세대 고성능 센서 분야와 관련하여 분야 전환(확장)이 가능한 대상을 집중지원하여 연관 후방 산업 생태계 조성
- (대학 연계 창업기업 육성) 창업중심대학, 창업유자 지원 등을 통해 기술기반 창업을 유도하여 산업 생태계를 확장
- (자체 지원사업 운영을 통한 전문인력 확보) 강원 반도체 공유대학, 반도체 R&D 지원사업 등을 연계하여 지속적인 기술역량을 고도화하는 동시에 지역 기업 수요에 적합한 전문인력 교육을 추진

1단계('24년)	2단계('25년)	3단계('26년)
<ul style="list-style-type: none"> · 산업 고도화 로드맵수립 · 대학연계 창업 유도 · 스마트생산 초기 구축 · 자금유자 	<ul style="list-style-type: none"> · 기업 맞춤형 사업화 지원 · 대학연계 창업 유도 · 스마트 생산 고도화 지원 · 자금유자 	<ul style="list-style-type: none"> · 후속 사업 기획 / 사업화 · 생산 제품 글로벌 진출 · 자금유자
[컨설팅] [창업] [제조혁신] [정책자금]	[사업화] [창업] [제조혁신] [정책자금]	[컨설팅] [수출] [사업화] [정책자금]

○ 지원경로(유형)별 중점 지원 프로그램 연차 구성

		핵심정책수단					연계사업			
		컨설팅	창업 및 성장	제조 혁신	정책 자금	수출	지역특화 산업육성	R&D	인력양성	소부장 기술자립화
[지원1] 소부장 역량 고도화	1년차	바우처	창업 사업화	컨설팅/ 초기구축	사업 전환		기술지원 사업지원			소부장 기술자립화
	2년차	바우처		초기/중기 구축	기술 사업화	바우처	기술지원 사업지원	연지단 R&D	반도체 교육	소부장 기술자립화
	3년차	바우처		중기 구축	신시장	바우처	기술지원 사업지원	연지단 R&D	반도체 교육	소부장 기술자립화
[지원2] 센서/ 모듈 생태계 전환	1년차	바우처	창업 사업화	컨설팅	창업 기반		기술지원 사업지원			소부장 기술자립화
	2년차	바우처		컨설팅/ 초기구축		바우처	기술지원 사업지원		반도체 교육	소부장 기술자립화
	3년차	바우처		초기 구축	제조 스마트	바우처	기술지원 사업지원	연지단 R&D	반도체 교육	소부장 기술자립화

4-2 지원 프로그램의 연차별 투자계획 수립

○ 지원경로(유형)별 중점 지원 프로그램 연차 투자계획

		핵심정책수단						연계사업		예산 (억원)
		컨설팅	창업 및 성장	제조 혁신	정책 자금	수출	지역특화 산업육성	R&D	소부장 기술개발	
[지원1] 소부장 역량 고도화	1년차	1.36	2.4	2	28	-	6	-	0.75	40.51
	2년차	3.4	-	10	11.2	2.38	5	30	0.75	62.73
	3년차	1.7	-	12	14	2.04	5	15	1	50.74
[지원2] 센서/ 모듈 생태계 전환	1년차	1.36	4.2	2	22.4	-	2	-	0.75	32.71
	2년차	1.02	-	8	-	0.34	3	-	0.75	13.11
	3년차	0.68	-	6	5.6	0.68	3	15	1	31.96
예산 (억원)		9.52	6.6	40	81.2	5.44	24	60	5	231.76

* 주: 지자체 재원 사업의 경우 매년 운영계획을 별도 수립하기 때문에 예산 변동 가능

○ 지역특화 프로젝트 대상 사업별 연차 예산계획

사업명	1년차	2년차	3년차
중소기업 혁신바우처	2.72억	4.42억	2.38억
스마트 마이스터	-	-	-
창업중심대학	6.6억	-	-
스마트공장	4억	18억	18억
중진기금 융자	50.4억	11.2억	19.6억
수출 바우처	-	2.72억	2.72억
지역산업육성(비R&D)	8억	8억	8억
총 합	71.72억	44.34억	50.7억

○ 성과관리(자체 성과 모니터링 체계)

- 평가기준 : 성과목표와 연계한 자체평가 항목과 고객 만족도 조사를 기준
- 평가목적 : 사업의 자체평가로 사업운영에 대한 환류체계를 구축, 반기별 사업실적 및 결과 지표에 대한 점검을 실시하고 결과를 사업추진에 피드백 하여 성과제고
- 자체평가항목

지표명	지표세부내용	평가항목
투입지표 (INPUT)	사업비 투자	계획대비 자원확보 비율
	사업전담인력	프로그램 별 전담인력 확보
	보유역량	전문역량을 갖춘 기관의 사업참여

구 분		1차년도	2차년도	3차년도
산출지표 (OUTPUT)	중소기업 혁신바우처	**건	**건	**건
	창업중심대학	**건	-	-
	스마트공장	**건	**건	**건
	중진기금 용자	**건	**건	**건
	수출 바우처	-	**건	**건
	지역산업육성(비R&D)	**건	**건	**건
결과지표 (OUTCOME)	매출 증가율	**%	**%	**%
	고용 증가율	**%	**%	**%
	이윤 증가율	**%	**%	**%

○ 성과확산(우수사례 발굴 및 확산)

- 성과모니터링을 통해 발굴된 성과에 대해 성과 분석 및 검증
- 검증된 성과에 대해서 우수사례 발굴(우수사례 선정기준 및 도출방향 설정)
- 우수사례 선정위원회 구성을 통하여 신뢰성 확보
- 선정된 우수사례에 관련 우수사례집 발간

2024년도 강원특별자치도 지역산업진흥계획

Ⅶ. 지역사업 성과관리 방안

Ⅶ-1. 성과관리방안

Ⅶ-2. 성과활용·확산계획

VII-1 성과관리방안

1. 성과관리방안

KEY POINT

- ◆ 정책전략협의회 운영을 통한 정부 및 지자체 정책 모니터링과 산업육성 전략 수립 강화
- ◆ 사업 추진 단계별 3단 협의체 운영을 통한 주요 성과지표 관리 및 환류 효율화 추진

□ '24년 성과관리 주요 개선 사항

구분	평가 및 개선 요구사항	개선방안
평가 의견	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전국대비 경쟁률이 낮으며, 특히 세라믹 복합신소재 경쟁률 제고 요구 ■ 성과 창출 및 불인정 제고 요구 ■ 만족도 제고를 위한 방안 제고 ■ 원활한 사업추진을 위한 지방비 매칭 요구 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업심층조사, 비R&D 연계 (후속)R&D 컨설팅, 유사과제와 차별화 및 동일 기간 공고 지양 등 제시 ■ 3단 협의체 활용 추진단계별 성과 및 데이터 관리 효율화를 통한 성과 및 만족도 제고 ■ 지자체-기획단-평가단 협약현황 공유/즉각 교부
자체 검토	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업추진 단계별 성과지표 관리 효율화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업추진 단계별 3단 협의체 운영을 통한 주요 지표 관리를 위한 주체별 R&R 정립

□ 성과관리 및 확산 추진 방향 설정

○ 성과관리 및 확산 추진 방향 설정

- '24년 지역특화산업육성사업의 효율적 관리를 위해 ①대내외 환경변화 분석 → ②정부 및 지자체 산업·기업 육성 정책 검토 → ③관리체계 개선사항 도출 → ④성과관리 기본 방향 설정 등을 통한 성과관리 방안 마련

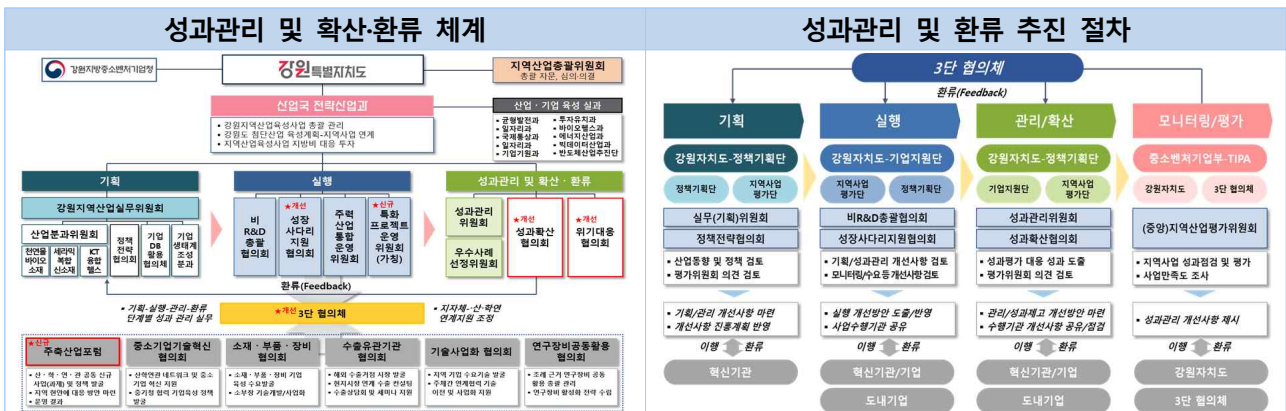
구분	기획	실행	관리 및 확산
중점추진 사항	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역특화프로젝트 발굴/기획 ■ 위기 및 소멸지역 연구 자원 발굴 ■ 규제특구, 탄소중립 등 연계 산업/기업육성 전략 마련 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 성장사다리 지원체계 내실화 ■ 정책 연계 기업성장/일자리 지원 ■ 기업 맞춤형 전주기 애로해결 지원 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진 단계별 성과관리 밀착화 ■ 성과확산 네트워크 신규 운영 ■ 위기대응-기업DB시스템 연계 환류·모니터링 체계 운영

강원특별자치도 중심의 중앙정부-지자체-혁신기관 연계를 통한 강원 주축산업·기업의 효율적 성장을 위한 성과관리 추진

□ 성과관리 및 확산 체계 구축

- 강원특별자치도 중심의 정책 및 대내외 환경 변화 대응과 성과창출 효율성 제고를 위한 선순환 환류체계 운영
- **★신규** 신규 내역사업 도입에 따른 기획 및 성과관리 협의체 확대 운영(중진공 등 신규 기관 참여)
- **★개선** 강원특별자치도 중심의 3단(기획단, 지원단, 평가단)협의체 운영을 통한 사업 추진 단계별 성과관리 중점 추진 방안 마련
- **★개선** 성과확산협의회 및 협력네트워크 운영을 통한 우수사례 사전 모니터링, 우수성과 후속 및 확산 지원 강화

○ 성과관리 및 확산·환류 체계



○ 사업 및 성과관리 협의체 주요 기능 및 역할

구분	협의체	주요기능
총괄	강원지역산업총괄위원회	■ 지역산업 총괄 자문 및 심의·확정, 지방비 매칭을 통한 사업 추진 기반 마련
기획	강원지역산업실무위원회	■ 연차별 지역산업진흥계획 기획 총괄, 성과제고 자문, 분과별 기획위원회 운영
	정책전략협의회	■ 주력산업 정책·산업동향 모니터링, 중소기업육성 정책수립 사전 대응 지원
실행	강원 비R&D총괄위원회	■ 예비진단, 통합공고, 연계지원 등 효율적 지원체계 운영, 기업지원 적정성 조사
	★기신 성장사다리지원협의회	■ 성장사다리 지원 종합 전략 수립, 사업간 연계협력 지원, 사전R&D/사업화 지원 강화
	주력산업 통합운영위원회	■ 기술 및 사업화 지원 수혜 기업간 상호 연계방안 도출 및 지원
관리	★신규 특화프로젝트 운영위원회	■ 지역특화프로젝트 운영 및 관리, 주체간 협력 방안 마련 등
	강원지역산업성과관리위원회	■ 사업·성과 관리 총괄, 분과별(산업·사업별) 우수사례 발굴 및 성과 공유·확산
확산/환류	우수사례 선정·심의위원회	■ 지역사업의 종합적인 우수성과(기업 및 과제 등) 선정 및 컨설팅
	★기신 성과확산협의회	■ 우수사례 후보군 모니터링, 성과 홍보/확산 방안 마련, 성과데이터 관리 강화
실무	★기신 위기대응협의회	■ 위기대응 모니터링, 위기지역·연고산업 연계 기업지원 및 위기에방계획 수립
	★기신 3단 협의체	■ 성과 관리 및 제고 기본방향 설정, 단계별 성과관리 및 제고방안 실무 이행

□ 성과관리 절차

- 단계별 협의체 운영을 통해 계획의 효율적 이행과 환경변화 대응, 성과관리/제고 전략 마련 및 이행
 ⇒ 계획의 체계적 이행과 환경변화 대응을 통한 기업 지속적인 성장 도모, 사업 실효성 및 성과 극대화 유도
- 3단 협의체 적극 운영을 통한 추진단계별 협의체 연계 강화로 성과 관리 및 환류 효율성 제고 유도
 ⇒ 중앙 성과평가위원회 개선사항 환류, 추진단계별 기업 참여도 및 애로사항 수시 해결, 성과조사 모니터링 기능 강화

○ 성과관리 절차별 관리 방안

구분	STEP 1 데이터 구축 및 관리	STEP 2 산업·기업육성 정책 수립	STEP 3 지역사업/과제 수행	STEP 4 성과관리 및 확산·환류
중점 추진	<ul style="list-style-type: none"> ■ 과제정보 데이터 관리 ■ 지역산업 통계 분석·모니터링 시사점 도출 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대내외 환경변화 검토 ■ 품목개요서 도출 ■ 지역산업·기업 육성 정책 수립 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 과제 평가/협약/ 관리 ■ 지방비 투입 및 관리 ■ 사업 및 성과 모니터링 ■ 사업간 연계협력 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 성과정보 조사 및 수집 ■ 개선 및 확산방안 마련 ■ 차년도 사업계획 환류
강원 특별 자치도	<ul style="list-style-type: none"> ■ (주관)장비공동활용협의회 ■ 기업DB 활용도 제고 ■ 지방비 집행 실적 관리 	<ul style="list-style-type: none"> ■ (주관)지역산업총괄협의회 ■ (주관)지역산업실무위원회 ■ 강원특별자치도 첨단산업 특례 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> ■ (주관)특화프로젝트운영위원회 ■ (참여)사업별운영위원회 ■ 지방비 등 행·재정 지원 ■ 과제 모니터링/점검 	<ul style="list-style-type: none"> ■ (주관)성과관리위원회 ■ (참여)성과확산협의회 ■ 성과 인센티브/홍보 지원 ■ ★개선 네트워크 연계운영
정책 기획 단	<ul style="list-style-type: none"> ■ (주관)기업DB활용협의회 ■ 기업DB/장비시스템 고도화 ■ 기업특성 및 수요 조사 ■ 산업 통계 관리/활용 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ■ (주관)정책전략협의회 ■ (주관)분과별 실무위원회 ■ (주관)과제기획위원회 ■ 정부·지자체 지역산업 육성정책 모니터링 ■ 진흥계획 수립 실무 총괄 ■ 지역산업 육성 정책 수립 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ★기신 (주관)주축산업포럼 ■ (참여)특화프로젝트운영위원회 ■ (참여)비R&D총괄협의회 ■ 신규 사업 및 정책 발굴 ■ 기업 애로해결 ■ 사업간 연계지원 방안 ■ 우수사례 후속지원 전략 	<ul style="list-style-type: none"> ■ (주관)성과확산협의회 ■ (주관)우수사례선정위원회 ■ (참여)성과관리위원회 ■ 정책 간행물 발간/홍보 ■ 성과보고서 작성 실무 총괄 ■ 성과환류·개선사항 도출 ■ ★개선 성과조사 모니터링
기업 지원 단	<ul style="list-style-type: none"> ■ (주관)연구장비실무위원회 ■ (참여)장비공동활용협의회 ■ 기업모니터링 조사/활용 ■ 기업DB/장비 시스템 자문 ■ 기업특성/수요조사 자문 	<ul style="list-style-type: none"> ■ (참여)지역산업실무위원회 ■ 기업육성전략 수립 자문 ■ 사업 추진성과 공유 ■ 사업/기업 애로사항 공유 	<ul style="list-style-type: none"> ■ (주관)비R&D총괄협의회 ■ (주관)성장사다리지원협의회 ■ 통합 공고 및 설명회 운영 ■ 애로사항/성장 모니터링 ■ ★기신 R&D-비R&D연계 지원 관리 	<ul style="list-style-type: none"> ■ (참여)성과관리위원회 ■ (참여)성과확산협의회 ■ 사업 연계협력 성과 발굴 ■ 우수 사례발굴 지원/확산 ■ 주체별 성과 홍보 ■ 성과확산 방안 이행
평가 단	<ul style="list-style-type: none"> ■ (참여)기업DB활용협의회 ■ 과제/기업 관련 정보(과제 성과 등) 수집 및 제공 ■ R&D 경쟁률 관리 ■ 우수성과 후보군 검토 	<ul style="list-style-type: none"> ■ (참여)지역산업실무위원회 ■ 진흥계획 수립 자문 ■ 품목 개요서 적합성 검토 ■ 사업공고/지원계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> ■ (주관)과제선정평가위원회 ■ 과제 평가/선정/협약 ■ R&D 현장 점검(모니터링) ■ 과제 공고 관련 설명회 ■ 과제별 성과 조사/검증 	<ul style="list-style-type: none"> ■ (참여)성과확산협의회 ■ 과제 성과 정보 조사 및 수집 ■ 주체별 성과 홍보 ■ 인센티브 지원방안 마련
혁신 기관	<ul style="list-style-type: none"> ■ (참여)기업DB활용협의회 ■ (참여)연구장비실무위원회 ■ 과제·기업 정보수집/제공 ■ 지역산업 혁신기반(장비 등) 정보 수집 및 제공 	<ul style="list-style-type: none"> ■ (참여)분과별 실무위원회 ■ 진흥계획 기업지원전략 자문 ■ 사업 추진성과 공유 ■ 사업/기업 애로사항 공유 ■ 품목개요서 도출 	<ul style="list-style-type: none"> ■ (주관)사업별운영위원회 ■ (참여)특화프로젝트운영위원회 ■ R&D-비R&D 수행/관리 ■ 기업 애로사항 점검 ■ 사업 및 기업 모니터링 	<ul style="list-style-type: none"> ■ (참여)성과관리위원회 ■ (참여)성과확산협의회 ■ 과제 수행 성과 도출 ■ 성과확산 방안 이행 ■ 과제별 우수사례 발굴/확산 ■ 주체별 성과 홍보

(2) 중소기업 참여도 제고 및 애로 해소 방안

□ 중소기업 참여도 제고 방안

문제점 및 평가(컨설팅) 의견 검토	
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전국 대비 낮은 수준의 R&D 경쟁률 (’22년 기준 전국 2.87, 강원 2.09, 세라믹원료소재 1.20) ■ ’22년 R&D 만족도 감소에 따른 참여율 하락 우려 ■ 사업 추진 단계별 참여기업 애로사항 지속적 발생 ■ 전년도 우수기업 인센티브 지원 미흡 ■ 사업 인지도 개선 및 사업 접근성 개선 등 노력 요구

’24년 참여도 제고 방안

STEP 1. 기획 및 공고·협약	STEP 2. 사업 수행·점검	STEP 3. 관리·확산·환류
<p>주체간 협력 강화 및 사업 접근성 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 산·학·연 협력 시장동향 및 기업 수요 반영 과제 발굴·기획 강화 ■ 유관기관 협력 기업 밀착형 사업 설명회 및 홍보 강화 ■ 기업DB 활용 신규참여 기업 발굴 및 사업 참여 유도 ■ 타 사업과의 공고기간 중복 지양 	<p>전문가 및 사업 연계를 통한 참여도 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 주체간 R&D 관리사항 공유보완 강화 ■ 비R&D 활용 산업 맞춤형 R&D 컨설팅 지원으로 과제 참여도 제고 ■ 전문가 참여 확대와 주체간 협력 기반 애로해결 지원 강화 ■ 비R&D총괄협의회 활용 연계·후속 지원을 통한 기업 성장 제고 	<p>3단 협의회를 통한 단계별 지표 관리 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 3단 협의회-중앙 평가위원회 환류를 통한 성과관리·제고 노력 강화 ■ 단계별 3단 협의회 활용 평가지표 (경쟁률, 성과달성도 등) 관리 강화 ■ 주체간 협력 기반 성과 홍보 다양화, 후속지원 등 인센티브 강화 ■ 소멸위기(열외기업 등) 시군구 연계 지원

□ 성과관리 절차별 중소기업 애로 해소 방안

구분	문제점 및 애로 사항 검토	’24년 애로 해소 방안
STEP 1. 기획 및 공고·협약	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역사업 정보 접근성 미흡과 수행경험 부족 <ul style="list-style-type: none"> - 사업정보 수집 애로에 따라 관심기업의 미신청 증가 - 협약서류 및 계획서 작성 미흡으로 협약 지연 ■ 사업공고-협약까지 절차에 대한 이해도 부족 <ul style="list-style-type: none"> - 사업공고~협약까지 절대 시간 소요 - 공고기간 연장 및 변경 등으로 기업 혼선 초래 - 협약서류 구비 지원과 작성 미흡에 따른 사업 착수 지연 우려 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 통합공고 강화 및 협약 교육 지속 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 기업 협약 담당자 대상으로 협약서류 작성, 연구개발 계획서 작성 대면/비대면 교육 확대 - R&D/비R&D 사업 통합 공고 및 설명회 운영 ■ ★개선 협약기간 단축 및 사업 정보전달 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 사업 예비공고, 사전협약, 협약 간소화, 협약/사업 설명회 등을 협약시간 단축 노력 추진 - 입주관리기업 대상 설명회, 이메일링 등 홍보 강화
STEP 2. 사업 수행·점검	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업비 투입 지연에 따른 사업 착수 애로 <ul style="list-style-type: none"> - 착수사업비 지급 지연으로 연구비 집행 애로 발생 ■ 사업 수행 일정 및 범위에 대한 관리(주관)기관-기업간 의견충돌에 따른 성과창출 애로 <ul style="list-style-type: none"> - 기업 불이익 발생 가능성 증가 및 만족도 저하 우려 ■ 제품개발 및 사업화 등 추진 과정상 지속적인 기업 애로사항 발생 및 만족도 저하 <ul style="list-style-type: none"> - R&D 인력 부족으로 전문가 매칭 및 지원 필요 - 주관기관-기업간 관계여건 개선 요구 * R&D 애로 사항: 기술시장 정보, R&D 경험/인력 부족 등 (’23년 강원기업특성조사 중) * 만족도: 관계여건 분야 감소(’22년 지역사업 만족도 조사) ■ 연구비 사용 규정 및 시스템 사용 미숙에 따른 불인정 사례 발생으로 사업인지도 감소 우려 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ★개선 주체간 협약 모니터링 및 지병비 투입 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 주체간(지자체-기획단-평가단) 협약현황 공유 및 즉각 교부 추진 - 예산담당 부서 협력 및 조기 예산 확보 유도 ■ ★개선 주관기관-기업-전문가간 네트워킹 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 주관-기업기술닥터간 과제 수행 및 목표 관리 강화 - 주관기관-전문가-기업간 연계 기술지원 컨설팅 및 상담회 운영 - 기술닥터, 비R&D지원사업 연계 등을 통한 전주기적 애로 해결 지원 ■ ★개선 사업연구비 효율적 관리를 위한 교육 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 관련법령, 사업비 관리 시스템 등 활용 교육 및 가이드라인 배포, 사업비 사용 중간 모니터링을 불인정 사례 최소화
STEP 3. 관리·확산·환류	<ul style="list-style-type: none"> ■ 만족도 및 성과 조사에 대한 이해도 부족으로 기업 참여도 미흡 <ul style="list-style-type: none"> - 기술개발 및 사업화 목표와 진흥계획상의 목표 연계 관리 필요 - 성과 조사시 기업성과 미반영으로 우수사례화 및 성과 확산 애로 우려 - 만족도 및 성과조사 중요성 인식 제고 필요 ■ 지속적인 성장지원을 위한 후속관리 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 후속 컨설팅 및 지원사업 추진을 통한 기업의 지속적인 성장과 지역사업 인지도 제고 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ★신규 3단 협의회 중심 단계별 성과관리 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 추진단계별 애로사항 해결/성과제고 방안 논의 → 주요 성과관리협의회 전달 → 모니터링/점검 ■ 성과관리·확산협의회 중심 성과조사 안내 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 주관기관 성과조사 주의사항 수시 안내 → 주관기관이 기업대상 성과입력 교육/설명회 실시 ■ ★신규 성과확산 관련 수요관리 등 후속 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 만족도/수요/애로사항 DB화 → 차년도 계획 반영 - 우수기업(후보군) 지속성장 및 성과확산을 위한 모니터링/타 사업 연계(후속)지원 추진

VII-2 성과활용·확산계획

1. 성과활용·확산계획

KEY POINT

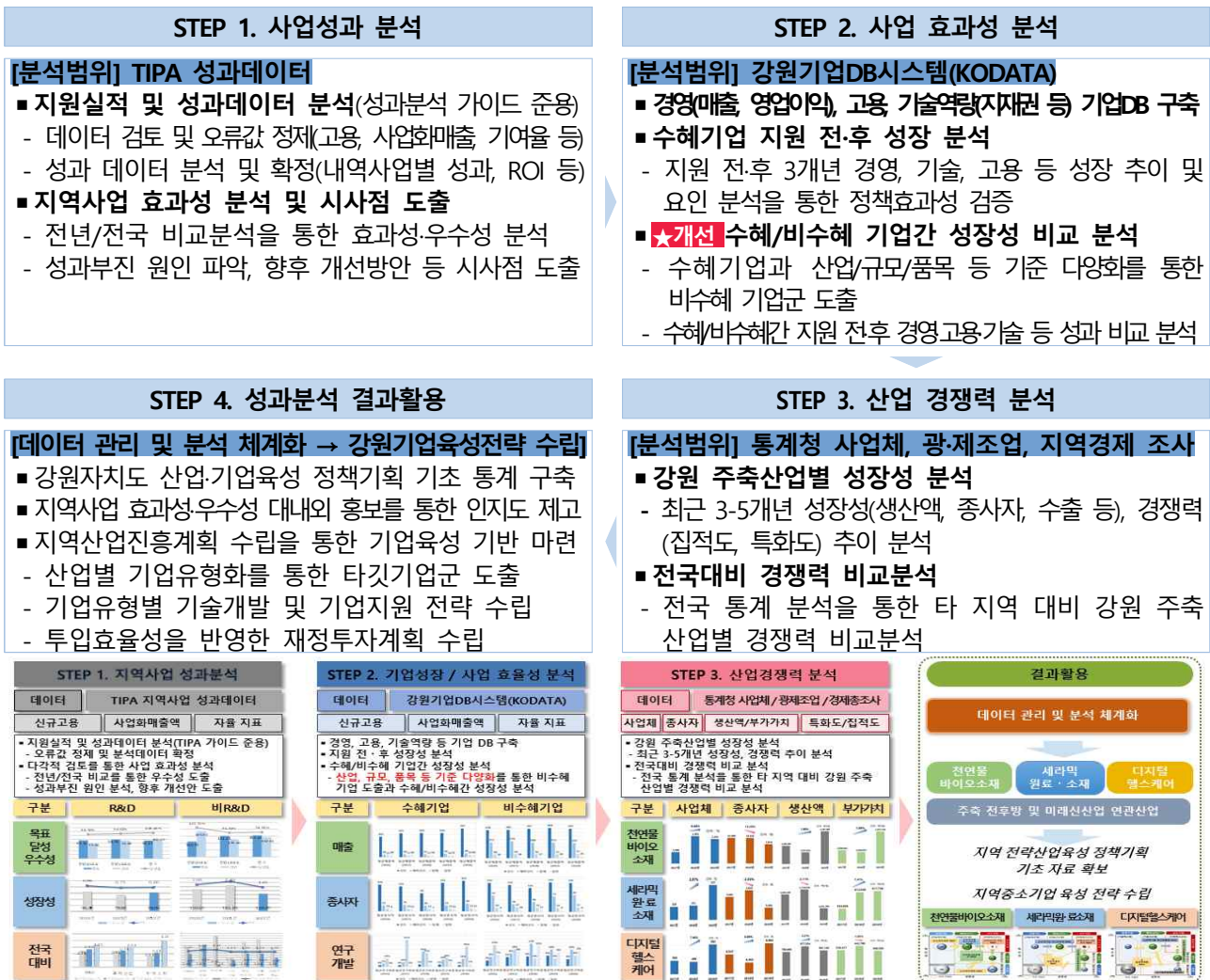
- ◆ 지자체 중심의 성과확산을 위한 산업별 혁신주체-기업 협력 네트워크 활성화 및 공동 운영 추진
- ◆ 3단 협의체 운영을 통한 우수성과의 후속지원 강화를 통한 성과확산 및 기업성장 효율성 제고
- ◆ 기술이전 및 투자 중심의 개방형혁신/민간활용 방안에서 기업성장 주기를 고려한 활성화 방안 제시

(1) 성과분석 및 활용 계획

□ '24년 성과활용·확산 주요 개선사항

구분	평가 및 개선 요구사항	개선사항
평가 의견	<ul style="list-style-type: none"> ■ 혁신주체의 참여, 협력 네트워크 구축, 확산을 위한 노력(인센티브) 등 보강 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지자체를 중심으로 혁신기관간 협력 네트워크 운영 계획 공유 및 공동운영 추진
컨설팅 의견	<ul style="list-style-type: none"> ■ 성과확산협의회 신규 운영 우수 ■ 개방형혁신 및 민간역량 활용 강화 요구 (한정적 활용 방안 제시) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 연계(후속)지원 성과 검토를 통한 전년 우수사례 후보군 성장성 점검, 성과조사 대응 논의 등 기능 강화 ■ 사업 전주기적 개방형혁신 및 민간활용 방안 제시
자체 검토	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업효과성 제고를 위한 분석 고도화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 비수혜기업 선정 기준 다양화(산업, 규모, 품목 등)

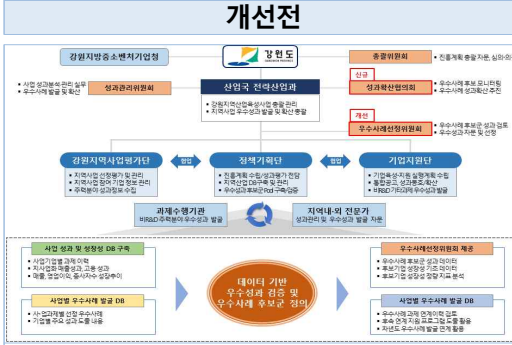
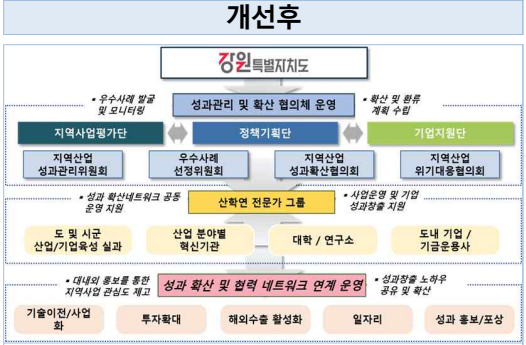
□ 성과 분석절차 및 활용 방안



(2) 우수성과 발굴 및 확산 계획

□ 성과 발굴·확산 추진 절차 및 방안

- 강원지역산육성사업의 성과창출 및 파급력 제고를 위해 강원특별자치도 중심의 지역내외 혁신주체와의 공동 성과발굴을 위한 투자·일자리·수출·홍보 등 성과확산 네트워크 운영

구분	성과 발굴 및 확산 추진 계획													
<p>STEP 1. 성과 발굴 및 확산 체계 구축</p>	<p>■ 강원특별자치도 중심의 3단 협의체 및 유관기관 협력을 통한 우수성과 발굴 체계 운영</p> <p>■ 우수사례 확산·교류협력을 위한 기업 네트워크 구성·운영으로 성과 홍보 및 포상 등 인센티브 확대</p> <p>■ 주요개선 사항</p>  <p>■ 강원자치도-정책기획단 중심의 주요 안건 도출 및 성과환류(중앙 평가위원회)</p> <p>■ 우수성과 도출 이후 성과확산협의회 중심의 홍보 및 후속지원 등 확산 이행</p>	<p>개선후</p>  <p>■ 추진단계별 3단 협의체 운영을 통한 주요 안건 도출 및 성과 환류 강화</p> <p>■ 주체별 성과 홍보 및 확산 네트워크 운영 계획 공유를 통한 협력기반의 확산 이행</p>												
<p>STEP 2. 성과점검 및 우수사례 발굴</p>	<p>■ '지원성과/기업성장 데이터' - '우수사례 추천제'를 병행 검토하는 등 인과관계 검토 과정 개선</p> <p>■ 후보사례는 유형별 성과환류 방향을 정의하여 비R&D총괄협의회에 제공하여 성과환류 실효성 제고</p> <p>■ 주요개선 사항</p> <table border="1" data-bbox="338 1160 852 1406"> <tr> <th>STEP 1</th> <th>STEP 2</th> <th>STEP 3</th> <th>STEP 4</th> <th>STEP 5</th> <th>STEP 6</th> </tr> <tr> <td>우수사례 선정 계획 수립 성과관리위원회</td> <td>신규 후보군 사전 모니터링 (선정/실행) 3단 협의체</td> <td>★개선 연계(후속) 지원성과 모니터링 성과확산협의회</td> <td>우수사례 검증 DB 구축 및 후보군 정의 3단 협의체 성과관리위원회</td> <td>우수사례 선정 및 후속지원 컨설팅 성과관리위원회 선정위원회</td> <td>★개선 성과확산 및 후보군 후속지원 성과확산협의회 비R&D총괄협의회</td> </tr> </table> <p>개선전</p> <p>■ 성과발생 직전 성과확산협의회 중심 우수사례 성과 점검과 후보군 모니터링 시행</p> <p>■ 성과관리위원회 중심의 우수사례 발굴</p> <p>개선후</p> <p>■ 기업선정 단계부터 후속지원 방안 이행을 위한 전년 우수기업군 공유와 비R&D총괄협의회를 통한 연계(후속)지원 점검 강화</p> <p>■ 3단 협의체를 통한 우수사례 사점 검토 및 선정 계획 수립 추진</p>	STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5	STEP 6	우수사례 선정 계획 수립 성과관리위원회	신규 후보군 사전 모니터링 (선정/실행) 3단 협의체	★개선 연계(후속) 지원성과 모니터링 성과확산협의회	우수사례 검증 DB 구축 및 후보군 정의 3단 협의체 성과관리위원회	우수사례 선정 및 후속지원 컨설팅 성과관리위원회 선정위원회	★개선 성과확산 및 후보군 후속지원 성과확산협의회 비R&D총괄협의회	
STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5	STEP 6									
우수사례 선정 계획 수립 성과관리위원회	신규 후보군 사전 모니터링 (선정/실행) 3단 협의체	★개선 연계(후속) 지원성과 모니터링 성과확산협의회	우수사례 검증 DB 구축 및 후보군 정의 3단 협의체 성과관리위원회	우수사례 선정 및 후속지원 컨설팅 성과관리위원회 선정위원회	★개선 성과확산 및 후보군 후속지원 성과확산협의회 비R&D총괄협의회									
<p>STEP 3. 성과 홍보 및 확산 이행</p>	<p>■ 지자체-기업 협력네트워크, 언론홍보, 온라인 영상플랫폼, 웹진/이메일링 서비스, 지역사업 우수사례집 등 다양한 수단 활용한 성과 홍보 추진으로 지역사업 인지도 및 관심도 제고</p> <p>■ 주요개선 사항</p> <p>개선전</p> <p>■ 차년도 사례 후보군 및 이행실적 검토를 위한 성과확산협의회 운영</p> <p>■ 성과 홍보 및 확산 이행을 위한 조정·관리 미흡으로 분절적 추진</p> <p>■ 각 사업 주관기관 역량에 따른 연계(후속) 지원 추진</p>	<p>개선후</p> <p>■ 당해년도 연계(후속)지원 성과 검토를 통한 전년도 우수사례 후보군의 성장성 검토 강화</p> <p>■ 주체별 홍보 및 확산 네트워크 계획 공유 및 공동 운영 추진으로 인센티브 확대</p> <p>■ 실질적 기업성장 및 성과확산을 위해 3단 협의체 중심의 후속지원 관리 추진</p>												

구분

성과 발굴 및 확산 추진 계획

주요 성과 홍보 및 확산 추진 방안

① 우수성과 국내외 홍보 강화

- 지자체-기업 협력네트워크, 언론홍보, 온라인 영상플랫폼, 웹진/이메일링 서비스, 지역사업 우수 사례집 등 다양한 수단 활용한 성과 홍보 추진으로 지역사업 인지도 및 관심도 제고
⇒ 사업 설명회 운영 방식의 변화(기관/사업 성과 홍보 동시 추진), 도내 기관별 성과홍보 활성화, 기업 네트워크 확대를 통한 사업 및 성과 홍보 강화

② 후보군 후속(연계) 지원을 통한 차년도 우수사례화 추진

[지역특화 사업간 연계지원]

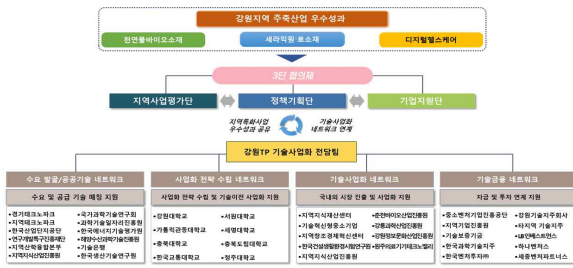
- 비R&D총괄협의회 및 성과확산협의회 운영을 통한 전년도 우수성과 창출 기업 성과 공유

[지역특화-타사업 연계지원]

- 유관기관 대상 지역특화산업육성사업 우수 성과 공유를 통한 타사업 연계지원 유도

③ 우수성과 기술 이전 및 활용 지원: 우수성과 성과확산 및 기술이전 활성화를 위한 기술사업화 체계 구축을 통한 기술사업화 전략 수립

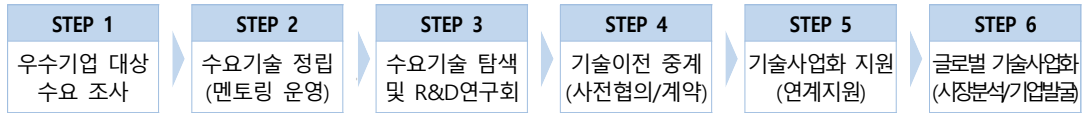
[추진방안]



- 성과확산협의회-강원TP 기술사업화 전담팀-기술 공급기관 네트워크 운영을 통한 우수 기업 기술 이전 및 활용 지원
- 기술이전 이후 사업화 성공률 제고를 위한 강원-협력지역 지원 프로그램 발굴 및 연계
- 기술사업화 직접 지원 및 멘토링 운영을 통한 후속지원 강화

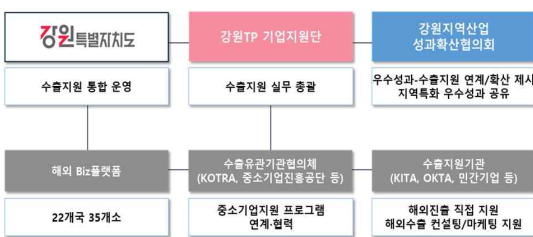
STEP 3. 성과 홍보 및 확산 이행

[추진절차]



④ 우수기업 해외진출 활성화 지원

- 강원수출지원체계(Team 강원)-중소기업진흥공단(수출바우처 지원) 연계 및 해외 민간 네트워크 활용 타깃 국가별 맞춤형 해외시장 진출 지원
- 강원특별자치도-해외비즈니스플랫폼(22개국 35개소)-민간네트워크 연계협력을 통한 수요발굴, 국내외 수출상담회, 타깃시장 진출 지원 등 수출 컨설팅 지원
- 오프라인/온라인 수출 역량강화를 위한 기업 수요 맞춤형 마케팅 지원 추진



⑤ 투자유치 지원을 통한 성과 확산 **★개선**



- 투자 협력지역 발굴 및 협력, 우수성과 기업 투자유치를 위한 '투자 파트너스데이' 연계 지원
- 벤처캐피탈 투자 연계(기술혁신/성장성 ↑ 기업), 투자 및 용자 지원 연계(기술력 ↑ 기업) 등을 통한 우수기업 지속성장 및 성과 확대

(3) **★개선** 지역중소기업 생태계조성을 위한 개방형혁신 및 민간역량 활용 방안

□ 개방형혁신을 통한 지역중소기업생태계 육성 방안

구분	주요내용
필요성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역내 중소기업의 효율적 육성·성장 지원을 위해 지역산업 이해관계자들 간 정보교류 및 협업을 위한 개방형혁신의 중요성 증대 ■ 지역중소기업의 내부 연구개발의 한계성 돌파를 위해 사업간 분절적 지원을 지양하고 지역내외 기술 및 연구자원을 적극 활용·협력하는 지역사업 지원방식에 대한 전환 필요 ■ 강원특별자치도를 중심으로 지역내외 산·학·연·관 협력 주체간 정보교류·연계협력 체계와 개방형 혁신을 통한 지역산업 기업 협력생태계 구축 및 기업 지속성장 견인 필요
추진방향 및 전략	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>추진 방향</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 강원특별자치도-강원TP 중심의 혁신기관, 대학, 기업 등 주요 혁신주체와의 개방형혁신을 위한 정보교류(대내외 동향, 기술정보 등) 체계 구축 ■ 혁신주체간 협력을 통한 기업 성장단계별 수요기반형 기술개발-사업화 지원을 통한 지역 중소기업 혁신역량 강화 및 생태계 구축 <p>추진 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ (혁신 생태계 구축) 기업(기술) 생애주기를 고려한 단계별 지역내외 네트워크 구축 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 지역내외 산·학·연·관 참여 확대를 통한 정부정책 공동 대응, 성과 창출 및 확산 고도화 도모 - 혁신주체의 사업 정보 공유를 통한 기업의 협력 대학 및 기관, 기업, 기술개발 아이템 발굴 지원 - 지역의 기술개발 및 사업화 역량 강화를 위한 대학, 연구기관, 기업간 정보공유 네트워킹 활성화 - 투자기관, 중소·스타트업-중견·이노비즈기업간 투자·전략적 협력을 위한 '오픈이노베이션 강원' 추진 ■ (개방형 혁신 지원 및 관리 활성화) 기술 개발-사업화-투자-수출 역량 제고를 위한 협력지역과의 연계 <ul style="list-style-type: none"> - 기업수요-기술 매칭 활성화를 위한 협력지역 발굴 및 기술거래 네트워킹 강화 - 기술이전 이후/매칭 이후 사업화 성공률 제고를 위한 협력지역 공동 사업화 지원 사업 발굴 - 기업 대상 정보제공, 기술지도·분석·평가 지원을 위한 대학 및 연구기관과의 협력 지원 강화 - 지역사업 우수성과(기업)의 확산을 위한 기술거래 및 해외진출 지원 등 후속을 위한 사업 연계 </div> <div style="width: 50%; text-align: center;"> </div> </div>

□ 민간역량 활용을 통한 기업성장 지원 방안

구분	주요내용
필요성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중소기업 애로사항 해결과 혁신성장 지원을 위한 민간 중심의 중소기업지원으로의 정부정책 변화 ■ 실질적으로 기업 애로사항 해결과 혁신성장 촉진을 위해서는 공급자 중심 기업지원 방식에서 기업 주도 및 협력을 통한 수요자 중심의 맞춤형 사업기획 및 지원사업 운영으로의 전환 요구
추진방향 및 전략	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>추진 방향</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 중앙-지자체-기업간 협력 및 민간주도의 지역 사업 추진을 위한 중견-중소기업 및 기업-지방 정부 협력·연계 체계 및 프로세스 구축 ■ 민간 주도 수요기반의 과제발굴 및 사업기획과 기능별 민간 네트워크를 활용한 수요 매칭·지원을 통한 기업의 혁신역량 및 성장 지원 ■ 사후관리를 위한 지자체-기업-민간단체 협업 지속 <p>추진 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ (지자체-민간 협력 네트워크 강화) 민간을 중심으로 주체간 보유 역량을 공동 활용하여 기업 수요를 반영한 기술개발 및 사업화에서 사후관리까지 전략 수립 확대 ■ (민간 역량 활용 기술개발·사업화지원 서비스 확대) 중견/대기업 기획 참여, 민간 네트워크 (OKTA, 전문무역상사, 컨설팅 전문업체 등) 협력 수출지원, 민간 투자기관 및 기술지주회사 연계 등 민간 역량 활용 확대를 통한 효율적 기술개발 및 사업화, 성과확산 등 지원 추진 </div> <div style="width: 50%; text-align: center;"> </div> </div>

2024년도 강원특별자치도 지역산업진흥계획

Ⅷ. 예산투자계획

Ⅷ-1. 기본방향 및 예산배분 기준

Ⅷ-2. 성과목표 대비 예산투자계획

VIII-1 기본방향 및 예산배분기준

1. 기본방향 및 예산배분기준

KEY POINT

- ◆ 2024년 상위 정책기조, 강원지역중소기업 현황 및 현안, 사업별 지역중소기업육성전략 등을 고려한 예산투자계획 수립
- ◆ 지역특화산업육성사업 총 155.14억원(R&D 46.80억원, 비R&D 89.94억원, 기타 18.40억원) 투자 계획 수립(TP거점기능강화(17.40억원), 평가단 기평비(1.00억원) 포함)

□ 예산 투자계획 기본방향

- 중소벤처기업부 정책기조, 강원지역 중소기업 육성전략 및 그동안의 창출 성과 등을 고려한 2024년 강원특별자치도 지역산업진흥계획 예산 투자 기본방향 제시

상위 정책기조(중기부) <ul style="list-style-type: none"> ■ 2024년 중소기업 R&D 예산 감축 기조 ■ 기업혁신 생태계 중심 지역주력산업 육성 ■ 초광역권 선도기업 발굴·육성 ■ 지방소멸대응 선제적 전략수립 	+	지역중소기업 현황 및 현안 <ul style="list-style-type: none"> ■ 강원지역의 주축산업은 초기기업군에 집중 분포 ■ 기업협력생태계 구성 관점에서 성숙-초기 기업군 간 협력 연결고리 역할을 위한 도약기업군이 부족하여, 잠재기업군 집중 육성 필요
지역중소기업 육성전략 <ul style="list-style-type: none"> ■ 기술기반 성장 유도를 위한 R&D 사전지원 및 기술 후속지원 등 2-Track 기준 사업 재편 		그동안 창출 성과 <ul style="list-style-type: none"> ■ '22년 신규고용ROI 1.14명, 사업화매출액ROI 3.22억원으로 전체 성과는 지속 상승 추세

2024년 강원특별자치도 지역산업진흥계획 예산투자 기본 방향

기업혁신생태계 중심 지역주력산업 육성 방향에 부합하는 예산 투자 계획 수립
지역중소기업 내 육성 대상 기업군 수요에 근거한 주력산업 및 프로그램 예산 배분 추진
지역대표기업군 유형별 혁신 및 성장 지원전략에 따른 지원 프로그램 투자 예산 배분

□ 예산 배분 기준

- (R&D 및 비R&D 예산 배분기준) 중앙정부 정책 기조, 진흥계획 예산투자 기본방향, 사업 프로그램 목적 및 지원 방향 등을 고려한 사업별 예산편성 기준 설정

구분	사업명	대상	예산배분 기준
R&D	지역주력산업육성	계속	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중앙정부 가내시안에 따라 계속과제 예산 우선 배정(국비 27.88억원) ■ 중앙정부 가내시안에 따라 '혁신선도기업육성'의 선도기업 2개사 우선 배정(지방비 6.00억원)
		신규	<ul style="list-style-type: none"> ■ 3대(천연물바이오소재, 세라믹원료·소재, 디지털헬스케어) 주축산업의 균형 발전 및 육성을 위해 투자 예산 균등 배분(지방비 6.00억원)
	지역스타기업육성	계속	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중앙정부 가내시안에 따라 계속과제 예산 6.92억원 우선 배정(국비 6.15억원, 지방비 0.77억원)
		신규	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중앙정부 R&D 예산 감축에 따른 신규과제 지원 예산 편성 불가
비R&D	주력산업기업지원	신규	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역주도 '지역특화프로젝트' 기획 및 추진에 따른 주력산업기업지원 신규과제 지원 예산 편성 불가
	지역기업 성장사다리지원	신규	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역기업 성장사다리지원사업 예산 총 32.92억원 ■ 중앙정부 가내시안에 따라 초광역선도기업육성사업 예산 우선 배정(국비 2.00억원) ■ 성장사다리 육성 체계 및 산업별 지역중소기업 성장 지원전략에 따른 세부 지원 프로그램 간 예산 배분 추진(30.92억원)

□ 예산배분 절차 및 사업별 예산 배분(안)

컨설팅 보완

- (예산배분 절차) 중앙정부 가이드라인에 따라 정책지정형 및 계속과제에 예산을 우선 배정한 후 예산배분 기준(정책기조, 육성방향 및 지원전략 등)을 고려하여 신규과제 예산 배정
- R&D 주축산업 예산 배분
 - 중앙 정부 가내시안에 따라 지역주력산업육성(주축산업) 계속과제 예산 21.28억원, 혁신선도 기업육성사업 계속/신규 예산 9.60억원* 우선 배정
 - * 혁신선도기업 중 1개사 중견기업 성장으로 최초 12.60억원에서 9.60억원으로 변경
 - 중기부의 중소기업 R&D 지원예산 감축 기조에 따라 지역주력산업육성사업의 R&D 주축 산업 지원 가능 예산이 전년 대비 -70%로 크게 감소('23년 91.15억원 → '24년 27.28억)
 - R&D 주축산업 분야의 신규과제 지원 가능 예산은 9.00억원이며, 강원지역 3대 주축산업의 균형 발전과 육성, 사업의 연속성을 위해 R&D 주축산업 예산별 균등 배분 추진

주력산업	2023년			2024년			증감		
	계속	신규	합계	계속	신규	합계	계속	신규	합계
천연물바이오소재	14.60	16.05	30.65	6.28	3.00	9.28	△8.32	△13.05	△21.37
세라믹원료·소재	10.50	18.00	28.50	8.30	3.00	11.30	△2.20	△15.00	△17.20
디지털헬스케어	12.00	20.00	32.00	6.70	3.00	9.70	△5.30	△17.00	△22.30
합계	37.10	54.05	91.15	21.28	9.00	30.28	△15.82	△45.05	△60.87

○ 비R&D 지역기업성장사다리지원 내 프로그램 간 예산 배분

(STEP1) 지역기업 성장사다리 대상 기준 개편 및 강원 기업 생태계 특성 고려

- 중앙정부 가내시안에 따라 초광역선도기업육성사업 예산 2.00억원 우선 배정 후 30.92억원 배분 필요
- 2024년 지역산업진흥계획 수립 기본방향으로 제시된 "기업성장 단계별(잠재→예비선도(스타)→선도기업) 구분하여 'R&D-비R&D 패키지' 지원전략 수립" 가이드라인에 따라 지역기업 성장사다리 대상 기준 개편
 - 지원요건상 존재하던 잠재기업 지원 사각 해소를 위한 Pre-Star(잠재) 단계의 기준 개편
- 잠재기업 중심의 높은 거래관계 비중과 기술기반 지원 수요가 높은 강원 기업 생태계 특성 고려 필요

(STEP2) 지역중소기업 지원전략 검토

- (강원 생태계 조성 전략) 대상기업 수 거래관계 비중이 높은 잠재기업 지원을 통한 동반성장 유도
- (지역혁신 선도기업) 강원중소기업과 동반성장을 주도할 지역혁신 선도기업 협업전략 및 R&D기획 보완, 강원지역혁신 선도기업의 경영현황에 필요한 비R&D과제 지원
- (예비선도(스타)기업) 지역특화R&D를 포함한 수행 R&D과제에 대한 후속지원 강화, 연구개발 역량 기업의 신기술확보 및 신속 사업화 성공 지원
- (잠재기업) 잠재기업의 기업군 및 산업별 전략을 통한 맞춤형 지원으로 단계별 성장 기초 마련, Pre-Star와 Post-BI 개별전략에서 잠재기업 통합전략으로 공백없는 지원방향 설정, 잠재기업의 수출을 통한 성과 확대를 위한 수출초보 지원으로 기업의 글로벌 성장 견인

(STEP3) 강원지역 성장사다리 기업 분포 및 중점 육성 대상 등 수요 고려

- 기업 분포 및 성장사다리지원사업 유형화 매칭 분석 결과, 성장유형별 중점 육성 대상은 잠재, 예비, 선도 중점 대상군 순으로 나타나며 중점지원 대상의 기업규모 및 거래관계 비중에 따라 예산 차등 분배
 - 성장사다리 기업 분포: 선도 중점군 5개, 예비 중점군 70개, 잠재 중점군 123개
- 잠재기업의 성장단계 향상, 강원지역의 열악한 수출역량 강화 및 수출 성과 확대를 위해 수출초보기업 투자 예산 포함

법 레	산업 구분				법 레	산업 구분			
	주축 산업	천연물 바이오소재	세라믹 원료·소재	디지털 헬스케어		주축 산업	천연물 바이오소재	세라믹 원료·소재	디지털 헬스케어
[성장사다리] [대상군] [기업유형화]					[성장사다리] [대상군] [기업유형화]				
혁신선도	123	48	30	45	Post-BI	133	24	27	82
[선도] 지역선도	5	1	3	1	[잠재] 시장추진	37	7	10	20
Star	186	48	41	97	기술혁신	20	3	4	13
[예비] 시장선도	27	8	5	14	중점군 종합	198	44	38	116
기술선도	43	9	3	31	선도 중점군	5	1	3	1
Pre-Star	149	38	23	88	예비 중점군	70	17	8	45
[잠재] 시장추진	12	3	4	5	잠재 중점군	123	26	27	70
기술혁신	54	13	9	32					

* [성장사다리] 매출 중축 기업 / [기업유형화] 지원대상 기업 * 주축산업 분류상 중복 산업분류 기업 존재

혁신선도기업육성(비R&D)			지역스타기업육성(비R&D)	잠재기업육성(비R&D)
초광역선도기업	지역혁신선도기업	소계		
2.00억원	4.00억원	6.00억원	7.00억원	19.92억원

VII-2 성과목표 대비 예산투자계획

1. 사업별, 주축산업별 예산투자계획

KEY POINT

- ◆ 총 155.14억원(국비 111.18억원, 지방비 43.96억원(도비 36.98억원, 시군비 6.98억원)) 투자 계획
- '24년 예산: TP거점기능강화(17.40억원), 평가단 기평비(1.00억원) 포함
- ◆ 시군구연구산업육성사업 제외 기준: 총 106.12억원(국비 75.51억원, 도비 30.61억원) 투자 계획
- '24년 시군구 계속 및 신규 과제: 49.02억원(국비 35.67억원, 도비 6.37억원, 시군비 6.98억원)

(1) 사업별, 주력산업별 예산투자계획

□ 총 155.14억원(국비 111.18억원, 지방비 43.96억원)투입

(단위 : 억원)

구분	사업명	'23년도			'24년도			증감				
		국비	지방비	합계	국비	지방비	합계	국비	지방비	합계		
총 계		144.46	60.27	204.73	111.18	43.96	155.14	△33.28	△16.31	△49.59		
R&D	R&D 합계		92.58	27.48	120.06	34.03	12.77	46.80	△58.55	△14.71	△73.26	
	지역주력 산업육성*	기 존	천연물바이오소재	14.60	-	14.60	-	-	-	△14.60	-	△14.60
			세라믹복합신소재	10.50	-	10.50	-	-	-	△10.50	-	△10.50
			ICT융합헬스	12.00	-	12.00	-	-	-	△12.00	-	△12.00
		신 규	천연물바이오소재	8.68	7.37	16.05	6.28	3.00	9.28	△2.40	△4.37	△6.77
			세라믹원료·소재	11.00	7.00	18.00	8.30	3.00	11.30	△2.70	△4.00	△6.70
			디지털헬스케어	12.00	8.00	20.00	6.70	3.00	9.70	△5.30	△5.00	△10.30
	혁신선도기업육성	6.60	0.00	6.60	6.60	3.00	9.60	0.00	3.00	3.00		
	소 계		75.38	22.37	97.75	27.88	12.00	39.88	△47.50	△10.37	△57.87	
	지역스타기업육성		17.20	5.11	22.31	6.15	0.77	6.92	△11.05	△4.34	△15.39	
비 R&D	비R&D 합계		47.53	18.74	66.27	72.80	17.14	89.94	25.27	△1.60	23.67	
	주력산업 기업지원	천연물바이오소재	5.25	2.20	7.45	-	-	-	△5.25	△2.20	△7.45	
		세라믹원료·소재	4.80	2.10	6.90	-	-	-	△4.80	△2.10	△6.90	
		디지털헬스케어	4.40	1.90	6.30	-	-	-	△4.40	△1.90	△6.30	
		소 계	14.45	6.20	20.65	-	-	-	△14.45	△6.20	△20.65	
	지역특화프로젝트** (괄호 : 총사업비 구분기재)		-	-	-	8.00 (71.72)	0.00	8.00 (71.72)	8.00 (71.72)	0.00	8.00 (71.72)	
	성장 사다리 지원	혁신선도기업육성***	3.50	1.50	5.00	5.50	0.50	6.00	2.00	△1.00	1.00	
		지역스타기업육성	7.70	3.30	11.00	6.14	0.86	7.00	△1.56	△2.44	△4.00	
		잠재 기업	수출초보기업지원	3.50	1.50	5.00	-	-	-	-	-	-
			Post-BI기업지원	2.10	0.90	3.00	17.49	2.43	19.92	1.39	△4.47	△3.08
Pre-Star기업지원			10.50	4.50	15.00	-	-	-	-	-	-	
지역투자생태계		0.78	0.34	1.12	-	-	-	△0.78	△0.34	△1.12		
소 계		28.08	12.04	40.12	29.13	3.79	32.92	1.05	△8.25	△7.20		
기타	시군구연구산업육성	5.00	0.50	5.50	35.67	13.35	49.02	30.67	12.85	43.52		
기타	기타 합계		4.35	14.05	18.40	4.35	14.05	18.40	0.00	0.00	0.00	
	산업기술단지 거점기능강화 (정책기획, 기업지원)		4.35	13.05	17.40	4.35	13.05	17.40	0.00	0.00	0.00	
	평가단 기평비		-	1.00	1.00	-	1.00	1.00	-	0.00	0.00	

* 지역주력산업육성 R&D 사업명: '기존' - '23년 주력산업 개편 이전 산업, '신규' - '23년 주력산업 개편 이후 산업
 ** 지역특화프로젝트: '지역특화산업육성사업(비R&D)에 해당하는 예산이며, 괄호는 연계 과제를 포함한 총 사업비임
 *** 혁신선도기업육성: '24년 예산은 지역혁신선도기업 지원 이외 초광역선도기업 지원 예산(국비 2억원)을 포함

(2) 성과목표 대비 예산투자계획

① 사업화매출액

(단위 : 억원)

구분	사업명	'23년도			'24년도			증감				
		목표	예산	1억 원당	목표	예산	1억 원당	목표	예산	1억 원당		
총계		-	204.73	-	-	155.14	-	-	△49.59	-		
R&D + 비R&D 합계		550.00	186.33	2.95	496.55	136.74	3.63	△53.45	△49.59	0.68		
R&D	R&D 합계		235.75	120.06	1.96	117.45	46.80	2.51	△118.30	△73.26	0.55	
	지역주력 산업육성	기존	천연물바이오소재	22.00	14.60	1.51	-	-	-	△22.00	△14.60	△1.51
			세라믹복합신소재	26.25	10.50	2.50	-	-	-	△26.25	△10.50	△2.50
			ICT융합헬스	18.00	12.00	1.50	-	-	-	△18.00	△12.00	△1.50
	신규		천연물바이오소재	24.00	16.05	1.50	23.30	9.28	2.51	△0.70	△6.77	1.01
			세라믹원료·소재	45.00	18.00	2.50	37.30	11.30	3.30	△7.70	△6.70	0.80
			디지털헬스케어	30.00	20.00	1.50	16.50	9.70	1.70	△13.50	△10.30	0.20
	혁신선도기업육성		14.50	6.60	2.20	24.00	9.60	2.50	9.50	3.00	0.30	
	소계		179.75	97.75	1.84	101.10	39.88	2.54	△78.65	△57.87	0.70	
	지역스타기업육성		56.00	22.31	2.51	16.35	6.92	2.36	△39.65	△15.39	△0.15	
비R&D 합계		314.25	66.27	4.74	379.10	89.94	4.22	64.85	23.67	△0.52		
주력산업 기업지원	천연물바이오소재		52.00	7.45	6.98	-	-	-	△52.00	△7.45	△6.98	
	세라믹원료·소재		50.00	6.90	7.25	-	-	-	△50.00	△6.90	△7.25	
	디지털헬스케어		19.00	6.30	3.02	-	-	-	△19.00	△6.30	△3.02	
	소계		121.00	20.65	5.86	-	-	-	△121.00	△20.65	△5.86	
비 R&D	지역특화프로젝트 (괄호 : 총사업비 구분기재)		-	-	-	52.00 (-)	8.00 (71.72)	6.50 (-)	52.00 (-)	8.00 (71.72)	6.50 (-)	
	혁신선도기업육성**		15.00	5.00	3.00	30.00	6.00	5.00	15.00	1.00	2.00	
	지역스타기업육성		66.00	11.00	6.00	45.50	7.00	6.50	△20.50	△4.00	0.50	
	성장 사다리 지원	잠재 기업	수출초보기업지원	26.00	5.00	5.20	-	-	-	-	-	-
			Post-BI기업지원	16.25	3.00	5.42	90.10	19.92	4.52	△0.15	△3.08	0.60
			Pre-Star기업지원	48.00	15.00	3.20	-	-	-	-	-	-
			지역투자생태계	2.00	1.12	1.79	-	-	-	△2.00	△1.12	△1.79
소계		173.25	40.12	4.32	165.60	32.92	5.03	△7.65	△7.20	0.71		
기타	시군구연구고산업육성	20.00	5.50	3.64	161.50	49.02	3.29	141.50	43.52	△0.35		
기타 ***	기타 합계		-	18.40	-	-	18.40	-	-	0.00	-	
	산업기술단지 거점기능강화 (정책기획, 기업지원)		-	17.40	-	-	17.40	-	-	0.00	-	
	평가단 기평비		-	1.00	-	-	1.00	-	-	0.00	-	

* 성과목표 및 예산은 국비+지방비 포함 기준

** 혁신선도기업육성: '24년은 지역혁신선도기업 지원 이외 초광역선도기업 지원 예산(국비 2억원) 및 목표치를 포함

*** TP거점기능강화사업(정책기획, 기업지원) 및 평가단 기평비는 예산만 기재, 성과목표 미산출

② 신규고용

(단위 : 억원)

구분	사업명	'23년도			'24년도			증감				
		목표	예산	1억 원당	목표	예산	1억 원당	목표	예산	1억 원당		
총계		-	204.73	-	-	155.14	-	-	△49.59	-		
R&D + 비R&D 합계		262.74	186.33	1.41	228.00	136.74	1.67	△34.74	△49.59	0.26		
R&D	R&D 합계		107.67	120.06	0.90	47.24	46.80	1.01	△60.43	△73.26	0.11	
	기존	천연물바이오소재	11.39	14.60	0.78	-	-	-	△11.39	△14.60	△0.78	
		세라믹복합신소재	7.04	10.50	0.67	-	-	-	△7.04	△10.50	△0.67	
		ICT융합헬스	12.00	12.00	1.00	-	-	-	△12.00	△12.00	△1.00	
	신규	천연물바이오소재	12.84	16.05	0.80	8.82	9.28	0.95	△4.02	△6.77	0.15	
		세라믹원료·소재	12.60	18.00	0.70	7.91	11.30	0.70	△4.69	△6.70	0.00	
		디지털헬스케어	20.00	20.00	1.00	12.42	9.70	1.28	△7.58	△10.30	0.28	
	혁신선도기업육성		7.26	6.60	1.10	11.52	9.60	1.20	4.26	3.00	0.10	
	소계		83.13	97.75	0.85	40.67	39.88	1.02	△42.46	△57.87	0.17	
	지역스타기업육성		24.54	22.31	1.10	6.57	6.92	0.95	△17.97	△15.39	△0.15	
비R&D 합계		155.07	66.27	2.34	180.76	89.94	2.01	25.69	23.67	△0.33		
주력산업 기업지원	천연물바이오소재		22.35	7.45	3.00	-	-	-	△22.35	△7.45	△3.00	
	세라믹원료·소재		17.60	6.90	2.55	-	-	-	△17.60	△6.90	△2.55	
	디지털헬스케어		12.60	6.30	2.00	-	-	-	△12.60	△6.30	△2.00	
	소계		52.55	20.65	2.54	-	-	-	△52.55	△20.65	△2.54	
비 R&D	지역특화프로젝트 (괄호 : 총사업비 구분기재)		-	-	-	18.80 (-)	8.00 (71.72)	2.35 (-)	18.80 (-)	8.00 (71.72)	2.35 (-)	
	혁신선도기업육성**		6.25	5.00	1.25	9.00	6.00	1.50	2.75	1.00	0.25	
	지역스타기업육성		20.35	11.00	1.85	12.95	7.00	1.85	△7.40	△4.00	0.00	
	성장 사다리 지원	잠재 기업	수출초보기업지원	17.50	5.00	3.50	-	-	-	-	-	-
			Post-BI기업지원	8.40	3.00	2.80	56.76	19.92	2.85	△8.14	△3.08	0.03
			Pre-Star기업지원	39.00	15.00	2.60	-	-	-	-	-	-
			지역투자생태계	1.12	1.12	1.00	-	-	-	△1.12	△1.12	△1.00
	소계		92.62	40.12	2.31	78.71	32.92	2.39	△13.91	△7.20	0.08	
기타	시군구연구고산업육성	9.90	5.50	1.80	83.25	49.02	1.70	73.35	43.52	△0.10		
기타 ***	기타 합계		-	18.40	-	-	18.40	-	-	0.00	-	
	산업기술단지 거점기능강화 (정책기획, 기업지원)		-	17.40	-	-	17.40	-	-	0.00	-	
	평가단 기평비		-	1.00	-	-	1.00	-	-	0.00	-	

* 성과목표 및 예산은 국비+지방비 포함 기준

** 혁신선도기업육성: '24년은 지역혁신선도기업 지원 이외 초광역선도기업 지원 예산(국비 2억원) 및 목표치를 포함

*** TP거점기능강화사업(정책기획, 기업지원) 및 평가단 기평비는 예산만 기재, 성과목표 미산출